

A digitális gazdaságra és társadalomra vonatkozó statisztikák – háztartások és magánszemélyek

2019. júniusban kivonatolt adatok.

A cikk frissítésének tervezett ideje: 2021. január.

A szöveg angol változata frissebb információkat tartalmaz.

Ez a cikk az [információs társadalom](#) (angol nyelven) különböző szempontjairól mutat be közelmúltbeli statisztikai adatokat az [Európai Unió \(EU\)](#) vonatkozásában, különös tekintettel az [információs és kommunikációs technológiák \(IKT-k\)](#) rendelkezésre állására és azoknak az egyének és a háztartások általi használatára.

Az információs és kommunikációs technológiák több szempontból – például a kommunikáció és a termékek vagy szolgáltatások online megvásárlása terén – is hatással vannak az emberek életére, a munkahelyen és otthon egyaránt. Az Unióban számos szakpolitika foglalkozik ezzel a területtel, az elektronikus kereskedelem szabályozásától a magánélet védelmére irányuló törekvésekig. Az információs társadalom fejlődése ezért sokak szerint kulcsszerepet játszik a korszerű és versenyképes gazdaság megteremtéséhez szükséges feltételek kialakításában.

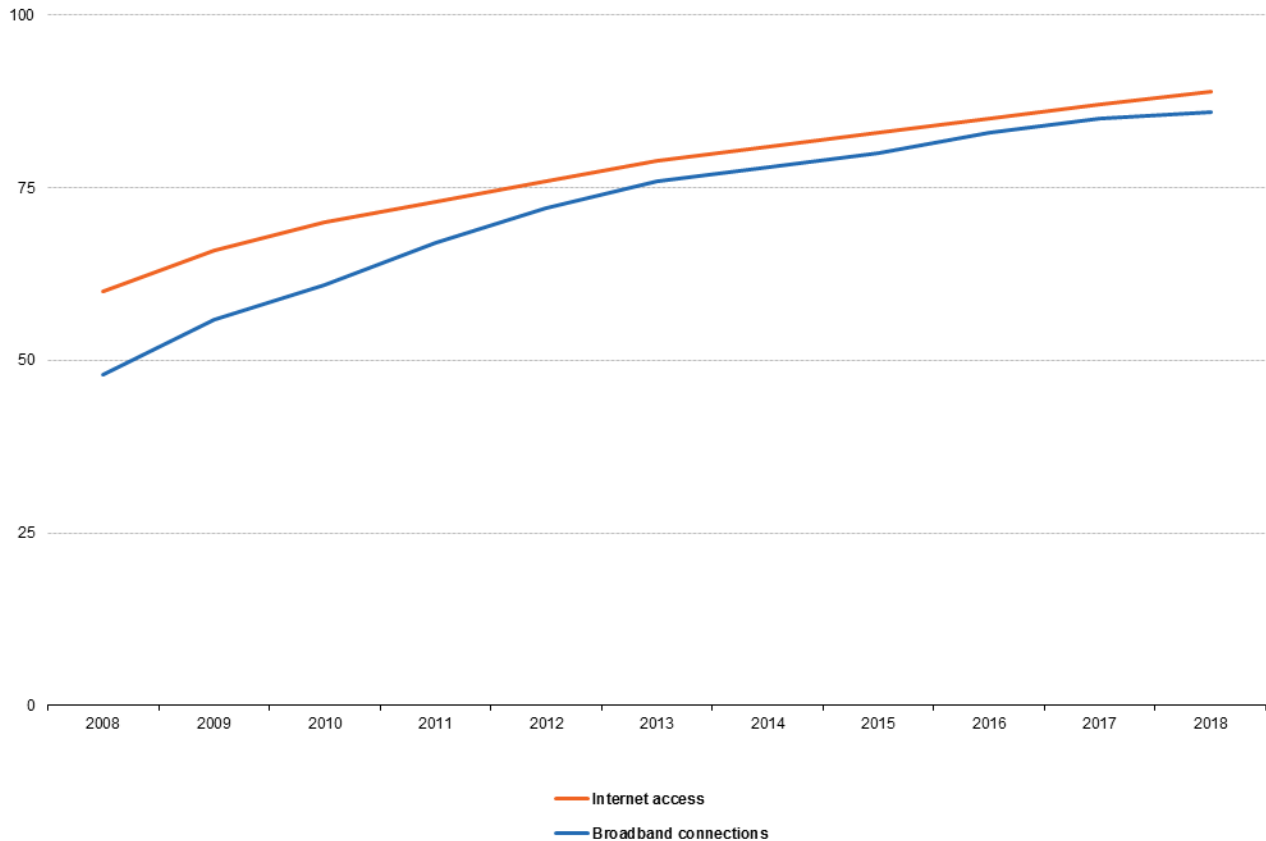
Internet-hozzáférés

Az információs és kommunikációs technológiák mára már a nyilvánosság számára is széles körben elérhetők, mind a hozzáférhetőség, mind a költségek szempontjából. A vízvonalzó a 2007-es év volt: ekkorra már az [EU-28-ban](#) a [háztartások](#) többsége (55%) rendelkezett [internet-hozzáféréssel](#). Ez a részarány tovább növekedett, és 2012-ben elérte a háztartások háromnegyedét, majd 2014-ben a négyötödét. 2018-ra az EU-28-ban az internet-hozzáféréssel rendelkező háztartások részaránya 89%-ra nőtt, ami mintegy 29 [százalékponttal](#) haladja meg a 2008-as szintet.

A tudásalapú és tájékozott társadalom támogatásának egyik eszköze a széles körben elérhető és megfizethető [széles sávú](#) hozzáférés. Az internet-hozzáférés messze leggyakoribb módja az uniós tagállamokban a széles sávú hozzáférés volt: 2018-ban az EU-28-ban a háztartások 86%-a használt széles sávú hozzáférést, ami 38 [százalékponttal](#) haladja meg a 2008-ban mért részarányt (48%) – lásd az 1. ábrát.

Internet access and broadband internet connections of households, EU-28, 2008-2018

(% of all households)



Source: Eurostat (online data codes: isoc_ci_in_h and isoc_ci_it_h)

