

Glossaire:Déflateur

Un **déflateur** est une grandeur reflétant la variation des prix sur une période de temps pour un produit ou un panier de produits. Il est utilisé pour niveler les variations en valeur d'une mesure sur la période de temps considérée (par exemple, les ventes ou nouvelles commandes du produit ou du panier de produits). Une fois les variations de prix nivelées, la grandeur obtenue ne reflète plus que les variations de volume.

Un déflateur compare une **période de référence** à une période de base et peut se présenter sous la forme d'un indice ou d'une variation exprimée en pourcentage. Une valeur ajustée par moyen d'un déflateur, est appelée **déflatée** .

Exemple

Si en un an la valeur des ventes d'un produit est passée de 100 à 120, soit +20 %, mais que son prix unitaire, pendant cette même année, a augmenté de 100 à 110, soit +10 %, ce changement de prix unitaire (110) peut être utilisé comme un déflateur de l'indice 120 des ventes, aboutissant à un changement de volume de 100 à 109.1 (+ 9.1 %) :

$$120 / 110 * 100 = 109.1$$

Le déflateur qui devrait être choisi afin d'éliminer les variations de prix dépend de l'indicateur nominal devant être ajusté. Par exemple, le **déflateur des ventes** est un indice des prix qui représente les variations de prix de détail et qui permet d'identifier des variations de quantités réelles du commerce de détail.

Concepts apparentés

- [Inflation](#)
- [Volume of sales index](#) (en anglais)