

## Estatísticas do turismo

*Dados extraídos em de dezembro de 2017. Dados mais recentes: Mais informações do Eurostat, Principais quadros e Base de dados . Atualização prevista do artigo: julho de 2019. A [versão inglesa](#) é mais recente.*

Este artigo fornece informações sobre estatísticas recentes em matéria de [turismo](#) na [União Europeia \(UE\)](#) . O turismo desempenha um papel importante na UE, dado o seu potencial económico e de emprego, bem como as suas implicações sociais e ambientais. As [estatísticas do turismo](#) não são somente utilizadas para acompanhar as políticas de turismo da UE, mas também as suas políticas regionais e de [desenvolvimento sustentável](#) .

Em 2014, uma em cada dez empresas do setor não financeiro da economia europeia de mercado pertencia às [indústrias do turismo](#) . Estes 2,3 milhões de empresas empregavam cerca de 12,3 milhões de pessoas. As empresas nos setores com atividades ligadas ao turismo representavam 9,1 % das pessoas empregadas no setor não financeiro da economia de mercado e 21,5 % das pessoas empregadas nos serviços. As quotas das indústrias do turismo, no volume de negócios total e no valor acrescentado ao custo dos fatores eram relativamente mais baixas, com as indústrias do turismo a representar 3,7 % do volume de negócios e 5,6 % do valor acrescentado do setor não financeiro da economia.

## Principais resultados estatísticos

### Um terço de todas as camas da UE-28 concentrou-se em França e Itália

Estima-se que houvesse 608 mil [estabelecimentos de alojamento turístico](#) em atividade na UE-28, em 2016, e que, em conjunto, estes forneciam mais de 31 milhões de [camas](#) (ver Gráfico 1). Cerca de um terço (32,2 %) de todas as camas da UE-28 concentrava-se em apenas dois dos Estados-Membros da UE, nomeadamente em França (5,1 milhões de camas) e em Itália (4,9 milhões de camas), seguidos pelo Reino Unido, pela Espanha e pela Alemanha.

## Tourist accommodation establishments, 2016

	Number of establishments (units)	Number of bed places (thousands)	Nights spent by residents and non-residents (millions)
<b>EU-28 (*)</b>	<b>608 400</b>	<b>31 319</b>	<b>2 873.0</b>
Belgium	8 210	368	36.9
Bulgaria	3 331	328	25.2
Czech Republic	9 168	717	49.7
Denmark	1 136	418	31.9
Germany	50 152	3 336	388.9
Estonia	1 454	59	6.2
Ireland	3 145	200	31.1
Greece	34 665	1 241	101.9
Spain	48 701	3 516	455.0
France	30 047	5 134	404.8
Croatia	83 233	987	77.8
Italy	178 449	4 943	402.9
Cyprus	785	84	15.3
Latvia	759	47	4.4
Lithuania	2 686	77	7.0
Luxembourg	432	64	3.0
Hungary	4 436	446	29.3
Malta	184	43	9.0
Netherlands	8 950	1 370	106.2
Austria	20 619	1 001	118.0
Poland	10 509	749	79.4
Portugal	4 171	568	66.0
Romania	7 028	326	25.3
Slovenia	3 260	113	11.1
Slovakia	2 755	184	13.9
Finland	1 368	253	20.3
Sweden	4 187	802	57.2
United Kingdom (*)	84 580	3 944	295.6
Iceland	1 111	44	7.8
Liechtenstein	91	2	0.1
Norway (*)	2 555	255	33.0
Switzerland	41 319	681	50.4
Montenegro	:	:	11.3
Former Yugoslav Republic of Macedonia (*)	441	43	1.7
Serbia (*) <sup>(§)</sup>	987	102	6.6
Turkey <sup>(§)</sup>	:	:	133.9

(\*) Estimate made for the purpose of this publication, based on available data.

(\*) Nights spent by residents and non-residents estimated using monthly data.

(\*) Number of establishments and bed places: 2015.

(\*) Number of establishments and bed places: 2014.

(§) Nights spent by residents and non-residents: 2015.

Source: Eurostat (online data codes: tour\_cap\_nat and tour\_occ\_ninat)

eurostat 

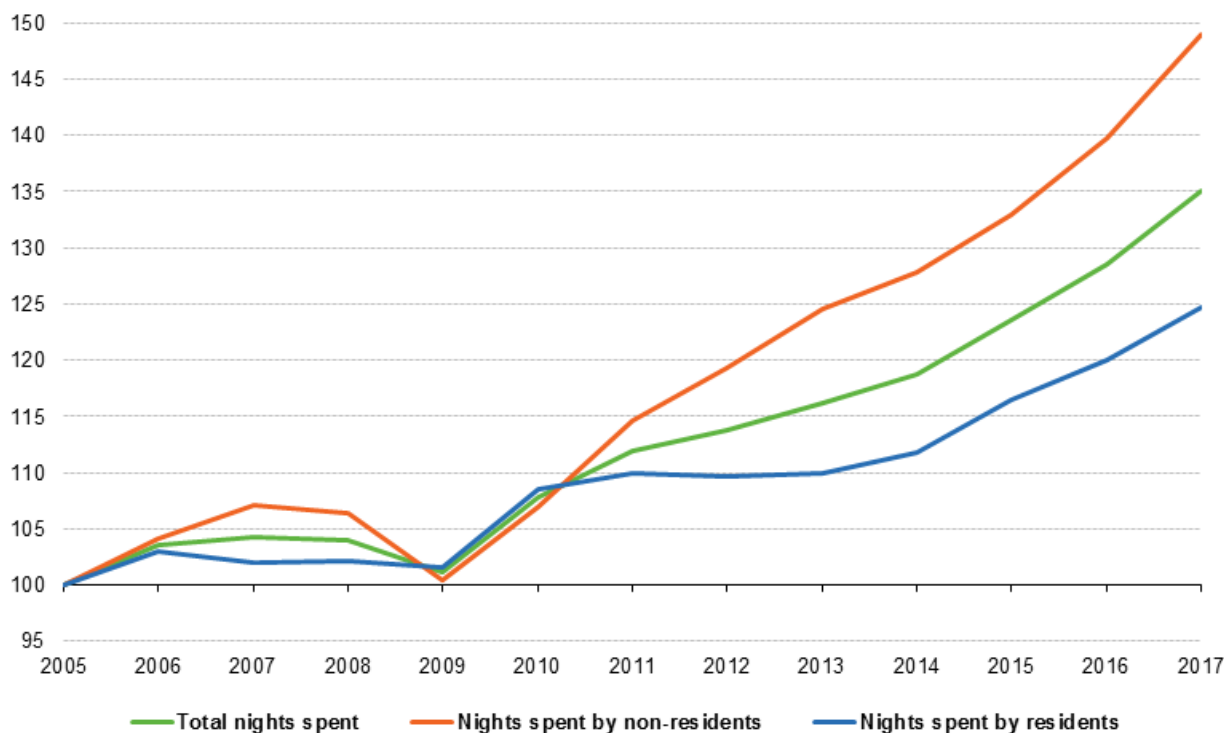
### Quadro 1: Estabelecimentos de alojamento turístico, 2016

