



Statistiques en bref

STATISTIQUES GENERALES

THEME 1 – 8/2003

Contenu

Croissance lente en 2002	1
Ralentissement de la demande	2
Croissance par secteur.....	3
Chômage et emploi	3
Inflation légèrement supérieure à 2001.....	4
Tourisme : activité faible en 2002.....	4
L'activité économique au Maghreb	5
Flux d'investissements directs étrangers	5
Commerce international de biens	6



Fin de rédaction: 7.07.2003
ISSN 1561-4883
Numéro de catalogue: KS-DN-03-008-FR-N
© Communautés européennes, 2003

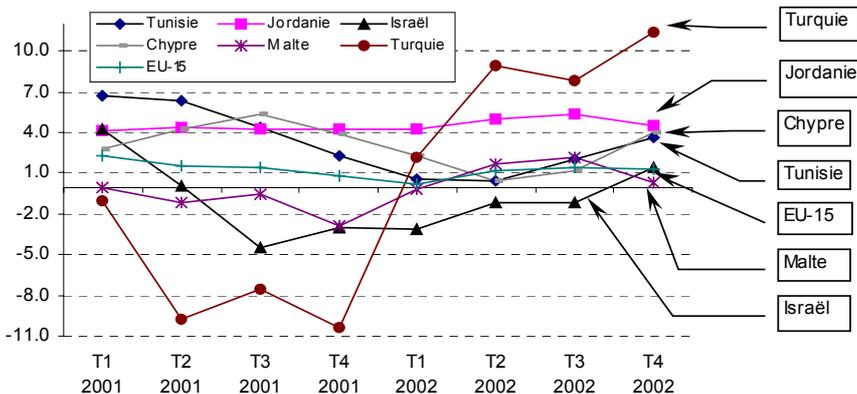
L'année 2002 dans les pays méditerranéens : Sélection d'indicateurs

Stéphane QUEFELEC

La politique de l'Union européenne envers la région méditerranéenne est régie par le partenariat euro-méditerranéen¹ (appelé le processus de Barcelone) lancé suite à la conférence de Barcelone de 1995. Dans le domaine statistique, les 27 partenaires ont intensifié leurs relations grâce au programme régional de coopération statistique, MEDSTAT. Il est financé par la Commission européenne (fonds MEDA). Eurostat assure le suivi technique du programme dont l'objectif large est d'aider les Instituts statistiques des 12 Pays Partenaires méditerranéens (12-PPM) dans le développement de leurs systèmes d'informations statistiques².

Les chiffres présentés ici sur les PPM ont été transmis à Eurostat par les Instituts nationaux de statistique des pays partenaires méditerranéens (sauf mention contraire) dans le cadre du programme MEDSTAT. Cette sélection d'indicateurs économiques, parfois trimestriels ou mensuels, vise à décrire les évolutions de l'année 2002.

Graph. 1 - Taux de croissance du PIB trimestriel à prix constants - Variation par rapport au même trimestre de l'année précédente en %, 2001-2002.



Croissance lente en 2002

En 2002, parmi les 9 pays pour lesquels des chiffres sont disponibles, quatre ont enregistré des taux de croissance du PIB supérieurs à ceux de 2001 (année de faible croissance) et cinq ont connu une croissance plus faible ou une récession plus forte (Israël).

En effet, l'Algérie et la Jordanie ont enregistré une progression du PIB supérieure à 2001 et la Turquie et Malte ont retrouvé un taux de croissance positif. La Turquie se distingue en enregistrant la plus forte progression de PIB de la zone (+7,8%). En revanche, le Maroc, la Tunisie, l'Egypte et Chypre ont connu en 2002 des croissances inférieures à celles de 2001 et Israël a enregistré une nouvelle diminution de son PIB.

Les chiffres trimestriels indiquent cependant que la deuxième moitié de 2002 a vu la consolidation de l'économie de plusieurs de ces pays. La Tunisie a enregistré un taux de croissance plus fort à partir du troisième trimestre ; Israël a aussi vu son PIB augmenter au dernier trimestre ; pour cette même période, la croissance à Chypre et en Turquie a été forte (graphe 1 et tableau 1) ; enfin, la croissance en Jordanie a été encore plus soutenue en 2002 qu'en 2001 pour tous les trimestres.

¹ Les 12 pays partenaires méditerranéens (12-PPM) participant au partenariat sont : Algérie (DZ), Maroc (MA), Tunisie (TN), Egypte (EG), Jordanie (JO), Liban (LB), Syrie (SY), Israël(IL), Autorité palestinienne (PS), Chypre (CY), Malte (MT) et Turquie (TR).

² Cette publication a été réalisée dans le cadre du sous programme MEDSTAT intitulé MED-IS (Information System) qui vise à renforcer les systèmes d'information et de diffusion des instituts nationaux de statistique des pays méditerranéens.

Tab. 1 - Taux de croissance du PIB(1) - Variation en pourcentage par rapport à l'année précédente ou au même trimestre de l'année précédente.

	Annuel						Trimestriel								
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2001				2002				
							T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Maroc	-2,2	7,7	-0,1	1,0	6,5	4,5 p	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Algérie	1,2	5,2	3,3	2,4	2,0	2,4 f	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Tunisie	5,4	4,8	6,1	4,7	4,9	1,7	6,7	6,3	4,3	2,3	0,6	0,4	2,1	3,7	:
Egypte	:	4,0	6,1	5,4	3,5	3,2 f	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Israël	3,3	3,0	2,6	7,4	-0,9	-1,0	4,3	0,1	-4,5	-3,0	-3,1	-1,2	-1,1	1,4	:
Jordanie	3,3	3,0	3,1	4,2	4,2	4,8	4,1	4,4	4,3	4,2	4,3	4,9	5,4	4,5	:
Aut. Palesti.	12,2	11,8	8,9	-5,4	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Syrie	5,0	6,8	-3,6	0,6	3,4	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Chypre	2,5	5,0	4,8	5,2	4,1	2,2 p	2,8	4,3	5,4	3,9	2,3	0,5	1,2	4,0	:
Malte	4,9	3,4	4,1	6,4	-1,2	1,0	-0,1	-1,1	-0,6	-2,9	-0,2	1,7	2,1	0,3	:
Turquie	7,5	3,1	-4,7	7,4	-7,5	7,8	-1,0	-9,8	-7,5	-10,3	2,1	8,9	7,9	11,4	:
PC-13	4,8	3	0,1	5,1	-0,7	4,2 p	1,5	-1,6	-0,8	-2,0	1,9	4,5	4,5	:	:
EU-15	2,5	2,9	2,8	3,5	1,5	1,0	2,3	1,6	1,5	0,9	0,2	1,2	1,5	1,2	:

