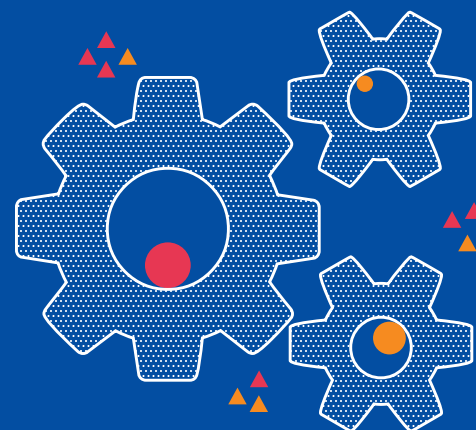




Obrazovanjem i kulturom jačati europski integritet

Komisijin doprinos radnom ručku čelnika
Göteborg, 17. studenoga 2017.

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu



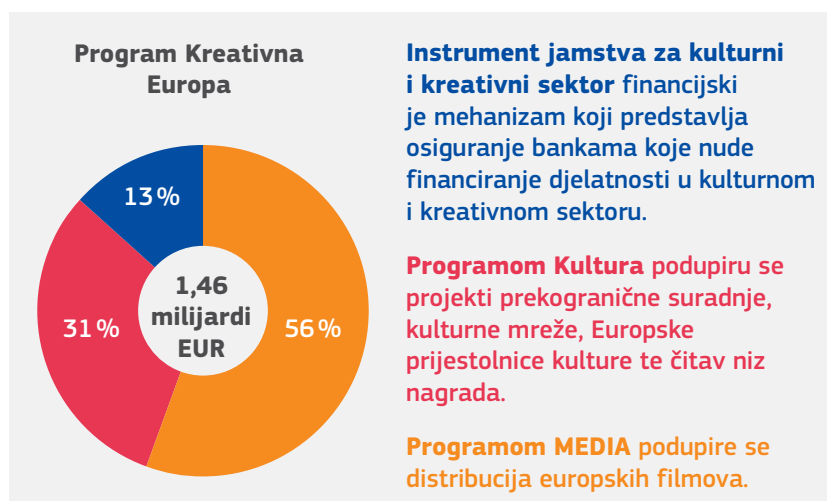
KULTURA KAO POKRETAČKA SNAGA ZA JEDINSTVO EU-A

POSTOJEĆA SITUACIJA

- ▶ Politika EU-a i regulatorni okvir:
 - ▷ **Od 2015. strategija jedinstvenog digitalnog tržišta** usmjerena je na poboljšanje uvjeta za autore i stvaratelje kako bi mogli stvarati i distribuirati svoje sadržaje te za njih dobiti naknade. Taj cilj nastojimo ostvariti putem prilagođavanja pravila EU-a digitalnom dobu (Prijedlog direktive o autorskim pravima, Prijedlog uredbe o radiodifuziji, Prijedlog direktive o audiovizualnim medijskim uslugama).
 - ▷ U ožujku 2015., kao reakcija na terorističke napade koji su pogodili neke države članice, ministri obrazovanja i povjerenik Navracics potvrdili su **Parišku deklaraciju** o promicanju građanstva i zajedničkih vrijednosti slobode i tolerancije putem obrazovanja.
 - ▷ Od 2007. **Europskom agendom za kulturu** potiče se, u okviru godišnjih planova rada, suradnja na razini EU-a radi promicanja interkulturnih dijaloga i kulturnog djelovanja u okviru vanjskih odnosa EU-a.
 - ▷ Od 2010. Europska komisija i Vijeće ministara definiraju i provode **Strategiju EU-a za mlade**, koja podrazumijeva suradnju s organizacijama mladih na razini EU-a i država članica u cilju provedbe projekata usmjerenih na volonterski rad i sudjelovanje u demokratskom životu.

- ▶ Tri instrumenta za financiranje (2014. – 2020.):

1. u okviru programa **Kreativna Europa** financira se kreativni i kulturni sektor u Europi i to kroz tri različite sastavnice.



2. Programom **Instrument za povezivanje Europe** podupire se digitalizacija kulture i kulturne baštine putem platforme **Europeana** i nekoliko drugih institucija (45 milijuna EUR).

3. Ukupna financijska sredstva namijenjena kulturnom i kreativnom sektoru u okviru **kohezijske politike** za razdoblje 2014. – 2020. iznose 10 milijardi EUR.

KLJUČNA POSTIGNUĆA DO SADA

- ▶ **Preporuka o digitalnoj kulturnoj baštini iz 2011.** bila je katalizator za aktivnosti digitalizacije u državama članicama.
- ▶ **Europeana** je višestrana platforma za dijeljenje i otkrivanje sadržaja iz više od 3700 knjižnica, arhiva, muzeja i audiovizualnih zbirki iz cijele Europe.
- ▶ **Od 1991. u okviru programa MEDIA uloženo je više od 2,5 milijardi EUR u europsku kreativnost i kulturnu raznolikost.** Svake godine u okviru programa MEDIA financira se oko 2 000 europskih projekata uključujući filmove, TV serije, videoigre, programe osposobljavanja, kina itd.
- ▶ U okviru **programa Kultura** financira se popularni program Europska prijestolnica kulture koji je tijekom više od trideset godina postao laboratorij lokalnog kulturnog razvoja.
- ▶ Od 1993. kanal **Euronews** pokriva međunarodne vijesti iz paneuropske perspektive. Kanal emitira program na devet jezika EU-a (njemački, grčki, engleski, španjolski, francuski, mađarski, talijanski, poljski, portugalski). Među dioničare kanala Euronews ubrajaju se nacionalne javne radiotelevizijske kuće država članica. EU financira 36 % proračuna Euronews (25 milijuna EUR godišnje).



