

Statistika cestovního ruchu

Extrakce údajů z databáze: prosince 2017. Nejnovější údaje: Další informace z Eurostatu, Hlavní tabulky a Databáze . Plánovaná aktualizace článku: červenec 2019. [Anglická verze](#) je aktuálnější.

V tomto článku jsou shrnuty aktuální statistiky týkající se **cestovního ruchu** v **Evropské unii (EU)** . Cestovní ruch hraje v EU významnou roli, která spočívá v jeho potenciálu pro hospodářský rozvoj a zvýšení zaměstnanosti a rovněž v jeho dopadu na společnost a životní prostředí. **Statistiky cestovního ruchu** se nevyužívají jen ke sledování politik cestovního ruchu EU, ale také regionální politiky a politiky **udržitelného rozvoje** .

V roce 2014 pocházel každý desátý podnik v evropské nefinanční podnikové ekonomice z **odvětví cestovního ruchu** . Těchto 2,3 milionu podniků zaměstnávalo zhruba 12,3 milionu osob. Na podniky v odvětvích zabývajících se činnostmi souvisejícími s cestovním ruchem připadlo 9,1 % osob zaměstnaných v celé nefinanční podnikové ekonomice a 21,5 % osob zaměstnaných v sektoru služeb. Podíly odvětví cestovního ruchu na celkovém obrátu a přidané hodnotě v nákladech na výrobní činitele byly relativně nižší. Na odvětví cestovního ruchu připadalo 3,7 % obrátu a 5,6 % přidané hodnoty nefinanční podnikové ekonomiky.

Hlavní statistické výsledky

Třetina všech lůžek v EU-28 je soustředěna ve Francii a Itálii

Odhaduje se, že v roce 2016 bylo v rámci EU-28 aktivních více než 608 tisíc **ubytovacích zařízení cestovního ruchu** a že dohromady poskytovaly více než 31 milionů **lůžek** (viz tabulka 1). Téměř třetina (32,2 %) všech lůžek v EU-28 se nacházela ve dvou členských státech EU, jmenovitě ve Francii (5,1 milionu lůžek) a Itálii (4,9 milionu lůžek), za nimi následovalo Spojené království, Španělsko a Německo.

Tourist accommodation establishments, 2016

	Number of establishments (units)	Number of bed places (thousands)	Nights spent by residents and non-residents (millions)
EU-28 (*)	608 400	31 319	2 873.0
Belgium	8 210	368	36.9
Bulgaria	3 331	328	25.2
Czech Republic	9 168	717	49.7
Denmark	1 136	418	31.9
Germany	50 152	3 336	388.9
Estonia	1 454	59	6.2
Ireland	3 145	200	31.1
Greece	34 665	1 241	101.9
Spain	48 701	3 516	455.0
France	30 047	5 134	404.8
Croatia	83 233	987	77.8
Italy	178 449	4 943	402.9
Cyprus	785	84	15.3
Latvia	759	47	4.4
Lithuania	2 686	77	7.0
Luxembourg	432	64	3.0
Hungary	4 436	446	29.3
Malta	184	43	9.0
Netherlands	8 950	1 370	106.2
Austria	20 619	1 001	118.0
Poland	10 509	749	79.4
Portugal	4 171	568	66.0
Romania	7 028	326	25.3
Slovenia	3 260	113	11.1
Slovakia	2 755	184	13.9
Finland	1 368	253	20.3
Sweden	4 187	802	57.2
United Kingdom (*)	84 580	3 944	295.6
Iceland	1 111	44	7.8
Liechtenstein	91	2	0.1
Norway (*)	2 555	255	33.0
Switzerland	41 319	681	50.4
Montenegro	:	:	11.3
Former Yugoslav Republic of Macedonia (*)	441	43	1.7
Serbia (*) ^(§)	987	102	6.6
Turkey ^(§)	:	:	133.9

(*) Estimate made for the purpose of this publication, based on available data.

(*) Nights spent by residents and non-residents estimated using monthly data.

(*) Number of establishments and bed places: 2015.

(*) Number of establishments and bed places: 2014.

(§) Nights spent by residents and non-residents: 2015.

Source: Eurostat (online data codes: tour_cap_nat and tour_occ_ninat)

