

## Koulutus ja kulttuuri eurooppalaisen identiteetin vahvistajina

Komission puheenvuoro johtajien työlounaalla  
Göteborg 17. marraskuuta 2017

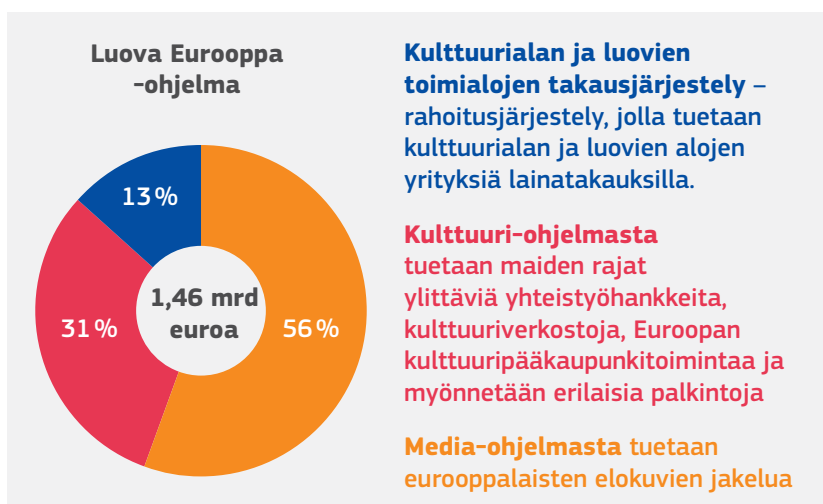
#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

## KULTTUURI EU:N YHTENÄISYYDEN EDISTÄJÄNÄ

### MIKÄ ON TILANNE TÄNÄÄN

- ▶ EU:n politiikka ja sääntelykehys:
  - ▶ **Digitaalisten sisämarkkinoiden strategian (2015–)** tavoitteena on parantaa luovan työn tekijöiden edellytyksiä luoda ja jakaa teoksia sekä saada palkkionsa tuomalla EU:n asiaa koskevat säännöt digiaikaan (säädösehdotukset: tekijänoikeusdirektiivi, yleisradiotoimintaa koskeva asetus, audiovisuaalisia mediapalveluja koskeva direktiivi).
  - ▶ eräissä EU-maissa tehtyjen terrori-iskujen jälkeen EU-maiden opetusministerit ja komissaari Tibor Navracsics hyväksyivät maaliskuussa 2015 **Pariisin julistuksen** kansalaisuuden sekä vapauden, suvaitsevaisuuden ja syrjimättömyyden yhteisten arvojen edistämisestä koulutuksen avulla.
  - ▶ **Kulttuuria koskevalla Euroopan toimintasuunnitelmalla** on vuodesta 2007 edistetty EU:n tason yhteistyötä kulttuurien välisen vuoropuhelun edistämiseksi ja tuettu kulttuuriin liittyviä toimia EU:n ulkosuhteissa vuotuisten työsuunnitelmien mukaisesti.
  - ▶ Euroopan komissio ja EU:n neuvosto ovat vuodesta 2010 toteuttaneet määrittelemäänsä **EU:n nuorisostrategiaa**, johon kuuluvissa EU:n tasolla ja kansallisella tasolla toimivien nuorisojärjestöjen kanssa toteutettavissa hankkeissa edistetään vapaaehtoistoimintaa ja demokraattiseen elämään osallistumista.
- ▶ Kolme rahoitusvälinettä (2014–2020):

1. **Luova Eurooppa** -ohjelmalla tuetaan kulttuurialaa ja luovia aloja. Ohjelmassa on kolme osaa.



2. **Verkojen Eurooppa -välineen** ohjelmasta tuetaan kulttuuriaineiston ja kulttuuriperinnön digitointia **Europeana**-verkoston ja eräiden muiden elimien kautta (45 miljoonaa euroa).

3. Kulttuuri ja luovat alat saavat **koheesiopolitiikan** puitteissa rahoitusta yhteensä 10 miljardia euroa kaudella 2014–2020.

