

## LE DON DE SANG

Terrain : octobre-décembre 2002

Publication : décembre 2003

Sondage commandité par la Direction générale Santé et protection des consommateurs et coordonné par la Direction générale Presse et communication.

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne. Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Ce sondage d'opinion, géré et organisé par la Direction Générale Presse et Communication (Secteur« Analyse de l'opinion publique»), a été réalisé à la demande de la Direction Générale Santé et Protection des Consommateurs de la Commission européenne.

Il a été effectué dans l'ensemble des Etats membres de l'Union européenne, entre le 28 octobre et le 8 décembre 2002, sous la coordination générale de European Opinion Research Group, situé à Bruxelles.

Le questionnaire, le nom des instituts associés à la recherche et les spécifications techniques figurent en annexe.

Le présent rapport n'engage en aucune façon la responsabilité de la Commission européenne.

La langue originale de ce rapport est le français.

**Tous les chiffres présentés dans ce rapport sont des pourcentages.**

## **Table des matières**

Introduction .....	1
<a href="#">1 Le don de sang</a> .....	2
<a href="#">1.1 Les incitants au don de sang</a> .....	4
<a href="#">1.2 La sûreté des transfusions sanguines</a> .....	6
<a href="#">ANNEXES</a> .....	8

## Introduction

Ce rapport présente une analyse de l'opinion publique dans l'Union européenne vis-à-vis du don de sang.

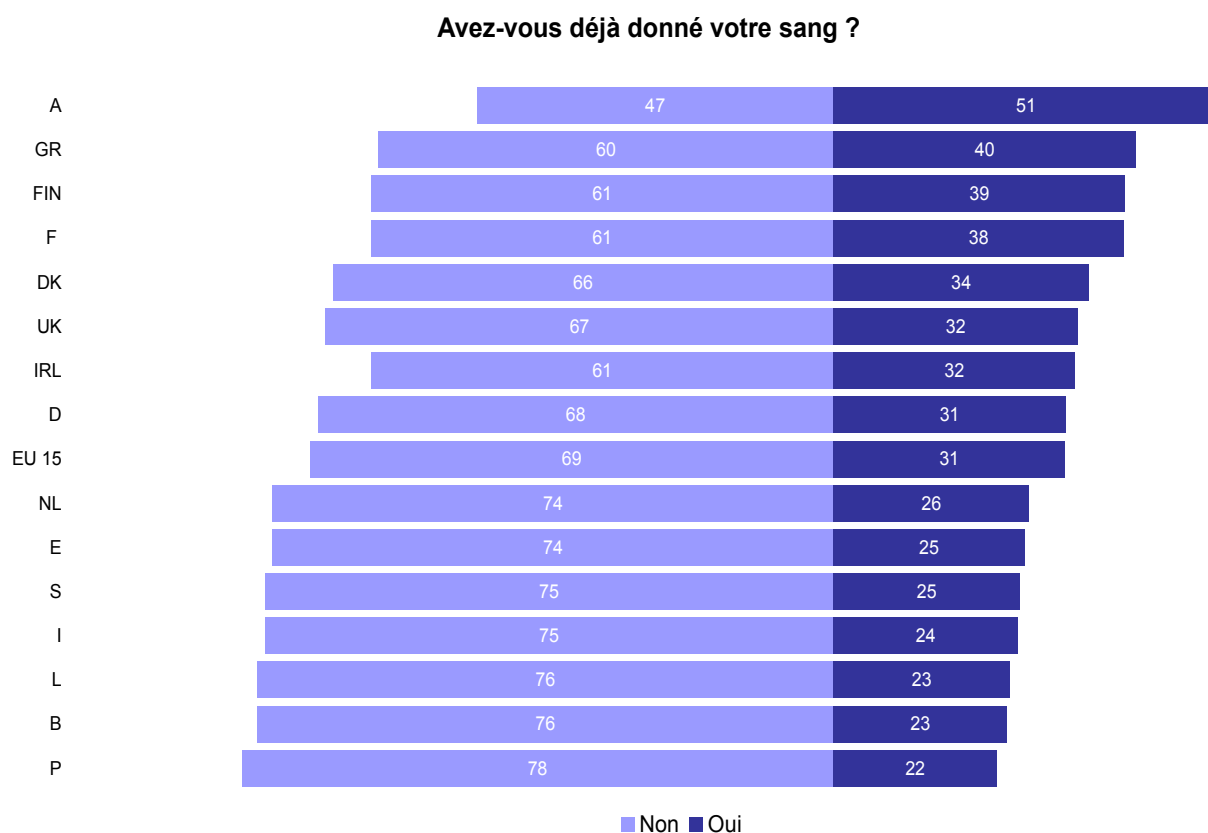
Avant d'aborder une analyse détaillée des résultats, nous pouvons déjà mettre en évidence les principales conclusions :

