



# ***Workshop on Sexual Health***

*Brussels, 22 May 2008*



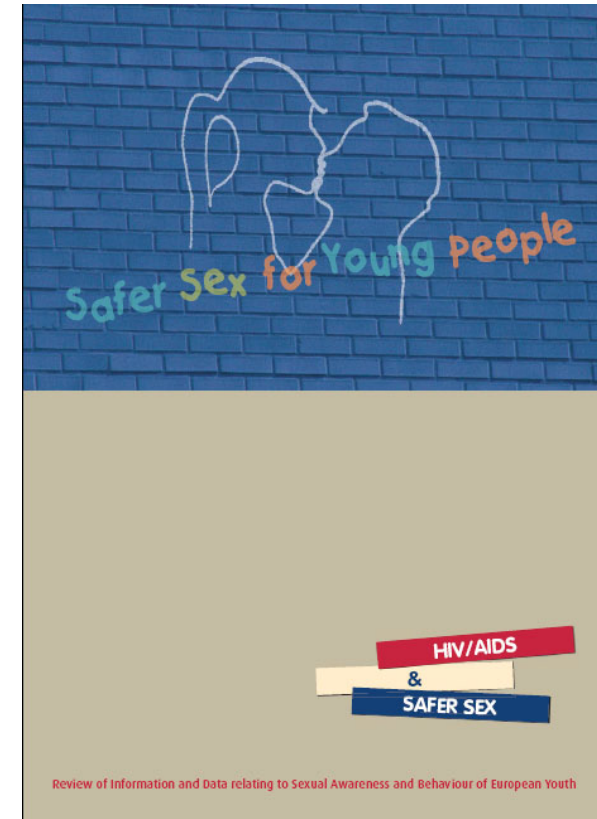
# *Introduction*

- Why Ogilvy and Durex Network participation in roundtable
- Why the need to target young people
- Why the need to complete Safer Sex for Young People Report



# Key Findings – Safer Sex for Young People

- Peers cited as main source
- Parents need reliable sources
- Sex education should focus safer sex messages towards youngsters
- Clear consistent and continuous information
- Mass media campaigns can have significant impact on attitude

