

Commissioner Günther Oettinger
Commissioner for Digital Economy & Society
European Commission
Rue de la Loi / Wetstraat 200
1049 Brussels
Belgium

Madrid, 10 de diciembre de 2014.

Estimado VP/Comisario:

Nos dirigimos a usted para compartir nuestras preocupaciones en relación a los últimos movimientos legislativos que se han producido en España y que directamente afectan a la posibilidad de compartir información, al enlace y a la agregación de contenido disponible online, tras la creación de un “nuevo derecho” para los editores de prensa que incluye una compensación de carácter irrenunciable. Esta nueva legislación entrará en vigor en breve.

Creemos firmemente que la Unión Europea juega un papel determinante en la defensa de la libre circulación de información en toda Europa y en el derecho fundamental a tener acceso a dicha información. Por tanto, debe ser consciente del impacto que esta legislación tiene en los editores. Esto es especialmente relevante dado que la legislación a la que nos referimos no ha sido sometida a revisión ante la Comisión Europea, privándonos de la oportunidad de ser escuchados.

Como editores de contenido de entretenimiento, noticias e información, estamos profundamente preocupados por este desarrollo. El espíritu de nuestra profesión es fomentar la libertad de información, y no nos cabe duda de que lo que es fundamentalmente una obligación de pagar por enlazar tendrá efectos muy perjudiciales en este sentido. A pesar de que se va a hablar mucho sobre las consecuencias de esta ley y sobre el acceso que tendrá el ciudadano a la información, tememos que su impacto destructivo en la edición de noticias pase inadvertido. Esto es especialmente preocupante, ya que la legislación afirma que su objetivo es ayudar a los editores de noticias.

Como editores, sabemos que la nueva legislación dificultará que seamos escuchados, o que lleguemos a nuevos lectores y nuevas audiencias. Como señaló la Autoridad de la Competencia Española, la legislación crea nuevas barreras de entrada. De hecho, no solo para los servicios de noticias online, sino fundamentalmente para los editores de noticias como nosotros.

De hecho hará que sea mucho más difícil para nosotros el que podamos ser enlazados o gozar de mayor visibilidad para nuestros lectores, y que éstos accedan a nuestro contenido online. Hará que sea más difícil que nuestros lectores se interesen por nuestro contenido online, y compartan enlaces o titulares con sus amigos. Hará que sea más difícil que crezcamos, que desarrollemos nuevas fuentes de información y que exista una alternativa a los grandes medios tradicionales.

Por increíble que parezca, se hará así sin que tengamos control sobre nuestro propio contenido. En virtud de esta ley, no se nos permitirá fomentar que los lectores se interesen por nuestras noticias como nos gustaría que hiciesen, ya que no se nos permite renunciar al pago obligatorio que impone la ley. En resumen, esta legislación constituye un paso atrás para la existencia de prensa competitiva y diversa. Tan sólo dificultará nuestra posibilidad de competir con otros medios de información.

Sin duda, se debatirá ampliamente sobre lo perjudicial que es esta ley para Internet. El día que entre en vigor será, asimismo, un día triste para el periodismo y para la edición de noticias. Estas consecuencias tan importantes no deben pasar inadvertidas, e instamos a la Unión Europea a abogar en contra de este tipo de iniciativas.

Atentamente,

Arsenio Escolar
Presidente de AEEPP

About AEEPP: The AEEPP represents hundred of publishing companies that publish more than 900 titles across a wide range of sectors, periodicities (daily, weekly, biweekly, monthly, yearbooks) and channels (print, digital, free and paid) with together run over 500 million copies a year, reach an estimated 125 million readers a month in print and over two million unique visitors a day 'on line'. AEEPP publishers employing 2,400 professionals, mostly journalists.

Alexandre Malsch (Francia)
Co-founder and Director General of the MeltyNetwork

About Metly: Meltygroup comprises 14 online properties offering general news, thematic and entertainment across several countries including France, Germany, Italy, Spain and Poland. Meltygroup is the first media group focused on young persons. Melty is a leader for 12-17 readership (Fan2.fr) the 18-30 ones (melty.fr with its thematic, its international counterparts and with mcm.fr, june.fr, virginradio.fr and neonmag.fr).

Dr. Till Kreutzer,
Founder, IGEL (Alemania)

About IGEL: The IGEL, Initiative against an ancillary copyright law for press publishers is a private initiative founded in 2010. It represents approximately 130 supporting members, including publishers, associations of journalists, journalistic blogs, online services, NGOs and legal practitioners. IGEL informs the public and intervenes as an NGO.