

Disparités d'accès à la formation professionnelle continue dans les entreprises en Europe

Katja Nestler et Emmanuel Kailis

Statistiques en bref

POPULATION ET CONDITIONS SOCIALES

THÈME 3 – 22/2002

Contenu

Un écart très net en matière de participation aux cours de FPC entre les pays de l'Europe du Nord et du Sud et certains pays de l'Europe de l'Est2

Quelques légères disparités des taux de participation selon le genre dans la plupart des pays2

Les taux de participation dans les grandes entreprises sont supérieurs aux taux de participation moyens dans chaque pays.....3

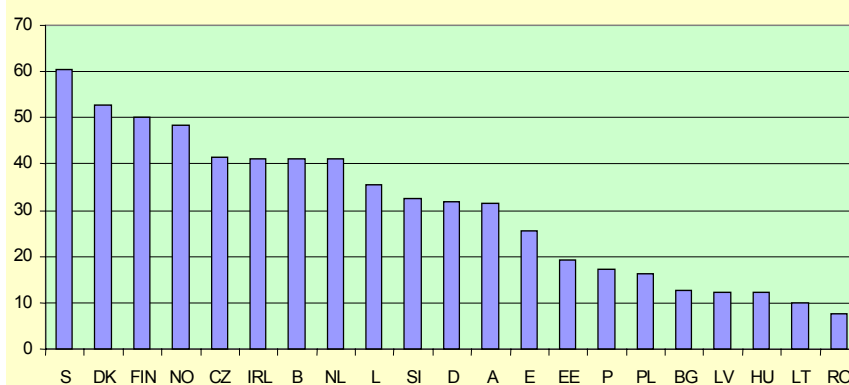
Les femmes et les hommes ont plus d'opportunités de participation aux cours de FPC lorsqu'ils sont salariés des grandes entreprises3

Un effet propre du secteur plus qu'un effet de genre explique les différences de participation aux cours FPC5

La Commission européenne a entrepris une nouvelle enquête sur la formation professionnelle continue après qu'une première enquête a été effectuée en 1994 auprès de douze États membres que comptait alors l'Union européenne. La deuxième enquête sur la formation professionnelle continue (CVTS2) a été menée en 2000/2001 dans tous les États membres, en Norvège et dans neuf pays candidats et a été cofinancée aux deux tiers par la Commission européenne.

L'analyse des disparités ou encore de la dispersion en matière d'accès à la formation continue constitue un champ d'investigation important pour évaluer les systèmes de formation professionnelle en termes de leur plus ou moins grande sélectivité et de leur efficacité quant aux compléments de formation fournis : par exemple aux employés les moins dotés en formation initiale. Comme dans toute analyse des formes d'inégalité dans le champ de la relation Formation – Emploi, celles étudiées ici peuvent être dues, au moins, à deux facteurs. Le premier renvoie aux caractéristiques des entreprises, le second à celles des individus, voire les deux en même temps. Les données du CVTS2 sont issues des entreprises; de ce fait, elles ne permettent pas de rendre compte de toute l'hétérogénéité individuelle, qui intervient forcément dans l'explication de la variance des disparités dont on va rendre compte. Le genre est un des facteurs individuels pris en considération pour cette analyse.

Graphique 1: Taux de participation des employés (toutes les entreprises) aux cours de FPC - 1999



L'accès à la formation continue est analysé en terme de taux de participation aux cours de formation professionnelle continue (cours de FPC) décomposé selon trois critères dans chaque pays: le genre, la taille de l'entreprise et les secteurs d'activité économique.

Les résultats pour la Pologne ne se rapportent qu'à la région de Pomorskie. Les données nécessaires n'étaient pas disponibles à la date de publication pour la Grèce, la France, l'Italie et le Royaume-Uni.



Un écart très net en matière de participation aux cours de FPC entre les pays de l'Europe du Nord et du Sud et certains pays de l'Europe de l'Est

Le graphique 1 permet de distinguer trois groupes de pays selon les valeurs des taux de participation à la formation continue.

Dans un premier intervalle, où le taux de participation est presque de 50% ou plus, on retrouve essentiellement les pays de l'Europe du Nord. Dans l'ordre on a la Suède, le Danemark, la Finlande et la Norvège.

