



# **Насърчаване на селскостопанските продукти (AGRIP SIMPLE)**

Покана за представяне на предложения

AGRIP-SIMPLE-2023

Версия 1.0  
19 януари 2023 г.





## ЕВРОПЕЙСКА ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ ЗА НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ (REA)

REA.B — „Зелен пакт“

**B.4 — Насърчаване на селскостопанските продукти, наблюдение на околната среда и управление на иновациите**

### ПОКАНА ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

#### СЪДЪРЖАНИЕ

0. Въведение.....	3
1. Контекст .....	5
2. Цели — Темы и приоритети — Дейности, които могат да бъдат финансирани — Очаквано въздействие.....	5
3. Наличен бюджет.....	10
4. График и срокове .....	13
5. Допустимост и документи .....	13
6. Допустимост.....	15
Допустими участници.....	15
Състав на обединение.....	17
Допустими дейности .....	17
Географско разположение (цели държави) .....	20
Продължителност .....	20
7. Финансов и оперативен капацитет и изключване.....	21
Финансов капацитет .....	21
Оперативен капацитет .....	21
Изключване .....	22
8. Процедура за оценяване и процедура за предоставяне на безвъзмездни средства.....	23
9. Критерии за предоставяне на безвъзмездни средства .....	24
10. Правна и финансова уредба относно споразуменията за предоставяне на безвъзмездни средства.....	25
Начална дата и продължителност на проекта .....	26
Основни етапи и резултати .....	26
Форма на безвъзмездните средства, процент на финансиране и максимален размер на безвъзмездните средства .....	26
Бюджетни категории и правила относно допустимостта на разходите .....	27
Условия и ред за отчитането и за извършване на плащанията .....	28
Сертификати.....	28
Режим на отговорност по отношение на събиранията на вземания .....	29
Разпоредби, свързани с изпълнението на проекта .....	29
Неизпълнение и нарушение на договора.....	29
11. Как да подадете заявление.....	30
12. Помощ.....	31
13. Важно .....	32

## 0. Въведение

Настоящият документ представлява покана за представяне на предложения за **безвъзмездни средства от ЕС за действия** в областта на **мерките за информиране и насърчаване, свързани с европейските селскостопански продукти (програма AGRIP)**, прилагани на вътрешния пазар и в трети държави чрез многонационални програми.

Регулаторната рамка за тази програма на ЕС за финансиране е установена във:

- Регламент 2018/1046 ([Финансов регламент на ЕС<sup>1</sup>](#)),
- основния законодателен акт (Регламент [1144/2014<sup>2</sup>](#),
- Делегиран регламент [2015/1829<sup>3</sup>](#) на Комисията и
- Регламент за изпълнение [2015/1831<sup>4</sup>](#) на Комисията.

Поканата е публикувана в съответствие с работната програма за 2023 г.<sup>5</sup> и ще бъде управлявана от **Изпълнителната агенция за научни изследвания (REA)**, на която е възложено от страна на Европейската комисия управлението на политиката за насърчаване.

Поканата обхваща следните **теми на вътрешния пазар**:

- **AGRIP-SIMPLE-2023-IM-EU QS**
- **AGRIP-SIMPLE-2023-IM-ORGANIC**
- **AGRIP-SIMPLE-2023-IM- SUSTAINABLE**
- **AGRIP-SIMPLE-2023-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES**
- **AGRIP-SIMPLE-2023-IM-CHARACTERISTICS**

И следните **теми в трети държави**:

- **AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ASIA**

---

<sup>1</sup> Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 г. за финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза, за изменение на регламенти (ЕС) № 1296/2013, (ЕС) № 1301/2013, (ЕС) № 1303/2013, (ЕС) № 1304/2013, (ЕС) № 1309/2013, (ЕС) № 1316/2013, (ЕС) № 223/2014 и (ЕС) № 283/2014 и на Решение № 541/2014/ЕС и за отмяна на Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012.

<sup>2</sup> Регламент (ЕС) № 1144/2014 на Европейския парламент и на Съвета от 22 октомври 2014 г. за мерките за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, прилагани на вътрешния пазар и в трети държави, и за отмяна на Регламент (ЕО) № 3/2008 на Съвета (ОВ L 317, 4.11.2014 г., стр. 56–70).

<sup>3</sup> Делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 на Комисията от 23 април 2015 г. за допълване на Регламент (ЕС) № 1144/2014 на Европейския парламент и на Съвета за мерките за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, прилагани на вътрешния пазар и в трети държави (ОВ L 266, 13.10.2015 г., стр. 3–8).

<sup>4</sup> Регламент за изпълнение (ЕС) 2015/1831 на Комисията от 7 октомври 2015 г. за определяне на правила за прилагане на Регламент (ЕС) № 1144/2014 на Европейския парламент и на Съвета за мерките за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, прилагани на вътрешния пазар и в трети държави (ОВ L 266, 13.10.2015 г., стр. 14–26).

<sup>5</sup> Решение за изпълнение C(2022)9498 final от 16.12.2022 на Комисията относно приемане на работната програма за 2023 г. и решението за финансиране за изпълнение на мерките за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, прилагани на вътрешния пазар и в трети държави.

- **AGRIP-SIMPLE-2023-TC-AMERICAS**
- **AGRIP-SIMPLE-2023-TC-OTHERS**
- **AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE**

Приканваме Ви да прочетете внимателно **документацията по поканата**, и по-специално настоящата покана за представяне на предложения, Образец на споразумение за отпускане на безвъзмездни средства, [онлайн наръчника на портала за обществени поръчки на ЕС за финансиране от ЕС](#), [Ръководството за програма AGRIP](#), както и [АСПБС на ЕС – Анотираното споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства](#).

В тези документи са предоставени пояснения и отговори на въпросите, които може да възникнат, докато подготвяте своята кандидатура:

- В поканата за представяне на предложения са очертани:
  - контекстът, целите, обхватът, дейностите, които могат да бъдат финансирани, и очакваните резултати (раздели 1 и 2);
  - графикът и наличният бюджет (раздели 3 и 4);
  - условията за приемливост и допустимост (вкл. задължителните документи; раздели 5 и 6);
  - критериите за финансов и оперативен капацитет и изключване (раздел 7);
  - процедурата за оценяване и процедурата за предоставяне на безвъзмездни средства (раздел 8);
  - критериите за предоставяне на безвъзмездни средства (раздел 9);
  - правната и финансовата уредба относно споразуменията за предоставяне на безвъзмездни средства (раздел 10);
  - как да подадете заявление (раздел 11).
- В онлайн наръчника и в Ръководството за програма AGRIP се прави преглед на:
  - процедурите по регистрация и подаване на предложения онлайн чрез портала на ЕС за финансиране и обществени поръчки („порталът“);
  - препоръките, касаещи подготовката на кандидатурата.
- АСПБС – Анотираното споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства съдържа:
  - подробни анотации относно всички разпоредби на Споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства, което ще трябва да подпишете, за да получите безвъзмездните средства (вкл. допустимост на разходите, график на плащанията, допълнителни задължения и др.).

Приканваме ви също да посетите [портала за насърчаване на селскостопанските продукти](#), за да направите справка със списъка с финансирани проекти в предходни периоди.

## 1. Контекст

Общата цел на програма AGRIP е да се подобри конкурентоспособността на селскостопанския сектор в ЕС.

Конкретните цели на тази програма са:

- а) повишаване на осведомеността относно качествата на селскостопанските продукти от ЕС и относно високите стандарти, приложими към производствените методи в ЕС;
- б) повишаване на конкурентоспособността и потреблението на селскостопанските продукти и на някои хранителни продукти от ЕС и подобряване на репутацията им както в рамките на ЕС, така и извън него;
- в) повишаване на осведомеността за схемите за качество на ЕС и на тяхната разпознаваемост;
- г) увеличаване на пазарния дял на селскостопанските продукти и на някои хранителни продукти от ЕС, като се обръща специално внимание на онези пазари в трети държави, които имат най-голям потенциал за растеж;
- д) възстановяване на нормалните пазарни условия в случай на сериозни смущения на пазара, загуба на доверието на потребителите или други специфични проблеми.

## 2. Цели — Теми и приоритети — Дейности, които могат да бъдат финансирани — Очаквано въздействие

### AGRIP-SIMPLE-2023-IM-EU QS

Програми за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността за определените в член 5, параграф , букви а) и в) от Регламент (ЕС) № 1144/2014 схеми за качество на Съюза и на тяхната разпознаваемост.

#### Цели

- Целта е да се повиши осведомеността за схемите за качество на Съюза и тяхната разпознаваемост, и по-конкретно:
  - а) схеми за качество: защитено наименование за произход (ЗНП), защитено географско указание (ЗГУ), храна с традиционно специфичен характер (ХТСХ) и незадължителни термини за качество;
  - б) графичният символ за висококачествени селскостопански продукти, специфични за най-отдалечените региони на Съюза.

Програмите за информиране и насърчаване относно схемите за качество на Съюза следва да са главен приоритет на вътрешния пазар, тъй като тези схеми предоставят на потребителите гаранции относно качеството и характеристиките на продукта или използвания производствен процес, осигуряват добавена стойност за съответните продукти и подобряват възможностите за тяхната пазарна реализация.

Един от очакваните резултати е повишаване на степента на разпознаване от европейските потребители на графичния символ, свързан със схемите за качество на Съюза, и по-добро познаване на информацията, която схемите за качество целят да предоставят. Според специалното проучване на Евробарометър 52010 едва 16 % от европейските потребители разпознават графичните символи за продукти със защитено наименование за произход (ЗНП), 22 % разпознават защитено географско указание (ЗГУ), а 16 % разпознават храните с традиционно

специфичен характер(ХТСХ), които представляват основните схеми за качество на Съюза.

Очакваното крайно въздействие е повишаване на осведомеността за схемите за качество на Съюза и на конкурентоспособността и потреблението на продукти, регистрирани по схема за качество на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял.