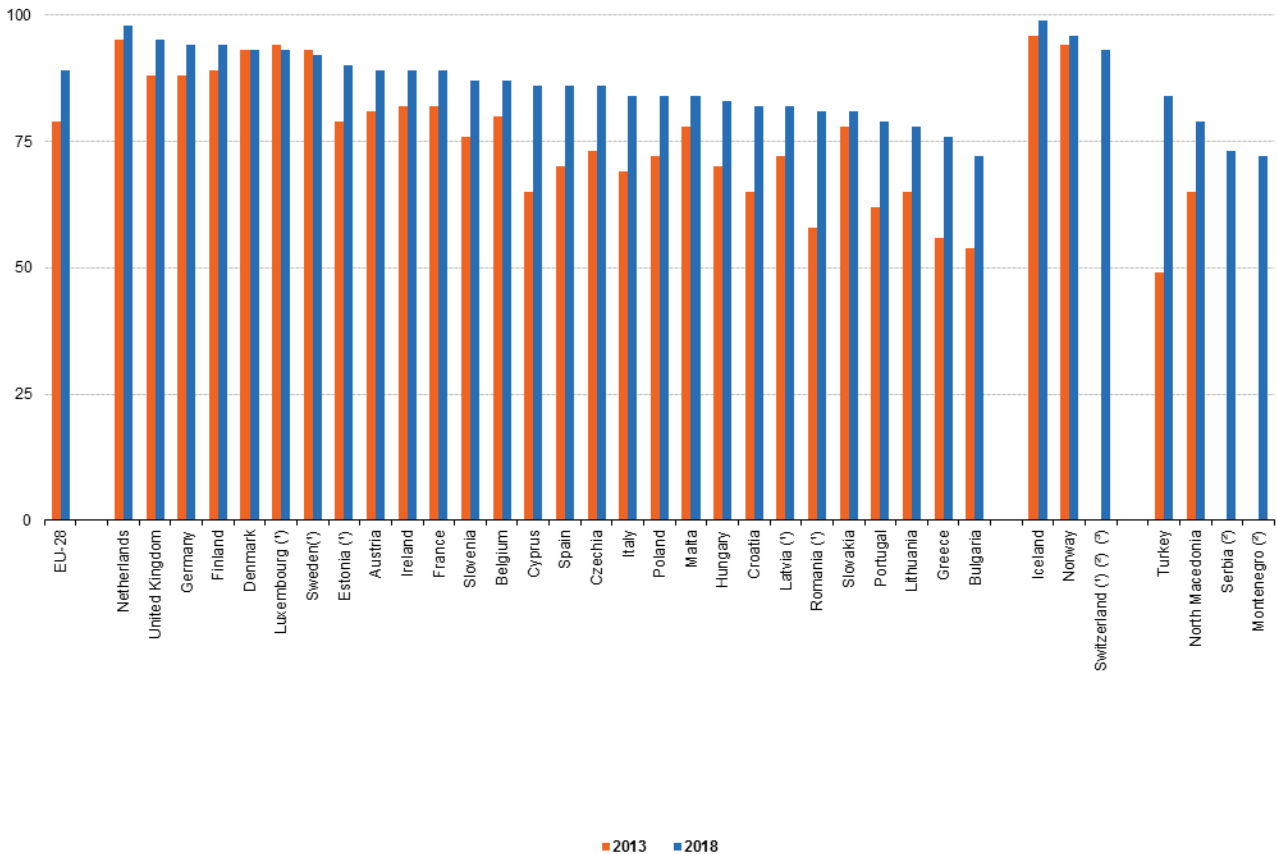
eurostat 

1. ábra: Internet-hozzáférés és széles sávú internetkapcsolat a háztartásokban, EU-28, 2008–2018 (az összes háztartás százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_ci_in_h) és (isoc_ci_it_h)

2018-ban az internet-hozzáféréssel rendelkező háztartások részaránya Hollandiában volt a legmagasabb (98%, lásd a 2. ábrát), de az Egyesült Királyságban, Németországban, Finnországban, Dániában, Luxemburgban és Svédországban is meghaladta a 90%-ot. Az uniós tagállamok körében a legalacsonyabb internet-hozzáférési részarányt Bulgáriában mérték (72%). Mindemellett Bulgáriában – csakúgy mint Románia, Ciprus, Görögország, Portugália és Horvátország esetében – az internet-hozzáféréssel rendelkező háztartások részaránya gyors – 2013 és 2018 között 17–23 százalékpontos – növekedésen ment keresztül. Nem meglepő módon relatív stabilitást mértek a háztartások internet-hozzáférése tekintetében 2013-ban a teljes lefedettséghez már egyébként is közel álló uniós tagállamok, mint például Hollandia és Dánia esetében; hasonló volt a helyzet Izlandon és Norvégiában is.

Internet access of households, 2013 and 2018

(% of all households)



(*) Break in series.

(*) 2013: not available.

(*) 2017 instead of 2018.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_in_h)

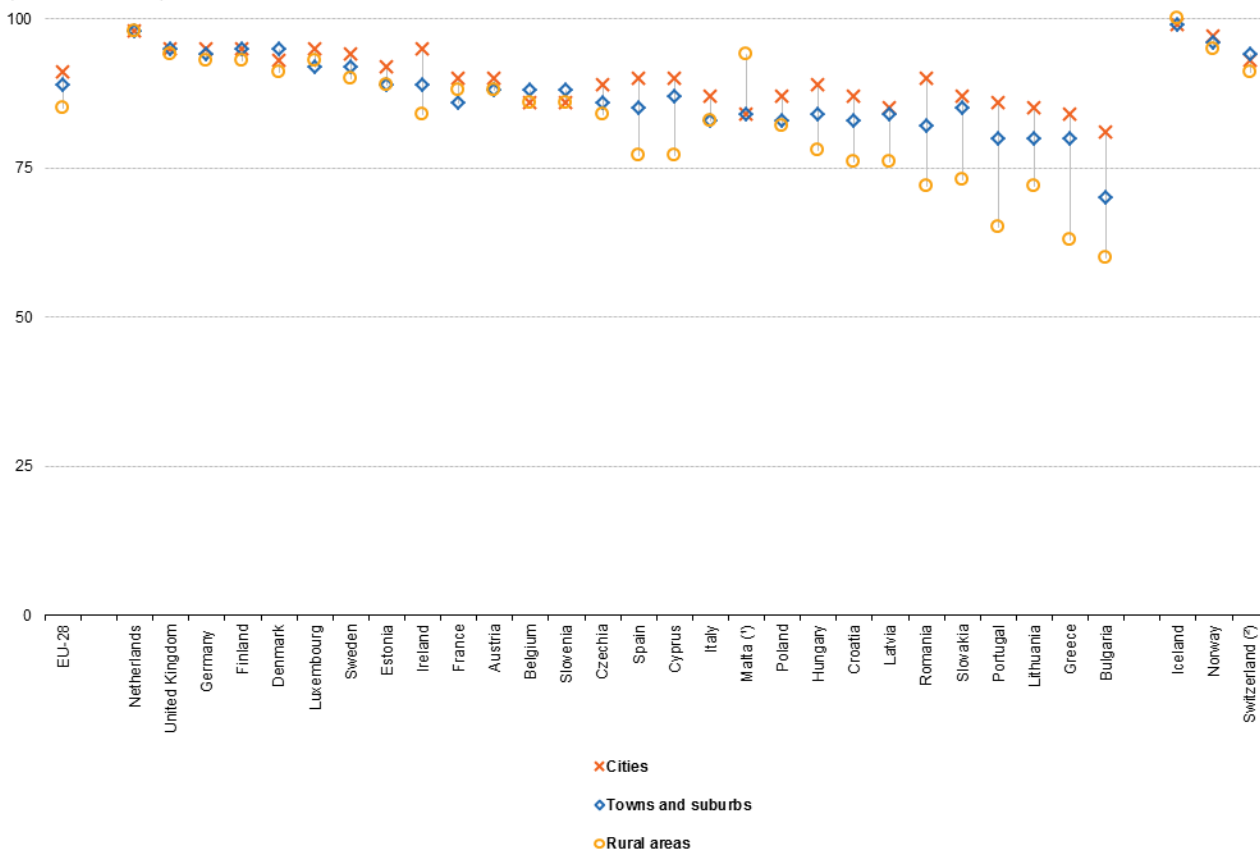
eurostat

2. ábra: Internet-hozzáférés a háztartásokban, 2013 és 2018 (az összes háztartás százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_ci_in_h)

A 3. ábrán látható, hogy bizonyos mértékű eltérés figyelhető meg az EU-28-ban a városi és a vidéki területek internet-hozzáférése között. Míg a nagyvárosok, a városok és az elővárosok háztartásainak relatíve nagy (a nagyvárosok esetében 91%-os, a városok és az elővárosok esetében 89%-os) hányada rendelkezett internet-hozzáféréssel, addig a vidéki területeken ez a részarány valamivel alacsonyabb (85%) volt. Huszonhárom EU-tagállamban az internet-hozzáféréssel rendelkező háztartások részaránya a vidéki területeken alacsonyabb volt, mint a nagyvárosokban vagy a városokban és elővárosokban. Különösen nagy volt a vidéki területek és a másik két területtípus közötti eltérés Görögországban, Portugáliában, Bulgáriában és Romániában; ezekben az országokban az internet-hozzáférés általában is alacsonyabb szinten állt az EU-28 átlagánál. Észtország, Ausztria és Olaszország esetében amellett, hogy az internet-hozzáféréssel rendelkező háztartások részaránya a nagyvárosokban magasabb volt, a városok és elővárosok, valamint a vidéki területek között nem mutatkozott különbség e tekintetben. Hollandiában a három területtípus tekintetében azonos volt az internet-ellátottság, illetve az Egyesült Királyságban majdnem azonos volt (vidéki területeken egy százalékponttal alacsonyabb). Belgiumban és Szlovéniában a városi/elővárosi területeken volt a hozzáférés a legelterjedtebb, míg a nagyvárosi és a vidéki területeken egyforma részarányú volt a háztartások internet-hozzáférése. Kivétel volt még Franciaország és Luxemburg, ahol a nagyvárosokban regisztrálták a legnagyobb részarányú hozzáférést, a legalacsonyabbat azonban nem a vidéki, hanem a városi/elővárosi területeken.

Internet access in households by degree of urbanisation, 2018

(% of all households)



Note: ranked on overall internet access.

(*) Rural areas: low reliability.

