

Затвърждаване на европейската идентичност чрез образованието и културата

Принос на Комисията за работния обяд на ръководителите
Гьотеборг, 17 ноември 2017 г.

#FutureOfEurope #EURoad2Sibiu

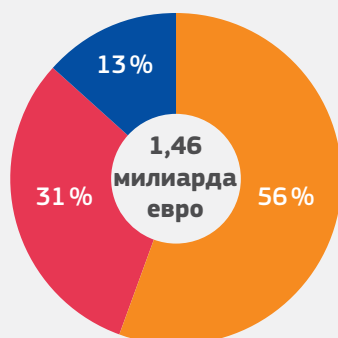
КУЛТУРАТА — ДВИЖЕЩА СИЛА ЗА ЕДИНСТВОТО НА ЕС

СЪСТОЯНИЕТО ДНЕС

▶ Рамка на политиката и регулаторна рамка на ЕС:

- ▶ **Приета през 2015 г., стратегията за цифров единен пазар** има за цел да се подобрят условията, в които авторите и творците създават и разпространяват съдържание и получават възнаграждение за него, чрез адаптиране на правилата на ЕС към ерата на цифровите технологии (предложение за Директива за авторското право, предложение за Регламент за радио- и телевизионното разпространение, предложение за Директива за аудио-визуалните медийни услуги).
- ▶ През март 2015 г. в отговор на терористичните нападения, извършени в някои държави членки, министрите на образованието и комисар Наврачич одобриха **Парижката декларация** относно популяризирането чрез образование на гражданските и общите ценности — свобода, толерантност и недискриминация.
- ▶ От 2007 г. **Европейската програма за култура** насърчава чрез годишни работни планове сътрудничеството на равнище ЕС за межкултурен диалог и културните дейности във външните отношения на ЕС.
- ▶ От 2010 г. Европейската комисия и Съветът на министрите определят и прилагат **стратегията на ЕС за младежта**, която се основава на сътрудничество с младежките организации на равнище ЕС и на национално равнище по проекти, насочени към доброволческата дейност и участието в демократичния живот.
- ▶ Три инструмента за финансиране (2014 — 2020 г.):
 1. Програмата „**Творческа Европа**“ подкрепя европейските сектори на културата и на творчеството в три отделни направления.

Програма „Творческа Европа“



Механизъм за гарантиране за секторите на културата и творчеството — финансов механизъм, действащ като гаранция пред банките, които предоставят финансиране на секторите на културата и творчеството. **Програмата „Култура“** подпомага трансгранични проекти за сътрудничество, културни мрежи, инициативата „Европейска столица на културата“ и редица награди. **Програмата МЕДИА** подпомага разпространението на европейски филми.

2. Програмата „**Механизъм за свързване на Европа**“ подпомага цифровизацията на културата и на културното наследство чрез **Europeana** и други институции (45 милиона евро).
3. Финансирането, предвидено за секторите на културата и творчеството по **политиката на сближаване**, възлиза на общо 10 милиарда евро за периода 2014 — 2020 г.

ОСНОВНИ ПОСТИЖЕНИЯ ДО МОМЕНТА

- ▶ **Препоръката от 2011 г. относно цифровото културно наследство** ускори цифровизацията в държавите членки.
- ▶ **Еурореана** е многостранна платформа за обмен и откриване на съдържание от над 3 700 библиотеки, архиви, музеи и аудио-визуални колекции в цяла Европа.
- ▶ **От 1991 г. по програмата МЕДИА са инвестирани над 2,5 милиарда евро в европейското творчество и културно многообразие.** Всяка година по МЕДИА се предоставя подкрепа за около 2 000 европейски проекта, сред които филми, телевизионни сериали, видеоигри, програми за обучение, кина и много други.
- ▶ **Програмата „Култура“** финансира популярната схема на европейските столици на културата, която за тридесет години съществуване се превърна в лаборатория на културното развитие на местно равнище.
- ▶ От 1993 г. насам **„Евронюз“** представя международни новини с общоевропейска перспектива. Каналът се излъчва на девет езика на ЕС (английски, гръцки, испански, италиански, немски, полски, португалски, унгарски и френски). Сред акционерите на „Евронюз“ са национални обществени оператори на държавите членки. ЕС осигурява 36 % от бюджета на „Евронюз“ (25 милиона евро годишно).



Гражданство

През 2016 г. за изпълнението на **Парижката декларация за гражданството** бяха заделени **200 милиона евро**.

За утвърждаване на основните ценности бяха стартирани **1 200 транснационални проекта за партньорство**.

Програма МЕДИА



Подкрепа по **програмата МЕДИА** получи четири носителя на „Оскар“ за най-добър чуждоезичен филм от 2013 г. досега и осем носителя на „Златна палма“ от филмовия фестивал в Кан от 2007 г. досега.



Всяка година програмата МЕДИА подкрепя средно 1 900 творци и техници чрез схемата си за обучение, 450 филма в предпроизводствената фаза и 60 телевизионни продукции.



Програмата МЕДИА подкрепя **трансграничното разпространение на над 400 филма годишно, т.е. 27 % от годишното филмово производство в Европа**.