Fonte: Eurostat (tour\_cap\_nat) e (tour\_occ\_ninat)

Nos últimos anos, o número de **dormidas** em estabelecimentos de alojamento turístico apresentou uma tendência geral ascendente (ver Gráfico 1). No entanto, assistiu-se a uma breve quebra no número de dormidas em estabelecimentos de alojamento turístico em 2008 e 2009, em consequência da crise económica e financeira: o número de dormidas turísticas na UE-28 diminuiu 0,6 % em 2008 e mais 2,0 % em 2009. Em 2010, no entanto, o número de dormidas começou a recuperar e atingiu um pico de 2,9 mil milhões de dormidas em 2016, um crescimento de 3,0 % em comparação com 2015.

## Trends in nights spent at EU-28 tourist accommodation establishments, EU-28, 2005-2016

(index 2005=100)



Note: EU-28 aggregate estimated for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States. Because of methodological improvements for some Member States data from 2012 onwards are not entirely comparable with previous years (this can affect the estimation of the EU-28 aggregate).

Source: Eurostat (online data code: tour\_occ\_ninat)

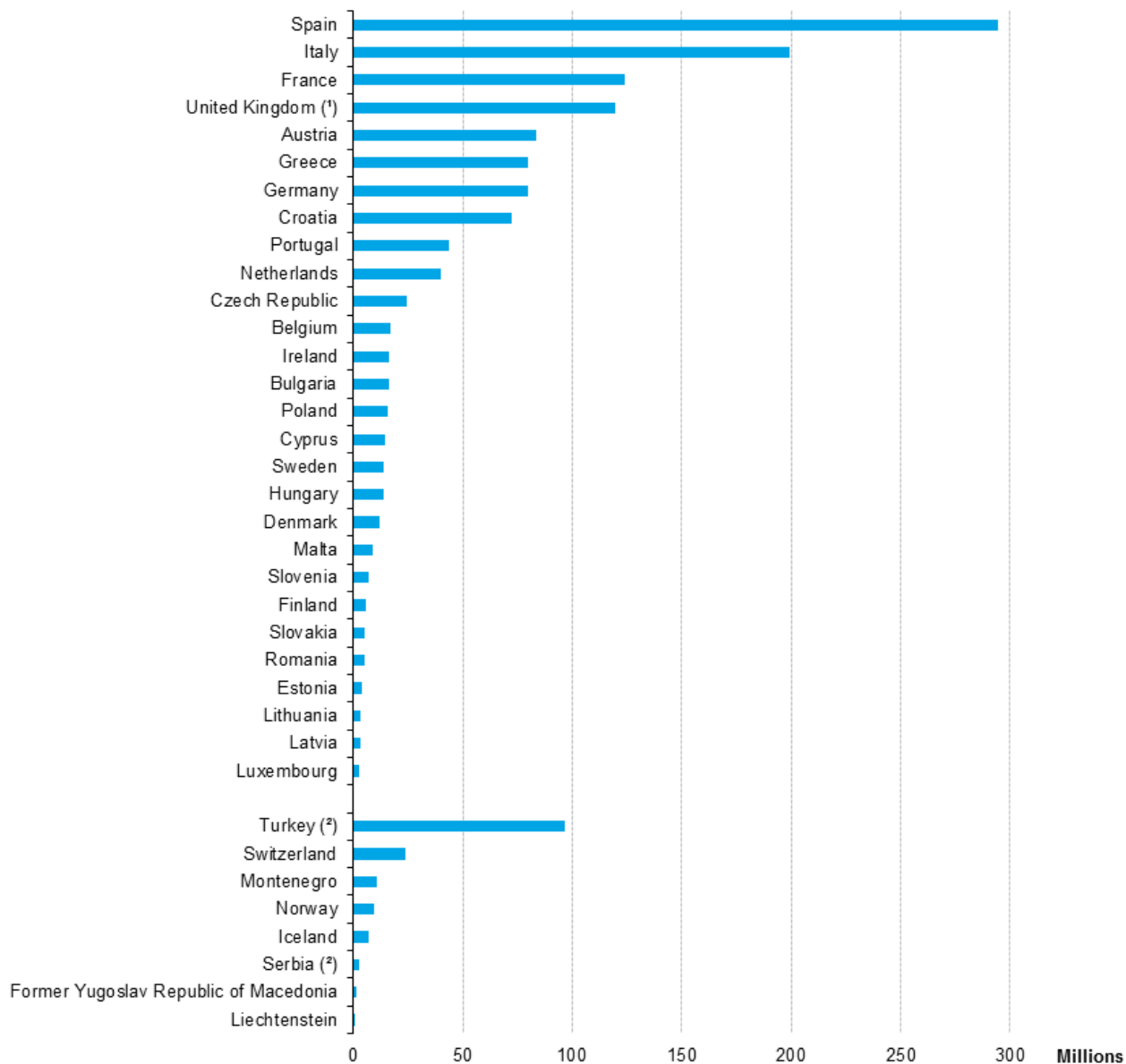
eurostat 

Gráfico 1: Número de dormidas na UE-28 em estabelecimentos de alojamento turístico, UE-28, 2005-2016 (índice 2005=100) Fonte: Eurostat (tour\_occ\_ninat)

### Mais de metade (55,7 %) do número total de dormidas de não residentes da UE-28 ocorreu em Espanha, Itália, França e Reino Unido