(†) 2017 instead of 2018.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_in_h)

eurostat

3. ábra: Internet-hozzáférés a háztartásokban az urbanizáció foka szerint, 2018 (az összes háztartás százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_ci_in_h)

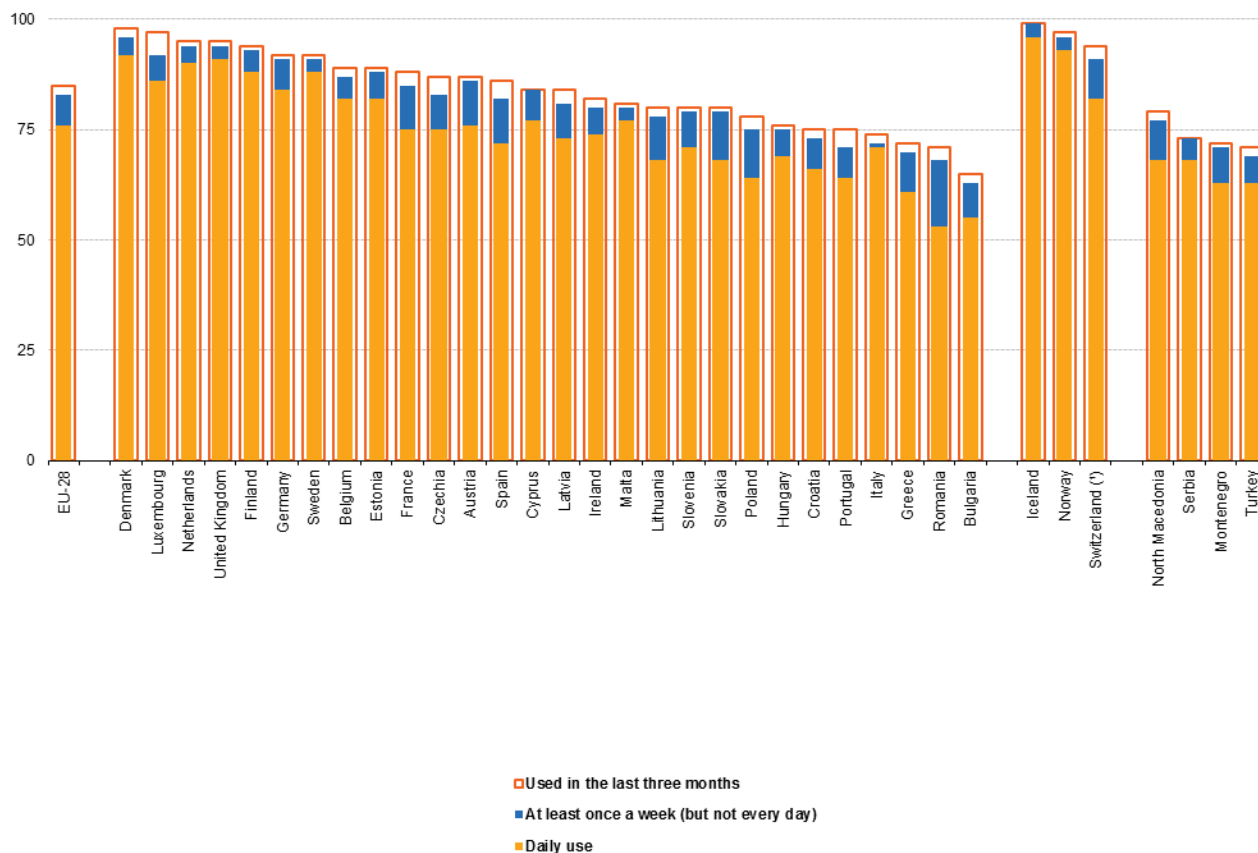
Internethasználat

A 2018 eleji adatok szerint az EU-28 teljes (16 és 74 év közötti) lakosságának több mint négyötöde (85%) használta az internetet (a felmérést megelőző három hónapban legalább egy alkalommal). Dániában, Luxemburgban, Hollandiában, az Egyesült Királyságban, Finnországban, Németországban és Svédországban a lakosság legalább 90%-a használt internetet a felmérést megelőző három hónapban. Az internetet használók száma ezzel szemben a 16–74 év közötti lakosság háromnegyedénél kicsit kevesebb volt Olaszországban (74%), Görögországban (72%) és Romániában (71%), a legalacsonyabb részarányt pedig Bulgáriában mérték (65%).

A 2018-as adatok szerint az EU-28 lakóinak 11%-a még sosem használta az internetet (ez az érték két százalékponttal alacsonyabb, mint az előző évben), és ez a részarány a 2008-as szint egyharmadára csökkent (amikor 33% volt).

2018-ban az EU-28 lakosságának több mint háromnegyede (76%) internetezett napi szinten (lásd a 4. ábrát), és további 7% használta a világhálót legalább hetente egyszer (azonban nem napi rendszerességgel). Eszerint a lakosság 83%-a rendszeresen (legalább hetente) használta az internetet. Az internetet napi rendszerességgel használó személyek az összes internetfelhasználón belül (azaz azokon belül, akik a megelőző három hónap során igénybe vették az internetet) az EU-28 teljes egészét tekintve 89%-ot képviseltek; ez az érték a tagállamok közül Romániában volt a legalacsonyabb (76%), Olaszországban és az Egyesült Királyságban pedig a legmagasabb (96%), miközben összesen tíz tagállamban haladta meg a 90%-ot. Izlandon még ennél is magasabb (97%) volt a naponta internetezőkhöz képest.

Frequency of internet use, 2018
(% of individuals aged 16 to 74)



(*) 2017 instead of 2018.

Source: Eurostat (online data codes: isoc_ci_ifp_iu and isoc_ci_ifp_fu)

eurostat

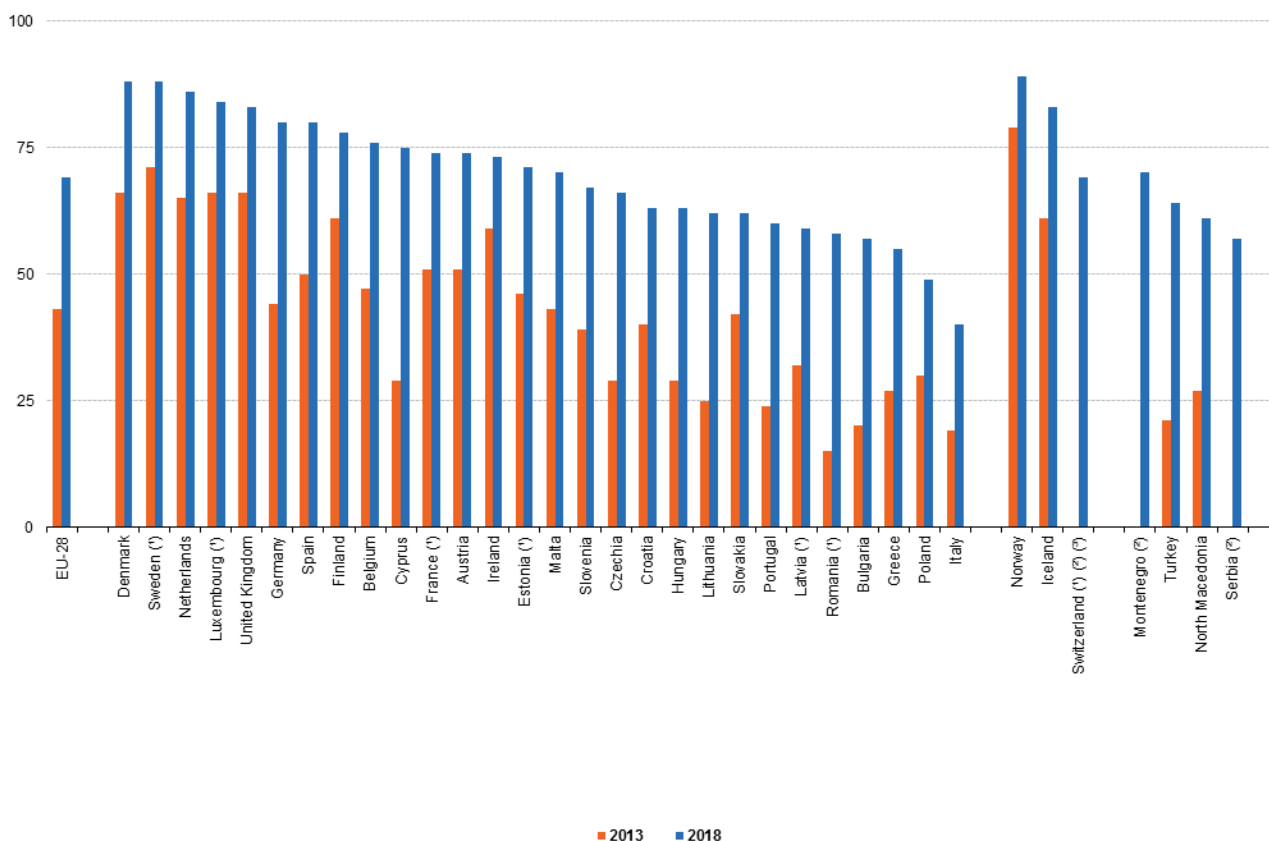
4. ábra: Az internethasználat gyakorisága, 2018(a 16–74 éves lakosság százalékában)Forrás: Eurostat (isoc_ci_ifp_iu) és (isoc_ci_ifp_fu)

Az 5. ábra a [mobil internethasználatot](#) (azaz az otthonon és a munkahelyen kívüli, például hordozható számítógépen vagy kézi készüléken létesített mobil vagy vezeték nélküli kapcsolaton keresztül való internetezést) elemzi. Az ábra a 2013. évi adatokat hasonlítja össze a 2018. évi adatokkal: az előbbi évben az EU-28 területén a 16 és 74 év közötti lakosság 43%-a használt mobil eszközt az internetre való kapcsolódáshoz, míg 2018-ban ez a részarány elérte a 69%-ot. A leggyakoribb mobil internetes eszköztípusok a mobil- és okostelefonok, a laptopok és a táblagépek voltak.

