

L'industrie textile de la zone euro-méditerranéenne

Stéphane QUEFELEC

Depuis le 1er janvier 1995, le commerce du textile et de l'habillement¹ (TH) est régi à l'intérieur de l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce) par l'Accord Textile et Habillement (ATV). Au 1er janvier 2005, l'ATV prendra fin et tous les pays de l'OMC pourront accéder sans restriction aux marchés européens et américains ce qui modifiera en profondeur les conditions de la concurrence internationale dans ce secteur. Or, les pays partenaires méditerranéens² (PPM), comme les pays de l'UE, sont parmi les acteurs mondiaux les plus importants du secteur du textile et de l'habillement. D'autre part les PPM et l'UE sont des partenaires incontournables l'un pour l'autre pour le commerce des produits issus des industries du textile et de l'habillement.

A la veille de ces événements, ce rapport statistique³ donne des éléments de réponse aux questions suivantes : Comment se placent aujourd'hui les PPM dans le commerce de TH vis-à-vis de l'UE ? Quels sont les pays les plus impliqués ? Quelles sont les spécialisations de ces pays ? Comment ont évolués à un niveau détaillé les échanges des différents produits TH entre l'UE et les PPM et quels sont les pays concurrents des PPM?

Statistiques en bref

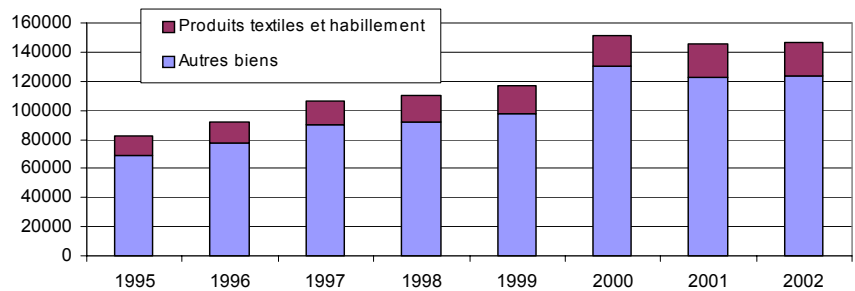
COMMERCE EXTERIEUR

THEME 6 – 3/2003

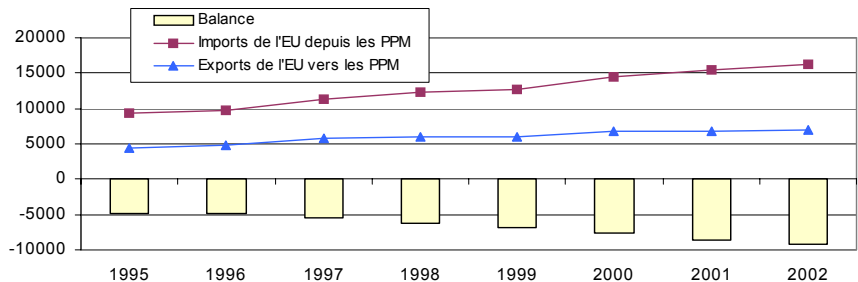
Contenu

Le textile/habillement : des produits importants pour les PPM et l'UE.....	1
UE et PPM : partenaires incontournables.....	2
Turquie, Maroc, Tunisie: principaux acteurs.....	3
UE : Importations de vêtements et exportations de produits textiles (fils, tissus.....)	3
Les exportations de produits textiles de l'UE vers les principaux PPM.....	4
Fibres naturelles : Le cas du coton.....	5
Fibres synthétiques.....	5
Les importations européennes de vêtements.....	6
Les concurrents des PPM sur le marché européen : pays candidats et l'Asie.....	7

Graphe 1 - UE et 12-PPM: commerce total (imports+exports en millions d'euro)



Graphe 2 - Commerce de textile et habillement entre l'UE et les 12-PPM (Mio euros)



Le textile/habillement : des produits importants pour les PPM et l'UE

Pendant la dernière décennie, la plupart des PPM ont accru leur ouverture au commerce extérieur. Les relations avec l'UE se sont énormément développées et le commerce de biens manufacturés a toujours tenu une place dominante.



¹ L'industrie du textile et de l'habillement comprend le traitement des matières brutes (préparation des fibres textiles naturelles, synthétiques...), la production et la préparation des tissus (tissage, tricotage, coloration, impression...) et la transformation en produits (vêtements, couverture, linge domestique...). Dans la nomenclature utilisée ici (Nomenclature Combinée (CN)), les produits textiles (fils, tissus...) correspondent aux chapitres 50 à 60 et 63, et l'habillement (vêtements...) aux chapitres 61 et 62.

² Les 12 pays partenaires méditerranéens (PPM) sont : Algérie (DZ), Maroc (MA), Tunisie (TN), Egypte (EG), Jordanie (JO), Liban (LB), Syrie (SY), Israël(IL), Autorité palestinienne (PS), Chypre (CY), Malte (MT) et Turquie (TR).

³ Cette publication a largement bénéficié des conseils et remarques de Nathalie ROUX (Femise).

Cette observation se reflète particulièrement dans la part importante du commerce de vêtements et de produits textiles (classification HS produits 50 à 63). Sur la scène internationale, l'UE est le premier commerçant de TH. Les PPM se positionnent aussi comme un acteur important en se situant au 7ème rang (graphe 3). Le TH a compté pour 14 à 17% du commerce total entre les deux zones dans les années 90 et le montant des importations et des exportations a été multiplié par presque 3 entre 1990 et 2002 (alors que les échanges totaux ont été multipliés par environ 2,5).

