

Estadísticas sobre sociedad y economía digital - Hogares y particulares

Datos extraídos en septiembre de 2020.

Actualización prevista del artículo: diciembre de 2021.

Este artículo presenta los datos estadísticos más recientes sobre diferentes aspectos de la [sociedad y economía digital](#) en la [Unión Europea \(UE\)](#), que se centran en la disponibilidad de las [tecnologías de la información y la comunicación \(TIC\)](#) y su uso por parte de particulares y en los hogares.

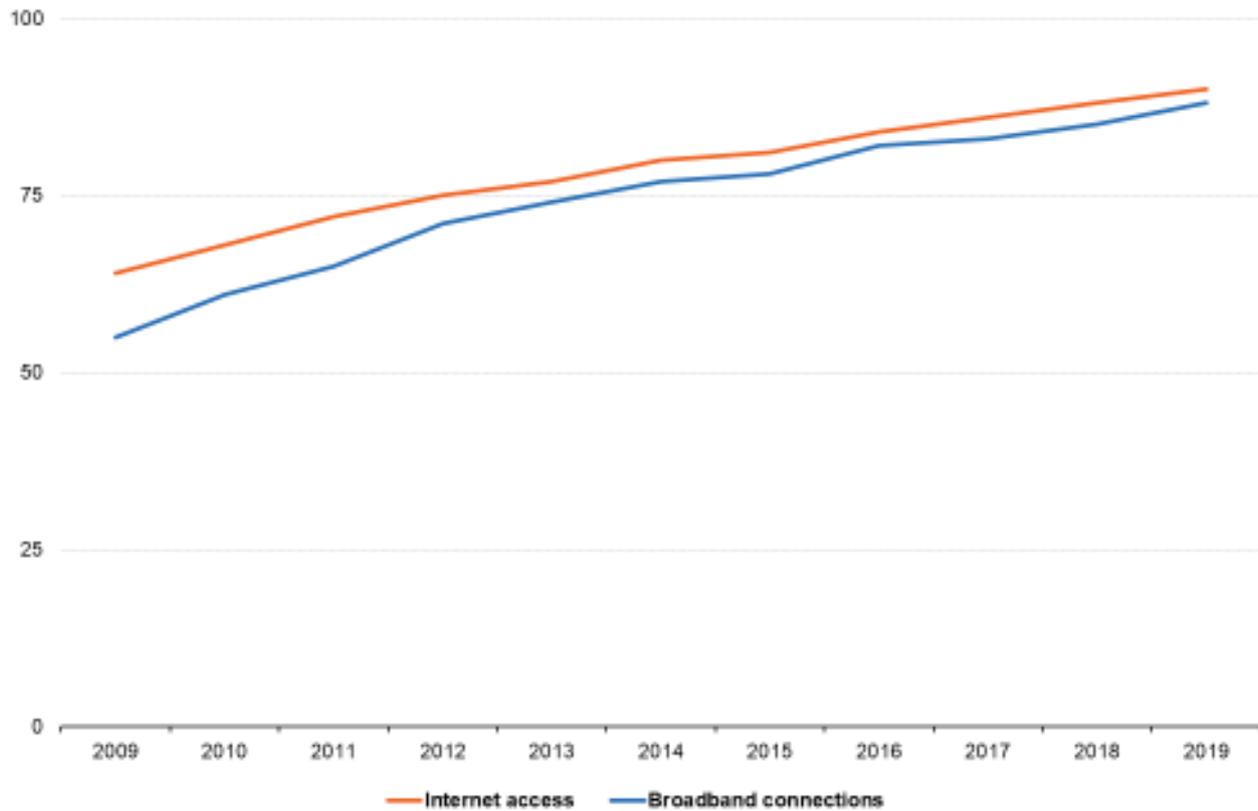
Las TIC afectan a la vida cotidiana de los ciudadanos de muchas formas, tanto en el trabajo como en casa, por ejemplo, a la hora de comunicarse o comprar bienes o servicios por internet. Las políticas de la UE en este ámbito abarcan desde la regulación de sectores completos, como el comercio electrónico, hasta la protección de la privacidad de las personas. Por ello, son muchos los que consideran que el desarrollo de la sociedad de la información es fundamental para facilitar las condiciones necesarias para promover una economía moderna y competitiva.

Acceso a internet

Las TIC se han convertido en un bien a disposición del público en general, tanto en términos de accesibilidad como de coste. En 2007 se superó un hito, cuando una mayoría (53 %) de los [hogares](#) en la [EU-27](#) contaba con [acceso a internet](#). Esta proporción siguió aumentando, hasta alcanzar tres cuartos en 2012 y cuatro quintos en 2014. En 2019, el porcentaje de hogares de la EU-27 con acceso a internet había aumentado al 90 %, unos 26 [puntos porcentuales](#) más que en 2009.

El acceso de [banda ancha](#) generalizado y asequible es uno de los medios para promover una sociedad informada y basada en el conocimiento. La banda ancha fue, en todos los Estados miembros de la EU-27 y con diferencia, la forma más común de acceso a internet: en 2019, fue utilizada por el 88 % de los hogares de la EU-27, 33 [puntos porcentuales](#) más que el porcentaje registrado en 2009 (55 %). Véase el gráfico 1.

Internet access and broadband internet connections of households, EU-27, 2009-2019 (% of all households)



Source: Eurostat (online data codes: isoc_ci_in_h and isoc_ci_it_h)

eurostat

Gráfico 1: Acceso a internet y conexiones de banda ancha de los hogares, EU-27, 2009-2019 (% del total de hogares) Fuente: Eurostat (isoc_ci_in_h) y (isoc_ci_it_h)

En 2019, la mayor proporción (el 98 %) de hogares con acceso a internet se registró en los Países Bajos (véase el gráfico 2), mientras que ese mismo año Suecia, Alemania, Dinamarca, Luxemburgo, Finlandia, Irlanda y España también notificaron que más de nueve de cada diez hogares tenían acceso a internet. La tasa más baja de acceso a internet en los Estados miembros de la EU-27 se registró en Bulgaria (el 75 %). No obstante, Bulgaria (junto con Rumanía, Chipre, España, Portugal y Lituania) registró una rápida expansión del porcentaje de hogares con acceso a internet, con incrementos que van de los 16 a los 23 puntos porcentuales entre 2014 y 2019. Como era de esperar, se registró una estabilidad relativa en varios Estados miembros en los que el acceso a internet en los hogares prácticamente había alcanzado el máximo nivel posible en 2014, como Luxemburgo, los Países Bajos y Dinamarca; este fue también el caso de Islandia y Noruega.

Internet access of households, 2014 and 2019

(% of all households)