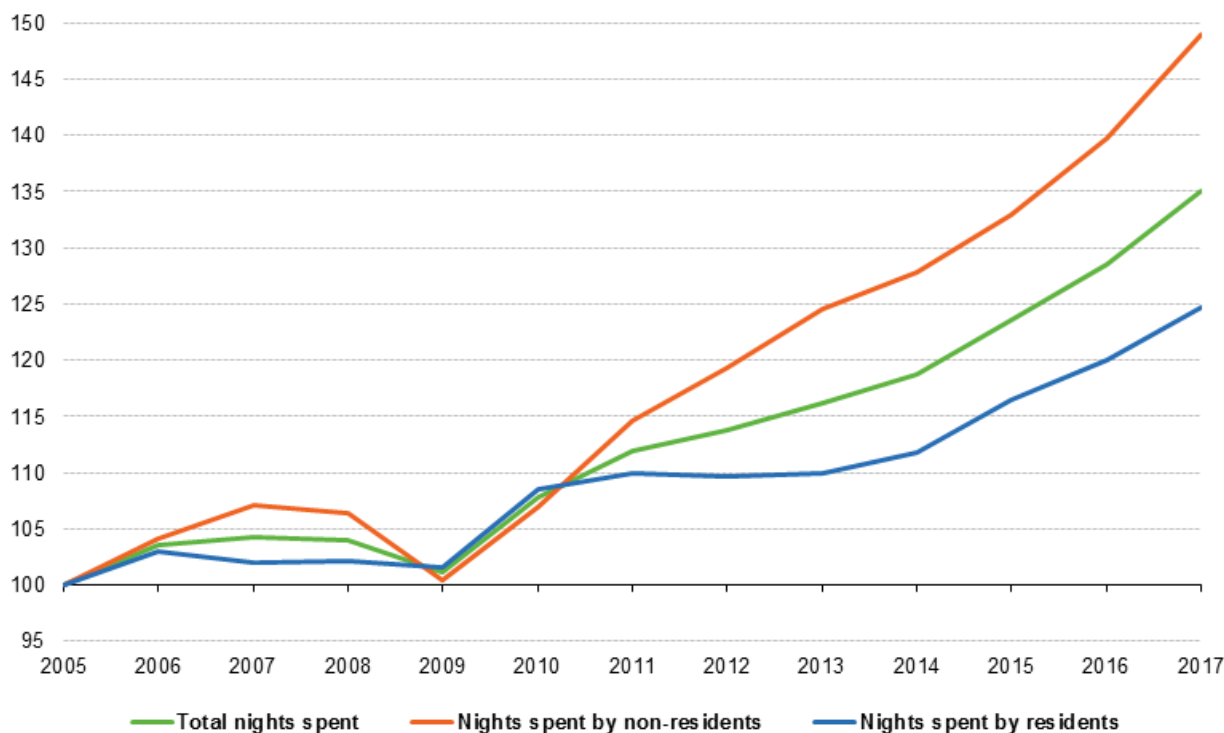
eurostat 

Tabulka 1: Ubytovací zařízení cestovního ruchu, 2016 Zdroj: Eurostat (tour_cap_nat) a (tour_occ_ninat)

Během uplynulých let vykazoval počet **přenocování** v ubytovacích zařízeních cestovního ruchu obecně rostoucí tendenci (viz obrázek 1). V roce 2008 a 2009 však došlo v důsledku finanční a hospodářské krize ke krátkodobému poklesu počtu přenocování v ubytovacích zařízeních cestovního ruchu: počet turistických přenocování poklesl v EU-28 v roce 2008 o 0,6 % a v roce 2009 o dalších 2,0 %. V roce 2010 však počet přenocování začal opět stoupat a vyvrcholil v roce 2016, kdy dosáhl 2,9 miliardy přenocování, což bylo o 3,0 % více než v roce 2015.

Trends in nights spent at EU-28 tourist accommodation establishments, EU-28, 2005-2016

(index 2005=100)



Note: EU-28 aggregate estimated for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States. Because of methodological improvements for some Member States data from 2012 onwards are not entirely comparable with previous years (this can affect the estimation of the EU-28 aggregate).

Source: Eurostat (online data code: tour_occ_ninat)

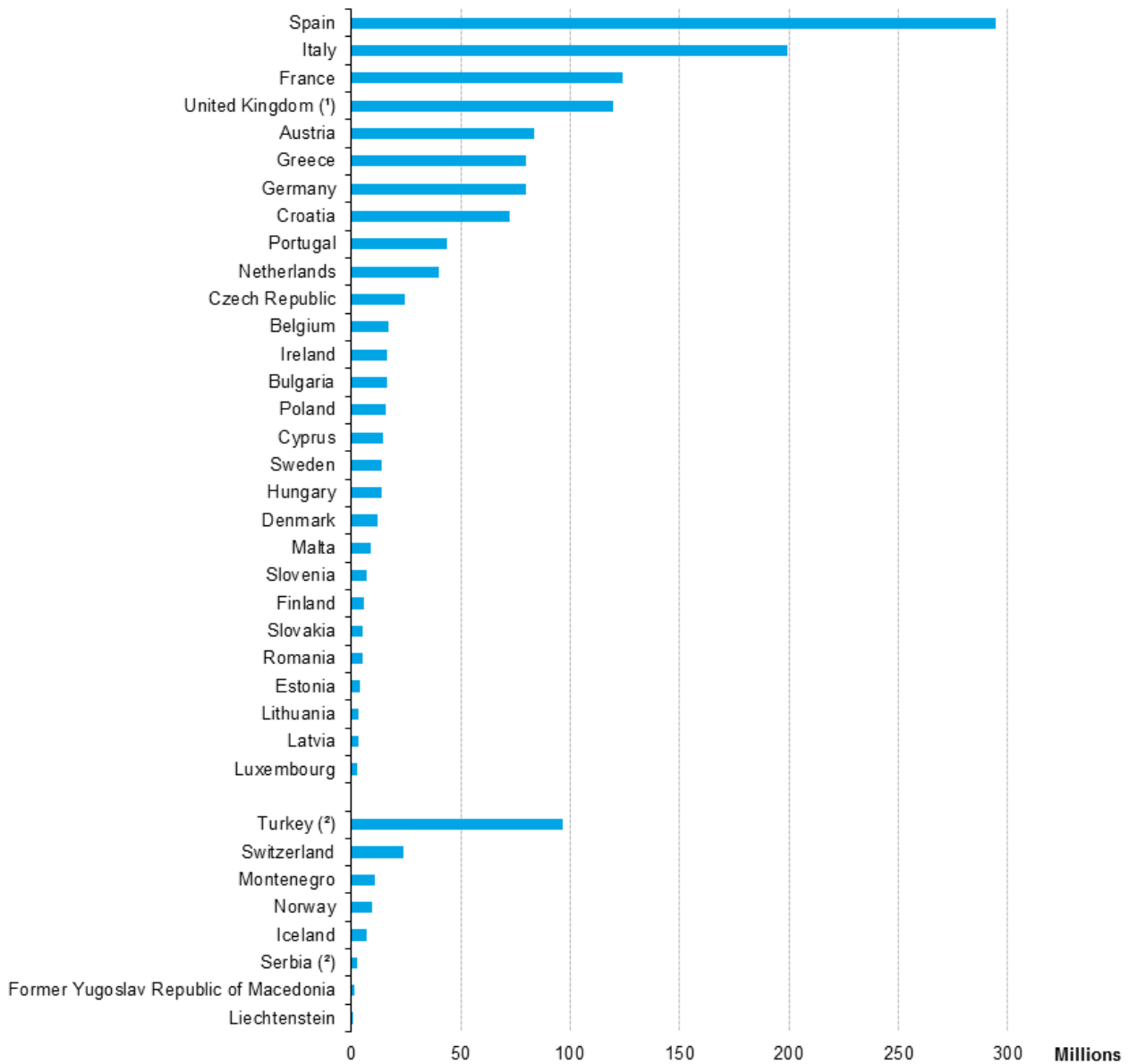
eurostat 

Obrázek 1: Tendence ohledně počtu přenocování v ubytovacích zařízeních cestovního ruchu v EU-28, EU-28, 2005–2016(index 2005=100)Zdroj: Eurostat (tour_occ_ninat)