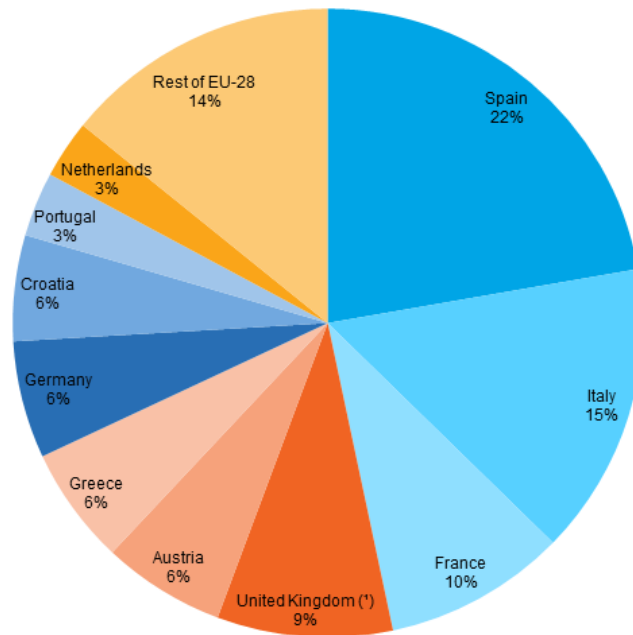
Em 2016, a Espanha foi o destino turístico mais comum da UE para não residentes (pessoas que viajam para fora do próprio país), com 295 milhões de dormidas em estabelecimentos de alojamento turístico, ou 22,2 % do total da UE-28 (ver Gráfico 2 e Quadro 3). Mais de 7 em cada 10 destes 295 milhões de dormidas em Espanha concentraram-se em três regiões: Canárias, Baleares e Catalunha.

Em toda a UE, os quatro destinos mais populares para não residentes foram a Espanha, a Itália (199 milhões de dormidas), a França (124 milhões de dormidas) e o Reino Unido (119 milhões de noites, estimativa baseada em dados mensais de 2016), que, em conjunto, representaram mais de metade (55,7 %) do número total de dormidas de não residentes da UE-28. Os destinos menos comuns foram o Luxemburgo e a Letónia; o efeito da dimensão destes Estados-Membros deve ser tido em conta na interpretação desses valores.



(\*) Estimated using monthly data.  
 (\*) 2015 data.

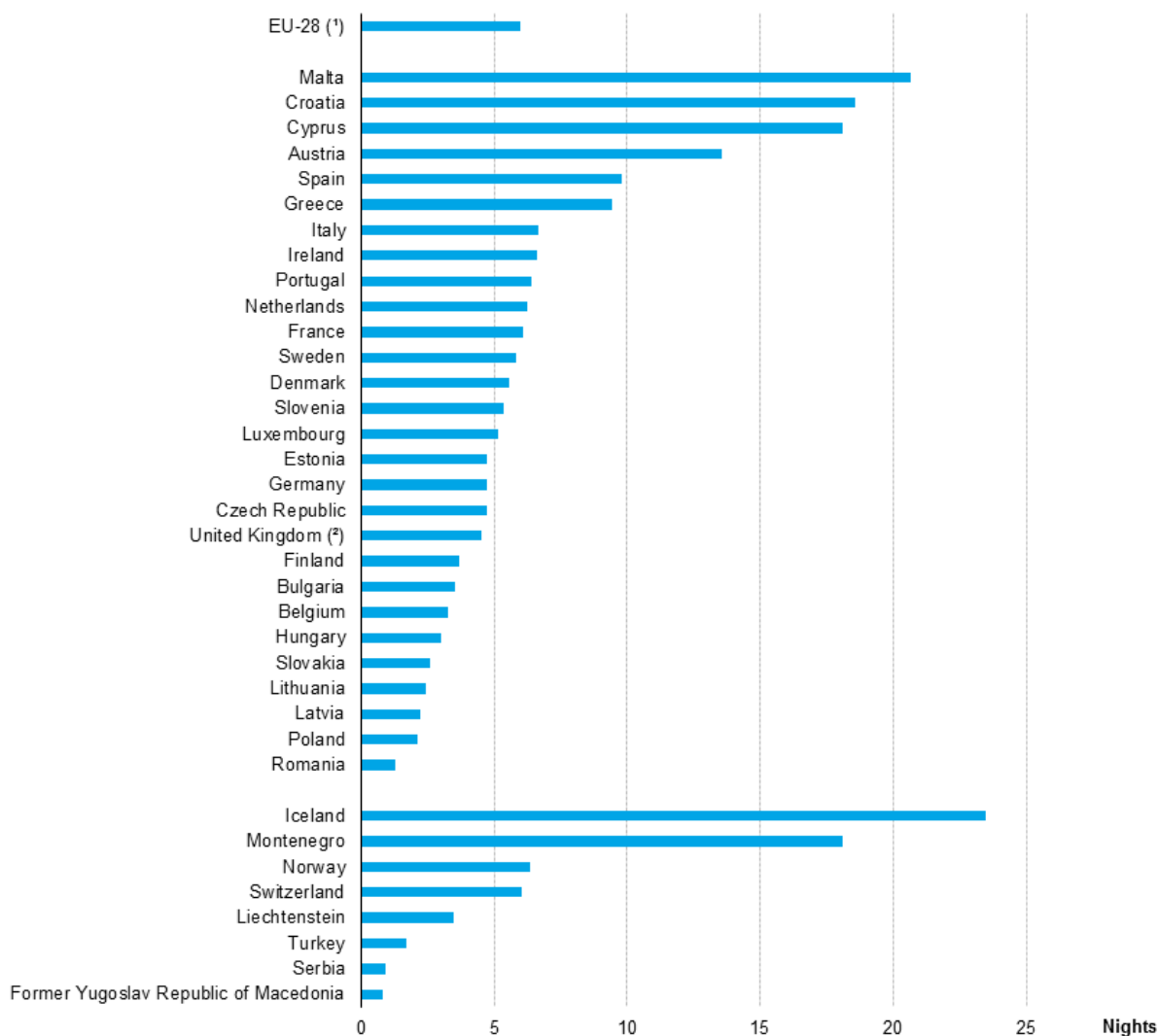
**Gráfico 2: Destinos turísticos — dormidas em estabelecimentos de alojamento turístico, 2016(milhões de dormidas de não residentes no país)Fonte: Eurostat (tour\_occ\_ninat)**



Note: EU-28 estimate made for the purpose of this publication, based on available data.  
 (\*) Number of nights spent estimated using monthly data.

