

Statistiques du cinéma

La tendance à la hausse de la fréquentation des salles de cinéma a marqué un arrêt en 2002

Andreas Dollt

- L'industrie cinématographique de l'UE-15 a bénéficié d'une forte croissance dans les années 1990, suite à l'apparition des cinémas multiplexes. En 2001, le nombre d'entrées dans les cinémas a augmenté de 10,2 % dans l'UE-15, contre 4,7 % aux États-Unis. Les recettes guichet se sont accrues de 12,9 % dans l'UE-15 et de 9,8 % aux États-Unis.
- D'après les premières estimations, le nombre d'entrées au sein de l'UE-15, en 2002, est resté pratiquement au même niveau qu'en 2001. Des chiffres provisoires font apparaître que les entrées ont diminué de 8 % en Allemagne et de 4 % en Espagne. Une évolution positive est toutefois à signaler dans d'autres pays, la fréquentation des salles ayant progressé de 13 % au Royaume-Uni et en Autriche, de 9 % en Irlande, de 8 % au Danemark et de 6 % en Italie. Le nombre d'entrées est demeuré quasiment inchangé en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas et en Suède. En 2002 les entrées aux États-Unis ont augmenté de 10,2 % par rapport à 2001 (l'augmentation la plus importante depuis 1957).
- L'un des facteurs influant sur la fréquentation des cinémas est le nombre d'écrans disponibles. En 2001, l'UE-15 comptait plus de 10 000 sites de cinéma abritant près de 25 000 écrans. Entre 1990 et 2001, le nombre d'écrans a augmenté de 50 %. La mise en route d'un processus de concentration a abouti à une multiplication des multiplexes au détriment des cinémas à une seule salle.
- Les entrées dans les cinémas sont fortement tributaires des films sortis. Le film qui a eu le plus de succès en 2001 était "Harry Potter à l'école des sorciers" (894 millions d'euros de recettes guichet dans le monde entier). Parmi les films sortis en 2002, "Harry Potter et la chambre des secrets" arrive en tête du classement des recettes guichet mondiales établi à la date du 17 février 2003, avec un total de 772 millions d'euros, dont 178 ont été réalisés après le passage à la nouvelle année. Les films originaires des États-Unis sont très appréciés dans l'UE-15, où ils représentaient 65 % des recettes guichet en 2001.

Tableau 1: Principaux indicateurs du cinéma pour l'UE-15 et les États-Unis en 2001

	UE-15	Variation annuelle [%]	États-Unis	Variation annuelle [%]
Entrées [millions]	928,1	+10,2	1 487,3	+4,7
Entrées par habitant	2,4		5,4	
Recettes guichet [millions d'euros]	5 167,4	+12,9	9 392,8	+9,8
Recettes guichet par habitant [euros]	13,7		33,8	
Nombre de sites de cinéma	10 558	+1,1	7 070	-4,7
Sites de cinéma pour 100 000 habitants	2,8		2,5	
Nombre d'écrans	24 822	+4,2	36 764	-1,7
Écrans par cinéma	2,4		5,2	
Écrans pour 100 000 habitants	6,6		13,2	
Nombre de films de long métrage produits	625	+3,5	739	-3,0

Source des données USA: MPAA

Croissance des recettes guichet aux USA exprimée en USD

Source: Eurostat si une autre source n'est pas mentionnée

1953 2003
eurostat

Statistiques en bref

INDUSTRIE, COMMERCE ET SERVICES

THEME 4 – 8/2003

PROFILS SECTORIELS

Contenu

Forte augmentation des entrées de cinéma dans l'UE au cours des années 1990.....2

