

Turismestatistikker

Data fra december 2017. Seneste data: Yderligere Eurostat-oplysninger, Hovedtabeller og Database . Planlagt opdatering af artiklen: juli 2019. Den engelske udgave er nyere.

Denne artikel giver oplysninger om de seneste statistikker om [turisme](#) i Den [Europæiske Union \(EU\)](#) . Turisme spiller en vigtig rolle i EU på grund af det økonomiske og beskæftigelsesmæssige potentiale og virkningerne for samfundet og miljøet. [Turismestatistikker](#) anvendes ikke kun til at overvåge EU's turismepolitikker, men også dets regionalpolitikker og politikker for [bæredygtig udvikling](#) .

Hver tiende virksomhed i den europæiske ikke-finansielle erhvervsøkonomi i 2014 var en del af [turistbranchen](#) . Disse 2,3 mio. virksomheder beskæftigede skønsmæssigt 12,3 mio. personer. Virksomheder i sektorer med turismerelaterede aktiviteter tegnede sig for 9,1 % af de beskæftigede i hele den ikke-finansielle erhvervsøkonomi og 21,5 % af de beskæftigede i servicesektoren. Turistbranchens andel af den samlede omsætning og værditilvæksten i faktorpriser var relativt lavere, idet turistbranchen tegnede sig for 3,7 % af omsætningen og 5,6 % af værditilvæksten i den ikke-finansielle erhvervsøkonomi.

Vigtigste statistiske resultater

En tredjedel af alle sengepladser i EU-28 var koncentreret i Frankrig og Italien

Det anslås, at der var lidt mere end 608 000 [turistindkvarteringsfaciliteter](#) i drift inden for EU-28 i 2016, og at de i alt udbød mere end 31 mio. [sengepladser](#) (se tabel 1). Knap en tredjedel (32,2 %) af alle sengepladser i EU-28 var koncentreret i blot to af EU-medlemsstaterne, nemlig Frankrig (5,1 mio. sengepladser) og Italien (4,9 mio. sengepladser) efterfulgt af Det Forenede Kongerige, Spanien og Tyskland.

Tourist accommodation establishments, 2016

	Number of establishments (units)	Number of bed places (thousands)	Nights spent by residents and non-residents (millions)
EU-28 (*)	608 400	31 319	2 873.0
Belgium	8 210	368	36.9
Bulgaria	3 331	328	25.2
Czech Republic	9 168	717	49.7
Denmark	1 136	418	31.9
Germany	50 152	3 336	388.9
Estonia	1 454	59	6.2
Ireland	3 145	200	31.1
Greece	34 665	1 241	101.9
Spain	48 701	3 516	455.0
France	30 047	5 134	404.8
Croatia	83 233	987	77.8
Italy	178 449	4 943	402.9
Cyprus	785	84	15.3
Latvia	759	47	4.4
Lithuania	2 686	77	7.0
Luxembourg	432	64	3.0
Hungary	4 436	446	29.3
Malta	184	43	9.0
Netherlands	8 950	1 370	106.2
Austria	20 619	1 001	118.0
Poland	10 509	749	79.4
Portugal	4 171	568	66.0
Romania	7 028	326	25.3
Slovenia	3 260	113	11.1
Slovakia	2 755	184	13.9
Finland	1 368	253	20.3
Sweden	4 187	802	57.2
United Kingdom (*)	84 580	3 944	295.6
Iceland	1 111	44	7.8
Liechtenstein	91	2	0.1
Norway (*)	2 555	255	33.0
Switzerland	41 319	681	50.4
Montenegro	:	:	11.3
Former Yugoslav Republic of Macedonia (*)	441	43	1.7
Serbia (*) ^(§)	987	102	6.6
Turkey ^(§)	:	:	133.9

(*) Estimate made for the purpose of this publication, based on available data.

(*) Nights spent by residents and non-residents estimated using monthly data.

(*) Number of establishments and bed places: 2015.

(*) Number of establishments and bed places: 2014.

(§) Nights spent by residents and non-residents: 2015.

Source: Eurostat (online data codes: tour_cap_nat and tour_occ_ninat)