Note: Les chiffres présentés ici doivent être utilisés avec précaution, leur comparabilité ne pouvant être garantie.

(1) prix constants en monnaie nationale, non désaisonnalisés. f. prévision. p: provisoire. CC-13: Chiffres provisoires pour 2000 et 2001.

Ralentissement de la demande

En 2002, la demande internationale a été relativement faible et la croissance dans l'EU, principal partenaire commercial des PPM, a été lente, surtout pendant la première partie de l'année. Pour plusieurs PPM, ceci s'est traduit par un ralentissement des exportations. Dans le même temps, les importations méditerranéennes ont souvent enregistré des croissances lentes ou des diminutions en 2001 et 2002, reflétant le ralentissement de la demande domestique (tableau 2).

Les effets négatifs, notamment sur le tourisme et le transport des attentats du 11 septembre 2001 se sont poursuivis en 2002 et l'incertitude quant à une guerre en Irak a probablement aussi joué négativement pour les pays voisins. De plus, la seconde intifada, commencée en septembre 2000, a continué de peser négativement sur les économies israélienne et de la Bande de Gaza et la Cisjordanie. Enfin, le prix du pétrole a augmenté en 2002 par rapport à 2001, plus fortement au second semestre.

Le ralentissement de la croissance ou la récession enregistré en 2002 dans cinq pays (Maroc, Tunisie, Egypte, Chypre, Israël) s'explique d'une part par une diminution des exportations et d'autre part, par le ralentissement (ou la baisse) de la demande domestique. En effet, l'investissement a nettement diminué en Israël ainsi qu'à Malte et, dans une moindre mesure, en

Tab. 2 - Croissance des composantes de la demande en pourcentage par rapport à l'année précédente (prix constants)

	Dépense de conso. finale des ménages	Dépense de consommation finale des administrations publiques	Formation brute de capital fixe (FBCF)	Exportations de biens et de services	Importations de biens et de services
Israël	2000 7,3	1,3	1,7	25,3	12,3
	2001 2,5	3,3	-6,1	-11,7	-4,5
	2002 -0,6	5,3	-8,5	-3,5	-2,5
Algérie	2000 1,8	2,3	1,8	7,3	6,2
	2001 2,7	2,5	7,1	-2,2	3,9
	2002 f 2,7	2,5	7,3	1,9	7,7
Maroc	2000 4,0	1,9	1,3	3,2	11,4
	2001 3,4	16,4	-1,1	1,5	1,1
	2002 :	:	:	:	:
Egypte	2000 5,0	2,8	-2,1	3,8	-3,4
	2001 3,9	4,9	-2,2	3,3	-1,1
	2002 f 3,5	5,0	0,6	-7,8	-6,0
Turquie	2000 6,2	7,1	16,9	19,2	25,4
	2001 -9,2	-8,5	-31,5	7,4	-24,8
	2002 2,0	5,4	-0,8	11,0	15,7
Chypre	2000 10,3	0,2	4,1	9,3	10,2
	2001 5,0	11,5	2,5	4,0	3,9
	2002p 2,4	3,1	10,1	-5,0	-0,4
Malte	2000 7,4	5,4	17,4*	5,6	10,4
	2001 2,0	3,0	-11,2*	-4,9	-9,6
	2002 2,7	2,5	-4,2*	-4,8	-5,5
Syrie	2000 -2,9	19,1	-2,3	0,5	-2,4
	2001 -0,8	8,6	8	13,1	11,3
	2002 :	:	:	:	:
Tunisie	2000 5,5	5,5	7,1	5,3	8,9
	2001 5,8	4,4	6,0	12,2	13,6
	2002 3,4	4,5	-0,9	-0,6	-1,7

*FBCF correspond à FBC. f.prévision.

Tunisie. Il a très peu progressé en Egypte. Dans ces cinq pays, la consommation des ménages a généralement cru plus faiblement en 2002 qu'en 2001, elle a même diminué en Israël.

A l'opposé, le taux de croissance de l'investissement s'est maintenu à un niveau élevé en Algérie. L'Algérie avec la Turquie, sont les deux pays pour lesquels le taux de croissance des exportations a été le plus fort.

De plus, la croissance de la consommation des ménages s'est maintenue (Algérie) ou a augmenté (Turquie).

La consommation publique a augmenté plus fortement en 2002 qu'en 2001 dans tous les pays sauf à Chypre et Malte. Elle a progressé le plus significativement en Israël, en Egypte et en Turquie.