- Moins de 7 citoyens de l'Union sur 10 ont déjà donné leur sang.
- Les répondants sont 43% à estimer que les personnes qui donnent leur sang devraient être autorisées à le faire pendant leurs heures de travail.
- Les personnes interrogées sont 62% à penser que les transfusions sanguines sont plus sûres qu'il y a une dizaine d'années.

## 1 Le don de sang

Parmi les citoyens de l'Union européenne, 31% déclarent avoir déjà donné leur sang, et c'est le cas de plus d'un Autrichien sur deux (51%). Les plus forts taux de personnes ayant déjà donné leur sang se situent ensuite en Grèce (40%) et en Finlande (39%). A l'opposé, les Portugais et les Belges sont à peine plus de deux sur dix à l'avoir déjà fait (respectivement 22% et 23%).

En revanche, 69% des répondants n'ont jamais fait de don de sang. Cette situation est, logiquement, le plus fréquemment rencontrée au Portugal (78%) et en Belgique (77%). Le Luxembourg présente un taux similaire à la Belgique (77% ?), suivi par la Suède (75%).



Les analyses démographiques montrent que les hommes ont le plus fréquemment déjà fait don de leur sang (36% pour 25% des femmes). Ce sont les cadres qui l'ont le plus souvent fait (43%), suivis par les personnes ayant terminé leurs études à 20 ans ou plus (39%), les indépendants (38%) et les répondants ayant entre 40 et 54 ans (37%). A l'opposé, les étudiants et les personnes ayant entre 15 et 24 ans sont de loin les moins nombreux à avoir fait don de leur sang (18% chacun). Ils sont précédés de peu par les personnes au foyer (22%).

Avez-vous déjà donné votre sang ?

	EU 15	Homme	Femme	15-24	25-39	40-54	55+
Oui	31	36	25	18	31	37	32
Non	69	63	74	82	69	62	67
Ne sait pas	1	1	1	1	1	1	1

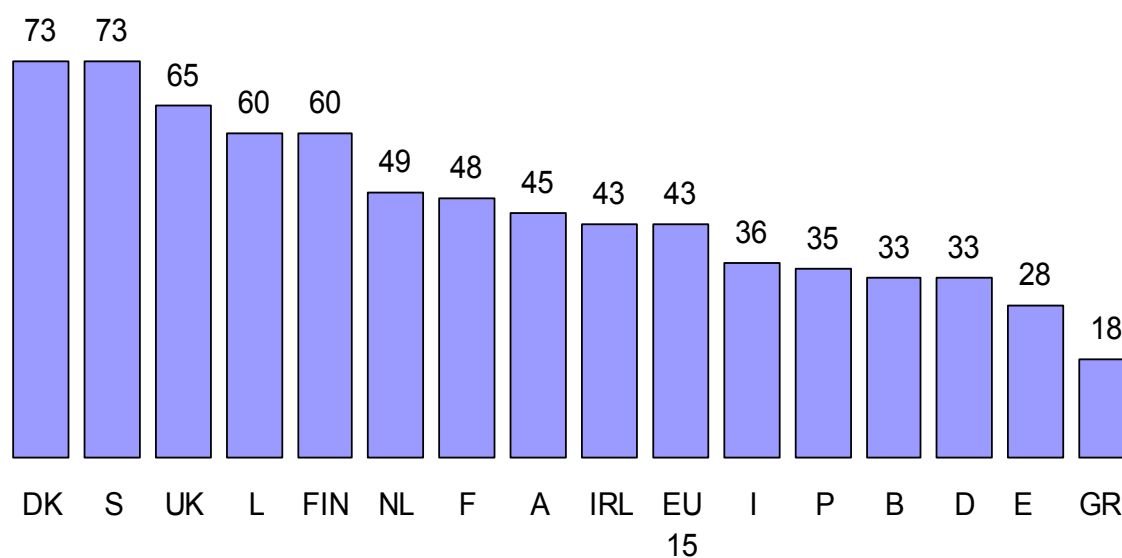
	ACTIVITE ECONOMIQUE PRINCIPALE						
	Indépendant	Cadre	Employé	Ouvrier	Personne au foyer	Chômeur	Retraité
Oui	38	43	30	32	22	29	32
Non	62	57	69	68	78	69	69
Ne sait pas	1	0	1	1	1	2	1
	AGE DE FIN D'ETUDES						
	15<	16-19	20+	Toujours étudiant			
Oui	26	32	39	18			
Non	73	67	60	81			
Ne sait pas	1	1	1	1			