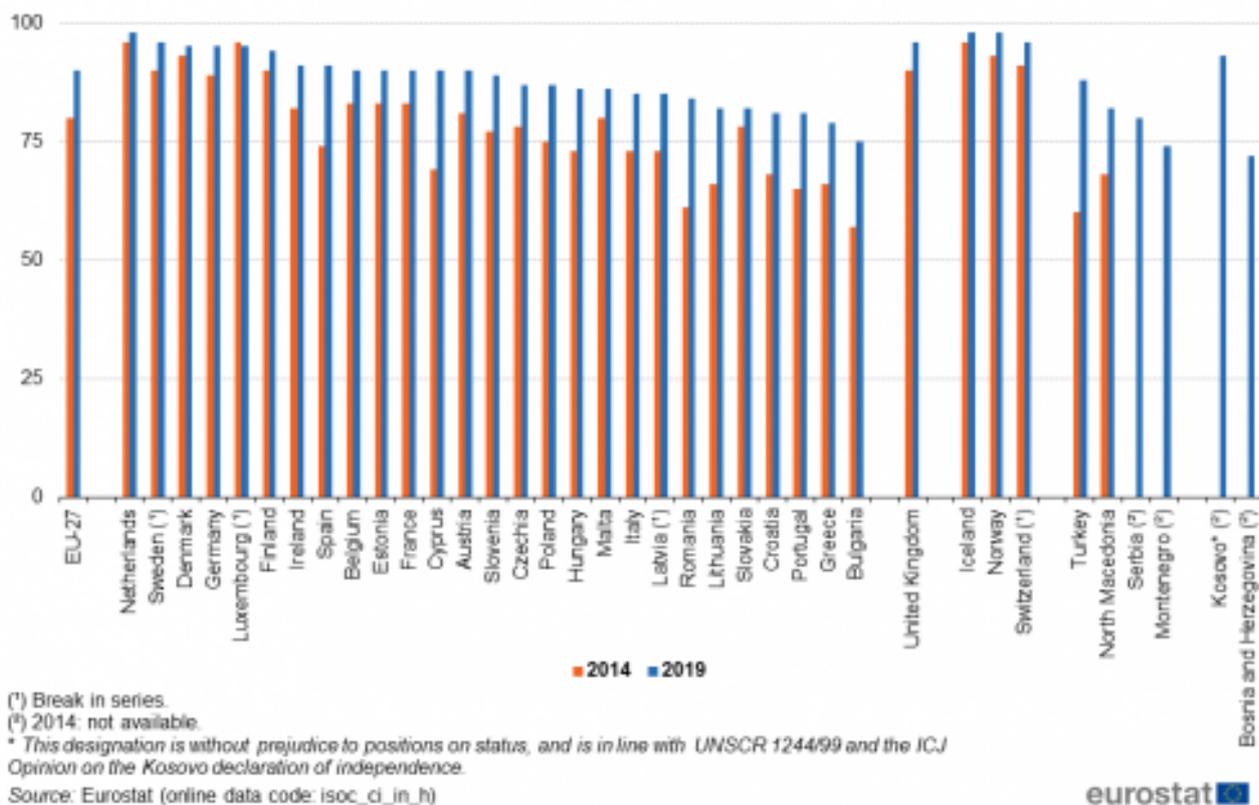
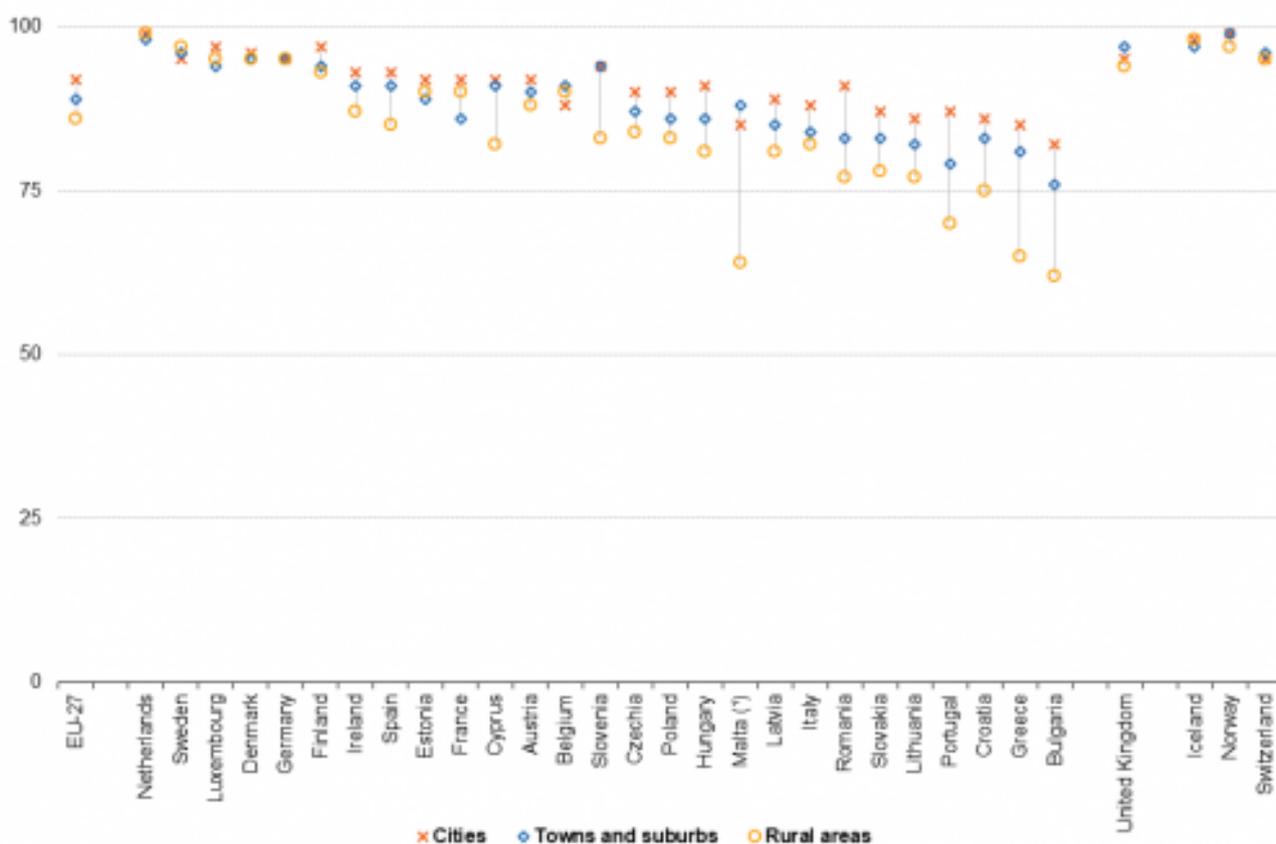


Gráfico 2: Acceso a internet de los hogares, 2014 y 2019 (% del total de hogares) Fuente: Eurostat (isoc_ci_in_h)

El gráfico 3 muestra que existe en cierta medida una división entre las zonas urbanas y las zonas rurales en la EU-27 en términos de acceso a internet. Mientras que los hogares de las ciudades, así como de las poblaciones y suburbios, presentaban tasas de acceso comparativamente elevadas (el 92 % en ciudades y el 89 % en poblaciones y suburbios), el acceso a internet fue algo más bajo en las zonas rurales (86 %). En diecinueve Estados miembros de la EU-27, la proporción de hogares de las zonas rurales con acceso a internet era menor que las proporciones equivalentes de hogares en ciudades, poblaciones y suburbios. La división entre zonas rurales y los otros dos tipos de zonas fue particularmente pronunciada en Grecia, Bulgaria, Portugal, Eslovenia y Rumanía, todos ellos con un nivel global de acceso a internet inferior a la media de la EU-27. En Alemania, el porcentaje de hogares con acceso a internet fue idéntico en los tres diferentes grados de urbanización, y en el caso de los Países Bajos y Dinamarca casi idénticos (un punto porcentual menos en poblaciones y suburbios de los Países Bajos y un punto porcentual más en ciudades de Dinamarca). En Bélgica y Malta, las poblaciones y los suburbios registraron el nivel más elevado de acceso a internet, así como en Eslovenia, donde el porcentaje de hogares en ciudades y poblaciones y suburbios fue idéntico. Otras excepciones fueron Estonia, Francia y Luxemburgo, donde el nivel más elevado de acceso a internet se registró en las ciudades, pero el más bajo se registró en poblaciones y suburbios (en comparación con las zonas rurales), y Suecia, donde el nivel más elevado de acceso a internet se registró en las zonas rurales.

Internet access in households by degree of urbanisation, 2019

(% of all households)



Note: ranked on overall internet access.

(*) Rural areas: low reliability.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_in_h)

eurostat

Gráfico 3: Acceso a internet de los hogares por grado de urbanización, 2019 (% del total de hogares) Fuente: Eurostat (isoc_ci_in_h)

Uso de internet

A principios de 2019, seis de cada siete (86 %) de los particulares en la EU-27 de entre 16 y 74 años utilizaron internet (al menos una vez en los tres meses previos a la fecha de la encuesta). Este porcentaje fue de al menos el 90 % en diez países, y los valores más elevados se registraron en Suecia (98 %) y Dinamarca (97 %). En comparación, alrededor de cuatro quintas partes de todos los particulares de entre 16 y 74 años utilizaron internet en Croacia (79 %), mientras que este porcentaje fue de alrededor de tres cuartas partes en Italia (76 %), Grecia (76 %), Portugal (75 %) y Rumanía (74 %). El porcentaje más bajo, algo más de dos tercios, se registró en Bulgaria (68 %).

El porcentaje de la población de la EU-27 que nunca había utilizado internet fue del 10 % en 2019 (dos puntos porcentuales menos que el año anterior) y este porcentaje disminuyó a alrededor de un tercio del nivel de 2009 (cuando era del 32 %).

En 2019, más de tres cuartas partes (77 %) de las personas de la EU-27 accedieron a internet diariamente (véase el gráfico 4) y un 7 % adicional utilizó internet al menos una vez a la semana (pero no a diario). Por tanto, un 84 % de ciudadanos fueron usuarios regulares (al menos semanalmente) de internet. El porcentaje de usuarios diarios de internet entre todos los usuarios de internet (los que habían utilizado internet en los tres meses anteriores) fue, por término medio, del 90 % en la EU-27 y osciló en los Estados miembros de la EU-27 entre el 77 % en Rumanía y más del 90 % en catorce Estados miembros. El valor máximo fue un 96 % en Italia, Malta y los Países Bajos. Islandia (98 %) notificó un porcentaje aún más alto de usuarios diarios de internet entre todos los usuarios de internet.