Građanstvo

U 2016. za provedbu **Pariške deklaracije o promicanju građanstva** izdvojene je više od **200 milijuna EUR**.



U cilju promicanja temeljnih vrijednosti pokrenuto je **1 200 transnacionalnih partnerskih projekata**.

Program MEDIA



Među filmovima koji su primili potporu u okviru **programa MEDIA**, od 2013. do danas četiri filma bila su dobitnici Oscara u kategoriji najbolji film na stranom jeziku, a od 2007. do danas njih osam dobilo je Zlatnu palmu na Filmskom festivalu u Cannesu.



U okviru programa MEDIA svake se godine podupire prosječno 1 900 umjetnika i tehničara putem programa osposobljavanja, 450 filmova u pred-produkcijskoj fazi i 60 televizijskih produkcija.



U okviru programa MEDIA podupire se **prekogranična distribucija više od 400 filmova godišnje, što je 27 % europske godišnje filmske produkcije**.



Filmove koji se prikazuju u kinima mreže „Europa Cinemas“ (mreža kinâ koja dobivaju potporu iz programa MEDIA) u razdoblju 2014. – 2016. pogledalo je u prosjeku **67 milijuna gledatelja** godišnje. Jednim eurom uložnim u mrežu „Europa Cinemas“ ostvaruje se dobit od 13 EUR zahvaljujući većem broju gledatelja.

Program Kultura



Programom Kultura dopire se do oko **1 milijuna Europljana godišnje**. Očekuje se da će se do 2020. zahvaljujući projektima suradnje u okviru tog programa otvoriti više od 5 000 radnih mjesta.



Od 2014. u okviru tog programa financirano je **1 500 prijevoda**, zahvaljujući čemu je prodano **1,4 milijuna prevedenih knjiga**.



U razdoblju od 1985. do 2017. imenovano je **56 Europskih prijestolnica kulture**.

ŠTO SE MOŽE UČINITI U SLJEDEĆE DVIJE GODINE?

- ▶ U siječnju 2018. donijeti **Preporuke o zajedničkim vrijednostima, uključivom obrazovanju i europskoj dimenziji poučavanja**.
- ▶ Pokrenuti obnovljenu **Strategiju suradnje za mlade** kako bi se mladim ljudima omogućilo izravno sudjelovanje u promicanju europskog identiteta i oblikovanju budućnosti Europe.
- ▶ Tijekom 2018. Komisija i države članice organizirat će aktivnosti i inicijative u kontekstu **Europske godine kulturne baštine**. Komisija će u suradnji s državama članicama organizirati **‘Assises du Patrimoine’**, što će biti glavni događaj Europske godine kulturne baštine.
- ▶ U 2018. pokrenuti **projekt „Music Moves Europe“** (Glazba pokreće Europu) s proračunom od 1,5 milijuna EUR kako bi se povećao optjecaj europskih glazbenih sadržaja i potaknulo otkrivanje novih talenata u Europi.

► **Strategija #Digital4Culture** u cilju iskorištavanja potencijala digitalnih alata za jačanje gospodarskih i društvenih učinaka kulture:

▷ osiguravanje općeg i demokratskijeg pristupa kulturi zahvaljujući digitalnim alatima;

▷ upotreba digitalnih alata u cilju povećanja privlačnosti kulturne baštine (npr. stručnije odabrane internetske zbirke umjetnina, lako dostupne tražilice filmova).

▷ nagrada #Digital4Culture za različite kategorije ljudi koji su pokazali izvrsnost u kombiniranju digitalnih alata i kulturnog ili umjetničkog stvaralaštva.

► Raditi na **zajedničkoj strategiji o međunarodnim odnosima s Europskom službom za vanjsko djelovanje, Komisijom i državama članicama**; osnovati europsku kulturnu diplomaciju putem zajedničkih aktivnosti s nacionalnim kulturnim institutima.

► Povećati proračun Instrumenta za jamstva za kulturni i kreativni sektor za 50 % (2018. – 2020.: 60 milijuna EUR).



MOGUĆE INICIJATIVE DO 2025.

► Unaprijediti **Europsku agendu za kulturu** u cilju promicanja kulture i kulturne raznolikosti u svim politikama EU-a.

► Donijeti dugoročni **Akcijski plan EU-a za kulturnu baštinu**¹ u cilju naglašavanja uloge europske kulturne baštine u jačanju zajedničke svijesti o povijesti i identitetu, pružanja financijske potpore za očuvanje europske kulturne baštine (uključujući digitalizaciju najvažnijih i najugroženijih lokaliteta europske kulturne baštine) i poticanja zapošljavanja koje je izravno ili neizravno povezano s kulturnom baštinom.

► Novim **EU-ovim programom financiranja** moglo bi se promicati vrijednosti EU-a, pružati potporu europskom kulturnom i kreativnom sektoru i jačati kulturnu diplomaciju EU-a, poglavito putem posebnih sastavnica za kulturnu suradnju u okviru svih instrumenata vanjskog financiranja, od zemalja kandidatkinja do strateških partnera i zemalja u razvoju.

► Na temelju uspjeha 25 godina starog programa MEDIA, u okviru programa koji bi ga naslijedio nastavilo bi se s podupiranjem europskog **audiovizualnog** sektora. Moglo bi se uključiti i nova područja, primjerice **glazbu, književnost, videoigre ili arhitekturu**.

¹ To bi mogao biti doprinos Europske godine kulturne baštine 2018., a odluka o tome mogla bi se donijeti na 'Assises du Patrimoine'.