## 1.1 Les incitants au don de sang

Pour 43% des personnes interrogées, quelqu'un qui donne du sang devrait être autorisé à le faire pendant les heures de travail.

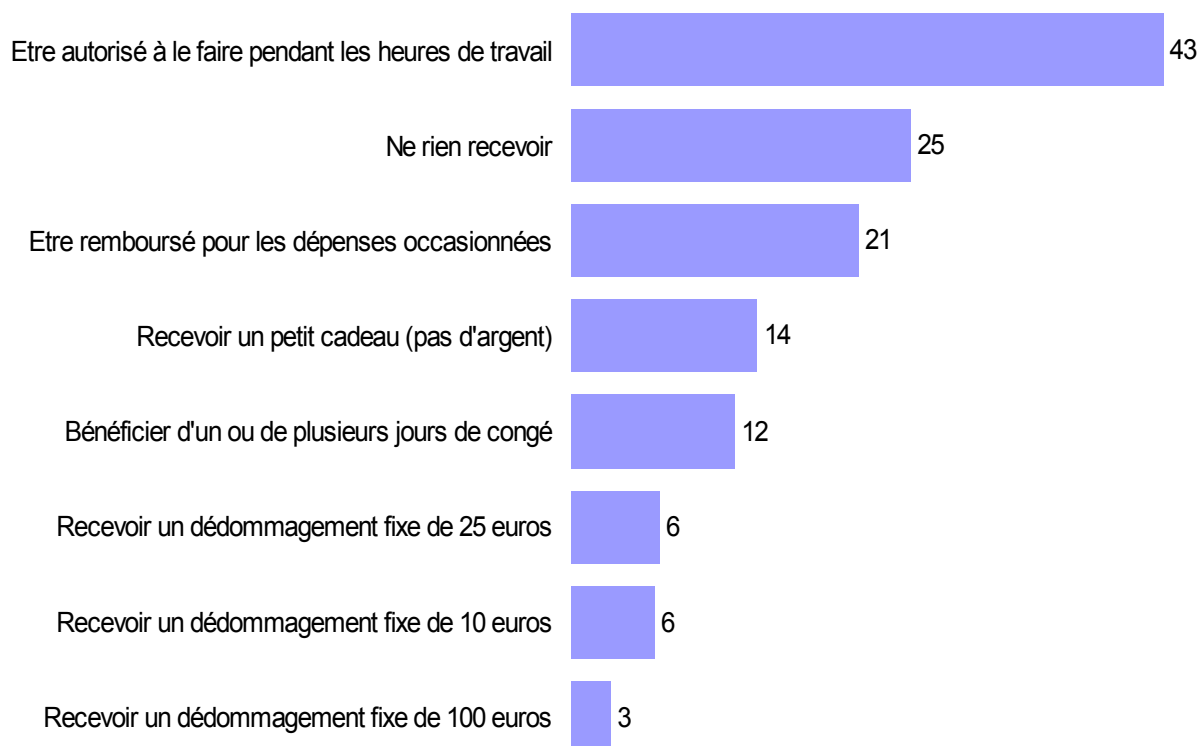
Cette mesure est plébiscitée par 73% des Danois et des Suédois. A l'opposé, elle recueille ses pourcentages les plus faibles en Grèce (18%) et en Espagne (28%).

### Etre autorisé à donner son sang pendant les heures de travail



Les citoyens sont par ailleurs 25% à penser que quelqu'un qui donne son sang ne doit rien recevoir et 21% à estimer que le donateur devrait être remboursé pour les dépenses occasionnées. Cette première opinion est partagée par 48% des Grecs, 36% des Italiens et 34% des Espagnols. Elle recueille son pourcentage le plus faible en Suède (2%).