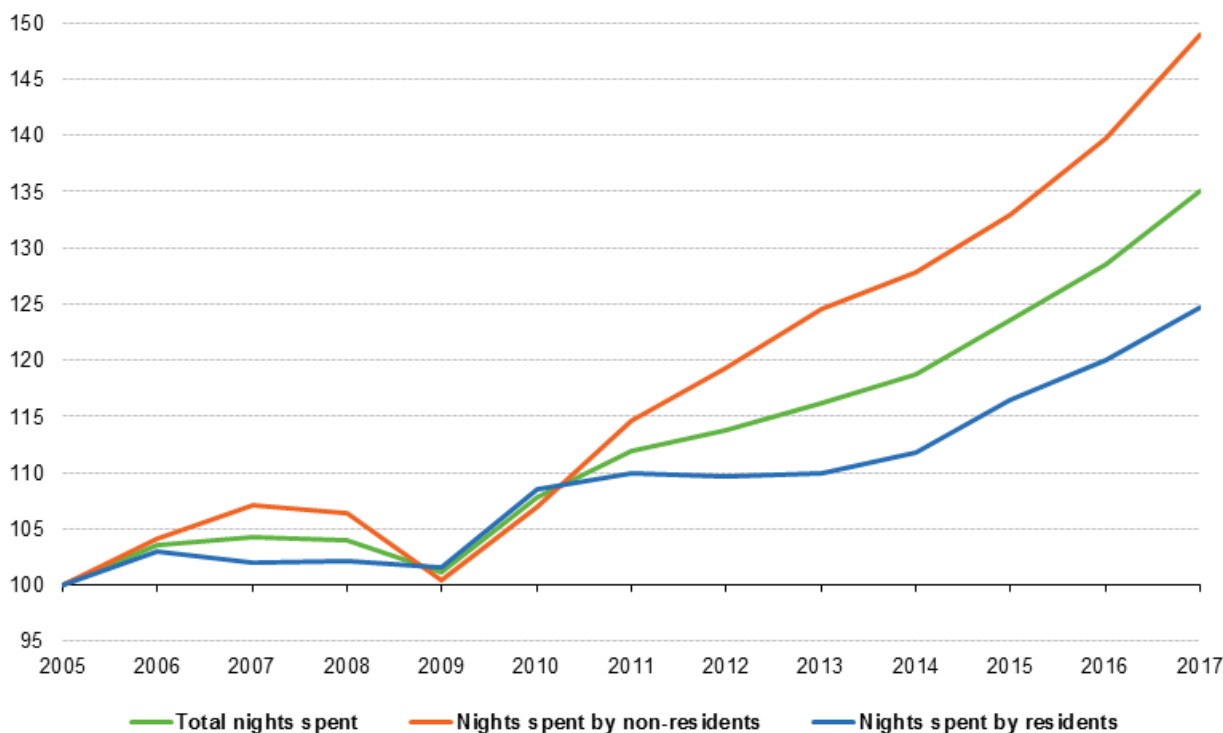
eurostat 

Tabel 1: Turistindkvarteringsfaciliteter, 2016 Kilde: Eurostat (tour_cap_nat) og (tour_occ_ninat)

I de senere år har antallet af [overnatninger](#) i turistindkvarteringsfaciliteter generelt vist en opadgående tendens (se graf 1). Der var dog en kort nedgang i antallet af overnatninger foretaget i turistindkvarteringsfaciliteter i 2008 og 2009 som en konsekvens af den finansielle og økonomiske krise. Antallet af turistovernatninger i EU-28 faldt med 0,6 % i 2008 og med yderligere 2,0 % i 2009. I 2010 begyndte antallet af overnatninger dog at stige og nåede et højdepunkt på 2,9 mia. overnatninger i 2016, hvilket var en stigning på 3,0 % sammenlignet med 2015.

Trends in nights spent at EU-28 tourist accommodation establishments, EU-28, 2005-2016

(index 2005=100)



Note: EU-28 aggregate estimated for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States. Because of methodological improvements for some Member States data from 2012 onwards are not entirely comparable with previous years (this can affect the estimation of the EU-28 aggregate).

Source: Eurostat (online data code: tour_occ_ninat)

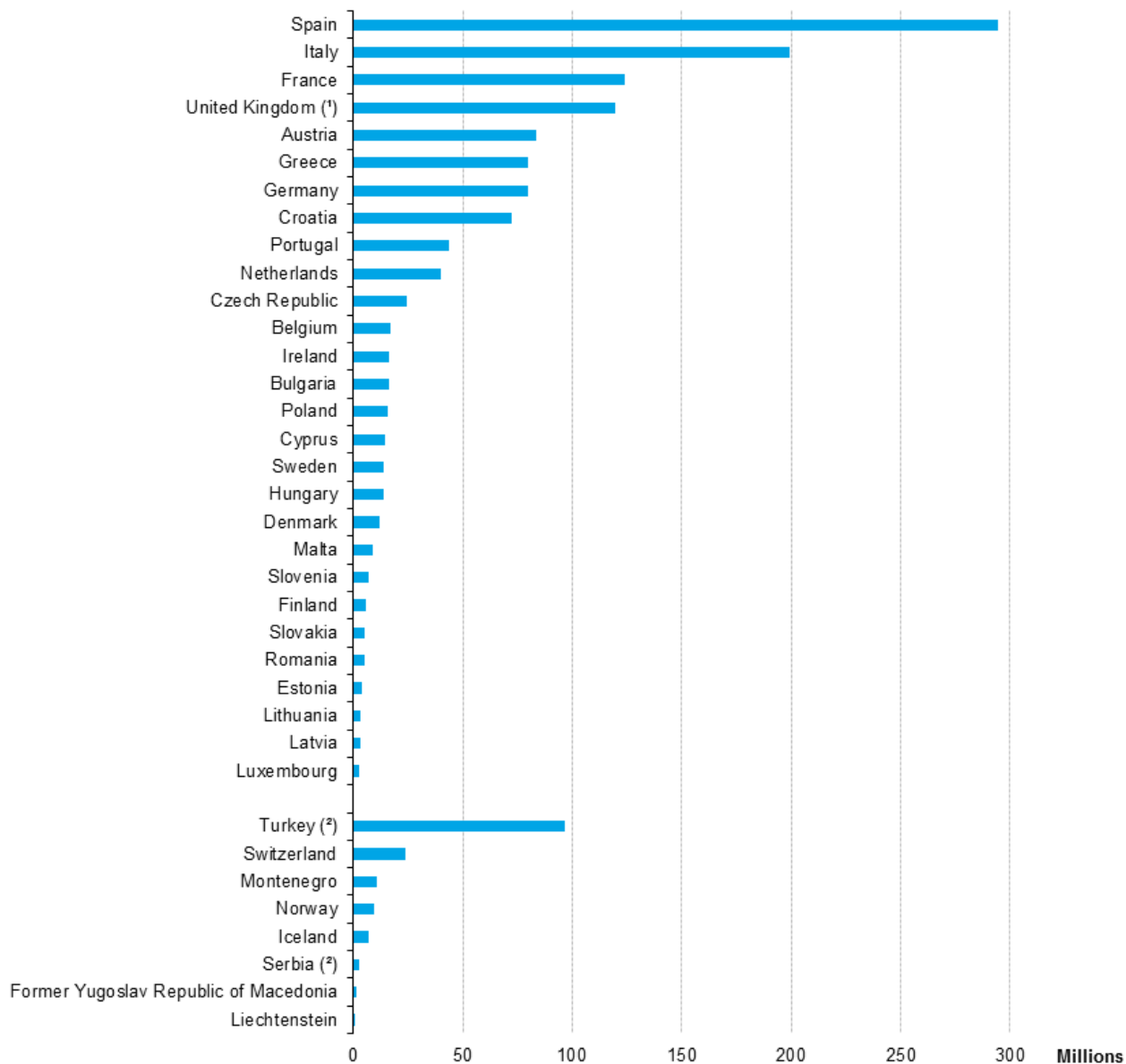
eurostat 

Graf 1: Tendenser i overnatninger i EU-28-turistindkvarteringsfaciliteter, EU-28, 2005-2016 (indeks 2005=100) Kilde: Eurostat (tour_occ_ninat)

