

Glossar:Aktivierungsmaßnahmen

Arbeitsmarktpolitische (AMP-)Maßnahmen beziehen sich auf öffentliche Arbeitsmarkteingriffe, bei denen die Hauptaktivität der TeilnehmerInnen eine andere als die Arbeitssuche ist und die Teilnahme in der Regel in einer Veränderung des Arbeitsmarktstatus resultiert. AMP-Maßnahmen umfassen vornehmlich Eingriffe, die eine vorübergehende Unterstützung von am Arbeitsmarkt benachteiligten Gruppen leisten (Arbeitslose, gefährdete Arbeitnehmer, und Nichterwerbspersonen). AMP-Maßnahmen werden nach Interventionsart klassifiziert und umfassen die folgenden Kategorien: Aus- und Weiterbildung, Arbeitsplatztausch und Job-Sharing, Beschäftigungsanreize, geförderte Beschäftigung und Rehabilitation, direkte Schaffung von Arbeitsplätzen, und Gründungsinitiativen. Die Daten zu den TeilnehmerInnen in AMP- Maßnahmen sind definiert als jährlicher durchschnittlicher Bestand der TeilnehmerInnen an regulären Aktivierungsmaßnahmen (AMP Kategorien 2-7) geteilt durch die Anzahl der an einer Arbeitsaufnahme interessierte Personen.

Related concepts

- [Arbeitsmarktpolitik \(AMP\)](#)
- [Arbeitsmarkt](#)
- [Beschäftigung](#)
- [Arbeitslosigkeit](#)

Statistical data

- [Labour market](#) (auf Englisch)

Source

- [DG EMPLOYMENT, SOCIAL AFFAIRS AND INCLUSION](#)