### A votre avis quelqu'un qui donne du sang devrait... ?



Le remboursement des dépenses occasionnées obtient l'assentiment 53% des Suédois, suivis par les Danois (44%), les Néerlandais (32%) et les Allemands (30%).



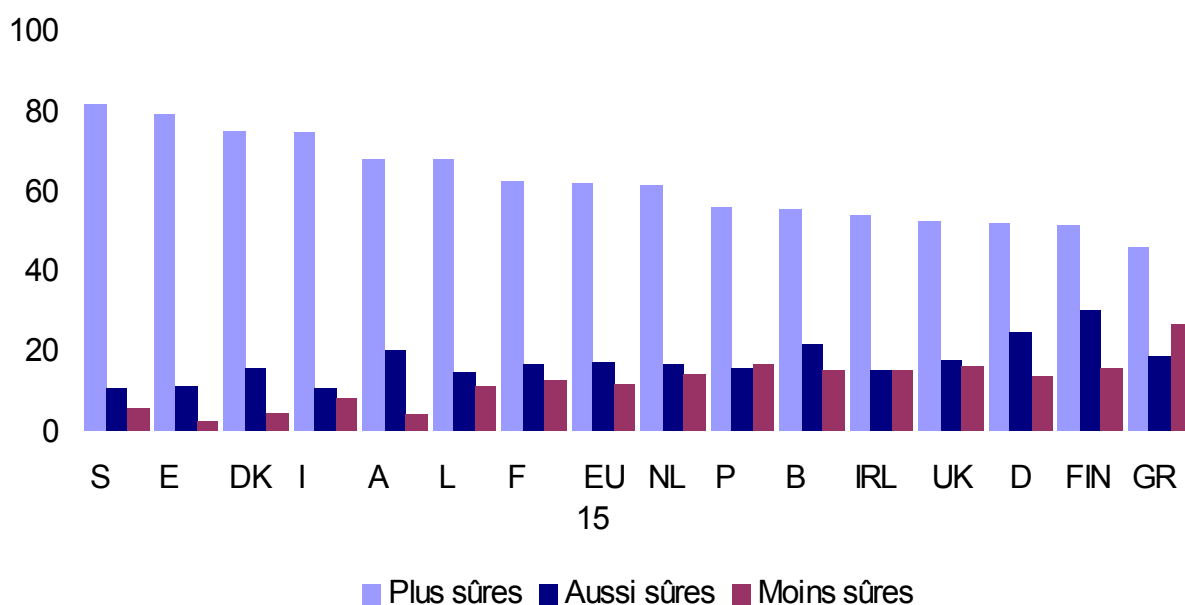
Les incitants sous forme d'argent recueillent peu de suffrage. A peine 6% des répondants estiment que la personne qui donne son sang devrait recevoir un dédommagement de l'ordre de 10 ou bien de 25 euros et 3% un dédommagement de l'ordre de 100 euros. Ce sont les Allemands, les Suédois et les Autrichiens qui sont le plus fréquemment d'accord avec ces trois incitants financiers.

Les analyses démographiques présentent peu de différences significatives. La seule exception concerne « quelqu'un qui donne du sang devrait être autorisé à le faire pendant les heures de travail ». Les analyses montrent que cet incitant rencontre le plus fréquemment l'assentiment au sein des personnes qui ont mis fin à leurs études à temps plein entre 16 et 19 ans et parmi celles qui les ont poursuivies jusque 20 ans ou plus. Les tranches d'âges des 25 à 39 ans et des 40 à 54 ans sont elles aussi fortement représentées ainsi que les cadres, les employés et les ouvriers, c'est-à-dire la majeure partie de la population active.

## 1.2 La sûreté des transfusions sanguines

62% des citoyens de l'Union européenne pensent que les transfusions sanguines sont plus sûres qu'il y a une dizaine d'années, 17% qu'elles sont aussi sûres et 12% qu'elles sont moins sûres.

### Pensez-vous que les transfusions sanguines sont plus sûres, aussi sûres ou moins sûres qu'il y a une dizaine d'années ?