Mere end halvdelen (55,7 %) af alle de overnatninger, som ikke-residenter foretog i EU-28, blev foretaget i Spanien, Italien, Frankrig og Det Forenede Kongerige

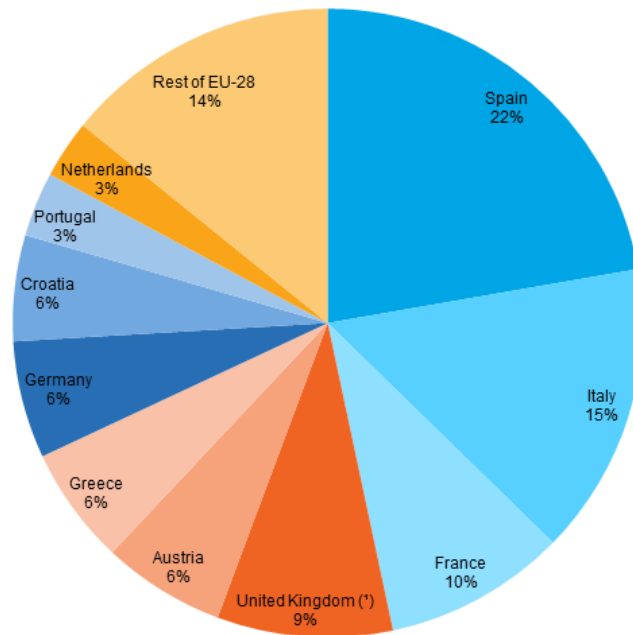
I 2016 var Spanien den mest almindelige turistdestination i EU for ikke-residenter (turister på rejser i udlandet) med 295 mio. overnatninger i turistindkvarteringsfaciliteter eller 22,2 % af det samlede antal for EU-28 (se graf 2 og graf 3). Mere end 7 af 10 af disse 295 mio. overnatninger i Spanien var koncentreret i tre regioner: De Kanariske Øer, Balearerne og Catalonien.

I hele EU var de fire mest populære destinationer for ikke-residenter Spanien, Italien (199 mio. overnatninger), Frankrig (124 mio. overnatninger) og Det Forenede Kongerige (119 mio. overnatninger, skøn baseret på månedlige data fra 2016), der sammenlagt repræsenterede mere end halvdelen (55,7 %) af alle de overnatninger, som ikke-residenter foretog i EU-28. De mindst almindelige destinationer var Luxembourg og Letland. Den indvirkning, som medlemsstaternes størrelse har, bør tages i betragtning ved fortolkningen af disse værdier.



(*) Estimated using monthly data.
 (*) 2015 data.

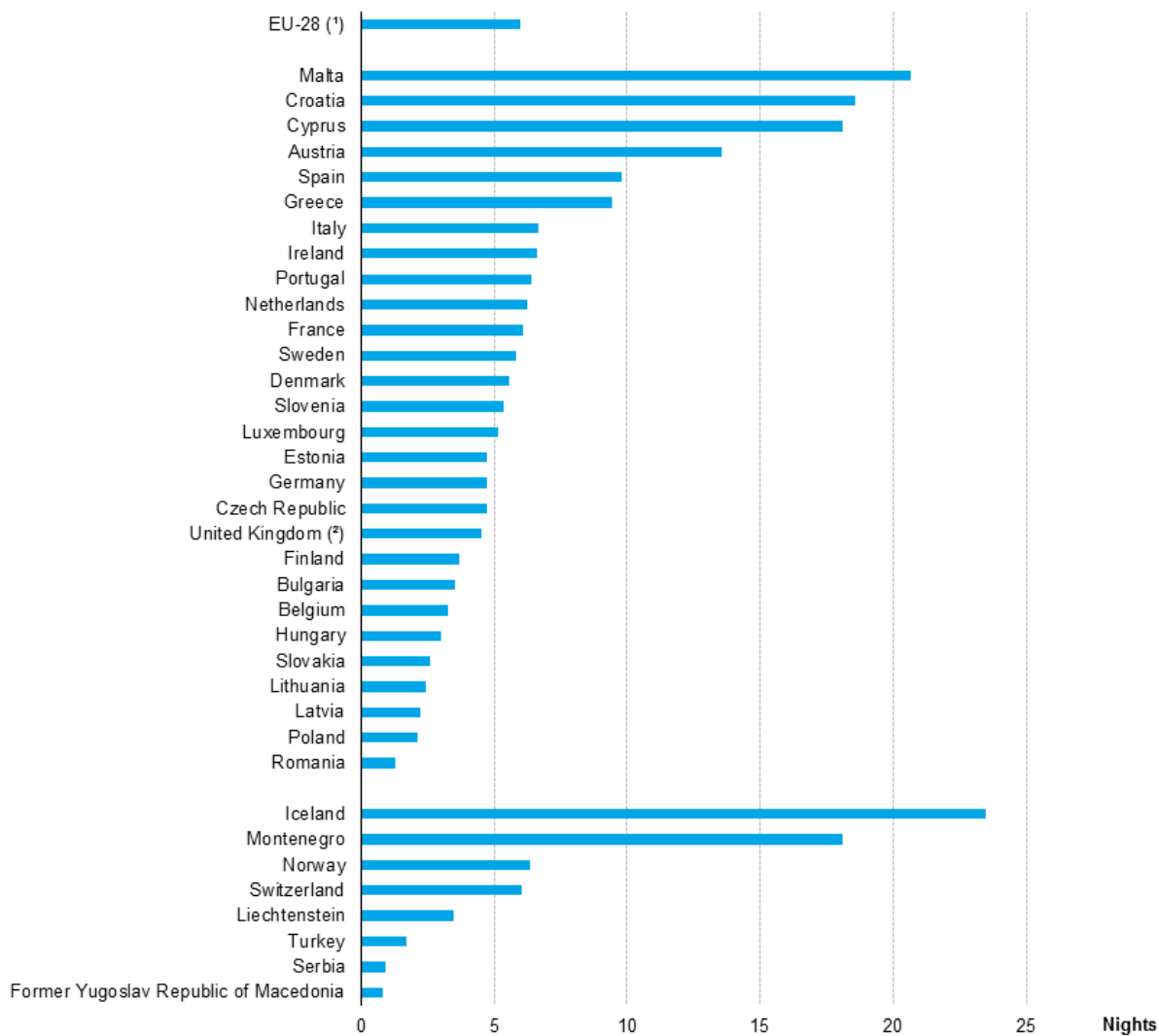
Graf 2: Turismedestinationer — antal overnatninger foretaget i turistindkvarteringsfaciliteter, 2016(mio. overnatninger foretaget i landet af ikke-residenter)Kilde: Eurostat (tour_occ_ninat)



Note: EU-28 estimate made for the purpose of this publication, based on available data.
 (*) Number of nights spent estimated using monthly data.