Dans un deuxième intervalle où le taux de participation varie entre 30% et un peu plus de 40%, on retrouve dans l'ordre : la République Tchèque, l'Irlande, la Belgique, les Pays-Bas (où les taux de participation pour ces pays sont quasi - identiques), le Luxembourg et enfin la Slovénie, l'Allemagne, et l'Autriche (les taux de participation pour ces trois derniers pays sont à peu près les mêmes).

Dans un troisième intervalle de taux de participation inférieur à 30%, on retrouve dans l'ordre : l'Espagne, l'Estonie, le Portugal, la Pologne, la Bulgarie, la Lettonie, la Hongrie, la Lituanie et la Roumanie. Pour ces

deux derniers pays les taux de participation ne dépassent pas les 10%.

Ces premiers résultats invitent à faire une série de remarques.

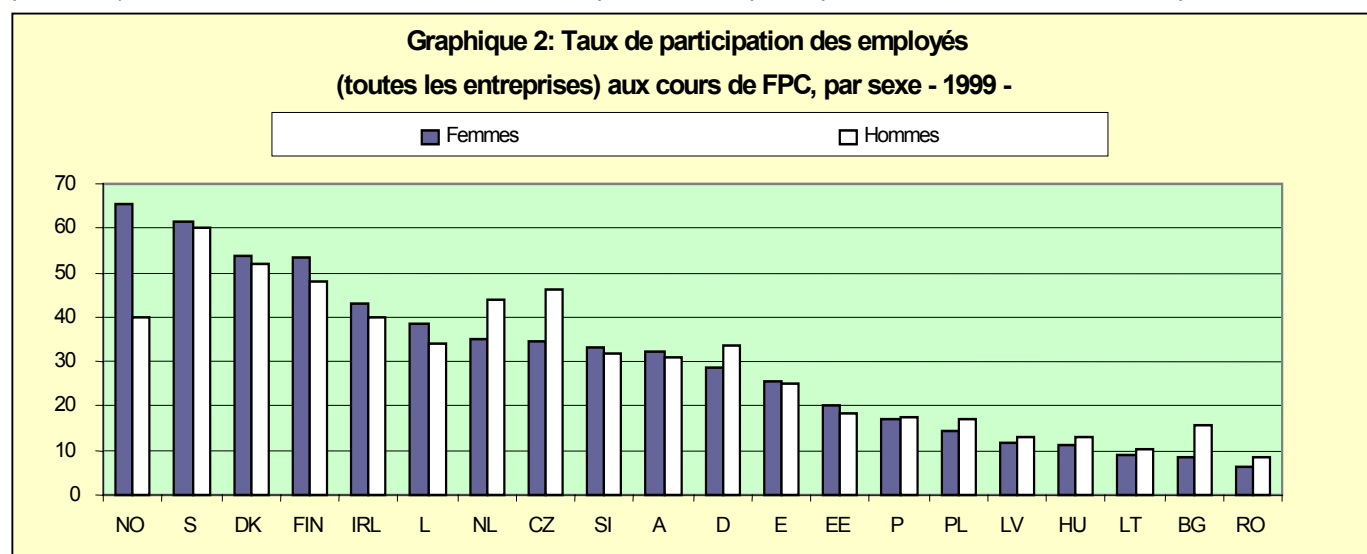
On peut observer un écart très net en matière d'accès à la formation continue entre les pays de l'Europe du Nord et certains pays de l'Europe de l'Est et de l'Europe du Sud (le Portugal et l'Espagne). Les efforts de modernisation des systèmes productifs de certains pays de l'Est les amènent à occuper une position intermédiaire à côté de pays connus par leurs importants efforts de formation. On pense bien évidemment à la République Tchèque où le taux de participation est proche de celui observé aux Pays-Bas ou encore à la Slovénie où ce taux est quasi - identique à celui de l'Allemagne ou de l'Autriche.

En Roumanie, le taux de participation est seulement de 8%. Le taux de participation du Portugal est plus bas que celui de certains pays de l'Europe de l'Est.

