



Eiropas Komisijas logotipa izmantošana

Vadlīnijas
partnerorganizācijām

2012. gada aprīlī

Ievads

Eiropas Komisija sadarbojas ar daudzām ārējām organizācijām, un tās regulāri lūdz atļauju izmantot Eiropas Komisijas logotipu.

Eiropas Komisijas logotips ir preču zīme, kas pieder Eiropas Savienībai. Eiropas Komisija vērsīsies pret logotipa ļaunprātīgu un krāpniecisku izmantošanu.

I. Izmantošanas noteikumi un nosacījumi

Trešās personas drīkst izmantot Eiropas Komisijas logotipu, ievērojot šādus noteikumus un nosacījumus:

Logotipu nedrīkst izmantot bez iepriekšējas rakstveida atļaujas. Atļauju var dot šādos gadījumos:

- logotips netiek izmantots tādā veidā, kas varētu maldināt sabiedrību, liekot domāt, ka par pārdotajām precēm vai sniegtajiem pakalpojumiem ir atbildīga Eiropas Komisija,
- logotips netiek izmantots saistībā ar mērķiem vai darbībām, kas ir pretrunā Eiropas Savienības mērķiem un principiem,
- logotips netiek izmantots tādā veidā, kas tieši vai netieši norādītu, ka ārējās organizācijas (mērķus vai darbības) ir apstiprinājusi Eiropas Savienība,

Logotipu izmanto pilnībā, nesagrozot, nemainot vai neatdalot tā sastāvdaļas.

Atļauja izmantot Eiropas Komisijas logotipu nepiešķir ekskluzīvas tiesības uz tā izmantošanu, un šī atļauja nenozīmē piekrišanu logotipa vai tā atveidojuma reģistrācijai par preču zīmi, nedz arī piekrišana kādu citu intelektuālā īpašuma tiesību reģistrācijai.

Katru gadījumu apskatīs atsevišķi, lai noteiktu, vai tas atbilst iepriekš minētajiem kritērijiem. Maz ticams, ka kritērijiem atbildīs Eiropas Komisijas logotipa izmantošana komerciāliem mērķiem kopā ar uzņēmuma paša logotipu, nosaukumu vai preču zīmi.

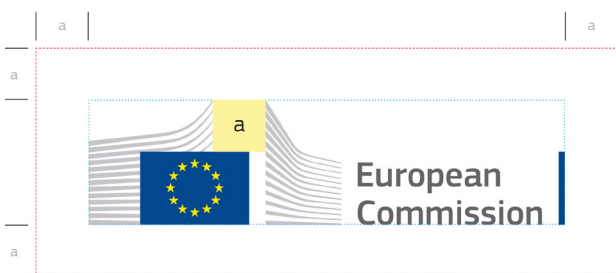
II. Lūgums izmantot Eiropas Komisijas logotipu

Lūgums izmantot EK logotipu būtu jāiesniedz tajā Eiropas Komisijas departamentā, ar kuru ārējā organizācija uztur kontaktu. Visiem Eiropas Komisijas departamentiem un dienestiem ir pilnvaras atļaut trešām personām izmantot EK logotipu, ja ir ievēroti iepriekš minētie noteikumi un nosacījumi.

Lūgumu var iesniegt arī Eiropas Komisijas Vizuālās identitātes grupai elektroniski: comm-visual-identity@ec.europa.eu

III. EK logotipa grafiskais novietojums

Eiropas Komisijas logotipam ir jābūt redzamam pilnībā un izvietotam uz fona, kas neapgrūtina visa logotipa redzamību. Visi logotipa sastāvdaļu elementi ir nemaināmi un nedalāmi. Ir pilnīgi aizliegts jebkādā veidā modificēt logotipu. Lai logotips būtu pilnībā redzams, tam apkārt vienmēr jābūt tukšam laukumam vai aizsardzības zonai, kurā nav redzami citi elementi (teksts, attēls, zīmējums, figūra utt.)



Novietot logotipu uz fona, kurā ir tekstūra vai grafiski elementi, piemēram, līnijas, ēnojums utt., var atļaut tikai tad, ja netiek apdraudēta logotipa pilnīga redzamība un tiek ievērota aizsardzības zona. Ja fons sagrozītu logotipu vai traucētu tā uztveramību, aizsardzības zonai ap logotipu vajadzētu būt baltai vai iezīmētai ar vienmērīgu (t. i., bez tekstūras, ēnojuma utt.) krāsu.

IV. Veidi, kādos partnerorganizācijas izmanto EK logotipu

Co-branding

Co-branding izmanto produktiem un darbībām, kurās Eiropas Komisija ir iesaistīta kā līdzvērtīgs partneris. Ja izmanto co-branding ar ārējām organizācijām, jānodrošina, lai visiem logotipiem būtu vienāds un līdzsvarots vizuālais uzsvars un tie visi savā starpā būtu horizontāli izlīdzināti. Komisijas logotipu novieto blakus citu organizētāju logotipiem, un tā izmēram jābūt proporcionālam citu organizāciju logotipiem. Logotipu izvietojuma secība jālemj katrā gadījumā atsevišķi.

Co-branding piemērs ir redzams šeit:



Atsauces

Atsauci izmanto produktiem un darbībām, kuras Eiropas Komisija atbalsta, bet kurās nav tieši iesaistīta, vai gadījumos, ka Eiropas Komisija ir iesaistīta kā mazāksvarīgs partneris. Šādā gadījumā Komisijas logotips ir kopā ar tekstu, kurā tiek paskaidrots, kā ir iesaistīta Eiropas Komisija.

Tipisks piemērs ir pētījums vai ziņojums, kuru apmaksājusi Komisija, bet kuru uzrakstījusi un publicējusi ārēja organizācija, izmantojot savu vizuālo identitāti.

Teksts un EK logotips ir kopā atsevišķā, bet ne obligāti uzreiz pamanāmā vietā, un tie ir pilnīgi nošķirti no visiem citiem logotipiem.

Tekstam, kas tiek izvietots blakus logotipam, nav obligāti jāizmanto fonts "EC Square Sans Pro". Partnerorganizācijām var nebūt nepieciešamās licences šā fonta izmantošanai, kas ir komerciāli pieejams kā PF Square Sans Pro. Ieteiktie alternatīvie fonti ir šādi: Verdana, Arial, Tahoma, Calibri un Trebuchet. Tas neierobežo paša EK logotipa izmantošanu, tostarp fontā EC Square Sans Pro attēlotā Komisijas nosaukuma izmantošanu.

Nav noteikts galīgais tā teksta daudzums, ko var izvietot kopā ar EK logotipu. Teksts izskaidro, kādā veidā ir iesaistīta Eiropas Komisija.

Zemāk ir parādīti daži atsauces piemēri.



Kontaktinformācija

Ja jums ir jautājumi par Eiropas Komisijas logotipa izmantošanu, lūdzam rakstīt uz e-pastu: comm-visual-identity@ec.europa.eu