**Gráfico 3: Número de dormidas em alojamento turístico da UE-28 por turistas que viajam para fora do próprio país de residência, 2016 (percentagem de todas as dormidas em alojamento turístico da UE-28) Fonte: Eurostat (tour\_occ\_ninat)**

O número de dormidas (por residentes e não residentes) pode ser mais facilmente compreendido através de uma comparação com a dimensão do país em termos de população, o que fornece um indicador de [intensidade turística](#). Se utilizada esta medida, em 2016 os destinos mediterrâneos de Malta, Croácia e Chipre, bem como os destinos alpinos e citadinos da Áustria, foram os destinos turísticos mais populares na UE-28 (ver Gráfico 4). A Islândia e o Montenegro também foram destinos populares quando utilizada a referida medida.



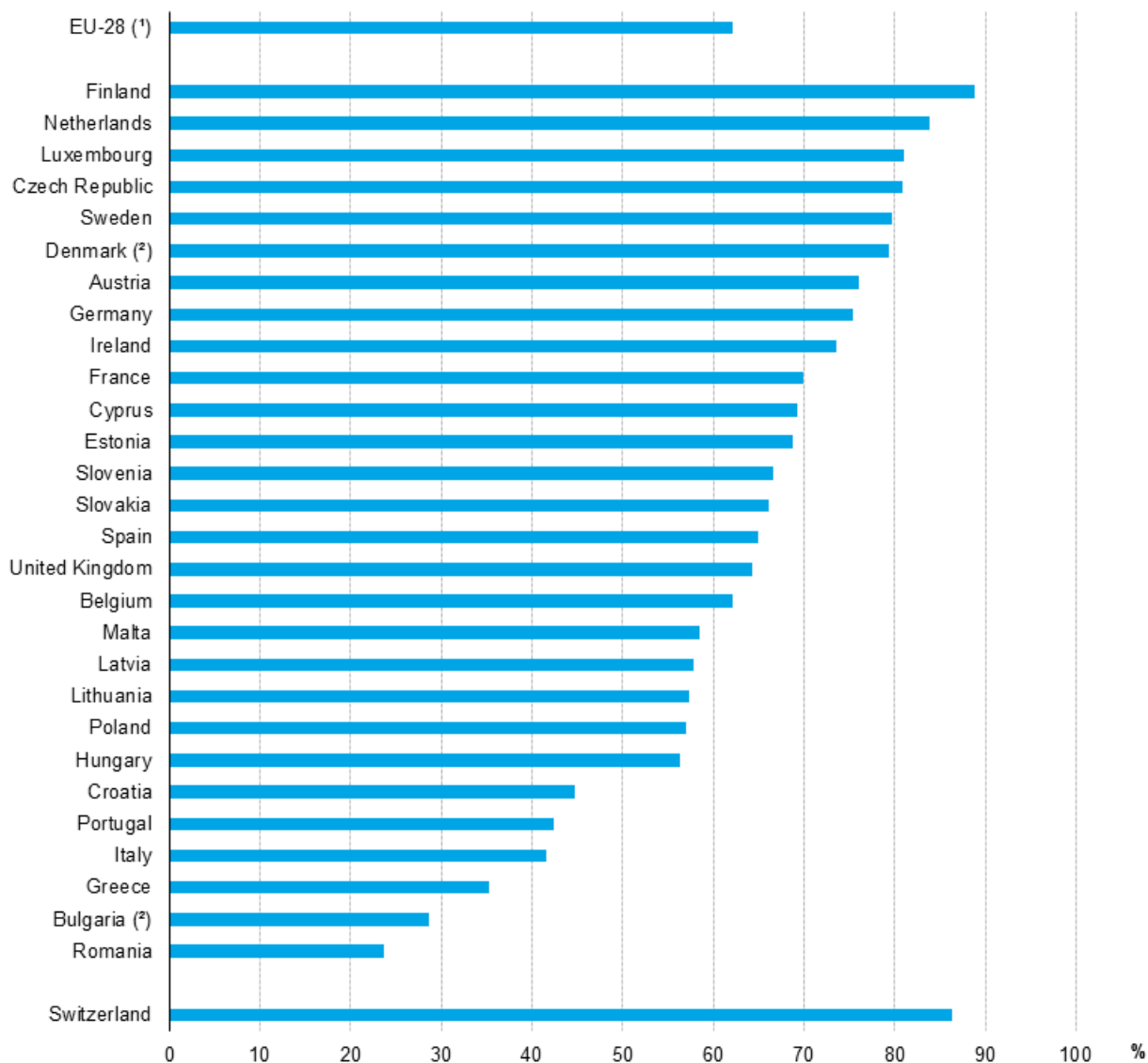
(\*) Estimate made for the purpose of this publication, based on available data.

(†) Number of nights spent estimated using monthly data.

**Gráfico 4: Intensidade turística, 2016(dormidas de residentes e de não residentes em estabelecimentos de alojamento turístico por habitante)Fonte: Eurostat (tour\_occ\_ninat)**

## 62 % dos residentes na UE participaram no turismo, efetuando 1 200 milhões de viagens

Estima-se que cerca de 62,1 % da população da UE-28 com 15 anos ou mais participaram no turismo por motivos pessoais em 2016, ou seja, realizaram pelo menos uma viagem de turismo por motivos pessoais durante o ano. Mais uma vez, podem observar-se grandes diferenças entre os Estados-Membros da UE, já que esta taxa de participação variou entre 23,7 % na Roménia e 88,9 % na Finlândia (ver Gráfico 5).



(\*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(‡) 2015.

**Gráfico 5: Percentagem da população que participa no turismo, 2016 (percentagem da população com 15 anos ou mais) Fonte: Eurostat (tour\_dem\_tttot)**

Os **residentes** (com 15 anos ou mais) da UE-28 efetuaram cerca de 1 200 milhões de viagens de turismo em 2016, por motivos pessoais ou profissionais. A maioria (58,0 %) do número total de viagens efetuadas foi **viagens curtas** de uma a três noites (ver Quadro 2), enquanto três quartos (74,4 %) de todas as viagens efetuadas foram para destinos domésticos, sendo as restantes para o estrangeiro.