2018-ban a legnagyobb részarányú mobil internethasználatról Dánia, Svédország, Hollandia, Luxemburg és az Egyesült Királyság számolt be. Ezekben az országokban a 16–74 év közötti lakosság több mint négyötöde használta az internetet otthonától vagy munkahelyétől távol; ez a részarány Dániában és Svédországban 88% volt. Ennél Norvégia egy százalékponttal többet ért el (89%), ez volt a legnagyobb részarány. Ezzel szemben Görögországban, Bulgáriában, Romániában, Lettországon és Portugáliában a 16–74 év közötti lakoságnak csupán 50–60%-a használta az internetet otthonától vagy munkahelyétől távol; ez a részarány Lengyelországban mindössze 49%, Olaszországban 40% volt.

Individuals who used a portable computer or a handheld device to access the internet away from home or work, 2013 and 2018

(% of individuals aged 16 to 74)



Note: defined as using the internet away from home or work on portable computers or handheld devices via mobile phone networks or wireless connections.

(*) Break in series.

(*) 2013: not available.

(*) 2017 instead of 2018.

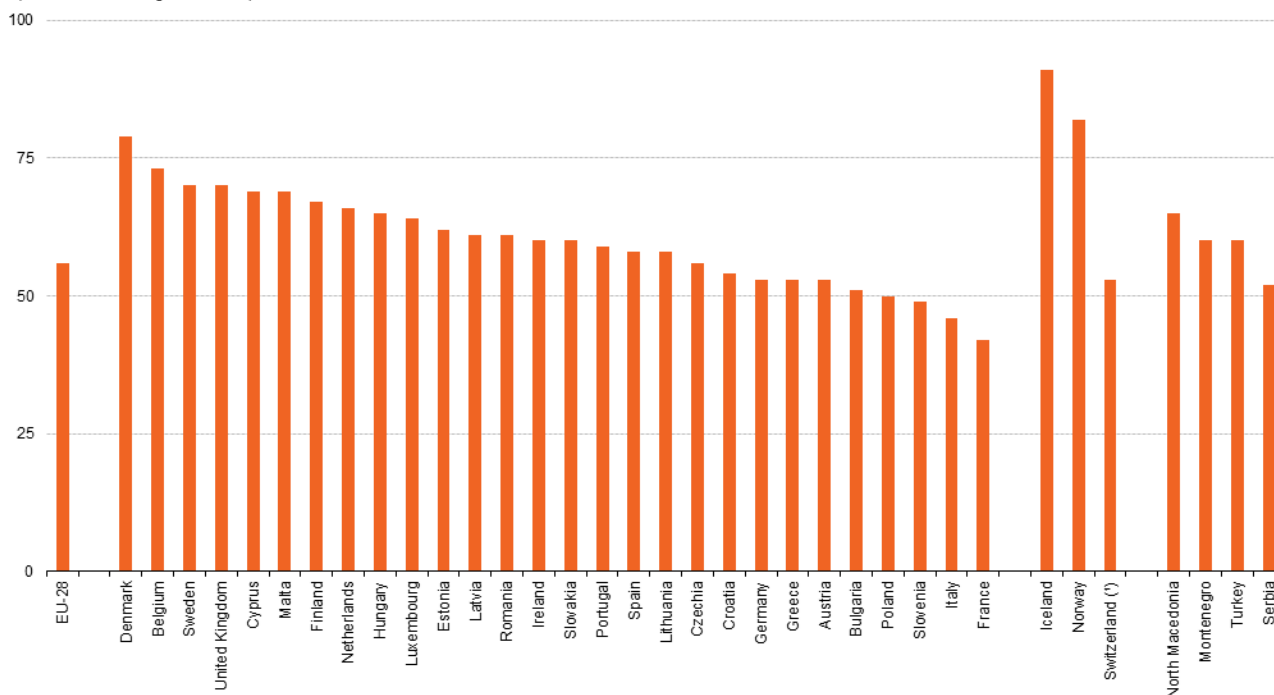
Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_im_i)

5. ábra: Azon magánszemélyek száma, akik otthonukon és munkahelyükön kívül, hordozható számítógéppel vagy kézi készülékkel használták az internetet, 2013 és 2018(a 16 és 74 év közötti lakosság százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_ci_im_i)

Az EU-28 területén 2018-ban a közösségi oldalak használata jelentette az egyik leggyakoribb online tevékenységet (lásd a 6. ábrát). A 16–74 éves lakosság több mint fele (56%) használta az internetet közösségi hálózatok (például a Facebook, a Twitter, az Instagram vagy a Snapchat) böngészésére. Dániában, Belgiumban, Svédországban és az Egyesült Királyságban az emberek 70–80%-a használt közösségi oldalakat. A tagállamok közül Dániában volt ez az érték a legmagasabb (79%), Izlandon (91%) és Norvégiában (82%) azonban még ezt is meghaladta a közösségi oldalakat használók részaránya. A skála másik végén három uniós tagállamban – Szlovéniában (49%), Olaszországban (46%) és Franciaországban (42%) – az embereknek kevesebb mint a fele használt ilyen oldalakat.

Individuals who used the internet for participation in social networking, 2018

(% of individuals aged 16 to 74)



(*) 2017 instead of 2018.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_ac_i)

eurostat 

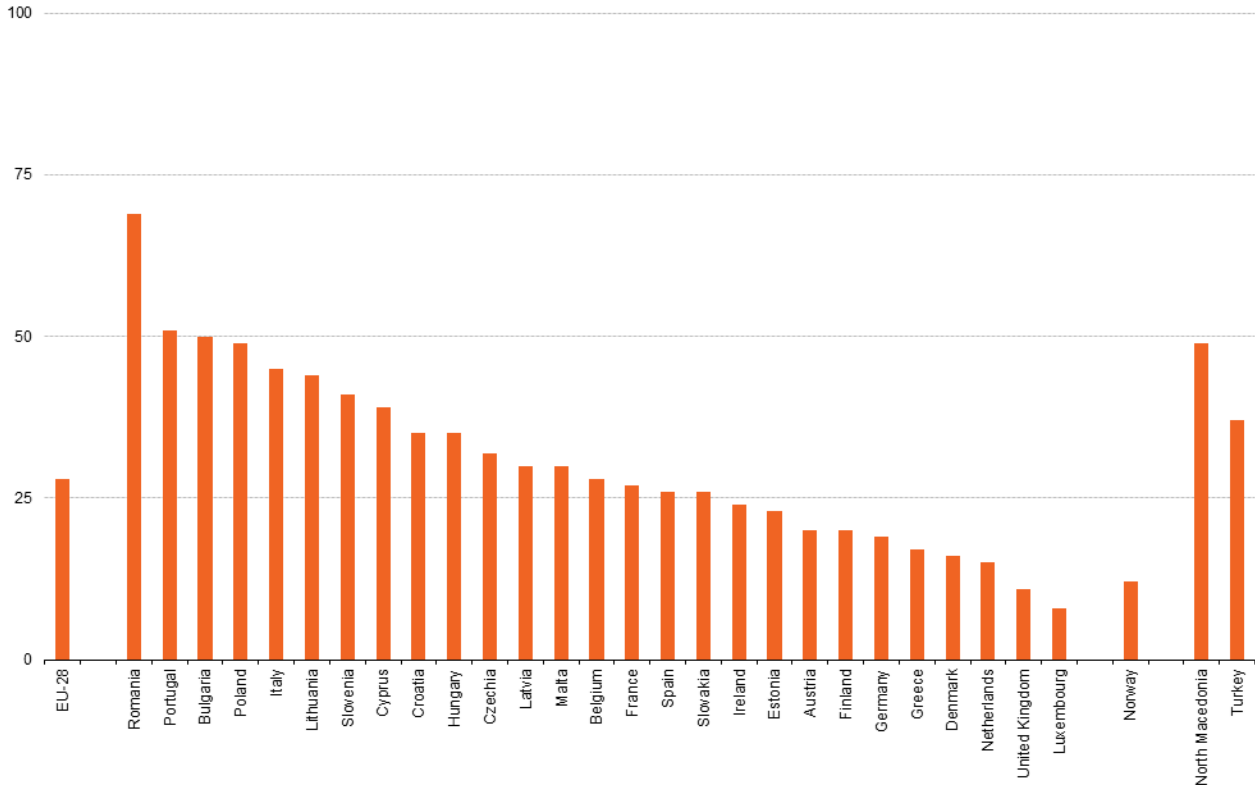
6. ábra: Az internetet közösségi oldalakon való részvételre használó magánszemélyek részaránya, 2018(a 16–74 éves lakosság százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_ci_ac_i)