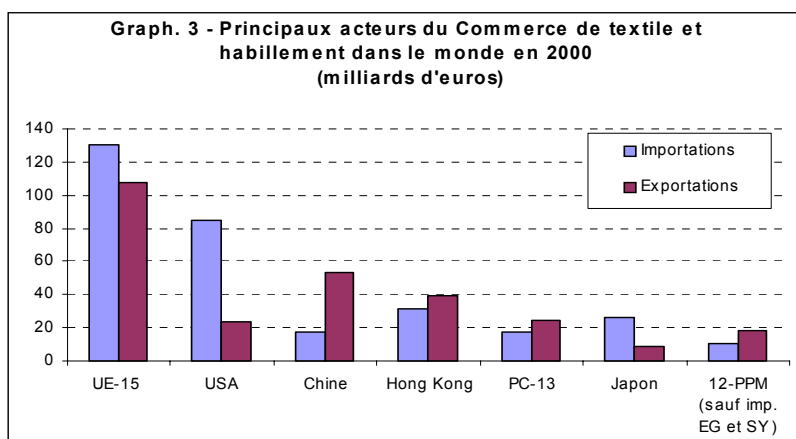
De plus, le secteur TH pèse d'un poids important, tant en nombre d'emplois qu'en part dans la production industrielle totale, dans plusieurs PPM et dans plusieurs pays de l'UE. L'habillement est le premier secteur créateur d'emplois industriels dans les PPM (environ 20000 par an)⁴. Les exportations de produits TH ont représenté jusqu'à 42% des exportations de la Tunisie en 2001, plus de 33% pour la Turquie et le Maroc et 17% pour l'Egypte et la Jordanie (tableau 1). Pour l'UE, ce secteur employait plus de 2 millions de personnes en 2001 dans quelques 120 000 entreprises⁵.

UE et PPM : partenaires incontournables.

L'industrie TH est extrêmement internationalisée. Elle s'organise au plan international en fonction des contraintes douanières et des contraintes de production (coût, délais, qualité...) liées aux pays⁶.

Ainsi, grâce à la proximité géographique et aux accords régionaux, les PPM et les pays de l'UE sont devenus des partenaires incontournables l'un pour l'autre dans le domaine TH⁷. Le groupe des 12-PPM est le premier partenaire de l'UE pour ces produits, devant la Chine. Plusieurs PPM sont parmi les premiers partenaires individuels de l'EU (Turquie, Tunisie, Maroc) (graphe 4).

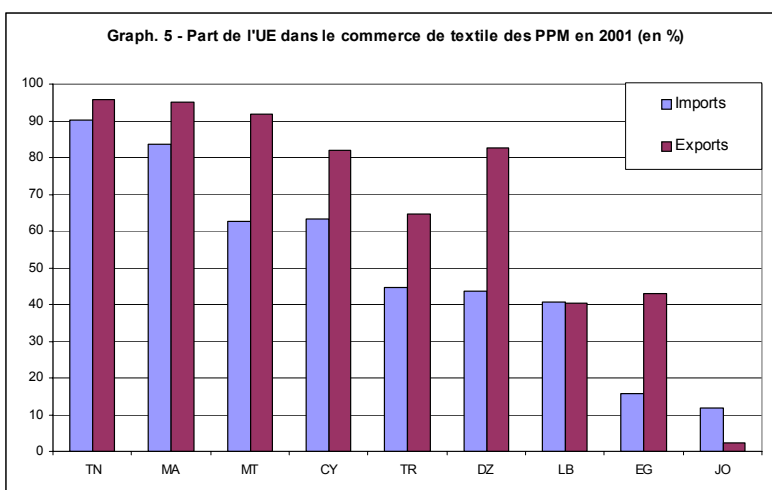
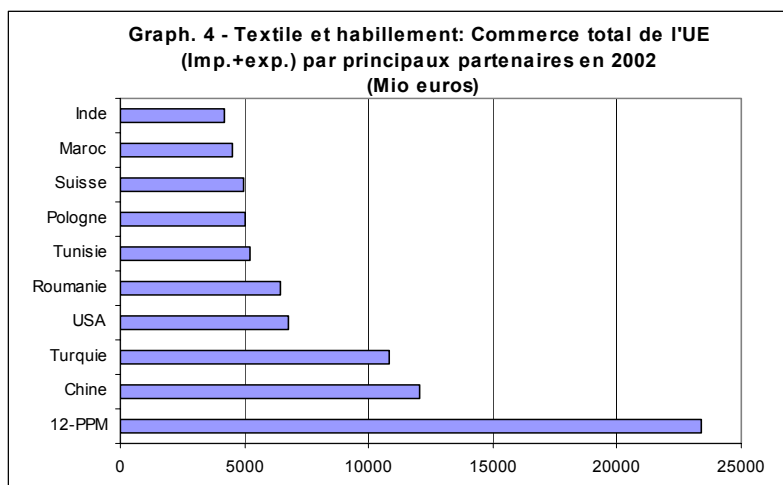
Du côté des PPM, l'UE est le principal et presque exclusif débouché pour la Tunisie, le Maroc, Malte, Chypre et l'Algérie et est aussi un client important pour la Turquie (graphe 5). L'UE est aussi un fournisseur important de produit TH pour plusieurs PPM. Par exemple, plus de 80% des importations de TH marocaines ou tunisiennes proviennent de l'UE.



Tabl. 1 - Part du textile dans le commerce total des PPM en 2001

	Commerce de textile			Commerce total			Textile en % du total	
	Millions d'euros						Imports	Exports
	Imports	Exports	Balance	Imports	Exports	Balance		
TN	2292	3124	833	10677	7380	-3297	21.5	42.3
MA	1973	2754	780	12330	7975	-4354	16.0	34.5
TR	3310	11517	8206	45996	34857	-11139	7.2	33.0
JO	442	357	-85	5448	2133	-3314	8.1	16.7
CY	270	38	-231	3744	486	-3258	7.2	7.9
MT	166	185	19	2826	2034	-792	5.9	9.1
LB	497	85	-413	7200	890	-6310	6.9	9.5
EG	300	811	511	14248	4649	-9599	2.1	17.4
IL	1389	1272	-117	37009	32329	-4679	3.8	3.9
DZ	185	2	-183	10982	21410	10427	1.7	0.0

Source: Eurostat sauf Israël: Comtrade.



⁴ Rapport Femise, juillet 2000.

⁵ <http://europa.eu.int/comm/entreprise/textile/index.htm>

⁶ Voir, Mondialisation et régionalisation: le cas des industries du textile et de l'habillement, CEPII, Document de travail n° 2002-08.

⁷ Les enjeux du secteur textile-habillement en Méditerranée, DREE, Fiche de synthèse, janvier 2002.

Turquie, Maroc, Tunisie: principaux acteurs

Du côté des PPM, les principaux acteurs du commerce de TH sont la Turquie, le Maroc et la Tunisie. Le TH a compté pour presque 40% du commerce total de la Tunisie avec l'UE en 2002, pour un tiers du commerce UE/Maroc et environ un quart des échanges UE/Turquie (graphe 6 et tableau 2). A eux trois, ils ont effectué en 2002 pratiquement 90% du commerce de textile des PPM avec l'UE.