### **AGRIP-SIMPLE-2023-IM-ORGANIC**

Програми за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността за определената в член 5, параграф 4, буква б) от Регламент (ЕС) № 1144/2014 схема за качество на Съюза във връзка с метода на биологично производство и на нейната разпознаваемост.

#### Цели

Целта е да се повиши осведомеността за схемите за качество на Съюза във връзка с биологичното производство и на тяхната разпознаваемост.

Програми за информиране и насърчаване относно схемата за качеството на Съюза във връзка с метода на биологично производство следва да са главен приоритет на вътрешния пазар, тъй като тази схема предоставя на потребителите гаранции относно устойчивостта, качеството и характеристиките на продукта и на използвания производствен процес, относно ползите за околната среда и климата, които генерира тя, осигурява добавена стойност за съответните продукти и подобрява възможностите за тяхната пазарна реализация.

Един от очакваните резултати е допълнително повишаване на степента на разпознаване от европейските потребители на графичния символ на ЕС за биологично производство и по-добро познаване на информацията, която графичният символ за биологично производство цели да предостави. Според специалното проучване на Евробарометър 520 61 % от европейските потребители разпознават графичния символ на ЕС за биологично земеделие.

Очакваното крайно въздействие е да се повиши осведомеността за схемата за качеството на Съюза във връзка с биологичното производство и да се повишат конкурентоспособността и потреблението на съответните биологични продукти, да се подобри разпознаваемостта им и да се увеличи пазарният им дял.

### **AGRIP-SIMPLE-2023-IM-SUSTAINABLE**

Програми за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността за устойчивото селско стопанство на Съюза и хуманното отношение към животните.

#### Цели

Методът/методите на производство на рекламираните продукти обхващат най-малко две от областите на действие, изброени в член 31, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2021/2115, като същевременно се спазват условията, определени в параграф 5 от посочения член.

Очакваното крайно въздействие е повишаване на осведомеността на европейските потребители относно устойчивите селскостопански практики на Съюза, които са от полза за климата, околната среда и хуманното отношение към животните, и

повишаване на конкурентоспособността и потреблението на произведения по устойчив начин продукти на хранително-вкусовата промишленост на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял.

### **AGRIP-SIMPLE-2023- IM-FRESH ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ**

Програми за информиране и насърчаване, насочени към увеличаване на консумацията на пресни плодове и зеленчуци на вътрешния пазар в контекста на балансираните и здравословните практики на хранене. Продуктите, които са допустими по тази тема, са продуктите, изброени в част IX, и пресни банани в част XI от приложение I към Регламент (ЕС) № 1308/2013 на Европейския парламент и на Съвета.

Комисията се е ангажирала да насърчава балансираните и здравословни практики на хранене. Действията следва да изтъкват ползите от консумацията на пресни плодове и зеленчуци като част от балансирания хранителен режим. Посланията могат по-специално да са насочени към консумация на поне 5 порции различни плодове и зеленчуци на ден, мястото на плодовете и зеленчуците в хранителната пирамида, благоприятното въздействие на консумацията на плодове и зеленчуци върху здравето.

#### Цели

Целта е да се увеличи консумацията на пресни плодове и зеленчуци от ЕС, като се информират потребителите относно балансираните и здравословните практики на хранене.

Очакваното крайно въздействие е да се повишат конкурентоспособността и потреблението на съответните продукти на хранително-вкусовата промишленост на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял.

### **AGRIP-SIMPLE-2023-IM-CHARACTERISTICS**

Програми за информиране и насърчаване, насочени към изтъкване на специфичните особености на селскостопанските методи в Съюза и характеристиките на европейските селскостопански и хранителни продукти, и схеми за качество съгласно определението в член 5, параграф 4, буква г) от Регламент (ЕС) № 1144/2014

#### Цели

Целта е да се изтъкне поне една от особените характеристики на селскостопанските производствени методи в Съюза, по-специално от гледна точка на безопасността на храните, проследимостта, автентичността, етикетирването, аспектите, свързани с хранителната стойност и опазването на здравето, хуманното отношение към животните, опазването на околната среда и устойчивостта (вкл. климатичните ползи като намаляване на емисиите на парникови газове и/или увеличаване на въглеродните поглъщания), както и характеристиките на селскостопанските и хранителните продукти, по-специално от гледна точка на тяхното качество, вкус, разнообразие или традиции.

Очакваното крайно въздействие е повишаване на осведомеността на европейските потребители относно качествата на селскостопанските продукти от Съюза и повишаване на конкурентоспособността и потреблението на продукти на хранително-вкусовата промишленост на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял.

## **AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ASIA**

Програми за информиране и насърчаване, насочени към една или повече от следните държави: Китай (вкл. Хонконг и Макао), Тайван, Южна Корея, Япония, Югоизточна Азия или Южна Азия.

### Цели

Програмите за информиране и насърчаване трябва да са насочени към една или повече от държавите, посочени за съответната тема.

Целите на тези програми следва да отговарят на общите и специфичните цели, посочени в член 2, и на целите, изброени в член 3 на Регламент (ЕС) № 1144/2014, като изтъкват особените характеристики на селскостопанските производствени методи в Съюза, по-специално от гледна точка на безопасността на храните, проследимостта, автентичността, етикетирването, аспектите, свързани с хранителната стойност и опазването на здравето, хуманното отношение към животните, опазването на околната среда и устойчивостта (вкл. климатичните ползи като намаляване на емисиите на парникови газове и/или увеличаване на въглеродните поглъщания), както и характеристиките на селскостопанските и хранителните продукти, по-специално от гледна точка на тяхното качество, вкус, разнообразие или традиции.

Очакваното крайно въздействие е повишаване на конкурентоспособността и потреблението на продукти на хранително-вкусовата промишленост на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял в държавите, към които са насочени програмите.

## **AGRIP-SIMPLE-2023-TC-AMERICAS**

Програми за информиране и насърчаване, насочени към една или повече от следните държави: Канада, САЩ или Мексико.

### Цели

Програмите за информиране и насърчаване трябва да са насочени към една или повече от държавите, посочени за съответната тема.

Целите на тези програми следва да отговарят на общите и специфичните цели, посочени в член 2, и на целите, изброени в член 3 на Регламент (ЕС) № 1144/2014, като изтъкват особените характеристики на селскостопанските производствени методи в Съюза, по-специално от гледна точка на безопасността на храните, проследимостта, автентичността, етикетирването, аспектите, свързани с хранителната стойност и опазването на здравето, хуманното отношение към животните, опазването на околната среда и устойчивостта (вкл. климатичните ползи като намаляване на емисиите на парникови газове и/или увеличаване на въглеродните поглъщания), както и характеристиките на селскостопанските и хранителните продукти, по-специално от гледна точка на тяхното качество, вкус, разнообразие или традиции.

Очакваното крайно въздействие е повишаване на конкурентоспособността и потреблението на продукти на хранително-вкусовата промишленост на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял в държавите, към които са насочени програмите.



## **AGRIP-SIMPLE-2023-TC-OTHERS**

Програми за информиране и насърчаване, насочени към други географски райони

### Цели

Програмите за информиране и насърчаване трябва да са насочени към една или повече от държавите, посочени за съответната тема.

Целите на тези програми следва да отговарят на общите и специфичните цели, посочени в член 2, и на целите, изброени в член 3 на Регламент (ЕС) № 1144/2014, като изтъкват особените характеристики на селскостопанските производствени методи в Съюза, по-специално от гледна точка на безопасността на храните, проследимостта, автентичността, етикетирването, аспектите, свързани с хранителната стойност и опазването на здравето, хуманното отношение към животните, опазването на околната среда и устойчивостта (вкл. климатичните ползи като намаляване на емисиите на парникови газове и/или увеличаване на въглеродните поглъщания), както и характеристиките на селскостопанските и хранителните продукти, по-специално от гледна точка на тяхното качество, вкус, разнообразие или традиции.

Очакваното крайно въздействие е повишаване на конкурентоспособността и потреблението на продукти на хранително-вкусовата промишленост на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял в държавите, към които са насочени програмите.

## **AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ORGANIC OR SUSTAINABLE**

Програми за информиране и насърчаване във връзка с биологични продукти в рамките на определената в член 5, параграф 4, буква б) от Регламент (ЕС) № 1144/2014 схема за качество на Съюза в която и да е трета държава/държави;

или

Програми за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността за устойчивото селско стопанство на Съюза и хуманното отношение към животните в която и да е трета държава/държави.

### Цели

- По отношение на програмите за информиране и насърчаване, свързани с биологичните продукти в рамките на схемата за качество на Съюза, целта е повишаване на осведомеността и разпознаваемостта на схемата за качество на Съюза в областта на биологичното производство.

Програми за информиране и насърчаване относно схемата за качеството на Съюза във връзка с метода на биологично производство следва да са главен приоритет, тъй като тази схема предоставя на потребителите гаранции относно устойчивостта, качеството и характеристиките на продукта и на използвания производствен процес, както и относно ползите за околната среда и климата, които генерира тя, осигурява добавена стойност за съответните продукти и подобрява възможностите за тяхната пазарна реализация.

Очакваното крайно въздействие е да се повиши осведомеността за схемата за качеството на Съюза във връзка с биологичното производство и да се повишат конкурентоспособността и потреблението на съответните биологични продукти, да се подобри разпознаваемостта им и да се увеличи пазарният им дял.


- По отношение на програмите за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността относно устойчивото селско стопанство и хуманното отношение към животните в Съюза в която и да е трета държава (трети държави), целта е да се подчертае устойчивостта на селското стопанство на Съюза, като се подчертае неговата полезна роля за климата, околната среда и хуманното отношение към животните.

Методът/методите на производство на рекламираните продукти обхваща най-малко две от областите на действие, изброени в член 31, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2021/2115, като същевременно се спазват условията, определени в параграф 5 от посочения член.

Очакваното крайно въздействие е повишаване на осведомеността на европейските потребители относно устойчивите селскостопански практики на Съюза, които са от полза за климата, околната среда и хуманното отношение към животните, и повишаване на конкурентоспособността и потреблението на произведени по устойчив начин продукти на хранително-вкусовата промишленост на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял.