	Number of trips (thousands)			Breakdown of all trips by destination and duration (%)				Share of the population (aged 15+) taking part in tourism trips for personal purposes (%)
	All trips	Short trips (1–3 nights)	Long trips (4+ nights)	Short domestic trips (1–3 nights)	Long domestic trips (4+ nights)	Short outbound trips (1–3 nights)	Long outbound trips (4+ nights)	
<b>EU-28 (*)</b>	<b>1 210 105</b>	<b>702 030</b>	<b>508 075</b>	<b>50.7</b>	<b>23.7</b>	<b>7.3</b>	<b>18.3</b>	<b>62.1</b>
Belgium	16 033	6 367	9 666	11.2	7.1	28.5	53.2	62.0
Bulgaria (*)	3 589	1 867	1 722	46.8	36.4	5.2	11.5	28.6
Czech Republic	33 066	20 193	12 873	56.1	25.7	5.0	13.3	80.8
Denmark (*) (*)	33 290	24 560	8 730	62.5	10.8	11.3	15.5	79.3
Germany	255 648	134 491	121 157	43.9	20.5	8.7	26.9	75.4
Estonia	4 593	3 634	959	64.6	6.2	14.5	14.7	68.7
Ireland	13 503	8 016	5 487	43.9	8.7	15.5	31.9	73.6
Greece	5 559	1 616	3 943	26.9	60.7	2.1	10.2	35.2
Spain	145 473	102 292	43 182	67.4	23.5	3.0	6.2	65.0
France	196 010	103 358	92 653	49.6	38.4	3.2	8.8	69.9
Croatia	4 541	2 514	2 027	35.0	29.5	20.4	15.2	44.6
Italy	57 586	30 441	27 144	47.3	34.5	5.5	12.6	41.6
Cyprus	2 635	1 432	1 204	42.8	9.3	11.5	36.3	69.3
Latvia	4 321	3 387	934	64.0	7.0	14.4	14.6	57.7
Lithuania	4 507	2 794	1 713	47.1	9.6	14.9	28.4	57.3
Luxembourg	1 607	619	989	0.8(u)	:(u)	37.7	61.1	80.9
Hungary	18 099	12 204	5 895	49.6	16.7	17.9	15.8	56.3
Malta	704	339	365	29.6	4.6	18.5	47.3	58.5
Netherlands	42 657	21 574	21 084	40.1	17.3	10.4	32.1	83.8
Austria	23 561	12 980	10 581	36.1	14.9	19.0	30.0	76.0
Poland	54 887	28 744	26 143	48.3	31.1	4.0	16.5	57.0
Portugal (*)	15 785	10 889	4 895	65.4	24.2	3.6	6.8	42.4
Romania	17 305	10 743	6 562	61.2	32.7	0.8	5.3	23.7
Slovenia	4 573	2 673	1 900	29.3	8.3	29.1	33.2	66.6
Slovakia	9 823	6 118	3 705	50.0	18.5	12.3	19.2	66.2
Finland	38 953	28 881	10 071	61.8	14.7	12.3	11.2	88.9
Sweden	42 383	29 328	13 055	61.5	17.5	7.7	13.3	79.8
United Kingdom (*)	159 414	89 976	69 438	49.9	17.3	6.6	26.2	64.3
Switzerland	20 234	8 689	11 545	20.7	10.8	22.3	46.2	86.3

(\*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(\*) Share of the population (aged 15+) taking part in tourism trips for personal purposes: 2015.

(\*) Number of trips: 2015.

(\*) Number of trips: 2013.

## Quadro 2: Viagens de turismo dos residentes (com 15 anos ou mais), 2016 Fonte: Eurostat (tour\_dem\_tttot) e (tour\_dem\_totot)

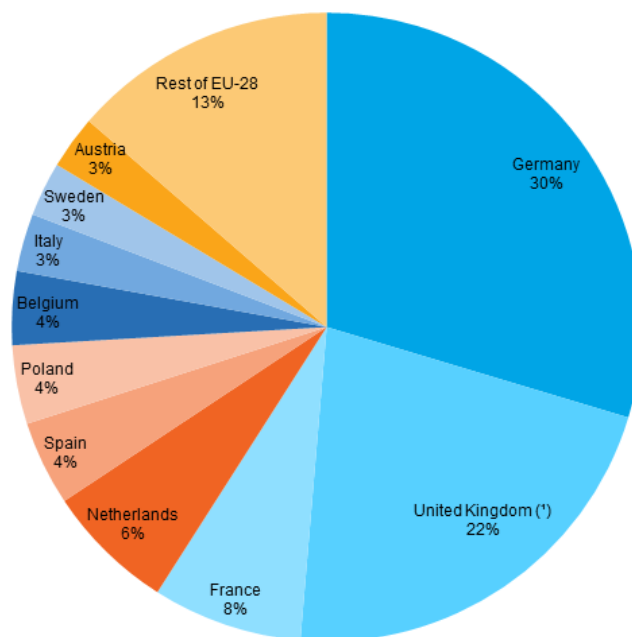
Em alguns Estados-Membros da UE, mais de metade do número total de deslocações turísticas realizadas em 2016 foi para destinos no estrangeiro. Foi esse o caso do Luxemburgo, da Bélgica, de Malta e da Eslovénia (bem como da Suíça). No entanto, menos de 10 % das viagens efetuadas por residentes da Roménia e Espanha foram ao estrangeiro. Estes valores parecem ser influenciados pela dimensão do Estado-Membro e pela sua localização geográfica (nos países de menor dimensão e situados mais a norte os residentes mostram uma maior propensão para viajar para o estrangeiro).

Os residentes na UE mostraram uma preferência por viajar nos meses de verão, com quase uma em cada quatro das suas viagens efetuadas em julho ou agosto.

