

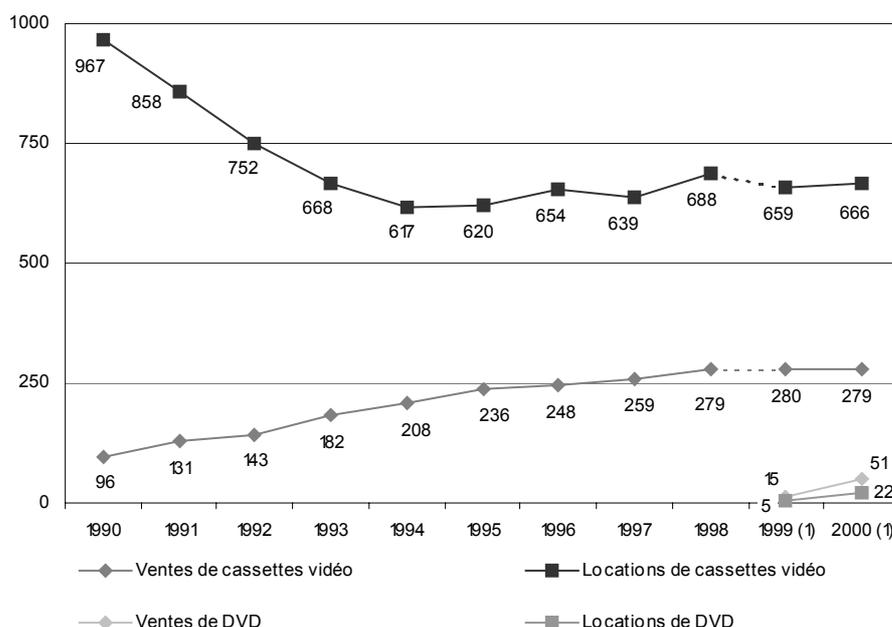
Statistiques sur les vidéos et les DVD

Croissance rapide des ventes et locations de DVD entre 1999 et 2000

Richard Deiss

- Près de 5 millions de ménages, soit quelque 3,2% de l'ensemble des ménages de l'UE, étaient équipés d'un lecteur DVD en 2000; leur nombre a été multiplié par 2,4 entre 1999 et 2000;
- 111 millions de ménages de l'UE disposaient d'un magnétoscope en 2000, soit 72% de l'ensemble des ménages;
- Le volume des ventes de DVD dans l'UE a augmenté de 352% entre 1999 et 2000 pour atteindre 51 millions d'unités, à comparer aux 279 millions de cassettes vidéo vendues durant la même période (pratiquement le même nombre qu'en 1999);
- Le nombre de locations de DVD a crû de 465% entre 1999 et 2000 pour atteindre 22 millions d'unités tandis que 666 millions de cassettes vidéo ont été louées durant la même période;
- Le marché des cassettes vidéo a généré un chiffre d'affaires estimé à 5,8 milliards d'euros dans l'UE en 2000, soit plus de 15 euros en moyenne par habitant, dont environ les deux tiers provenaient des ventes et un tiers des locations; le Royaume-Uni était le marché le plus important, représentant plus d'un tiers du chiffre d'affaires de la vente et de la location de vidéos dans l'UE en 2000;
- Le chiffre d'affaires des ventes de disques DVD dans l'UE en 2000 a été estimé à 1,3 milliards d'euros, tandis que le chiffre d'affaires des locations de DVD a été estimé à 80 millions d'euros.

Graphique 1: Nombre de cassettes vidéo et de DVD vendus et loués dans l'UE (millions)



(1) E et I, non disponible pour les locations de DVD.

Source: Eurostat base de données Auvis; The European Video Yearbook 2001/2002

Statistiques en bref

INDUSTRIE, COMMERCE ET SERVICES

THEME 4 – 21/2002

Contenu

Pénétration des magnétoscopes et lecteurs DVD dans les ménages..... 2

Nombre d'entreprises, de personnes occupées et de magasins..... 3

Chiffre d'affaires et dépenses par habitant en vidéos..... 4

Ventes et locations de cassettes vidéo..... 5

Le marché du DVD..... 6



Pénétration des magnétoscopes et lecteurs DVD dans les ménages

Tableau 1: Nombre de ménages équipés d'un téléviseur, d'un magnétoscope ou d'un lecteur DVD et taux de pénétration des ménages