Moitié moins d'écrans par cinéma dans l'UE-15 qu'aux États-Unis.....4

625 nouveaux films de long métrage ont été produits dans l'UE-15 en 20016



Fin de rédaction: 4.03.2003

ISSN 1561-4859

Numéro de catalogue: KS-NP-03-008-FR-N

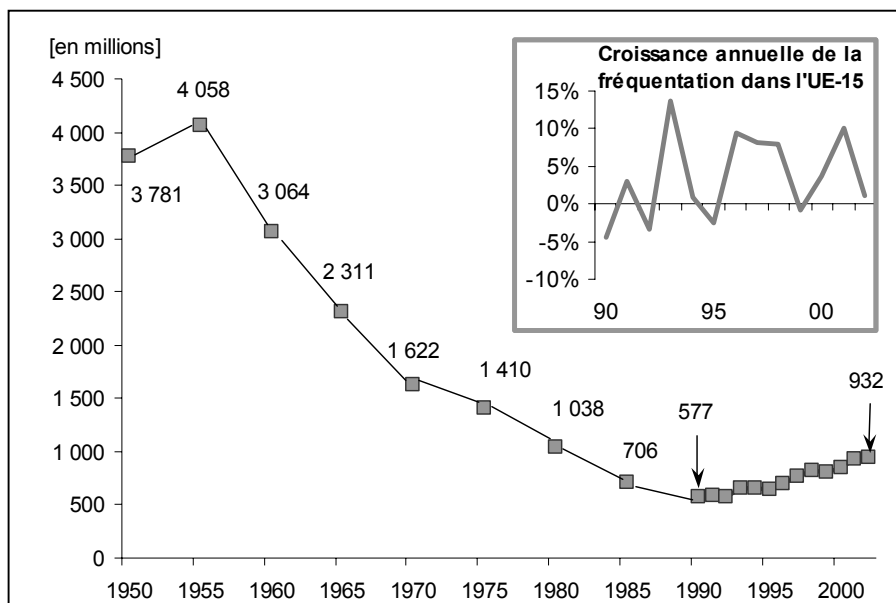
© Communautés européennes, 2003

Forte augmentation des entrées de cinéma dans l'UE au cours des années 1990

Après une baisse constante des entrées de cinéma depuis les années 1950, le marché européen de l'exploitation cinématographique s'est redressé dans les années 1990, revigoré par la construction de cinémas multiplexes modernes. Entre 1990 et 2002, les entrées de cinéma ont augmenté de 62 % dans l'UE, bien que les taux de croissance annuels aient varié (de -4 % à +14 %). La croissance négative de 1999 était due, en grande partie, au succès remporté par le film "Titanic" en 1998, avec environ 10 % des billets vendus cette année-là.

En 2001, le nombre de spectateurs a progressé dans tous les États membres, sauf en Finlande (-8 %) et en Belgique (-2 %). L'augmentation des entrées, en 2001, a été la plus importante en Allemagne (17 %), en France (12 %) et au Danemark (12 %), suivis des Pays-Bas (11 %) et du Royaume-Uni (9 %). Aux États-Unis, les entrées ont progressé de 1 421 million en 2000 à 1 487 million en 2001 (+4,7 %).

Graphique 1: Nombre d'entrées (billets de cinéma vendus) dans l'UE-15, 1950-2002



La tendance à la hausse de la fréquentation des salles de cinéma a marqué un arrêt en 2002 au sein de l'UE. Le premier semestre a affiché une croissance prometteuse, mais des niveaux décevants ont été atteints au deuxième semestre dans plusieurs grands pays, au vu des données mensuelles publiées par ces derniers. Parmi les sorties de 2002, les films qui ont récolté le plus de succès, à la date du 17 février 2003, étaient "Harry Potter et la chambre des secrets", avec 772 millions d'euros de recettes brutes mondiales, suivi de "Spider-Man" (752 millions d'euros), "Le seigneur des anneaux: les deux tours" (693 millions d'euros) et "Star Wars: épisode II - L'attaque des clones" (603 millions d'euros).

Tableau 2: Entrées et recettes guichets dans l'UE-15, 1990-2002

	Entrées		Recettes guichet	
	Total [millions]	Par écran [milliers]	Total [millions ECU/ EUR]	Par écran [milliers ECU/ EUR]
1990	577	35	2 400	145
1991	594	36	2 608	156
1992	574	35	2 590	157
1993	653	39	2 936	177
1994	658	39	3 043	179
1995	642	35	3 008	166
1996	702	37	3 377	178
1997	760	39	3 798	193
1998	819	40	4 208	203
1999	812	35	4 271	186
2000	842	35	4 577	192
2001	928	37	5 167	208
2002	938p	:	:	:

Entrées en 2002: estimation provisoire sur la base d'une couverture à 90 %

Tableau 3: Entrées en 2000, 2001 et 2002 et recettes guichet en 2000 et 2001 par pays

	Entrées					Recettes guichet				
	Total [millions]			Par habitant	Par origine nationale (%)	Total [millions EUR]		Par habitant	Par origine des films c)	
	2000	2001	2002 e)	2001		2000	2001	2001	Nationale (%)	États-Unis (%)
UE-15	842,2	928,1	938,2	2,4	:	4 576,8	5 167,4	13,7	:	65
B	23,5	23,2	:	2,3	3,7	126,3	130,9	12,8	2	72
DK	10,7	11,9	12,9	2,2	19,2	74,4	86,7	16,2	28	59
D	152,5	177,9	163,9	2,2	:	824,5	987,2	12,0	16	79
EL a)	12,7	13,2	:	1,3	:	69,0	73,6	7,0	5	80
E	135,4	146,8	140,7	3,6	9,9	536,3	616,4	15,1	10	82
F	165,5	185,8	185,1	3,1	32,4	891,4	1 013,9	17,2	32	54
IRL	14,9	15,9	17,3	4,2	:	76,2	83,0	21,7	10	:
I	103,4	111,1	:	1,8	24,9	544,8	591,6	10,9	25	64
L	1,4	1,4	1,4	3,2	0,5	7,6	8,5	19,3	0	81
NL	21,5	23,9	24,0	1,5	10,3	128,1	149,5	9,4	9	60
A	16,3	17,0	19,2	2,1	:	102,6	119,5	14,7	7	:
P b)	17,8	19,3	:	1,9	:	66,2	76,1	7,4	8	65
FIN	7,1	6,5	:	1,3	14,9	46,6	46,3	8,9	15	75
S	17,0	18,1	18,3	2,0	25,7	135,6	147,0	16,5	22	64
UK	142,5	155,9	176,0	2,6	:	947,2	1 037,2	17,3	12	81
IS	1,6	1,6	:	5,7	10,9	13,7	:	49,0	14	80
N	11,4	12,3	11,9	2,8	6,1	72,6	84,9	19,3	6	65
CH	15,6	17,1	:	2,4	:	138,0	160,6	22,3	4	76
USA	1 420,8	1 487,3	1 639,3	5,4	:	8 309,7	9 392,8	33,8	93	:
JP	135,3	163,3	:	1,3	:	1 717,6	1 842,0	14,6	39	53