## TÄRKEIMMÄT TÄHÄNASTISET SAAVUTUKSET

- ▶ Vuonna 2011 annetussa digitaalista kulttuuriperintöä koskevassa suosituksessa tuettiin digitointitoimia EU-maissa.
- ▶ Europeana-digitaalikirjasto on monisuuntainen alusta, jossa on sisältöä yli 3 700 kirjastosta, arkistosta, museosta ja audiovisuaalisista kokoelmista eri puolilta Eurooppaa.
- ▶ Media-ohjelmasta on vuodesta 1991 lähtien investoitu yli 2,5 miljardia euroa Euroopan luovien alojen ja kulttuurisen monimuotoisuuden tukemiseen. Media-ohjelmasta annetaan vuosittain tukea noin 2 000 eurooppalaiselle hankkeelle, mm. elokuville, tv-sarjoille, videopeleille, koulutusohjelmille ja elokuvateattereille.
- ▶ Kulttuuri-ohjelmasta rahoitetaan suosittua Euroopan kulttuuripääkaupunkitoimintaa, jossa on jo yli kolmenkymmenen vuoden ajan tuettu kaupunkien kulttuurin kehitystä.
- ▶ Euronews on vuodesta 1993 tuottanut kansainvälisiä uutisia yleiseurooppalaisesta näkökulmasta. Kanavalla julkaistaan ohjelmaa yhdeksällä EU-kielillä (englanti, espanja, italia, kreikka, portugali, puola, ranska, saksa ja unkari). Euronewsin osakkeenomistajien joukossa on EU-maiden kansallisia julkisia lähetystoiminnan harjoittajia. EU:n rahoitusosuus Euronewsin budjetista on 36 prosenttia (25 miljoonaa euroa vuodessa).

### Kansalaisuus



Vuonna 2016 EU osoitti yli **200 miljoonaa euroa** kansalaisuutta edistävän **Pariisin julistuksen** täytäntöönpanoon.



Sen yhteydessä käynnistettiin **1 200 eri maiden välistä kumppanuushanketta**, joilla edistetään perusarvoja.

### Media-ohjelma



Vuodesta 2013 lähtien neljä **Media-ohjelmasta** tukea saanutta elokuvaa on saanut parhaan vieraskielisen elokuvan Oscar-palkinnon, ja vuodesta 2007 lähtien yhteensä kahdeksan Media-tukea saanutta elokuvaa on palkittu Cannesin elokuvajuhlilla Kultaisella palmulla.



Media-ohjelmasta saa joka vuosi sen koulutusohjelman kautta tukea keskimäärin 1 900 taiteilijaa ja muuta alan ammattilaista. Vuosittain tukea saa myös 450 esituotantovaiheessa olevaa elokuvaa ja 60 televisiotuotantoa.



Media-ohjelmasta annetaan tukea joka vuosi myös **yli 400 elokuvan kansainväliseen markkinointiin – 27 prosentille Euroopassa vuosittain tuotetuista elokuvista.**



Europa Cinémas -verkoston (Media-ohjelmasta tuettava elokuvateattereiden verkosto) teattereissa kävi vuosina 2014–2016 keskimäärin yli **67 miljoonaa katsojaa**. Jokainen verkostoon investoitu euro tuottaa 13 euron tulot katsojamäärän lisääntyessä.

### Kulttuuri-ohjelma



Kulttuuri-ohjelma tavoittaa **vuosittain noin 1 miljoonaa eurooppalaista**. Ohjelman yhteistyöhankkeiden odotetaan luovan yli 5 000 työpaikkaa vuoteen 2020 mennessä.



Vuodesta 2014 lähtien ohjelmasta on saanut rahoitusta noin **1 500 käännösprojektia**, joiden tuloksena on myyty **1,4 miljoonaa kirjaa**.



Euroopassa on vuosina 1985–2017 ollut **56 kulttuuripääkaupunkia**.

