

## Manuel de la mesure des prix et des volumes dans les comptes nationaux

<b>1. INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
1.1. Contexte et objectif du présent manuel .....	1
1.2. Champ d'application du présent manuel.....	3
1.3. Distinction entre prix, volume, quantité et qualité .....	3
1.4. Classification A, B et C .....	5
1.5. Comment lire le présent manuel.....	6
<b>2. METHODES A/B/C – PROCEDURES GENERALES .....</b>	<b>7</b>
2.1. Utilisation d'une approche cohérente .....	7
2.1.1. Une approche comptable des estimations à prix constants.....	7
2.1.2. Avantage de l'équilibrage des données à prix constants.....	9
2.1.3. Problèmes d'évaluation .....	10
2.1.4. Cas de la discrimination de prix.....	11
2.2. Les trois principes de la décision de la Commission .....	13
2.2.1. Niveau élémentaire d'agrégation .....	13
2.2.2. Choix de la formule de calcul de l'indice et de l'année de base.....	14
2.2.3. Problème dû à l'absence d'additivité .....	16
2.3. Critères d'obtention d'indicateurs de prix et de volume appropriés.....	19
2.4. Différences de qualité.....	20
2.4.1. Problème des variations de qualité.....	20
2.4.2. Prise en compte des variations de la qualité dans les indices de prix .....	21
2.4.3. Prise en compte de la variation de la qualité dans les indicateurs de volume .....	24
2.4.4. Méthodes A, B et C .....	27
2.5. Produits uniques.....	26
2.6. Valeurs unitaires par opposition à indices des prix.....	27
<b>3. METHODES A/B/C PAR CATEGORIE DE TRANSACTION.....</b>	<b>31</b>
3.1. Production marchande et non marchande.....	31
3.1.1. Production marchande et production pour usage final propre .....	31
3.1.1.1. Méthodes de déflation des prix .....	31
3.1.1.2. Méthodes d'extrapolation du volume.....	34
3.1.1.3. Méthodes A, B et C .....	34
3.1.2. Autre production non marchande .....	35
3.1.2.1. Entrée, activité, production et résultat .....	36
3.1.2.2. Prise en compte des variations de la qualité .....	39
3.1.2.3. Méthodes A, B et C .....	40
3.1.3. Sujet spécial: produits fournis sans frais à l'utilisateur.....	41
3.2. Consommation intermédiaire.....	42
3.3. Valeur ajoutée .....	43
3.4. Dépense de consommation finale .....	45
3.4.1. Dépense de consommation finale des ménages .....	45
3.4.2. Dépense de consommation finale des administrations publiques et des ISBLSM.....	48
3.5. Formation brute de capital fixe .....	50
3.6. Variation des stocks .....	53
3.6.1. Introduction.....	53
3.6.2. Quelques définitions et relations importantes .....	53
3.6.3. Si on dispose d'informations parfaites .....	54
3.6.4. Si on ne dispose que d'informations sur la valeur des stocks.....	55
3.6.5. Si on ne dispose d'aucune information .....	56
3.6.6. Méthodes A, B et C .....	56
3.7. Acquisitions moins cessions d'objets de valeur .....	56