Více než polovina (55,7 %) celkového počtu přenocování nerezidentů v EU-28 připadala na Španělsko, Itálii, Francii a Spojené království

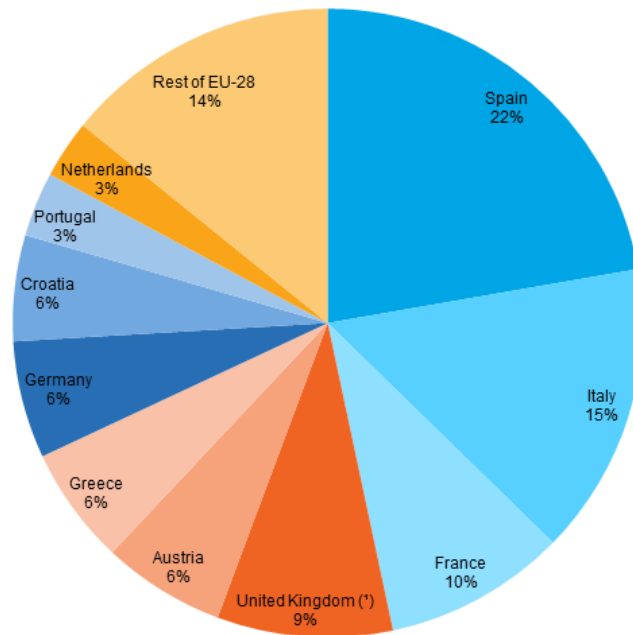
V roce 2016 bylo nejčastější turistickou destinací v EU pro nerezidenty (osoby cestující mimo svou zemi) Španělsko s 295 miliony přenocování v turistických ubytovacích zařízeních, což představuje 22,2 % celkového počtu přenocování v EU-28 (viz obrázek 2 a obrázek 3). Více než 7 z 10 z těchto 295 milionů přenocování ve Španělsku se soustředilo do tří regionů: Kanárské ostrovy, Baleárské ostrovy a Katalánsko.

Čtyřmi nejoblíbenějšími destinacemi nerezidentů byly Španělsko, Itálie (199 milionů přenocování), Francie (124 milionů přenocování) a Spojené království (119 milionů přenocování, odhad na základě měsíčních údajů z roku 2016), které dohromady poskytly více než polovinu (55,7 %) z celkového počtu přenocování nerezidentů v EU-28. Nejméně vyhledávanými destinacemi bylo Lucembursko a Lotyšsko; při interpretaci těchto hodnot je třeba zvážit vliv velikosti těchto členských států.



(*) Estimated using monthly data.
 (*) 2015 data.

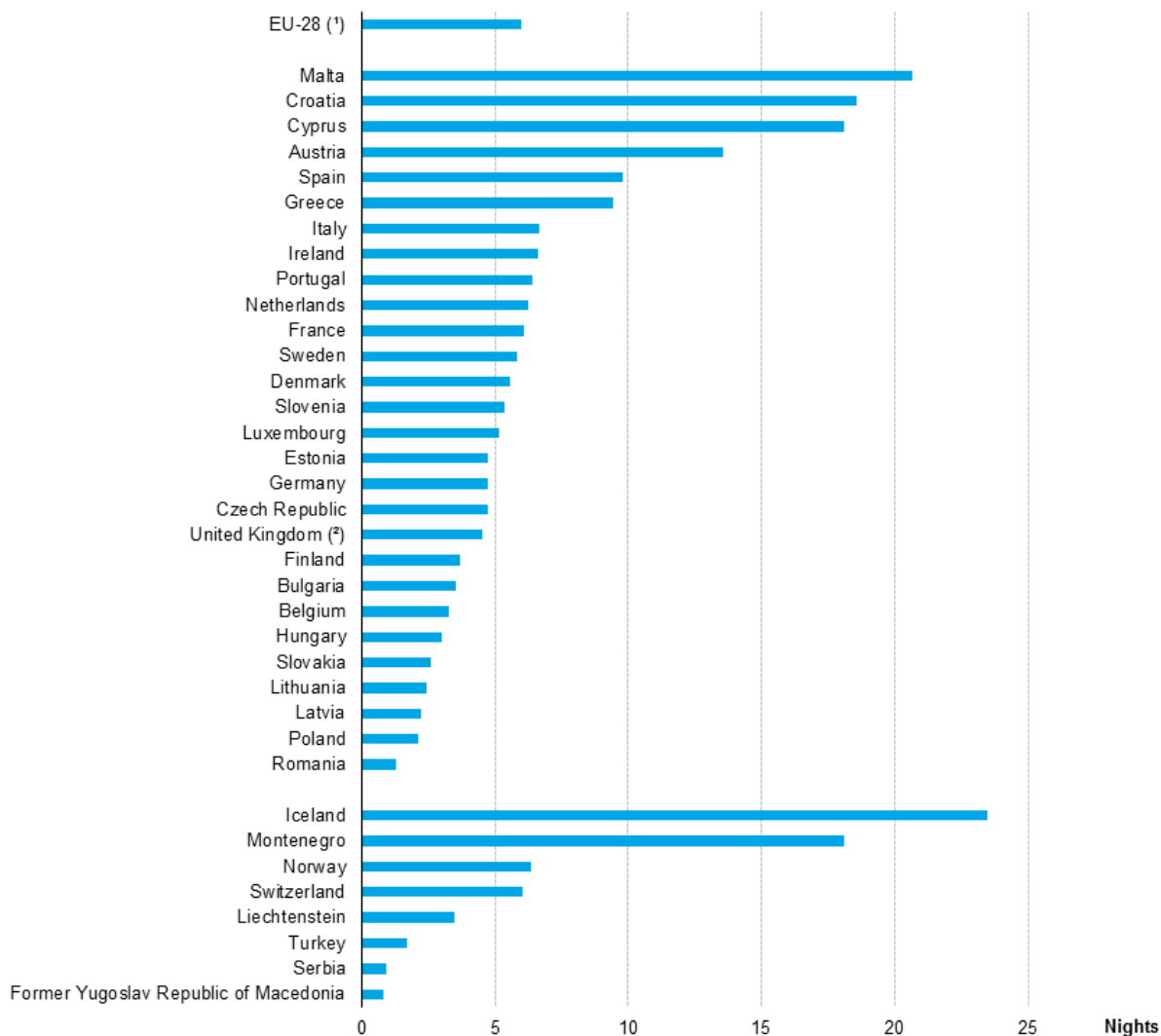
Obrázek 2: Destinace cestovního ruchu – přenocování v ubytovacích zařízeních cestovního ruchu, 2016(v milionech přenocování nerezidentů v zemi)Zdroj: Eurostat (tour_occ_ninat)



Note: EU-28 estimate made for the purpose of this publication, based on available data.
 (*) Number of nights spent estimated using monthly data.