Quelques légères disparités des taux de participation selon le genre dans la plupart des pays

Un premier examen du graphique 2 (B: pas de données par sexe) nous amène à observer des taux de partici-

que celui des hommes, en République Tchèque le taux de participation est considérablement plus élevé chez



pation plus élevés des femmes que des hommes dans les pays où les taux de participation sont plus élevés; autrement dit, les pays de l'Europe du Nord (la Norvège, la Suède, le Danemark et la Finlande).

Les taux de participation plus élevés des femmes deviennent moins fréquents dans les pays où les taux de participation à la formation continue se situent dans une fourchette intermédiaire, c'est à dire entre 30% et autour de 40%. Dans les deux pays de l'Est, où le taux de participation est dans cet intervalle, en Slovénie le taux de participation des femmes est légèrement plus élevé

que celui des hommes, en République Tchèque le taux de participation est considérablement plus élevé chez les hommes que chez les femmes. En Allemagne et aux Pays-Bas les taux de participation sont également plus bas chez les femmes.

Dans les pays où les taux de participation sont faibles, c'est-à-dire les pays pour lesquels ils sont inférieurs à 30%, les hommes ont généralement des taux de participation plus élevés que chez les femmes, à l'exception de l'Espagne et de l'Estonie où les taux de participation des femmes sont légèrement plus élevés que ceux des hommes.

Ces résultats nous amènent à faire quelques remarques. Nous pouvons constater que les différences des taux de participation chez les hommes et les femmes concernent aussi bien les pays de l'Europe de l'Ouest que celle de l'Est. On peut souligner que le taux de participation est plus élevé chez les hommes que chez les femmes dans presque tous les pays Candidats; à titre d'illustration on peut comparer le cas de la République Tchèque à celui des Pays-Bas.

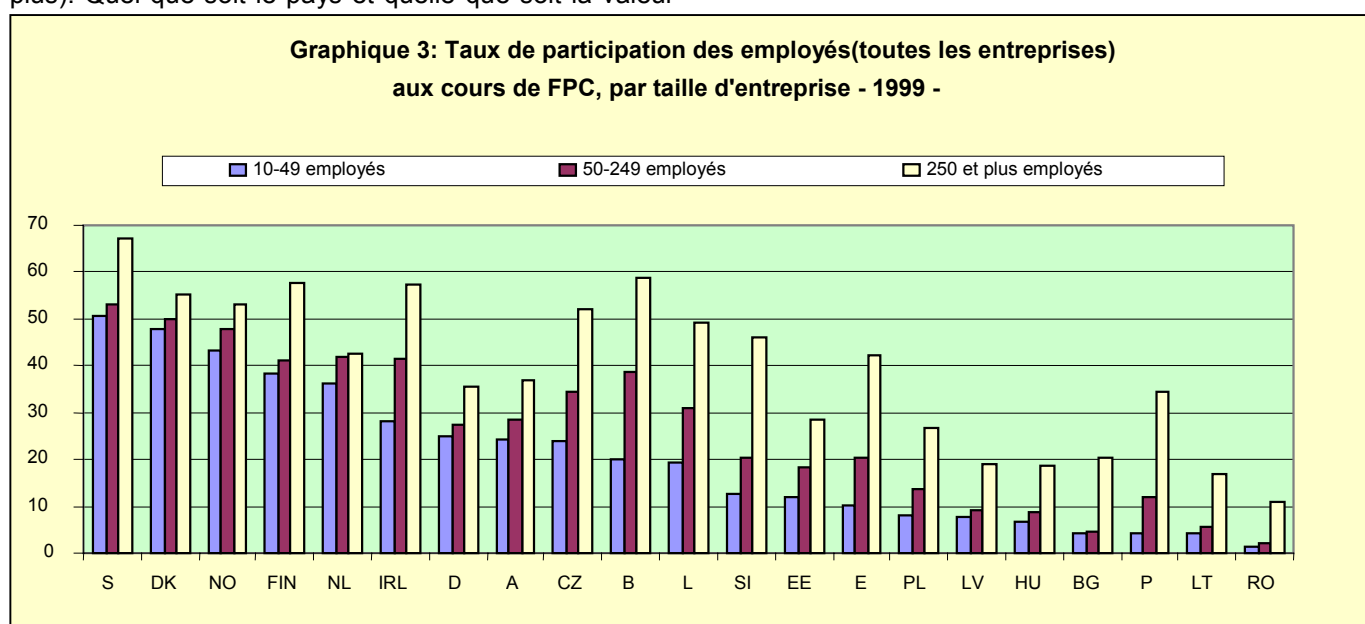
Par ailleurs, les différences les plus apparentes s'expliquent par des taux de participation plus élevés des hommes, comme on peut l'observer en République Tchèque, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Bulgarie.