3.7.1. Introduction.....	57
3.7.2. Quelques définitions et relations importantes.....	57
3.7.3. Différents types de transaction.....	57
3.7.4. Méthodes A, B et C.....	58
3.8. Exportations et importations de biens et services.....	59
3.8.1. Introduction.....	59
3.8.2. Biens.....	60
3.8.3. Services.....	63
3.9. Impôts et subventions sur les produits.....	64
3.9.1. Impôts et subventions liés aux quantités des produits.....	64
3.9.2. Impôts et subventions liés à la valeur des produits.....	65
3.9.3. Taux de recouvrement des impôts.....	68
3.9.4. Méthodes A, B et C.....	68
3.10. Composantes de la valeur ajoutée.....	68
3.10.1. Autre impôts et subventions sur la production.....	69
3.10.2. Rémunération des salariés.....	70
3.10.3. Consommation de capital fixe.....	75
<b>4. METHODES A, B ET C POUR LA PRODUCTION EN FONCTION DU PRODUIT.....</b>	<b>77</b>
4.1. CPA A et B – Produits agricoles et forestiers; produits de la pêche et de l’aquaculture; services annexes à la pêche.....	77
4.2. CPA C – Produits d’extraction.....	79
4.3. CPA D – Produits manufacturés.....	80
4.3.1. Recommandations générales pour les produits manufacturés.....	80
4.3.2. Biens de gros équipement.....	81
4.3.3. Ordinateurs.....	84
4.4. CPA E – Électricité, gaz et eau.....	86
4.5. CPA F – Travaux de construction.....	88
4.6. CPA G – Ventes; réparations automobiles et d’articles domestiques.....	91
4.6.1. Marges du commerce de gros et de détail.....	91
4.6.2. Autres produits de la CPA 50 - Vente et réparation de véhicules automobiles et de motocycles; vente au détail de carburant.....	97
4.6.3. Autre produits de la CPA 51 – Ventes en gros et Services d’intermédiaire du commerce de gros.....	97
4.6.4. Autres produits de la CPA 52 – Ventes au détail et réparation d’articles domestiques.....	98
4.7. CPA H – Services d’hôtellerie et de restauration.....	98
4.8. CPA I – Transports et communications.....	99
4.8.1. CPA 60, 61 et 62 - Transports terrestres, transports par eau et transports aériens.....	100
4.8.1.1. Transports de voyageurs.....	100
4.8.1.2. Transports de marchandises.....	102
4.8.2. CPA 63 - Services auxiliaires des transports; services des agences de voyage.....	104
4.8.3. CPA 64 – Services des postes et télécommunications.....	105
4.8.3.1. Services de poste et de courrier.....	105
4.8.3.2. Services de télécommunications.....	106
4.9. CPA J – Services financiers.....	108
4.9.1. CPA 65 – Intermédiation financière.....	109
4.9.2. CPA 66 – Assurance.....	112
4.9.3. CPA 67 - Services d’auxiliaires financiers et d’assurance.....	114
4.10. CPA K – Services immobiliers, de location et aux entreprises.....	115
4.10.1. CPA 70 – Services immobiliers.....	115
4.10.2. Logements occupés par leurs propriétaires.....	117
4.10.3. CPA 71 – Location sans opérateur.....	119
4.10.4. CPA 72 – Services informatiques.....	120

4.10.5.	CPA 73 – Recherche et développement .....	123
4.10.6.	CPA 74 – Services fournis principalement aux entreprises .....	125
4.10.6.1.	CPA 74.11 – Services juridiques .....	125
4.10.6.2.	CPA 74.12 – Services comptables .....	126
4.10.6.3.	CPA 74.14 – Conseil pour les affaires et la gestion .....	128
4.10.6.4.	CPA 74.15 – Administration d'entreprises .....	128
4.10.6.5.	CPA 74.2 – Services d'architecture et d'ingénierie.....	129
4.10.6.6.	CPA 74.4 - Publicité .....	130
4.10.6.7.	CPA 74.5 – Sélection et fourniture de personnel.....	131
4.10.6.8.	CPA 74.6 – Enquêtes et sécurité .....	131
4.10.6.9.	CPA 74.7 – Service de nettoyage .....	132
4.10.6.10.	Autres services.....	133
4.11.	CPA L – Services d'administration publique .....	133
4.12.	CPA M - Éducation .....	135
4.13.	CPA N - Services de santé et d'action sociale.....	138
4.14.	CPA O – Services collectifs, sociaux et personnels .....	144
4.14.1.	CPA 90 – Assainissement, voirie et gestion des déchets.....	144
4.14.2.	CPA 91 – Services fournis par les organisations associatives .....	144
4.14.3.	CPA 92 – Services récréatifs, culturels et sportifs.....	145
4.14.3.1.	Services de spectacle .....	146
4.14.3.2.	Bibliothèques.....	147
4.14.3.3.	Jeux de hasard et d'argent.....	147
4.14.3.4.	Production et exploitation de films, services de radio et de télévision .....	150
4.14.3.5.	Agences de presse.....	150
4.14.3.6.	Installations sportives.....	151
4.14.4.	CPA 93 – Services personnels.....	152
4.15.	CPA P – Services domestiques.....	152
<b>5.</b>	<b>APPLICATION AUX COMPTES TRIMESTRIELS.....</b>	<b>155</b>
5.1.	Introduction.....	155
5.2.	Disponibilité des données.....	155
5.3.	Problèmes particuliers .....	156
5.3.1.	Production agricole.....	157
5.3.2.	Produits saisonniers et différenciation des produits.....	157
5.3.3.	Services non marchands .....	158
5.3.4.	Stocks .....	159
5.3.5.	Tourisme .....	160
5.4.	Utilisation des données sur les prix .....	160
5.5.	Classification des méthodes indirectes.....	161
5.6.	Choix de la procédure d'enchaînement .....	163
5.7.	Saisonnalité.....	166
5.8.	Conclusion.....	166
	<b>BIBLIOGRAPHIE ET LIENS UTILES.....</b>	<b>167</b>
	Informations générales .....	167
	Enchaînement, formules de calcul des indices et niveau d'agrégation.....	168
	Indices des prix à la production et indices des prix à la consommation.....	168
	Variations de qualité et nouveaux produits .....	169
	Ordinateurs, autres produits de haute technologie et biens de capital .....	169
	Services marchands .....	170
	Services non marchands .....	171