	Ménages TV			Ménages magnétoscope			Ménages DVD		
	Année	(milliers)	(%)	Année	(milliers)	(%)	Année	(milliers)	(%)
EU-15 (1)	(2000)	147 742	95,8	(2000)	110 831	72,4	(2000)	4 946	3,2
EUR-12 (1)	(2000)	117 048	96,0	(2000)	83 486	68,4	(2000)	3 450	2,8
B (2)	2000	4 100	95,0	2000	3 200	74,2	2000	180	4,2
DK (3)	2000	2 349	96,5	1999	2 011	83,0	2000	71	2,9
D	2000	37 362	99,7	2000	25 700	68,6	2000	110	2,9
EL	1998	3 663	99,0	1999	1465	38,2	1998	15	0,4
E (4)	2000	12 106	93,3	2000	9 100	70,1	2000	363	2,8
F	2000	22 700	93,0	2000	18 000	73,7	2000	1 188	4,9
IRL	1999	1 187	95,0	1998	844	69,0	1998	8	0,6
I (3)	2000	20 706	95,6	2000	13 852	64,0	2000	310	1,4
L	1998	162	100,0	1998	117	72,2	1998	:	:
NL (3)	2000	6 734	98,7	2000	5 223	76,6	2000	211	3,1
A	1998	3 032	94,0	1998	2 340	73,0	1998	17	0,5
P	1998	3 037	91,1	1998	1 973	59,2	1998	13	0,4
FIN	2000	2 259	95,5	2000	1 672	70,7	2000	45	1,9
S (3)	2000	4 045	93,0	2000	3 334	76,7	2000	113	2,6
UK (2)	2000	24 300	94,9	2000	22 000	85,9	2000	1 312	5,1
Islande	2000	99	98,0	2000	89	88,1	2000	9	8,9
Norvège (5)	2000	1 900	95,0	2000	1 600	80,0	2000	82	4,1
Suisse (5)	1998	2 653	86,0	1998	2 037	66,0	1998	51	1,7

(1) Années et sources diverses pour les dernières informations disponibles; ménages équipés d'un lecteur DVD, à l'exclusion de L. (2) Ménages équipés d'un téléviseur, d'un magnétoscope ou d'un lecteur DVD, source: The European Video Yearbook 2001/2002. (3) Ménages équipés d'un lecteur DVD, source: The European Video Yearbook 2001/2002. (4) Ménages équipés d'un magnétoscope et d'un lecteur DVD, source: The European Video Yearbook 2001/2002. (5) Source: The European Video Yearbook 2001/2002.

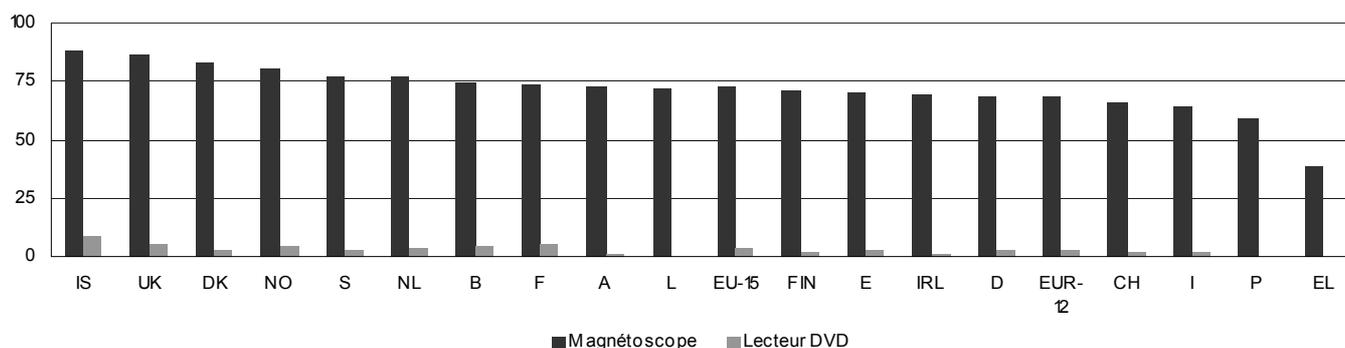
Source: Eurostat base de données Auvis

En 2000, 148 millions de ménages étaient équipés d'un téléviseur dans l'UE, soit 95,8% de l'ensemble des ménages (à noter que ce chiffre ne précise pas si les ménages disposaient d'un ou de plusieurs téléviseurs), alors que les taux de pénétration correspondants pour les magnétoscopes et les lecteurs DVD étaient respectivement de 72,4% et 3,2%.

Le marché du magnétoscope dans l'UE est arrivé à saturation au cours des années 90, les taux de pénétration n'ont guère varié depuis la moitié des années 90, ce qui correspond plus ou moins avec la mise sur le marché de la technologie DVD (annoncée en 1995).