Adatvédelem és személyazonosság védelme (2016-os felmérés)

Eltérések figyelhetők meg az uniós tagállamok között a tekintetben, hogy az internetfelhasználók 2016-ban miként kezelték a személyes adataikhoz való hozzáférést az interneten. Az EU-28 internetfelhasználóinak több mint egynegyede (28%-a) nem adott meg személyes adatot az interneten; ez a részarány Luxemburgban mindössze 8%, Bulgáriában, Portugáliában és Romániában pedig 50% vagy magasabb volt (lásd a 7. ábrát). Összességében az EU-28 internetfelhasználóinak több mint 70%-a adott meg valamilyen személyes adatot az interneten, és közülük sokan tettek lépéseket az interneten közölt személyes adataikhoz való hozzáférés ellenőrzésére. Az összes internetfelhasználó majdnem fele (46%-a) nem engedélyezte személyes adatai reklámcélú felhasználását, kétötödük (40%) pedig korlátozta a profiljához vagy tartalmihoz való hozzáférést a közösségi oldalakon. Emellett az internetfelhasználók több mint egyharmada (37%-a) elolvasta az adatvédelmi nyilatkozatokat a személyes adatai megadása előtt, míg valamivel kevesebb mint egyharmaduk (31%) korlátozta a földrajzi helyzetéhez való hozzáférést.

Individuals who did not provide any personal information over the internet, 2016

(% of individuals who used internet within the last year)



Note: Sweden, not available.

Source: Eurostat (online data code: isoc_cisci_prv)

eurostat 

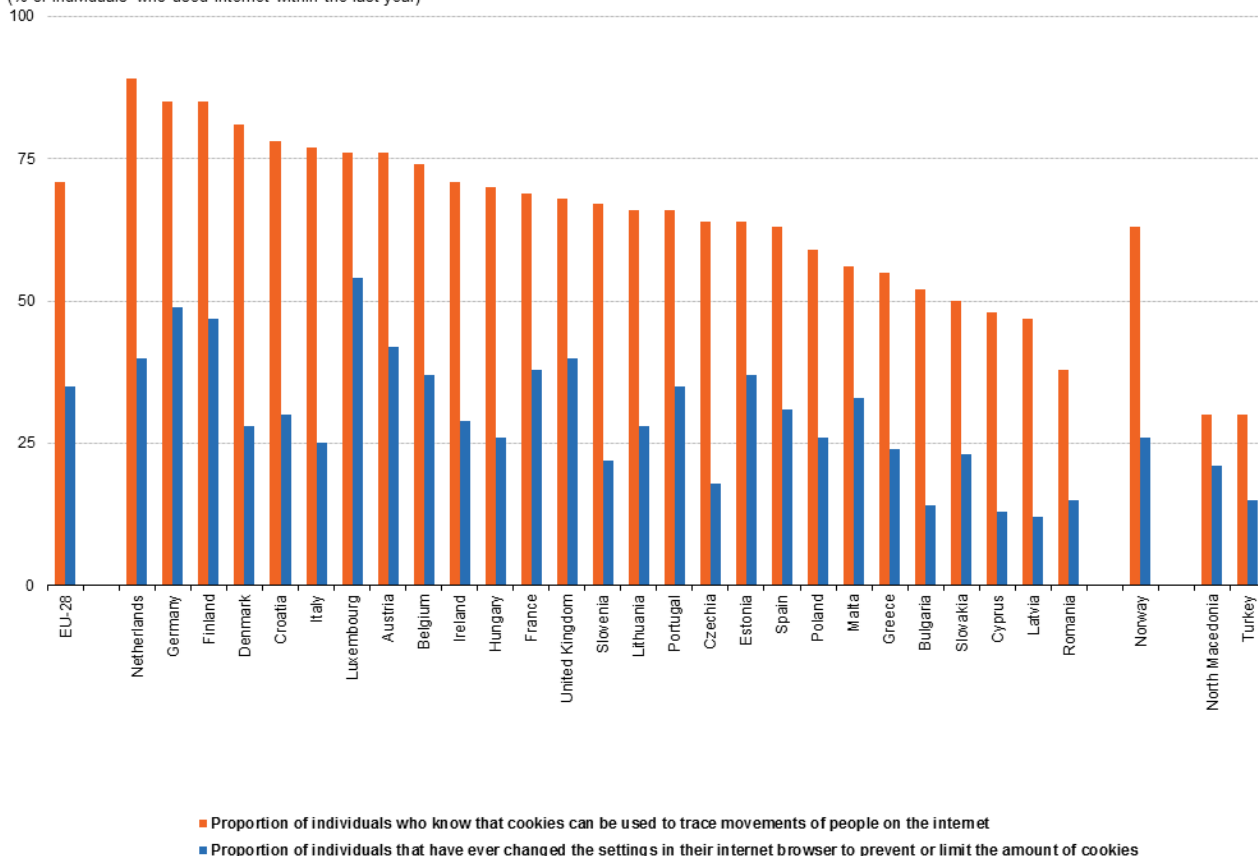
7. ábra: Azon magánszemélyek, akik semmiféle személyes adatot nem adtak meg az interneten keresztül, 2016 (az előző év során az internetet használó magánszemélyek százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_cisci_prv)

2016-ban az EU-28 16 és 74 év közötti, a megelőző 12 hónapban az internetet használó lakosságának 71%-a tisztában volt vele, hogy a süttikkel nyomon követhető az emberek internetes tevékenysége. Az ezzel a témával kapcsolatos tudatosság a fiatalabb (16–24 éves) felhasználók körében valamivel nagyobb (74%) volt, mint az idősebb (55–74 éves) felhasználóknál (64%). A 16–74 éves felhasználók kicsivel több mint egyharmada (35%-a) számolt be arról, hogy a sütihasználat korlátozása érdekében megváltoztatta az internetböngészője beállításait (lásd a 8. ábrát).

Az uniós tagállamok közül Hollandia (89%), Németország és Finnország (mindkettő esetében 85%) internetfelhasználói körében volt a legnagyobb azok részaránya, akik tisztában voltak vele, hogy a süttikkel nyomon követhető internetes tevékenységük. Szintén magas volt az ezzel tisztában lévők részaránya Dániában (81%), Horvátországban (78%), Olaszországban (77%), valamint Luxemburgban és Ausztriában (mindkettő esetében 76%). Ezzel szemben az internetfelhasználók kevesebb mint fele volt ezzel tisztában Romániában (38%), Lettországon (47%) és Cipruson (48%); de alacsony részarányról számolt be Törökország és Észak-Macedónia is (mindkettő esetében 30%). Azon internetfelhasználók száma, akik a sütihasználat megakadályozása vagy korlátozása céljából megváltoztatták internetböngészőjük beállításait, csak egyetlen tagállamban haladta meg az összes felhasználó felét: Luxemburgban, ahol 54%-uk tett így. Ezzel szemben Csehország, Románia, Bulgária, Ciprus és Lettország, valamint Törökország internetfelhasználóinak kevesebb mint egyötöde tett ilyen lépéseket.

Use of cookies and browser settings, 2016

(% of individuals who used internet within the last year)



Note: Sweden, not available.