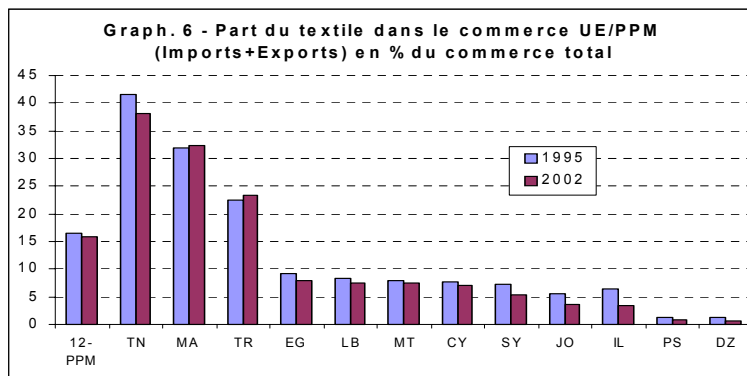
Une des différences importantes entre les deux pays du Maghreb et la Turquie réside dans la part de l'UE dans leur commerce de TH. Alors que l'UE est le principal et presque unique partenaire du Maroc et de la Tunisie, la Turquie effectue seulement un peu plus de la moitié de son commerce TH avec l'UE. En revanche, un point commun entre ces pays réside dans la concentration de leurs échanges vers seulement quelques Etats membres de l'UE: le Maroc avec la France, le Royaume-uni et l'Espagne; la Tunisie avec la France et l'Italie; la Turquie avec l'Allemagne, le Royaume-uni et l'Italie. Ceci explique que du côté de l'UE, l'Allemagne, la France, le Royaume uni et l'Italie soient les principaux partenaires des PPM (75% du commerce UE/PPM en 2002) (tableau 3).

Les pays du Machrek (Egypte, Jordanie, Liban, Syrie, Autorité Palestinienne) et Israël sont généralement moins orientés vers l'UE que ceux du Maghreb. Cela est également le cas pour le TH. Ce secteur représente cependant une part importante du commerce de certains pays et est un secteur économique non négligeable au niveau national.

UE : Importations de vêtements et exportations de produits textiles

Les échanges par groupes de produits montrent que l'UE importe principalement des vêtements depuis les PPM et exporte des produits textiles (fils, tissus...) vers les PPM (graphe 7).

L'industrie textile (filature, tissage ou tricotage...) est de type capitaliste. Elle nécessite des investissements importants et repose sur des technologies de pointe. Elle est plutôt localisée dans l'UE. En revanche, l'habillement (confection) est une activité consommatrice de facteur travail. L'industrie européenne sous-traite une partie de cette activité dans les PPM afin de bénéficier d'un coût du travail moins élevé. Les PPM confectionnent donc des vêtements à partir



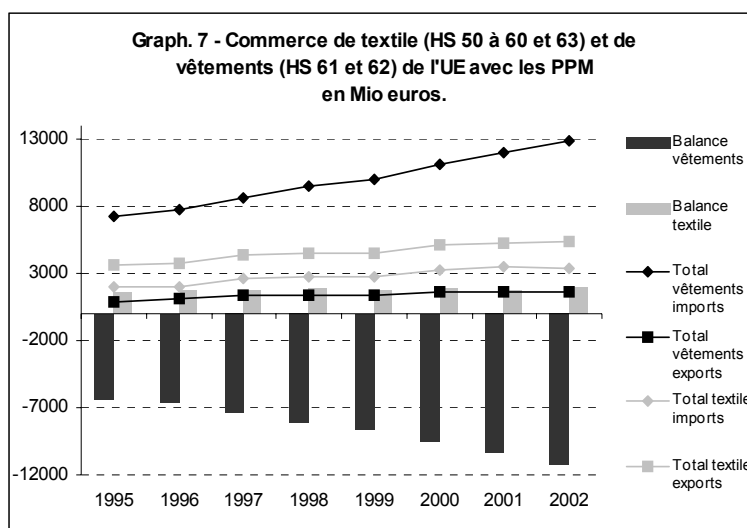
Tabl. 2 - Commerce de TH de l'EU avec les PPM

	Millions d'euros					En %		En %, en 2002	
	1995	1995	2002	2002	2002	Variation 95/02		Part des pays	
	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Balance	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.
12-PPM	9247	4435	16294	7069	-9226	76,2	59,4	100	100
Turquie	4274	799	8964	1873	-7090	109,7	134,4	55	27
Tunisie	1841	1287	3115	2083	-1032	69,2	61,8	19	29
Maroc	1733	1060	2735	1764	-971	57,9	66,4	17	25
Egypte	495	171	596	155	-441	20,2	-9,3	4	2
Israël	453	472	366	367	1	-19,2	-22,1	2	5
Syrie	177	51	271	64	-207	52,7	23,8	2	1
Malte	138	109	170	117	-53	22,8	7,3	1	2
Chypre	99	115	51	204	154	-48,8	77,5	0	3
Liban	21	193	14	225	212	-33,1	16,9	0	3
Jordanie	14	52	11	70	59	-19,8	33,6	0	1
Algérie	2	125	3	146	143	51,0	16,5	0	2
Gaza et Cisjor.	0,0	0,1	0,0	0,3	0,3	-	344,3	0	0

Tabl. 3 - Commerce TH de l'UE avec les PPM: Pays les plus impliqués en 2002

	Imports					Exports				
	Millions d'euros									
	12-PPM	TN	EG	MA	TR	12-PPM	TN	EG	MA	TR
EU15	16295	3115	596	2735	8964	7069	2083	155	1764	1874
France	3141	1205	49	1027	785	1626	728	13	516	146
Allemagne	4238	400	69	254	3369	890	231	31	108	410
Italie	1847	788	172	96	646	1753	677	56	186	485
Royaume-unis	3141	110	200	591	1994	632	71	19	291	130
Espagne	895	52	21	520	274	775	116	4	445	82
Part dans le commerce de TH UE/PPM, en %										
EU15	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
France	19	39	8	38	9	23	35	8	29	8
Allemagne	26	13	12	9	38	13	11	20	6	22
Italie	11	25	29	4	7	25	33	36	11	26
Royaume-unis	19	4	34	22	22	9	3	13	16	7
Espagne	5	2	4	19	3	11	6	3	25	4

Comment lire ce tableau? : par exemple, en 2002, la France (FR) a importé depuis le Maroc 1027 Mio euros de TH, ce qui représente 38% du commerce total de TH entre l'EU et le Maroc.



de textiles européens afin de les exporter vers l'UE.