Frequency of internet use, 2019 (% of individuals aged 16 to 74)

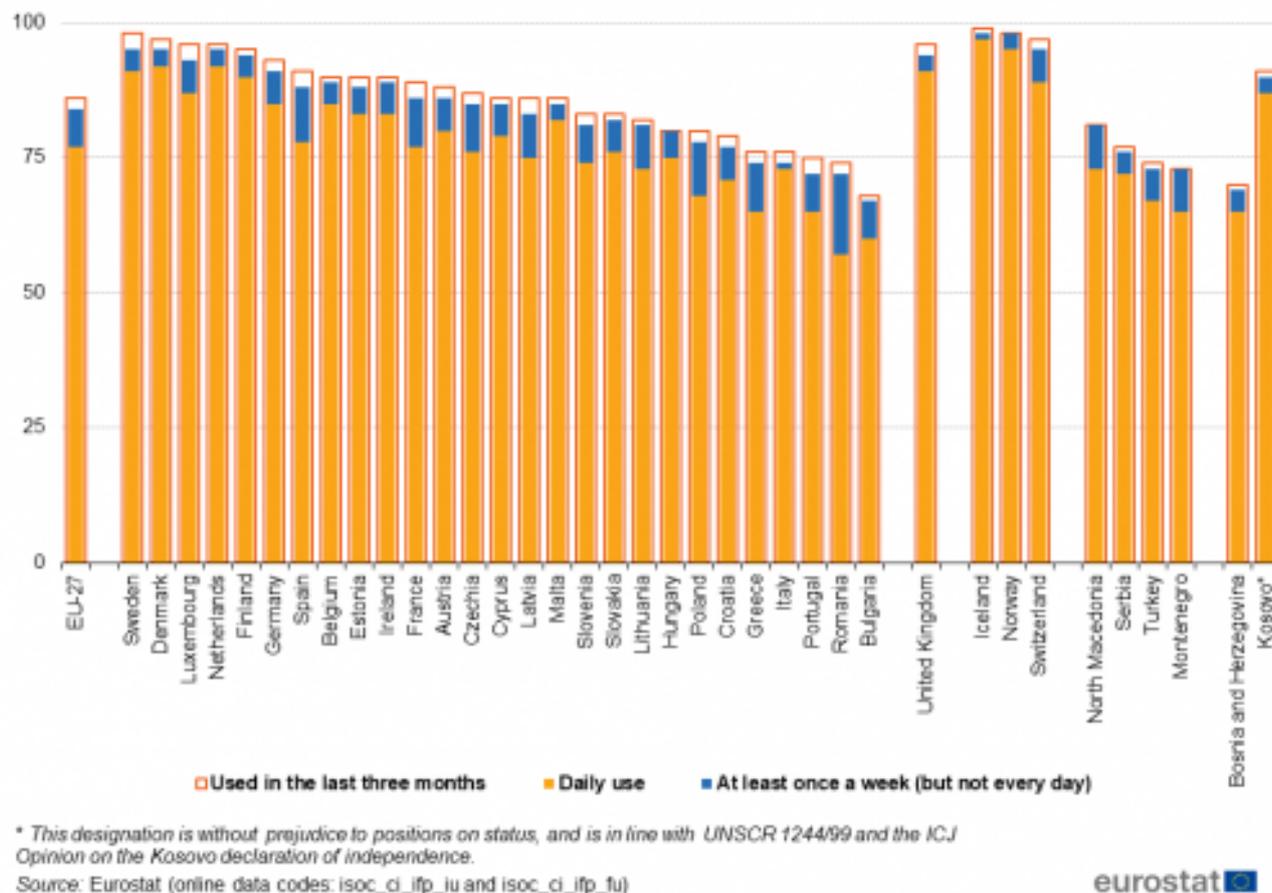
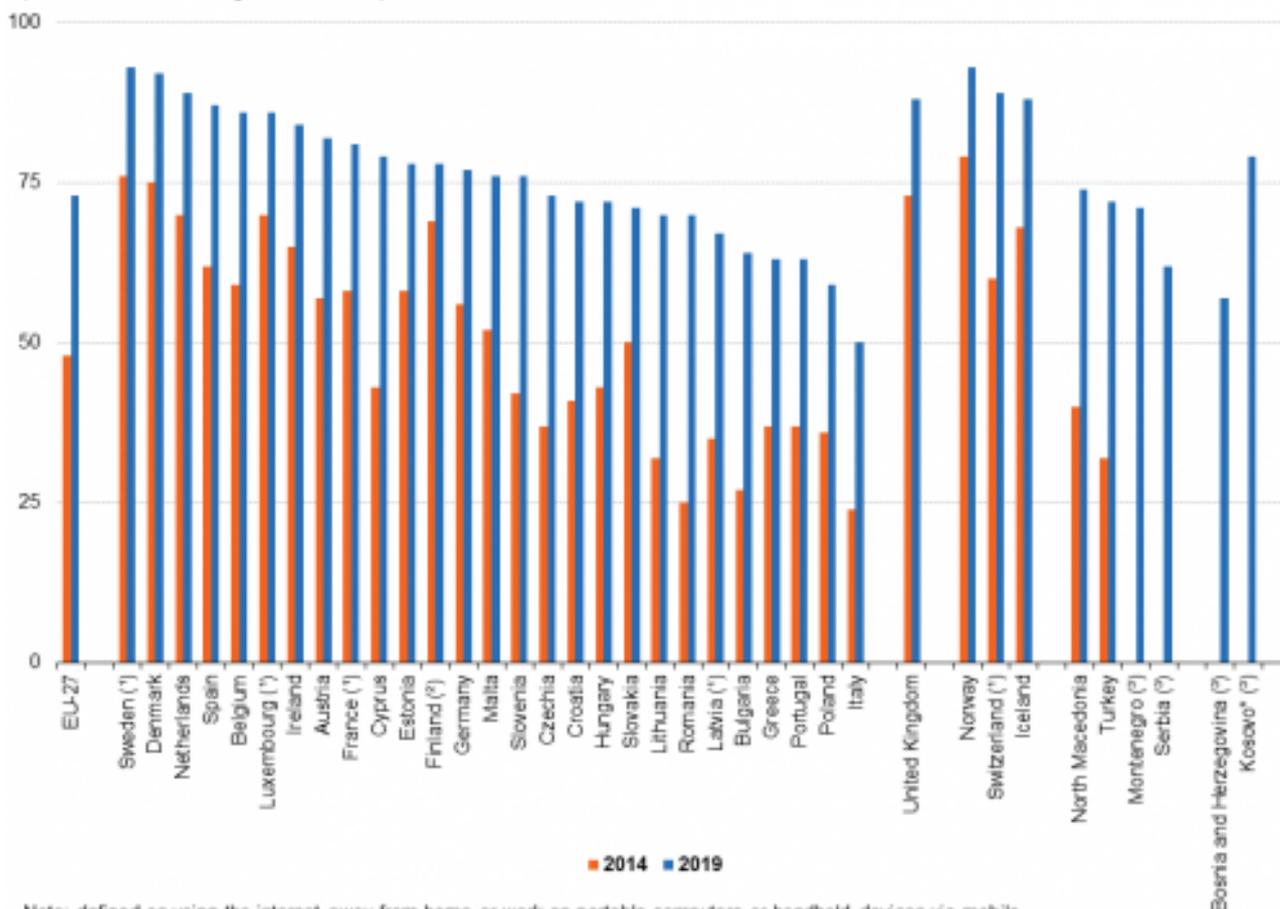


Gráfico 4: Frecuencia de uso de internet, 2019 (% de particulares de entre 16 y 74 años) Fuente: Eurostat (isoc_ci_ifp_iu) y (isoc_ci_ifp_fu)

El gráfico 5 muestra el uso de **internet móvil**, es decir, el uso de internet fuera del hogar o del lugar de trabajo mediante un ordenador portátil o un dispositivo de mano a través de conexiones de telefonía móvil o inalámbricas. El gráfico compara los datos correspondientes a 2014, cuando el 48 % de las personas de entre 16 y 74 años en la EU-27 utilizaron un dispositivo móvil para conectarse a internet, con datos de 2019, año en el que esta proporción había aumentado hasta un 73 %. Los dispositivos móviles más comunes para realizar las conexiones a internet fueron los teléfonos móviles (inteligentes), los ordenadores portátiles o las tabletas.