Obrázek 3: Podíl počtu přenocování turistů, kteří cestují mimo zemi svého bydliště, v turistických ubytovacích zařízeních v EU-28, 2016(% všech přenocování v turistických ubytovacích zařízeních v EU-28) Zdroj: Eurostat (tour_occ_ninat)

Pravdivější obrázek o počtu přenocování (rezidentů i nerezidentů) získáme, pokud jej srovnáme s počtem obyvatel jednotlivých zemí, čímž získáme ukazatel [intenzity cestovního ruchu](#). Použijeme-li tento ukazatel, byly v roce 2016 nejpopulárnějšími turistickými destinacemi v EU-28 středozevní destinace Malta, Chorvatsko a Kypr, rakouské Alpy a města v Rakousku (viz obrázek 4). Podle ukazatele intenzity cestovního ruchu byly populárními destinacemi také Island a Černá Hora.



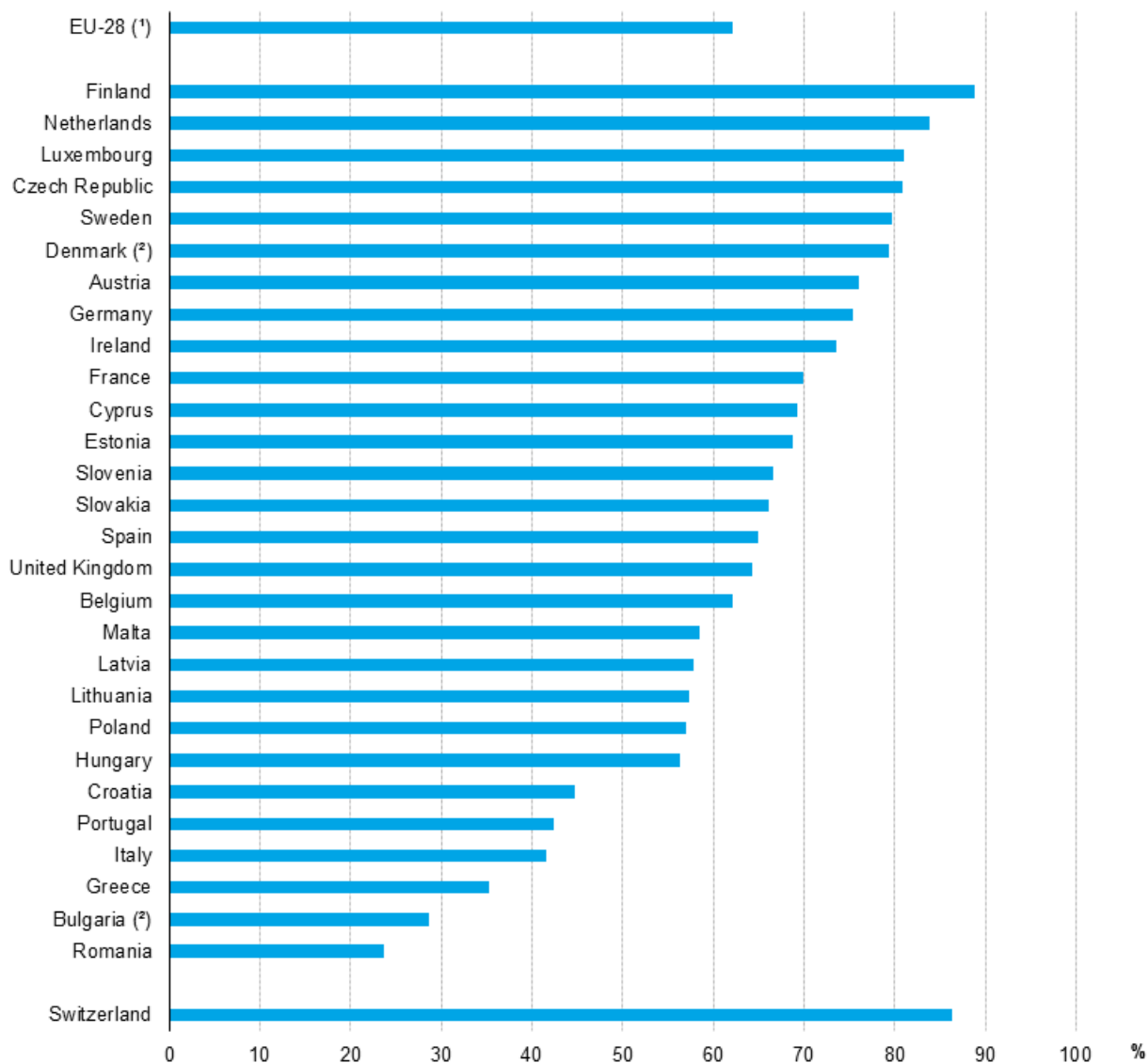
(*) Estimate made for the purpose of this publication, based on available data.

(†) Number of nights spent estimated using monthly data.

Obrázek 4: Intenzita cestovního ruchu, 2016 (přenocování rezidentů a nerezidentů v ubytovacích zařízeních cestovního ruchu na jednoho obyvatele) Zdroj: Eurostat (tour_occ_ninat)

Cestovního ruchu se účastnilo 62 % rezidentů EU, kteří uskutečnili 1,2 miliardy cest

Odhaduje se, že se v roce 2016 na cestovním ruchu za soukromým účelem podílelo přibližně 62,1 % obyvatel EU-28 ve věku 15 a více let, jinými slovy během daného roku uskutečnili alespoň jednu turistickou cestu za soukromým účelem. Opět lze pozorovat značné rozdíly mezi členskými státy EU: tato míra účasti se pohybovala od 23,7 % obyvatel v Rumunsku do 88,9 % ve Finsku (viz obrázek 5).



(*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(‡) 2015.