a) Source: Media Salles

b) Recettes guichet: estimations

c) Dernière année disponible; source: OEA

d) Entrées 2002: indication d'une hausse de 6 % par ANICA

e) Entrées UE-15 2002: estimations sur la base d'une couverture à 90 %

des entrées de 2001. Chiffres provisoires. Sources: DK: DFI; D: FFA; E: ICAA;

F: CNC; IRL & UK: Carlton Screen Advertising;

L: Utopolis; NL: NFC; A: FAFO; S: SFI; N: Film&Kino; USA: MPA

Avec 186 millions de spectateurs en 2001, la France a confirmé sa place de premier marché dans l'UE. Parmi les autres États membres jouant un rôle important, figuraient l'Allemagne (178 millions de spectateurs) et le Royaume-Uni (156 millions).

En moyenne, les habitants de l'UE vont au cinéma 2,4 fois par an, contre 5,4 fois pour les habitants des États-Unis. L'Islande est le seul pays où la fréquentation annuelle par habitant (5,7) était plus élevée qu'aux États-Unis. L'État membre de l'UE ayant présenté la plus forte fréquentation est l'Irlande, avec 4,2 entrées annuelles par habitant, suivie de l'Espagne (3,6). La fréquentation la plus faible a été observée au Japon, en Finlande et en Grèce, où l'on ne va au cinéma que 1,3 fois par an.

Les recettes guichet brutes dans l'UE-15 se sont montées à 5,2 milliards d'euros en 2001. L'analyse des recettes guichet par habitant révèle que les spectateurs dans l'UE-15 dépensent, en moyenne, 13,7 euros par an en billets de cinéma, tandis que le spectateur moyen aux États-Unis dépense près du triple (33,8 euros).

Au sein de l'UE-15, la plus forte dépense pour le cinéma a été enregistrée en

Irlande (21,7 euros par habitant), suivie du Royaume-Uni (17,3 euros). En Islande, la dépense par habitant (49 euros) était même supérieure à celle des États-Unis.

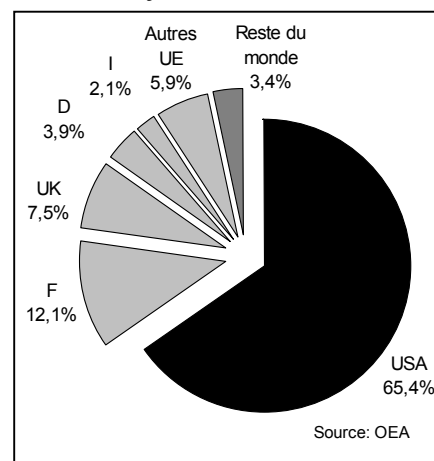
"Harry Potter à l'école des sorciers" est le film qui a connu le plus grand succès en 2001 (43 millions d'entrées dans l'UE). Le total des recettes guichet brutes a dépassé les 960 millions d'euros, au niveau mondial. La sortie de ce film remonte déjà à novembre 2000.

L'année 2001 a été marquée par le succès des films nationaux sur leur marché domestique. En France, en Suède, en Italie et au Danemark, ces films jouent un rôle relativement important et ont représenté 19 à 32 % des entrées en 2001.

En 2001, une production nationale – "Le fabuleux destin d'Amélie Poulain" – s'est classée en tête des entrées de cinéma en France, avec 8,2 millions de spectateurs. Au Danemark, en Allemagne et en Espagne aussi, ce sont des films nationaux qui ont été les plus vus. (voir tableau 4 ci-dessous).

Selon l'OEA, la part de marché des films européens dans l'UE pouvait être estimée à 32 % en 2001. Les films

Graphique 2: Ventilation du total des entrées de l'UE par origine des films en 2001



américains comptaient pour 65 % des entrées de cinéma dans l'UE.

La prédominance des États-Unis était la plus manifeste au Royaume-Uni, au Luxembourg, en Grèce et en Islande, où les productions américaines représentaient plus de 80 % des recettes guichet.

La part de marché des films européens hors d'Europe reste faible. En 2001, seulement 5 % des recettes guichet générées aux États-Unis provenaient de films européens (source: MPAA).