Source: Eurostat (online data code: isoc_cisci_prv)

eurostat

8. ábra: Sütik és böngészőbeállítások használata, 2016 (az előző év során az internetet használó magánszemélyek százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_cisci_prv)

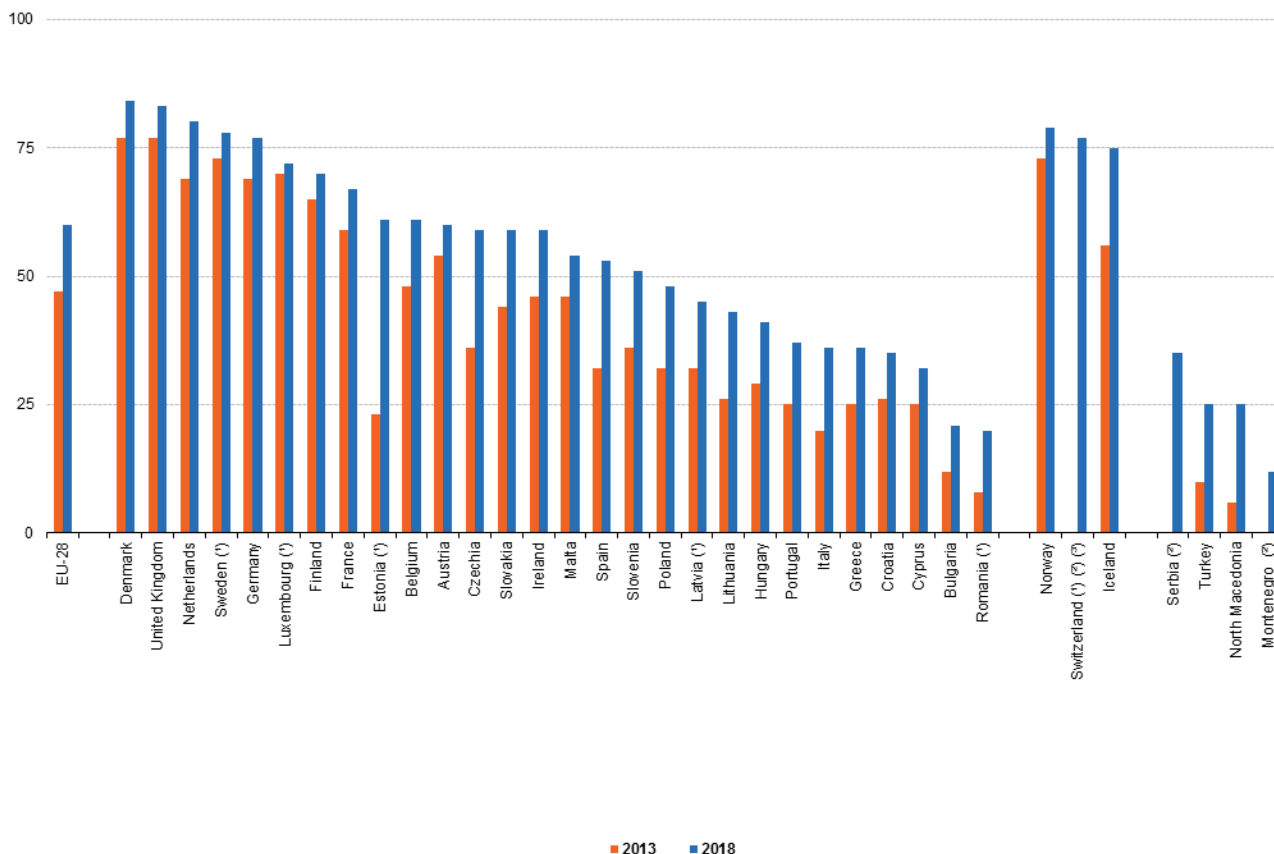
Áruk és szolgáltatások rendelése vagy vásárlása

Tovább növekedett az EU-28 területén azon 16–74 év közöttiek részaránya, akik magáncélra termékeket vagy szolgáltatásokat rendeltek vagy vásároltak az interneten: 2018-ban ez a részarány elérte a 60%-ot, ami 13 százalékponttal több, mint 2013-ban volt (lásd a 9. ábrát). Németországban és Svédországban 2018-ban a lakosság legalább háromnegyede rendelt vagy vásárolt termékeket vagy szolgáltatásokat az interneten keresztül, és ez a részarány legalább négyötöd volt Hollandia (80%), az Egyesült Királyság (83%) és Dánia (84%) esetében. A legalacsonyabb értékeket e tekintetben Cipruson (32%), Bulgáriában (21%) és Romániában (20%) mérték.

Az online vásárlók részaránya Csehországban (23 százalékpont) és Spanyolországban (21 százalékpont) nőtt a legnagyobb mértékben 2013 és 2018 között. (Öt uniós tagállam – Észtország, Lettország, Luxemburg, Románia és Svédország – tekintetében idősortörés miatt nincsenek összehasonlítható adatok.) Nem meglepő módon a legkisebb (mindössze 6–7 százalékpontos) emelkedést Dánia és az Egyesült Királyság jelentette, ahol az interneten keresztül termékeket vagy szolgáltatásokat rendelő személyek részaránya a többi tagállamhoz képest már azelőtt is viszonylag magas volt; de ugyanez mondható el Norvégiáról is. Viszont ugyancsak mérsékelt ütemben nőtt az online vásárlók részaránya Máltán (8 százalékpont) és Cipruson (7 százalékpont).

Individuals who ordered goods or services over the internet for private use in the 12 months prior to the survey, 2013 and 2018

(% of individuals aged 16 to 74)



(*) Break in series.

(*) 2013: not available.

(*) 2017 instead of 2018.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ec_ibuy)

eurostat

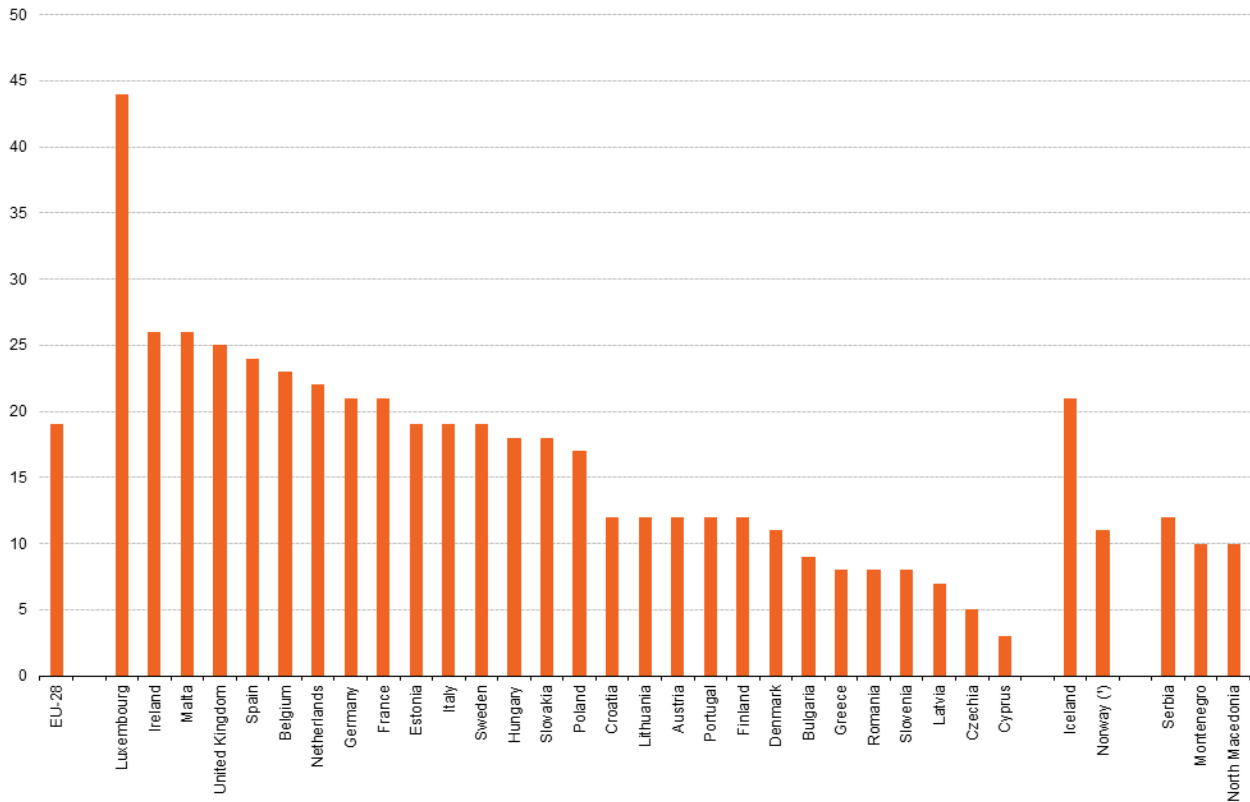
9. ábra: Azon magánszemélyek részaránya, akik a felmérést megelőző 12 hónap során magánhasználatra árut vagy szolgáltatást rendeltek az interneten, 2013 és 2018(a 16–74 éves lakosság százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_ec_ibuy)