Croissance par secteur

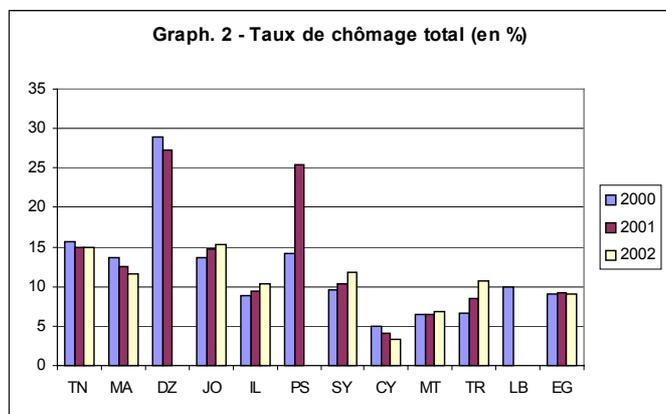
En Jordanie, le pays qui a connu le plus fort taux de croissance parmi les PPM en 2002 derrière la Turquie, tous les secteurs ont connu une croissance positive, particulièrement forte dans l'industrie et l'agriculture. Ce dernier secteur est aussi celui qui a contribué le plus à la croissance totale en Algérie. Dans ce pays, le secteur le plus important (Industrie et énergie) a retrouvé une croissance positive (tableau 3).

Le secteur des services (dont le tourisme fait partie) a enregistré un ralentissement de croissance dans plusieurs pays pour lesquels cette branche d'activité représente une part importante du PIB total (Israël, Jordanie ou encore Tunisie, Maroc, Malte, Chypre et Egypte). La Turquie se distingue en enregistrant une hausse spectaculaire de la production de la branche des services et de l'industrie.

Au Maghreb, le secteur agricole a pâti de conditions climatiques peu favorables en 2002, surtout en Algérie et en Tunisie. La production a diminué dans ces deux pays (fortement en Tunisie). La croissance de ce secteur a ralenti au Maroc tout en restant relativement forte. En Tunisie, le secteur agricole avait déjà vu diminuer sa production les deux années précédentes. Dans le même temps, comme au Maroc, tous les secteurs ont enregistré en 2002 des taux de croissance plus faibles qu'en 2001. Il semble cependant que la Tunisie ait bénéficié de conditions climatiques (pluie) favorables en fin d'année et début 2003. D'autre part, les chiffres trimestriels montrent une croissance en accélération dans les secteurs de l'industrie et des services au dernier trimestre.

Chômage et emploi

Hormis à Malte et Chypre, le chômage dans les PPM est relativement élevé. Les taux de chômage dans les pays du Maghreb ont diminué lentement depuis 2000 mais ils restent parmi les plus élevés de la zone. Les situations économiques moins favorables se reflètent



Tab. 3 - Croissance de la valeur ajoutée par branche d'activité en pourcentage par rapport à l'année précédente (prix constants)

		Agriculture, pêche	Industrie, y compris énergie	Construction	Total services
Jordanie	2000	8,4	3,9	1,1	5,5
	2001	2,2	5,1	11,0	4,4
	2002	13,4	9,6	6,8	3,1
Israël	2000	7,6	14,0	-3,6	7,4
	2001	8,0	-6,1	-9,3	1,0
	2002	3,3	-2,2	-4,5	-0,7
Algérie	2000	-4,9	4,4	5,1	2,9
	2001	13,4	-1,1	2,6	0,4
	2002 f	-1,6	1,2	5,3	3,8
Maroc	2000	-14,7	1,8	7,1	3,7
	2001	27,3	5,3	5,8	3,4
	2002p	8,0	3,7	5,5	-4,6
Egypte	2000	3,4	6,1	2,0	6,9
	2001	3,7	3,3	2,1	3,5
	2002 f	3,6	3,8	2,1	2,9
Tunisie	2000	-1,0	4,4	10,1	6,2
	2001	-1,5	5,2	7,1	6,0
	2002	-10,3	3,0	5,7	3,0
Chypre	2000	-5,9	3,6	-2,2	6,9
	2001	7,0	0,1	2,7	4,8
	2002 p	5,5	1,5	4,2	1,9
Malte	2000	0,2	9,4	12,9	5,4
	2001	14,2	-4,7	13,2	5,9
	2002	9,9	5,2	11,8	1,5
Turquie	2000	3,9	6,1	4,4	7,8
	2001	-6,5	-7,5	-5,5	-8,3
	2002	7,1	9,4	-4,9	9,2

sur les taux de chômage en Turquie, Israël, Syrie, dans la Bande de Gaza et la Cisjordanie et à Malte où ils sont sur une pente ascendante depuis 2000. Seul Chypre a enregistré une baisse de son taux de chômage (graphe 2 et tableau 4). Le nombre d'emplois a augmenté dans les pays pour lesquels des chiffres sont disponibles (sauf dans la Bande de Gaza et la Cisjordanie et en Turquie). Pour réduire le chômage, la croissance des emplois doit être plus rapide que celle de la population active. Or, les pyramides des âges de plusieurs pays et l'entrée des femmes sur le marché du travail rendent la croissance de la population active très forte.

Tab. 4 - Taux de chômage et emplois

	Taux de chômage total (en %)			Taux de chômage des jeunes de moins de 25 ans (en %)			Emplois total (milliers)		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
TN	15,6	15,0	14,9	31,8	29,8	30,7	2705	2789	2852
MA	13,6	12,5	11,6	19,9	18,9	17,6	8891	8955	:
DZ	28,9	27,3	:	53,6	46,2	:	6180	6229	:
JO	13,7	14,7	15,3	26,6	29,7	31,0	1241	1265	:
IL	8,8	9,4	10,3	16,9	18,6	20,8	2221	2265	2284
PS	14,1	25,5	:	20,0	35,6	:	597	508	:
SY	9,5	10,3	11,7	:	:	:	4937	5275	5460
CY	5,2	4,4	3,8	11,5	10,3	9,7	294	310	315
MT	7,0	6,7	7,4	14,2	16,5	18,7	145	146	148
TR	6,6	8,5	10,4	13,2	16,7	19,5	20579	20367	20287
LB	9,9	:	:	24,0	:	:	:	:	:
EG	9,0	9,2	9,1	28,2	:	:	17203	17600	17900

Source: INS des pays.

