



Euroopan
komissio



UUSI KULUTTAJA-ASIOIDEN TOIMINTAOHJELMA

2020–2025 TOIMET EU:N KULUTTAJIEN
SUOJELEMISEKSI

Tietokooste, marraskuu 2020

#NewConsumerAgenda

Viimeisten viiden vuosikymmenen aikana Euroopan unionissa on otettu käyttöön vankkoja poliittisia toimia ja sääntöjä, joilla varmistetaan erittäin korkea kuluttajansuoja ja vahvat kuluttajien oikeudet. Näiden saavutusten pohjalta uudessa kuluttaja-asioiden toimintaohjelmassa esitetään, miten näitä oikeuksia voidaan edistää ja suojella samalla kuluttajia ja parantaa heidän vaikutusmahdollisuuksiaan nykyisissä pandemiaolosuhteissa sekä tulevina vuosina.



Kulutusmenojen osuus EU:n BKT:stä on 54 prosenttia

Miten uusi kuluttaja-asioiden toimintaohjelma vaikuttaa EU:n kuluttajiin?

Uudella kuluttaja-asioiden toimintaohjelmalla halutaan vastata kuluttajien tarpeisiin koronaviruspandemian aikana ja sen jälkeen. Siinä esitetään pitkän aikavälin visio vuoteen 2025 asti ja otetaan viidellä keskeisellä osa-alueella käyttöön konkreettisia toimia, joilla suojellaan kuluttajia ja parannetaan heidän mahdollisuuksiaan toimia aktiivisesti siirryttäessä vihreään ja digitaaliseen talouteen.

Kuluttajien oikeudet koronaviruskriisin jälkeen

Euroopan komissio puuttuu pandemian aiheuttamiin kuluttajien suurimpiin ongelmiin

- ✓ puolustamalla edelleen matkustamiseen liittyviä kuluttajien oikeuksia
- ✓ selvittämällä koronaviruskriisin pitkän aikavälin vaikutuksia eurooppalaisten kulutustottumuksiin
- ✓ torjumalla edelleen kuluttajien huijauksia, sopimatonta markkinointia ja petoksia.

Uuden kuluttaja-asioiden toimintaohjelman viisi keskeistä osa-aluetta



1. VIHREÄ SIIRTYMÄ annetaan kuluttajille aktiivisempi rooli

Kuluttajat ovat halukkaita maksamaan enemmän tuotteista, jotka kestävät pidempään. Kun kuluttajat saavat parempia tietoja tuotteiden kestävydestä, kaikkein kestävimpien versioiden myynti voi lähes kolminkertaistua.



Annetaan kuluttajille tarkempia tietoja tuotteiden ympäristöominaisuuksista, kuten niiden kestävydestä tai korjattavuudesta



Suojellaan kuluttajia tietyiltä käytännöiltä, kuten viherpesulta tai tuotteiden nopealta vanhentumiselta, ja varmistetaan, että he saavat luotettavia tietoja



Edistetään yritysten sitoutumista kestäväan kulutukseen liittyviin toimiin, jotka menevät lakisääteisiä velvoitteita pidemmälle



Korjataan tuotteita ja kannustetaan kestävämpien ja kiertotalouteen perustuvien tuotteiden ostamista → [tavarakauppadirektiivin](#) tarkistus vuoden 2022 jälkeen



2. DIGITALISAATIO varmistetaan kuluttajien suojele sekä verkossa että sen ulkopuolella

Vuoteen 2009 verrattuna verkko-ostosten osuus on lähes kaksinkertaistunut 32 prosentista 60 prosenttiin



Vahvistetaan kuluttajansuojaa vähittäisrahoituspalvelujen digitalisoinnin yhteydessä → [kulutusluottodirektiivin](#) ja [rahoituspalvelujen etämyyntiä koskevan direktiivin](#) tarkistus



Puututaan uuden teknologian ja verkkomyynnin aiheuttamiin uusiin tuoteturvallisuushaasteisiin → [yleisen tuoteturvallisuudirektiivin](#) tarkistus



Varmistetaan kuluttajansuoja ja suojele perusoikeuksia tekoälyyn liittyen → esitetään ehdotus horisontaaliseksi säädökseksi tekoälyä koskevista vaatimuksista



Torjutaan verkkokaupan käytäntöjä, joissa ei oteta huomioon kuluttajien oikeuksia → päivitetään [sopimattomia kaupallisia menettelyjä koskevan direktiivin](#) ja [kuluttajanoikeusdirektiivin](#) ohjeasiakirjat ja analysoidaan, tarvitaanko uutta lainsäädäntöä tai muita toimia



3. TEHOKAS TÄYTÄNTÖÖNPANO JA MUUTOKSENHAKU

varmistetaan, että kaikki kuluttajat voivat käyttää täysimääräisesti oikeuksiaan

Komissio tukee jäsenvaltioita [hiljattain päivitettyjen kuluttajasääntöjen](#) täytäntöönpanossa. Niillä vahvistetaan kuluttajien oikeuksia säätämällä digitaalisesta oikeudenmukaisuudesta, ankarammista seuraamuksista ja tehokkaasta mekanismista kollektiivisen kanteen nostamiseksi joukkovahinkotilanteissa.



Koordinoidaan ja tuetaan kuluttajansuoja-asioiden yhteistyöverkoston toimintaa laittomien käytäntöjen torjumiseksi



Tuetaan viranomaisia tarjoamalla yhteisiä innovatiivisia sähköisiä välineitä verkossa tehtäviin tutkimuksiin



Arvioidaan viranomaisten välineitä, joilla ne voivat torjua EU:n kuluttajalainsäädäntöä rikkovia käytäntöjä -> [kuluttajansuojaa koskevasta yhteistyöstä annetun asetuksen arviointi](#)

4. HAAVOITTUVASSA ASEMASSA OLEVAT KULUTTAJAT

parannetaan kuluttajavalistusta vastaamalla eri kuluttajaryhmien tarpeisiin

Tuetaan kuluttajia, jotka ovat muita haavoittuvammassa asemassa erityisten tietotarpeiden vuoksi, esimerkiksi lapset, iäkkäät ja vammaiset



Parannetaan velkaneuvontapalvelujen saatavuutta jäsenvaltioissa



Parannetaan lastenhoitotarvikkeiden turvallisuutta -> yleisen tuoteturvallisuusdirektiivin tarkistus ja lastenhoitotarvikkeisiin sovellettavia standardeja koskevat uudet turvallisuusvaatimukset



Tuetaan paikallisia aloitteita, joilla tarjotaan neuvoja kuluttajille, myös syrjäisillä alueilla

5. KULUTTAJANSUOJA GLOGAALISSA YMPÄRISTÖSSÄ

edistetään korkeatasoista kuluttajansuojaa ulkomailla

EU:n ulkopuolisilta myyjiltä tehdyt ostokset kasvoivat vuosien 2014 ja 2019 välillä 17 prosentista 27 prosenttiin.



Laaditaan Kiinan kanssa toimintasuunnitelma verkossa myytävien tuotteiden turvallisuutta koskevan yhteistyön tiivistämiseksi



Tarjotaan sääntelytukea EU:n kumppanimaille