## Os residentes da Alemanha e do Reino Unido representaram mais de metade do número total de dormidas no estrangeiro por residentes na UE-28

Os residentes da UE-28 passaram cerca de 2,6 mil milhões de noites no estrangeiro em viagens de turismo, em 2016 (ver Gráfico 6). Os residentes da Alemanha passaram 771 milhões de noites em viagens fora da Alemanha em 2016, enquanto os residentes do Reino Unido passaram 564 milhões de noites no estrangeiro (os dados do Reino Unido são relativos a 2013); os residentes destes dois Estados-Membros da UE representaram mais de metade (51,3 %) do número total de dormidas no estrangeiro por residentes da UE-28.

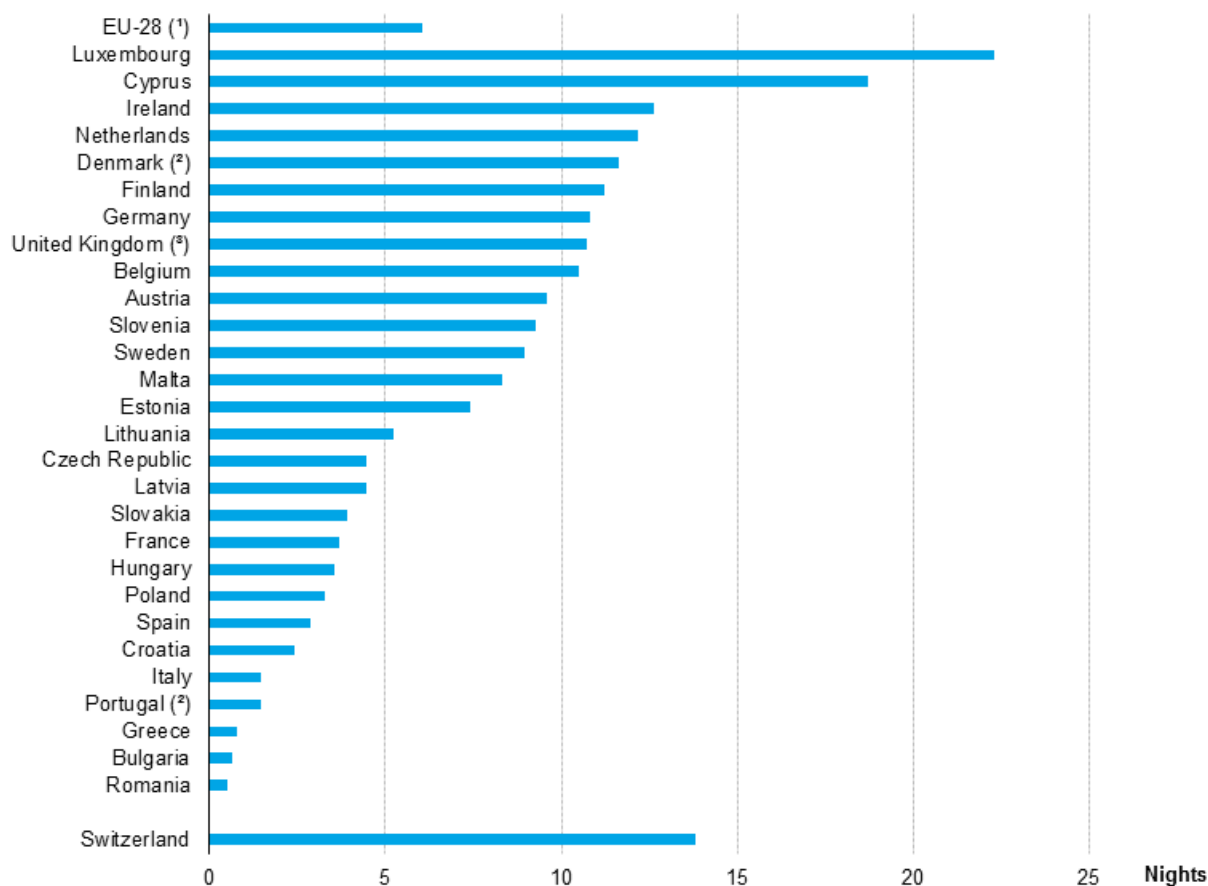




Note: EU-28 estimate made for the purpose of this publication, based on available data.  
 (\*) 2013 data.

**Gráfico 6: Número de dormidas durante férias no estrangeiro dos europeus, por país de residência dos turistas, 2016 (percentagem de dormidas no estrangeiro por residentes da UE-28) Fonte: Eurostat (tour\_dem\_tntot)**

Tendo em conta a dimensão do país em termos populacionais, o Luxemburgo foi o Estado-Membro da UE cujos residentes passaram um maior número de noites no estrangeiro por habitante (uma média de 22,3 noites em 2016), seguido de Chipre (18,7 noites). No outro extremo da escala, os residentes da Roménia, da Bulgária e da Grécia passaram, em média, menos de uma noite no estrangeiro em 2016 (ver Gráfico 7).



(\*) Estimate made for the purpose of this publication, using the latest available data for the EU Member States.

(\*) 2015.

(\*) 2013.

**Gráfico 7: País de origem das viagens de turismo emissor, 2016 (média de dormidas no estrangeiro por habitante com idade igual ou superior a 15 anos)** Fonte: Eurostat (tour\_dem\_tntot) e (demo\_pjanbroad)

### Os alemães foram os maiores gastadores em viagens internacionais

A importância económica do turismo internacional pode ser medida calculando o rácio das receitas com viagens internacionais em relação ao PIB. Estes dados são provenientes de estatísticas da balança de pagamentos e incluem tanto as viagens de negócios como as viagens de lazer. Em 2016, os Estados-Membros da UE que registaram o mais elevado rácio de receitas com viagens internacionais em relação ao PIB foram a Croácia (18,6 %), Chipre (13,7 %) e Malta (13,2 %), confirmando a importância do turismo para esses países (ver Quadro 3). Em termos absolutos, em 2016, as mais elevadas receitas com viagens internacionais registaram-se em Espanha (54,7 mil milhões de EUR), França (38,3 mil milhões de EUR) e no Reino Unido (37,4 mil milhões), seguindo-se a Itália (36,4 mil milhões) e a Alemanha (33,8 mil milhões).

