



Поемете контрола върху ВИРТУАЛНАТА СИ САМОЛИЧНОСТ

#GDPR

юни 2019 г.

Значителен компонент от бизнес модела на някои дружества е събирането на лични данни и споделянето им с трети страни. Те обикновено са платформи за социални медии, доставчици на услуги за имейл, търсачки и доставчици на софтуер. Данните, които те събират, могат да са повече от това, което вие активно споделяте с тях в публичния си профил. Те могат също така да проследят вашите имейли, календар, търсения, местоположения, съобщения, страници, от които се интересувате, и групи, в които участвате. С тези данни те очертават виртуалната ви самоличност въз основа на вашите интереси и предпочитания. След това те печелят от виртуалната ви самоличност чрез целева реклама.

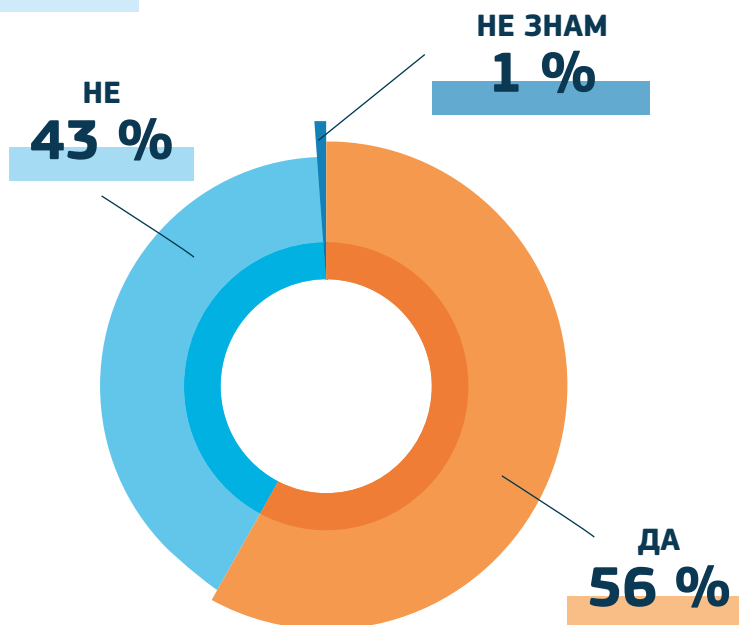
Според новите правила за защита на данните, които трябва да се прилагат от май 2018 г. (Общ регламент за защита на данните), когато обработването на личните ви данни се основава на вашето съгласие, това **съгласие** трябва да се основава на **информирано решение** и да е изразено чрез **утвърдително действие** от ваша страна. Възможно е през май 2018 г. много дружества да са се свързали директно с вас, за да приемете техните нови общи условия и да преразгледате настройките си за поверителност. Настоятелно ви насърчаваме да прочетете внимателно общите условия и да оптимизирате своите настройки за поверителност, за да не може платформата да обработва и разкрива на трети страни данни, които вие не желаете да споделяте. Възможно е платформата да е поискала съгласието ви за обработване на допълнителни лични данни, които не са необходими за предоставянето на услугата. Това съгласие следва да се дава свободно, т.е. то не е условие за предоставянето на услугата. При всяко положение вие можете да оттеглите съгласието си по всяко време.



■ ПРЕОБЛАДАВАЩАТА ЧАСТ ОТ ЕВРОПЕЙЦИТЕ ИЗПОЛЗВАТ ПРАВОТО СИ ДА ПРОМЕНЯТ НАСТРОЙКИТЕ ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ

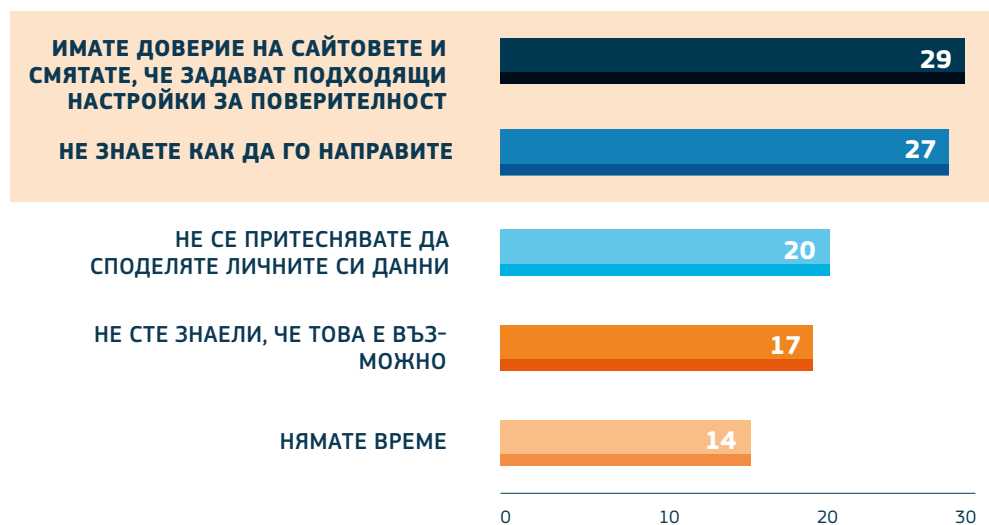
Опитвали ли сте се някога да промените зададените по подразбиране настройки за поверителност на личния си профил в онлайн социална мрежа?