Ainsi, l'excédent commercial des PPM vis-à-vis de l'EU pour les produits de l'habillement a constamment augmenté depuis 1995. Sur cette période, l'UE a multiplié par deux ses importations de vêtements et les PPM ont multiplié par deux leur excédent pour les produits TH face à l'UE entre 1995 et 2002.

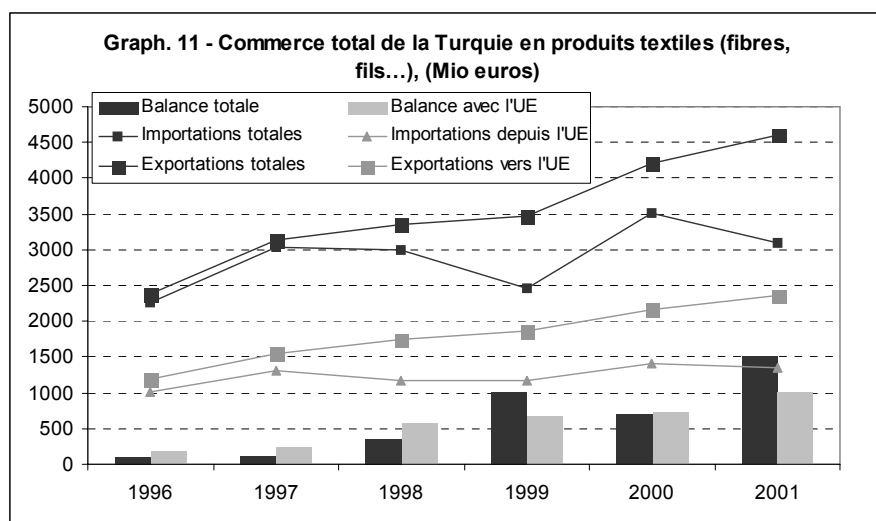
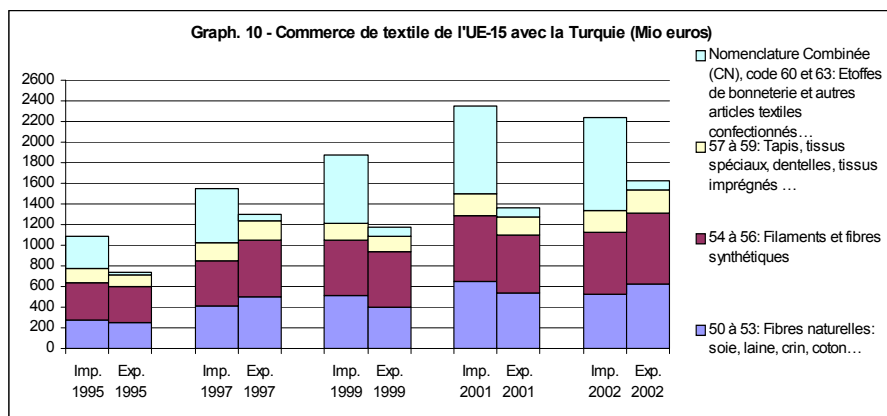
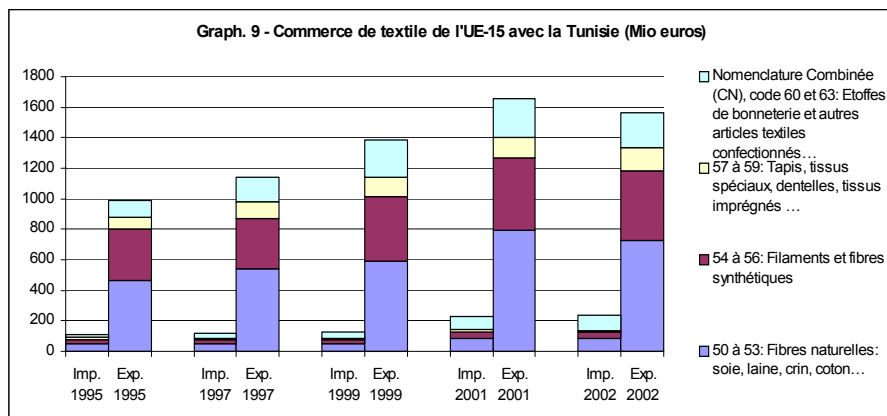
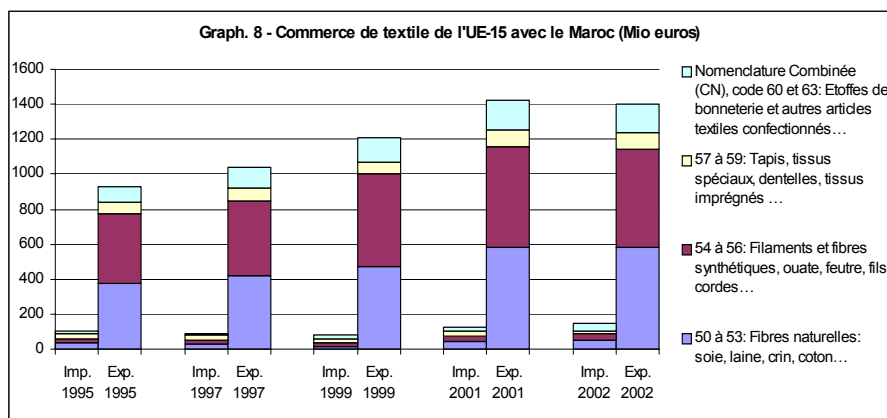
Les exportations de produits textiles de l'UE vers les principaux PPM