## MITÄ SEURAAVIEN KAHDEN VUODEN AIKANA VOIDAAN TEHDÄ

- ▶ Tammikuussa 2018 hyväksytään **suositus yhteisistä arvoista, osallistavasta koulutuksesta ja opetuksen eurooppalaisesta ulottuvuudesta**.
- ▶ Käynnistetään uudistettu **nuorisoalan yhteistyöstrategia**, jotta nuoret voisivat osallistua suoraan eurooppalaista identiteettiä vahvistaviin toimiin ja muovata Euroopan tulevaisuutta.
- ▶ Euroopan komissio ja EU-maat toteuttavat vuoden 2018 aikana erilaisia **kulttuuriperinnön eurooppalaiseen teemavuoteen** liittyviä toimia ja aloitteita. Teemavuoden päätapahtuma on komission ja EU-maiden yhdessä järjestämä **Assises du Patrimoine**.
- ▶ Vuonna 2018 käynnistetään **Musiikki liikuttaa Eurooppaa -hanke**, jolla tuetaan eurooppalaisen musiikillisen sisällön jakelua ja uusia kykyjä Euroopassa. Hankkeen budjetti on 1,5 miljoonaa euroa.

- ▶ **#Digital4Culture -strategialla** tuetaan digiteknologian potentiaalin hyödyntämistä kulttuurin taloudellisten ja yhteiskunnallisten vaikutusten edistämiseksi:
  - ▷ Digitaalisten välineiden avulla varmistetaan kulttuurin laaja ja demokraattinen saatavuus.
  - ▷ Digitaalisilla välineillä voidaan lisätä kulttuuriperinnön vetovoimaa (esim. kehittämällä verkossa olevia taidekokoelmia ja elokuvahakukoneiden saatavuutta).
  - ▷ Perustetaan #Digital4Culture -palkinto eri tekijäryhmille, jotka ovat ansioituneet digitaalisten välineiden ja kulttuurisen ja taiteellisen luovan toiminnan yhdistämisessä.
- ▶ Kehitetään **kansainvälisiä suhteita koskevaa yhteistä strategiaa Euroopan ulkosuhdehallinnon, komission ja EU-maiden välillä**; harjoitetaan eurooppalaista kulttuuridiplomatiaa kansallisten kulttuuri-instituuttien kanssa toteutettavilla yhteisillä toimilla.
- ▶ Kasvatetaan yli puolella kulttuurialan ja luovien toimialojen takausjärjestelyn talousarviota (2018–2020: 60 miljoonaa euroa).



## MAHDOLLISET ALOITTEET, JOILLA TÄHDÄTÄÄN VUOTEEN 2025

- ▶ Vahvistetaan **kulttuuria koskevaa Euroopan toimintasuunnitelmaa** niin, että kulttuuria ja kulttuurista moninaisuutta edistetään kaikissa EU:n politiikoissa.
- ▶ Perustetaan EU:n pitkän aikavälin **kulttuuriperinnön toimintasuunnitelma**<sup>1</sup>, jonka avulla tuodaan esiin, miten Euroopan kulttuuriperintö voi edistää yhteistä kokemusta historiasta ja identiteetistä. Suunnitelmalla tarjotaan taloudellista tukea Euroopan kulttuuriperinnön säilyttämiselle, mm. Euroopan tärkeimpien ja vaarassa olevien kulttuuriperintökohteiden digitalisoinnille, ja edistetään suoraan tai välillisesti kulttuuriperintöön liittyvien työpaikkojen luomista.
- ▶ Uudella **EU:n rahoitusohjelmalla** voitaisiin edistää EU:n arvoja, tukea eurooppalaista kulttuuria ja luovia aloja sekä vahvistaa EU:n kulttuuridiplomatiaa erityisesti kaikkiin ulkoisen rahoituksen välineisiin sisällytettävillä kulttuuriyhteistyön osioilla, jotka kattavat laajentumismaat, strategiset kumppanit ja kehitysmaat.
- ▶ Media-ohjelman 25-vuotisen työn pohjalle rakennettavalla uudella ohjelmalla jatkettaisiin Euroopan **audiovisuaalialan** tukemista. Siihen voitaisiin sisällyttää myös muita aloja, kuten **musiikki, kirjallisuus, videopelit tai arkkitehtuuri**.

<sup>1</sup> Toimintasuunnitelma voisi olla kulttuuriperinnön eurooppalaisen teemavuoden 2018 perintö, josta päätettäisiin Assises du Patrimoine -tapahtumassa.