#### Дейности, които могат да бъдат финансирани (обхват)


Дейностите, които могат да бъдат финансирани по настоящата покана за представяне на предложения, са кампаниите за информиране и насърчаване, обхващащи продуктите и схемите, изброени в член 5 на Регламент (ЕС) № 1144/2014.

 Вината, продуктите от риболов и аквакултури могат да бъдат част от кампания само ако кампанията обхваща и поне един друг допустим продукт, посочен в този член.

Повече подробности относно „Допустимите дейности“ са предоставени в раздел 6.

#### Очаквано въздействие

Очакваното крайно въздействие на настоящата покана за представяне на предложения е повишаване на конкурентоспособността и потреблението на продукти на хранително-вкусовата промишленост на ЕС и/или повишаване на осведомеността за схемите за качество на Съюза, подобряване на разпознаваемостта им и увеличаване на пазарния им дял в държавите, към които са насочени програмите.

 За повече информация относно насърчаването във връзка със селскостопанските продукти *вж.* [уебсайта](#).

### **3. Наличен бюджет**

Наличният бюджет за поканата за представяне на предложения е **84 000 000 EUR**.

Конкретна информация относно бюджета за отделните теми е представена в таблицата по-долу.

*Вътрешен пазар*

Тема	Бюджет за темата	Обхват
1 — AGRIP-SIMPLE-2023- IM-EU QS*	7 000 000 EUR	Програми за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността за определените в член 5, параграф 4, букви а) и в) от Регламент (ЕС) № 1144/2014 схеми за качество на Съюза и на тяхната разпознаваемост
2 — AGRIP-SIMPLE-2023-IM-ORGANIC*	14 000 000 EUR	Програми за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността за определената в член 5, параграф 4, буква б) от Регламент (ЕС) № 1144/2014 схема за качество на Съюза във връзка с метода на биологично производство и на нейната разпознаваемост
3 — AGRIP-SIMPLE-2023-IM-SUSTAINABLE*	6 000 000 EUR	Програми за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността за устойчивото селско стопанство на Съюза и хуманното отношение към животните
4 — AGRIP-SIMPLE-2023-IM-FRESH FRUIT AND VEGETABLES*,**	9 100 000 EUR	<p>Програми за информиране и насърчаване, насочени към увеличаване на консумацията на пресни плодове и зеленчуци на вътрешния пазар в контекста на балансираните и здравословните практики на хранене.</p> <p>Продуктите, които са допустими по тази тема, са продуктите, изброени в част IX, и пресни банани в част XI от приложение I към Регламент (ЕС) № 1308/2013 на Европейския парламент и на Съвета.</p>
5 — AGRIP-SIMPLE-2023- IM-CHARACTERISTICS*	5 000 000 EUR	Програми за информиране и насърчаване, насочени към изтъкване на специфичните особености на селскостопанските методи в Съюза и характеристиките на европейските селскостопански и хранителни продукти, и схеми за качество съгласно определения в член 5, параграф 4, буква г) от Регламент (ЕС) № 1144/2014

\* Всички използвани визуални и промоционални материали трябва да включват позоваване на националните Основани на храните насоки за хранителния режим (ОХНХР) на целевата държава членка/държави членки за насърчаваните продукти.

\*\* Предложения за обикновени програми за „плодове и зеленчуци“ за вътрешния пазар също са допустими в обхвата на други теми. Посланието на кампаниите относно плодовете и зеленчуците в обхвата на другите теми, насочени към вътрешния пазар, следва да е различно от изтъкването на ползите от консумацията на плодове и зеленчуци в рамките на балансирания и подходящ хранителен режим (освен ако плодовете и зеленчуците са свързани с друг продукт/продукти).

### Трети държави

Тема	Бюджет за темата	Обхват
------	------------------	--------

6 — AGRIP-SIMPLE-2023-TC- <b>ASIA*</b>	<b>16 300 000 EUR</b>	Програми за информиране и насърчаване, насочени към една или повече от следните държави: Китай (вкл. Хонконг и Макао), Тайван, Южна Корея, Япония, Югоизточна Азия или Южна Азия
7 — AGRIP-SIMPLE-2023-TC- <b>AMERICAS</b>	<b>9 300 000 EUR</b>	Програми за информиране и насърчаване, насочени към една или повече от следните държави: Канада, САЩ или Мексико
8 — AGRIP-SIMPLE-2023- TC- <b>OTHERS*</b>	<b>12 300 000 EUR</b>	Програми за информиране и насърчаване, насочени към други географски райони
9 — AGRIP-SIMPLE-2023-TC- <b>ORGANIC*</b> <b>OR SUSTAINABLE*</b> , <b>**</b>	<b>5 000 000 EUR</b>	Програми за информиране и насърчаване във връзка с биологични продукти в рамките на определената в член 5, параграф 4, буква б) от Регламент (ЕС) № 1144/2014 схема за качество на Съюза в която и да е трета държава/държави;  <u>ИЛИ</u>  Програми за информиране и насърчаване, насочени към повишаване на осведомеността за устойчивото селско стопанство на Съюза и хуманното отношение към животните в която и да е трета държава/държави

\* Програмите, насочени към най-слаборазвитите държави (НСРД) в съответствие със списъка на ООН, достъпен на [https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/ldc\\_list.pdf](https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/ldc_list.pdf), следва да бъдат съгласувани с целите за развитие на ЕС. От кандидатите ще бъде поискано да представят своя собствена оценка, поясняваща защо предложената програма за насърчаване няма да окаже неблагоприятно въздействие върху политиката на ЕС за развитие в най-слаборазвитите държави, към които е насочена програмата за насърчаване. Тази оценка ще бъде проучена по критерия за предоставяне на безвъзмездни средства „Целесъобразност“.

\*\* Обикновените програми за насърчаване на биологичните продукти в трети държави следва да кандидатстват по тема AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ORGANIC. Те не могат да кандидатстват в обхвата на други теми, освен в случаите, в които биологичните продукти са комбинирани с други продукти.

В случай че предлагаща организация желае да се насочи към няколко от приоритетните региони в трети държави в рамките на една програма, тя следва да представи няколко заявления и по едно заявление за всяка тема. Като алтернатива тя би могла да се прилага и по темата AGRIP-SIMPLE-2023-TC-OTHERS. Тази тема е свързана с географските райони, които не са посочени в тема AGRIP-SIMPLE-2023-TC-ASIA и тема AGRIP-SIMPLE-2023-TC-AMERICAS, но може да се използва за подаване на предложение, засягащо едновременно няколко приоритетни региона, изброени в посочените две теми.

Размерът на бюджета за поканата за представяне на предложения зависи от наличието на бюджетните кредити, предвидени в общия бюджет на ЕС за 2023 г., след приемането му от бюджетния орган на ЕС, или предвидените в т.нар. „временни суми от една дванадесета“. Тази сума зависи също така от наличието на бюджетни кредити за следващите три години, като се има предвид недиференцирания характер на бюджетните кредити.

Запазваме си правото да не предоставим всички налични средства или да ги преразпределим между приоритетите на поканата за представяне на предложения, в зависимост от получените предложения и от резултатите от оценката.

Ако за дадена тема в списъка с класацията няма достатъчно предложения, за да се изразходва цялата предвидена сума, оставащата сума може да бъде преразпределена към други теми съгласно следните критерии:

- а) общият остатък от предвидените суми за четирите теми на вътрешния пазар ще се отпусне за проекти, насочени към вътрешния пазар, които имат най-висока оценка за качество, независимо от темата, за която са кандидатствали;
- б) същият подход ще бъде използван по отношение на двете теми за трети държави;
- в) ако и тогава предвидената сума не е изразходвана, оставащите средства за вътрешния пазар и за трети държави ще бъдат обединени и отпуснати за проекти с най-висока оценка за качество, независимо от приоритета и темата, по която са кандидатствали.

#### 4. График и срокове

График и срокове (индикативни)	
Откриване на процедурата по поканата за представяне на предложения:	19 януари 2023 г.
<u>Срок за подаване на заявления:</u>	20 април 2023 г. — 17:00:00 ч. ЦЕВ (централноевропейско време) (Брюксел)
Оценка:	Април-август 2023 г.
Информация относно резултатите от оценката:	Ноември 2023 г.
Подписване на споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства:	Декември 2023 г. — февруари 2024 г.

#### 5. Допустимост и документи

Предложенията трябва да бъдат подадени преди **крайния срок на поканата за представяне на предложения** (вж. раздел 4 от графика).

Предложенията трябва да бъдат подавани **по електронен път** чрез системата за кандидатстване по електронен път на портала за финансиране и обществени поръчки (достъпна на тематичната страница в раздел [Търсене на финансиране и обществени поръчки](#)). НЕ е възможно подаване на предложения на хартиен носител.

Предложенията (вкл. приложенията и придружаващите документи) трябва да бъдат подадени, като се използват формулярите, предоставени *в самата* система за кандидатстване (⚠ НЕ документите, достъпни на тематичната страница на уебсайта — те са само с информативна цел).

Предложенията трябва да бъдат **пълни** и да съдържат цялата изисквана информация и всички изисквани приложения и придружаващите документи:

- формуляр за кандидатстване, част А — съдържа административна информация относно участниците (бъдещ координатор и бенефициери) и обобщен бюджет за проекта (*попълва се директно онлайн*);
- формуляр за кандидатстване, част Б — съдържа техническото описание на проекта (*изтегля се от системата за кандидатстване на портала, попълва се, сглобява се и след това се качва отново в системата*);
- част В (*попълва се директно онлайн*) — съдържа допълнителни данни за проекта, включително задължителни показатели;
- **задължителни приложения и придружаващи документи** (*прилагат се*):
  - таблица, съдържаща подробна информация за бюджета (*образец, достъпен в системата за кандидатстване*);
  - автобиографии на ръководителя на проекта и евентуално — на екипа на проекта;
  - списък на всички проекти, финансирани от ЕС за последните 3 години, като са указани предходните проекти, за които предложението е продължение в съответствие с член 1, параграф 4 от Делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 на Комисията, (*образец, достъпен в част Б*);
  - доклади за дейността за последната година;
  - придружаващите документи, доказващи, че кандидатите са организации или органи, както е посочено в член 7, параграф 1 от Регламент (ЕС) № 1144/2014 (*вж. раздела по-долу*);
  - за всеки един от кандидатите — документи, доказващи, че кандидатът отговаря на критериите за представителност, посочени в член 1 от Делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 на Комисията (*вж. раздела по-долу*).