Tunisie: chômage des jeunes relatifs à la tranche des 18-24 ans. Maroc: année 2002 source: site web ONS. Algérie: chiffre de 2000: 2^e trimestre 2000; Chiffre de 2001: 3^e trimestre 2001. Liban: chômage des jeunes relatif à la tranche des 20-25 ans. Egypte: Années 2001 et 2002 source: site web de la Banque centrale. Chiffres "Emplois total" de CY, MT et TR et "Chômage des jeunes" de la TR fournis par l'INS dans le cadre de Medstat.

Inflation légèrement supérieure à 2001

Dans les PPM (à l'exception de la Turquie), la croissance des prix est maîtrisée depuis plusieurs années. L'inflation a, par exemple, sensiblement décéléré depuis 1997 en Algérie, en Egypte ou en Israël. Cependant, en 2002, l'inflation a un peu accéléré dans plusieurs pays. En effet, dans 8 pays pour lesquels des chiffres sont disponibles, l'inflation a été supérieure ou égale à celle de 2001. Elle a particulièrement augmenté en Israël et dans la Bande de Gaza et la Cisjordanie (tableau 5).

Tourisme : activité faible en 2002

Le secteur touristique pèse d'un poids important dans le PIB de la plupart des pays méditerranéens et constitue une source d'entrée de devises non négligeable.

Sauf exception (Algérie), les entrées de devises liées au tourisme ont représenté plus de 10% du total des revenus de la balance courante en 1999 ou 2000 (jusqu'à 19% pour l'Egypte).

A partir de septembre 2001, le total des entrées de visiteurs dans l'ensemble des PPM a nettement diminué par rapport aux mêmes mois de 2000, surtout au dernier trimestre (tableau 7 et graphe 3). Cette évolution est sans doute à relier aux événements du 11 septembre. Cependant, le nombre de visiteurs avait déjà diminué en 2000 en Israël et dans les pays voisins (Jordanie et en Syrie), à la suite du début de la seconde Intifada.

En 2002, les effets des attentats de septembre se sont prolongés dans plusieurs pays, au moins pendant le premier semestre, provoquant une diminution des arrivées de touristes dans plusieurs pays (Israël, Chypre, Maroc, Tunisie, Egypte). Les entrées de touristes ont été nettement supérieures à celles de 2001 en octobre et légèrement en novembre et décembre. L'attentat de Bali (octobre 2002) et les risques de guerre en Irak ont pu décourager le tourisme en général et dans la région en particulier. Cependant au dernier trimestre 2002, tous les pays pour lesquels des données sont disponibles ont enregistré une hausse des entrées de touristes par rapport au même trimestre de 2001 (qui avait enregistré une chute importante des entrées par rapport à 2000).

Avec la baisse des entrées de visiteurs, dans plusieurs pays (Egypte, Israël, Jordanie et Malte), les entrées de devises liées au secteur du tourisme ont souvent diminué en 2002 par rapport à 2001, surtout au premier semestre. La Turquie se distingue en enregistrant une hausse des entrées de devises liées à cette activité (1er et 3ème trimestre). En revanche, la Tunisie et le Maroc sont dans la situation inverse (tableau 8 et graphe 4).

Tab.5 - Inflation: Indice des prix à la consommation

	Taux de croissance annuel en %										
	CY ⁽¹⁾	DZ	EG	IL	JO	MA	MT	PS	SY	TN	TR
1997	3,3	5,7	4,6	9,0	3,0	1,0	3,2	8,0	1,9	3,7	85,7
1998	2,3	5,0	3,6	5,4	3,1	2,8	2,3	5,6	-0,1	3,1	84,6
1999	1,1	2,7	3,1	5,2	-2,4	0,7	2,1	5,2	-2,2	2,7	64,9
2000	4,9	0,3	2,7	1,1	0,7	1,9	2,4	2,8	-0,6	2,9	54,9
2001	2,0	4,2	2,3	1,1	1,8	0,6	2,9	1,2	1,0	1,9	54,9
2002	2,8	1,4	2,7	5,7	1,8	2,8	2,2	5,7	1,7	2,8	45,0

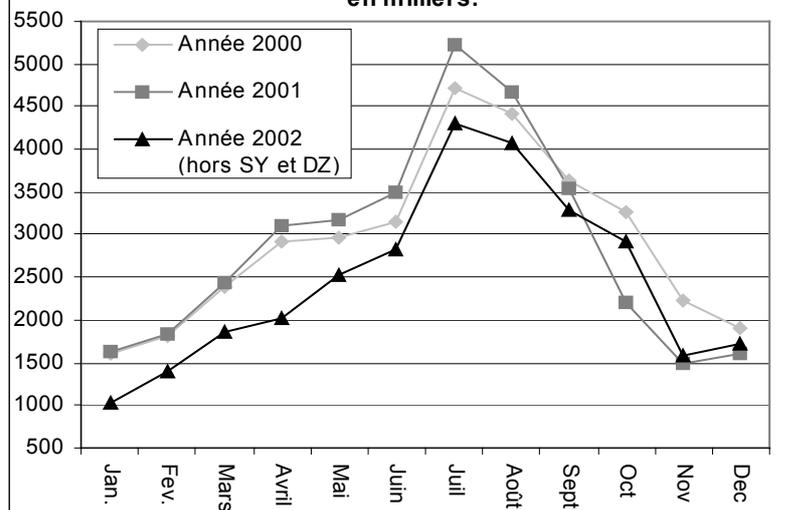
CY: Indice des prix à la consommation harmonisé. EG: source: Egyptian Economic bulletin April 2003. Jordan, année 2002 : site web INS.