C'est en Suède (81%), suivi par l'Espagne (79%) et le Danemark (75%) que se rencontrent les plus fort taux d'adhésion à cette opinion. En revanche, à peine 46% des Grecs la partagent. Ils sont, par contre, 27% à penser que les transfusions sanguines sont moins sûres qu'il y a une dizaine d'années. Tandis que 30% des Finlandais et 25% des Allemands déclarent qu'elles sont aussi sûres qu'il y a une dizaine d'années.

Le taux de réponse 'Ne sait pas' est particulièrement élevé en Irlande (16%), au Royaume-Uni (14%), au Portugal (12%) et en Allemagne (10%).

Plus on est jeune et plus on a poursuivi longtemps ses études à temps plein, plus on a tendance à penser que les transfusions sanguines sont plus sûres qu'il y a une dizaine d'années. Cette opinion est partagée par 72% des étudiants. Le taux d'adhésion à cette opinion est le plus faible parmi les retraités (54%).

## **ANNEXES**

## Questionnaire

Q.59. Avez-vous déjà donné votre sang ?

Oui.....	1 (314)
Non.....	2
NSP.....	3

EB41.0 - Q. 82. - TREND MODIFIE

Q. 60. A votre avis, quelqu'un qui donne du sang devrait ... ?  
(MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

être autorisé à le faire pendant les heures de travail (M).....	1, (315 – 324)
bénéficier d'un ou plusieurs jours de congé (M).....	2,
être remboursé pour les dépenses occasionnées (M) .....	3,
recevoir un petit cadeau (pas d'argent) (M) .....	4,
recevoir un dédommagement fixe de 10 € (N).....	5,
recevoir un dédommagement fixe de 25 € (N).....	6,
recevoir un dédommagement fixe de 100 € (N).....	7,
ne rien recevoir (M) .....	8,
Autre (SPONTANE).....	9,
NSP.....	10,

EB41.0 - Q. 94. - TREND MODIFIE

Q. 61. Pensez-vous que les transfusions sanguines sont plus sûres, aussi sûres ou moins sûres qu'il y a une dizaine d'années ?

Plus sûres.....	1 (325)
Aussi sûres.....	2
Moins sûres.....	3
NSP.....	4

EB41.0 - Q. 99. - TREND

## EUROBAROMETRE STANDARD 58.2 SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 28 octobre et le 8 décembre 2002, the European Opinion Research Group, un consortium d'agences d'étude de marché et d'opinion publique, constitué d'INRA in Belgium – I.C.O. et de GfK Worldwide, a réalisé la vague 58.2 de l'EUROBAROMETRE STANDARD à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, Direction générale Presse et communication, Secteur Opinion publique.

L'EUROBAROMETRE 58.2 couvre la population - ayant la nationalité d'un des pays membres de l'Union européenne -, de 15 ans et plus, résident dans chaque Etat membre de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats membres est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays EU, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des Etats membres, selon les EUROSTAT-NUTS II et selon la distribution de la population résidente nationale en termes de régions métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nème adresse) ont ensuite été sélectionnées par des procédures de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement. Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée.

PAYS	INSTITUTS	N° INTERVIEWS	DATES DE TERRAIN	POPULATION 15+ (x 000)
Belgique	INRA in BELGIUM	1,110	4/11 – 28/11	8,326
Danemark	GfK DANMARK	1,000	6/11 – 6/12	4,338
Allemagne (Est)	INRA DEUTSCHLAND	1,020	1/11 – 19/11	13,028
Allemagne (Ouest)	INRA DEUTSCHLAND	1,022	1/11 – 20/11	55,782
Grèce	MARKET ANALYSIS	1,003	31/10 – 30/11	8,793
Espagne	INRA ESPAÑA	1,000	5/11 – 28/11	33,024
France	CSA-TMO	1,037	28/10 – 29/11	46,945
Irlande	LANSDOWNE Market Research	1,013	3/11 – 29/11	2,980
Italie	INRA Demoskopea	1,027	6/11 – 30/11	49,017
Luxembourg	ILRes	602	28/10 – 3/12	364
Pays-Bas	INTOMART	1,035	1/11 – 2/12	12,705
Autriche	SPECTRA	1,023	31/10 – 20/11	6,668
Portugal	METRIS	1,002	1/11 – 26/11	8,217
Finlande	MDC MARKETING RESEARCH	1,024	6/11 – 8/12	4,165
Suède	GfK SVERIGE	1,000	1/11 – 3/12	7,183
Grande-Bretagne	MARTIN HAMBLIN LTD	1,010	28/10 – 30/11	46,077
Irlande du Nord	ULSTER MARKETING SURVEYS	302	30/10 – 29/11	1,273
Nombre total d'interviews		16,230		