Tableau 4: Entrées et part des films les plus vus dans le total des entrées en 2001

	Film le plus vu Titre	Entrées		Film occupant la deuxième place Titre	Entrées		Film occupant la troisième place Titre	Entrées		Dix films les plus vus	
		[1000]	[% du total]		[1000]	[% du total]		[1000]	[% du total]	[1000]	[% du total]
B	Harry Potter (US)	1 260	5,4	Pearl Harbor (US)	759	3,3	Bridget Jones's Diary (UK/US)	600	2,6	6 365	27,5
DK	Italiensk for begyndere (DK)	649	5,4	Harry Potter (US)	629	5,3	Anja & Viktor (DK)	572	4,8	3 786	31,8
D	Der Schuh des Manitu (D)	10 527	5,9	Harry Potter (US)	10 416	5,9	What Women Want (US)	6 478	3,6	59 674	33,5
E	Los Otros (E)	6 081	4,2	Misión en Marbella (E)	5 275	3,7	Harry Potter (US)	4 112	2,9	35 983	24,9
F	Amélie Poulain (F/D)	8 191	4,4	La vérité si je mens ! 2 (F)	7 701	4,2	Harry Potter (US)	6 978	3,8	52 449	28,4
I	Harry Potter (US)	3 444	3,2	Cast Away (US)	2 442	2,3	L'ultimo bacio (I)	2 338	2,2	21 408	20,0
NL	Harry Potter (US)	1 620	6,8	Bridget Jones's Diary (UK/US)	1 068	4,5	Pearl Harbor (US)	823	3,4	7 744	32,4
A	Der Schuh des Manitu (D)	1 948	11,5	Harry Potter (US)	814	4,8	What Women Want (US)	740	4,4	6 705	39,4
FIN	Harry Potter (US)	365	5,6	Bridget Jones's Diary (UK/US)	295	4,5	Crouching Tiger Hidden Dragon	197	3,0	1 668	25,7
S	Harry Potter (US)	900	5,0	Lord of the Rings I (US/NZ)	816	4,5	Bridget Jones's Diary (UK/US)	790	4,4	5 789	32,0
UK	Harry Potter (US)	5 359	3,4	Bridget Jones's Diary (UK/US)	4 201	2,7	Lord of the Rings I (US/NZ)	2 910	1,9	27 339	17,5

FIN: huit films les plus vus

Données pour EL, IRL, L et P non disponibles

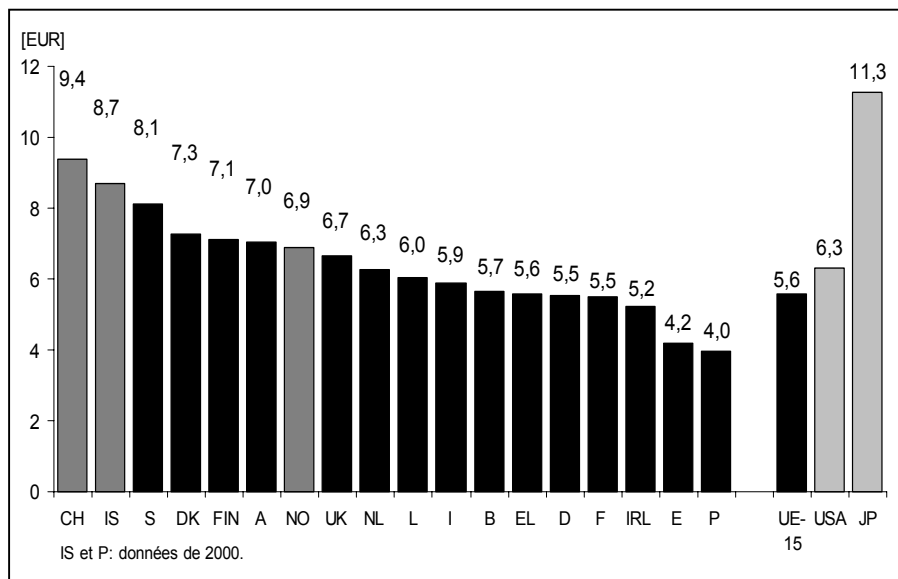
Source: Observatoire européen de l'audiovisuel

Graphique 3: Prix moyen du billet en 2001

Le prix moyen du billet de cinéma dans l'UE-15 (5,6 euros) était inférieur au prix pratiqué aux États-Unis (6,3 euros). En Suisse (9,4 euros) et en Islande (8,7 euros), le prix moyen du billet était plus élevé que dans n'importe quel pays de l'UE.

Dans l'UE, le prix moyen le plus élevé pour un billet de cinéma, en 2001, a été enregistré en Suède (8,1 euros), suivie du Danemark (7,3 euros).

Les prix moyens les plus bas pour un billet ont été relevés au Portugal et en Espagne (moins de 5 euros dans les deux cas).



Moitié moins d'écrans par cinéma dans l'UE-15 qu'aux États-Unis

La projection cinématographique a débuté il y a plus de cent ans. Les frères Lumière ont ouvert le premier cinéma en 1895, à Paris. Le nombre de cinémas a atteint son maximum en Europe dans les années 1920, avant de baisser par la suite. Au cours des années 1990, il a cessé de diminuer et, grâce au développement des cinémas multiplexes, le nombre d'écrans a même considérablement augmenté.

L'UE-15 compte aujourd'hui plus de 10 000 sites de cinéma, soit environ 3 500 de plus que les États-Unis. En examinant le nombre de sites de cinéma pour 100 000 habitants, il apparaît que les États-Unis ont une densité inférieure à celle de l'UE-15 (2,5 contre 2,8). Avec plus de 9 sites pour 100 000 habitants, la Suède et l'Islande possèdent les plus fortes densités, tandis que le Royaume-Uni, les Pays-Bas et la Belgique présentent les plus faibles, comprises entre 1,2 et 1,3.