Обърнете внимание, че сумите, въведени в таблицата, съдържаща информация за обобщения бюджет (*попълва се директно онлайн*), трябва да съответстват на сумите, изчислени в таблицата, съдържаща подробна информация за бюджета. В случай на несъответствия предимство имат сумите в онлайн таблицата, съдържаща обобщена информация за бюджета.

При подаване на предложение трябва да потвърдите, че **имате правомощията за действие** от името на всички кандидати. Освен това ще трябва да потвърдите, че информацията в кандидатурата е вярна и пълна, както и че участниците отговарят на условията за получаване на финансиране от ЕС (по-специално по отношение на допустимостта, финансовия и оперативния капацитет, изключването и др.). Преди подписване на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства всеки бенефициер ще потвърди това отново, като подпише клетвена декларация (КД). Предложенията, за които не е налице пълна подкрепа, ще бъдат отхвърлени.

Кандидатурата ви трябва да бъде **четима, достъпна и подходяща за отпечатване**.

Обемът на предложенията е ограничен до максимум **70 страници**. Оценителите няма да разглеждат допълнителните страници, надвишаващи този обем.

- 1 За повече информация относно процеса на подаване на предложенията (вкл. относно аспектите, свързани с ИТ), направете справка в [онлайн наръчника](#).

## 6. Допустимост

### Допустими участници

За да бъдат допустими, кандидатите трябва да бъдат:

- юридически лица (публични или частни органи);
- установени в държава — членка на ЕС (вкл. отвъдморски държави и територии (ОДТ));
- допустими организации или органи, както е посочено в член 7, параграф 1 от Регламент (ЕС) № 1144/2014:
  - браншови или междубраншови организации, установени в държава членка и представителни за съответния сектор или сектори в тази държава членка, и по-специално междубраншовите организации, посочени в член 157 от Регламент (ЕС) № 1308/2013, и групите по смисъла на определението в член 3, точка 2 от Регламент (ЕС) № 1151/2012, при условие че са представителни за наименование, което е защитено съгласно Регламент (ЕС) № 1151/2012 и е обхванато от програмата;
  - организации на производители или асоциации на организации на производители, посочени в членове 152 и 156 от Регламент (ЕС) № 1308/2013, които са признати от държава членка; или
  - органи на хранително-вкусовия сектор, чиято цел и дейност е да предоставят информация за селскостопанските продукти и да ги популяризират и на които съответната държава членка е възложила ясно определени задачи, свързани с обществени услуги в тази област; тези органи трябва да са законно създадени във въпросната държава членка най-малко две години преди датата на поканата за представяне на предложения, посочена в член 8, параграф 2.

Горепосочените предлагащи организации могат да подадат предложение, при условие че те са също така и представителни за съответния сектор или продукт, като предложението трябва да отговаря на условията, посочени в член 1, параграф 1 или член 1, параграф 2 от Делегиран регламент (ЕС) 2015/1829 на Комисията от 23 април 2015 г., а именно:

- браншова или междубраншова организация, установена в държава членка или на равнището на ЕС, посочена съответно в член 7, параграф 1, букви а) и б) от Регламент (ЕС) № 1144/2014, се смята за представителна за сектора, за който се отнася програмата:
  - когато представлява най-малко 50 % като дял от броя на производителите или 50 % от обема или стойността на предлаганата на пазара продукция от съответния продукт или продукти или съответния сектор в съответната държава членка или на равнището на ЕС или
  - когато е междубраншова организация, призната от държавата членка в съответствие с член 158 от Регламент (ЕС) № 1308/2013 на Европейския парламент и на Съвета или член 16 от Регламент (ЕС) № 1379/2013 на Европейския парламент и на Съвета;

- група, определена в член 3, точка 2 от Регламент (ЕС) № 1151/2012 на Европейския парламент и Съвета и посочена в член 7, параграф 1, буква а) от Регламент (ЕС) № 1144/2014, се смята за представителна за наименование, което е защитено съгласно Регламент (ЕС) № 1151/2012 и е обхванато от програмата, когато представлява най-малко 50 % от обема или стойността на предлаганата на пазара продукция от продукта/продуктите, чието наименование е защитено;
- организация на производители или асоциация на организации на производители, посочена в член 7, параграф 1, буква в) от Регламент (ЕС) № 1144/2014, се счита за представителна за продукта/продуктите или за сектора, за който се отнася програмата, когато е призната от държавата членка в съответствие с член 154 или 156 от Регламент (ЕС) № 1308/2013 или с член 14 от Регламент (ЕС) № 1379/2013;
- орган на хранително-вкусовия сектор, посочен в член 7, параграф 1, буква г) от Регламент (ЕС) № 1144/2014, се смята за представителен за сектора/секторите, за който се отнася програмата, чрез присъствието на представители на този продукт/продукти или на този сектор сред неговите членове.


Прагове на представителност, които са по-ниски от 50 % могат да бъдат приети, ако в представеното предложение предлагащата организация докаже наличието на специални обстоятелства, включително доказателства относно структурата на пазара, които биха обосנוвали третирането на предлагащата организация като представителна за съответния продукт/продукти или на съответния сектор.

Бенефициерите трябва да се регистрират в [Регистъра на участниците](#) — преди да подадат предложението.

За оценка на допустимостта на кандидатите се изискват следните документи:

- частноправен субект: извлечение от публикацията в държавен вестник, копие от устава, извлечение от търговския регистър или регистъра на сдруженията, удостоверение относно регистрацията по ДДС (ако, както е в някои държави, номерът от търговския регистър и номерът по ДДС са еднакви, се изисква само единият от двата документа);
- публичноправни субекти: копие от постановлението или решението за създаване на публичното дружество или друг официален документ, с който е създаден публичноправният субект;
- субекти без правосубектност: документи, доказващи, че представителите на тези субекти са упълномощени да поемат правни задължения от тяхно име.

Други субекти могат да участват, имайки друга роля в обединението, например асоциирани партньори, подизпълнители, трети страни, които правят вноски в натура и др. (вж. раздел 13).

 Кандидатите могат да получават финансиране по AGRIP за мерки за информиране и насърчаване, популяризиращи един и същ продукт или схема на един и същ географски пазар, само за два последователни случая.<sup>6</sup>


### Специфични случаи

Субекти без правосубектност — Субекти, които нямат юридическа правосубектност съгласно тяхното национално право могат, по изключение, да участват, при условие че техните представители са упълномощени да поемат правни задължения


<sup>6</sup> Вж. член 1, параграф 4 от делегиран регламент (ЕС) 2015/1829.



от тяхно име и ако предоставят гаранции за защита на финансовите интереси на ЕС, равностойни на гаранциите, предоставени от юридическите лица<sup>7</sup>.

Асоциации и обединения по икономически интереси — Субекти, в състава на които влизат членове, могат да участват като „единствени бенефициери“ или като „бенефициери, които нямат юридическа правосубектност“<sup>8</sup>.  Обърнете внимание, че ако членовете изпълняват действието, те трябва също да участват (като бенефициери или като получатели на финансова подкрепа за трети страни, в противен случай техните разходи не могат да бъдат покрити от действието).

Ограничителни мерки на ЕС — Специалните правила се прилагат по отношение на определени субекти (напр. субекти, които подлежат на [Ограничителните мерки на ЕС](#) в съответствие с член 29 от Договора за Европейския съюз (ДЕС) и член 215 от Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС),<sup>9</sup> и субекти, които влизат в обхвата на [Насоки на Комисията № 2013/С 205/05](#)<sup>10</sup>). Такива субекти не могат да бъдат допуснати до участие в никакво свое качество, включително като бенефициери, асоциирани партньори, трети страни, които правят вноски в натура, подизпълнители или получатели на финансова подкрепа за трети страни (ако има такива).

 За повече информация вж. [Правила относно валидирането на правни субекти, определяне на упълномощен представител на правния субект \(УППС\) и оценка на финансовия капацитет](#).

### Състав на обединение

Предложенията трябва да бъдат представени от една или няколко организации, посочени в член 7, параграф 1, букви а), в) и г) от Регламент (ЕС) № 1144/2014, които трябва да бъдат от същата държава членка и да съответстват на условията за представителност за насърчвания продукт от сектора.

Браншовите или междубраншовите организации на ЕС, които са представителни на равнището на ЕС за съответния насърчван продукт или сектор (член 7, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕС) № 1144/2014) са изключени от настоящата покана за представяне на предложения.

### Допустими дейности

Допустими дейности са дейностите, посочени в раздел 2 по-горе.

Кампаниите за информиране и насърчване може да обхващат следните дейности:

1. Управление на проекта
2. Връзки с обществеността
  - Дейности по връзки с обществеността
  - Медийни прояви
3. Уебсайт, социални медии

<sup>7</sup> Вж. член 197, параграф 2, буква в) от Финансовия регламент на ЕС № [2018/1046](#).

<sup>8</sup> За определенията вж. член 187, параграф 2 и член 197, параграф 2, буква в) от Финансовия регламент на ЕС [2018/1046](#).

<sup>9</sup> Следва да се има предвид, че в Официалния вестник на Европейския съюз е публикуван официалният списък и в случай на конфликт неговото съдържание има предимство пред това на [Картата на санкциите на ЕС](#).

<sup>10</sup> Насоки на Комисията [2013/С 205/05](#) относно допустимостта на израелски субекти и техните дейности в териториите, окупирани от Израел след юни 1967 г., до безвъзмездни средства, награди и финансови инструменти, финансирани от ЕС от 2014 г. нататък (ОВ С 205, 19.7.2013 г., стр. 9–11).