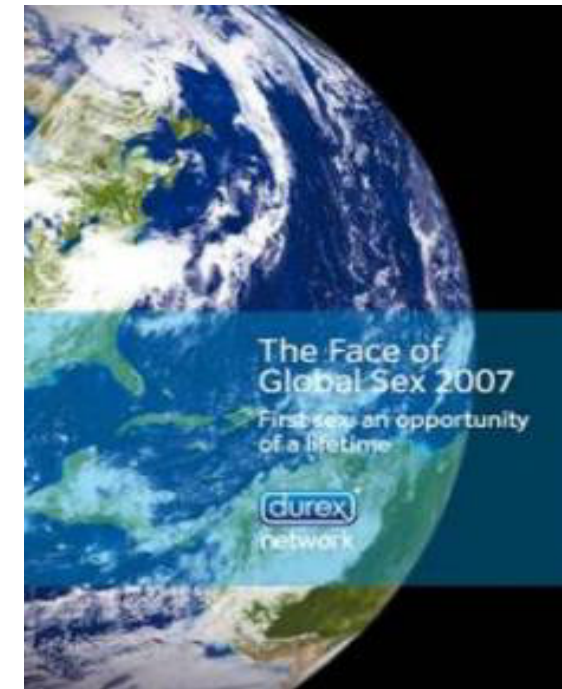


## *... and also*

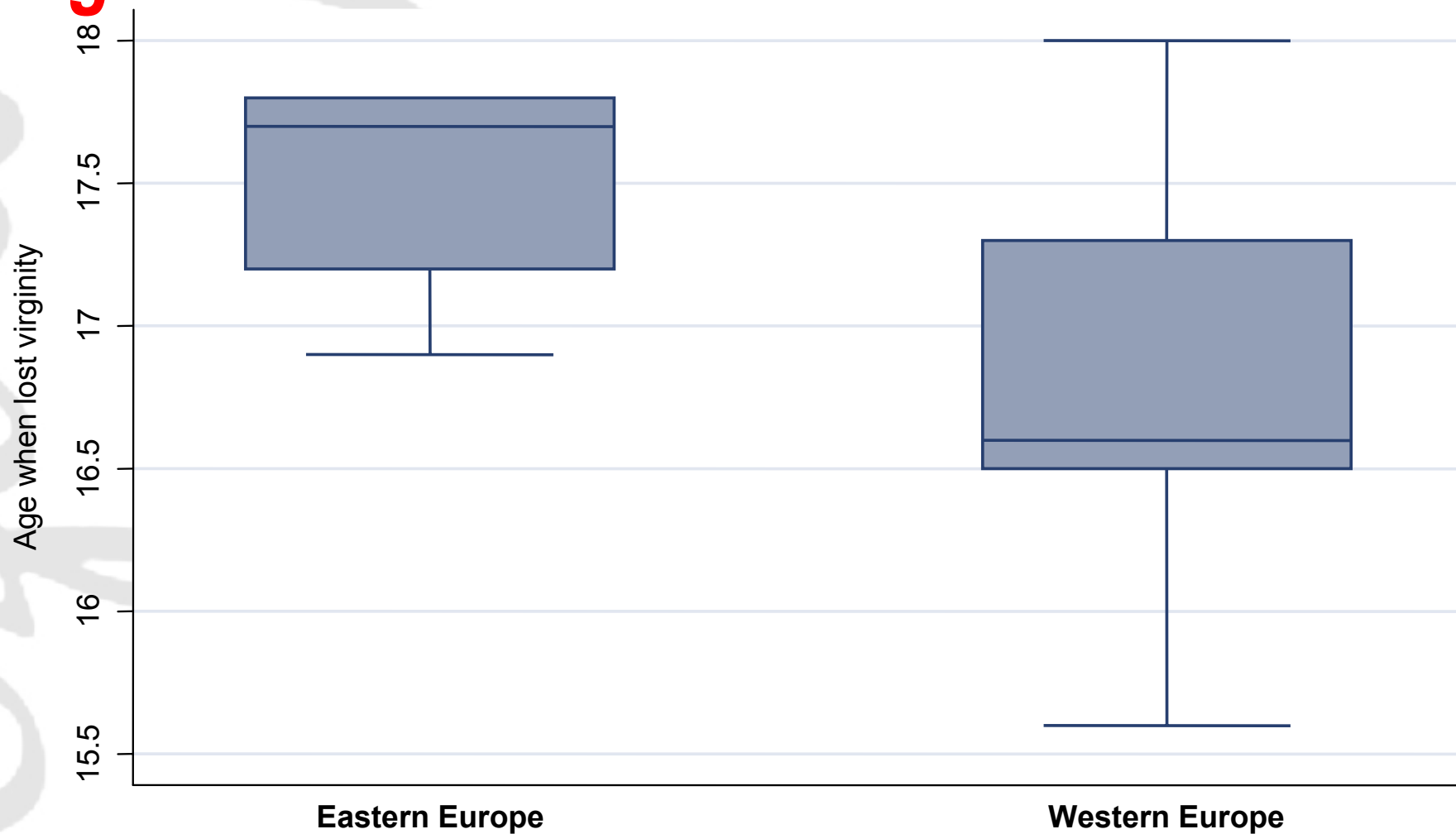
- Information and awareness gaps need to be filled: HIV/AIDS transmission awareness
- Information provision is not enough
- General lack of data on the sexual behaviour of young adolescents