Graf 3: Andelen af overnatninger foretaget i EU-28-turistindkvarteringsfaciliteter af turister på rejser i udlandet, 2016(% of alle overnatninger foretaget i EU-28-turistindkvarteringsfaciliteter)Kilde: Eurostat (tour_occ_ninat)

Antallet af overnatninger (foretaget af residenter og ikke-residenter) kan sættes i perspektiv ved at foretage en sammenligning med hvert lands befolkningstal, hvilket giver en indikator for [turismeintensitet](#) . Ved anvendelse af denne målestok var middelhavsdestinationerne Malta, Kroatien og Cypern, samt de alpine destinationer og bydestinationerne i Østrig de mest populære turistdestinationer i EU-28 i 2016 (se graf 4); Island og Montenegro var også populære destinationer ved anvendelse af denne målestok for turismeintensitet.



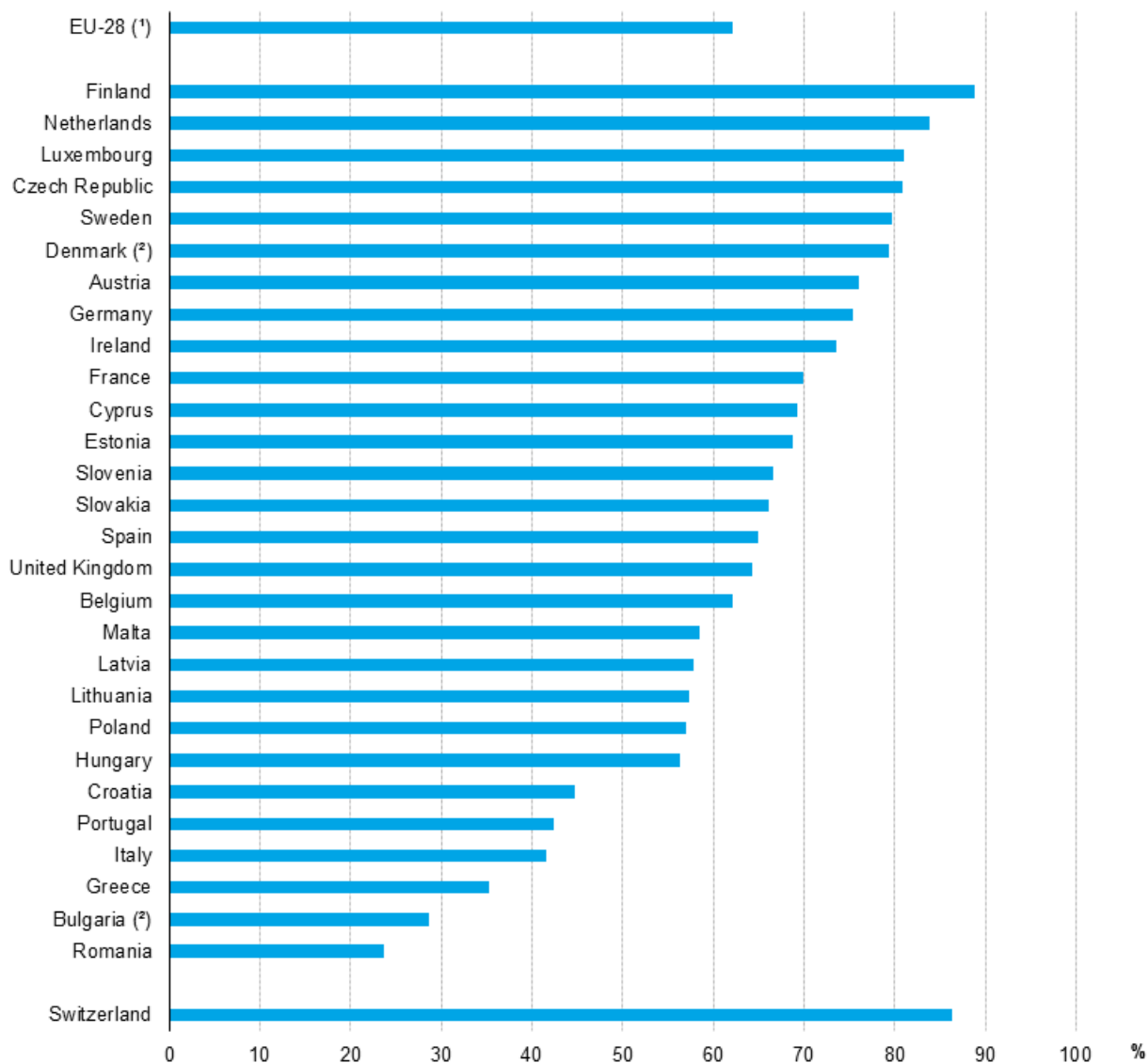
(*) Estimate made for the purpose of this publication, based on available data.

(†) Number of nights spent estimated using monthly data.

Graf 4: Turismeintensitet, 2016(overnatninger foretaget af residenter og ikke-residenter i turistindkvarteringsfaciliteter pr. indbygger)Kilde: Eurostat (tour_occ_ninat)

62 % af EU's befolkning tog del i turisme og foretog 1,2 mia. rejser

Det skønnes, at omkring 62,1 % af EU-28's befolkning over 15 år tog del i turisme i personligt øjemed i 2016, med andre ord foretog de mindst én rejse i personligt øjemed i løbet af året. Igen kan der observeres store forskelle mellem EU-medlemsstaterne, da denne deltagelsesprocent varierede fra 23,7 % i Rumænien til 88,9 % i Finland (se graf 5).



(*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(‡) 2015.