- Създаване, актуализация и поддръжка на уебсайт
- Социални медии (*създаване на профили, редовни публикации*)
- Други (*мобилни приложения, платформи за електронно учене, уебинари и др.*)

#### 4. Реклама

- Печат
- Телевизионна реклама
- Радиореклама
- Онлайн реклама
- Външна реклама
- Кинореклама

#### 5. Инструменти за комуникация

- Публикации, медийни пакети, рекламни стоки
- Рекламни клипове

#### 6. Събития

- Щандове на търговски изложения
- Семинари, работни заседания, срещи между стопански субекти (B2B), обучения за търговия/готвачи, дейности в училищата
- Седмици на ресторантите
- Спонсорство на прояви
- Учебни пътувания в Европа

#### 7. Промоции в търговски обекти

- Дни за дегустация
- Други: промоция в публикации на търговци на дребно, реклама в търговския обект



Дегустациите и разпространението на мостри не са разрешени в контекста на кампаниите за отговорно консумиране на алкохол, провеждани на вътрешния пазар; но тези дейности са приемливи, ако са в допълнение или подкрепа при изпълнението на мерки за информиране относно схемите за качество и метода на биологично производство.

Дейностите следва да бъдат допълващи и не трябва да се припокриват с дейностите, финансирани по линия на Общата селскостопанска политика и/или по линия на фондове или инструменти на различните държави членки, които на национално равнище подпомагат насърчаването на селскостопанските продукти. Проектите трябва да бъдат предназначени да допълват други частни или публични дейности, изпълнявани от предлагащата организация/организации на целевите пазари; трябва да се гарантират взаимодействията с тези дейности.

Проектите следва да вземат предвид резултатите от предходни съфинансирани кампании, като ясно описват въздействието им и причините за повторно представяне.

Взаимното допълване трябва да бъде описано в предложението за проекта (част Б от формуляра за кандидатстване).

Проектите трябва да съответстват на политическите интереси и приоритети на ЕС (напр. околната среда, климата, социалното развитие и търговската политика и др.).

Предложенията трябва:

- а) да гарантират, че мерките се изпълняват чрез изпълняващи органи, както е посочено в член 13 от Регламент (ЕС) № 1144/2014. Предлагащите организации трябва да избират прилагащи организации за обикновените програми, като осигурят най-доброто съотношение между качество и цена и липса на конфликт на интереси (вж. член 2 от Делегиран регламент (ЕС) 2015/1829). Предлагащата организация трябва да поеме задължението органът, отговорен за изпълнението на програмата, да бъде избран не по-късно от подписването на споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (вж. член 10 от Регламент за изпълнение (ЕС) 2015/1831 на Комисията).
- б) ако предлагащата организация предлага да изпълни самостоятелно някои части от предложението, тя трябва да направи необходимите разходи за мярката, която планира да изпълни самостоятелно, да не превишават обичайните пазарни цени.
- в) да съответстват на законодателството на ЕС относно съответните продукти и предлагането им на пазара, да имат измерение на равнището на ЕС; да отговарят на всички разпоредби, описани в член 3, параграф 1 от Делегиран регламент (ЕС) 2015/1829.
- г) предложенията за вътрешния пазар, обхващащи една или повече схеми, посочени в член 5, параграф 4 от Регламент (ЕС) № 1144/2014, трябва да са насочени в главното си послание, свързано с ЕС, към тази схема или схеми. Когато в тази програма един или няколко продукта илюстрират тази схема или схеми, продуктът или продуктите трябва да присъстват като второстепенно послание спрямо главното послание, свързано с ЕС.
- д) за посланията, съдържащи информация относно въздействието върху здравето:
  - на вътрешния пазар — да отговарят на изискванията на приложението към Регламент (ЕО) № 1924/2006 на Европейския парламент и на Съвета<sup>11</sup>, или да бъдат приети от националния орган в областта на общественото здравеопазване в държавата членка, в която се осъществяват операциите.
  - в трети държави — да бъдат приети от националния орган в областта на общественото здравеопазване в държавата, в която се осъществяват операциите.
- е) за предложения, в които се предлага обозначаване на произхода или на търговските марки: да отговарят на правилата, посочени в глава II от Регламент за изпълнение (ЕС) 2015/1831.

С оглед оценяване на допустимостта на дейностите трябва да бъде предоставена следната информация:

---

<sup>11</sup> Регламент (ЕО) № 1924/2006 на Европейския парламент и на Съвета от 20 декември 2006 г. относно хранителни и здравни претенции за храните, ОВ L 404, 30.12.2006 г., стр. 9–25).

- за предложенията, обхващащи национални схеми за качество: трябва да включват документи или препратки към обществено достъпни източници, които доказват, че схемата за качество е призната от държавата членка<sup>12</sup>;
- за предложенията, чиято цел е вътрешният пазар и които носят послание за правилни хранителни практики или отговорна консумация на алкохол: описание на това как предложената програма и нейното послание/послания отговарят на съответните национални правила в областта на общественото здраве в държавата членка, в която ще бъде изпълнявана програмата (вкл. препратки или документи в подкрепа на това твърдение).

Финансовата подкрепа за трети страни е допустима по отношение на безвъзмездните средства, при следните условия:

- финансовата подкрепа се предоставя единствено на субекти, които са свързани с бенефициера<sup>13</sup> и вече са идентифицирани в предложението за проекта;
- проектът определя максималния размер на финансовата подкрепа за всяка трета страна, както и критериите и процедурите за предоставяне на финансовата подкрепа;
- бенефициерите гарантират, че разходите, начислени за действието, се ограничават до действително направените разходи от тези трети страни и че субектите спазват принципа на разумно финансово управление и съхраняват данни относно своите разходи.

#### Географско разположение (цели държави)

Предложенията трябва да бъдат свързани с дейностите, насочени към една или повече държави, които влизат в обхвата на избраната тема на поканата за представяне на предложения.

Предложенията, чиято цел е вътрешният пазар, трябва да бъдат изпълнени:

- в най-малко две държави членки със съгласуван дял от отпуснатия бюджет, по-специално като се има предвид съответния размер на пазара в съответните държави членки

или

- в една държава членка, ако тази държава членка е различна от държавата членка на произход на предлагащата организация/организации,

освен ако не засягат схемите за качество на ЕС, посочени в член 5, параграф 4, букви а), б) или в) от Регламент (ЕС) № 1144/2014 или не носят послание за правилни хранителни практики.

#### Продължителност

Минималната продължителност на проектите трябва да бъде 12 месеца, а максималната им продължителност — 36 месеца.

<sup>12</sup> Член 16 от Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 г. относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР) и за отмяна на Регламент (ЕО) № 1698/2005 на Съвета (ОВ L 347, 20.12.2013 г., стр. 487).

<sup>13</sup> „Свързани субекти“ са субекти, свързани с бенефициера, по-специално имащи правна връзка или връзка посредством капитал, която не е ограничена до това действие, нито е установена единствено за осъществяването му.

В предложенията следва да се уточни продължителността на действието.

## **7. Финансов и оперативен капацитет и изключване**

### Финансов капацитет

Кандидатите трябва да разполагат със **стабилни и достатъчни ресурси** за успешното изпълнение на проектите и да дадат своя принос за целта. Организациите, които участват в няколко проекта, трябва да разполагат с достатъчен капацитет за изпълнението на всички тези проекти.

Проверката на финансовия капацитет ще бъде извършена въз основа на документите, които ще трябва да качите в [Регистъра на участниците](#) на по-късен етап на оценка (*напр. отчета за приходите и разходите и счетоводния баланс, бизнес плана, одитния доклад, представен от одобрен външен одитор, в който са заверени отчетите за последната финансова година и др.*). Анализът ще се основава на неутрални финансови показатели, но ще вземе предвид и други аспекти, например зависимостта от финансирането от ЕС, както и дефицита и приходите през предходните години.

Проверката стандартно ще се извършва по отношение на всички бенефициери, освен:

- публични органи (субекти, създадени като публичен орган в съответствие с националното право, включително местни, регионални или национални органи),
- ако размерът на поисканите безвъзмездни средства поотделно за всеки от бенефициерите не надвишава 60 000 EUR.

### Оперативен капацитет

Кандидатите трябва да разполагат с **ноу-хау, квалификации и ресурси** за успешното изпълнение на проектите и за да дадат своя принос за целта (вкл. достатъчен опит в проекти, които са сравними по големина и естество).

Всеки кандидат трябва да докаже, че поне едно физическо лице, наето на трудов договор от кандидата, или на което е възложено изпълнението на дейността чрез еквивалентен акт за назначаване, командироване срещу заплащане или друг тип пряк договор (*например обхващащ предоставяне на услуги*), ще бъде назначено като ръководител на проекта. Ръководителят на проекта трябва да има поне три години опит в управлението на проекти.

Оперативният капацитет ще бъде оценен заедно с критериите за предоставяне на безвъзмездни средства по отношение на „Качеството“ въз основа на компетентността и опита на кандидатите и техните екипи на проектите, включително оперативните ресурси (човешки, технически и други) или, по изключение, мерките, предложени за сдобиването с него преди започване на задачата.

Ако оценката на критерия за предоставяне на безвъзмездни средства е положителна, се счита, че кандидатите имат достатъчен оперативен капацитет.

Кандидатите ще трябва да покажат своя капацитет чрез следната информация:

- общи профили (квалификации и опит) на персонала, отговорен за управлението и изпълнението на проекта (*напр. автобиография на ръководителя на проекта, автобиографии на основния персонал на проекта и др.*);

- списък на проектите, финансирани от ЕС за последните 3 години;
- доклад за дейността на кандидата за последната година.
- В случаите, когато предлагащите организации предложат да изпълнят някои части от предложението: описание на дейностите, с които се доказва, че тези организации имат поне 3-годишен опит в изпълнението на мерки за информиране и насърчаване.

Може да бъдат изисквани допълнителни придружаващи документи, ако са необходими за доказване на оперативния капацитет на всеки един от кандидатите.