Mais de façon globale, on peut admettre que les disparités selon le genre restent très faibles à l'exception des cas que l'on vient de souligner..

Les taux de participation dans les grandes entreprises sont supérieurs aux taux de participation moyens dans chaque pays

L'un des aspects les plus marquants lorsque l'on décompose les taux de participation par taille d'entreprises (graphique 3) est que les efforts de formation sont essentiellement dus aux unités de grandes tailles (250 et plus). Quel que soit le pays et quelle que soit la valeur

des pays où les taux de participation dans les entreprises de petite taille (10-49 employés) sont les plus élevés; dans ce cas les taux les plus faibles dépassent 35% (Finlande).



du taux global de participation, ce résultat est constant.

Plus précisément, la comparaison des graphiques 3 et 1 révèle que les taux de participation dans les grandes entreprises sont supérieurs aux taux de participation moyens dans chaque pays – c'est-à-dire calculés sans prise en compte du critère taille.

Les pays où les efforts de formation sont les plus élevés (notamment les pays de l'Europe du Nord) sont aussi

Par ailleurs, les pays où les taux de participation sont les plus bas sont ceux dans lesquels les taux de participation dans les petites entreprises ne dépassent pas généralement 5%, c'est le cas de la Bulgarie, du Portugal de la Lituanie, et de la Roumanie.

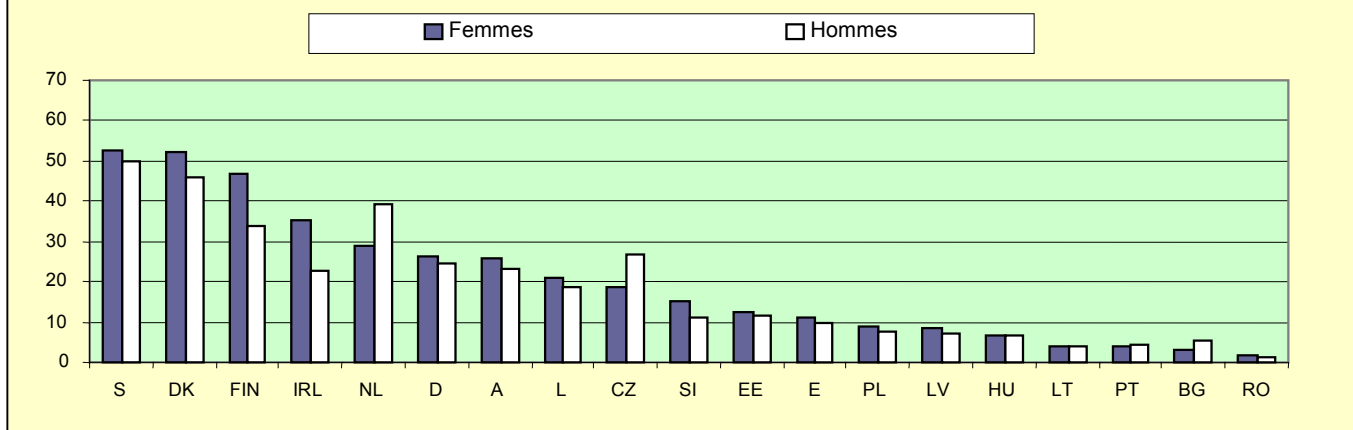
Re-dynamiser les efforts de formation et améliorer les chances d'accès à plus de salariés revient vraisemblablement à inciter ou sensibiliser les petites entreprises dans ces pays aux pratiques de formation continue.

Les femmes et les hommes ont plus d'opportunités de participation aux cours de FPC lorsqu'ils sont salariés des grandes entreprises

Dans tous les pays, on peut observer que les femmes et les hommes ont plus de chances d'accéder à la formation continue lorsqu'ils sont salariés des grandes entreprises. Les données indiquent nettement que les différences observées en matière de participation à la

formation continue sont plus sensibles aux critères de taille que celui du genre. Autrement dit, la part des disparités expliquée par le genre est bien plus faible que celle expliquée par la taille des entreprises.