# Key Findings – Face of Global Sex

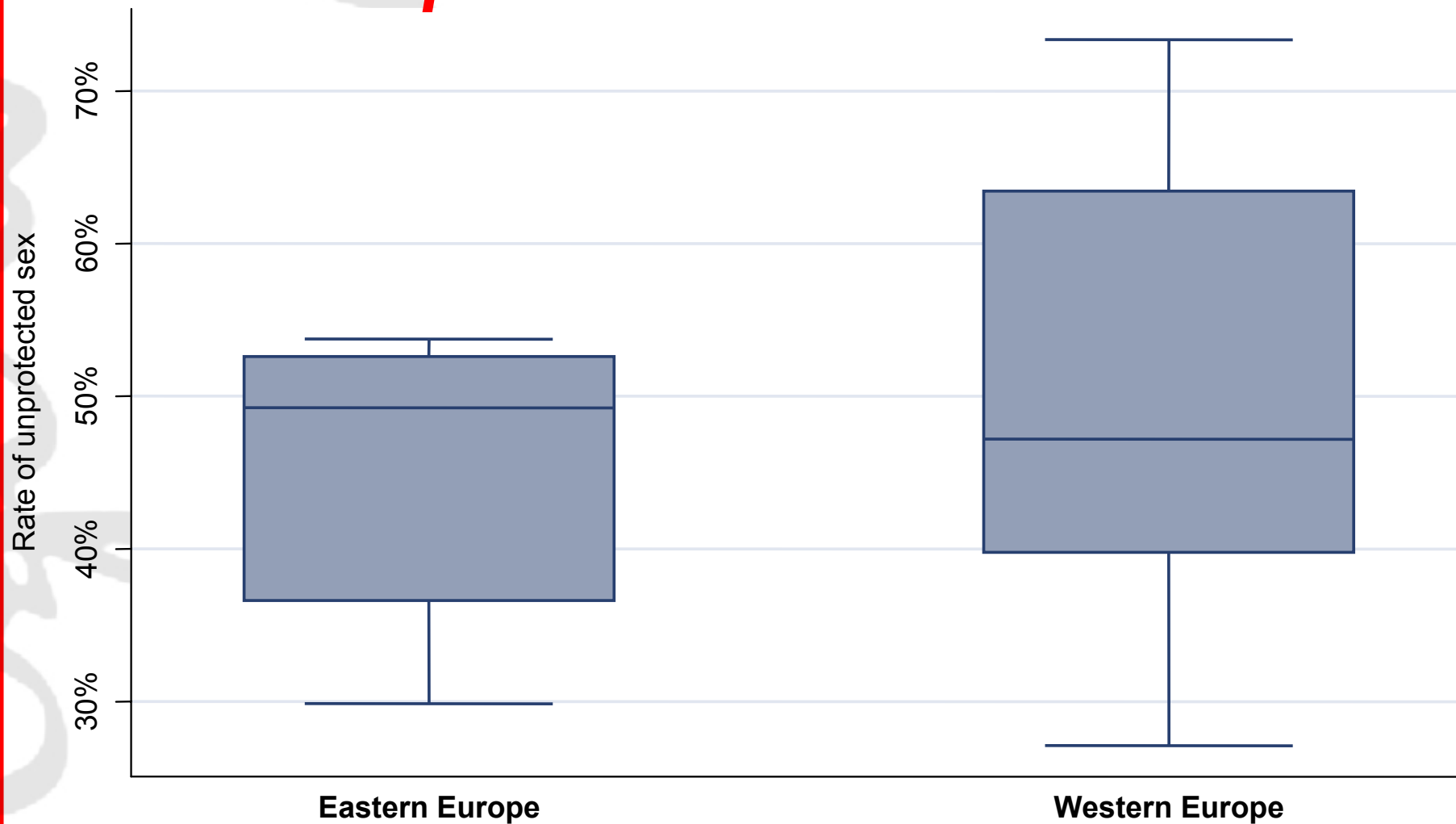
- Need for youngsters to receive greater support
- Association between earlier age of sex education and greater sexual confidence
- Need to consider how young people obtain accurate and relevant information
- People who have not planned their first sexual debut were 75% less likely to use contraception



# Age at first sex



# *Rates of unprotected sex*



## *Youth Charter - CEE*

- Durex is proposing a youth-oriented call to action, in the form of a charter for sexual health which youth NGOs, key opinion leaders and members of the public are able to sign up to
- The charter is based on the results of an online survey exploring the sexual health needs, concerns and ideas of people aged 15 to 22 in CEE Europe
- Due to the size and complexity of this project, Durex is piloting the initiative in 7 countries in CEE: Croatia, Czech Republic, Hungary, Poland, Romania, Serbia and Slovakia