Les lecteurs DVD n'en sont qu'au début de leur cycle de vie et les taux de pénétration dans l'UE sont encore bien en-dessous de 10%, les taux les plus élevés étant enregistrés au Royaume-Uni, en France et en Belgique. Alors que les ménages de l'UE disposant d'un lecteur DVD étaient encore relativement peu nombreux (presque 5 millions), leur nombre a augmenté rapidement, pour passer de 0,15% de l'ensemble des ménages en 1998 à 0,9% en 1999 et 3,2% en 2000. S'il est encore trop tôt pour tirer des conclusions, il semble que, d'une façon générale, les pays affichant les plus forts taux de pénétration concernant les magnétoscopes, étaient également en tête pour l'achat de lecteurs DVD.

Graphique 2: Pourcentage des ménages possédant un magnétoscope ou un lecteur DVD, en 2000 (%) (1)



(1) Voir les notes de bas de page du tableau 1. Source: Eurostat base de données Auvis, The European Video Yearbook 2001/2002

Nombre d'entreprises, de personnes occupées et de magasins

Tableau 2: Nombre d'entreprises et de personnes occupées dans le cinéma et la vidéo (groupe 92.1 de la NACE)

	Année	Nombre d'entreprises	Nombre de pers. occupées	Pers. occupées par entreprise
EU-15 (1)	1999	38 000	202 000	5,3
B	2000	2 327	3 131	1,3
DK	1999	1 226	4 694	3,8
D	1999	7 439	30 000	4,0
EL	1995	3 16	2 065	6,5
E	1997	3 427	19 301	5,6
F	1998	5 888	45 126	7,7
IRL	:	:	:	:
I	1998	3 872	20 573	5,3
L (2)	1998	14	298	2,6
NL	1992	2 790	9 380	3,4
A	1991	507	2 309	4,6
P	1999	681	4 071	6,0
FIN	1999	548	1 952	3,6
S	1999	2 029	5 962	2,9
UK	1999	5 171	41 846	8,1

(1) Estimations. (2) Nombre de salariés plutôt que nombre de personnes occupées.

Source: Eurostat base de données Auvis

Tableau 3: Nombre de magasins de vidéo

	Année	Ventes		Locations	
		(milliers)	(pour 100 000 habitants)	(milliers)	(pour 100 000 habitants)
EU-15 (1)	(1998)	42,4	11,3	25,6	7,0
EUR-12 (1)	(1998)	30,6	10,5	19,3	6,6
B	1997	1,9	18,6	0,7	6,9
DK	1998	1,8	34,0	2,0	38,2
D (2)	2000	10,0	12,2	4,6	5,6
EL	1997	0,2	14	0,5	5,0
E	1998	3,1	7,8	4,6	11,7
F	1997	5,0	8,5	0,9	1,5
IRL	1998	1,7	44,7	1,1	29,8
I	1999	3,5	6,1	3,5	6,1
L	1999	:	:	0,0	3,7
NL (3)	2000	2,5	16,0	1,3	7,9
A	1998	0,8	9,3	0,4	4,3
P	2000	0,4	4,0	0,7	7,2
FIN	2000	1,5	29,0	1,0	19,3
S	1997	5,0	56,5	0,6	6,8
UK	2000	5,0	8,3	3,7	6,2
Islande (4)	2000	0,0	12,8	0,2	7,14
Norvège	1998	1,8	39,6	0,5	10,6
Suisse	1997	1,4	19,7	0,4	4,9
États-Unis	1995	50,0	18,6	27,9	10,4
Japon (4)	1996	18,5	14,7	10,0	7,9

(1) Années diverses pour les dernières informations disponibles; magasins commercialisant des vidéos, à l'exclusion de L.

(2) Magasins commercialisant des vidéos, 1997. (3) Magasins commercialisant des vidéos, 1998. (4) Magasins commercialisant des vidéos, 1995.

Source: Eurostat base de données Auvis

On estime que le secteur des activités cinématographiques et vidéo (groupe 92.1 de la NACE) occupait 202 000 personnes dans l'UE en 1999, essentiellement en France et au Royaume-Uni (plus d'un cinquième du total, soit 45 000 et 42 000 personnes respectivement); ces deux pays affichaient également le nombre moyen le plus élevé de personnes occupées par entreprise. À noter que les chiffres du tableau 2 se rapportent à la production et à la distribution de films et de bandes vidéo à d'autres industries ainsi qu'à la projection de films dans des cinémas ou des lieux en plein air (les chiffres n'incluent pas les entreprises de vente au détail ou de location, en relation avec le grand public).