Graphique 4: Taux de participation des employés (toutes les entreprises de 10-49 employés) aux cours de FPC, par sexe - 1999 -



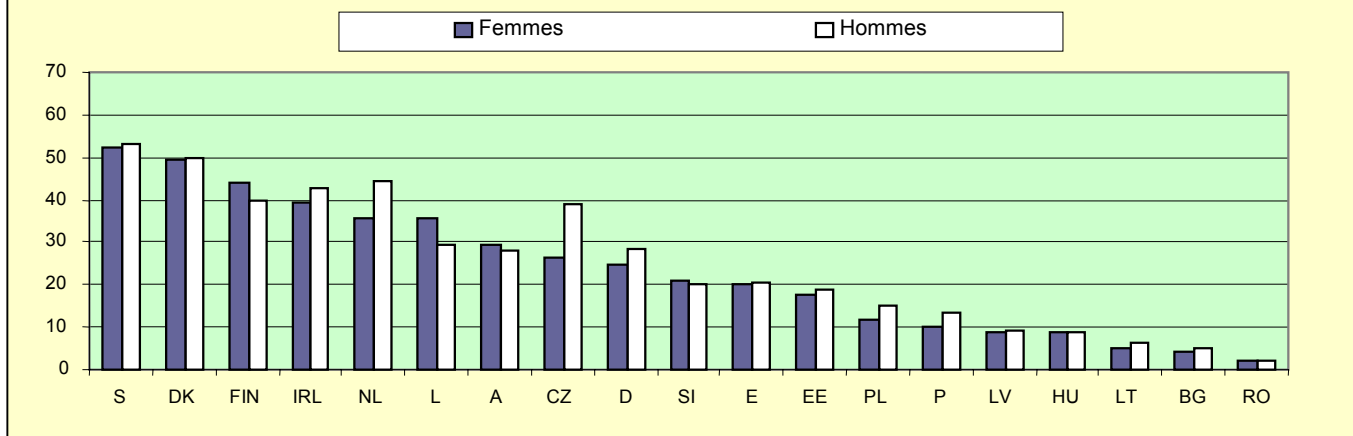
Cependant, dans certains pays, on peut observer des différences assez sensibles dues au genre (graphiques 4, 5 et 6; NO: pas des données fiables; B: pas de données par sexe).

Ainsi, aux Pays-Bas et en République Tchèque, les dif-

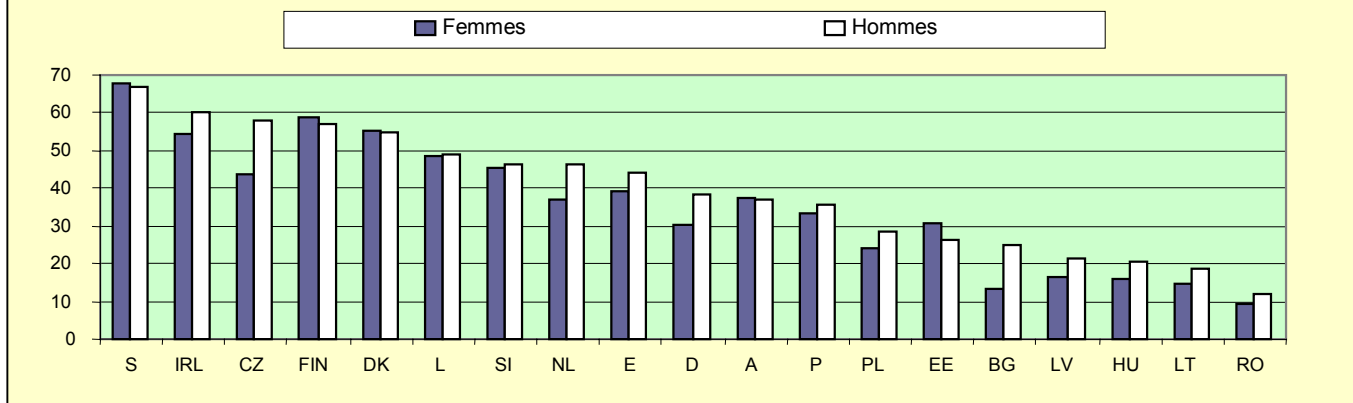
férences hommes-femmes de taux de participation sont marquées quelle que soit la taille de l'entreprise.