## *Key Findings – CEE*

- 3% satisfied with sex education provision
- 34% have never received any form of sex education
- Of those receiving sex education, for 71%, it had not prepared them well
- 98% said practising safer sex was important

# *Communication Requirements*

- Present positive attributes of sexual health
- Need to make discussions normative
- Importance of parents and peers
- School-based sexual education
- Sharing best practice

# *Communication Best Practice*

- Continuous communication campaigns
- Dance4Life
- National Condom Week
- TV & Radio programs with relevant content
- Sensoa: 'Sexuality Exhibition'

# Dance4Life

- Innovative approach covers all aspects of youth culture
- Dedicated agents of change will help breakdown silence and taboos
- By 2014, Dance4Life aims to have one million young people around the world dancing at the same time



start dancing, stop aids. **dance4life**

Er is een manier voor tegen AIDS. Het heet Dance4Life. Via Dance4Life kun jij de wereldwijde AIDS-bestrijding steunen. Gewoon door te dansen. Op dance4life.com lees je precies hoe dat in z'n werk gaat. En ook wat je verder kunt doen om ons te helpen. Want we willen graag dat je meedoelt. Per dag komen er namelijk 14.000 jonge mensen bij met HIV en AIDS. Dat zijn er natuurlijk veel te veel. Maak ook besmet met het virus tegen AIDS. Act now!

STOP  
AIDS  
NOW!



0900-8050-0900-1955 (10 ct p.m.)

**durex**  
network

**durex**<sup>®</sup> network

# National Condom Week 2007 – Italy



**SETTIMANA INTERNAZIONALE DEL PROFILATTICO**  
04-10 giugno 2007

**REALIZZA LA COMUNICAZIONE UFFICIALE E SARAI IL VERO PROTAGONISTA!**

IL POSTER UNICENTE UERRAY ESPOSTO NEI PUNTI VENDITA E DELLE SCUOLE DI TUTTA ITALIA CHE ADEMIANO AL PROGETTO.

LA SETTIMANA INTERNAZIONALE DEL PROFILATTICO È UNA GRANDE OCCASIONE PER SOSTENERE I BENI CULTURALI, L'AMBIENTE, IL RICICLAGGIO E PER DIVERTERSI E PARTECIPARE ALLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE DALLA ASSOCIAZIONE ITALIANA DI STUDI E RICERCA SULLE AZIONI CHE ADEMIANO AL PROGETTO.

DURANTE LA SETTIMANA INTERNAZIONALE DEL PROFILATTICO DUREX SE NEFONDA A DONARE ALLE SCUOLE ASSOCIATE E PROFILATTICI PER OGNI CONFEZIONE DI PROFILATTICO VENDUTA NELLE FARMACIE E NEI PUNTI VENDITA CHE ADEMIANO AL PROGETTO.

IN COLLABORAZIONE CON:

Per informazioni rivolgiti ai tuoi insegnanti, oppure visita il sito [www.durex.com/it](http://www.durex.com/it)

**Realizza la comunicazione ufficiale e sarai il vero protagonista!**

**Il poster Unicente Uerray** esposto nei punti vendita e delle scuole di tutta Italia che aderiranno al progetto.

**La Settimana Internazionale del Profilattico è una grande occasione per sostenere i beni culturali, l'ambiente, il riciclaggio e per divertersi e partecipare alle attività organizzate dalla Associazione Italiana di Studi e Ricerca sulle Azioni che Ademiano al Progetto.**

**Durante la Settimana Internazionale del Profilattico Durex se ne fonda a donare alle scuole associate e profilattici per ogni confezione di profilattico venduta nelle farmacie e nei punti vendita che aderiscono al progetto.**

**In collaborazione con:**

Per informazioni rivolgiti ai tuoi insegnanti, oppure visita il sito [www.durex.com/it](http://www.durex.com/it)

**ACQUISTANDO**  
dal 4 al 10 giugno

**1 CONFEZIONE**  
di profilattici  
Durex

**DONERAI 3 PROFILATTICI**  
ad ANLAIDS, A.I.S.C. e HUMANA.

Ci aiuterai così a sostenere i progetti che queste Associazioni portano avanti ogni giorno in Italia e nel Mondo.