Le tableau 3 contient des données sur le réseau de points de vente au détail et de location de vidéos. Ce secteur a connu une transformation notable au cours des années 90, illustrée par le fait que le nombre de magasins de location dans l'UE a diminué de 40% entre 1990 et 1996. D'après des données plus récentes, il semble que le nombre de magasins de location se soit stabilisé et ait même augmenté dans certains pays de 1997 à 2000. Il est probable que la plupart des magasins de location de cassettes vidéo proposent également des DVD, ce qui pourrait avoir déterminé la tendance observée dans le nombre de magasins de location à la fin des années 90.

La densité du réseau de magasins de vente au détail et de location de vidéos varie considérablement d'un État membre à l'autre. Le Danemark, l'Irlande, la Suède et la Finlande affichaient les plus fortes densités de magasins (pour 100 000 habitants). En dehors de l'UE, deux autres pays nordiques ont également déclaré une densité élevée de magasins (Islande et Norvège). Le réseau de vente au détail de vidéos était plus dense aux États-Unis que dans l'UE.

Chiffre d'affaires et dépenses par habitant en vidéos

Tableau 4: Chiffre d'affaires des ventes et des locations de cassettes vidéo préenregistrées (1)

	Année	Ventes		Locations	
		(millions d'euros)	(euros par habitant)	(millions d'euros)	(euros par habitant)
EU-15 (2)	(2000)	3 713	9,83	2 076	5,50
EUR-12 (2)	(2000)	2 183	7,45	1 171	4,00
B	2000	75	7,31	68	6,62
DK	2000	84	15,76	70	13,13
D	2000	423	5,15	328	3,99
EL	1998	7	0,60	12	1,20
E	2000	166	4,10	178	4,39
F (3)	2000	964	16,37	229	3,90
IRL	1998	37	10,00	77	20,90
I	2000	263	4,55	107	1,85
L	1997	3	7,30	1	3,30
NL	2000	104	6,56	105	6,61
A	1998	57	7,00	31	3,80
P	1998	33	3,30	12	1,20
FIN	1999	51	9,88	24	4,70
S	2000	67	7,56	82	9,22
UK	2000	1379	23,01	753	12,57
Islande	1999	4	14,09	10	36,97
Norvège	2000	42	9,33	60	13,30
Suisse	1997	55	7,80	30	4,20
États-Unis (4)	2000	7 531	28,00	8 250	29,80
Japon	1998	1359	10,80	2 625	20,80

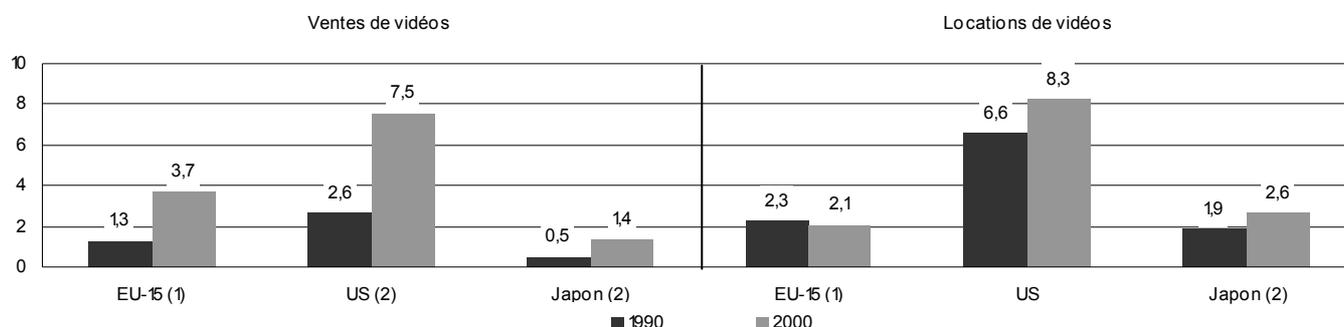
(1) B, DK, D, E, I, NL, S, UK et NO, source: *The European Video Yearbook 2001/2002*. (2) Années et sources diverses pour les dernières informations disponibles (3) Ventes, source: *The European Video Yearbook 2001/2002*; locations, 1999. (4) Ventes, 1998; locations, source: *The European Video Yearbook 2001/2002*. Source: Eurostat base de données Auvis

En 2000, le marché de la vidéo de l'UE est estimé avoir généré 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont environ les deux tiers sur les ventes et un tiers sur les locations (reflétant la répartition de densité du réseau de magasins, voir page précédente).