Попитахме 27 000 европейци за техните навици по отношение на социалните медии. Макар преобладаващата част да се е опитала да промени настройките си по подразбиране, една голяма част все още не са. Основните причини да не направят това са, че хората или имат доверие на платформата за социални медии, че осигурява подходящи настройки за поверителност, или не знаят как сами да променят настройките.



Източник: Специален Евробарометър 487b QB11, 2019 г.

Защо не сте се опитали да промените настройките за поверителност на личния/те си профил/и?



Източник: Специален Евробарометър 487b QB11, 2019 г.

ВАШИТЕ ПРАВА СЪГЛАСНО ОБЩИЯ РЕГЛАМЕНТ ЗА ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ



Защита на данните по подразбиране

По подразбиране единствените данни, които следва да се обработват и съхраняват за ограничен период от време, са данните, които са необходими, за да използвате платформата. Данните трябва да са достъпни само от ограничен брой упълномощени лица. Потребителят е този, който трябва да реши да направи своите данни публично достъпни. Дружествата са задължени да осигурят висок стандарт за сигурност на личните данни на своите потребители и трябва да вземат предвид рисковете, свързани с данните, с които разполагат.



Информация за обработването на вашите данни

Имате право да получите ясна информация за обработването на вашите лични данни. Дружествата трябва да ви информират какви данни обработват и за какви цели.



Право на възражение

Винаги имате право на възражение, ако дадена организация обработва личните ви данни с цел да ви изпраща целенасочени реклами.



Достъп до всички съхранявани данни за вас

Имате право безплатно да подадете искане за достъп до вашите лични данни, с които разполага организацията, и да получите копие на данните в широко използван електронен формат.



Право да бъдете информирани при изтичане на ваши лични данни

От дружеството, което съхранява данните ви, се изисква да информира националния орган за защита на данните, ако има нарушение на сигурността на данните. Ако нарушението крие висок риск за вас, например ако информация за кредитната ви карта е била обект на нарушение и тази информация не е била криптирана, трябва да бъдете информирани лично.



Право „да бъдеш забравен“

Съгласно правото да бъдеш забравен можете да поискате от дадено дружество да заличи личните ви данни. Това е възможно с изключение на случаите, в които съществува законова причина за съхранение на данните, например защото е от обществен интерес да се знае информация за действията на дадена публична фигура, като политик или изпълнителен директор.

Какво означава това на практика?

Когато се иска съгласието ви, вариантът за приемане и вариантът за отказ трябва да са еднакво видни, а този за приемане не трябва да е отметнат по подразбиране.

Правилата за защита на данните на дружеството трябва да ви бъдат представени на ясен и разбираем език. Трябва да е лесно да разберете кои данни се обработват, за каква цел и с кого се споделят данните.

Ако не желаете да получавате реклами за директен маркетинг, винаги можете да възразите. Това не означава, че няма да продължите да имате достъп до услугите на онлайн платформата. Ако бъдете изправени пред варианта „приемете или напуснете“, има вероятност това да е нарушение на правилата за защита на данните.

Можете да поискате от всяко дружество да ви изпрати копие от всички данни, които някога са събирали за вас. Като разгледате този документ, можете да прецените дали нямате притеснения, че дружеството събира тези данни за вас.

Ако нарушението на сигурността на данните е с висок риск, дружеството трябва своевременно да информира вас и националния орган за защита на данните.

При определени обстоятелства можете да помолите дружеството да заличи всички данни за вас, които съхранява, и да заличи профила ви завинаги.

Оптимизирайте настройките си за поверителност.

Уверете се, че управлявате данните,
които споделяте на онлайн платформи.



НЕ СЪОТВЕТСТВА ЛИ РЕАЛНОСТТА НА ПРАВИЛАТА ЗА ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ? ПОДАЙТЕ ЖАЛБА.

Можете да подадете жалба до вашия [национален орган за защита на данните](#). Органите за защита на данните могат да налагат набор от санкции на дружества, платформи и организации, включително прекъсване или преустановяване на обработването и налагане на глоба на стойност до 20 млн. евро или 4 % от общия годишен оборот на предприятието.

europa.eu/dataprotection