



**Europese Commissie**

Rue de la Loi / Wetstraat 200

1049 Brussel

Belgium

Ter attentie van Mevr. Marianne THYSSEN

**Betreft: Impact van een herziening van het juridisch kader voor de audiovisuele sector in de EU**

Geachte mevrouw Commissaris, Geachte Mevrouw Thyssen,

Als Europees Commissaris voor Werkgelegenheid, Sociale Zaken, Vaardigheden en Arbeidsmobiliteit weet u hoe belangrijk creatieve industrieën zijn op het vlak van tewerkstelling in Europa. Een recente studie toont aan dat de creatieve industrieën meer dan 7 miljoen werknemers tewerkstellen in EU, waarvan 19 % jonger dan 30 jaar.<sup>1</sup> Ook in België is deze sector goed voor 185.000 jobs, dat is 5% van de tewerkstelling<sup>2</sup>. Tenslotte groeit de tewerkstelling in deze sector terwijl de algemene tewerkstelling in de EU een dalende trend vertoont.

Het auteursrecht, die het fundament vormt van de creatieve industrieën, en de exploitatie ervan zorgt voor de broodnodige inkomsten voor de instandhouding van de audiovisuele sector in Europa en in België. Op die manier worden allen die meegewerkt hebben aan de totstandkoming van een film, een televisieserie, een documentaire of een andere audiovisuele productie vergoed voor hun intellectuele of financiële bijdrage.

De leden van BEA Video verwerven de rechten van audiovisuele producties, zowel lokale als buitenlandse, voor de exploitatie, zowel fysiek (dvd en blu-ray disc) als digitaal (download en streaming), in België of in de Benelux. Door hun kennis en ervaring kan en mag de rol die zij spelen in de financiering, de promotie en de marketing van audiovisuele producties in België of de Benelux niet onderschat worden. De sector beschikt vandaag over de contractuele vrijheid om de financiering en de distributie van elke audiovisuele productie te organiseren rekeninghoudend met de specifieke exploitatievorm. Op die manier wordt de financiering van audiovisuele producties in de EU mogelijk gemaakt en wordt de best mogelijke promotie bij een potentieel publiek in elke individuele markt gegarandeerd.

BEA Video en haar leden willen hiermee nogmaals pleiten voor het belang van een lokale industrie die zorgt voor culturele diversiteit en tewerkstelling in eigen land.

Volgens BEA Video vormt het huidig auteursrechtelijk kader geen enkele belemmering voor de distributie van audiovisuele producties binnen de EU. De Belgische consument kan vandaag al kiezen tussen meer dan 20 verschillende diensten om online films, series, tv-programma's, documentaires, enz. te kunnen kijken. Een aanbod dat blijft groeien met zowel lokale als internationale titels. U kunt een lijst van deze diensten terugvinden op onze website [www.belgianentertainment.be](http://www.belgianentertainment.be).

---

<sup>1</sup> [www.creatingeurope.eu](http://www.creatingeurope.eu)

<sup>2</sup> <http://www.iweps.be/les-industries-culturelles-et-creatives-wallonie-bruxelles>



**Belgian Entertainment Association**

BEA VIDEO VERENIGT EN VERTEGENWOORDIGT DE PRODUCENTEN EN DISTRIBUTEURS VAN VIDEO IN BELGIË

Als bijlage zal u een overzicht vinden van de standpunten, die door BEA Video en haar zusterorganisaties in het buitenland worden gedeeld. Wij ontmoeten u graag om deze standpunten nader toe te lichten.

Inmiddels verblijf ik, met vriendelijke groeten,

Namens BEA Video,

Olivier Maeterlinck  
Algemeen Directeur BEA



## **BIJLAGE**

**Film producers and publishers of film and audiovisual content on digital media such as DVD and online are key players in the European audiovisual sector, which accounts for 1, 244 million jobs across the EU.**

1. Films are a collaborative effort between creators/authors and producers, distributors and publishers - no films will be made or meet their audience without producers, distributors and publishers.
2. Modern copyright law and policy must enable the recoupment of investment and remuneration of right holders as well as provide the best conditions for access to film and television for European audiences.
3. Europe must preserve contractual freedom so that we can deploy the best possible business plan for each film or TV program and ensure that it is enjoyed by the widest possible audience across Europe and internationally.
4. European citizens and businesses have a right to the best digital infrastructure. We want to offer the widest possible range of digital content and services, always promoting cultural and linguistic diversity because this is what Europe is about.
5. The European Digital Single Market can only be achieved by ensuring a level playing field on the Internet. This entails applying the rule of law in all aspects of our society and addressing current discriminatory tax treatment of creative content and services.
6. Europe has every interest in promoting a sustainable European audiovisual industry so that we can maintain and grow our important contribution to employment and Europe's economy.