Dans la même année, le Royaume-Uni représentait le marché le plus important de l'UE en matière de vente et de location en atteignant respectivement 37% et 36% des chiffres d'affaires générés par la vente et la location de vidéos dans l'UE. En termes de dépense par habitant pour l'achat de vidéos, le Royaume-Uni s'est confirmé comme le marché principal de l'UE avec une dépense moyenne de 23,01 euros par habitant. Le marché de la location était plus développé en Irlande où chaque habitant a dépensé, en moyenne, 20,90 euros en 1998. Ce chiffre place l'Irlande largement devant le Royaume-Uni (12,57 euros en 2000) et le Danemark (13,13 euros en 2000 également) qui sont les seuls autres pays ayant déclaré une dépense moyenne de plus de 10,00 euros par habitant pour la location de vidéos.

Le graphique 3 montre que le marché de la vidéo aux États-Unis est plus développé que dans l'UE. Aux États-Unis et au Japon, le chiffre d'affaires généré par la vente et la location de vidéos a progressé durant toutes les années 90. Il en résulte qu'en ce qui concerne la location de vidéos, les États-Unis (8,3 milliards d'euros) et le Japon (2,6 milliards d'euros 1998) ont enregistré des recettes supérieures à celles de l'UE (2,1 milliards d'euros).

Graphique 3: Chiffre d'affaires des ventes et des locations de cassettes vidéo préenregistrées (milliards d'euros)



(1) Années et sources diverses pour les dernières informations disponibles; voir les notes en bas de page du tableau 4. (2) 1998 au lieu de 2000.

Source: Eurostat base de données Auvis, *The European Video Yearbook 2001/2002*

Ventes et locations de cassettes vidéo

Tableau 5: Nombre de cassettes vidéo, ventes et locations

	Année	Ventes (1)		Locations (2)	
		(par ménage magnéto-scope)		(par ménage magnéto-scope)	
		(millions)		(millions)	
EU-15 (3)	(2000)	278,5	2,5	665,5	6,0
EUR-12 (3)	(2000)	167,3	2,0	449,9	5,4
B	2000	6,3	2,0	23,8	7,4
DK	2000	6,6	2,7	20,1	8,3
D	2000	35,9	1,4	126,0	4,9
EL (4)	2000	0,5	0,4	7,5	7,3
E	2000	14,0	1,5	89,7	9,9
F	2000	55,0	3,1	67,6	3,8
IRL (4)	2000	3,0	3,5	28,8	34,2
I	2000	28,5	2,1	46,3	3,3
L (5)	1998	0,1	1,2	0,6	5,0
NL	2000	9,5	1,8	37,0	7,1
A (4)	2000	3,3	1,9	9,1	4,8
P (4)	2000	7,6	4,3	5,5	3,6
FIN (6)	2000	3,6	2,2	8,0	4,7
S	2000	7,7	2,3	17,5	5,2
UK	2000	97,0	4,4	178,0	8,1
Islande	2000	0,2	2,1	2,8	31,5
Norvège	2000	3,1	1,9	18,0	11,3
Suisse (7)	2000	3,4	2,0	6,5	4,0
États-Unis (8)	1998	700,9	8,3	3 325,0	40,9
Japon	1998	42,0	1,1	848,5	22,8

(1) B, DK, EL, E, F, IRL, I, A, UK, NO et CH, source: *The European Video Yearbook 2001/2002*. (2) Tous les pays à l'exception de L, FIN et JP, source: *The European Video Yearbook 2001/2002*. (3) Années et sources diverses pour les dernières informations disponibles. (4) Ventes et locations par ménage doté d'un magnétoscope, 1998. (5) Ventes, 1993. (6) Locations, 1999. (7) Ventes et locations par ménage équipé d'un magnétoscope, 1997. (8) Locations, total, 2000. Source: Eurostat base de données Auvis

En termes de quantité, quelque 280 millions de vidéos ont été vendues dans l'UE en 2000 (chiffre comparable à celui de 1998). Au cours des années 90, les ventes de cassettes vidéo ont quasiment triplé entre 1990 et 1998, époque à partir de laquelle les ventes n'ont guère voire plus du tout évolué. Le nombre de vidéos vendues dans l'UE était largement inférieur au chiffre correspondant relevé aux États-Unis où un peu plus de 700 millions d'unités ont été vendues en 1998.

