



Investiční plán pro Evropu
LISTOPAD 2019

JUNCKERŮV PLÁN V ČESKO

AKTUÁLNÍ STAV

CO JUNCKERŮV PLÁN PŘINESL ČESKO ?

Financování EIB:
874 milionů EUR



Očekává se spuštění celkových
investic ve výšce

4.7 miliardy EUR



ČESKO SE V SOUČASNÉ DOBĚ ŘADÍ NA 15 MÍSTO

podle provedených investic na základě EFSI, s ohledem na hrubý domácí produkt

Počet schválených projektů a dohod s
malými a středními podniky:

29

Počet malých a středních podniků, které
získají lepší přístup k financování:

19 890

Do listopad 2019 bylo v rámci tzv.
Junckerova plánu uvolněno na další
investice v celé Unii

450.6 miliardy EUR

Nyní hodlá v celé EU do konce
r. 2020 aktivovat
investice v hodnotě

500 miliardy EUR

Evropský fond pro strategické investice (EFSI) lze využít k financování v odvětvích:



Bioekonomika



Životní prostředí a efektivní
využívání zdrojů



Výzkum, vývoj a inovace



Digitalizace



Energie



Sociální odvětví



Doprava



Regionální rozvoj



Malé podniky



Investiční plán pro Evropu
LISTOPAD 2019

JUNCKERŮV PLÁN V ČESKO

AKTUÁLNÍ STAV

Kromě mobilizace značných investic podporuje Junckerův plán rovněž předkladatele projektů a pomáhá vytvořit nabídku kvalitních projektů v Evropě. Ohromné příležitosti nabízí předkladatelům projektů a investorům dvě iniciativy. [Evropské centrum pro investiční poradenství](#) poskytuje individualizovanou poradenskou podporu při přípravě a rozvoji investičních projektů v EU. [Evropský portál investičních projektů](#) nabízí zprostředkovatelské služby mezi kvalitními projekty v EU a potenciálními investory z celého světa.

Podrobnosti o investičních příležitostech i výzvách v Česko naleznete v této [zprávě](#).

PŘÍKLADY PROJEKTŮ PODPOROVANÝCH JUNCKEROVÝM PLÁNEM



Biologicky rozložitelné sáčky na ovoce a zeleninu FRUSACK

Frusack je start-up z Prahy, který nabízí opakovaně použitelné a biologicky rozložitelné sáčky určené na ovoce a zeleninu, které koupíte v obchodech. Dva spoluzakladatelé společnosti využili úvěr podpořený EFSI k rozvoji své podnikatelské činnosti a vytvoření nových pracovních míst.



Dětská obuv: NEOBUTO

Neobuto je obchod s dětskou obuví v Brně. Lucie Prokešová, majitelka obchodu, získala pro jeho založení půjčku od Komerční banky, podpořenou právě Investičním plánem. Reputace obchodu se zvýšila natolik, že si získal zákazníky dokonce ze sousedního Slovenska a Rakouska, které přilákala řada dětských bot včetně nabídky barefootové obuvi. Na základě pozitivní zkušenosti s obchodem v Brně se nyní chystá otevření nové pobočky i v Praze.



Výrobce kojenecké výživy: DEVA

Nutricia Deva je výrobce kojenecké výživy, který se zaměřuje na výrobu ovocných nápojů a přesnídávek. Po osamostatnění od svého původního vlastníka Danone potřebovala Deva finance pro najmutí nových zaměstnanců a vytvoření vlastní struktury, která umožní společnosti fungovat samostatně a nezávisle. Díky financování za podpory Investičního plánu nyní společnost vyvíjí nové výrobky a obaly.