Ulteriori informazioni su [www.durex.com/it](http://www.durex.com/it)

**Puoi portarlo sempre con te in modo pratico e discreto.**

**Si trovano facilmente in farmacia, supermercati, tabaccai e nei distributori automatici 24 ore al giorno.**

**È facile un'ampia gamma di profilattici di alta qualità per ogni tua esigenza.**

**Non comporta l'assunzione di alcuna sostanza chimica.**

**Usando il profilattico dimostri di praticare sesso sicuro e di avere rispetto per la salute del tuo partner.**

**Non è necessaria la prescrizione medica.**

**Giusto**

- ✓ Utilizzare un profilattico ogni volta che hai un rapporto sessuale.
- ✓ Indossare il profilattico sul pene prima che entri a contatto con la vagina.
- ✓ Controllare sulla confezione la data di scadenza e che vi sia il marchio CE: alcuni profilattici non hanno fini contraccettivi.
- ✓ Esercitiarti nell'indossare il profilattico per sapere come usarlo al meglio nel momento due.
- ✓ Durante lo srotolamento del profilattico stringere il serbatoio tra le dita per evitare che si rompa a causa di aria rimasta imprigionata.
- ✓ Conservare il profilattico in un luogo asciutto e lontano da fonti di calore.

**Sbagliato**

- ✗ Rischiare se non si ha a disposizione un profilattico.
- ✗ Usare un profilattico scaduto.
- ✗ Utilizzare lo stesso profilattico più di una volta.
- ✗ Cercare di indossare il profilattico se il pene non è eretto.
- ✗ Gettare il profilattico nel water.
- ✗ Usare sostanze a base oleosa (come la vaselina) con i profilattici in lattice: potrebbero venire danneggiati.


[www.durex.com/it](http://www.durex.com/it)

# *Communication Needs – How should we do it?*

- Continuous sustained communication
- Clear and consistent messages
- Promote prevention: awareness raising activities
- Convey positive messages
- Engage all EU member states: pan-European initiative
- Maximize use of digital media and social networks

# *Suggestions*

- The Public Health Portal of the EU: expand the 'Sex' section
- Building the reference bases
- European and MS commitment
- Create visibility and momentum
- Talking about Sex on line: Digital influence 'I love Sex but I love life more'



10 mio people saying I love sex,  
but not unprotected.

I love sex,  
but I love  
life more.

durex<sup>®</sup> network




# *I love Sex but I love Life more*

11.135 people are wearing the badge

Help us to spread this message,  
**wear this digital badge.**

Help us getting the attention of the young ones.  
Download this badge and put it on your blog, your  
myspace profile, your website.  
Show that you care and whilst doing so, convince our  
kids that they have to care to.  
If you wear it, please let us know where. Upload your  
url.



I LOVE SEX,  
BUT I LOVE LIFE  
MORE.

We want x Mio people wearing the badge digitally by ..... Help us  
make it happen.

Call upon the internet community to help spread the message.



**durex**<sup>®</sup> network

For more information:

Ogilvy

[beatrice.parissaux@ogilvy.com](mailto:beatrice.parissaux@ogilvy.com)

*Durex Network*

*[peter.roach@ssl-international.com](mailto:peter.roach@ssl-international.com)*



**This paper was produced for a meeting organized by Health & Consumer Protection DG and represents the views of its author on the subject. These views have not been adopted or in any way approved by the Commission and should not be relied upon as a statement of the Commission's or Health & Consumer Protection DG's views. The European Commission does not guarantee the accuracy of the data included in this paper, nor does it accept responsibility for any use made thereof.**