Az interneten más magánszemélytől rendelt szolgáltatások

2018-ban az EU-28-ban 19% volt azon 16–74 év közötti személyek részaránya, akik weboldalon vagy alkalmazáson keresztül a megelőző 12 hónapban szállást foglaltak másik magánszemélytől. Ez a részarány Luxemburgban volt a legmagasabb (44%), és legalább 25% volt Írországban, Máltán és az Egyesült Királyságban; hét uniós tagállamban viszont nem érte el a 10%-ot: Bulgáriában (9%), Görögországban, Romániában és Szlovéniában (mindháromban 8%), Lettországban (7%), Csehországban (5%) és Cipruson (3%) volt. A másik magánszemélytől való online szállásfoglalás a középső korcsoportban (25–54 év) volt a leggyakoribb, míg ritkábban fordult elő a fiatalabbak (16–24 év) és az idősebbek (55–74 év) körében. A legtöbb ilyen foglalást erre a célra szolgáló weboldalakon és alkalmazásokon – például Airbnb, Lovehomeswap, Couchsurfing – keresztül bonyolítják, amelyek közvetítőként működve lehetővé teszik a magánszemélyek számára a szálláshely-szolgáltatáshoz való hozzáférés megosztását.

Individuals who used any website or app to arrange accommodation from another individual in the 12 months prior to the survey, 2018

(% of individuals aged 16 to 74)



(*) 2017 instead of 2018.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_ce_i)

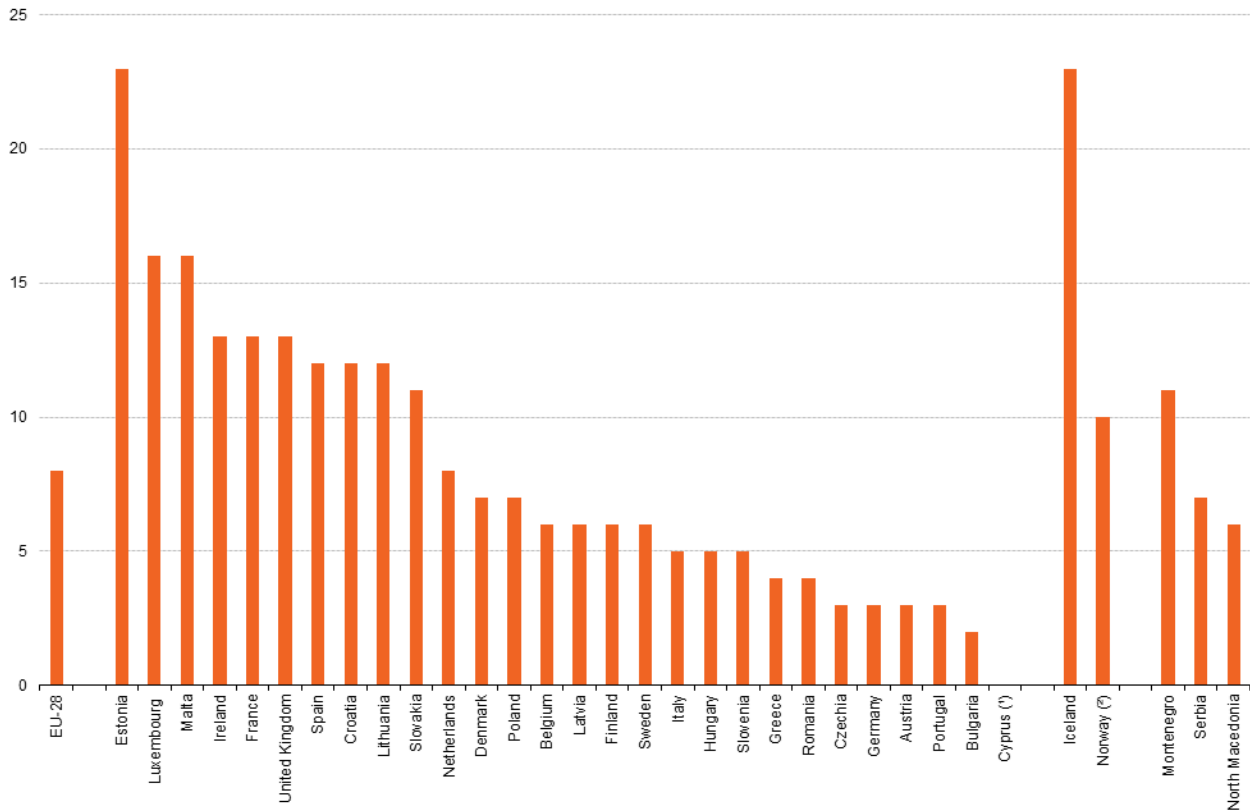
eurostat

10. ábra: Azon magánszemélyek, akik a felmérést megelőző 12 hónap során másik magánszemélytől szállást foglaltak weboldalon vagy alkalmazáson keresztül, 2018(a 16–74 éves lakosság százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_ci_ce_i)

Hasonló elemzést láthatunk a 11. ábrán, amely a másik magánszemélytől weboldalon vagy alkalmazáson keresztül személyszállítási szolgáltatást rendelő magánszemélyek részarányát mutatja. Ez a fajta szolgáltatás általában kevésbé gyakori, mint a szállásfoglalás, de ahhoz hasonlóan gyakran erre a célra szolgáló weboldalakon és alkalmazásokon keresztül történik (például Liftshare, UperPool, Wundercar). Az EU-28 lakosai (16–74 év) átlagosan 8%-ban vettek igénybe ilyen szolgáltatást. A tagállamok közül 2018-ban Észtországban volt a legmagasabb a weboldalon vagy alkalmazáson keresztül személyszállítási szolgáltatásokat rendelők részaránya (23%). 18 tagállam esetében is megfigyelhető volt, hogy az emberek kevesebb mint 10%-a rendelt személyszállítási szolgáltatásokat weboldalon vagy alkalmazáson keresztül. Az online fuvarfoglalás a fiatalabbak (16–24 évesek) körében általában népszerűbb volt, mint az idősebbek között.

Individuals who used any website or app to arrange a transport service from another individual in the 12 months prior to the survey, 2018

(% of individuals aged 16 to 74)



(*) n: close to 0.

(†) 2017 instead of 2018.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_ce_i)

11. ábra: Azon magánszemélyek száma, akik a felmérést megelőző 12 hónap során másik magánszemélytől személyszállítási szolgáltatást rendeltek weboldalon vagy alkalmazáson keresztül, 2018(a 16–74 éves lakosság százalékában) Forrás: Eurostat (isoc_ci_ce_i)

A táblázatok és az ábrák forrásadatai (MS Excel)

- [Digital economy and society — households and individuals: tables and figures](#) (angol nyelven)

Adatforrások

A statisztikusok számára komoly kihívást jelentenek az internet, valamint az információs és kommunikációs technológiák más új felhasználási módjai terén megfigyelhető gyors technológiai változások. Mivel e területen jelentős fejlődés tapasztalható, a statisztikai eszközöket folyamatosan hozzá kell igazítani az adatok iránti új igényekhez. Az Eurostat évente újraértékeli a vonatkozó statisztikákat annak érdekében, hogy azok jobban igazodjanak a felhasználói igényekhez, és lépést tartsanak a gyors ütemű változásokkal.

Ezt a megközelítést tükrözi az Eurostat által [a háztartások és a magánszemélyek IKT-használatáról készített felmérés](#) is. Az éves felmérés célja az IKT által ösztönzött fejlődés értékelése: ennek érdekében az Eurostat nyomon követi az alapvető változók időbeli alakulását, és egyes szempontokról mélyreható statikus elemzést is készít. A felmérés kezdetben a hozzáféréssel és a kapcsolódással összefüggő kérdésekre összpontosított, tárgyköre azonban később számos különböző területtel (például [e-kormányzat](#) és e-kereskedelem), valamint társadalmi-gazdasági elemzéssel (például regionális eltérések, nemek, életkor, iskolai végzettség és [foglalkoztatási](#) helyzet szerinti megoszlás) bővült. A felmérés tárgyköre a különböző technológiák tekintetében is változik, figyelembe

véve az új termékcsoportokat és a kommunikációs technológiák végfelhasználókhöz való eljuttatásának új módjait (2017-ben például új kérdések kerültek be a felmérésbe a magánszemélyek közötti szálláshely- és fuvarozási szolgáltatásokról).