### Изключване

Кандидатите, за които се прилага **решение на ЕС за изключване** или се намират в някое от следните **положения, налагащи изключване**, заради което им е забранено да получават финансиране от ЕС, НЕ могат да участват<sup>14</sup>:

- са в несъстоятелност, производство по ликвидация, тяхната дейност е под разпореждане на съда, сключили са споразумение с кредитори, преустановили са стопанската си дейност или се намират в аналогично положение, произтичащо от сходна процедура (вкл. процедури за лица с неограничена отговорност по отношение на дълговете на кандидата);
- нарушили са задълженията си по отношение на плащането на социално осигурителни вноски или данъци (вкл. ако такова нарушение е извършено от лица с неограничена отговорност по отношение на дълговете на кандидата);
- признати са за виновни за тежко професионално нарушение<sup>15</sup> (вкл. ако е извършено от лица с правомощия за представителство, вземане на решения или контрол, действителни собственици или лица, които са от съществено значение за възлагането/изпълнението на договора за безвъзмездни средства);
- извършили са измама, корупция, свързани са с престъпна организация, изпиране на пари, престъпления, свързани с тероризма (вкл. финансирането на тероризма), детски труд или трафик на хора (вкл. ако е извършено от лица с правомощия за представителство, вземане на решения или контрол, действителни собственици или лица, които са от съществено значение за възлагането/изпълнението на договора за безвъзмездни средства);
- показали са съществени пропуски при спазването на основните задължения по изпълнението на договор за обществена поръчка на ЕС, на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства, награди, договори на експерти или подобни (вкл. ако е извършено от лица с правомощия за представителство, вземане на решения или контрол, действителни собственици или лица, които са от съществено значение за възлагането/изпълнението на договора за безвъзмездни средства);
- признати са за виновни за неправомерни действия по смисъла на член 1, параграф 2 от Регламент № [2988/95](#) (вкл. ако е извършено от лица с правомощия за представителство, вземане на решения или контрол,

<sup>14</sup> Вж. членове 136 и 141 от Финансовия регламент на ЕС [2018/1046](#).

<sup>15</sup> „Професионалното нарушение“ включва: нарушение на етичните норми на професията, увреждащо действие, оказващо въздействие върху професионалната благонадеждност, предоставяне на неверни данни/ погрешно тълкуване на информация, участие в картелно или друго споразумение, нарушаващо конкуренцията, нарушения на права на интелектуална собственост, опит за повлияване върху процеси на вземане на решения или за получаване на поверителна информация от публични органи, която може да предостави предимства.

действителни собственици или лица, които са от съществено значение за възлагането/изпълнението на договора за безвъзмездни средства);

- основани са в друга юрисдикция с намерението да се заобиколят данъчни, социални или други правни задължения в държавата на произход или са основали друг субект със същата цел (вкл. ако е извършено от лица с правомощия за представителство, вземане на решения или контрол, действителни собственици или лица, които са от съществено значение за възлагането/изпълнението на договора за безвъзмездни средства).

Кандидатите ще бъдат изключени, ако се окаже, че<sup>16</sup>:

- по време на процедурата по предоставяне на безвъзмездни средства са подали неверни данни при предоставянето на информацията, изисквана като условие за участие, или не са предоставили такава информация;
- са участвали в подготвянето на процедурата по поканата за представяне на предложения и това води до нарушаване на конкуренцията, което не може да бъде поправено по друг начин (конфликт на интереси).

## **8. Процедура за оценяване и процедура за предоставяне на безвъзмездни средства**

Предложенията ще трябва да следват **стандартната процедура за кандидатстване и оценяване** (процедура за кандидатстване на един етап + процедура за оценяване на един етап).

**Комисия за оценка** (подпомагана от независими външни експерти) ще оценява всички кандидатури. Първо ще бъде проверено дали предложенията отговарят на формалните изисквания (приемливост и допустимост, *вж. раздели 5 и 6*). Предложенията, които са счетени за приемливи и допустими, ще бъдат оценени (за всяка тема) спрямо критериите за оперативния капацитет и за предоставяне на безвъзмездни средства (*вж. раздели 7 и 9*) и след това ще бъдат класирани според техните оценки.

По отношение на предложения, които имат еднакъв брой точки (в обхвата на една и съща тема) ще бъде определен **приоритетен ред** в съответствие със следния подход:

За всяка група предложения *ex aequo* първо се започва с групите, получили най-голям брой точки, и се продължава в низходящ ред, като предложенията, даващи възможност за диверсификация по отношение на продуктите или целевите пазари, ще бъдат разглеждани приоритетно.

Това означава, че между кандидатури *ex aequo*, в обхвата на една и съща тема, приоритетно ще се разглеждат кандидатурите, които все още не са представени в предложенията с по-висок резултат, първо — по отношение на продуктите, и второ — по отношение на целевите пазари.

Ако прилагането на тези критерии е невъзможно, тогава ще бъдат избрани проектите с най-голям брой точки по индивидуалните критерии за предоставяне на безвъзмездни средства.

Първо ще сравним броя точки на проектите по критерия за предоставяне на безвъзмездни средства „Целесъобразност“. Ако броят точки е еднакъв, приоритетното разглеждане ще се базира на броя точки по критерий

---

<sup>16</sup> Вж. член 141 от Финансовия регламент на ЕС [2018/1046](#).

„Въздействие“. Ако броят точки е еднакъв, приоритетното разглеждане ще се базира на броя точки по критерий „Качество“.

Този принцип се прилага *mutatis mutandis* и за слетите списъци с резултати, съставени след преразпределянето на предвидените суми по темите на поканите за представяне на предложения (вж. буква в) по-долу).

Критерии за преразпределяне на предвидените суми

Ако за дадена тема в списъка с класацията няма достатъчно предложения, за да се изразходва цялата предвидена сума, оставащата сума може да бъде преразпределена към други теми съгласно следните критерии:

- а) общият остатък от предвидените суми за петте теми на вътрешния пазар ще се отпусне за проекти, насочени към вътрешния пазар, които имат най-висока оценка, независимо от темата, за която са кандидатствали;
- б) същият подход ще бъде използван по отношение на четирите теми за трети държави;
- в) ако и тогава предвидената сума не е изразходвана, оставащите средства за вътрешния пазар и за трети държави ще бъдат обединени и отпуснати за проекти с най-висока оценка, независимо от приоритета и темата, по която са кандидатствали.

Европейската комисия приема акт за изпълнение, с който определя избраните предложения, евентуалните изменения, които да бъдат направени в тях, и съответните бюджети (решение за възлагане). Това решение на Комисията съдържа списък на програмите, допуснати за подпомагане чрез финансово участие на Съюза в съответствие с член 15 от Регламент (ЕС) № 1144/2014. Решението се изпраща на компетентните държави членки.

След като Комисията приеме акта за изпълнение, тя предава копия от избраните предложения на съответните държави членки. Държавите членки незабавно информират съответните предлагащи организации дали кандидататурите им са приети.

## **9. Критерии за предоставяне на безвъзмездни средства**

**Критериите за предоставяне на безвъзмездни средства** за процедурата по настоящата покана за представяне на предложения са следните:

- **Целесъобразност** (25 точки):
  - целесъобразността на предлаганото действие спрямо общите и специфичните цели, изброени в член 2 от Регламент (ЕС) № 1144/2014, спрямо целите, изброени в член 3 от същия регламент, както и спрямо приоритетите, целите и очакваните резултати, обявени под съответния тематичен приоритет на процедурата по поканата за представяне на предложения.
  - Принос на предложения проект в областта на информирането и насърчаването във връзка с целите на Общата селскостопанска политика (ОСП) по отношение на амбициите в областта на климата и околната среда, стратегиите „Зелен пакт“ и „От фермата до трапезата“, по специално по отношение на устойчивостта на производството и на потреблението.



- Качество и целесъобразност на пазарния анализ.
- Съгласуваност на стратегията на действието, специфичните цели, целевите групи и основните послания.
- Послание на кампанията на равнището на ЕС.
- **Качество (50 точки):**
  - подходящ избор на дейности спрямо целите и стратегията на действието, адекватна комуникационна стратегия, полезно взаимодействие между дейностите.
  - Кратко описание на дейностите и очакваните резултати.
  - Качество на предлаганите методи и показатели за оценка.
  - Подходящо разпределение на бюджета в зависимост от целите и обхвата на дейностите.
  - Ясно описание на прогнозните разходи и точност на бюджета.
  - Съответствие между прогнозните разходи и предвидените резултати.
  - Организация на проекта и управленска структура.
  - Механизми за вътрешен контрол на качеството и управление на риска.
- **Въздействие (25 точки):**
  - Въздействие на проекта на равнището на ЕС.
  - Обосновка на цялостното равнище на инвестициите.

Критерии за предоставяне на безвъзмездни средства	Минимална положителна оценка	Максимална оценка
Целесъобразност	15	25
Качество	30	50
Въздействие	15	25
<b>Обща (положителна) оценка</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Максимален брой точки: 100 точки.

Индивидуални прагове за отделните критерии: 15/25, 30/50 и 15/25 точки.

Общ праг: 60 точки.

Предложенията, преминали индивидуалните прагове И общия праг, ще бъдат разгледани за финансиране в рамките на ограниченията на наличния бюджет за процедурата по поканата за представяне на предложения. Другите предложения ще бъдат отхвърлени.

## **10. Правна и финансова уредба относно споразуменията за предоставяне на безвъзмездни средства**

Съответните държави членки отговарят за правилното изпълнение на избраните проекти и за управлението на безвъзмездните средства.

Държавите членки трябва да сключат споразумения за предоставяне на безвъзмездни средства за изпълнението на проектите с избраните предлагащи организации в съответствие с изискванията по член 10 от Регламент за изпълнение (ЕС) 2015/1831.

Това споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства ще определи рамката по отношение на безвъзмездните средства и по отношение на свързаните с тях срокове и условия, по-специално по отношение на предвидените резултати, отчитането и плащанията.

Образецът на споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства, който ще бъде използван (както и всички останали уместни образци и документи с насоки), е достъпен в раздел [„Документи за справка“ на портала](#).