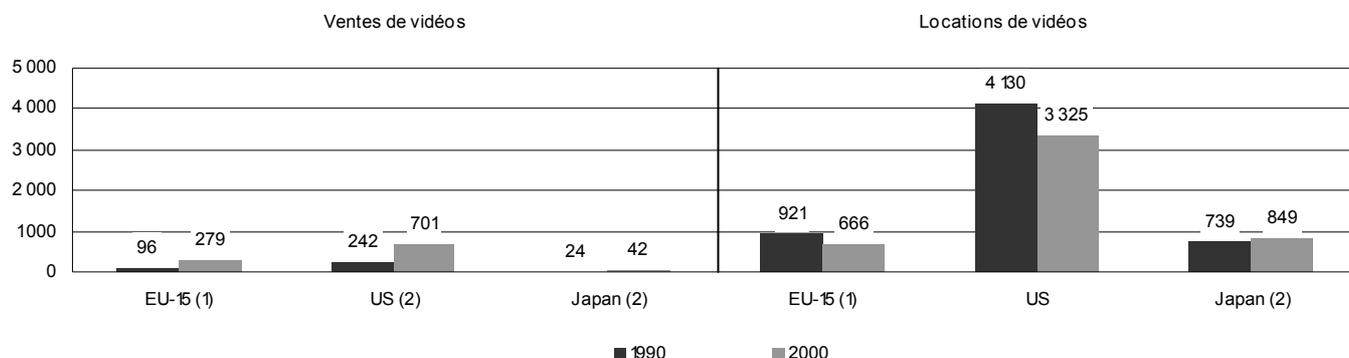
Dans l'UE, le Royaume-Uni a déclaré le nombre moyen le plus élevé de ventes de vidéos par ménage équipé d'un magnétoscope avec 4,4 unités en 2000, juste devant le Portugal (4,3 en 1998).

Le nombre de locations de vidéos a été considérablement plus élevé que le nombre de ventes. Quelque 666 millions de locations de vidéos ont été effectuées en 2000 dans l'UE, soit une moyenne de 6,0 par ménage équipé d'un magnétoscope. Cette moyenne s'étendait de 34,2 vidéos par ménage équipé d'un magnétoscope en Irlande en 1998 à juste 3,3 vidéos en Italie en 2000.

3,3 milliards de vidéos ont été louées aux États-Unis en 2000, ce qui est considérablement plus faible que les 4,1 milliards de vidéos louées en 1990. Cette diminution s'est également observée dans l'UE où les locations de vidéos sont passées de 921 millions d'unités à 666 millions entre 1990 et 2000. En revanche, le nombre de vidéos louées au Japon a augmenté de 739 à 849 millions d'unités entre 1990 et 1998, dépassant ainsi l'UE en termes du nombre de vidéos louées.

Si l'on considère le nombre moyen de vidéos louées par ménage équipé d'un magnétoscope, la différence entre les chiffres de l'UE et ceux des États-Unis et du Japon est encore plus grande. En moyenne, chaque ménage de l'UE équipé d'un magnétoscope a loué 6,0 vidéos en 2000 tandis que les chiffres correspondants aux États-Unis et au Japon étaient respectivement de 40,9 et de 22,8 (1998).

Graphique 4: Nombre de cassettes vidéo vendues et louées (millions)



(1) Années et sources diverses pour les dernières informations disponibles; voir les notes en bas de page du tableau 5. (2) 1998 au lieu de 2000.

Source: Eurostat base de données Auvis, *The European Video Yearbook 2001/2002*

Le marché du DVD

Tableau 6: Données clés pour le marché du DVD

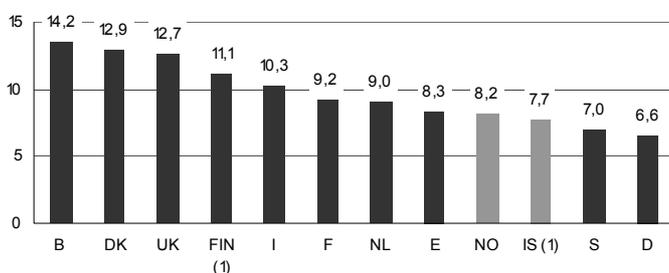
	Ventes						Locations							
	Recettes (millions d'euros)		Nombre de disques vendus (milliers)		Recette moyenne par ménage DVD (euros)		Valeur moyen d'un DVD (euros)		Recettes (millions d'euros)		Nombre de disques loués (milliers)		Recette moyenne par ménage DVD (euros)	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
EU-15 (1)	380	1310	14 486	51 115	280	270	26	26	:	:	:	:	:	:
EUR-12 (1)	260	840	10 087	32 893	260	240	26	25	:	:	:	:	:	:
B	17,9	62,6	689	2 553	336	347	25,98	24,52	1,7	5,6	538	1871	31,9	31,0
DK	4,9	24,0	183	898	170	345	26,78	26,73	0,5	1,8	138	442	25,0	25,5
D	42,6	170,2	2 100	8 200	188	137	20,29	20,76	1,6	12,6	500	5 200	5,0	11,5
EL	:	:	77	201	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
E	26,4	72,0	1 100	3 000	215	199	24,00	24,00	:	:	:	:	:	:
F	128,1	371,6	4 200	12 500	354	273	30,50	29,73	1,5	7,7	452	2 360	4,2	6,5
IRL	:	:	77	259	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
I	21,7	70,7	1 000	3 200	281	228	21,70	22,09	:	:	:	:	:	:
L	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
NL	14,5	53,1	500	1 900	213	252	29,00	27,95	2,8	8,2	970	3 000	41,2	38,9
A	:	:	121	415	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
P	:	:	63	165	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
FIN (2)	3,9	10,4	160	500	:	232	24,18	20,86	:	:	:	260	:	:
S	5,3	17,6	216	724	170	169	24,54	24,31	1,3	3,1	294	659	1,8	27,4
UK	102,5	433,5	4 000	16 600	427	330	25,63	26,11	3,8	36,1	1 015	8 000	17,0	27,5
Islande (2)	0,8	2,1	24	69	379	235	31,58	30,70	:	:	42	:	:	:
Norvège	4,4	14,9	175	667	193	182	25,14	22,34	0,1	1,8	17	320	4,4	22,0
Suisse	:	:	860	2 105	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