A háztartásokon belüli, illetve a magánszemélyek általi IKT-használatra vonatkozó felmérés tárgyidőszaka a legtöbb esetben minden év első negyedéve. A felmérést a legtöbb országban minden év második negyedévében folytatják le. A 2016-os felmérésnek egy adatvédelemről és a személyazonosság védelméről szóló modul is a részét képezte (de a 2017-es és a 2018-as felmérésből ez kimaradt).

Hatókör és meghatározások A háztartásokra vonatkozó IKT-felmérés hatóköre azokra a háztartásokra terjedt ki, amelyeknek legalább egy tagja a 16–74 éves korcsoportba tartozik. A háztartások internet-hozzáférése azon háztartások százalékos részarányát fejezi ki, amelyek rendelkeznek internet-hozzáféréssel abból a célból, hogy a háztartás bármely tagja otthon igény szerint (akár egyszerű elektronikus levelezésre) használhassa az internetet.

Az **internethasználók** a meghatározás szerint olyan 16–74 év közötti személyek, akik a felmérést megelőző három hónapban legalább egyszer interneteztek. A rendszeres internethasználók olyan személyek, akik a felmérést megelőző három hónapban átlagosan hetente legalább egyszer interneteztek.

Az internetezéshez leggyakrabban használt vezetékes technológiák a széles sávú és a hagyományos vagy ISDN rendszerű telefonvonalon keresztüli betárcsázós hozzáférés kategóriájába sorolhatók. A széles sávú hozzáférés kategóriájába tartozik a **digitális előfizetői vonal (DSL)**, amely nagy sebességű adatátvitelre szolgáló technológiát alkalmaz. A széles sávú vonalak a meghatározás szerint az ISDN-nél nagyobb, legalább 144 kbit/s sebességgel rendelkeznek. Az otthoni internet-hozzáféréshez használt népszerű eszközök közé tartoztak az asztali és hordozható számítógépek, és a közelmúltban az egyéb, internetezésre alkalmas technológiák is egyre elterjedtebbé váltak.

A mobil internethasználat a meghatározás szerint az otthonon és a munkahelyen kívüli internetezést jelenti, amely során hordozható számítógép vagy kézi készülék segítségével csatlakoznak az internetre valamely mobiltelefonhálózat vagy vezeték nélküli kapcsolat igénybevételével.

A magánszemélyek által rendelt áruk és szolgáltatások körébe tartozik (a felmérést megelőző 12 hónap tekintetében) a visszaigazolt szállás- vagy útfoglalás, pénzügyi befektetések vásárlása, távközlési szolgáltatások igénybevétele, videojátékok és hasonló szoftverek használata, valamint a közvetlenül fizetett, interneten keresztül igénybe vehető információs szolgáltatások. Nem tartoznak ide az interneten keresztül ingyenesen megszerezhető áruk és szolgáltatások, valamint a manuálisan gépelt e-mailben, SMS-ben és MMS-ben leadott rendelések.

Háttér

2015 májusában az Európai Bizottság elfogadta a **digitális egységes piaci stratégiát** (COM(2015) 192 final), és azt 10 kiemelt politikai prioritása között tartja számon. A stratégia 16 kezdeményezést foglalt magában, amelyek a következő szélesebb pilléreket fedték le: jobb online hozzáférés biztosítása a termékekhez és szolgáltatásokhoz Európa-szerte; optimális környezet kialakítása a digitális hálózatok és szolgáltatások fejlesztéséhez; annak biztosítása, hogy az európai gazdaság és ipar teljes mértékben kihasználja a digitális gazdaságnak mint a növekedés potenciális hajtóerejének az előnyeit. A **Bizottság 2017. évi munkaprogramja**: „*Építsünk olyan Európát, amely védelmet nyújt, eszközöket ad polgárai kezébe és garantálja a biztonságot*” (COM(2016) 710) című dokumentumban az Európai Bizottság a már előterjesztett javaslatokkal való gyors előrehaladásra, valamint a digitális egységes piaci stratégia végrehajtásával való haladás értékelésére tett javaslatot.

Az internet-hozzáférésre és az internethasználatra vonatkozó felmérések nagy hangsúlyt helyeznek a széles sávú technológiákra, mivel azok lehetővé teszik, hogy a felhasználók rövid idő alatt továbbítsanak nagy mennyiségű adatot úgy, hogy emellett nyitva tartják a hozzáférést biztosító vonalakat. A nagy sebességű és szupergyors széles sávú technológiák elterjedtsége kulcsfontosságú mutató az IKT-val kapcsolatos politikák kialakítása szempontjából. Habár a széles sávú technológia leggyakoribb formája az EU-ban továbbra is a digitális előfizetői vonal (DSL), egyre terjednek az olyan alternatív megoldások, mint például a kábel, a műhold, az optikai szál és a vezeték nélküli helyi hurok.

Az Európai Bizottság a készségek jobb fejlesztését, a készségekkel kapcsolatos kereslet előrejelzését és a készségekkel kapcsolatos kereslet és kínálat összehozását célzó szélesebb programja részeként több kezdeményezést is indított a munkaerő IKT-készségeinek fejlesztésére. Az IKT-szakemberek kínálatának megnövelése érdekében az Európai Bizottság elindította a [digitális munkahelyekkel foglalkozó nagykoalíciót](#), egy uniós szintű társulást, mely az európai strukturális és beruházási alapokat felhasználva kísérli meg csökkenteni az IKT-szakemberek toborzásával kapcsolatos nehézségeket.

2016. június 10-én az Európai Bizottság elfogadta az Új európai készségfejlesztési programot, amelynek célja különféle tevékenységek előmozdításán keresztül biztosítani, hogy megfelelő képzés, készségek és támogatás álljon az EU lakosai rendelkezésére, valamint azok a modern munkakörnyezetben való munkavégzéshez szükséges minden készséggel – így többek között digitális készségekkel – rendelkezzenek.

Kapcsolódó cikkek

- [E-commerce statistics for individuals](#) (angol nyelven)
- [Enlargement countries — information and communication technology statistics](#) (angol nyelven)
- [Digital economy and society statistics — enterprises](#) (angol nyelven)
- [Digital economy and digital society statistics at regional level](#) (angol nyelven)
- [Innovation statistics](#) (angol nyelven)

Kiadványok

- [Digitális gazdaság és társadalom az EU-ban](#) — 2017-es kiadás — Digitális kiadvány (angol nyelven)
- [Tudomány, technológia és innováció Európában](#) — 2013-as kiadás — Zsebkönyv (angol nyelven)
- [Tudomány, technológia és innováció Európában](#) — 2008-as kiadás — Statisztikai kiadvány (angol nyelven)
- [Sajtóközlemények és egyéb kiadványok](#) (angol nyelven)
- [Statisztikai cikkek](#) (angol nyelven)

Fő táblázatok

- [Digital economy and society \(t_isoc\)](#) (angol nyelven):

ICT usage in households and by individuals (t_isoc_i)

Adatbázis

- [Digital economy and society \(isoc\)](#) (angol nyelven):

ICT usage in households and by individuals (isoc_i)

Connection to the internet and computer use (isoc_ici)

Households - level of internet access (isoc_ci_in_h)

Households - type of connection to the internet (isoc_ci_it_h)

Individuals - mobile internet access (isoc_ci_im_i)

Internet use (isoc_iiu)

Individuals - internet use (isoc_ci_ifp_iu)

Individuals - frequency of internet use (isoc_ci_ifp_fu)

Individuals - collaborative economy (isoc_ci_ce_i)

E-commerce (isoc_iec)

Internet purchases by individuals (isoc_ec_ibuy)

ICT trust, security and privacy (isoc_ci_sci)

Privacy and protection of personal information (isoc_cisci_prv)

Tematikus anyagok

- [Digitális gazdaság és társadalom](#) (angol nyelven)

Módszertan

- [ICT usage in households and by individuals](#) (ESMS metadata file — isoc_i) (angol nyelven)
- [Methodological manuals for statistics on the information society](#) (angol nyelven)

Külső hivatkozások

- [Az európai digitális egységes piaci stratégia](#) , COM(2015) 192 final
- [A digitális gazdaság és társadalom nyomon követése 2016-2021](#) , Európai Bizottság, A Tartalmak, Technológiák és Kommunikációs Hálózatok Főigazgatósága (angol nyelven)
- [OECD — Internet](#) (angol nyelven)

Tekintse meg ezt a cikket online a következő címen: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Digital_economy_and_society_statistics_-_households_and_individuals/hu