Dans les années 1990, les cinémas traditionnels ont eu tendance à fermer, alors que les sites multiplexes (cinémas ayant au moins 8 écrans) ont continué à se multiplier de façon spectaculaire. Entre 1990 et 2001, plus de 8 300 nouveaux écrans de cinéma ont été construits dans l'UE-15. En 2001, 19 % des cinémas de l'UE-15 étaient des multiplexes et l'UE-15 affichait un gain net de 114 cinémas et de 1 004 écrans

par rapport à l'année précédente. Cette variation nette correspond à une moyenne de 9 nouveaux écrans par nouveau cinéma.

Après le passage au nouveau millénaire, la croissance soutenue du nombre d'écrans a marqué un arrêt aux États-Unis. En 2001, ce nombre y a même diminué, puisque les États-Unis ont accusé une perte nette de 351 cinémas et de 632 écrans. Cette évolution s'explique par la surcapacité en écrans du secteur américain de l'exploitation cinématographique, au sein duquel des multiplexes plus anciens ou

des salles de cinéma moins compétitives sont rendus obsolètes par des mégaplexes plus récents, disposant d'au moins 16 écrans.

En 2001, il y avait, dans l'UE-15, en moyenne 2,4 écrans par cinéma, soit environ 25 000 écrans au total, alors que les États-Unis comptaient 5,2 écrans par cinéma, soit près de 37 000 écrans au total. Au Royaume-Uni, un quart des cinémas sont des multiplexes, comprenant au moins 8 écrans. Comme illustré par le graphique 5, le nombre d'écrans situés dans des multiplexes,

Graphique 4: Croissance annuelle du nombre d'écrans dans l'UE-15 et aux États-Unis

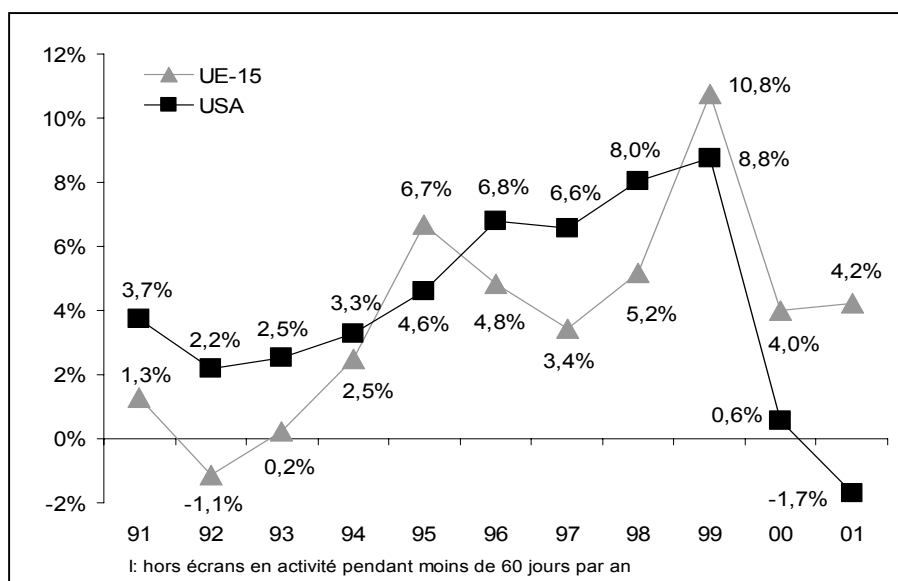


Tableau 5: Sites, écrans et fauteuils de cinéma en 2001

	Nombre de sites de cinéma	Nombre d'écrans	Nombre d'entreprises (NACE 92,13)
UE-15	10 552	24 822	:
B	123 a)	458 a)	155
DK	165	361	147 b)
D	1 815	4 792	1 661 b)
EL	350 a)	400 a)	:
E	1 254	3 770	738 b)
F	2 182	5 236	793 b)
IRL	70 a)	322 a)	:
I	2 243	3 200	1 097 b)
L	11	25	10
NL	173	558	:
A	206 a)	587 a)	:
P	238	455	:
FIN	219	339	75 b)
S	811	1 155	181
UK	692	3 164	214 b)
IS	25 b)	47 b)	:
N	244 a)	394 a)	:
CH	334 a)	508 a)	:
USA	7 070 c)	36 764 c)	:
JP	:	2 585	:

a) Source des données: Media Salles

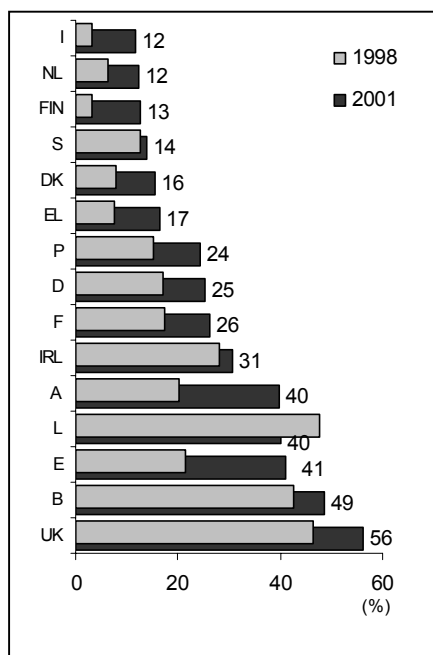
b) Données de 2000

c) Sources des données: MPA et US Census Bureau

exprimé en pourcentage du nombre total d'écrans, a sensiblement augmenté au Royaume-Uni, lequel a désormais le taux le plus élevé (56 % en 2001). L'accroissement du nombre d'écrans des multiplexes était même plus important encore en Espagne et en Autriche. En Suède, Italie et Finlande, les écrans uniques prédominaient dans plus de 80 % des cinémas.

