

Table of contents

Part I — Context

Chapter 1 — Economic and social data.....	13
Chapter 2 — Cultural heritage.....	25
Chapter 3 — Education	45

Part II — Cultural employment, enterprises and external trade

Chapter 4 — Cultural employment	61
Employment in cultural sectors	
Employment in certain cultural occupations	
Chapter 5 — Enterprises in cultural sectors	85
Publishing sector	
Turnover index for certain cultural sectors	
Chapter 6 — External trade in cultural goods	111

Part III — Cultural participation and private cultural expenditure

Chapter 7 — Perception of culture	141
Chapter 8 — Cultural participation	159
Cinema and live performance attendance, visiting cultural sites	
Reading books and newspapers	
Amateur artistic activities	
Use of information and telecommunication technologies	
Chapter 9 — Private cultural expenditure.....	195
Household expenditure on cultural goods and services	
Consumer price indices for cultural goods and services	
Methodological notes.....	219

Table des matières

Partie I — Données de cadrage

Chapitre 1 — Données économiques et sociales.....	13
Chapitre 2 — Patrimoine culturel.....	25
Chapitre 3 — Education.....	45

Partie II — Emploi, entreprises et commerce extérieur dans le domaine culturel

Chapitre 4 — Emploi culturel.....	61
Emploi dans les secteurs culturels	
Emploi dans certaines professions culturelles	
Chapitre 5 — Entreprises des secteurs culturels.....	85
Secteur de l'édition	
Indices de chiffre d'affaires pour certains secteurs culturels	
Chapitre 6 — Commerce extérieur des biens culturels...	111

Partie III — Participation culturelle et dépenses culturelles privées

Chapitre 7 — Perception de la culture.....	141
Chapitre 8 — Participation culturelle.....	159
Cinéma, spectacles vivants, visite de sites culturels	
Lecture de livres et journaux	
Activités artistiques en amateur	
Utilisation des technologies de l'information et de communication	
Chapitre 9 — Dépenses culturelles privées.....	195
Dépenses des ménages en biens et services culturels	
Indices des prix à la consommation pour les biens et services culturels	

Notes méthodologiques	219
-----------------------------	-----

Inhaltsverzeichnis

Teil I — Hintergrundinformationen

Kapitel 1 — Soziale und wirtschaftliche Daten.....	13
Kapitel 2 — Kulturelles Erbe	25
Kapitel 3 — Ausbildung	45

Teil II — Beschäftigung, Unternehmen und Außenhandel im Kulturbereich

Kapitel 4 — Beschäftigung im Kulturbereich.....	61
Beschäftigung in kulturellen Wirtschaftszweigen	
Beschäftigung in einigen kulturellen Berufen	
Kapitel 5 — Unternehmen in kulturellen Wirtschaftszweigen.....	85
Verlagsgewerbe	
Umsatzindex in einigen kulturellen Wirtschaftszweigen	
Kapitel 6 — Außenhandel mit Kulturgütern.....	111

Teil III — Teilnahme an kulturellen Angeboten und private Kulturausgaben

Kapitel 7 — Ansichten zum Thema Kultur	141
Kapitel 8 — Teilnahme an kulturellen Aktivitäten und Veranstaltungen.....	159
Kinovorführungen, Live-Aufführungen, Besuch von Kulturstätten	
Lesen von Büchern und Zeitungen	
Kreativ-künstlerische Betätigungen als Hobby	
Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien	
Kapitel 9 — Private Kulturausgaben.....	195
Haushaltsausgaben für kulturelle Güter und Dienstleistungen	
Verbraucherpreisindex für kulturelle Güter und Dienstleistungen	
Angaben zur Methodik.....	219