Suecia, Dinamarca, los Países Bajos, España, Bélgica, Luxemburgo, Irlanda, Austria y Francia registraron la proporción más alta de uso de internet móvil en 2019: más de las cuatro quintas partes de las personas de entre 16 y 74 años de edad utilizaron internet desde un dispositivo móvil, llegando hasta el 93 % en Suecia, que comparte el primer puesto con Noruega. En comparación, entre el 63 % y el 70 % de las personas de entre 16 y 74 años en Portugal, Grecia, Bulgaria, Letonia, Rumanía y Lituania utilizaron internet fuera del hogar o del trabajo y esta proporción disminuyó al 59 % en Polonia y al 50 % en Italia.

Individuals who used a portable computer or a handheld device to access the internet away from home or work, 2014 and 2019
(% of individuals aged 16 to 74)



Note: defined as using the internet away from home or work on portable computers or handheld devices via mobile phone networks or wireless connections.

(*) Break in series.

(*) 2018 instead of 2019.

(*) 2014: not available.

* This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/99 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_im_i)

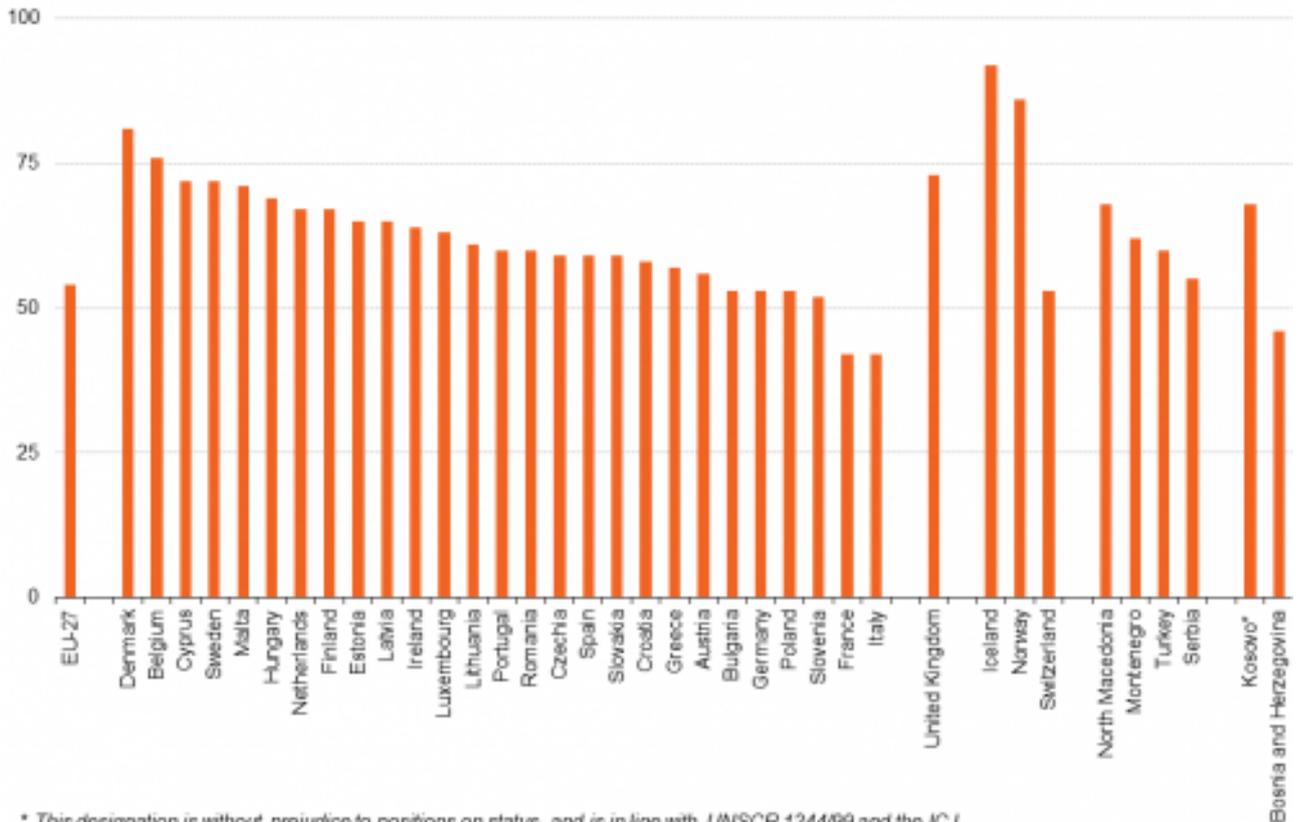
eurostat

Gráfico 5: Utilización individual de un ordenador portátil o un dispositivo de mano para acceder a internet fuera del hogar o del lugar de trabajo, 2014 y 2019 (% de particulares de entre 16 y 74 años) Fuente: Eurostat (isoc_ci_im_i)

Una de las actividades en línea más comunes en la EU-27 en 2019 fue la participación en las redes sociales (véase el gráfico 6). Más de la mitad (54 %) de las personas de entre 16 y 74 años de edad utilizó internet para participar en las redes sociales (por ejemplo, a través de Facebook, Twitter, Instagram o Snapchat). Entre el 71 % y el 76 % de las personas en Bélgica, Chipre, Suecia y Malta utilizaron sitios web de redes sociales, proporción que alcanzó el valor máximo con un 81 % en Dinamarca, mientras que alcanzó cifras considerablemente más altas en Islandia (92 %) y Noruega (86 %). Al otro extremo de la escala, hubo dos Estados miembros de la EU-27 en los que menos de la mitad de las personas utilizaron estos sitios: Italia y Francia (ambos 42 %).

Individuals who used the internet for participation in social networking, 2019

(% of individuals aged 16 to 74)



* This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/99 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_ac_i)

eurostat

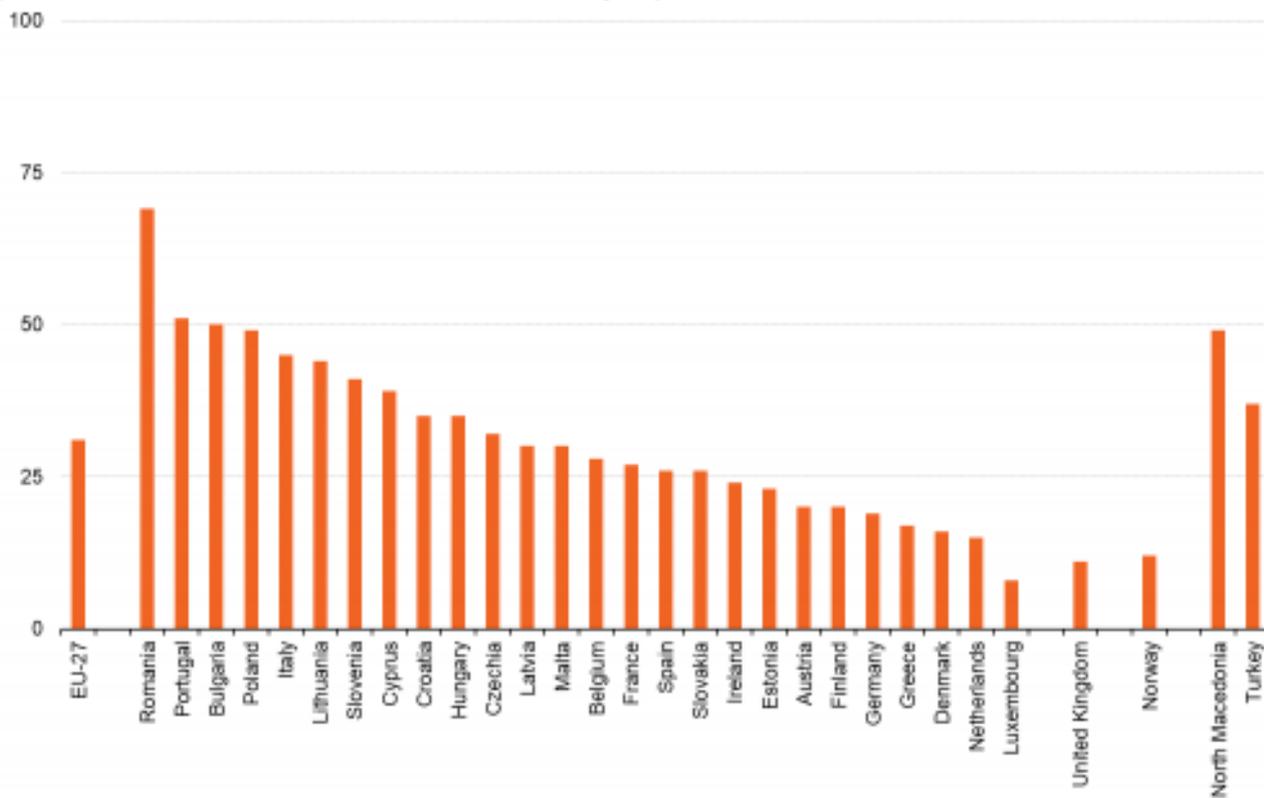
Gráfico 6: Utilización individual de internet para participar en las redes sociales, 2019 (% de particulares de entre 16 y 74 años) Fuente: Eurostat (isoc_ci_ac_i)