Филмите, показвани в мрежата Europa Cinemas (мрежа от киносалони, подпомагани от MEDIA), са били гледани от средно над **67 милиона зрители** годишно между 2014 г. и 2016 г. Всяко едно евро, инвестирано в мрежата Europa Cinema, генерира 13 евро чрез привличането на допълнителни зрители.

Програма „Култура“



Програмата „Култура“ достига до около **1 милиона европейци годишно**. Очаква се нейните проекти за сътрудничество да създадат над 5 000 работни места до 2020 г.



От 2014 г. по програмата са финансирани **1 500 превода**, което съответства на **1,4 милиона продадени преведени книги**.

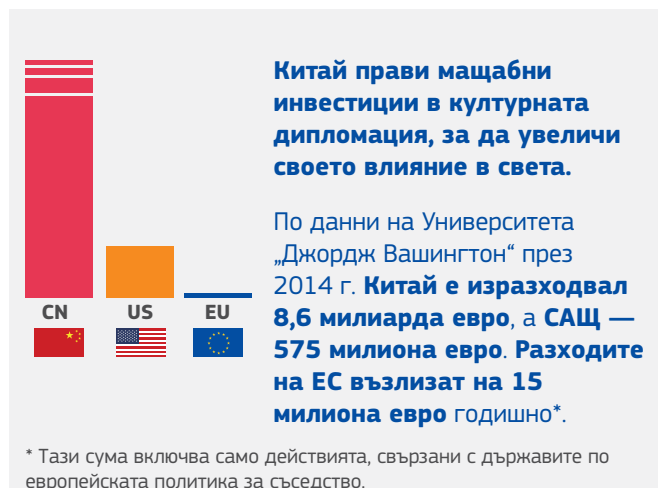


Между 1985 г. и 2017 г. бяха определени **56 европейски столици на културата**.

КАКВО МОЖЕ ДА БЪДЕ ПОСТИГНАТО ПРЕЗ СЛЕДВАЩИТЕ ДВЕ ГОДИНИ?

- ▶ Януари 2018 г.: приемане на **Препоръка относно общите ценности, приобщаващото образование и европейското измерение на преподаването**.
- ▶ Стартиране на обновена **стратегия за младежко сътрудничество**, с която да се даде възможност на младите хора да участват директно в затвърждаването на европейската идентичност и да определят бъдещето на Европа.
- ▶ През цялата 2018 г. Комисията и държавите членки ще провеждат дейности и инициативи, свързани с **Европейската година на културното наследство**. Комисията ще организира с държавите членки срещи **Assises du Patrimoine** като водещо събитие през Европейската година на културното наследство.
- ▶ През 2018 г. ще бъде дадено начало на **проекта Music Moves Europe** с бюджет от 1,5 милиона евро, целящ по-голямо разпространение на европейското музикално съдържание и откриване на нови таланти в Европа.

- ▶ Ще бъде стартирана **стратегията #Digital4Culture**, с която да се използва потенциалът на цифровите технологии за увеличаване на икономическото и социалното въздействие на културата:
 - ▷ осигуряване на широк и по-демократичен достъп до културата благодарение на цифровите инструменти;
 - ▷ използване на цифрови инструменти за увеличаване на привлекателността на културното наследство (напр. по-добро организиране на онлайн колекции от произведения на изкуството, леснодостъпни търсачки на филми);
 - ▷ награда #Digital4Culture за различни категории хора с високи постижения при съчетаването на цифровите инструменти и културното и художественото творчество.
- ▶ Разработване на **обща стратегия за международните отношения съвместно от Европейската служба за външна дейност, Комисията и държавите членки**; провеждане на европейска културна дипломация чрез дейности, извършвани съвместно с националните културни институти.
- ▶ Увеличаване с 50 % на бюджета на механизма за гарантиране за секторите на културата и творчеството (2018 — 2020 г.: 60 милиона евро).



ЕВЕНТУАЛНИ ИНИЦИАТИВИ ДО 2025 Г.

- ▶ Модернизиране на **Европейската програма за култура** с цел културата и културното многообразие да бъдат застъпени във всички политики на ЕС.
- ▶ Създаване на дългосрочен **план за действие на ЕС за културното наследство**¹, с който да се подчертае ролята на европейското културно наследство за засилване на чувството за обща история и идентичност, да се предостави финансова подкрепа за опазването на европейското културно наследство — включително за цифровизацията на най-важните и най-заstraшените обекти на културното наследство в Европа — и да се стимулира заетостта, свързана пряко или непряко с културното наследство.
- ▶ Създаването на нова **програма на ЕС за финансиране** би позволило да се популяризират ценностите на ЕС, да се подкрепят европейските сектори на културата и на творчеството и да се подсилят културната дипломация на ЕС, по-конкретно чрез предвиждането на специални компоненти, предназначени за културното сътрудничество, във всички инструменти за външно финансиране — от държавите, обхванати от процеса на разширяване, до стратегическите партньори и развиващите се страни.
- ▶ Като се възползва от успеха на прилаганата в продължение на 25 години програма MEDIA, програмата, която ще я наследи, ще продължи да оказва подкрепа на европейския **аудио-визуален** сектор. Тя би могла да обхване и нови сектори, като **музиката, литературата, видеоигрите и архитектурата**.

¹ Той би могъл да бъде продължение на Европейската година на културното наследство — 2018 и да бъде определен в рамките на срещите Assises du Patrimoine.