Obrázek 5: Podíl populace účastníci se cestovního ruchu, 2016(% populace ve věku 15 a více let)Zdroj: Eurostat (tour_dem_tttot)

V roce 2016 podnikli **rezidenti** z EU-28 (ve věku 15 a více let) 1,2 miliardy turistických cest za soukromým či služebním účelem. Většinu (58,0 %) z celkového počtu uskutečněných cest tvořily **kratší cesty** v délce jedné až tří nocí (viz tabulka 2), tři čtvrtiny (74,4 %) všech cest měly za cíl domácí destinaci, ostatní směřovaly do zahraničí.

	Number of trips (thousands)			Breakdown of all trips by destination and duration (%)				Share of the population (aged 15+) taking part in tourism trips for personal purposes (%)
	All trips	Short trips (1–3 nights)	Long trips (4+ nights)	Short domestic trips (1–3 nights)	Long domestic trips (4+ nights)	Short outbound trips (1–3 nights)	Long outbound trips (4+ nights)	
EU-28 (*)	1 210 105	702 030	508 075	50.7	23.7	7.3	18.3	62.1
Belgium	16 033	6 367	9 666	11.2	7.1	28.5	53.2	62.0
Bulgaria (*)	3 589	1 867	1 722	46.8	36.4	5.2	11.5	28.6
Czech Republic	33 066	20 193	12 873	56.1	25.7	5.0	13.3	80.8
Denmark (*)	33 290	24 560	8 730	62.5	10.8	11.3	15.5	79.3
Germany	255 648	134 491	121 157	43.9	20.5	8.7	26.9	75.4
Estonia	4 593	3 634	959	64.6	6.2	14.5	14.7	68.7
Ireland	13 503	8 016	5 487	43.9	8.7	15.5	31.9	73.6
Greece	5 559	1 616	3 943	26.9	60.7	2.1	10.2	35.2
Spain	145 473	102 292	43 182	67.4	23.5	3.0	6.2	65.0
France	196 010	103 358	92 653	49.6	38.4	3.2	8.8	69.9
Croatia	4 541	2 514	2 027	35.0	29.5	20.4	15.2	44.6
Italy	57 586	30 441	27 144	47.3	34.5	5.5	12.6	41.6
Cyprus	2 635	1 432	1 204	42.8	9.3	11.5	36.3	69.3
Latvia	4 321	3 387	934	64.0	7.0	14.4	14.6	57.7
Lithuania	4 507	2 794	1 713	47.1	9.6	14.9	28.4	57.3
Luxembourg	1 607	619	989	0.8(u)	:(u)	37.7	61.1	80.9
Hungary	18 099	12 204	5 895	49.6	16.7	17.9	15.8	56.3
Malta	704	339	365	29.6	4.6	18.5	47.3	58.5
Netherlands	42 657	21 574	21 084	40.1	17.3	10.4	32.1	83.8
Austria	23 561	12 980	10 581	36.1	14.9	19.0	30.0	76.0
Poland	54 887	28 744	26 143	48.3	31.1	4.0	16.5	57.0
Portugal (*)	15 785	10 889	4 895	65.4	24.2	3.6	6.8	42.4
Romania	17 305	10 743	6 562	61.2	32.7	0.8	5.3	23.7
Slovenia	4 573	2 673	1 900	29.3	8.3	29.1	33.2	66.6
Slovakia	9 823	6 118	3 705	50.0	18.5	12.3	19.2	66.2
Finland	38 953	28 881	10 071	61.8	14.7	12.3	11.2	88.9
Sweden	42 383	29 328	13 055	61.5	17.5	7.7	13.3	79.8
United Kingdom (*)	159 414	89 976	69 438	49.9	17.3	6.6	26.2	64.3
Switzerland	20 234	8 689	11 545	20.7	10.8	22.3	46.2	86.3

(*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(*) Share of the population (aged 15+) taking part in tourism trips for personal purposes: 2015.

(*) Number of trips: 2015.

(*) Number of trips: 2013.

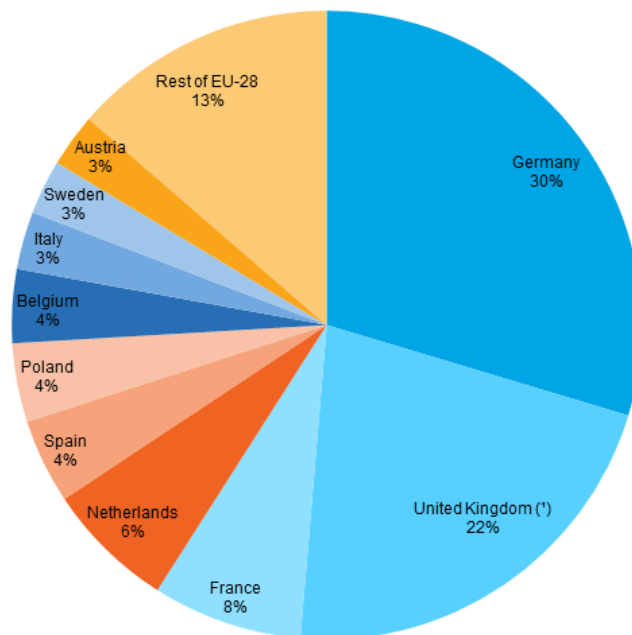
Tabulka 2: Turistické cesty rezidentů (ve věku 15 a více let), 2016 Zdroj: Eurostat (tour_dem_tttot) a (tour_dem_totot)

V některých členských státech EU vedla v roce 2016 více než polovina celkového počtu turistických cest do zahraničních destinací; bylo tomu tak v případě Lucemburska, Belgie, Malty a Slovinska (a také Švýcarska). Na cestu do zahraničí se vydalo méně než 10 % rezidentů z Rumunska a Španělska. Je zřejmé, že tato čísla ovlivňuje velikost členských států a jejich zeměpisná poloha (menší a severněji ležící země většinou vykazují vyšší sklon svých rezidentů k cestám do zahraničí).

Rezidenti EU dávali přednost cestování v letních měsících. Téměř jedna ze čtyř jejich cest se uskutečnila v červenci či srpnu.

