



Europa-  
Kommissionen



## EN NY FORBRUGERDAGSORDEN

FORANSTALTNINGER TIL BESKYTTELSE AF  
EUROPÆISKE FORBRUGERE I 2020–2025

Faktablad, november 2020  
#NewConsumerAgenda

*Gennem de seneste 50 år har Den Europæiske Union indført en række vigtige politikker og regler, som garanterer forbrugerne en meget høj grad af beskyttelse og vigtige rettigheder. Den nye forbrugerdagsorden skal på dette grundlag fremme disse rettigheder og beskytte og styrke forbrugernes stilling i den aktuelle situation med pandemi og i de kommende år.*



Forbruget tegner sig for 54 % af EU's BNP

### Hvordan påvirker den nye forbrugerdagsorden forbrugerne i EU?

Den nye forbrugerdagsorden har til formål at varetage forbrugernes behov under og efter covid-19-pandemien. Den fastlægger en langsigtet vision frem til 2025 og indfører konkrete foranstaltninger inden for fem vigtige områder med henblik på at beskytte forbrugerne og give dem mulighed for at spille en aktiv rolle i den grønne og den digitale omstilling.

### Forbrugerrettigheder efter covid-19

Europa-Kommissionen vil tage fat på de vigtigste problemer for forbrugerne, som pandemien har skabt, ved:

- ✓ fortsat at forsvare forbrugernes rettigheder i rejsebranchen
- ✓ at undersøge den langsigtede effekt af covid-19 på europæernes forbrugsmønstre
- ✓ fortsat at bekæmpe svindel rettet mod forbrugerne, urimelig salgspraksis og svindel.

# De fem vigtigste områder i den nye forbrugerdagsorden



## 1. DEN GRØNNE OMSTILLING

**Forbrugerne skal have mulighed for at spille en aktiv rolle**

Forbrugerne er villige til at betale mere for produkter, der holder længere. Hvis forbrugerne får bedre information om produkters holdbarhed, kan salget af de mest holdbare produkter næsten tredobles.



Bedre oplysning af forbrugerne om, hvor miljømæssigt bæredygtige produkter er, f.eks. om, hvor holdbare de er, eller i hvilket omfang de kan repareres.



Beskyttelse af forbrugerne mod visse former for praksis såsom grønvask eller hurtig forældelse og sikring af, at de har adgang til pålidelige oplysninger



Understøtning af de tilsagn, som virksomheder giver om foranstaltninger til fremme af bæredygtigt forbrug, idet sådanne foranstaltninger skal gå videre end de retlige forpligtelser



Reparation af produkter og fremme af mere bæredygtige og cirkulære produkter → revision af [direktivet om salg af varer](#) efter 2022

## 2. DEN DIGITALE OMSTILLING

**Sikring af, at forbrugerne nyder samme beskyttelse, når de handler på nettet, som når de handler andre steder**

Sammenlignet med 2009 er andelen af personer, der handler på nettet, næsten fordoblet fra 32 % til 60 %.



Styrkelse af forbrugerbeskyttelsen som led i digitaliseringen af finansielle tjenester i detailledet → revision af [forbrugerkreditdirektivet](#) og [direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser](#)



Løsning af nye produktsikkerhedsproblemer som følge af nye teknologier og salg på nettet → revision af [direktivet om produktsikkerhed i almindelighed](#)



Sikring af forbrugerbeskyttelsen og beskyttelse af grundlæggende rettigheder i forbindelse med kunstig intelligens → forslag om en tværgående retsakt om krav vedrørende kunstig intelligens



Bekæmpelse af handelspraksis på nettet, der tilsidesætter forbrugernes rettigheder → ajourføring af vejledninger om [direktivet om urimelig handelspraksis](#) og [direktivet om forbrugerrettigheder](#) og analyse af behovet for anden lovgivning eller andre tiltag



### 3. EFFEKTIV HÅNDHÆVELSE OG KLAGEADGANG

Sikring af, at alle forbrugere kan udøve deres rettigheder fuldt ud

Kommissionen vil hjælpe medlemsstaterne med gennemførelsen af [de nyligt ajourførte forbrugerregler](#), som vil styrke forbrugernes rettigheder, skabe større digital retfærdighed og sikre strengere sanktioner og en effektiv mekanisme til at anlægge sag i fællesskab i situationer med mange skadelidte.



Koordinering af og støtte til håndævelsesarbejdet i netværket for forbrugerbeskyttelsessamarbejde med henblik på at bekæmpe ulovlig praksis



Bistand til myndigheder i form af fælles og innovative e-værktøjer til onlineundersøgelser



Vurdering af myndighedernes værktøjer til at tackle praksis, som er i strid med EU's forbrugerlovgivning -> evaluering af [forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde](#)

### 4. FORBRUGERNES SÅRBARHED

Styrkelse af forbrugeroplysningen og varetagelse af forskellige forbrugergruppers behov

Støtte til forbrugere, som er mere sårbare end andre på grund af særlige informationsbehov, f.eks. børn, ældre eller handicappede.



Bedre adgang til gældsrådgivning i medlemsstaterne



Styrkelse af barneplejeartiklers sikkerhed -> revision af direktivet om produktsikkerhed i almindelighed og nye sikkerhedskrav til standarder for barneplejeartikler



Støtte til lokale forbrugerrådgivningsinitiativer, også i mere isolerede områder

### 5. FORBRUGERBESKYTTELSE I EN GLOBAL KONTEKST

Fremme af en høj grad af forbrugerbeskyttelse uden for EU

Køb fra sælgere uden for EU steg fra 17 % i 2014 til 27 % i 2019.



Udarbejdelse af en handlingsplan med Kina med henblik på at styrke samarbejdet om produktsikkerhed ved onlinesalg



Tilbud om regulermæssig støtte til EU's partnerlande