Tab.6 - Variation des arrivées de touristes aux frontières par rapport à la même période de l'année précédente (en %)

	DZ*	CY	EG*	IL	LB*	JO	MT	MA	SY	TN*	TR
2001 par rapport à 2000											
1er Trimestre	1,0	-0,3	-2,9	-47,4	27,8	-10,0	1,5	10,0	-2,4	16,9	16,7
2ème Trimestre	5,2	7,5	-8,9	-52,4	11,2	3,2	-2,1	5,5	-10,3	14,5	25,8
3ème Trimestre	1,3	2,4	-9,2	-56,2	16,6	12,8	-1,3	7,4	17,2	11,4	11,7
4ème Trimestre	14,7	-14,3	-41,2	-41,7	-4,6	1,5	-10,4	-16,9	-21,3	-18,6	-10,0
Annuelle 00/01	4,1	0,4	-15,6	-50,5	12,9	3,6	-2,9	2,7	-3,3	6,5	11,4
2002 par rapport à 2001											
1er Trimestre	:	-7,3	-16,7	-35,2	7,5	1,5	-5,0	-9,6	:	-7,8	7,4
2ème Trimestre	:	-14,9	-7,7	-47,2	0,4	-9,1	-10,9	-11,2	:	-17,6	3,6
3ème Trimestre	:	-12,9	17,0	-23,2	18,8	19,5	-3,4	-0,3	:	-7,6	15,5
4ème Trimestre	:	2,9	77,7	7,6	31,3	23,7	7,0	23,1	:	19,4	33,0
Annuelle 02/01	:	-10,3	11,7	-27,9	14,3	9,8	-3,9	-0,7	:	-6,0	14,0

*: arrivées de visiteurs. TN et IL: chiffres de 2002 issus du site web de l'INS.

Graph.3 - Entrées mensuelles totales de visiteurs dans les PPM (hors PS) en milliers.

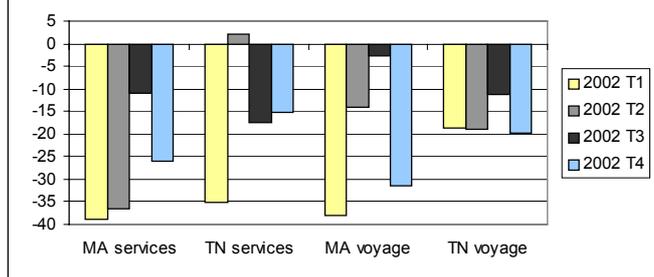


Tab. 7 - Poste "voyage" de la balance des paiements - Crédit : Variation des entrées de devises en 2002 par rapport au même trimestre de 2001 en %

	CY	EG	IL	JD	MT	TR
2002						
1er Trimestre	8,8	-22,3	-12,4	-4,3	-12,0	19,9
2ème Trimestre	-13,1	-14,1	-26,5	-6,5	-19,2	-11,3
3ème Trimestre	-16,5	-0,7	-14,3	34,4	-22,1	7,7
4ème Trimestre	-1,9	:	-1,9	:	17,3	:

L'activité économique au Maghreb

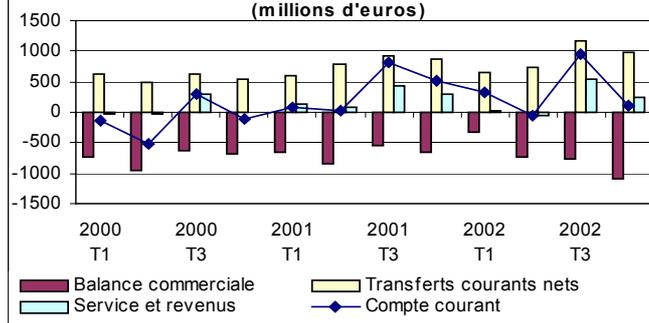
Graph. 4 - Variation du solde la balance des services et voyages en 2002 par rapport à 2001 (%)



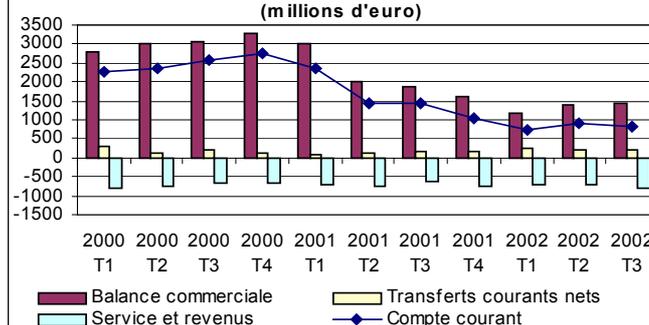
La réduction de l'afflux de touristes au Maroc et en Tunisie s'est traduite par une réduction du solde des balances « voyages » particulièrement forte pendant les deux premiers et le dernier trimestre 2002.

Plus globalement, le solde courant du Maroc a légèrement diminué entre 2001 et 2002. Cette évolution s'explique par le maintien à un niveau élevé des transferts courants (dont ceux des travailleurs) qui, avec la balance des services (même si son solde a diminué) ont plus que compensé le déficit du commerce de biens (sauf au 2ème trimestre) (graphe 5). Le déficit de la balance courante tunisienne s'est un peu réduit en 2002, notamment du fait d'un déficit commercial un peu moins important. En revanche, le solde de la balance des services s'est réduit d'environ 18%, entre autre suite à la baisse de l'excédent « voyage ». La balance des transferts s'est maintenue à un niveau élevé (graphe 6). L'Algérie est beaucoup moins orientée vers le tourisme. L'excédent de sa balance courante a sensiblement diminué depuis l'an 2000. La baisse de l'excédent commercial en est la principale raison. Son évolution est à relier avec le prix du pétrole qui a été moins élevé en 2001 et 2002 qu'en 2000. Les transferts courants ont eu tendance à augmenter pendant les trois premiers trimestres de 2002 (graphe 7).