(1) À l'exclusion de L; estimations (sauf nombre de disques DVD vendus). (2) Source: Eurostat base de données Auvis. Source: The European Video Yearbook 2001/2002

Le développement rapide des marchés de l'équipement DVD s'est reflété dans la croissance du nombre de disques DVD vendus entre 1999 et 2000 dans l'UE, qui est passé de 14,5 millions d'unités à 51,1 millions d'unités. Le marché du DVD devrait poursuivre cette progression au même rythme au cours des prochaines années en raison de son installation comme périphérique standard sur de nombreux PC, de son utilisation dans des consoles de jeux et aussi du développement des systèmes de cinéma à domicile.

Avec le plus grand nombre de disques DVD vendus dans l'UE, (16,6 millions d'unités), le Royaume-Uni a remplacé la France (12,5 millions d'unités) en tant que premier marché du DVD entre 1999 et 2000. Le Royaume-Uni représentait également le marché le plus important en termes de recettes générées par la vente de DVD avec 434 millions d'euros. En 2000, chaque ménage du Royaume-Uni équipé d'un lecteur DVD a dépensé 330 euros en moyenne pour l'achat de DVD, chiffre qui a été dépassé par la Belgique (347 EUR) et le Danemark (345 EUR).

Graphique 5: Nombre moyen de DVD vendus par ménage équipé d'un lecteur DVD, 2000 (unités)



(1) Source: Eurostat base de données Auvis. Source: The European Video Yearbook 2001/2002

Des informations pour 2001¹ laissent à penser que le marché du DVD continue de se développer rapidement. Les ventes de DVD en France et au Royaume-Uni (au cours des onze mois jusqu'à novembre 2001) ont augmenté respectivement de 120 et 122% en termes de volume, par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires réalisé sur la vente de DVD en Allemagne a atteint 417 millions d'euros en 2001 (dépassant les ventes de cassettes vidéo). Ensemble, ces trois pays représentaient 73% des ventes de DVD en 2000. Si l'on applique leur taux de croissance moyenne de ventes de DVD entre 2000 et 2001 au total de l'UE pour 2000, on peut estimer que le nombre de DVD vendus dans l'UE a augmenté d'environ 110 millions d'unités en 2001.

¹ Informations fournies par <http://www.ecrannoir.fr>; <http://bva.org.uk> et <http://bvvideo.de>.

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

SOURCES

Le présent Statistiques en bref est fondé sur les statistiques relatives aux services audiovisuels du domaine AUVIS de New Cronos, la base de données de référence Eurostat, thème 4 (industrie, commerce et services). Lorsque les sources de données officielles ne fournissent pas d'informations adéquates sur les pays, des données supplémentaires ont été extraites du European Video Yearbook 2001/2002, publié par IVF (International Video Federation). L'origine de chaque cellule de données (pays/combinaison d'indicateurs) est indiquée dans les notes en dessous des tableaux et des graphiques.

DÉFINITIONS

Le **groupe NACE 92.1** concerne la production et la distribution de films cinématographiques et de vidéo, à l'exclusion de la location de cassettes au grand public (qui est reprise sous le groupe NACE 71.4, location de biens personnels et domestiques) ainsi que la vente au détail de cassettes vidéo (reprise dans la classe NACE 52.45).

Valeur unitaire moyenne d'un disque DVD: se calcule de la façon suivante: recettes tirées de la vente des disques DVD/nombre de DVD vendus.

Nombre d'entreprises: il s'agit du nombre d'entreprises pour la population considérée dans le répertoire statistique d'entreprises préalablement corrigé des erreurs éventuelles, notamment des erreurs dans la base de sondage. Sont exclues les entreprises inactives. L'entreprise représente la plus petite combinaison d'unités juridiques qui bénéficient d'un certain degré d'autonomie dans la prise de décisions, notamment pour l'attribution de ses ressources

courantes. Une entreprise peut être une unité légale unique.