#### Начална дата и продължителност на проекта

Началната дата и продължителността на проекта ще бъдат определени в споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (*Информационен лист, точка 1*). По принцип началната дата трябва да бъде след подписването на споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства. Началната дата не трябва да бъде по-късно от 6 месеца от датата на влизане в сила на споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства. Прилагане с обратна сила е възможно в изключителни случаи по надлежно обосновани причини, но никога по-рано от датата на подаване на предложението.

Продължителност на проекта: минимум 12 месеца, максимум 36 месеца.

#### Основни етапи и резултати

Основните етапи не са приложими спрямо покани за представяне на предложения AGRIP. Екраните/разделите, свързани с основните етапи, могат да бъдат оставени празни.

Предвидените резултати за всеки проект ще бъдат управлявани посредством системата за управление на безвъзмездните средства на портала и ще бъдат отразени в Приложение 1 към споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства.

#### Форма на безвъзмездните средства, процент на финансиране и максимален размер на безвъзмездните средства

Параметрите на безвъзмездните средства (*максимален размер на безвъзмездните средства, процент на финансиране, общи допустими разходи и др.*) ще бъдат определени в споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (*Информационен лист, точка 3 и член 5*).

Бюджет за проекта: без ограничения. Размерът на предоставените безвъзмездни средства може да бъде по-малък от размера на поисканата сума.

Безвъзмездните средства ще бъдат комбинация от основани на бюджет безвъзмездни средства и безвъзмездни средства въз основа на действителни разходи (действителни разходи с елементи на единични разходи и фиксирани ставки). Това означава, че ще бъдат възстановявани ЕДИНСТВЕНО определени видове разходи (допустими разходи) и разходите, които *действително* сте направили за вашия проект (*НЕ заложените в бюджета разходи*). За единични разходи и фиксирани ставки можете да начислите сумите, изчислени както е

посочено в споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (вж. член 6 и приложение 2 и 2а).

Разходите ще бъдат възстановени при процента на финансиране, определен в споразумението за отпускане на безвъзмездни средства:

- за обикновени програми на вътрешния пазар: 70 % (или 75 %, ако бенефициерът е установен в държава членка, която получава финансова помощ);
- за обикновени програми в трети държави: 80 % (или 85 %, ако бенефициерът е установен в държави членки, получаващи финансова помощ);
- за обикновени програми в случай на сериозни смущения на пазара, загуба на доверието на потребителите или други специфични проблеми. 85 % (или 90 %, ако бенефициерът е установен в държава членка, която получава финансова помощ).

Безвъзмездните средства НЕ могат да бъдат използвани за реализирането на печалба (т.е. надвишаващ разходите излишък на приходите + безвъзмездни средства от ЕС). Организацията със стопанска цел трябва да декларира приходите си и ако има печалба, ще я приспадне от окончателния размер на предоставяните безвъзмездни средства (вж. член 22.3).

Освен това, имайте предвид, че окончателният размер на безвъзмездните средства може да бъде намален в случай на неизпълнение на споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (напр. неправилно изпълнение, нарушение на задължения и др.).

#### Бюджетни категории и правила относно допустимостта на разходите

Бюджетните категории и правилата относно допустимостта на разходите са определени в споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (Информационен лист, точка 3, член 6 и приложение 2).

*Бюджетни категории за процедурата по настоящата покана за представяне на предложения:*

- А. Разходи за персонала
  - А.1 Служители, А.2 Физически лица, наети по силата на пряк договор, А.3 Командировани лица
  - А.4 Собственици на малки и средни предприятия (МСП) и бенефициери, които са физически лица
- Б. Разходи за подизпълнение
- В. Разходи за закупуване
  - В.1 Пътни и дневни разходи
  - В.2 Оборудване
  - В.3 Други стоки, работи и услуги
- Г. Други категории разходи
  - Г.1 Финансова подкрепа за трети страни
- Д. Непреки разходи

*Специфични условия за допустимост за процедурата по настоящата покана за представяне на предложения:*

- разходи за персонал:
  - единични разходи за собственик на МСП/физическо лице<sup>17</sup>: Да;
- единични разходи за пътуване и престой<sup>18</sup>: Не (само действителни разходи);
- разходи за оборудване: амортизация;
- други категории разходи:
  - разходи за финансова подкрепа за трети страни: допустими по отношение на безвъзмездните средства; максимална сума за всяка трета страна — 60 000 EUR, освен ако не се изисква по-голям размер на сумата, тъй като в противен случай постигането на целта на действието би било невъзможно или прекалено трудно, като това трябва да бъде надлежно обосновано в единната ставка за преки разходи във формуляра за кандидатстване: 4 % от разходите за персонал (категория А, с изключение на разходи за доброволци, ако са налице такива);
  - ДДС: неподлежащият на приспадане ДДС е допустим (но имайте предвид, че от 2013 г. насам ДДС, платен от бенефициери, които са публични органи, действащи в качеството си на публичен орган, НЕ е допустим);
- различни:
  - вноски в натура безплатно са допустими, но са неутрални по отношение на разходите, т.е. те не могат да бъдат декларирани като разход;
  - първоначална среща: разходите за първоначалната среща, организирана от възлагащия орган са допустими (пътни разходи за максимум 2 лица, двупосочен билет и настаняване за една нощ) единствено ако срещата се състои след началната дата на проекта, определена в споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства; ако е необходимо, началната дата може да бъде променена чрез изменение;
  - финансовите вноски, направени от трети страни, когато ще се използват специално за покриване на допустими по действието разходи, не са допустими, освен ако са направени от членове на организацията на бенефициера.

*Условия и ред за отчитането и за извършване на плащанията*

Съответните държави членки отговарят за плащанията в съответствие със споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства.

*Сертификати*

В зависимост от вида на действието, размера на безвъзмездните средства и вида на бенефициерите, от вас може да бъде поискано да предоставите различни сертификати. Видовете, графициите и праговете по отношение на всеки един от

<sup>17</sup> [Решение](#) на Комисията от 20 октомври 2020 г. за разрешаване използването на единични разходи за разходите за персонал на собствениците на малки и средни предприятия и бенефициери, които са физически лица, които не получават заплата за извършената от тях работа по действие или работна програма (C(2020)7715).

<sup>18</sup> [Решение](#) на Комисията от 12 януари 2021 г. за разрешаване използването на единични разходи за разходите за път, настаняване и престой по действие или работна програма съгласно многогодишната финансова рамка за годините 2021—2027 (C(2021)35).

сертификатите са определени в споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (*Информационен лист, точка 4 и член 24*).

Режим на отговорност по отношение на събиранията на вземания

Режимът на отговорност по отношение на събиранията на вземания ще бъде определен в споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (*Информационен лист, точка 4.4 и член 22*).

За бенефициерите е един от следните:

- ограничена солидарна отговорност с индивидуални тавани — *всеки бенефициер до максималния размер на предоставяните им безвъзмездни средства*;
- безусловна солидарна отговорност — *всеки бенефициер до максималния размер на безвъзмездните средства за действието*;
- индивидуална финансова отговорност — *всеки бенефициер единствено за неговите собствени дългове*.

Разпоредби, свързани с изпълнението на проекта

Правила за сигурност: *вж. Образец на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства (член 13)*

Етични правила: *вж. Образец на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства (член 14)*

Правила относно правата върху интелектуална собственост: *вж. Образец на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства (член 16 и приложение 5)*

- списък с контекстна информация: Да
- права на ползване на резултатите: Да

Обмен на информация, разпространение и прозрачност на финансирането: *вж. Образец на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства (член 17 и приложение 5)*

- допълнителни дейности по обмен на информация и разпространение Да
- специален графичен символ: Да

специфични правила, касаещи изпълнението на действието: *вж. Образец на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства (член 18 и приложение 5)*

- специфични правила, касаещи кампаниите за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти
- специфични правила, касаещи финансовата подкрепа за трети страни.

Неизпълнение и нарушение на договора

Споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства (глава 5) определя мерките, които бихме могли да предприемем в случай на нарушение на договора (и други въпроси, свързани с неизпълнението му).

 За повече информация *вж. [АСПБС — Анотирано споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства](#)*.

## 11. Как да подадете заявление

Всички предложения трябва да бъдат подадени пряко онлайн чрез системата за кандидатстване по електронен път на портала за финансиране и обществени поръчки. Заявления на хартиен носител НЕ се приемат.

Подаването на документите се извършва на **2 етапа**:

### а) създайте потребителски профил и регистрирайте вашата организация

За да използват системата за кандидатстване (единственият начин за кандидатстване), всички участници трябва да [създадат потребителски профил в EU Login](#).

След като сте създали профил в EULogin, можете да [регистрирате организацията си](#) в Регистъра на участниците. След като приключите окончателно с регистрацията, ще получите 9-цифров идентификационен код на участник (PIC номер).

### б) подайте предложението

Влезте в системата за електронно подаване чрез тематичната страница в раздел [Търсене на финансиране и обществени поръчки](#) (или за покани, изпратени чрез покана за представяне на предложения, чрез връзката, предоставена в писмото покана).

Подайте предложението си в 4 части по следния начин:

- Част А включва административна информация за кандидатстващите организации (бъдещ координатор, бенефициери, свързани субекти и асоциирани партньори) и обобщен бюджет за предложението. Попълнете я директно онлайн
- Част Б (описание на действието) се отнася за техническото съдържание на предложението. Изтеглете задължителния образец във формат Word от системата за подаване, попълнете го и го качете като PDF файл.
- Част В, съдържаща допълнителни данни за проекта. Попълва се директно онлайн.
- Приложения (вж. раздел 5). Качете ги във формат PDF (един или няколко в зависимост от слотовете). Качването в Excel понякога е възможно в зависимост от вида на файла.

Предложението трябва да бъде изготвено съгласно **ограниченията за броя на страниците** (вж. раздел 5); страниците над определеното ограничение няма да бъдат взети под внимание.