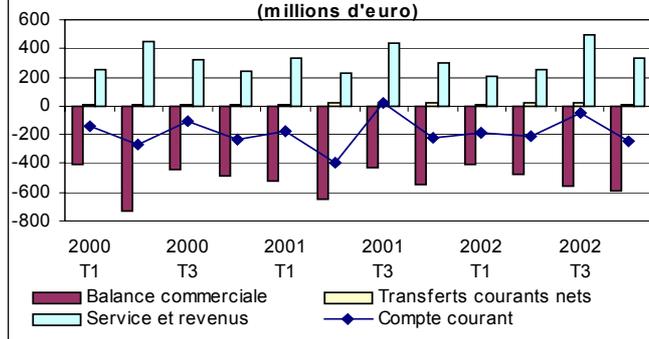
Graph. 5 - Balance courante du Maroc (millions d'euros)



Graph. 6 - Balance courante de l'Algérie (millions d'euro)



Graph. 7 - Balance courante de la Tunisie (millions d'euro)



Flux d'investissements directs étrangers (IDE)

Les investissements européens dans les 12-PPM ont globalement diminué en 2001, principalement vers l'Egypte et Israël (cf. SIF Theme2 – 13/2003) (ils ont cependant augmenté vers le Maroc et surtout la Turquie).

Les entrées d'investissements directs en provenance du monde entier ont augmenté en 2001 en Jordanie, en Algérie, en Turquie et au Maroc (tableau 8). Dans ces deux derniers pays, les investisseurs ont été attirés par le secteur des services et plus spécialement par les télécommunications dans le cas du Maroc.

En Israël, c'est la chute des investissements dans le secteur de l'électronique et des télécommunications qui explique principalement la baisse des entrées d'IDE en 2002. En Tunisie, suite à des investissements dans les secteurs des transports et des télécommunications en

2002, les flux totaux d'entrée dans l'économie ont augmenté.

Tab. 8 - Flux d'IDE entrants en provenance du monde

	1999	2000	2001	2002	Variations en %		
	Millions d'euros				2000	2001	2002
DZ	261	253	1058	:	-3	318	:
MA	906	199	2530	397	-78	1173	-84
LB	266	275	:	:	3	:	:
IL	3062	4178	2888	1420	36	-31	-51
TN	369	694	409	645	88	-41	58
JO	168	516	:	:	206	:	:
SY	97	103	:	:	6	:	:
CY	642	871	726	:	36	-17	:
MT	770	674	340	-410	-12	-50	-221
TR	835	907	2925	553	9	223	-81
EG	:	1530	456	405	:	-70	-11

EG: Source: site web Banque Centrale. MA: Source: web office des changes. CY, MT, TR: fournis par les INS des pays dans le cadre de cette publication.

Commerce international de biens

En 2001 et en 2002, plusieurs pays ont enregistré une diminution de leur commerce. Il en est parfois résulté des améliorations de leurs balances commerciales, souvent du fait du ralentissement des importations. Dans le même temps, la part de l'EU dans le commerce de plusieurs PPM a diminué en 2002 (tableau 9).

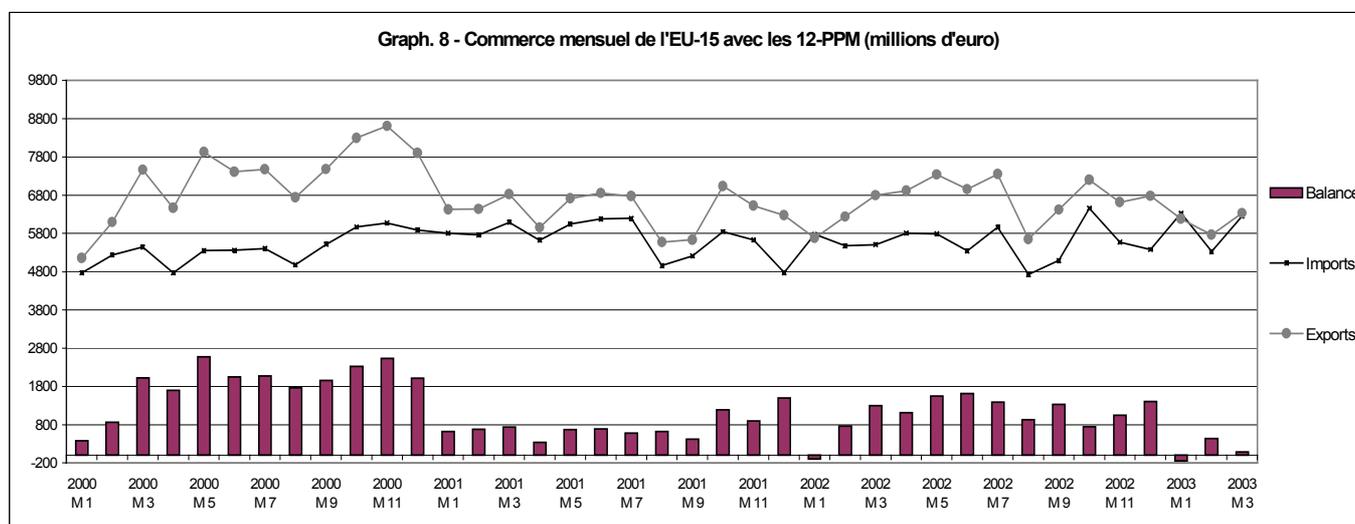
Les importations de l'EU en provenance des PPM ont diminué en 2002 (-2%) et les exportations ont progressé de 4%. L'excédent commercial de l'EU face aux PPM a réaugmenté sensiblement en 2002, dès le mois de février. On peut cependant noter que les PPM ont enregistré un excédent face à l'EU pour les mois de janvier 2002 et 2003 (graphe 8).

Traditionnellement, l'EU importe des produits manufacturés et de l'énergie depuis les PPM et exporte des machines et véhicules ainsi que des produits manufacturés. En 2002, le commerce de ces trois groupes de produits a représenté environ 80% du commerce total EU/PPM.