Travel receipts and expenditure in balance of payments, 2011–2016

	Receipts			Relative to GDP 2016 (%)	Expenditure			Balance (million EUR) 2016
	(million EUR)		2016 (%)		(million EUR)		Relative to GDP 2016 (%)	
	2011	2016			2011	2016		
<b>EU-28 (*)</b>	86 767	112 299	0.8	87 031	99 054	0.7	13 246	
Belgium	9 154	10 492	2.5	14 804	17 614	4.2	-7 122	
Bulgaria	2 669	3 285	6.8	647	1 227	2.5	2 058	
Czech Republic	5 822	5 703	3.2	3 435	4 447	2.5	1 256	
Denmark	4 887	6 373	2.3	7 209	8 283	3.0	-1 910	
Germany	27 930	33 818	1.1	61 686	72 085	2.3	-38 267	
Estonia	897	1 345	6.4	579	1 048	5.0	297	
Ireland	3 010	4 685	1.7	4 817	5 619	2.0	-934	
Greece	10 505	13 207	7.6	2 266	2 006	1.2	11 201	
Spain	44 711	54 660	4.9	12 493	17 437	1.6	37 223	
France	39 334	38 301	1.7	32 029	36 464	1.6	1 837	
Croatia	6 608	8 627	18.6	632	853	1.8	7 774	
Italy	30 891	36 358	2.2	20 584	22 547	1.3	13 811	
Cyprus	1 835	2 489	13.7	942	1 061	5.9	1 428	
Latvia	553	783	3.1	549	628	2.5	155	
Lithuania	943	1 090	2.8	616	913	2.4	177	
Luxembourg	3 497	3 669	6.9	2 715	2 545	4.8	1 124	
Hungary	4 243	5 121	4.5	1 781	1 954	1.7	3 167	
Malta	911	1 307	13.2	239	369	3.7	938	
Netherlands	9 230	12 697	1.8	14 836	16 336	2.3	-3 639	
Austria	14 267	17 400	4.9	7 531	8 799	2.5	8 601	
Poland	7 680	9 908	2.3	6 055	7 204	1.7	2 704	
Portugal	8 146	12 680	6.8	2 974	3 849	2.1	8 831	
Romania	1 019	1 568	0.9	1 408	1 930	1.1	-362	
Slovenia	1 974	2 190	5.4	818	854	2.1	1 337	
Slovakia	1 745	2 483	3.1	1 567	2 023	2.5	460	
Finland	2 745	2 467	1.1	3 502	4 692	2.2	-2 225	
Sweden	7 316	11 407	2.5	10 048	13 083	2.8	-1 676	
United Kingdom	27 610	37 413	1.6	40 065	58 396	2.4	-20 983	
Iceland	-	2 173	11.9	-	1 146	6.3	1 027	
Switzerland	12 359	14 692	2.4	9 884	14 926	2.5	-234	
Montenegro	:	835	:	:	60	:	775	
Former Yugoslav Republic of Macedonia	172	253	2.6	81	163	1.7	90	
Albania	:	1 528	14.2	:	1 139	10.6	389	
Serbia	710	1 040	3.0	791	1 085	3.1	-45	
Turkey	17 927	16 911	2.2	3 509	4 312	0.6	12 599	
Kosovo (*)	532	690	11.5	157	142	2.4	548	

(\*) Extra EU-28 flows.

(\*) This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of Independence.

Source: Eurostat (online data codes: bop\_c6\_q, bop\_eu6\_q and nama\_10\_gdp)

eurostat 

### Quadro 3: Receitas e despesas de viagens na balança de pagamentos, 2011-2016 Fonte: Eurostat (bop\_c6\_q), (bop\_eu6\_q) e (nama\_10\_gdp)

A Alemanha registou o nível mais elevado de despesas relacionadas com o turismo internacional, num total de 72,1 mil milhões de EUR, em 2016, sendo seguida do Reino Unido (58,4 mil milhões de EUR) e da França (36,5 mil milhões de EUR).

A Espanha foi o Estado-Membro da UE com o maior nível de receitas líquidas com viagens em 2016 (37,2 mil milhões de EUR), enquanto a Alemanha registou o maior défice (-38,3 mil milhões de EUR).

## Fontes e disponibilidade de dados

O turismo, num contexto estatístico, diz respeito à realização de uma viagem com duração inferior a um ano para um destino fora do ambiente habitual daquele que a realiza. Essa viagem poderá ter qualquer objetivo principal, incluindo negócios, lazer ou outras razões pessoais que não a de ser empregado por uma pessoa residente, [família](#) ou [empresa](#) do local visitado.

Em julho de 2011, o [Parlamento Europeu](#) e o [Conselho da União Europeia](#) adotaram o novo [Regulamento 692/2011](#) relativo às estatísticas europeias sobre o turismo e que revoga a [Diretiva 95/57/CE do Conselho](#). Este entrou em vigor para o ano de referência de 2012 e exige que os Estados-Membros forneçam uma série regular de estatísticas comparáveis sobre o turismo.

As estatísticas do turismo da UE são compostas por duas componentes principais: as estatísticas relativas à capacidade e à ocupação do alojamento turístico coletivo, e as estatísticas sobre a procura turística. Na maior parte dos Estados-Membros da UE, as primeiras são recolhidas através de inquéritos preenchidos pelos

estabelecimentos de alojamento, sendo as segundas recolhidas sobretudo por meio de inquéritos aos viajantes nos pontos de passagem de fronteiras ou de inquéritos às famílias.

As estatísticas sobre a capacidade de alojamento turístico coletivo incluem o número de estabelecimentos, o número de quartos e o número de camas. Estas estatísticas estão disponíveis por tipo de estabelecimento ou por região e são elaboradas anualmente. As estatísticas sobre a ocupação do alojamento turístico coletivo dizem respeito ao número de chegadas (a estabelecimentos de alojamento) e ao número de [dormidas](#) por residentes e não residentes, separadas por tipo de estabelecimento ou por região. Estão disponíveis séries estatísticas anuais e mensais. Além disso, são também compiladas estatísticas sobre a utilização de quartos e camas ( [taxas de ocupação](#) ).

São recolhidos dados estatísticos da procura no setor do turismo no que diz respeito ao número de viagens de turismo efetuadas (e ao número de noites passadas nessas viagens), dados esses repartidos por:

- país de destino;
  - objetivo;
  - duração da estada;
  - tipo de alojamento;
  - mês de partida;
  - meio de transporte;
  - despesas.