Privacidad y protección de la identidad personal (encuesta de 2016)

Pueden comprobarse disparidades entre los Estados miembros de la EU-27 en la forma en que los usuarios de internet gestionaron el acceso a sus datos personales en 2016 a través de internet. Algo menos de un tercio (31 %) de los usuarios de internet de la EU-27 no facilitaron datos personales a través de internet, un intervalo que oscilaba desde tan solo el 8 % en Luxemburgo a la mitad o más en Bulgaria, Portugal y Rumanía (véase el gráfico 7). Como tales, el 69 % de los usuarios de internet de la EU-27 facilitaron algún tipo de datos personales por internet, muchos de ellos emprendiendo distintas acciones para controlar el acceso a sus datos personales en internet. Casi la mitad (45 %) de todos los usuarios de internet se negaron a permitir el uso de datos personales con fines publicitarios y algo menos de dos quintos (38 %) limitaron el acceso a su perfil o a sus contenidos en las redes sociales. Además, más de un tercio (36 %) de los usuarios de internet leyó las políticas de privacidad antes de facilitar sus datos personales, mientras que casi un tercio (30 %) restringió el acceso a su localización geográfica.

Individuals who did not provide any personal information over the internet, 2016

(% of individuals who used internet within the last year)



Note: Sweden, not available.

Source: Eurostat (online data code: isoc_cisci_priv)

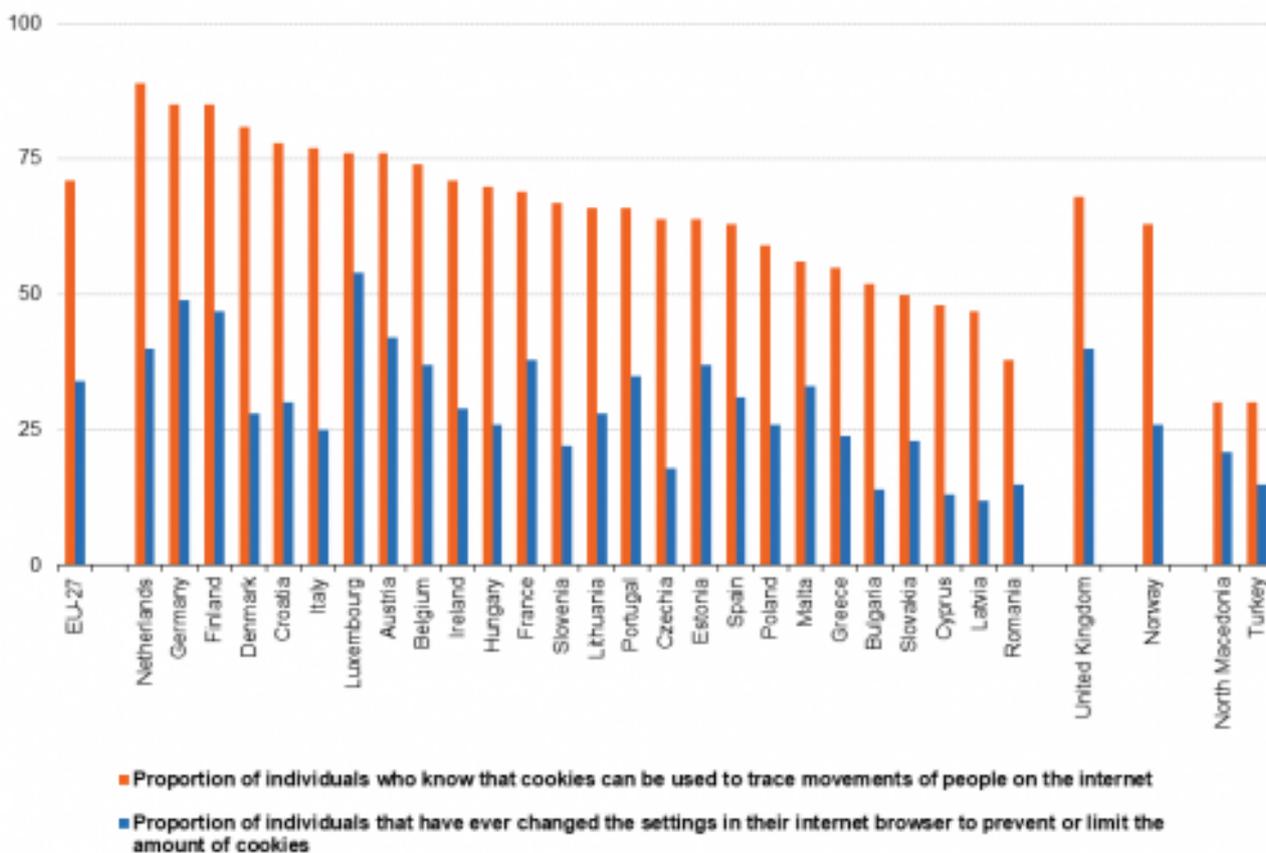
eurostat

Gráfico 7: Particulares que no facilitaron datos personales a través de internet, 2016 (% de particulares que usaron internet en el último año) Fuente: Eurostat (isoc_cisci_priv)

En 2016, el 71 % de las personas de entre 16 y 74 años en la EU-27 que habían utilizado internet en los doce meses anteriores sabían que las cookies pueden utilizarse para hacer un seguimiento de las actividades en línea de las personas. El conocimiento sobre esta cuestión era ligeramente más elevado (76 %) entre los usuarios más jóvenes (entre los 16 y los 24 años de edad) y más bajo (65 %) entre los usuarios de mayor edad (entre los 55 y los 74 años de edad). Poco más de un tercio (34 %) de los usuarios entre los 16 y los 74 años de edad notificaron que habían modificado la configuración de su navegador de internet para evitar o limitar el uso de las cookies (véase el gráfico 8).

Entre los Estados miembros de la EU-27, los usuarios de internet en los Países Bajos (89 %), Alemania y Finlandia (ambas el 85 %) eran los que más conocimientos mostraban sobre la posibilidad de uso de las cookies para realizar el seguimiento de sus actividades en internet. Este conocimiento también demostró ser elevado en Dinamarca (81 %), Croacia (78 %), Italia (77 %), Luxemburgo y Austria (ambos el 76 %). Por el contrario, menos de la mitad de los usuarios de internet eran conocedores de ello en Rumanía (38 %), Letonia (47 %) y Chipre (48 %); también en Turquía y Macedonia del Norte (ambas el 30 %) se notificó un nivel bajo de conocimientos a este respecto. La proporción de usuarios de internet que habían modificado la configuración de su navegador de internet para evitar o limitar el uso de las cookies superó la mitad (54 %) en solo un Estado miembro, Luxemburgo. En cambio, menos de una quinta parte de los usuarios de internet habían tomado esta medida en Chequia, Rumanía, Bulgaria, Chipre y Letonia, así como en Turquía.

Use of cookies and browser settings, 2016 (% of individuals who used internet within the last year)



Note: Sweden, not available.

Source: Eurostat (online data code: isoc_cisci_prv)

eurostat

Gráfico 8: Uso de cookies y configuración del navegador, 2016 (% de particulares que usaron internet en el último año) Fuente: Eurostat (isoc_cisci_prv)

Encargo o compra de bienes y servicios

La proporción de personas de entre 16 y 74 años de edad en la EU-27 que encargaron o compraron bienes y servicios para uso privado a través de internet siguió aumentando: en 2019, alcanzó el 60 %, lo que implica un incremento de 14 puntos porcentuales en comparación con 2014 (véase el gráfico 9). Más de tres cuartas partes de los particulares en Alemania encargaron o compraron bienes o servicios a través de internet en 2019 y este porcentaje alcanzó al menos cuatro quintas partes en los Países Bajos (81 %), Suecia (82 %) y Dinamarca (84 %). En cambio, esta proporción fue inferior en Rumanía (23 %) y Bulgaria (22 %).