Tab. 9 - Commerce des PPM : évolution récente

		Variation en %						Part de l'EU-15 dans le commerce total en %		
		2001/ 2000	2002/ 2001	2002 par rapport à 2001				2000	2001	2002
				Q1	Q2	Q3	Q4			
DZ	Importations	13,9	22,0	12,8	21,4	28,1	40,3	57,3	59,4	55,8
	Exportations	-10,8	-6,8	16,3	-18,1	-14,8	16,0	62,6	64,5	64,0
	Balance	-28,3	-39,5	25,2	-49,2	-56,1	-17,0			
SY	Importations	17,7	:	:	:	:	:	29,6	33,1	25,4*
	Exportations	12,5	:	:	:	:	:	65,0	64,3	60,5*
	Balance	-21,8	:	:	:	:	:			
MA	Importations	1,8	2,5	-4,2	1,0	:	:	57,9	54,0	:
	Exportations	2,3	5,4	9,2	14,2	:	:	74,7	72,4	:
	Balance	0,9	-2,7	-30,8	-17,2	:	:			
LB	Importations	17,1	-11,6	-6,3	-8,8	-12,3	-17,7	:	:	:
	Exportations	24,5	17,6	18,1	27,7	11,4	14,4	:	:	:
	Balance	16,1	-15,7	-9,3	-14,0	-15,9	-22,0	:	:	:
JO	Importations	6,0	2,3	2,6	-8,4	13,5	3,9	33,0	31,5	28,8
	Exportations	25,1	13,7	19,8	13,6	18,1	5,6	3,3	3,7	2,9
	Balance	-3,5	-5,1	-6,5	-21,2	10,1	2,6			
IL	Importations	-6,8	-0,6	-15,1	-0,2	0,1	15,3	43,3	41,8	41,0
	Exportations	-7,5	-1,9	-9,1	2,3	3,7	11,1	27,3	26,3	25,0
	Balance	-2,3	8,2	-51,5	-14,9	-23,0	58,8			
TN	Importations	16,5	-1,1	-7,4	-10,2	5,0	9,9	70,5	70,7	70,3
	Exportations	18,7	2,6	-4,8	-0,3	4,1	11,9	79,9	79,8	78,6
	Balance	11,6	-9,4	-13,9	-29,1	7,3	5,4			
EG	Importations	-6,1	:	:	:	:	:	34,1	29,5	:
	Exportations	-9,3	:	:	:	:	:	40,0	31,4	:
	Balance	-4,5	:	:	:	:	:			
CY	Importations	10,6	3,6	6,9	6,3	-4,9	7,0	57,3	56,8	55,8
	Exportations	11,9	-0,2	29,1	-0,1	-7,6	-18,8	56,5	50,9	53,9
	Balance	10,4	4,2	3,7	7,4	-4,6	11,0			
MT	Importations	-23,5	-1,2	-12,0	3,8	8,4	-3,7	60,0	63,7	67,2
	Exportations	-23,4	-1,2	-11,8	-6,7	11,2	5,6	33,3	51,0	45,9
	Balance	-23,8	-1,4	-12,6	32,7	1,0	-20,6			
TR	Importations	-24,0	22,8	-5,1	25,2	29,9	42,4	48,8	44,1	45,5
	Exportations	12,8	12,0	8,1	4,2	18,9	16,5	52,2	51,4	51,5
	Balance	-62,3	56,5	-32,9	117,6	61,1	147,3			

* Premier semestre de 2002.

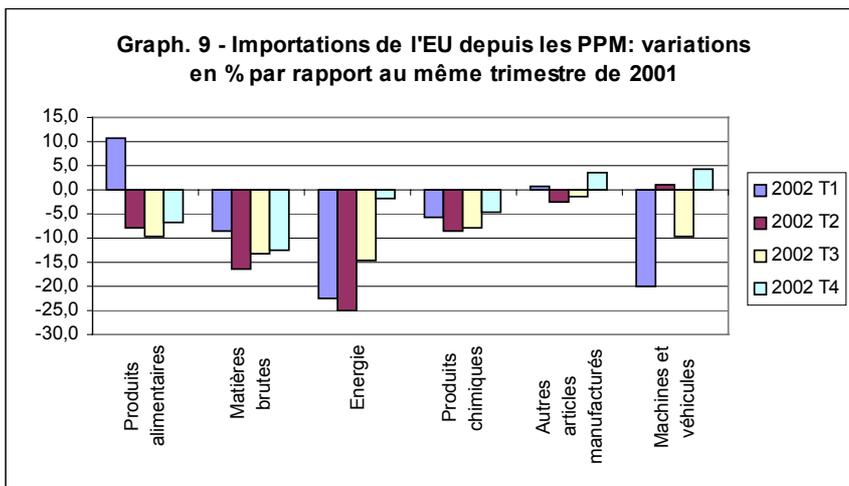


Ce sont les importations européennes d'énergie qui ont, en valeur, le plus diminué en 2002, surtout en début d'année (cette évolution est probablement en partie liée à celle du prix du pétrole). Les importations d'articles manufacturés ont nettement augmenté au dernier trimestre 2002 par rapport au même trimestre de 2001. Les exportations européennes de machines et véhicules ont globalement diminué en 2002. Elles ont cependant enregistré une hausse en fin d'année comme les articles manufacturés.

Les PPM avec lesquels l'EU a le plus diminué ses échanges sont

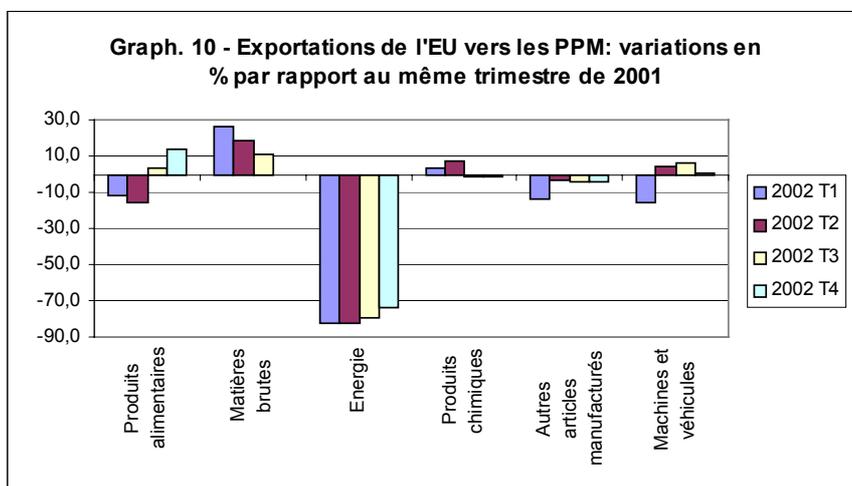
l'Algérie, Chypre, Israël et l'Egypte. A l'opposé, les importations depuis la Jordanie ont fortement augmenté,

tout comme les exportations vers la Turquie.