L'écart est moins élevé dans les petites entreprises en République Tchèque et quasi-identique aux Pays-Bas, quelle que soit la taille de l'entreprise.

Graphique 5: Taux de participation des employés (toutes les entreprises de 50 - 249 employés) aux cours de FPC, par sexe - 1999 -



Graphique 6: Taux de participation des employés (toutes les entreprises de 250 et plus employés) aux cours de FPC, par sexe - 1999 -



En Bulgarie, c'est surtout dans les grandes entreprises que les hommes participent en plus grande quantité aux formations FPC.

A l'opposé, l'Irlande, pays pour lequel les efforts de formation sont élevés, les taux de participation sont plus élevés pour les femmes dans les petites entreprises. En Finlande, comme au Danemark et en Suède, les taux

de participation chez les femmes sont généralement plus élevés et ce, quelle que soit la taille des entreprises où elles sont salariées.

En résumé, là où les efforts de formation sont les plus élevés, la situation pour les femmes, en ce qui concerne la participation aux cours FPC, est la même que pour les hommes, voir quelque fois mieux.

Un effet propre du secteur plus qu'un effet de genre explique les différences de participation aux cours FPC

Pour ce qui concerne les différences de taux de participation à la formation continue, nos remarques vont dans deux sens : d'une part, est-ce que les participations massives à la formation continue sont toujours localisées dans les mêmes secteurs d'activité indépendamment des différents pays ? Autrement dit, s'agit-il plus d'un effet secteur que d'un effet du pays proprement dit en matière de disparités de participation à la

tinue sont élevés, la répartition par secteur d'activité est plus homogène : l'exemple de la Finlande est dans ce cas très représentatif.

Mais dans tous les pays à l'exception du Luxembourg c'est le secteur des activités financières (NACE J) qui montre les taux de participation à la formation les plus élevés.

Tableau 1: Taux de participation des employés (toutes les entreprises) aux cours de FPC, par sexe et NACE - 1999 -

	NACE D ¹			NACE G ¹			NACE J ¹			NACE K ¹			NACE O ¹			Autres ¹		
	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes
B	42	:	:	33	:	:	66	:	:	53	:	:	39	:	:	29	:	:
DK	47	48	46	56	57	56	64	63	65	58	59	56	59	59	59	48	45	53
D	30	31	26	27	30	24	42	44	39	34	43	23	38	36	41	31	31	30
E	26	27	22	27	26	29	61	62	61	22	25	19	17	15	22	21	19	26
IRL	45	45	44	30	29	31	52	54	49	45	48	43	41	24	50	43	37	50
L	37	39	25	38	37	39	51	51	50	57	60	51	18	26	13	17	16	21
NL	40	41	34	37	42	31	65	64	66	36	41	29	39	40	37	46	48	38
A	28	29	23	35	37	33	54	49	61	27	26	29	20	17	24	30	29	33
P	14	16	12	23	20	27	47	47	47	12	15	10	14	15	12	16	14	21
FIN	48	49	45	48	45	50	55	60	53	53	51	55	49	45	52	54	47	67
S	61	62	61	55	54	57	83	78	87	65	67	63	56	55	57	56	55	59
NO	40	:u	:u	43	:u	:u	97	:u	:u	60	:u	:u	70	:u	:u	45	:u	:u
BG	10	15	6	7	7	6	33	20	41	5	6	5	7	5	9	18	21	12
CZ	42	49	32	26	32	21	70	76	67	36	40	30	24	27	21	48	48	46
EE	14	16	12	21	21	21	65	62	67	12	12	13	6	6	6	23	20	28
HU	11	12	9	8	9	7	45	47	44	12	9	15	7	7	8	17	17	16
LV	10	10	10	8	10	7	40	41	40	11	11	12	9	10	9	16	16	15
LT	9	11	7	5	5	5	32	33	31	11	10	12	5	5	5	12	12	14
PL	17	18	15	11	12	10	37	28	39	21	27	14	6	3	10	16	16	15
RO	8	9	6	2	1	2	12	14	12	6	7	4	10	3	15	9	9	9
SI	37	37	36	22	21	24	56	59	55	27	25	29	12	6	19	28	28	25

formation continue ? D'autre part, observe-t-on des différences de participation par genre selon les secteurs ? Peut-on, à l'instar des constats élaborés pour les différences par taille et genre, conclure que l'effet genre est contrebalancé par l'effet du secteur d'activité ?