Rezidenti Německa a Spojeného království strávili více než polovinu celkového počtu přenocování v zahraničí rezidenty EU-28

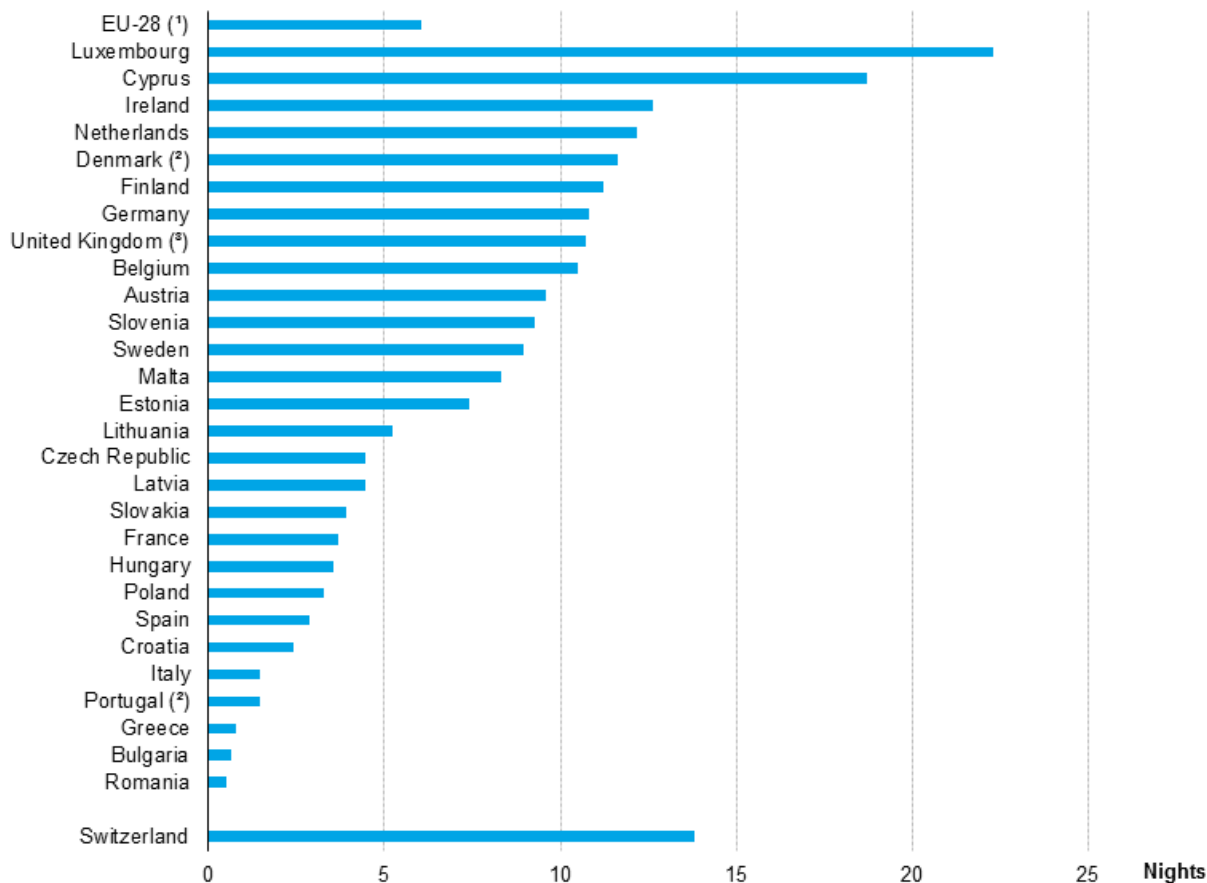
Rezidenti EU-28 strávili v roce 2016 v zahraničí při turistických cestách podle odhadu 2,6 miliardy přenocování (viz obrázek 6). V roce 2016 strávili němečtí rezidenti 771 milionů přenocování při cestách mimo Německo a rezidenti Spojeného království strávili v zahraničí 564 milionů nocí (údaje pro Spojené království za rok 2013); na rezidenty těchto dvou členských států EU připadá více než polovina (51,3 %) všech přenocování rezidentů EU-28 v zahraničí.



Note: EU-28 estimate made for the purpose of this publication, based on available data.
 (*) 2013 data.

Obrázek 6: Podíl počtu přenocování Evropanů na dovolené v zahraničí podle země bydliště turistů, 2016(% přenocování rezidentů EU-28 v zahraničí) Zdroj: Eurostat (tour_dem_tntot)

Přihlédneme-li k počtu obyvatel jednotlivých států, pak nejvíce přenocování v zahraničí na jednoho obyvatele vykázali rezidenti Lucemburska (průměrně 22,3 přenocování v roce 2016) a Kypru (18,7 přenocování). Na opačném konci spektra byli rezidenti Rumunska, Bulharska a Řecka, kteří v roce 2016 strávili v průměru méně než jednu noc v zahraničí (viz obrázek 7).



(*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(*) 2015.

(*) 2013.

Obrázek 7: Země původu turistických cest do zahraničí, 2016 (průměrný počet přenocování v zahraničí na obyvatele ve věku 15 a více let) Zdroj: Eurostat (tour_dem_tntot) a (demo_pjanbroad)

Při mezinárodních cestách utráceli nejvíce Němci

Hospodářský význam mezinárodního cestovního ruchu lze měřit poměrem příjmů z mezinárodního cestovního ruchu ve vztahu k HDP; tyto údaje pocházejí ze statistik platební bilance a zahrnují jak služební, tak rekreační cesty. V roce 2016 byl poměr příjmů z cestovního ruchu k HDP v členských státech EU nejvyšší v Chorvatsku (18,6 %), na Kypru (13,7 %) a na Maltě (13,2 %), což potvrdilo význam cestovního ruchu pro tyto země (viz tabulka 3). V absolutním vyjádření byly nejvyšší příjmy z mezinárodního cestovního ruchu zaznamenány v roce 2016 ve Španělsku (54,7 miliardy EUR), ve Francii (38,3 miliardy EUR) a ve Spojeném království (37,4 miliardy), za nimiž následovaly Itálie (36,4 miliardy) a Německo (33,8 miliardy).