Selon "Media Salles", il existait 50 mégaplexes (avec au moins 16 écrans) dans l'UE-15 à la date du 1^{er} janvier 2002, dont 13 étaient situés en Espagne, 11 en France et 10 au Royaume-Uni. Le nombre total d'écrans dans les mégaplexes se montait à 963, ce qui correspond à 3,9 % de l'ensemble des écrans de l'UE-15. Le cinéma comportant le plus grand nombre d'écrans (30) se trouvait au

Graphique 5: Écrans des multiplexes (% du nombre total d'écrans)

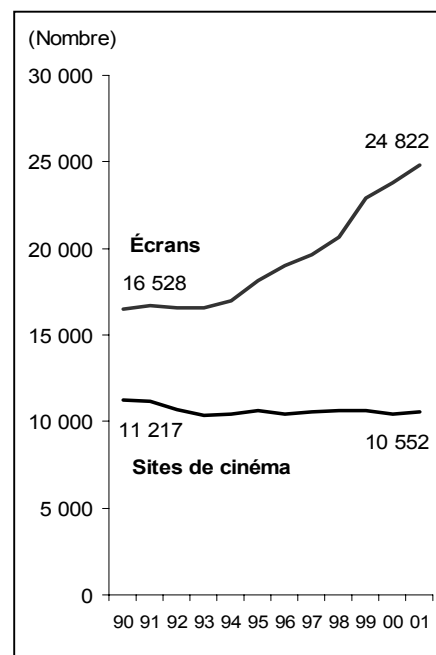


Royaume-Uni et celui ayant le plus grand nombre de fauteuils (9 200) en Espagne.

L'UE-15 dispose de moins d'écrans par habitant que les États-Unis. En 2001, on dénombrait 6,6 écrans de cinéma pour 100 000 habitants dans l'UE, contre 13,2 pour 100 000 aux États-Unis.

Plus de 600 entreprises se font concurrence sur le marché américain de l'exploitation cinématographique (source: AMC). Les neuf principaux exploitants de salles de cinéma (en termes de nombre d'écrans) contrôlaient environ 54 % des écrans en 2001. À la suite d'acquisitions intervenues ces dernières années, un petit nombre de grands acteurs en sont venus à détenir des parts de marché de plus en plus importantes. Le leader sur le marché des États-Unis exploite près de 6 000 écrans.

Graphique 6: Écrans et sites de cinéma dans l'UE-15, 1990 - 2001



Le marché de l'UE-15 est, lui aussi, concerné par le phénomène des acquisitions. UGC et CineStar sont deux exemples d'exploitants de salles qui ont connu une forte croissance ces dernières années grâce à des acquisitions. Certaines différences notables existent toutefois entre les deux marchés: alors que le marché des États-Unis se caractérise par un degré élevé de concentration entre les neuf premiers exploitants de salles, le marché de l'UE-15 est, quant à lui, morcelé entre plus de 5 000 entreprises. Les neuf premiers exploitants de salles de l'UE-15 ne contrôlent ainsi que 17 % des écrans. Beaucoup d'acteurs n'opèrent que dans un seul pays, avec un seul cinéma. Comme il ressort du tableau 6, quelques chaînes sont cependant présentes dans plusieurs États membres de l'UE et exploitent des centaines d'écrans.

Tableau 6: Neuf principaux exploitants de salles de cinéma dans l'UE-15 en 2002 et aux États-Unis en 2001, par nombre d'écrans

Principaux exploitants dans l'UE-15	Pays d'activité	Nombre d'écrans	Part de marché (% du nbre total d'écrans)	Principaux exploitants aux USA	Nombre d'écrans	Part de marché (% du nbre total d'écrans)
UGC	F, UK, IRL, E, B, I	850	3,4	Regal	5 886	16,0
Odeon	UK	612	2,5	AMC	3 310	9,0
Warner	UK, E, P, I	542	2,2	Carmike	2 431	6,6
Gaumont	B, F	500	2,0	Loews	2 323	6,3
CineStar	D	419	1,7	Cinemark	2 223	6,0
CinemaxX	D	356	1,4	National Amusements	1 081	2,9
UCI	UK	355	1,4	Hoyts	926	2,5
Cine UK	UK	323	1,3	Famous Players	880	2,4
Kinopolis	B, F, I, E	274	1,1	Century	723	2,0
Total des neuf principaux		4 231	17,0	Total des neuf principaux	19 783	53,8
Total des écrans dans l'UE-15 a)		24 822		Total des écrans aux USA	36 764	

