

Styrkelse af den europæiske identitet gennem uddannelse og kultur

Kommissionens bidrag til stat- og regeringschefernes arbejdsfrokost
Göteborg, den 17. november 2017

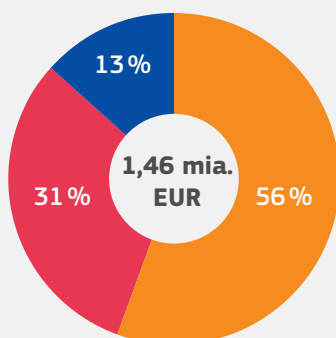
#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

KULTUREN SOM DRIVKRAFT FOR EU-SAMMENHOLD

HVAD FINDES DER I DAG?

- ▶ En politisk og lovgivningsmæssig EU-ramme:
 - ▶ Siden 2015 har strategien for et digitalt indre marked haft til formål at sikre bedre betingelser for, at forfattere og ophavsmænd kan skabe, distribuere og modtage betaling for deres arbejde ved at tilpasse EU-reglerne til den digitale tidsalder (forslag til et direktiv om ophavsret, forslag til en medieforsordning, forslag til et direktiv om audiovisuelle medietjenester).
 - ▶ Som følge af de terrorangreb, der har fundet sted i visse medlemslande, nåede uddannelsesministrene og EU-kommissær Tibor Navracsics til enighed om **Pariserklæringen** om fremme af medborgerskab og de fælles værdier frihed og tolerance gennem uddannelse.
 - ▶ Siden 2007 har **den europæiske kulturdagsorden** fremmet samarbejdet på EU-niveau for interkulturel dialog og kulturelle aktioner i EU's eksterne relationer gennem årlige arbejdsplaner.
 - ▶ Siden 2010 har Europa-Kommissionen og Ministerrådet fastlagt og gennemført **EU-strategien for unge**, der består af samarbejde med ungdomsorganisationer på både EU-niveau og nationalt niveau om projekter med fokus på frivilligt arbejde og demokratisk deltagelse.
- ▶ De tre finansieringsinstrumenter (2014-2020):
 1. Programmet "Et Kreativt Europa" understøtter europæiske kulturelle og kreative sektorer gennem tre forskellige indsatsområder.

Programmet Et Kreativt Europa



1,46 mia.
EUR

Garantifaciliteten for de kulturelle og kreative sektorer - en finansieringsmekanisme, der fungerer som forsikring til banker, der tilbyder finansiering til kulturelle og kreative industrier.

Kulturprogrammet støtter tværnationale samarbejdsprojekter, kulturelle netværk, europæiske kulturhovedstæder og en række priser

MEDIA-programmet støtter distributionen af europæiske film

2. Programmet **Connecting Europe-faciliteten** støtter digitaliseringen af kultur og kulturarv gennem **Europeana** og adskillige andre institutioner (45 mio. EUR).
3. Den samlede finansiering af kulturelle og kreative industrier under **samhørighedspolitikken** beløber sig til 10 mia. EUR for perioden 2014-2020.

DE VIGTIGSTE RESULTATER INDTIL VIDERE

- ▶ **Henstillingen fra 2011 om digital kulturarv** førte til digitaliseringsaktiviteter i medlemsstaterne.
- ▶ **Europeana** er en flersidet platform, hvor der kan deles og findes indhold fra over 3 700 biblioteker, arkiver, museer og audiovisuelle samlinger fra hele Europa.
- ▶ **Siden 1991 er der gennem MEDIA-programmet blevet investeret over 2,5 mia. EUR i europæisk kreativitet og kulturel mangfoldighed.** Hvert år støtter MEDIA ca. 2 000 europæiske projekter, bl.a. film, tv-serier, videospil, uddannelsesprogrammer, biografer og meget mere.
- ▶ **Kulturprogrammet** yder finansiering til den populære ordning Europæiske Kulturhovedstæder, som gennem de sidste tredive år er blevet et forsøgslaboratorium for kulturel lokal udvikling.
- ▶ Siden 1993 har **Euronews** dækket internationale nyheder ud fra et fælleseuropæisk perspektiv. Kanalen sender på ni EU-sprog (tysk, græsk, engelsk, spansk, fransk, ungarsk, italiensk, polsk og portugisisk). Medlemsstaternes nationale offentlige radio- og tv-selskaber er blandt Euronews' aktionærer. EU bidrager med 36 % af Euronews' budget (25 mio. EUR pr. år).

Medborgerskab

I 2016 blev der afsat over **200 mio. EUR** til gennemførelsen af **Pariserklæringen om fremme af medborgerskab.**

1 200 tværnationale partnerskabsprojekter blev iværksat med det formål at fremme grundlæggende værdier.