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT. Pour tous les Etats membres EU, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays, au moins le sexe, l'âge, les régions NUTS II et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes EU), INRA (EUROPE) recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT dans l'Annuaire des Statistiques Régionales (données de 1997). Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Les résultats des études EUROBAROMETRE sont analysés et sont présentés sous forme de tableaux, de fichiers de données et d'analyses. Pour chaque question, un tableau de résultats est fourni, accompagné de la question complète en anglais et en français. Ces résultats sont exprimés en pourcentage calculé sur la base totale. Les résultats des enquêtes EUROBAROMETRE sont analysés par la Direction générale Presse et communication de la Commission européenne, Secteur Opinion publique, Rue de la Loi 200, B-1049 Bruxelles. Les résultats sont publiés régulièrement sur le site Internet de la CE: <http://europa.eu.int/comm/dg10/epo>. Tous les fichiers de données de l'EUROBAROMETRE sont déposés au Zentralarchiv (Universität Köln, Bachemer Strasse 40, D-50869 Köln-Lindenthal), disponibles via la banque de données CESSDA <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. Ils sont à la disposition de tous les instituts membres du "European Consortium for Political Research" (Essex), du "Inter-University Consortium for Political and Social Research" (Michigan) et de toute personne intéressée par la recherche en sciences sociales.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

**EUROBAROMETRE STANDARD 58.2  
INSTITUTS ET RESPONSABLES DE RECHERCHE**

The European Opinion Research Group EEIG  
P.a. INRA in Belgium - International Coordination Office SANV  
Christine KOTARAKOS

159, avenue de la Couronne  
B -1050 BRUSSELS – BELGIUM  
Tel. ++/32 2 64n2 47 11 – Fax: ++/32 2 648 34 08  
e-mail: christine.kotarakos@eorg.be

BELGIQUE	INRA in BELGIUM 159 avenue de la Couronne B-1050 BRUXELLES	Ms Verena MELAN verena.melan@inra.com	tel. fax	++/32 2 642 47 11 ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DENMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. fax	++/45 38 32 20 00 ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr Christian HOLST christian.holst@inra.de	tel. fax	++/49 4542 801 0 ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@ marketanalysis.gr	tel. fax.	++/30 1 75 64 688 ++/30 1 70 19 355
<b>ESPAÑA</b>	<b>INRA ESPAÑA</b> Avda de Burgos N° 12, 8ª planta 28036 Madrid SPAIN	<b>Ms Victoria MIQUEL</b> v.miquel@ consulting.ecoipsos.es	<b>tel.</b> <b>fax</b>	<b>++/34 91 7672199</b> <b>++/34 91 3834254</b>
FRANCE	CSA-TMO 30, rue Saint Augustin F-75002 PARIS	Mr. Bruno JEANBART bruno.jeanbart@csa-tmo.fr	tel. fax	++/33 1 44 94 59 10 ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSLOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@Lmr.ie	tel. fax	++/353 1 661 34 83 ++/353 1 661 34 79
ITALIA	INRA Demoskopea Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaide SANTILLI Santilli@demoskopoea.it	tel. fax	++/39 06 85 37 521 ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. fax	++/352 49 92 91 ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Dré Koks Dre.Koks@intomart.nl	tel. fax	++/31/35/625 84 11 ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN neji@spectra.at	tel. fax	++/43/732/6901 ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	MetrisGfK Rua Marquês da Fronteira, 8 – 1º Andar 1070 - 296 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.gfk.pt	tel. fax	++/351 210 000 200 ++/351 210 000 290
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mrs Anu SIMULA Anu.Simula@gallup.fi	tel. fax	++/358 9 613 500 ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. fax	++/46 46 18 16 00 ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	MARTIN HAMBLIN LTD Mulberry House, Smith Square 36 UK-London Swip 3HL	Mr. Ross Williams ross.williams@ martinhamblin.co.uk	tel. fax	++/44 207 222 81 81 ++/44 207 396 90 46