a) Données de 2001

625 nouveaux films de long métrage ont été produits dans l'UE-15 en 2001

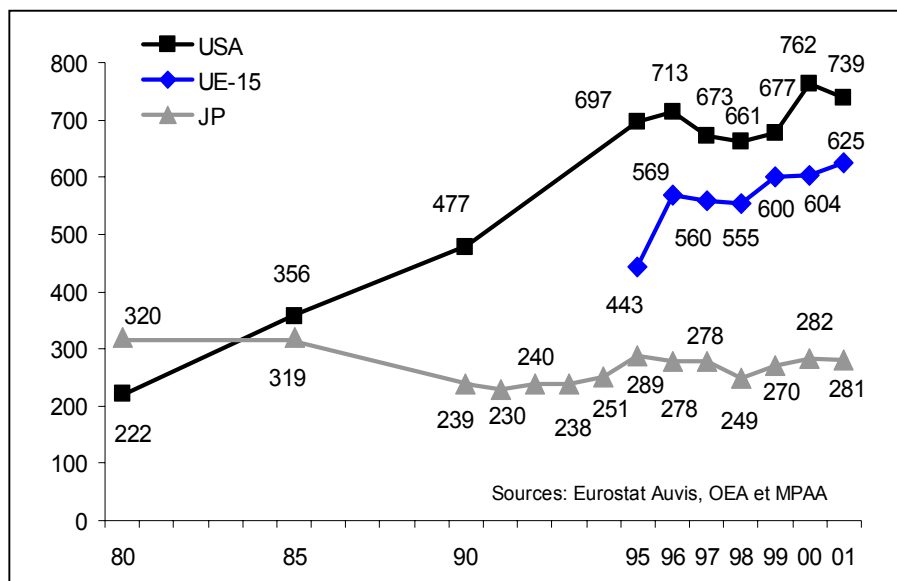
Sur la période 1995-2001, le volume de la production de longs métrages cinématographiques s'est inscrit en hausse de 41 %. L'augmentation a été particulièrement prononcée entre 1995 et 1996 (28 %). De 1996 à 2001, la production cinématographique totale de l'UE-15 est restée relativement stable (+10 %). En 2001, 625 nouveaux films de long métrage ont été produits dans l'UE-15, soit 21 de plus qu'en 2000. En termes de nombre de longs métrages produits, la production cinématographique de l'UE-15 était inférieure à celle des États-Unis (739 films en 2001).

En 1999, le coût moyen d'un film britannique s'élevait à 7,7 millions d'euros, contre 4,8 millions d'euros pour un film allemand (source: OEA). Le coût des films français était en moyenne inférieur, à savoir 1,9 million d'euros (source: CNC). Le coût moyen d'un film américain, en 1999, était de 12 millions d'euros (source: MPAA).

L'Europe ne connaît aucun équivalent au système des "studios" de l'industrie cinématographique des États-Unis. Les producteurs ne sont organisés au sein d'aucune structure commerciale qui pourrait, à proprement parler, être qualifiée de studio. La plupart des productions européennes sont réalisées par de petits producteurs, au sein d'un secteur d'activité fortement morcelé, dont 80 % des entreprises ne produisent pas plus d'un film par an. En dépit de cette différence de structure, l'UE compte néanmoins un certain nombre de grands studios de cinéma, tels que Cinecittà, près de Rome, les studios Pinewood, près de Londres, les studios Bavaria à Geiselgasteig, près de Munich, les studios Babelsberg à Potsdam, près de Berlin, et les studios de Boulogne à Paris.

La France est l'État membre qui, en 2001, a produit le plus grand nombre de longs métrages cinématographiques (204 – soit 33 de plus qu'en 2000 –, dont 126 productions nationales). Elle a également été active dans le domaine des coproductions internationales, puisque 78 films (augmentation de 18 unités) ont été réalisés sur cette

Graphique 7: Longs métrages cinématographiques produits



base. Les investissements dans la production cinématographique ont été portés à 905 millions d'euros en 2001 (source: CNC). StudioCanal, un important producteur cinématographique, a produit, en 2001, 122 films pour un coût d'investissement total de 153 millions d'euros ou un coût moyen de 1,25 million d'euros par film. Le film le plus onéreux de StudioCanal était "Le pacte des loups", dont les coûts de production se sont montés à 23 millions d'euros.

L'Espagne s'est classée en deuxième position, avec 106 films produits, dont 66 productions 100 % nationales.

L'Italie a occupé la troisième position, avec 103 films produits en 2001, soit autant qu'en 2000. La production de films nationaux a reculé, passant de 86 en 2000 à 68 en 2001.

Les productions nationales américaines représentaient 94 à 99 % de l'ensemble des films produits aux États-Unis à la fin des années 1990 (source: MPAA). L'industrie cinématographique américaine, en particulier les grands studios de films, est fortement internationalisée et opère sur le marché mondial, mais les coproductions internationales sont rares.