Parmi les pays pour lesquels les taux de participation à la formation sont les plus faibles, l'effort de formation est différencié par secteur d'activité (tableau 1). Dans les pays où les taux de participation à la formation con-

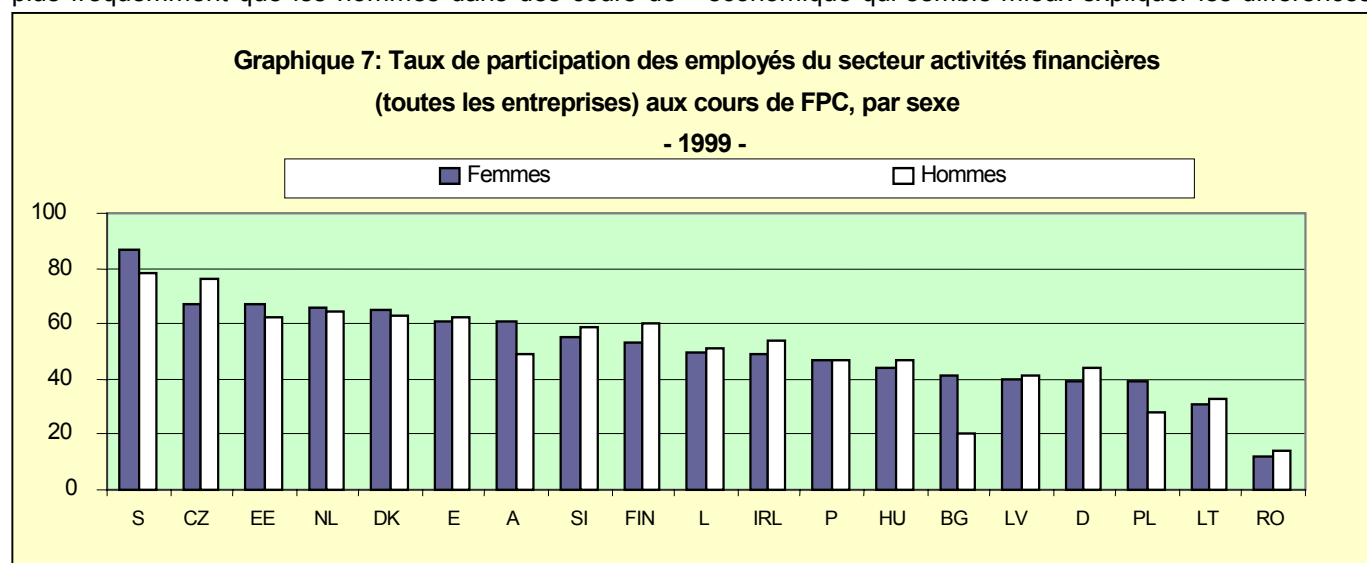
ainsi, il est difficile de séparer dans l'analyse l'accès à la formation continue selon les endroits du système productif où elle a lieu. Les différences sont plus marquées dans les pays où en moyenne la participation à la formation est faible. Cependant, de manière générale, les individus accèdent plus massivement à la formation continue dans les secteurs du transport, de la communication et des activités financières.

¹ Cf Notes méthodologiques

Dans le secteur activités financières (NACE J), où la participation à la formation est relativement élevée quel que soit le pays, on n'observe pas d'effet de genre (graphique 7; NO: pas des données fiables; B: pas de données par sexe): selon les pays, les femmes sont plus fréquemment que les hommes dans des cours de

S'agissant des secteurs industriels dans leur ensemble, il ne se dégage pas de différence en faveur des hommes ou des femmes.

Par conséquent, c'est l'effet propre du secteur d'activité économique qui semble mieux expliquer les différences



formation (Bulgarie, Autriche, Pologne, Suède) ou les hommes et les femmes sont dans des situations quasi-identiques (à l'exception de la République Tchèque).

de participation à la formation continue qu'un effet homme-femme.

