



Wzmocnienie tożsamości europejskiej dzięki edukacji i kulturze

Wkład Komisji w dyskusję podczas obiadu roboczego z udziałem przywódców państw

Göteborg, dnia 17 listopada 2017 r.

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

NAJWAŻNIEJSZE ZALECENIA KOMISJI DLA PRZYWÓDCÓW UNIJNYCH

Przywódców zaproszono do udziału w debacie i wskazania kierunków działania w odniesieniu do **sześciu najważniejszych zaleceń strategicznych** przedstawionych przez Komisję Europejską, bez uszczerbku dla ostatecznej decyzji na temat wieloletnich ram finansowych. Są to:

1. wzmocnienie **programu Erasmus+** w przypadku wszystkich kategorii osób uczących się obecnie objętych programem (uczniowie, studenci, stażyści, praktykanci i nauczyciele), aby podwoić liczbę uczestników i dotrzeć do osób uczących się pochodzących ze środowisk defaworyzowanych do 2025 r.;
2. praca nad **zaleceniem Rady dotyczącym udoskonalenia nauczania języka w Europie**, określającym punkt odniesienia, zgodnie z którym do 2025 r. wszyscy młodzi Europejczycy mający wykształcenie średnie II stopnia mają znać dobrze dwa języki oprócz ich języka ojczystego lub języków ojczystych;
3. praca nad **zaleceniem Rady dotyczącym wzajemnego uznawania dyplomów szkół wyższych i świadectw szkolnych/ okresów nauki za granicą**. Powinien temu towarzyszyć nowy mechanizm zaprojektowany w oparciu o doświadczenia z istniejących programów współpracy w celu ułatwienia procesu uznawania i dalszego rozwijania transgranicznej walidacji świadectw odbycia szkolenia oraz uczenia się przez całe życie („proces sorboński”);
4. wzmocnienie zdolności finansowej systemu poręczeń dla sektora kultury i sektora kreatywnego do 2020 r., aby zwiększyć liczbę państw, w których banki i inne instytucje finansowe mogą udzielać znacznie większego finansowania na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw w sektorze kultury i sektorze kreatywnym
5. działania nad stworzeniem prawdziwie europejskich uniwersytetów, którym umożliwia się nawiązywanie kontaktów i bezproblemową współpracę transgraniczną oraz konkurowanie w skali światowej, w tym **utworzenie Szkoły Zarządzania Europejskiego i Międzynarodowego** (z siedzibą w Europejskim Instytucie Uniwersyteckim we Florencji we Włoszech);
6. wzmocnienie europejskiego wymiaru **Euronews**.