Travel receipts and expenditure in balance of payments, 2011–2016

	Receipts			Relative to GDP 2016 (%)	Expenditure			Balance (million EUR) 2016
	(million EUR)		2016 (%)		(million EUR)		2016 (%)	
	2011	2016			2011	2016		
EU-28 (*)	86 767	112 299	0.8	87 031	99 054	0.7	13 246	
Belgium	9 154	10 492	2.5	14 804	17 614	4.2	-7 122	
Bulgaria	2 669	3 285	6.8	647	1 227	2.5	2 058	
Czech Republic	5 822	5 703	3.2	3 435	4 447	2.5	1 256	
Denmark	4 887	6 373	2.3	7 209	8 283	3.0	-1 910	
Germany	27 930	33 818	1.1	61 686	72 085	2.3	-38 267	
Estonia	897	1 345	6.4	579	1 048	5.0	297	
Ireland	3 010	4 685	1.7	4 817	5 619	2.0	-934	
Greece	10 505	13 207	7.6	2 266	2 006	1.2	11 201	
Spain	44 711	54 660	4.9	12 493	17 437	1.6	37 223	
France	39 334	38 301	1.7	32 029	36 464	1.6	1 837	
Croatia	6 608	8 627	18.6	632	853	1.8	7 774	
Italy	30 891	36 358	2.2	20 584	22 547	1.3	13 811	
Cyprus	1 835	2 489	13.7	942	1 061	5.9	1 428	
Latvia	553	783	3.1	549	628	2.5	155	
Lithuania	943	1 090	2.8	616	913	2.4	177	
Luxembourg	3 497	3 669	6.9	2 715	2 545	4.8	1 124	
Hungary	4 243	5 121	4.5	1 781	1 954	1.7	3 167	
Malta	911	1 307	13.2	239	369	3.7	938	
Netherlands	9 230	12 697	1.8	14 836	16 336	2.3	-3 639	
Austria	14 267	17 400	4.9	7 531	8 799	2.5	8 601	
Poland	7 680	9 908	2.3	6 055	7 204	1.7	2 704	
Portugal	8 146	12 680	6.8	2 974	3 849	2.1	8 831	
Romania	1 019	1 568	0.9	1 408	1 930	1.1	-362	
Slovenia	1 974	2 190	5.4	818	854	2.1	1 337	
Slovakia	1 745	2 483	3.1	1 567	2 023	2.5	460	
Finland	2 745	2 467	1.1	3 502	4 692	2.2	-2 225	
Sweden	7 316	11 407	2.5	10 048	13 083	2.8	-1 676	
United Kingdom	27 610	37 413	1.6	40 065	58 396	2.4	-20 983	
Iceland	-	2 173	11.9	-	1 146	6.3	1 027	
Switzerland	12 359	14 692	2.4	9 884	14 926	2.5	-234	
Montenegro	:	835	:	:	60	:	775	
Former Yugoslav Republic of Macedonia	172	253	2.6	81	163	1.7	90	
Albania	:	1 528	14.2	:	1 139	10.6	389	
Serbia	710	1 040	3.0	791	1 085	3.1	-45	
Turkey	17 927	16 911	2.2	3 509	4 312	0.6	12 599	
Kosovo (*)	532	690	11.5	157	142	2.4	548	

(*) Extra EU-28 flows.

(**) This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of Independence.

Source: Eurostat (online data codes: bop_c6_q, bop_eu6_q and nama_10_gdp)

 eurostat 

Tabulka 3: Příjmy z cestovního ruchu a výdaje na cestovní ruch v platební bilanci, 2011–2016 Zdroj: Eurostat (bop_c6_q), (bop_eu6_q) a (nama_10_gdp)

Německo zaznamenalo v roce 2016 nejvyšší výdaje na mezinárodní cestovní ruch v celkové výši 72,1 miliardy EUR, následovalo Spojené království (58,4 miliardy EUR) a Francie (36,5 miliardy EUR).

V roce 2016 mělo z členských států EU nejvyšší úroveň čistých příjmů z cestovního ruchu Španělsko (37,2 miliardy EUR), zatímco Německo zaznamenalo největší deficit (-38,3 miliardy EUR).

Zdroje a dostupnost údajů

Statistika chápe cestovní ruch jako činnost návštěvníků, kteří se zúčastní cesty na místo určení mimo své obvyklé prostředí, a to na dobu kratší jednoho roku. Tyto cesty mohou být za jakýmkoli hlavním účelem, včetně služebního účelu, využití volného času nebo jiného soukromého účelu, jiným, než je zaměstnání u osoby, v domácnosti či podniku se sídlem v navštěvovaném místě.

V červenci 2011 přijaly Evropský parlament a Rada Evropské unie nové nařízení (EU) č. 692/2011 o evropské statistice cestovního ruchu a o zrušení směrnice Rady 95/57/ES, které vstoupilo v platnost v referenčním roce 2012 a ukládá členským státům EU, aby pravidelně poskytovaly soubor srovnatelných statistik cestovního ruchu.

Statistika cestovního ruchu v EU se skládá ze dvou hlavních složek: statistik týkajících se kapacity a obsazenosti hromadných turistických ubytovacích zařízení na jedné straně a statistik týkajících se poptávky v cestovním ruchu na straně druhé. Ve většině členských států EU se prvně zmíněné statistiky shromažďují na základě šetření, jež vyplňují ubytovací zařízení. Statistiky o poptávce se shromažďují na základě šetření u cestujících na hraničních přechodech nebo prostřednictvím šetření v domácnostech.

Statistiky o kapacitě hromadných turistických ubytovacích zařízení zahrnují počet zařízení, počet pokojů a počet lůžek. Tyto statistiky se sestavují každoročně a jsou k dispozici podle typu zařízení nebo regionů. Statistiky o obsazenosti hromadných turistických ubytovacích zařízení dávají přehled o počtu příjezdů (do ubytovacích zařízení) a počtu [přenocování](#) rezidentů a nerezidentů podle typu zařízení nebo regionu; k dispozici jsou roční a měsíční statistické řady. Kromě toho se sestavují rovněž statistiky využití pokojů a využití lůžek ([obsazenost](#)).

Statistiky o poptávce v cestovním ruchu shromažďují údaje týkající se počtu uskutečněných turistických cest (a počet přenocování během těchto cest) podle:

- země určení,
 - účelu,
 - délky pobytu,
 - typu ubytování,
 - měsíce odjezdu,
 - druhu dopravy,
 - výdajů.