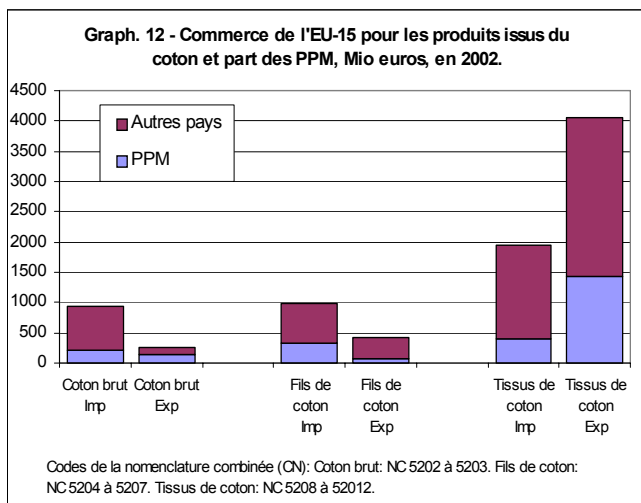
Si l'on considère seulement les trois pays les plus importants pour l'UE dans le commerce de TH (la Turquie d'une part et le Maroc et la Tunisie d'autre part), une différence notable apparaît pour la Turquie par rapport aux deux autres pays: L'UE importe de la Turquie plus de produits textiles (fils, tissus...) qu'elle n'en exporte. En revanche, dans le cas marocain et tunisien, les exportations de textiles vers l'UE sont très faibles bien qu'en légère augmentation.

Ceci peut s'expliquer en partie par le fait que la Turquie se fournit en produits textiles dans d'autres pays que ceux de l'UE. Néanmoins, les chiffres déclarés par la Turquie montrent que ce pays a enregistré une hausse des exportations de produits textiles (fils, tissus...) alors que ses importations ont tendance à ralentir (tant avec le monde qu'avec l'UE) (graphe 11). En même temps, elle reste une grande exportatrice de vêtements.

Ceci laisse penser que la Turquie produit au niveau national de plus en plus de produits textiles (fils, tissus...) qui sont d'une part utilisés par l'industrie nationale du vêtement et d'autre part exportés, notamment vers l'UE⁸.

⁸ Voir, *Mondialisation et régionalisation : le cas des industries du textile et de l'habillement*, CEPII, Document de travail n° 2002-08.





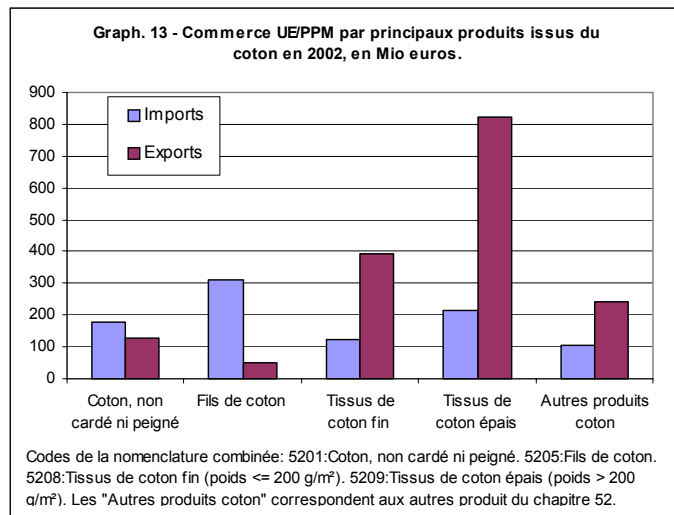
Parmi les exportations de l'UE, les filaments et fibres synthétiques ainsi que les fibres naturelles sont dominantes. Les premiers sont issus de l'industrie chimique. En revanche, les fibres naturelles sont composées de matières premières provenant du secteur agricole. Dans le cas du commerce UE/PPM, la soie et la laine comptent très peu et le coton représente la quasi totalité des échanges de fibres naturelles. Pour ces produits, les PPM font partie des plus importants partenaires de l'UE (graphe 12).

Fibres naturelles : Le cas du coton

Globalement, l'UE est importateur de coton brut et de fils et exportateur de tissus de coton. Exprimés en valeur, les tissus dominent largement le commerce de coton. En 2002, les PPM ont fourni presque un quart du coton brut importé par l'UE et un tiers des fils (le reste provenant essentiellement d'Asie et d'Afrique) (graphes 12 et 13). La même année, ils ont absorbé un tiers des exportations de tissus en coton de l'UE. Parmi les pays méditerranéens, l'Égypte, la Syrie et la Turquie sont connus pour être d'importants producteurs de coton. Ceci explique que ces trois pays soient parmi les cinq plus importants fournisseurs de l'UE en coton non cardé et en fils autres qu'à coudre. Pour l'Égypte et la Syrie, ce sont les principaux produits textiles fournis à l'UE. Dans l'UE, seuls la Grèce et dans une moindre mesure l'Espagne produisent un peu de coton. Ceci laisse penser qu'une partie des tissus de coton européens exportés serait réalisée à partir de matières premières importées (coton brut ou fils). La Tunisie, le Maroc et la Turquie figurent parmi les principaux clients de l'UE pour les tissus en coton (tableau 4).

Fibres synthétiques

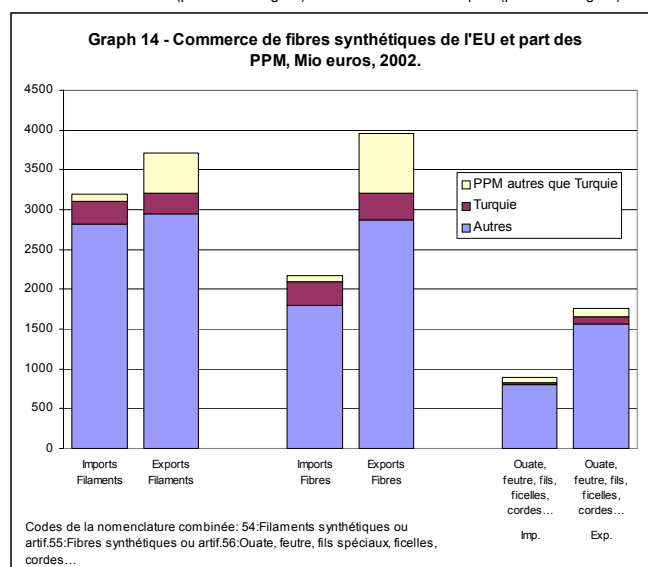
L'UE est globalement exportateur net de fibres et filaments synthétiques. Elle a exporté respectivement 20% et 27% de ces produits vers les PPM en 2002. La Turquie, la Tunisie et le Maroc ont absorbé 84% des exportations de l'UE vers les PPM. Les importations de fibres synthétiques de l'UE depuis les PPM proviennent presque exclusivement de la Turquie et, dans une proportion



