

Słownik: Parytet siły nabywczej (PPPs)

Parytet siły nabywczej, w skrócie **PPPs**, to wskaźniki poziomu różnic w cenach pomiędzy krajami. PPPs informuje o tym jaki jest koszt (wyrażony w jednostkach walutowych) określonych towarów i usług w różnych krajach. Używając PPPs do konwersji wydatków wyrażonych w walutach krajowych na wspólną, sztuczną walutę, **standard siły nabywczej (PPS)**, eliminowany jest efekt wpływu na poziom różnic w cenach spowodowany wahaniami kursów walut.

Parytet siły nabywczej uzyskiwany jest poprzez porównanie poziomu cen dla określonego koszyka towarów i usług, które zostały wybrane, tak aby były reprezentatywne dla modelu konsumpcji w poszczególnych krajach.

PPPs umożliwia osiągnięcie wymiernych wskaźników (na podstawie ceny lub wolumenu) wymaganych dla porównań międzykrajowych, odzwierciedlając rzeczywiste różnice w sile nabywczej, np. w gospodarstwach domowych. Monetarne kursy walut nie mogą być użyte do porównania wielkości dochodu lub wydatków, ponieważ przeobrażają odzwierciedlają więcej elementów niż tylko różnice cenowe, np. wielkość transakcji walutowych i oczekiwania na rynkach walutowych.

Dalsze informacje

- [European price statistics - an overview](#) - 2008 edition, chapter 5 (publication)
- [Purchasing power parities](#) (ESMS metadata file — reference metadata in euro SDMX metadata structure)
- [Purchasing power parities \(PPPs\)](#) (dedicated section)

Powiązane koncepcje

- [Purchasing power standard \(PPS\)](#)

Dane statystyczne

- [Comparative price levels of consumer goods and services](#) (in English)