Exceptuando los cinco Estados miembros de la EU-27 que notificaron una ruptura de la serie (Estonia, Letonia, Luxemburgo, Rumanía y Suecia), el mayor aumento en la proporción de particulares que encargaron o compraron bienes o servicios por internet entre 2014 y 2019 se observó en Lituania (hasta 22 puntos porcentuales), seguida de Chequia y España (ambas hasta 21 puntos porcentuales). Como era de esperar, los menores incrementos (hasta 5 o 7 puntos porcentuales) se observaron en Finlandia, Dinamarca y Suecia, donde los porcentajes de particulares que encargan o compran bienes o servicios por internet ya eran relativamente elevados en comparación con otros Estados miembros; este fue también el caso del Reino Unido y Noruega. En cualquier caso, el porcentaje de particulares que encargaron bienes o servicios por internet también aumentó a un ritmo relativamente modesto en Malta y Francia (ambas 8 puntos porcentuales).

Individuals who ordered goods or services over the internet for private use in the 12 months prior to the survey, 2014 and 2019

(% of individuals aged 16 to 74)

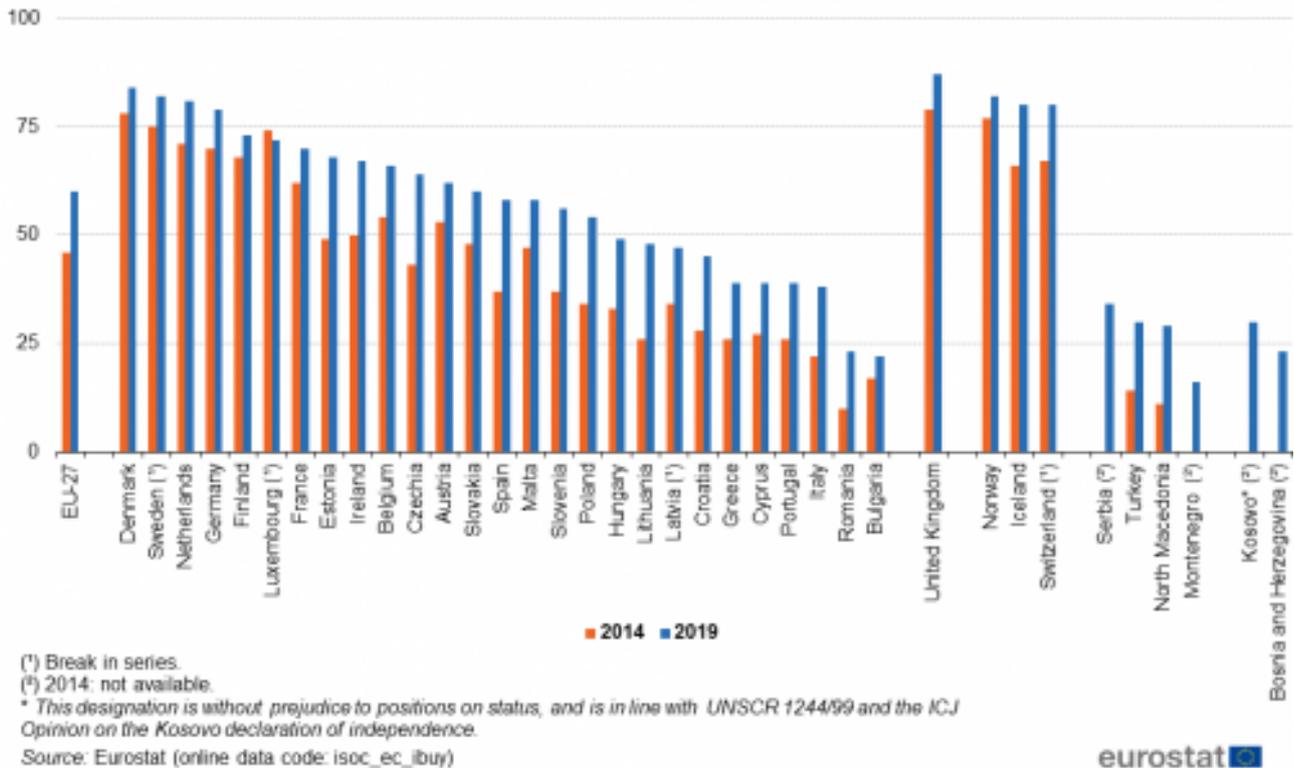


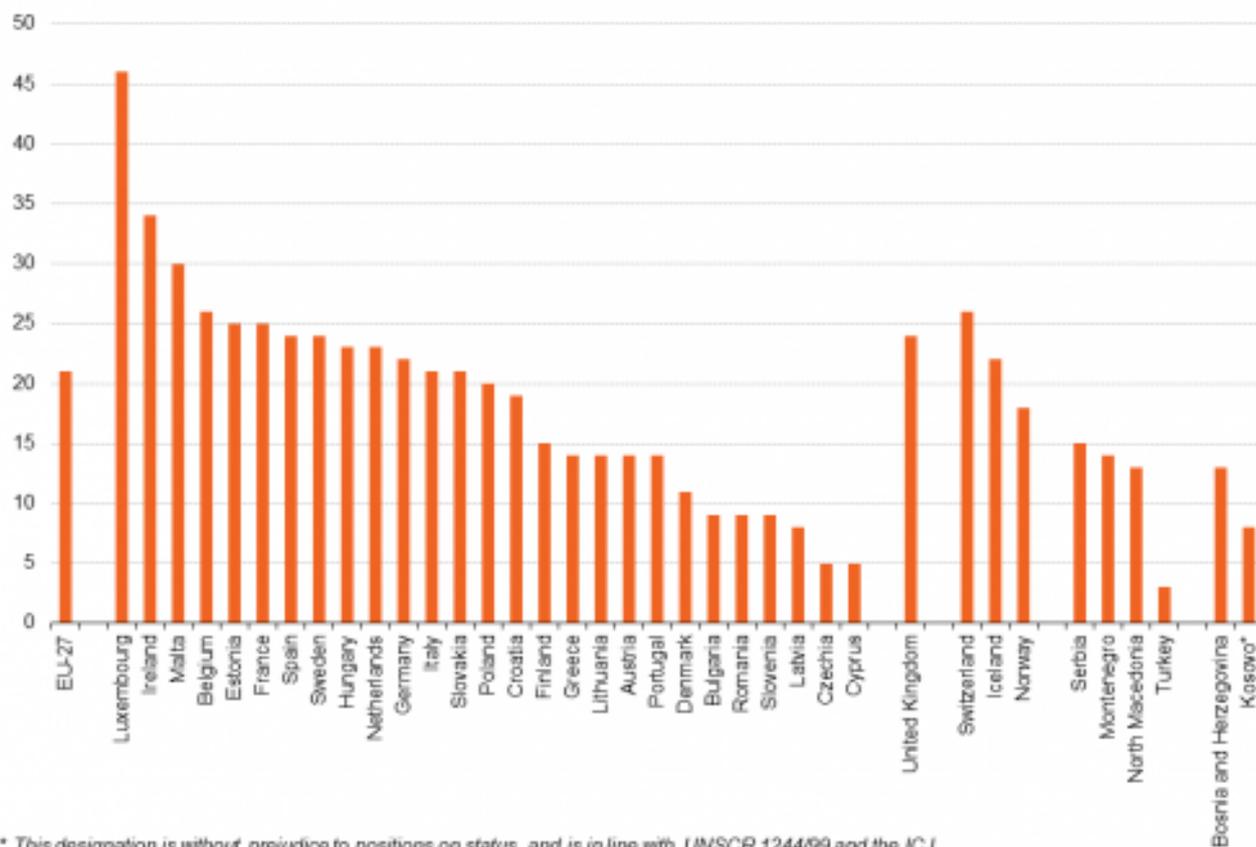
Gráfico 9: Particulares que encargaron bienes o servicios por internet para uso privado en los doce meses anteriores a la encuesta, 2014 y 2019 (% de particulares de entre 16 y 74 años) Fuente: Eurostat (isoc_ec_ibuy)

Servicios solicitados a otros particulares a través de internet

En 2019, el porcentaje de particulares (de entre 16 y 74 años) en la EU-27 que utilizaron cualquier sitio web o aplicación para buscar alojamiento a través de otra persona (particular) durante los doce meses anteriores fue del 21 %. Esta proporción osciló desde un valor máximo del 46 % en Luxemburgo y más de una cuarta parte del total en Irlanda, Malta y Bélgica, hasta menos de una de cada diez personas en seis de los Estados miembros de la EU-27, con los porcentajes más bajos registrados en Bulgaria, Rumanía y Eslovenia (todas el 9 %), Letonia (8 %), Chequia y Chipre (ambos el 5 %). La reserva de alojamiento en línea de otros particulares fue más frecuente entre las personas de mediana edad (de entre 25 y 54 años) que entre las generaciones más jóvenes (entre 16 y 24 años) o las de mayor edad (entre 55 y 74 años). La mayoría de estos servicios se solicitaron a través de sitios web o aplicaciones especializados, que actúan como intermediarios y permiten que los particulares compartan el acceso a servicios de alojamiento. Algunos ejemplos son Airbnb, Lovehomeswap o Couchsurfing.