Tab. 10 - Commerce de l'EU-15 (déclarant EU-15) avec les 12-PPM, variation en % par rapport à l'année précédente

	IMPORT			EXPORT		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002
12-PPM	37	5	-2	25	-11	4
DZ	111	-2	-10	17	23	8
TN	15	13	-2	21	9	-5
EG	44	-9	3	-1	-12	-8
MA	8	4	1	17	-3	2
SY	59	21	-2	6	19	0
IL	30	-4	-11	23	-9	-7
PS	224	15	36	-17	-58	3
JO	6	-16	94	30	13	7
CY	66	-5	-25	32	-5	-2
TR	16	15	9	46	-32	20
LB	17	24	-39	7	7	-3
MT	22	13	-4	34	-10	8



➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Les agrégats pays: UE: EU-15.

12-PPM : Algérie (DZ), Maroc (MA), Tunisie (TN), Egypte (EG), Jordanie (JO), Liban (LB), Syrie (SY), Israël (IL), Bande de Gaza et Cisjordanie (PS), Chypre (CY), Malte (MT) et Turquie (TR).

Maghreb: Algérie, Maroc, Tunisie.

Pays candidats (PC-13) : Bulgarie, Chypre, Rép. Tchèque, Estonie, Lettonie, Lituanie, Hongrie, Malte, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Turquie.

Sources de données sur les PPM: Les données sur les PPM présentées ici ont été transmises à Eurostat par les sources statistiques nationales officielles (Institut statistique, Banque centrale et Ministère des finances), sauf mention contraire, dans le cadre de MEDSTAT.

Les données sur les États membres de l'UE et les pays Candidats (Chypre, Malte, Turquie) proviennent des bases de données d'Eurostat (New Cronos et COMEXT). Certains chiffres sur les pays candidats ont été fournis à Eurostat spécifiquement pour cette publication et n'engagent pas la

responsabilité des unités thématiques d'Eurostat. D'autre part, certains chiffres étant souvent provisoires, ils peuvent être sujets à révisions futures.

Cette publication a été réalisée dans le cadre du sous-programme **Med-IS** qui vise à renforcer les systèmes d'information et de diffusion des instituts nationaux de statistiques des pays méditerranéens.

Comptes nationaux:

Les chiffres pour les PPM ont été transmis à Eurostat en mars 2003 (sauf mention contraire) dans le cadre du sous programme MEDSTAT dédié à la comptabilité nationale (MED-NA). Les chiffres de l'EU, de Chypre, Malte, Turquie et des PC-13 ont été extraits de NewCronos le 30 mai 2003.

Données sur le tourisme:

Les données sur le tourisme ont été transmises à Eurostat par les Ministères du Tourisme et les Instituts nationaux de Statistique (INS) dans le cadre du sous programme MEDSTAT dédié aux statistiques du tourisme (MEDTOUR).

Commerce extérieur:

Les chiffres des tableaux 9 et 10 et du

graphique 8 sont déclarés par l'EU. Source douanière. Bases de données COMEXT d'Eurostat – Extraction de juin 2003.

Système: commerce spécial.

Classification: CTCL révision 3.

Valeurs statistiques: UE: CAF pour les importations et FOB pour les exportations.

Tableau 9 : chiffres déclarés par les PPM. Les divergences observées entre les sources sur les chiffres concernant les échanges bilatéraux s'expliquent en partie par l'utilisation de méthodologies et de concepts différents.

Comparabilité de données:

Les informations étant fournies par les sources nationales officielles, la plupart des données sont produites en utilisant des normes et des méthodologies définies et adoptées au niveau international. Ainsi, une certaine comparabilité est assurée; elle n'est cependant pas totale. L'un des objectifs de MEDSTAT est d'ailleurs d'améliorer l'harmonisation des données.

Symboles:

: chiffre non disponible.

INS Instituts nationaux de statistique

Pour en savoir plus:

➤ Les bases de données

NewCronos, Thème 1, Domaine: euro-med et Comext

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA- Roma
DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bb@dst.dk URL: http://www.dst.dk/bibliotek	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888-644 94 27/28 (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.ine.es/prodysen/datashop/index.html	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 32 28 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: datashop@istat.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html
ITALIA - Milano	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html	Centraal Bureau voor de Statistiek Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl URL: www.cbs.nl/eurodatashop	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no URL: http://www.ssb.no/biblioteket/datashop	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleichenweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch URL: http://www.statistik.zh.ch
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA	
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakatu 13 B, 2. kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://tilastokeskus.fi/tk/kk/datashop/	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se URL: http://www.scb.se/tjanster/datashop/datashop.asp	Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport NP10 8XG South Wales United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com URL: http://www.haver.com/	

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Stéphane Quéfélec, Eurostat/C1, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 34987, Fax (352) 4301 32769,

E-mail: Stephane.Quefelec@cec.eu.int

ORIGINAL: Français

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
URL: <http://publications.eu.int>
E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH
PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ISLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARIJA - CESHÁ REPUBLIKA - CYPRUS
EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKIYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA
ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2003 au 31.12.2003):

(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

L'ensemble des 9 thèmes (environ 200 numéros)

Papier: 240 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}
(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.