Graf 5: Andel af befolkning, der tager del i turisme, 2016(% af befolkning på 15 år eller derover)Kilde: Eurostat (tour_dem_tttot)

Residenter (15 år og derover) fra EU-28 foretog skønsmæssigt 1,2 mia. ferierejser i 2016 i personligt øjemed eller forretningsøjemed. Størstedelen (58,0 %) af alle de foretagne rejser var **korte rejser** med fra en til tre overnatninger (se tabel 2), og mens tre fjerdedele (74,4 %)) af alle rejserne gik til indenlandske destinationer, var resten til udlandet.

	Number of trips (thousands)			Breakdown of all trips by destination and duration (%)				Share of the population (aged 15+) taking part in tourism trips for personal purposes (%)
	All trips	Short trips (1–3 nights)	Long trips (4+ nights)	Short domestic trips (1–3 nights)	Long domestic trips (4+ nights)	Short outbound trips (1–3 nights)	Long outbound trips (4+ nights)	
EU-28 (*)	1 210 105	702 030	508 075	50.7	23.7	7.3	18.3	62.1
Belgium	16 033	6 367	9 666	11.2	7.1	28.5	53.2	62.0
Bulgaria (*)	3 589	1 867	1 722	46.8	36.4	5.2	11.5	28.6
Czech Republic	33 066	20 193	12 873	56.1	25.7	5.0	13.3	80.8
Denmark (*)	33 290	24 560	8 730	62.5	10.8	11.3	15.5	79.3
Germany	255 648	134 491	121 157	43.9	20.5	8.7	26.9	75.4
Estonia	4 593	3 634	959	64.6	6.2	14.5	14.7	68.7
Ireland	13 503	8 016	5 487	43.9	8.7	15.5	31.9	73.6
Greece	5 559	1 616	3 943	26.9	60.7	2.1	10.2	35.2
Spain	145 473	102 292	43 182	67.4	23.5	3.0	6.2	65.0
France	196 010	103 358	92 653	49.6	38.4	3.2	8.8	69.9
Croatia	4 541	2 514	2 027	35.0	29.5	20.4	15.2	44.6
Italy	57 586	30 441	27 144	47.3	34.5	5.5	12.6	41.6
Cyprus	2 635	1 432	1 204	42.8	9.3	11.5	36.3	69.3
Latvia	4 321	3 387	934	64.0	7.0	14.4	14.6	57.7
Lithuania	4 507	2 794	1 713	47.1	9.6	14.9	28.4	57.3
Luxembourg	1 607	619	989	0.8(u)	:(u)	37.7	61.1	80.9
Hungary	18 099	12 204	5 895	49.6	16.7	17.9	15.8	56.3
Malta	704	339	365	29.6	4.6	18.5	47.3	58.5
Netherlands	42 657	21 574	21 084	40.1	17.3	10.4	32.1	83.8
Austria	23 561	12 980	10 581	36.1	14.9	19.0	30.0	76.0
Poland	54 887	28 744	26 143	48.3	31.1	4.0	16.5	57.0
Portugal (*)	15 785	10 889	4 895	65.4	24.2	3.6	6.8	42.4
Romania	17 305	10 743	6 562	61.2	32.7	0.8	5.3	23.7
Slovenia	4 573	2 673	1 900	29.3	8.3	29.1	33.2	66.6
Slovakia	9 823	6 118	3 705	50.0	18.5	12.3	19.2	66.2
Finland	38 953	28 881	10 071	61.8	14.7	12.3	11.2	88.9
Sweden	42 383	29 328	13 055	61.5	17.5	7.7	13.3	79.8
United Kingdom (*)	159 414	89 976	69 438	49.9	17.3	6.6	26.2	64.3
Switzerland	20 234	8 689	11 545	20.7	10.8	22.3	46.2	86.3

(*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(*) Share of the population (aged 15+) taking part in tourism trips for personal purposes: 2015.

(*) Number of trips: 2015.

(*) Number of trips: 2013.

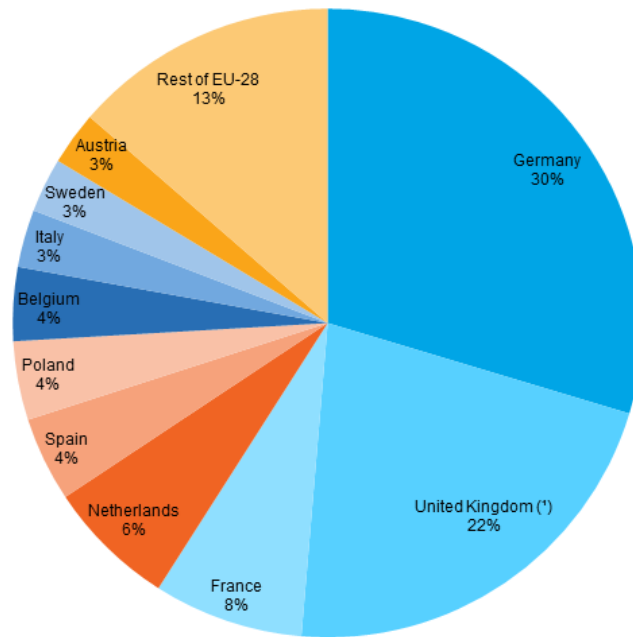
Tabel 2: Residenters ferierejser (15 år eller derover), 2016Kilde: Eurostat (tour_dem_tttot) og (tour_dem_totot)

I nogle EU-medlemsstater var over halvdelen af det samlede antal ferierejser i 2016 til destinationer i udlandet; det var tilfældet for Luxembourg, Belgien, Malta og Slovenien (samt Schweiz). Imidlertid gik mindre end 10 % af de ferierejser, som blev foretaget af residerter i Rumænien og Spanien, til udlandet. Disse tal synes at være influeret af både medlemsstaternes størrelse og geografiske placering (ifølge indberetningerne fra mindre og nordlige lande havde residerter fra disse lande større tilbøjelighed til at holde ferie i udlandet).

Residerter fra EU-28 foretrak at rejse i sommermånederne, og næsten en fjerdedel af deres rejser blev således foretaget i juli og august.