Документите трябва да бъдат качени в **правилната категория** в системата за кандидатстване, в противен случай предложението може да се счита за непълно, а оттам и за недопустимо.

Предложението трябва да бъде подадено **преди крайния срок на поканата за представяне на предложения** (вж. раздел 4). След изтичането на този срок системата се затваря и предложения повече не могат да бъдат подавани.

След подаване на предложението ще получите **електронно писмо за потвърждение** (с датата и часа на подаването на кандидатурата). Ако не получите това електронно писмо за потвърждение, това означава, че вашето предложение НЕ е подадено. Ако смятате, че това се дължи на грешка в системата

за кандидатстване, трябва незабавно да подадете жалба чрез [уеб формуляра на бюрото за помощ във връзка с ИТ](#), като обясните обстоятелствата и приложите копие от предложението (и, ако е възможно, снимки на екрана, за да покажете какво се е случило).

Подробна информация за процесите и процедурите е предоставена в [онлайн наръчника](#). Онлайн наръчникът съдържа и връзки към често задавани въпроси и подробни инструкции относно системата за електронен обмен на портала.

## 12. Помощ

Доколкото е възможно, **опитвайте се сами да откриете отговорите, от които се нуждаете** в този и в други документи (разполагаме с ограничени ресурси за обработване на директни запитвания):

- [Онлайн наръчник](#)
- Често задавани въпроси (ЧЗВ) на тематичната страница на уебсайта (за въпроси, които са специфични за процедурата по поканата за представяне на предложения)
- [Често задавани въпроси \(ЧЗВ\) на портала](#) (за общи въпроси)
- Специфични [ЧЗВ относно политиката за насърчаване](#)

Проверявайте тематичната страница на уебсайта редовно, тъй като ще я използваме за публикуване на актуализирана информация относно процедурата по поканата за представяне на предложения.

### Контакт

За индивидуални въпроси относно системата за подаване на портала, моля, свържете се с [бюрото за помощ във връзка с ИТ](#).

Въпроси, които не са свързани с ИТ, трябва да бъдат изпращани на следния имейл адрес: [REA-AGRI-GRANTS@ec.europa.eu](mailto:REA-AGRI-GRANTS@ec.europa.eu).

Посочете ясно референтния номер на процедурата по поканата за представяне на предложения и темата, за която се отнасят въпросите ви (*вж. заглавната страница*).

### 13. Важно



#### ВАЖНО

- **Не чакайте последния момент** — Попълнете кандидатурата си достатъчно рано преди крайния срок, за да избегнете **технически проблеми** в последния момент. Проблемите, които се дължат на подаване на кандидатурата в последния момент (*напр. претоварване и пр.*), ще бъдат изцяло на ваш риск. Крайният срок на поканата за представяне на предложения НЕ може да бъде удължаван.
- **Проверявайте** редовно тематичната страница на уебсайта. Ще я използваме за публикуване на актуализирана и допълнителна информация относно процедурата по поканата за представяне на предложения (актуализирана информация относно процедурата по поканата за представяне на предложения и темите).
- **Система за електронен обмен на информация на портала за финансиране и обществени поръчки** — като подават своя кандидатура, всички участници **приемат** да използват системата за електронен обмен на информацията в съответствие с [Условията за използване на портала](#).
- **Регистрация** — преди подаване на предложението всички бенефициери, свързани субекти и асоциирани партньори трябва да бъдат регистрирани в [Регистъра на участниците](#). Идентификационният код на участника (ИКУ) (по един за участник) е задължителен за формуляра за кандидатстване.
- **Роли в обединението** — при създаването на обединението трябва да помислите за организации, които ще помогнат за постигането на целите и за решаването на проблеми.

Функциите следва да се определят в зависимост от равнището на участие в проекта. Основните участници трябва да участват като **бенефициери**; други субекти могат да участват като асоциирани партньори, подизпълнители, трети страни, които правят вноски в натура. **Асоциираните партньори** и трети страни, които правят вноски в натура, следва да поемат собствените си разноски (те няма да бъдат официални получатели на финансиране от ЕС). **Подизпълнението** трябва да бъде извършвано от трети страни (не от някой от бенефициерите).

- **Координатор** — в случаите на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства с няколко бенефициери, бенефициерите участват като обединение (група бенефициери). Те трябва да изберат координатор, който да поеме управлението и координацията на проекта и да представлява обединението пред възлагащия орган. В случаите на споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства с един бенефициер, единственият бенефициер автоматично ще бъде и координатор.
- **Асоциирани партньори** — кандидатите могат да участват с асоциирани партньори (т.е. партньорски организации, които участват в действието, но са без право да получават безвъзмездни средства). Те участват без финансиране и поради това не е необходимо да бъдат валидирани.
- **Споразумение за създаване на консорциум** — по практически причини и по правни съображения се препоръчва да се сключи вътрешно споразумение, което да позволява да се намира решение при извънредни или непредвидени обстоятелства (във всички случаи, дори, ако това не е задължително съгласно споразумението за предоставяне на безвъзмездни средства). Споразумението за създаване на консорциум също така ви дава възможност да преразпределите безвъзмездните средства в съответствие със собствените ви вътрешни принципи и параметри на консорциума (напр. един бенефициер може да преразпредели безвъзмездните средства, предоставени на него, на друг бенефициер). По този начин споразумението за създаване на обединение ви дава възможност да адаптирате безвъзмездни средства от ЕС спрямо нуждите на вашето обединение и може също така да подпомогне вашата защита в случай на спорове.
- **Балансиран бюджет на проекта** — за кандидатурите за предоставяне на безвъзмездни средства трябва да бъде гарантиран балансиран бюджет и



достатъчни други ресурси за успешното изпълнение на проекта (*напр. собствени вноски, доходи, генерирани от действието, финансови вноски от трети страни и пр.*). От вас може да бъде поискано да намалите прогнозните си разходи, ако те са недопустими (включително прекомерни).

- **Правило за недопускане на печалба** — безвъзмездните средства НЕ може да бъдат използвани за реализирането на печалба (т.е. надвишаващ разходите излишък на приходите + безвъзмездни средства от ЕС). Ще проверим това в края на проекта.
- **Забрана за двойно финансиране** — съществува строга забрана за двойно финансиране от бюджета на ЕС (освен в рамките на действия в областта на полезните взаимодействия в ЕС). Извън рамките на такива действия за взаимодействие, за всяко действие могат да бъдат получени безвъзмездни средства от бюджета на ЕС само ВЕДНЪЖ, като при НИКАКВИ обстоятелства разходни позиции не могат да бъдат декларирани по две различни действия, финансирани от ЕС.
- **Приключени/текущи проекти** — предложения за проекти, които вече са приключени, ще бъдат отхвърляни; предложения за проекти, които вече са започнати, ще бъдат оценявани за всеки конкретен случай поотделно (в този случай не могат да бъдат възстановявани разходи за дейности, които са били извършени преди началната дата на проекта/подаването на предложението).
- **Комбиниране с безвъзмездни средства от ЕС за оперативни разходи** — Комбиниране с безвъзмездни средства от ЕС за оперативни разходи е възможно, ако проектът остане извън работната програма за безвъзмездни средства за оперативни разходи и ако гарантирате, че разходните позиции са ясно разграничени в счетоводните ви отчети и НЕ са декларирани два пъти (*вж. [Член 6.2.Д от АСПБС — Образец на аотирано споразумение за предоставяне на безвъзмездни средства](#)*).
- **Няколко предложения** — кандидатите могат да представят повече от едно предложение за *различни* проекти в рамките на една и съща процедура по покана за представяне на предложения (и да им бъде предоставено финансиране за тях).

Организациите могат да участват в няколко предложения.

НО: ако има няколко предложения за много сходни проекти, ще бъде прието и оценено само едно; кандидатите ще бъдат помолени да оттеглят едно от тях (или то ще бъде отхвърлено).

- **Повторно представяне** — Предложенията могат да бъдат променени и представени отново преди крайния срок за подаване на предложения.
- **Отхвърляне** — като представят своята кандидатура, всички кандидати приемат условията на поканата за представяне на предложения, посочени в настоящата покана за представяне на предложения (и в документите, с които е свързана). Предложенията, които не съответстват на всички условия на поканата за представяне на предложения, ще бъдат **отхвърлени**. Това се отнася и за кандидатите: всички кандидати трябва да отговарят на критериите, ако някой от тях не отговаря, той трябва да бъде заменен или цялото предложение ще бъде отхвърлено.
- **Анулиране** — има много обстоятелства, които биха могли да доведат до анулиране на процедурата по поканата за представяне на предложения. В този случай ще бъдете уведомени чрез обаждане или чрез актуализиране на темите. Обърнете внимание, че не се полагат компенсации за отменени процедури.
- **Език** — можете да подадете своето предложение на всеки един от официалните езици на ЕС. Въпреки това, от съображения за ефективност, настоятелно ви съветваме да използвате английски език.

- **Прозрачност** — В съответствие с член 38 от [Финансовия регламент на ЕС](#), информацията относно предоставени от ЕС безвъзмездни средства се публикува всяка година на [уебсайта на Европейския съюз](#).

Това включва:

- имена на бенефициерите;
- адреси на бенефициерите;
- целите, за които са предоставени безвъзмездните средства;
- максималния размер на предоставените безвъзмездни средства.

Публикуването може по изключение да бъде отменено (при наличие на мотивирано и надлежно обосновано искане), ако съществува риск оповестяването да застраши вашите права и свободи в съответствие с Хартата на основните права на Европейския съюз или да навреди на вашите търговските интереси.

- **Защита на личните данни** — представянето на предложение в рамките на процедурата по настоящата покана за представяне на предложения включва събиране, използване и обработване на лични данни. Тези данни ще бъдат обработвани в съответствие с приложимата правна рамка. Те ще бъдат обработвани единствено с цел оценяване на вашето предложение, последващо управление на предоставените ви безвъзмездни средства и, ако е необходимо, извършване на мониторинг, оценка и комуникация в рамките на дадена програма. Подробностите са обяснени в [Декларацията за поверителност на портала за финансиране и обществени поръчки](#).