Tabl. 4 - Principaux partenaires de l'UE pour les principaux produits issus du coton échangés en 2002 (HS 4)

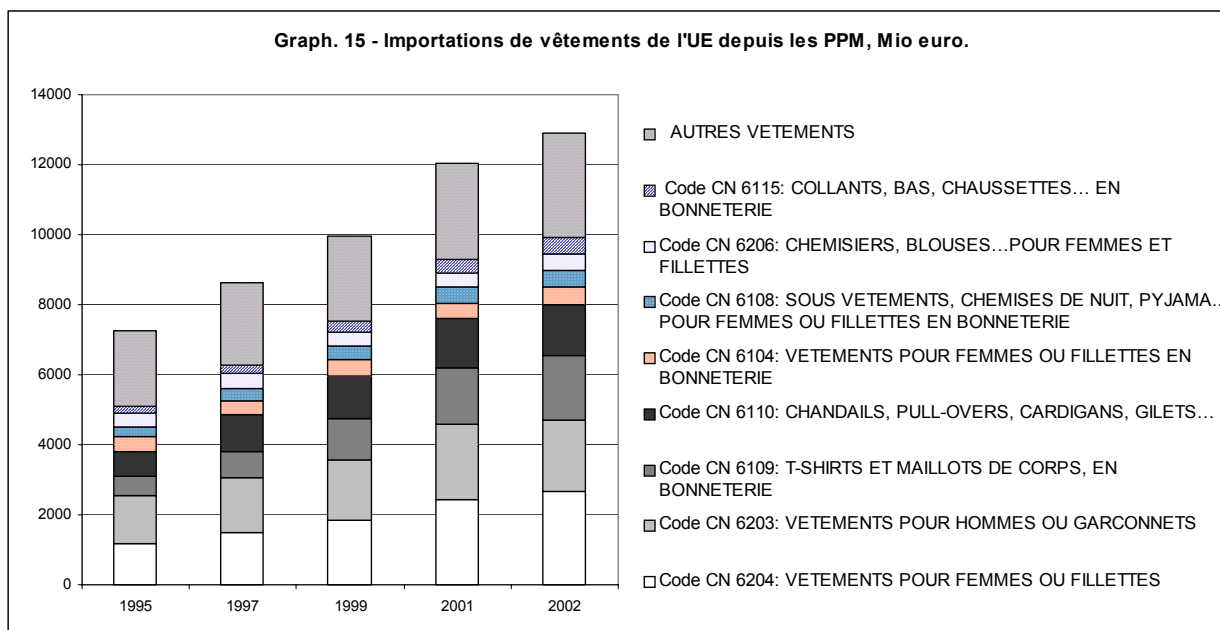
Partenaires	Mio euros	% de l'extra-UE	Partenaires	Mio euros	% de l'extra-UE
Principaux produits exportés			Principaux produits importés		
Tissus de coton fin			Coton, non cardé ni peigné		
EXTRA-UE	1639	100	EXTRA-UE	835.4	100.0
12-PPM	395	24	12-PPM	177.7	21.3
Roumanie	232	14	Ouzbekistan	131.9	15.8
Tunisie	165	10	Syrie	75.2	9.0
Pologne	140	9	Égypte	57.4	6.9
Maroc	133	8	États-Unis	55.4	6.6
États-Unis	112	7	Australie	51.9	6.2
Tissus de coton épais			Fils de coton		
EXTRA-UE	1568	100.0	EXTRA-UE	932	100.0
12-PPM	822	52.4	12-PPM	312	33.5
Tunisie	365	23.3	Inde	174	18.6
Maroc	233	14.9	Turquie	151	16.3
Turquie	181	11.5	Égypte	83	8.9
Pologne	138	8.8	Suisse	70	7.5
Roumanie	137	8.7	Syrie	64	6.8

Code de la nomenclature combinée (CN): 5201:Coton, non cardé ni peigné. 5205:Fils de coton. 5208:Tissus de coton fin (poids <= 200 g/m²). 5209:Tissus de coton épais (poids > 200 g/m²).



beaucoup plus faible, d'Israël (Graphe 14).

Graph. 15 - Importations de vêtements de l'UE depuis les PPM, Mio euro.



Les importations européennes de vêtements

Quatre types de produits ont représenté 62% des importations de vêtements de l'UE depuis les PPM en 2002. Il s'agit des vêtements pour hommes et femmes autres qu'en bonneterie, des pull-overs/chandails et des t-shirts et maillots de corps en bonneterie (graphe 15 et tableau 5).

La Turquie, la Tunisie, le Maroc et l'Egypte ont fourni à eux quatre 95% des produits textiles que l'UE a importés depuis les PPM en 2002. Quasiment tous les pull-overs/chandails, T-shirt et vêtements de femmes viennent de ces pays ainsi que 91% des vêtements d'hommes.

La Turquie a fourni à l'UE plus de 70% des T-shirt en provenance des PPM et l'Egypte et le Maroc 17%. La Tunisie et le Maroc ont fourni près de 60% des vêtements pour femmes. Enfin, le Maroc et la Turquie ont fourni 83% des pulls et chandails.

Si l'on considère les PPM les plus impliqués (Turquie, Tunisie, Maroc, Egypte) au niveau de détail le plus fin, on constate que les importations européennes de vêtements sont relativement peu diversifiées. La part des 10 premiers produits représente la moitié ou plus des importations de vêtements (76% pour l'Egypte). Les T-shirt et les pantalons pour hommes et femmes sont les principaux produits fournis à l'UE par ces quatre pays (tableau 6)

Tabl. 5 - Principaux produits textiles/habilllements importés par l'UE depuis les PPM