Údaje se rovněž analyzují podle sociodemografických charakteristik turistů:

- pohlaví,
 - věkové skupiny,
 - úrovně dosaženého vzdělání (nepovinné),
 - příjmů domácností (nepovinné),
 - ekonomického statusu (nepovinné).

Statistiky cestovního ruchu se až do roku 2013 omezovaly na pobyty s alespoň jedním přenocováním; od referenčního roku 2014 jsou do oficiálních evropských statistik zahrnuty rovněž jednodenní návštěvy v rámci výjezdového cestovního ruchu. Tyto údaje budou v brzké době analyzovány v novém článku [Statistics Explained](#).

Ke studiu cestovního ruchu lze použít údaje z řady jiných úředních zdrojů. Tyto statistiky zahrnují:

- [strukturální podnikové statistiky](#) a [krátkodobé podnikové statistiky](#), které lze použít pro získání dalších informací o tocích cestovního ruchu a hospodářské výkonnosti některých odvětví souvisejících s cestovním ruchem,
- údaje o zaměstnanosti v odvětví turistického ubytování z [šetření pracovních sil](#) členěné podle pracovní doby (plný/částičný pracovní úvazek), pracovního postavení, věku, výše dosaženého vzdělání, pohlaví, nepřetržitosti a délky práce pro jednoho zaměstnavatele (roční a čtvrtletní údaje),
- údaje o osobních příjmech a výdajích týkajících se cest z [platební bilance](#),
- [statistiku dopravy](#) (např. letecká osobní doprava).

Kontext

Podle publikace Světové organizace cestovního ruchu OSN (UNWTO) s názvem „[Tourism highlights](#)“ (v angličtině) patří EU k hlavním turistickým destinacím a pět jejích členských států se v roce 2015 zařadilo mezi deset nejoblíbenějších míst na světě. Cestovní ruch má potenciál přispívat k zaměstnanosti a hospodářskému růstu, rozvoji venkovských, okrajových či méně rozvinutých oblastí. Z tohoto důvodu je po spolehlivých a harmonizovaných statistikách poptávka nejen v této oblasti, ale také v rámci širšího kontextu regionálních politik a politiky udržitelného rozvoje.

Cestovní ruch může hrát významnou roli v rozvoji evropských regionů. Infrastruktura vybudovaná pro účely cestovního ruchu přispívá k místnímu rozvoji a pracovní místa, jež cestovní ruch vytváří či udržuje, mohou pomoci kompenzovat negativní důsledky úpadku průmyslové výroby a venkovských oblastí. Udržitelný cestovní ruch zahrnuje ochranu a podporu kulturního a přírodního dědictví, od umění po místní gastronomii či zachování [biologické rozmanitosti](#).

V roce 2006 přijala [Evropská komise](#) sdělení s názvem [Obnovená politika EU v oblasti cestovního ruchu: Vstříc silnějšímu partnerství pro evropský cestovní ruch](#) (KOM(2006) 134 v konečném znění). Zabývalo se řadou

problémů, jež budou ovlivňovat cestovní ruch v nadcházejících letech, včetně stárnutí evropské populace, zvyšující se externí hospodářské soutěže, poptávky spotřebitelů po specializovanější turistice a potřebě v cestovním ruchu rozvíjet udržitelnější a ekologičtější postupy. Uvádí se v něm, že konkurenceschopnější nabídka cestovního ruchu a udržitelnější destinace by pomohly zvýšit spokojenost turistů a zajistit Evropě postavení v čele světových turistických destinací. V říjnu 2007 na to navazovalo další sdělení s názvem [Agenda pro udržitelný a konkurenceschopný evropský cestovní ruch](#) (KOM(2007) 621 v konečném znění), které navrhlo kroky vedoucí k udržitelnému řízení destinací, zohlednění udržitelnosti podniků a povědomí turistů o udržitelnosti.

[Lisabonská smlouva](#) uznala význam cestovního ruchu, vytyčila zvláštní kompetence EU v této oblasti a umožnila, aby byla rozhodnutí přijímána kvalifikovanou většinou. Jeden z článků Smlouvy stanoví, že EU „doplňuje činnost členských států v odvětví cestovního ruchu, zejména podporou konkurenceschopnosti podniků Unie v tomto odvětví“. V červnu 2010 přijala Evropská komise sdělení s názvem [Evropa jako přední světová destinace cestovního ruchu – nový politický rámec pro evropský cestovní ruch](#) (KOM(2010) 352 v konečném znění). Toto sdělení usiluje o podporu koordinovaného přístupu k iniciativám souvisejícím s cestovním ruchem a vytyčilo nový rámec opatření vedoucích ke zvýšení konkurenceschopnosti cestovního ruchu a jeho schopnosti udržitelného růstu. Navrhlo řadu evropských či nadnárodních iniciativ, včetně konsolidace socioekonomické znalostní základny cestovního ruchu, s cílem dosáhnout těchto cílů.

Související články

- [Všechny články o statistice cestovního ruchu](#) (v angličtině)
- [Tourism statistics at regional level](#) (v angličtině)
- [Tourism trips of Europeans](#) (publikace online) (v angličtině)

Další informace z Eurostatu

Publikace

- [Recent Eurostat publications on tourism](#) (v angličtině)

Hlavní tabulky

- [Tourism \(t_tour\)](#) (v angličtině)

Databáze

- [Tourism \(tour\)](#) (v angličtině)

Zvláštní sekce

- [Tourism](#) (v angličtině)

Metodika / Metadata

- [Annual data on trips of EU residents](#) (ESMS metadata file — tour_dem_esms) (v angličtině)
- [Capacity and occupancy of tourist accommodation establishments](#) (ESMS metadata file — tour_occ_esms) (v angličtině)
- [Methodological manual for tourism statistics](#) (v angličtině)

Zdrojové údaje pro tabulky a obrázky (MS Excel)

- [Tourism statistics: tables and figures](#) (v angličtině)

Další informace

- [Agenda pro udržitelný a konkurenceschopný evropský cestovní ruch](#) (sdělení Evropské komise, říjen 2007)
- [Projects and studies](#) , see Methodology for tourism statistics and Tourism Satellite Accounts (TSA) (v angličtině)

Externí odkazy

- [European Commission — Directorate-General \(DG\) for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs — Tourism](#) (v angličtině)

Tento článek je k dispozici na adrese http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/cs