Nombre de salariés: se définit comme le nombre de personnes travaillant pour le compte d'un employeur, disposant d'un contrat de travail et percevant une rémunération sous la forme d'un traitement, d'un salaire, d'émoluments, de gratifications, d'un salaire aux pièces ou d'une rémunération en nature. Le nombre de salariés comprend les travailleurs à temps partiel, les travailleurs saisonniers, les personnes en grève ou en congé à court terme, mais exclut les personnes en congé pendant une longue durée. Le nombre de salariés n'inclut pas les travailleurs bénévoles.

Nombre de personnes occupées: se définit comme le nombre total de personnes travaillant dans l'unité d'enquête (incluant les propriétaires exploitants, les partenaires travaillant régulièrement dans l'entreprise et la main-d'œuvre familiale non rémunérée) ainsi que les personnes qui travaillent en dehors de l'unité, mais rattachées à celle-ci et rémunérées par elle (p.ex. représentants commerciaux, livreurs, équipes de réparation et de maintenance). Sont incluses les personnes absentes pour une brève période (p.ex. congé de maladie, congé payé ou congé spécial) ainsi que les personnes en grève mais non celles absentes pendant une période indéfinie. Ce nombre comprend également les travailleurs à temps partiel ainsi que les travailleurs saisonniers, les apprentis et les travailleurs à domicile percevant un salaire.

Magasins de vidéo: magasins vendant ou louant des cassettes vidéo.

Chiffre d'affaires: comprend le total des montants facturés par l'unité au cours de la période de référence, à

savoir toutes les ventes sur le marché de biens et de services fournis à des tiers. Le chiffre d'affaires inclut tous les impôts et taxes grevant les biens et services facturés par l'unité, à l'exception de la TVA. Il englobe également tous les autres frais (transport, emballage, etc.) à la charge du client même si ces frais apparaissent séparément sur la facture.

ABRÉVIATIONS

DVD	Digital Versatile Disc (vidéodisque numérique)
NACE	Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne
PC	Ordinateur personnel
TV	Télévision

PAYS

UE	Union européenne
EU-15	quinze États membres de l'Union européenne
EUR-12	douze États membres de la zone euro
B	Belgique
DK	Danemark
D	Allemagne
EL	Grèce
E	Espagne
F	France
IRL	Irlande
I	Italie
L	Luxembourg
NL	Pays-Bas
A	Autriche
P	Portugal
FIN	Finlande
S	Suède
UK	Royaume-Uni
CH	Suisse
IS	Islande
NO	Norvège
US	États-Unis

SYMBOLS

: données non disponibles

Pour en savoir plus:

➤ Les publications de référence

Titre Statistics on audiovisual services

Numéro de catalogue KS-40-01-351-EN-C

Prix EUR 17,50

➤ Les bases de données

New Cronos, Domaine AUVIS

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be URL: http://www.datashop.org/	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejroegade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 03 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: lib@dst.dk Internet: http://www.dst.dk/bibliotek	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67/91 583 95 00 Fax (34) 91 583 03 57 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.datashop.org/	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tel. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it	Eurostat Data Shop Luxembourg 46A, avenue J.F. Kennedy BP 1452 L-1014 LUXEMBOURG Tel. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-2221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu URL: http://www.datashop.org/	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch Internet: http://www.statistik.zh.ch
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA		
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakatu 13 B, 2/Kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tk/kk/datashop/	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datashop eudatashop.asp	Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com		

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Richard Deiss, Eurostat/D5, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 33805, Fax (352) 4301 34359, E-mail: richard.deiss@cec.eu.int
ORIGINAL: Anglais

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'**Office des publications officielles des Communautés européennes**.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42455 Fax (352) 2929 42758
URL: <http://publications.eu.int>
courrier électronique: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH
PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ÍSLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARJA - CESHÁ REPUBLIKA - CYPRUS
EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKIYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA
ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2002 au 31.12.2002):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 180 numéros)

Papier: 360 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Formule 2: Un ou plusieurs des 9 thèmes suivants:

Thème 1 «Statistiques générales»

Thème 6 «Commerce extérieur»

Thème 7 «Transport»

Thème 9 «Science et technologie»

Papier : 42 EUR

Thème 2 «Économie et finances»

Thème 3 «Population et conditions sociales»

Thème 4 «Industrie, commerce et services»

Thème 5 «Agriculture et pêche»

Thème 8 «Environnement et énergie»

Papier: 84 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}

(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.