Codes NC	1995 2002		Variation 95 / 2002 Coef. Multipli.
	Mio euros		
MED 12			
Total TH	9247	16295	1,8
6204 VETEMENTS POUR FEMMES OU FILLETTES	1195	2648	2,2
6203 VETEMENTS POUR HOMMES OU GARCONNETS	1340	2043	1,5
6109 T-SHIRTS ET MAILLOTS DE CORPS, EN BONNETERIE	575	1839	3,2
6110 CHANDAILS, PULL-OVERS, CARDIGANS, GILETS...	697	1465	2,1
Turquie			
Total TH	4274	8964	2,1
6109 T-SHIRTS ET MAILLOTS DE CORPS, EN BONNETERIE	374	1314	3,5
6204 VETEMENTS POUR FEMMES OU FILLETTES	430	1200	2,8
6110 CHANDAILS, PULL-OVERS, CARDIGANS, GILETS...	478	989	2,1
Tunisie			
Total TH	1841	3115	1,7
6203 VETEMENTS POUR HOMMES OU GARCONNETS	546	706	1,3
6204 VETEMENTS POUR FEMMES OU FILLETTES	363	677	1,9
6110 CHANDAILS, PULL-OVERS, CARDIGANS, GILETS...	63	232	3,7
Maroc			
Total TH	1733	2735	1,6
6204 VETEMENTS POUR FEMMES OU FILLETTES	338	712	2,1
6203 VETEMENTS POUR HOMMES OU GARCONNETS	382	466	1,2
6109 T-SHIRTS ET MAILLOTS DE CORPS, EN BONNETERIE	56	239	4,2
Egypte			
Total TH	495	596	1,2
5205 FILS DE COTON (AUTRES QUE LES FILS A COUDRE)	141	83	0,6
6109 T-SHIRTS ET MAILLOTS DE CORPS, EN BONNETERIE	46	73	1,6
6302 LINGE DE MAISON	45	70	1,6
Israël			
Total TH	453	366	0,8
5603 NONTISSES, MEME IMPREGNES, ENDUITS, RECOUVERTS OU STRATIFIES	9	45	5,1
5402 FILS DE FILAMENTS SYNTHETIQUES	31	42	1,4
6302 LINGE DE MAISON	29	41	1,4
Syrie			
Total TH	177	271	1,5
5201 COTON, NON CARDE NI PEIGNE	89	75	0,8
5205 FILS DE COTON (AUTRES QUE LES FILS A COUDRE)	7	64	9,0
6109 T-SHIRTS ET MAILLOTS DE CORPS, EN BONNETERIE	24	28	1,2
Malte			
Total TH	138	170	1,2
6203 VETEMENTS POUR HOMMES OU GARCONNETS	89	128	1,4
6006 ETOFFES DE BONNETERIE	0	13	-
6204 VETEMENTS POUR FEMMES OU FILLETTES	15	10	0,7
Chypre			
Total TH	99	51	0,5
5001 COCONS DE VERS A SOIE PROPRES AU DEVIDAGE	99	51	0,5
5002 SOIE GREGE [NON MOULINEE]	30	20	0,7
5003 DECHETS DE SOIE	10	10	1,0
Liban			
Total TH	21	14	0,7
6109 T-SHIRTS ET MAILLOTS DE CORPS, EN BONNETERIE	4	4	0,9
6302 LINGE DE MAISON	0	2	9,3
6110 CHANDAILS, PULL-OVERS, CARDIGANS, GILETS...	1	1	1,2
Algérie			
Total TH	2	3	1,5
5801 VELOURS ET PELUCHES TISSES ET TISSUS DE CHENILLE	0	1	3,6
5402 FILS DE FILAMENTS SYNTHETIQUES (AUTRES QUE LES FILS A COUDRE)	0	1	-
Jordanie			
Total TH	14	11	0,8
6203 VETEMENTS POUR HOMMES OU GARCONNETS	4	6	1,4
6110 CHANDAILS, PULL-OVERS, CARDIGANS, GILETS...	1	2	2,9
6103 VETEMENTS HOMMES EN BONNETERIE	0	1	7,0
Autorité palestinienne			
Total TH	0	3	-
6307 AUTRES ARTICLES DE MATIERES TEXTILES, CONFECTIONNES	0	3	-
6302 LINGE DE MAISON	0	1	-

Tab. 6 - Principaux vêtements importés par l'UE en 2002 depuis les 4 PPM les plus impliqués

Tunisie				Turquie			
Code CN	Libellé	Mio euros	Part en %	Code CN		Mio euros	Part en %
62034235	Pantalons hommes en coton	236	8	61091000	T-Shirt, maillots de corps et veste en coton	1035	15
62034231	Pantalons hommes "jeans"	216	7	61159200	Bas et mi-bas pour femmes en coton	399	6
62046239	Pantalons femmes en coton	192	7	61102099	Pullover, cardigan... femmes en coton	352	5
62046231	Pantalons femmes "jeans"	138	5	62046239	Pantalons femmes en coton	323	5
61091000	T-Shirt, maillots de corps et veste en coton	108	4	61103099	Pullover, cardigan... femmes	288	4
Total 61 et 62 vêtements		2879	100	Total 61 et 62 vêtements		6720	100
Part des 5 premiers produits		889	31	Part des 5 premiers produits		2397	36
Part des 10 premiers produits		1298	45	Part des 10 premiers produits		3466	52

Maroc				Egypte			
Code CN		Mio euros	Part en %	Code CN		Mio euros	Part en %
61091000	T-Shirt, maillots de corps et veste en coton	189	7	61091000	T-Shirt, maillots de corps et veste en coton	71	26
62034235	Pantalons hommes en coton	188	7	62034231	Pantalons hommes "jeans"	24	9
62046318	Pantalons femmes en synthétique	150	6	61082100	Slips et culottes pour femmes en coton	24	9
61103099	Pullover, cardigan... femmes	138	5	61071100	Slips et caleçons pour hommes en coton	14	5
62046239	Pantalons femmes en coton	122	5	61051000	Chemises hommes en coton	13	5
Total 61 et 62 vêtements		2585	100	Total 61 et 62 vêtements		269	100
Part des 5 premiers produits		787	30	Part des 5 premiers produits		146	54
Part des 10 premiers produits		1204	47	Part des 10 premiers produits		189	70

