



Európai
Bizottság



ÚJ FOGYASZTÓÜGYI STRATÉGIA 2020–2025. ÉVI INTÉZKEDÉSEK AZ EURÓPAI FOGYASZTÓK VÉDELMEBEN

Tájékoztató, 2020. november
#NewConsumerAgenda

Az elmúlt öt évtizedben az Európai Unió szilárd alapot képező szakpolitikákat és szabályokat vezetett be, amelyek rendkívül magas szintű védelmet és erőteljes jogokat biztosítanak a fogyasztók számára. Ezekre az eredményekre építve az új fogyasztóügyi stratégia meghatározza, hogy miként lehet előmozdítani ezeket a jogokat a jelenlegi járványhelyzetben és az elkövetkező években a fogyasztók védelme és szerepvállalásának növelése mellett.



A fogyasztói kiadások az EU GDP-jének 54%-át teszik ki

Milyen hatással lesz az új fogyasztóügyi stratégia az uniós fogyasztókra?

Az új fogyasztóügyi stratégia célja, hogy reagáljon a fogyasztók igényeire a Covid19-világjárvány alatt és azt követően. Hosszú távú jövőképet vázol fel 2025-ig, és konkrét intézkedéseket vezet be öt kulcsfontosságú területen annak érdekében, hogy megvédje a fogyasztókat, és képessé tegye őket arra, hogy aktív szerepet játszanak a zöld és digitális átállásban.

Fogyasztói jogok a Covid19-világjárvány után

Az Európai Bizottság foglalkozik majd a pandémia miatt a fogyasztók körében felmerült főbb aggályokkal, mégpedig a következők révén:

- ✓ A fogyasztói jogok védelmének további biztosítása az utazási ágazatban
- ✓ A Covid19-világjárvány által az európaiak fogyasztási szokásaira gyakorolt hosszabb távú hatás vizsgálata
- ✓ A fogyasztói csalások, a tisztességtelen marketinggyakorlatok és a csalás elleni küzdelem folytatása.

Az új fogyasztóügyi stratégia öt kulcsfontosságú területe



1. ZÖLD ÁTÁLLÁS

a fogyasztók aktív szerepvállalásának ösztönzése

A fogyasztók hajlandóak többet fizetni a hosszabb élettartamú termékekért. Ha a fogyasztók eredményesebb tájékoztatást kapnak a termékek tartósságáról, a termékek legtartósabb változatainak értékesítése csaknem háromszorosára nőhet.



A fogyasztók eredményesebb tájékoztatása a termékek környezeti fenntarthatósági jellemzőiről, például a minőségmegőrzési időről vagy javíthatóságukról



A fogyasztók védelme bizonyos gyakorlatokkal, például a „zöldrefestéssel” vagy az idő előtti elavulással szemben, valamint annak biztosítása, hogy megbízható információkhoz férjenek hozzá



A vállalkozások elkötelezettségének előmozdítása a jogi kötelezettségeken túlmutató, fenntartható fogyasztási intézkedések mellett



A termékek javítása és a fenntarthatóbb és körforgásos termékek vásárlásának ösztönzése → [az áruértékesítésről szóló irányelv](#) felülvizsgálata 2022 után



2. DIGITÁLIS TRANSZFORMÁCIÓ,

amely biztosítja, hogy a fogyasztók ugyanolyan védelemben részesüljenek az internetes vásárlások során, mint az offline tranzakciók során

2009-hez képest az online vásárlók aránya majdnem megduplázódott, 32%-ról 60%-ra nőtt.



A fogyasztóvédelem megerősítése a lakossági pénzügyi szolgáltatások digitalizációjával összefüggésben → [a fogyasztói hitelekéről szóló irányelv](#) és [a pénzügyi szolgáltatások távértékesítésével történő forgalmazásáról szóló irányelv](#) felülvizsgálata



Az új technológiák és az online értékesítés által okozott új termékbiztonsági kihívások kezelése → [az általános termékbiztonságl](#) [irányelv](#) felülvizsgálata



A fogyasztóvédelem biztosítása és az alapvető jogok védelme a mesterséges intelligenciával kapcsolatban → a mesterséges intelligenciára vonatkozó követelményeket megállapító horizontális jogi aktusra irányuló javaslat



A fogyasztók jogait figyelmen kívül hagyó online kereskedelmi gyakorlatok kezelése → [a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló irányelvre](#) és [a fogyasztók jogairól szóló irányelvre](#) vonatkozó iránymutatások frissítése, valamint annak elemzése, hogy szükség van-e további jogszabályokra vagy egyéb intézkedésekre



3. HATÉKONY VÉGREHAJTÁS ÉS JOGORVOSLAT

annak biztosítása érdekében, hogy minden fogyasztó jogai teljes mértékben érvényesüljenek

A Bizottság támogatni fogja a tagállamokat a [nemrégiben aktualizált fogyasztóvédelmi szabályok](#) végrehajtásában, amelyek megerősítik majd a fogyasztói jogokat, nagyobb digitális méltányosságot biztosítanak, szigorúbb szankciókat alkalmaznak, és hatékony mechanizmust hoznak létre a tömeges károkozás esetén indítható kollektív jogorvoslati eljárásra.



A fogyasztóvédelmi együttműködési hálózat jogérvényesítő munkájának koordinálása és támogatása az illegális gyakorlatok kezelése érdekében



A hatóságok azáltal történő támogatása, hogy közös és innovatív e-eszközöket biztosít az online nyomozásokhoz



Az uniós fogyasztóvédelmi jogot sértő gyakorlatok kezelését célzó hatósági eszköztár felülvizsgálata -> [a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet](#) értékelése

4. FOGYASZTÓI KISZOLGÁLTATOTTSÁG

a fogyasztói tudatosság erősítése és reakálás a különböző fogyasztói csoportok igényeire

A sajátos tájékoztatási igények miatt kiszolgáltatottabb fogyasztók – például a gyermekek, az idősek vagy a fogyatékosokkal élők – támogatása.



Az adósság-tanácsadási szolgáltatások elérhetőségének javítása a tagállamokban



A gyermekgondozási termékek biztonságának megerősítése -> az általános termékbiztonsági irányelv felülvizsgálata és a gyermekgondozási termékekre vonatkozó előírásokra vonatkozó új biztonsági követelmények



A fogyasztóknak – többek között a távoli területeken – tanácsadást nyújtó helyi kezdeményezések támogatása

5. FOGYASZTÓVÉDELEM GLOBÁLIS ÖSSZEFÜGGÉSBEN

a magas szintű fogyasztóvédelem támogatása külföldön

Az EU-n kívüli értékesítőktől történő vásárlások aránya a 2014. évi 17%-ról 2019-ben 27%-ra nőtt.



Cselekvési terv kidolgozása Kínával az online értékesített termékek termékbiztonságával kapcsolatos együttműködés fokozása érdekében



Szabályozási támogatás felajánlása az EU partnerországainak