Os dados são também analisados tendo em conta as características sociais e demográficas dos turistas:

- sexo;
  - faixa etária;
  - nível de escolaridade (opcional);
  - rendimento do agregado (opcional);
  - situação profissional (opcional).

Até 2013, as estatísticas do turismo limitavam-se a pelo menos uma dormida. A partir do ano de referência de 2014, as deslocações turísticas emissoras de um só dia são igualmente abrangidas pelas estatísticas europeias oficiais. Estes dados serão brevemente analisados num novo artigo do «Statistics Explained».

Podem igualmente ser utilizados dados provenientes de outras fontes oficiais para estudar o turismo. Tais dados incluem:

- [estatísticas estruturais das empresas \(SBS\)](#) e [estatísticas conjunturais das empresas \(STS\)](#) que podem ser utilizadas para fornecer informações adicionais sobre os fluxos de turismo e o desempenho económico de certos setores ligados ao turismo;
- dados sobre o emprego no setor do alojamento turístico do [inquérito às forças de trabalho \(LFS\)](#) , repartidos por tempo de trabalho (tempo completo/tempo parcial), situação profissional, idade, nível de escolaridade, sexo, permanência e antiguidade do posto de trabalho com o mesmo empregador (dados anuais e trimestrais);
- dados da [balança de pagamentos](#) relativos a receitas e despesas de deslocações pessoais;
- [estatísticas dos transportes](#) (por exemplo, transporte aéreo de passageiros).

## Contexto

De acordo com uma publicação da Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas (UNWTO) intitulada « [Destaques do turismo](#) », a UE é um importante destino turístico, estando cinco dos seus Estados-Membros entre os 10 primeiros destinos mundiais em 2015. O turismo encerra o potencial de contribuir para o emprego e o crescimento económico, bem como para o desenvolvimento das zonas rurais, periféricas e menos desenvolvidas. Estas características impulsionam a procura de estatísticas fiáveis e harmonizadas neste domínio, bem como no contexto mais amplo da política regional e da política de desenvolvimento sustentável.

Com efeito, o turismo pode desempenhar um papel relevante no desenvolvimento das regiões europeias. A infraestrutura criada para fins turísticos contribui para o desenvolvimento local, ao passo que a criação ou

manutenção de postos de trabalho podem ajudar a contrariar o declínio industrial ou rural. O turismo sustentável implica a preservação e a valorização do património cultural e natural, desde as artes à gastronomia local, ou a preservação da [biodiversidade](#) .

Em 2006, a [Comissão Europeia](#) adotou uma comunicação intitulada « [Uma política de turismo europeia renovada: rumo a uma parceria reforçada para o turismo na Europa](#) » (COM(2006) 134 final). Este documento aborda um conjunto de desafios que irão moldar o turismo nos próximos anos, incluindo o envelhecimento da população na Europa, o aumento da concorrência externa, a procura pelo consumidor de turismo mais especializado e a necessidade de desenvolver práticas de turismo mais sustentáveis e respeitadoras do ambiente. Defende ainda que uma oferta de turismo mais competitiva e a existência de destinos sustentáveis contribuiriam para aumentar a satisfação dos turistas e garantir a posição da Europa como principal destino turístico mundial. Foi seguida em outubro de 2007 por outra comunicação da Comissão intitulada « [Agenda para um Turismo Europeu Sustentável e Competitivo](#) » (COM(2007) 621 final), que propôs ações para uma gestão sustentável dos destinos, a integração das preocupações de sustentabilidade das empresas e a sensibilização dos turistas para a problemática da sustentabilidade.

O [Tratado de Lisboa](#) reconhece a importância do turismo — define uma competência específica da UE neste domínio e permite a tomada de decisões por maioria qualificada. Um artigo específico do Tratado estabelece que a UE «completa a ação dos Estados-Membros no setor do turismo, nomeadamente através da promoção da competitividade das empresas da União neste setor». A Comunicação « [Europa, primeiro destino turístico do mundo — novo quadro político para o turismo europeu](#) » (COM(2010) 352 final) foi adotada em junho de 2010 pela Comissão Europeia. Com esta comunicação, a Comissão Europeia procura promover uma abordagem coordenada em matéria de iniciativas ligadas ao turismo e definiu um novo quadro de ação para aumentar a competitividade do turismo e a sua capacidade de crescimento sustentável. A Comissão propôs uma série de iniciativas europeias ou multinacionais — incluindo a consolidação da base de conhecimento socioeconómico para o turismo — com vista a atingir esses objetivos.

## Ver também

- [Todos os artigos relativos às estatísticas sobre o turismo](#) (em inglês)
- [Tourism statistics at regional level](#) (em inglês)
- [Tourism trips of Europeans](#) (publicação em linha) (em inglês)

## Mais informações do Eurostat

### Publicações

- [Publicações Recentes do Eurostat sobre o turismo](#) (em inglês)

### Principais quadros

- [Turismo \(t\\_tour\)](#) (em inglês)

### Base de dados

- [Turismo \(excursão\)](#) (em inglês)

### Secção especial

- [Turismo](#) (em inglês)

## Metodologia / Metainformação

- [Dados anuais sobre as viagens dos residentes da UE](#) (ficheiro de metainformação ESMS — tour\_dem\_esms) (em inglês)
- [Capacidade e ocupação dos estabelecimentos de alojamento turístico](#) (ficheiro de metainformação ESMS — tour\_occ\_esms) (em inglês)
- [Manual metodológico de estatísticas sobre o turismo](#) (em inglês)

## Fonte dos dados para os quadros e os gráficos (MS Excel)

- [Estatísticas do turismo: quadros e gráficos](#) (em inglês)

## Outras informações

- [Agenda para um turismo europeu sustentável e competitivo](#) (Comunicação da Comissão Europeia, de outubro de 2007)
- [Estudos e projetos](#) , ver a Metodologia utilizada para as estatísticas do turismo e as Contas Satélite do Turismo (TSA) (em inglês)

## Ligações externas

- [Comissão Europeia — Direção-Geral \(DG\) para o Mercado Interno, Indústria, Empreendedorismo e PME — Turismo](#) (em inglês)

Ver este artigo em linha em [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism\\_statistics/pt](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics/pt)