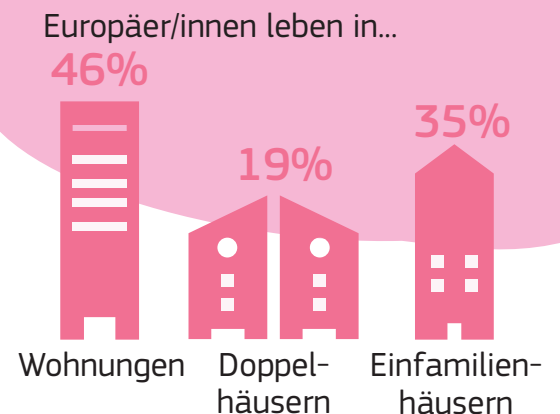


# Wichtigste Verbraucherdaten 2020

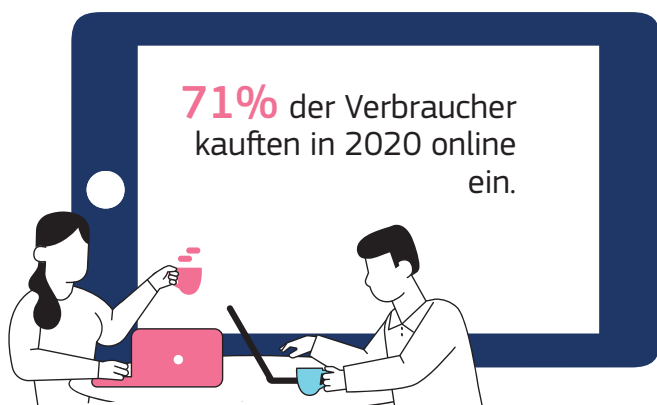
12. März 2021  
#EU4Consumers

Die Europäische Kommission erhebt jedes Jahr Daten über Verbrauchsmuster im Binnenmarkt. Anhand der Daten lassen sich die Bedürfnisse der Verbraucher beurteilen. Die 2020 erhobenen Daten zeigen deutlich die Auswirkungen von COVID-19 auf die Verbraucher/innen in Europa.

## Es gibt 195 Mio. Haushalte in der Europäischen Union,...



## Das Verbraucherverhalten ändert sich. Im Jahr 2020...



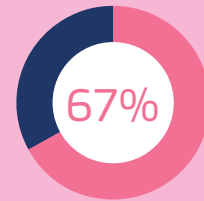
## Das Umweltbewusstsein der Verbraucher/innen steigt. Im Jahr 2020...

... achteten **56%** Verbraucher/innen **mindestens einmal** auf die Umweltauswirkungen ihres Kaufs.

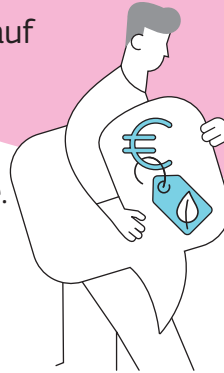


**23%**

der Verbraucher/innen achteten auf die Umweltauswirkungen **der meisten oder aller** ihrer Käufe.



der Verbraucher/innen an, sie hätten trotz des höheren Preises Produkte gekauft, die für die Umwelt besser seien.

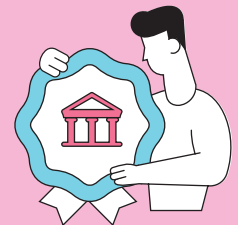


## Vertrauen der Verbraucher und Kenntnis der Rechte...



**80%** vertrauen darauf, dass Einzelhändler und Dienstleister ihre Rechte achten.

**70%** vertrauen darauf, dass die Behörden ihre Rechte schützen.



Nur **27%** der Verbraucher/innen kennen ihre Rechte sehr gut.

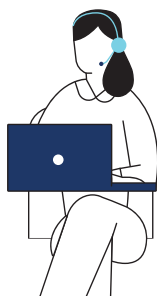


## Verbraucher/innen handelten bei Problemen...



**23%**

hatten Probleme.



**15%**

ergriffen Maßnahmen.



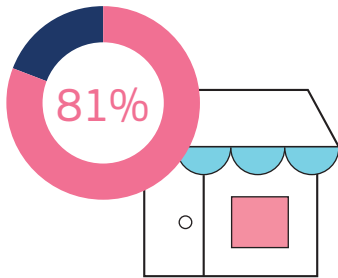
**66%**

waren mit dem Ergebnis zufrieden.

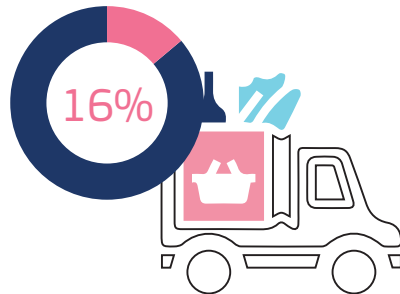
**8%** ergriffen keine Maßnahmen.

# Auswirkungen von COVID-19 auf das Verbraucherverhalten

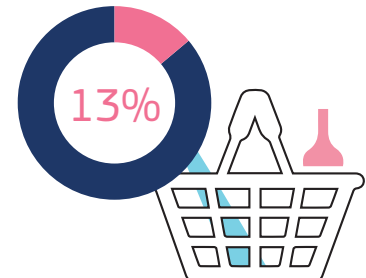
## Einkaufsverhalten



kauften eher in ihrer Umgebung ein und unterstützten lokale Unternehmen.



nutzten Lebensmittel-lieferdienste.



nutzten Abholdienste.

## Finanzielle Probleme



**38%** waren besorgt, ob sie im nächsten Monat ihre Rechnungen zahlen könnten.

In den Mitgliedstaaten lag die Rate der Personen mit finanziellen Sorgen zwischen **7%** und **71%**.



## Auswirkungen auf Entscheidungen



**42%** erwogen das Aufschieben größerer Käufe.



**80%** verschieben Reisepläne, bis sich die Lage in ihrem Land wieder normalisiert.

Quellen: Verbraucherbarometer und Eurostat.

© Europäische Union, 2021

Die Weiterverwendung dieses Dokuments ist mit Nennung der Quelle und Angabe etwaiger Änderungen erlaubt (Lizenz „Creative Commons Attribution 4.0 International“). Für jede Verwendung oder Wiedergabe von Elementen, die nicht Eigentum der EU sind, muss gegebenenfalls direkt bei den jeweiligen Rechteinhabern eine Genehmigung eingeholt werden.

Alle Abbildungen: © Europäische Union, sofern nicht anders angegeben.