Individuals who used any website or app to arrange accommodation from another individual in the 12 months prior to the survey, 2019

(% of individuals aged 16 to 74)



* This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/99 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_ce_i)

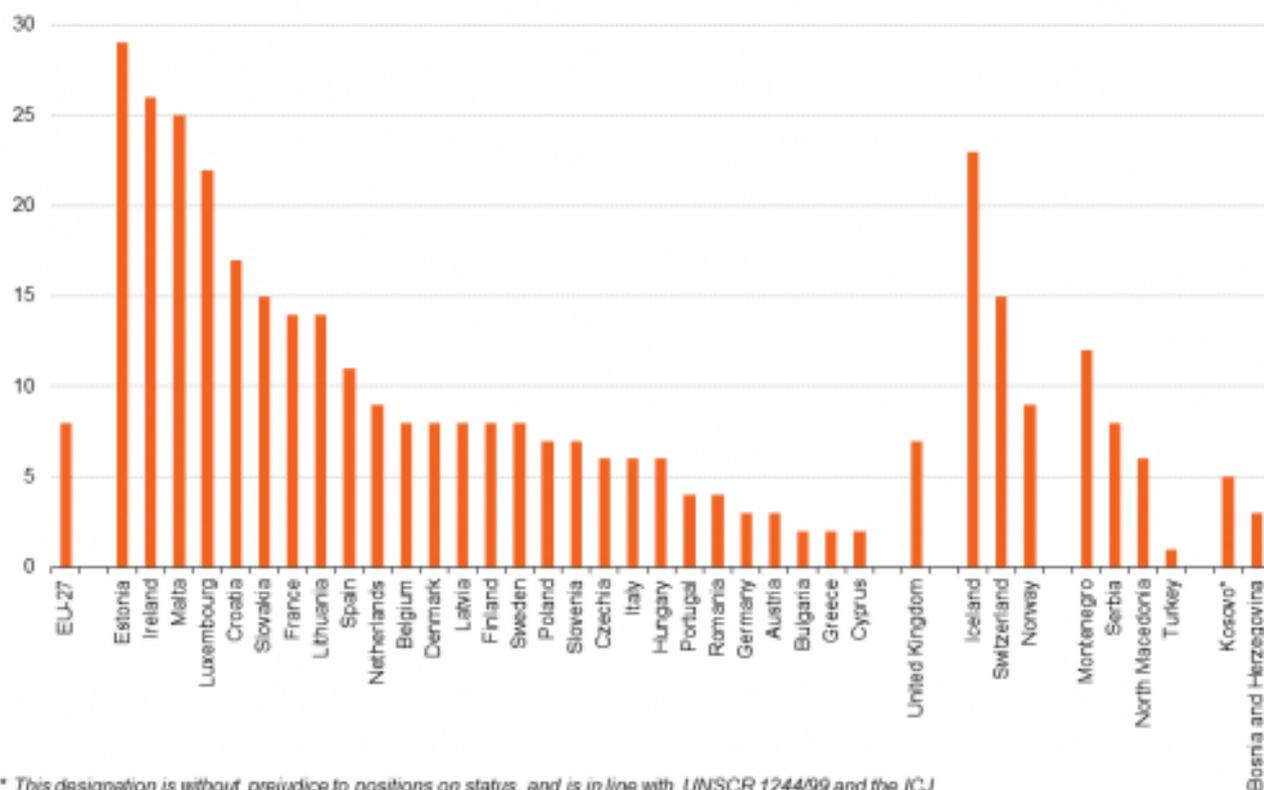
eurostat

Gráfico 10: Particulares que utilizaron cualquiera de los sitios web o de las aplicaciones para buscar alojamiento de otro particular en los doce meses anteriores a la encuesta, 2019 (% de particulares de entre 16 y 74 años) Fuente: Eurostat (isoc_ci_ce_i)

Se presenta un análisis similar en el gráfico 11, que muestra el porcentaje de particulares que utilizaron algún sitio web o alguna aplicación para concertar un servicio de transporte con otro particular. Este tipo de servicio fue generalmente menos frecuente que la búsqueda de alojamiento, pero también se llevó a cabo a menudo mediante sitios web y aplicaciones especializados (por ejemplo, Liftshare, Uberpool o Wundercar); el uso medio que hicieron los particulares (de entre 16 y 74 años) de estos tipos de servicio en la EU-27 fue del 8 %. Entre los Estados miembros de la EU-27, el porcentaje de particulares que utilizaron algún sitio web o alguna aplicación para concertar un servicio de transporte en 2019 alcanzó el máximo en Estonia (29 %). Fue frecuente que menos de uno de cada diez particulares utilizara un sitio web o una aplicación para concertar un servicio de transporte; efectivamente, esta situación se observó en dieciocho Estados miembros. Las reservas en línea de transporte con otros particulares fueron más frecuentes entre las generaciones más jóvenes (entre 16 y 24 años) que entre las personas mayores.

Individuals who used any website or app to arrange a transport service from another individual in the 12 months prior to the survey, 2019

(% of individuals aged 16 to 74)



* This designation is without prejudice to positions on status, and is in line with UNSCR 1244/99 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence.

Source: Eurostat (online data code: isoc_ci_ce_i)

eurostat

Gráfico 11: Particulares que utilizaron algún sitio web o alguna aplicación para concertar un servicio de transporte con otro particular en los doce meses anteriores a la encuesta, 2019 (% de particulares de entre 16 y 74 años) Fuente: Eurostat (isoc_ci_ce_i)

Datos de las tablas y de los gráficos (MS Excel)

- [Sociedad y economía digital - hogares y particulares: tablas y gráficos](#) (en inglés)

Fuentes de datos

Los rápidos cambios tecnológicos en los ámbitos relacionados con internet y otras nuevas aplicaciones de las TIC suponen retos para la estadística. El grado de evolución en este ámbito ha sido considerable y los instrumentos estadísticos se han adaptado para satisfacer las nuevas demandas de datos. De hecho, las estadísticas en este ámbito se reevalúan anualmente, con objeto de responder a las necesidades de los usuarios y reflejar la rapidez de los cambios.

Este enfoque aparece reflejado en la [encuesta sobre el uso de las TIC por los hogares y los particulares](#) de Eurostat . Esta encuesta anual se utiliza para establecer referencias en relación con la evolución impulsada por las TIC mediante el seguimiento de la progresión de variables fundamentales a lo largo del tiempo y el examen en mayor profundidad de otros aspectos en un momento concreto. Aunque inicialmente la encuesta se centraba en asuntos relacionados con el acceso y la conectividad, su cobertura ha ido ampliándose posteriormente hasta cubrir toda una serie de aspectos (por ejemplo, [la administración electrónica](#) y el comercio electrónico) y análisis socioeconómicos (como la diversidad regional, las especificidades de género, las diferencias de edad, la educación y la [situación laboral](#)). El ámbito de la encuesta en lo que se refiere a distintas tecnologías también se ha adaptado para cubrir nuevos grupos de productos y formas de suministro de las tecnologías de la comunicación a los consumidores finales (como introducir nuevas preguntas sobre servicios en línea de transporte o alojamiento entre particulares en 2017).

El periodo de referencia de la encuesta sobre el uso de las TIC en hogares y por particulares es, en la mayoría de los casos, el primer trimestre de cada año; en la mayoría de los países la encuesta se lleva a cabo en el segundo trimestre. Cabe destacar que el módulo sobre privacidad y protección de la identidad personal formó parte de la encuesta de 2016 (pero no se repitieron en 2017, 2018 ni en 2019).

Cobertura y definiciones La encuesta sobre las TIC en los hogares abarca a los hogares con al menos un miembro en el grupo de edad de 16 a 74 años. El acceso a internet de los hogares se refiere al porcentaje de hogares con acceso a internet, de modo que cualquier persona del hogar lo pueda utilizar si así lo desea, aunque sea solo para enviar un correo electrónico.

Los **usuarios de internet** se definen como los particulares de edades comprendidas entre los 16 y los 74 años que habían utilizado internet en los tres meses anteriores a la encuesta. Los usuarios habituales de internet son los particulares que utilizaron internet, por término medio, al menos una vez a la semana en los tres meses anteriores a la encuesta.