MEDIA-programmet



Siden 2013 har **MEDIA-programmet** støttet fire film, der vandt en Oscar i kategorien bedste ikke-engelsksprogede film, og siden 2007 har programmet støttet otte film, der vandt De Gyldne Palmer ved filmfestivalen i Cannes.



MEDIA-programmet støtter i gennemsnit hvert år 1 900 kunstnere og teknikere gennem sit uddannelsesprogram, 450 film i forproduktionsfasen samt 60 tv-produktioner.



MEDIA-programmet støtter den **tværnationale distribution af mere end 400 film om året, hvilket udgør 27 % af EU's årlige filmproduktion.**



De film, der blev vist i Europa Cinemas-netværket (et netværk af biografer, der støttes af MEDIA), nåede i gennemsnit ud til over **67 mio. seere** om året mellem 2014 og 2016. Hver euro, der investeres i Europa Cinemas-netværket, genererer 13 EUR gennem en yderligere tilgang af publikum.

Kulturprogrammet



Kulturprogrammet når ud til ca. **1 million europæere hvert år.** Programmets samarbejdsprojekter forventes at have skabt over 5 000 arbejdspladser senest i 2020.



Siden 2014 har det finansieret **1 500 oversættelser**, hvilket svarer til et salg af **1,4 millioner oversatte bøger.**



Der er blevet udpeget **56 europæiske kulturhovedstæder** mellem 1985 og 2017.

HVAD KAN DER GØRES I LØBET AF DE NÆSTE TO ÅR?

- ▶ Vedtagelse af en **henstilling om fælles værdier, inkluderende uddannelse og den europæiske dimension af undervisningen** i januar 2018.
- ▶ Lancering af en fornyet **ungdomssamarbejdsstrategi**, der kan give unge mulighed for at deltage direkte i at fremme europæisk identitet og forme Europas fremtid.
- ▶ At Kommissionen og medlemsstaterne gennemfører aktiviteter og initiativer i forbindelse med det **europæiske år for kulturarv** i løbet af hele 2018. At Kommissionen i samarbejde med medlemsstaterne arrangerer en **"Assises du Patrimoine"** (kulturarvskongres) som et særligt flagskibsarrangement i forbindelse med det europæiske år.
- ▶ Igangsættelse af **"Musik sætter Europa i bevægelse"** i løbet af 2018 med et budget på 1,5 mio. EUR med det formål at øge distributionen af europæisk musik og skabe bedre muligheder for, at nye europæiske talenter kan komme frem.

- ▶ En **#Digital4Culture-strategi** for at udnytte det digitale potentiale til at øge de økonomiske og samfundsmæssige virkninger af kulturen:
 - ▷ Sikring af en bred og mere demokratisk adgang til kultur takket være digitale værktøjer,
 - ▷ Anvendelse af digitale værktøjer til at forbedre kulturarvens tiltrækning (f.eks. online kunststillinger, der er bedre organiseret, og lettilgængelige søgemaskiner til film).
 - ▷ En #Digital4Culture-pris med forskellige kategorier for personer, der har udvist talent for at kombinere digitale værktøjer og kulturel og kunstnerisk kreativitet.
- ▶ Arbejde på en **fælles strategi for internationale relationer med Tjenesten for EU's Optræden Udadtil, Kommissionen og medlemsstaterne**, gennemføre Europas kulturelle diplomati gennem fælles aktiviteter med nationale kulturinstitutioner.
- ▶ Forhøje budgettet til garantifaciliteten for de kulturelle og kreative sektorer (2018-2020: 60 mio. EUR) med 50 %.



MULIGE INITIATIVER HEN MOD 2025

- ▶ Opgradere den **europæiske kulturdagsorden** for at fremme kultur og kulturel mangfoldighed i alle EU's politikker.
- ▶ Fastlægge en langsigtet **EU-handlingsplan for kulturarv**¹ for at fremhæve den rolle, som Europas kulturarv spiller, med hensyn til at fremme en fælles følelse af historie og identitet, yde finansiel støtte til bevarelse af Europas kulturarv – herunder digitalisering af Europas vigtigste og mest truede kulturarvssteder – og skabe arbejdspladser, der er direkte eller indirekte forbundet med kulturarv.
- ▶ Et nyt **EU-finansieringsprogram** kunne fremme EU's værdier, støtte Europas kulturelle og kreative sektorer samt styrke EU's kulturelle diplomati, navnlig gennem særlige vinduer for kulturelt samarbejde i alle eksterne finansieringsinstrumenter, lige fra udvidelseslandene til strategiske partnere og udviklingslandene.
- ▶ Med det succesrige 25-år gamle MEDIA-program som fundament ville det efterfølgende program fortsætte med at støtte den europæiske **audiovisuelle** sektor. Nye sektorer såsom **musik, litteratur, computerspil eller arkitektur** kunne også inkluderes.

¹ Dette kunne være den blivende arv efter det europæiske år for kulturarv 2018 og kunne besluttes på "Assises du Patrimoine".