Residerter fra Tyskland og Det Forenede Kongerige tegnede sig for mere end halvdelen af det samlede antal overnatninger foretaget i udlandet af residerter i EU-28

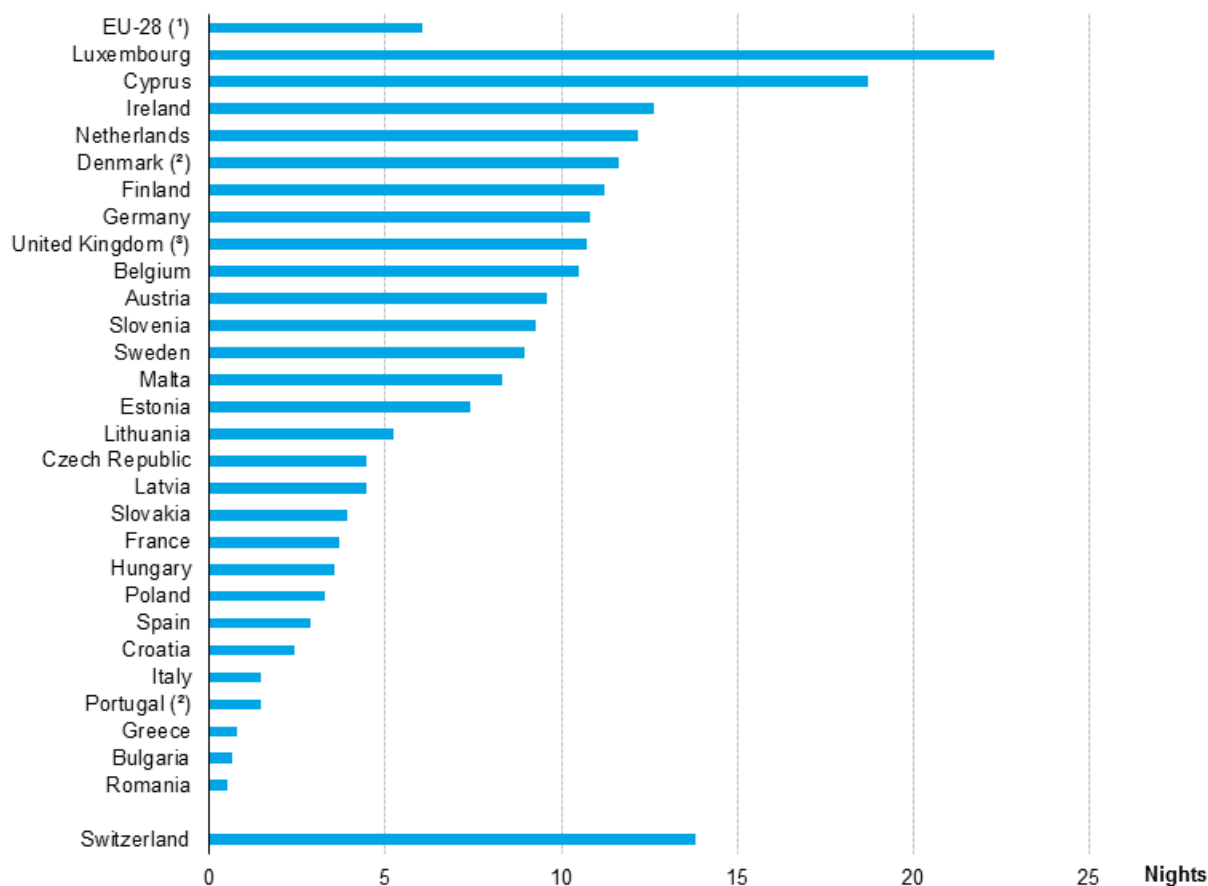
Residerter fra EU-28 foretog skønsmæssigt 2,6 mia. overnatninger i udlandet på ferierejser i 2016 (se graf 6). Residerter fra Tyskland foretog 771 mio. overnatninger på rejser uden for Tyskland i 2016, mens residerter fra Det Forenede Kongerige foretog 564 mio. overnatninger i udlandet (data for Det Forenede Kongerige er fra 2013). Residerter fra disse to medlemsstater tegnede sig for mere end halvdelen (51,3 %) af det samlede antal overnatninger foretaget i udlandet af residerter i EU-28.



Note: EU-28 estimate made for the purpose of this publication, based on available data.
 (*) 2013 data.

Graf 6: Andel af overnatninger under europæernes udadgående ferier, efter turistens bopælsland, 2016(% af overnatninger foretaget af residerter i EU-28) Kilde: Eurostat (tour_dem_tntot)

Under hensyntagen til landets befolkningstal var Luxembourg den EU-medlemsstat, hvis residerter foretog de fleste overnatninger i udlandet pr. indbygger (gennemsnitligt 22,3 overnatninger i 2016) efterfulgt af Cypren (18,7 overnatninger). I den anden ende af skalaen havde residerter i Rumænien, Bulgarien og Grækenland i gennemsnit mindre end én overnatning i udlandet i 2016 (se graf 7).



(*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(†) 2015.

(‡) 2013.

Graf 7: Oprindelsesland for udadgående turisme, 2016 (gennemsnitligt antal overnatninger i udlandet pr. indbygger, der er over 15 år) Kilde: Eurostat (tour_dem_tntot) og (demo_pjanbroad)

Tyskerne havde de største udgifter til international turisme

Den internationale turismes økonomiske betydning kan måles ved at se på forholdet mellem indtægterne fra den internationale turisme og BNP. Disse oplysninger er fra betalingsbalancestatistikken og omfatter forretningsrejser samt fornøjelsesrejser. I 2016 var indtægterne fra turisme som procent af BNP blandt EU-medlemsstaterne højest i Kroatien (18,6 %), Cypern (13,7 %) og Malta (13,2 %), hvilket bekræftede turismens betydning for disse lande (se tabel 3). I absolutte tal blev de højeste internationale turismeindtægter i 2016 registreret i Spanien (54,7 mia. EUR), Frankrig (38,3 mia. EUR) og Det Forenede Kongerige (37,4 mia. EUR) efterfulgt af Italien (36,4 mia. EUR) og Tyskland (33,8 mia. EUR).