Tableau 7: Nombre de longs métrages produits en 2001

Longs métrages cinématographiques produits	dont productions 100% nationales
UE-15 a,c)	625
B c)	12
DK	12
D	57
EL	16
E	66
F	126
IRL c)	8
I	68
L	0
NL	28
A c)	13
P	4
FIN	10
S	16
UK	52
IS c)	1
N b,c)	11
CH b,c)	19
USA d)	739
JP b,c)	270

a) Doubles comptages éliminés, en cas de coproduction par plusieurs pays de l'UE

b) Films produits en 1999

c) Source: OEA

d) Source des données USA: MPAA

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Le présent numéro de "Statistiques en bref" est fondé sur les statistiques annuelles des services audiovisuels stockées dans le domaine AUVIS de la base de données de référence New Cronos d'Eurostat (Thème 4 – Industrie, commerce et services). Des données supplémentaires ont été reprises des sources suivantes: Observatoire européen de l'audiovisuel, Media Salles et "Motion Picture Association of America".

AMC	American Multi-Cinema Inc., États-Unis
CNC	Centre National de la Cinématographie, France
OEA	Observatoire européen de l'audiovisuel
MPAA	Motion Picture Association of America
Nombre d'entrées	Nombre de billets vendus
Recettes guichet	Chiffre d'affaires provenant des ventes de billets, taxes et autres droits compris, mais recettes des ventes sous concession (pop-corn, boissons non alcoolisées, friandises et autres produits) non comprises
Écran unique	Une seule salle de cinéma
Multipléxe	Cinéma avec au moins 8 écrans
Mégaplexe	Cinéma avec au moins 16 écrans
Site de cinéma	Cinéma avec un ou plusieurs écrans
Film de long métrage	Film cinématographique d'une durée minimale de 60 minutes
NACE 92,13 (tableau 5)	Projection de films cinématographiques. Cette classe comprend la projection de films cinématographiques ou de bandes vidéo dans des salles de cinéma, en plein air ou dans d'autres installations de projection. Elle comprend également les activités des ciné-clubs. La NACE est la nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne.
Symboles	
:	Données non disponibles.
p	Données provisoires. Les entrées pour 2002 sont des estimations. Sur la base des données disponibles tant pour 2001 et 2002, deux sommations sont effectuées. La croissance est ensuite extrapolée à partir de la valeur de l'agrégat UE-15 en 2001.

Pour de plus amples informations: "Statistics on audiovisual services" (version papier ou PDF, en anglais uniquement)

Cette publication a pour but de fournir des informations statistiques détaillées sur le secteur audiovisuel dans l'UE, l'AELE et d'importants pays non européens de l'OCDE. Elle contient 150 tableaux statistiques couvrant principalement la période 1980-2000, ainsi que 80 graphiques.

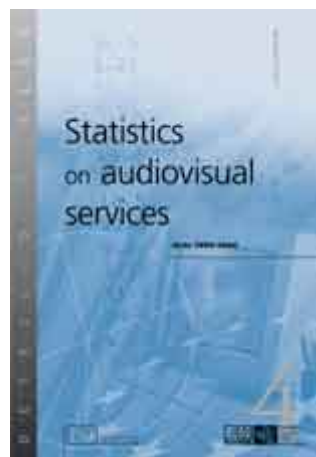
Introduction

Aperçu général

1. Services audiovisuels et publicité
2. Marché de la production et de la distribution cinématographique
3. Marché de l'exploitation cinématographique
4. Marché de la vidéo et du DVD
5. Marché de la télévision
6. Marché du câble et du satellite
7. Marché des enregistrements sonores
8. Marché de la radio
9. Marché des jeux vidéo

Autres informations générales

Appendice: Définitions



Une nouvelle version de cette publication sera disponible au cours de l'été 2003, sous le titre "Cinema, TV and Radio in the EU".

Pour en savoir plus:

➤ Les publications de référence

Titre Statistics on audiovisual services, data 1980-2000
Numéro de catalogue KS-BT-02-001-EN-C Prix EUR 17.5

➤ Les bases de données

New Cronos,
Domaine Auvis

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be URL: http://www.datashop.org/	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk URL: http://www.dst.dk/bibliotek	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888-644 94 27/28 Fax (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.ine.es/produser/datashop/index.html	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html	Eurostat Data Shop Luxembourg 46A, avenue J.F. Kennedy BP 1452 L-1014 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-22221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu URL: http://www.datashop.org/	Centraal Bureau voor de Statistiek Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl URL: www.cbs.nl/eurodatashop	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no URL: http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch URL: http://www.statistik.zh.ch
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA		
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto P. 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työajakatu 13 B, 2. kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://tilastokeskus.fi/kk/datashop/	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se URL: http://www.scb.se/tjanster/datashop/datashop.asp	Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport NP10 8XG South Wales United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com URL: http://www.haver.com/		

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Andreas Dollt, Eurostat/D5, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 33286, Fax (352) 4301 34359, E-mail: andreas.dollt@cec.eu.int

Peter Lindmark, Zuzana Fabianova

ORIGINAL: Anglais

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
URL: <http://publications.eu.int>
E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARIJA – ČESKÁ REPUBLIKA – CYPRUS
EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2003 au 31.12.2003):

(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

L'ensemble des 9 thèmes (environ 200 numéros)

Papier: 240 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}

(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.