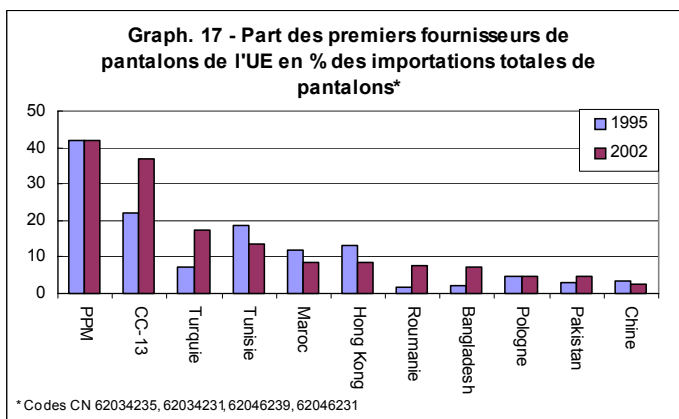
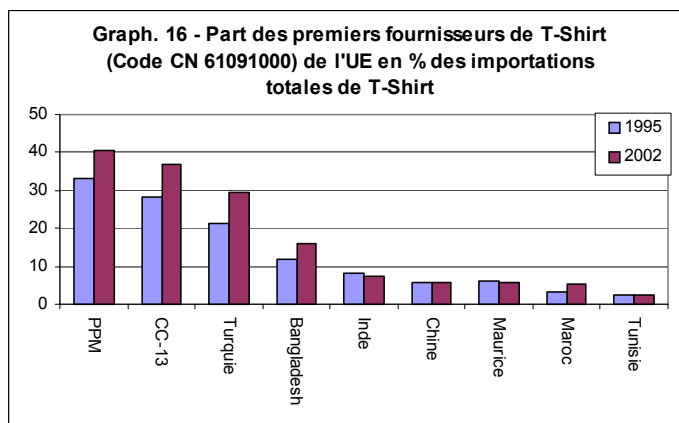
Les concurrents des PPM sur le marché européen : pays candidats et l'Asie

Les spécialisations des pays sont marquées : les pantalons pour la Tunisie, les T-shirt pour la Turquie et l'Egypte, les pantalons et les T-shirt pour le Maroc. Pour ces produits bien identifiés, quels sont les autres fournisseurs de l'UE ?

Pour les T-Shirt, la concurrence provient essentiellement des pays asiatiques : Le Bangladesh, l'Inde et la Chine (graphe 16). A eux trois, ces pays ont fourni à l'UE près de 30% des T-Shirt importés en 2002 contre 41% pour les PPM. La Chine a fourni seulement 5% des T-Shirt importés par l'UE en 2002, ce qui représente seulement 4% de ses exportations de T-Shirt en 2002.

Pour les pantalons, les PPM sont les principaux fournisseurs de l'UE. La Turquie, la Tunisie et le Maroc ont fourni en 2002, 40% des pantalons importés par l'UE (graphe 17). La Turquie a fortement augmenté sa part du marché européen entre 1995 et 2002 alors que le Maroc et la Tunisie ont vu les leurs diminuer. La Roumanie et la Pologne figurent aussi parmi les premiers fournisseurs de l'UE au côté de plusieurs pays asiatiques (Chine, Hong Kong, Bangladesh, Pakistan).

La concurrence pour les PPM sur le marché européen semble donc provenir des pays asiatiques, surtout pour les T-Shirt. Cependant, la proximité, la qualité et la réactivité dans le secteur du textile restent des atouts principaux de la zone euro-méditerranéenne face à la concurrence internationale.



➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Les agrégats pays: UE: UE-15. 12-PPM : Algérie, Maroc, Tunisie, Egypte, Jordanie, Liban, Syrie, Israël, Autorité Palestinienne, Chypre, Malte et Turquie. Machrek : Egypte, Jordanie, Autorité Palestinienne, Syrie et Liban. Maghreb : Algérie, Maroc, Tunisie. Les chiffres sur l'Autorité palestinienne se réfèrent à la Bande de Gaza et à la Cisjordanie.

Sources des données: Douanières. Bases de données COMEXT

d'Eurostat. Chiffres déclarés par l'UE. Système: commerce spécial. Classification: Nomenclature combinée (CN). Valeurs statistiques: UE: CAF pour les importations et FAB pour les exportations.

Autres sources : Les chiffres du Graphique 3 sont issus des Nations-Unies, ainsi que les chiffres pour Israël du tableau 1. Les chiffres du tableau 1 et des graphiques 5 et 11 ont été fournis par les INS des pays à Eurostat.

Pour en savoir plus:

- **Les bases de données**
NewCronos, Thème 6

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk URL: http://www.dst.dk/bibliotek	Statistisches Bundesamt Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 Berlin Tel. (49) 1888-644 94 27/28 (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Caldeón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: datashop@ine.es URL: http://www.ine.es/produser/datashop/index.html Member of the MIDAS Net	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr Member of the MIDAS Net	ISTAT Centro di informazione statistica Sede di Roma Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 Roma Tel. (39) 06 46 73 32 28 Fax (39) 06 46 73 31 01/ 07 E-mail: datashop@istat.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html Member of the MIDAS Net
ITALIA – Milano	NEDERLAND	PORTUGAL	SUOMI/FINLAND	SVERIGE
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html Member of the MIDAS Net	Centraal Bureau voor de Statistiek Eurostat Data Shop - Voorburg Postbus 4000 NL-2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31) 70 337 49 00 Fax (31) 70 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl URL: www.cbs.nl/eurodatashop	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistics Finland Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakatu 13 B, 2.Kerros, Helsinki P. (358) 9 17 34 22 21 F. (358) 9 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tk/kk/datashop/	Statistics Sweden Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46) 8 50 69 48 01 Fax (46) 8 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se URL: http://www.scb.se/templates/Standard_22884.asp
UNITED KINGDOM	NORGE	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA	UNITED STATES OF AMERICA	
Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44) 1633 81 33 69 Fax (44) 1633 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42 / 43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no URL: http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/	Statistisches Amt des Kantons Zürich Eurostat Data Shop Bleichenweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch URL: http://www.statistik.zh.ch	Harver Analytics Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1) 212 986 93 00 Fax (1) 212 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com URL: http://www.haver.com/	

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Stephane Quefelec, Eurostat / F4, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 34987, Fax (352) 4301 32769,

E-mail: Stephane.Quefelec@cec.eu.int

ORIGINAL: Français.

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'**Office des publications officielles des Communautés européennes**.

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
URL: <http://publications.eu.int>
E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARJA – CESHÁ REPUBLIKA – CYPRUS
EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2003 au 31.12.2003):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

L'ensemble des 9 thèmes (environ 200 numéros)

Papier: 240 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat»(sélection de produits et services Eurostat)
Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat
Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}

(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.