Travel receipts and expenditure in balance of payments, 2011–2016

	Receipts			Relative to GDP 2016 (%)	Expenditure			Balance (million EUR) 2016
	(million EUR)				(million EUR)			
	2011	2016		2011	2016	Relative to GDP 2016 (%)		
EU-28 (*)	86 767	112 299	0.8	87 031	99 054	0.7	13 246	
Belgium	9 154	10 492	2.5	14 804	17 614	4.2	-7 122	
Bulgaria	2 669	3 285	6.8	647	1 227	2.5	2 058	
Czech Republic	5 822	5 703	3.2	3 435	4 447	2.5	1 256	
Denmark	4 887	6 373	2.3	7 209	8 283	3.0	-1 910	
Germany	27 930	33 818	1.1	61 686	72 085	2.3	-38 267	
Estonia	897	1 345	6.4	579	1 048	5.0	297	
Ireland	3 010	4 685	1.7	4 817	5 619	2.0	-934	
Greece	10 505	13 207	7.6	2 266	2 006	1.2	11 201	
Spain	44 711	54 660	4.9	12 493	17 437	1.6	37 223	
France	39 334	38 301	1.7	32 029	36 464	1.6	1 837	
Croatia	6 608	8 627	18.6	632	853	1.8	7 774	
Italy	30 891	36 358	2.2	20 584	22 547	1.3	13 811	
Cyprus	1 835	2 489	13.7	942	1 061	5.9	1 428	
Latvia	553	783	3.1	549	628	2.5	155	
Lithuania	943	1 090	2.8	616	913	2.4	177	
Luxembourg	3 497	3 669	6.9	2 715	2 545	4.8	1 124	
Hungary	4 243	5 121	4.5	1 781	1 954	1.7	3 167	
Malta	911	1 307	13.2	239	369	3.7	938	
Netherlands	9 230	12 697	1.8	14 836	16 336	2.3	-3 639	
Austria	14 267	17 400	4.9	7 531	8 799	2.5	8 601	
Poland	7 680	9 908	2.3	6 055	7 204	1.7	2 704	
Portugal	8 146	12 680	6.8	2 974	3 849	2.1	8 831	
Romania	1 019	1 568	0.9	1 408	1 930	1.1	-362	
Slovenia	1 974	2 190	5.4	818	854	2.1	1 337	
Slovakia	1 745	2 483	3.1	1 567	2 023	2.5	460	
Finland	2 745	2 467	1.1	3 502	4 692	2.2	-2 225	
Sweden	7 316	11 407	2.5	10 048	13 083	2.8	-1 676	
United Kingdom	27 610	37 413	1.6	40 065	58 396	2.4	-20 983	
Iceland	-	2 173	11.9	-	1 146	6.3	1 027	
Switzerland	12 359	14 692	2.4	9 884	14 926	2.5	-234	
Montenegro	:	835	:	:	60	:	775	
Former Yugoslav Republic of Macedonia	172	253	2.6	81	163	1.7	90	
Albania	:	1 528	14.2	:	1 139	10.6	389	
Serbia	710	1 040	3.0	791	1 085	3.1	-45	
Turkey	17 927	16 911	2.2	3 509	4 312	0.6	12 599	
Kosovo (*)	532	690	11.5	157	142	2.4	548	

(*) Extra EU-28 flows.

(**) This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of Independence.

Source: Eurostat (online data codes: bop_c6_q, bop_eu6_q and nama_10_gdp)

 eurostat 

Tabel 3: Rejseindtægter og -udgifter på betalingsbalancen, 2011–2016Kilde: Eurostat (bop_c6_q), (bop_eu6_q) og (nama_10_gdp)

Tyskland registrerede de største udgifter til international turisme, der beløb sig til i alt 72,1 mia. EUR i 2016, efterfulgt af Det Forenede Kongerige (58,4 mia. EUR) og Frankrig (36,5 mia. EUR).

Spanien var EU-medlemsstaten med de højeste registrerede nettoindtægter fra turisme i 2016 (37,2 mia. EUR), mens Tyskland registrerede det største underskud (-38,3 mia. EUR).

Datakilder og adgang til data

Ved turisme forstås i statistisk sammenhæng personers rejse til en destination uden for deres normale miljø i en periode på mindre end et år. Det kan være til ethvert hovedformål, herunder forretning, fritid eller andre personlige årsager (bortset fra ansættelse hos en person, [husstand](#) eller [virksomhed](#) , der er hjemmehørende på det besøgte sted.

I juli 2011 vedtog [Europa-Parlamentet](#) og [Rådet](#) en ny [forordning \(EU\) nr. 692/2011](#) om europæiske statistikker om turisme og om ophævelse af [Rådets direktiv 95/57/EF](#) . Denne forordning trådte i kraft fra og med referenceåret 2012 og kræver, at EU-medlemsstaterne regelmæssigt indsender et sæt sammenlignelige turismestatistikker.

Turismestatistikker i EU består af to hovedelementer: på den ene side statistikker vedrørende kapacitet og belægningsgrader i turistindkvarteringsfaciliteter og på den anden side statistikker vedrørende turismefterspørgsel. I de fleste EU-medlemsstater indsamles førstnævnte via spørgeskemaer, som udfyldes af turistindkvarteringsstederne, mens sidstnævnte hovedsagelig indsamles ved hjælp af rejseundersøgelser ved grænsepassager

eller gennem husstandsundersøgelser.

Statistikker over kapaciteten i turistindkvarteringsfaciliteter omfatter antallet af indkvarteringssteder, soveværelser og sengepladser. Disse statistikker er opstillet efter indkvarteringsstype eller efter region og udarbejdes hvert år. Statistikker over belægningsgrader i turistindkvarteringsfaciliteter bygger på antallet af ankomster (til turistindkvarteringsfaciliteter) og antallet af [overnatninger](#) foretaget af residenter og ikke-residenter, opdelt efter indkvarteringsstype eller region. Der foreligger årlige og månedlige statistiske serier. Desuden udarbejdes der statistikker over udnyttelsen af soveværelser og sengepladser ([belægningsgrader](#)).

Statistikker over turismeefterspørgsel indsamles i forbindelse med antallet af turistrejser (og antallet af overnatninger på disse rejser) opdelt efter:

- destinationsland
 - formål
 - opholdets varighed
 - indkvarteringsstype
 - udrejsemåned
 - transportform
 - udgifter.