Las tecnologías más comúnmente utilizadas para acceder a internet incluyen la banda ancha y el acceso por conmutación en línea telefónica normal o RDSI. La banda ancha incluye las **líneas digitales de abonados (DSL)** y utiliza tecnología de transmisión de datos a altas velocidades. Las líneas de banda ancha se definen como aquellas con una capacidad mayor que la RDSI, lo que equivale a una capacidad igual o superior a 144 kbit/s. Los dispositivos populares para acceder a internet en casa son los ordenadores fijos y los portátiles, aunque recientemente se ha producido una expansión en otras tecnologías con conexión a internet.

El uso de internet móvil se define como el uso de internet fuera de casa o del lugar de trabajo en ordenadores portátiles o dispositivos de mano a través de redes de telefonía móvil o de conexiones inalámbricas.

Los encargos de bienes y servicios por particulares hacen referencia a los doce meses anteriores a la encuesta; se incluyen las reservas confirmadas relativas a alojamientos o viajes, las adquisiciones de inversiones financieras; los servicios de telecomunicaciones, los videojuegos o el software, así como los servicios de información de internet pagados directamente. No se incluyen los bienes y servicios que se obtienen gratuitamente por internet. Se excluyen asimismo los encargos realizados mediante correos electrónicos tecleados manualmente, SMS o MMS.

Contexto

En mayo de 2015, la Comisión Europea adoptó una Estrategia para el Mercado Único Digital ([COM\(2015\) 192 final](#)) como una de sus diez principales prioridades políticas. La estrategia incluía dieciséis iniciativas que abarcaban tres pilares amplios: fomentar un mejor acceso a bienes y servicios a través de internet por todo el territorio europeo; diseñar un entorno propicio al desarrollo de redes y servicios digitales; velar por que la economía y la industria europeas se beneficien plenamente de la economía digital como un posible motor de crecimiento. En el [Programa de Trabajo de la Comisión para 2017 Realizar una Europa que proteja, capacite y vele por la seguridad](#) [COM(2016) 710], la Comisión Europea proponía avanzar rápidamente en las propuestas ya presentadas y revisar los avances logrados de cara a la finalización del mercado único digital.

Las tecnologías de banda ancha se consideran importantes para cuantificar el acceso y el uso de internet, ya que ofrecen a los usuarios la posibilidad de transferir rápidamente un gran volumen de datos y mantener líneas de acceso abiertas. De hecho, la adopción de la alta velocidad y la banda ancha ultrarrápida se consideran indicadores clave en el ámbito de la elaboración de políticas sobre las TIC. Mientras que las líneas digitales de abonados (DSL) siguen siendo la principal forma de suministro de tecnología de banda ancha en la UE, las alternativas como el uso del cable, los satélites, la fibra óptica y los bucles locales inalámbricos son cada vez más habituales.

La Comisión Europea trabaja en la actualidad en varias iniciativas para impulsar las capacidades relacionadas con las TIC entre la mano de obra, en el marco de una acción más amplia de mejora de las capacidades, anticipación de la demanda de capacidades y mejora de la adecuación entre demanda y oferta de capacidades. Para incrementar la oferta de especialistas en las TIC, la Comisión Europea ha puesto en marcha una [Gran Coalición para el Empleo Digital](#) , una asociación en la UE que pretende utilizar los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos para aliviar las dificultades relacionadas con la contratación de especialistas en las TIC.

El 10 de junio de 2016, la Comisión Europea aprobó una nueva [Agenda de Capacidades Europea](#) que persigue el objetivo de promover diversas acciones para garantizar que se pone la formación adecuada, las capacidades adecuadas y el apoyo adecuado a disposición de la población de la UE para que pueda equiparse con las capacidades necesarias en un entorno de trabajo moderno, incluido el fomento de las capacidades digitales.

En 2017, la Comisión Europea llevó a cabo una [revisión intermedia de la Estrategia para el Mercado Único Digital](#) [COM(2017) 228 final] que confirmó que dos tercios de los europeos pensaban que la introducción de las tecnologías digitales más recientes tenía una repercusión positiva en la sociedad, en la economía y en sus propias vidas. Asimismo, la revisión identificó tres desafíos emergentes:

- garantizar que las plataformas en línea siguen siendo beneficiosas para la economía y la sociedad (luchando contra los contenidos ilegales en línea y fomentando una mayor responsabilidad entre los proveedores de plataformas en línea);
- desarrollar la economía europea de los datos a su pleno potencial (por ejemplo, formulando propuestas para la libre circulación de datos no personales en la UE); y
- proteger los activos de Europa abordando los desafíos en materia de ciberseguridad (incluido un plan rector relativo a la respuesta de emergencia en caso de un ciberincidente a gran escala).

En 2019, la nueva presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, describió cómo deseaba que la UE aprovechara las oportunidades que se presentan en la era digital. De hecho, [Una Europa adaptada a la era digital](#) es una de las seis prioridades de la Comisión para el periodo 2019-2024. Esta transformación digital se basa en la premisa de que las tecnologías y soluciones digitales deben: abrir nuevas oportunidades para las empresas; impulsar el desarrollo de tecnologías y soluciones fiables; promover una sociedad abierta y democrática; hacer posible una economía dinámica y sostenible; contribuir a la lucha contra el cambio climático. Teniendo en cuenta esto, durante febrero de 2020, la Comisión Europea adoptó una presentación general de las ideas y medidas de la Comisión para [Shaping Europe's Digital Future](#) (en inglés), así como propuestas específicas relativas a:

- [Una Estrategia Europea de Datos](#) [COM(2020) 66 final], cuyo objetivo es promover la UE como modelo de referencia de una sociedad empoderada por los datos para tomar mejores decisiones, tanto en el ámbito empresarial como en el sector público; y
- un [Libro Blanco sobre la inteligencia artificial: un enfoque europeo orientado a la excelencia y la confianza](#) [COM(2020) 65 final], que respalda un enfoque basado en la regulación y en la inversión, que tiene el doble objetivo de promover la adopción de la inteligencia artificial y de abordar los riesgos vinculados a determinados usos de esta nueva tecnología.

Otros artículos

- [E-commerce statistics for individuals](#) (en inglés)
- [Enlargement countries — information and communication technology statistics](#) (en inglés)
- [Digital economy and society statistics — enterprises](#) (en inglés)
- [Digital economy and digital society statistics at regional level](#) (en inglés)
- [Innovation statistics](#) (en inglés)

Publicaciones

- [Digital economy and society in the EU](#) — edición de 2017 — Publicación digital (en inglés)
- [Science, technology and innovation in Europe](#) — edición de 2013 — Libro de bolsillo (en inglés)
- [Science, technology and innovation in Europe](#) — edición de 2008 — Libro de bolsillo (en inglés)
- [Comunicados de prensa y otras publicaciones](#) (en inglés)
- [Artículos estadísticos](#) (en inglés)

Tablas principales

- [Economía digital y sociedad](#) (t_isoc), véase (en inglés):

Uso de las TIC en el hogar y por los particulares (t_isoc_i)

Base de datos

- [Economía digital y sociedad](#) (isoc), véase (en inglés):

Uso de las TIC en el hogar y por los particulares (isoc_i)

Conexión a internet y uso de ordenadores (isoc_ici)

Hogares — nivel de acceso a internet (isoc_ci_in_h)

Hogares — tipo de conexión a internet (isoc_ci_it_h)

Particulares — acceso a internet móvil (isoc_ci_im_i)

Uso de internet (isoc_iiu)

Particulares — uso de internet (isoc_ci_ifp_iu)

Particulares — frecuencia de uso de internet (isoc_ci_ifp_fu)

Particulares — uso de la economía colaborativa (hasta 2019) (isoc_ci_ce_i)

Comercio electrónico (isoc_iec)

Compras en internet de particulares (hasta 2019) (isoc_ec_ibuy)

Confianza en las TIC, seguridad y privacidad (isoc_ci_sci)

Privacidad y protección de los datos personales (hasta 2016) (isoc_cisci_prv)

Sección temática

- [Economía digital y sociedad](#) (en inglés)

Metodología

- [Uso de las TIC en el hogar y por los particulares](#) (archivo de metadatos ESMS — isoc_i) (en inglés)
- [Methodological manuals for statistics on the information society](#) (en inglés)

Enlaces externos

- [Una Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa](#) COM(2015) 192 final
- [Monitoring the Digital Economy & Society 2016-2021](#) , Comisión Europea, Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías (en inglés)
- [OECD — Internet](#) (en inglés)