Dataene kan også analyseres ved hjælp af turistens sociodemografiske kendetegn:

- køn
 - aldersgruppe
 - højeste fuldførte uddannelse (valgfrit)
 - husstandsindkomst (valgfrit)
 - erhvervsmæssig status (valgfrit).

Indtil 2013 var turismestatistikker begrænset til mindst én overnatning. Fra og med referenceåret 2014 er udadgående éndagsture uden overnatning også dækket af officielle europæiske statistikker. Disse data vil snart blive analyseret i en ny "Statistics explained"-artikel.

Data fra en række andre officielle kilder kan også benyttes til at undersøge turisme. Disse statistikker omfatter:

- [statistik over erhvervsstrukturer](#) og [konjunkturstatistik](#) , der kan anvendes til at give yderligere oplysninger om turiststrømme og om økonomiske resultater for visse turismerelaterede sektorer
- data om beskæftigelse i turistindkvarteringssektoren fra [arbejdsstyrkeundersøgelsen \(LFS\)](#) , analyseret efter arbejdstid (fuld-/deltid), arbejdsstatus, alder, uddannelsesniveau, køn, varighed af ansættelse og anciennitet hos den samme arbejdsgiver (årlige og kvartalsvise data)
- data om personlige rejseindtægter og -udgifter fra [betalingsbalancen](#) ;
- [transportstatistikker](#) (f.eks. flypassagertransport).

Kontekst

Ifølge en publikation fra FN's Verdensturistorganisation (UNWTO) "[Tourism highlights](#)" (på engelsk) er EU en stor turistdestination med fem medlemsstater på verdens top 10-liste over destinationer i 2015. Turisme har potentialet til at bidrage til beskæftigelse og økonomisk vækst samt til udviklingen i landdistrikter samt i perifere eller mindre udviklede områder. Der er derfor efterspørgsel efter pålidelige og harmoniserede statistikker på dette område og i et bredere perspektiv, f.eks. i forbindelse med regionalpolitik og politik for bæredygtig udvikling.

Turisme kan spille en betydningsfuld rolle for udviklingen af Europas regioner. Infrastruktur, der skabes med henblik på turisme, bidrager til lokal udvikling, og job, der skabes eller bevares i industri- eller landområder ramt af tilbagegang, kan modvirke denne tilbagegang. Bæredygtig turisme indebærer bevarelse og forbedring af kultur- og naturarven, som spænder fra kunst til lokal gastronomi eller bevarelse af [biodiversitet](#) .

I 2006 vedtog [Europa-Kommissionen](#) en meddelelse med titlen [En ny turismepolitik i EU: Mod et stærkere](#)

[partnerskab inden for europæisk turisme](#) " (KOM(2006) 134 endelig). Dokumentet fokuserer på en række udfordringer, der vil forme turismen i de kommende år, herunder Europas aldrende befolkning, voksende konkurrence fra tredjelande, forbrugerefterspørgsel efter mere specialiseret turisme og behovet for at udvikle mere bæredygtige og miljøvenlige turismepraksisser. Det blev fremført, at udvikling af et mere konkurrencedygtigt turismeudbud og bæredygtige destinationer ville medvirke til at opfylde turisternes behov og forventninger og sikre Europas position som verdens førende turistdestination. I oktober 2007 blev den efterfulgt af en ny meddelelse med titlen [Agenda for en bæredygtig og konkurrencedygtig europæisk turisme](#) " (KOM(2007) 621 endelig), hvori der foreslås foranstaltninger i forbindelse med bæredygtig forvaltning af destinationer, virksomheders integration af bæredygtighedsaspektet og bevidsthed om bæredygtighed blandt turister.

[Lissabontraktaten](#) erkendte betydningen af turisme, beskrev en specifik kompetence for EU på dette område og åbnede op for, at beslutninger kan træffes med kvalificeret flertal. Ved en artikel i traktaten fastsættes det, at EU "supplerer medlemsstaternes indsats i turistsektoren, især ved at fremme konkurrenceevnen for Unionens virksomheder inden for denne sektor". [En ny turismepolitik for Europa – verdens førende rejsemål](#) (KOM(2010) 352 endelig) blev vedtaget af Europa-Kommissionen i juni 2010. Denne meddelelse søger at fremme en koordineret tilgang til initiativer i tilknytning til turisme og fastlagde en ny ramme for aktioner til at øge turismens konkurrenceevne og dens evne til at opnå en bæredygtig vækst. En række europæiske eller multinationale initiativer blev foreslået i meddelelsen – herunder en konsolidering af det samfundsøkonomiske vidensgrundlag for turisme – med henblik på at nå disse mål.

Se også

- [All articles on tourism statistics](#) (på engelsk)
- [Tourism statistics at regional level](#) (på engelsk)
- [Tourism trips of Europeans](#) (onlinepublikation) (på engelsk)

Yderligere Eurostat-oplysninger

Publikationer

- [De seneste Eurostat-publikationer om turisme](#) (på engelsk)

Hovedtabeller

- [Tourism \(t_tour\)](#) (på engelsk)

Database

- [Tourism \(tour\)](#) (på engelsk)

Særligt afsnit

- [Tourism](#) (på engelsk)

Metodologi/metadata

- [Annual data on trips of EU residents](#) (ESMS-metadatabil — tour_dem_esms) (på engelsk)
- [Capacity and occupancy of tourist accommodation establishments](#) (ESMS-metadatabil — tour_occ_esms) (på engelsk)
- [Methodological manual for tourism statistics](#) (på engelsk)

Kildedata til tabeller og grafer (MS Excel)

- [Tourism statistics: tables and figures](#) (på engelsk)

Andre oplysninger

- [Agenda for en bæredygtig og konkurrencedygtig europæisk turisme](#) (meddelelse fra Europa-Kommissionen, oktober 2007)
- [Projects and studies](#) , se Methodology for tourism statistics og Tourism Satellite Accounts (TSA) (på engelsk)

Eksterne links

- [European Commission — Directorate-General \(DG\) for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs — Tourism](#) (på engelsk)

Se denne artikel online på http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/da