Statistiques en bref récemment parues relatives à la formation continue en entreprises (CVTS2)

- Première enquête sur la formation professionnelle continue en entreprise dans les pays candidats (-CVTS2-) (Thème 3 - 2/2002)
- Formation professionnelle continue en entreprise dans l'Union européenne et en Norvège (-CVTS2-) (Thème 3 - 3/2002)
- Coût et financement de la formation professionnelle continue en entreprise en Europe (Thème 3 - 8/2002)
- Prestataires et thèmes de la formation professionnelle continue en entreprise en Europe (Thème 3 - 10/2002)

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

L'enquête concernait des entreprises de 10 employés ou plus dans les sections C à K et O correspondant à la classification des activités économiques de la NACE Rév.1 et se rapportait à l'année de référence 1999.

Abréviations: **B** – Belgique, **DK** – Danemark, **D** – Allemagne, **E** – Espagne, **IRL** – Irlande **L** – Luxembourg, **NL** – Pays-Bas, **A** – Autriche, **P** – Portugal, **FIN** – Finlande, **S** – Suède et **NO** – Norvège **BG** – Bulgarie; **CZ** – République tchèque; **EE** - Estonie; **HU** – Hongrie; **LV** – Lettonie; **LT** – Lituanie ; **PL** – Pologne; **RO** – Roumanie; **SI** – Slovénie

: =Pas de données.

:u =Données non fiables.

Formation professionnelle continue: la formation professionnelle continue consiste en des mesures ou activités entièrement ou partiellement financées par les entreprises pour le personnel qu'elles emploient sur la base d'un contrat de travail. Dans cette enquête, "employés" correspond au nombre total de personnes employées moins les apprentis et les stagiaires.

Cours de formation continue: formations qui ne sont conçues qu'à des fins de formation professionnelle. Elles ne se déroulent pas sur le lieu de travail mais, par exemple, dans une salle de classe ou un centre de formation, dans lesquels des professeurs/ tuteurs/ chargés de cours dispensent des cours à un groupe de personnes pour une période fixée au préalable par les organisateurs du stage.

Cours internes de formation continue: cours conçus et organisés par l'entreprise elle-même. Ils peuvent également se dérouler en dehors de l'entreprise.

Cours externes de formation continue: cours conçus et organisés par un organisme ne faisant pas partie de l'entreprise. Ils peuvent également se dérouler au sein de l'entreprise.

Autres formes de formation professionnelle continue:

Périodes planifiées de formation, d'initiation et d'entraînement sur le lieu de travail, pour lesquels les outils de travail habituels sont utilisés directement sur le lieu de travail ou en situation de travail - Apprentissage planifié à travers la rotation des postes, les programmes d'échanges ou les détachements -Participation à des cercles d'apprentissage/ cercles de qualité - Auto formation - Réunions d'information: participation à des conférences, ateliers et séminaires

Participant aux programmes de FPC: un participant est une personne qui a pris part en 1999 à une ou plusieurs actions de FPC. Chaque personne n'a été comptée qu'une seule fois quel que soit le nombre de stages qu'elle a effectués

Nombre d'heures de formation continue: le nombre total d'heures de formation a trait au temps total de travail rémunéré passé par le participant en cours de formation continue en 1999

NACE Rév. 1: règlement (CEE) n° 3037/90 du Conseil, du 9 octobre 1990, relatif à la nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne. Règlement (CEE) n° 761/93 de la Commission, du 24 mars 1993, modifiant le règlement (CEE) n° 3037/90 du Conseil relatif à la nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne.

NACE D Industrie manufacturière,

NACE G: Commerce; réparations automobile et d'articles domestiques,

NACE J: Activités financières,

NACE K: Immobilier, location et services aux entreprises,

NACE O: Services collectifs, sociaux et personnels

Autres (C,E,F,H,I) Industries extractives, Production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau, Construction, Hôtels et restaurants, Transports et communications

Pour en savoir plus:

➤ Les bases de données

New Cronos, Thème 3 - Formation -CVTS2

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be URL: http://www.datashop.org/	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: lib@dst.dk Internet: http://www.dst.dk/bibliotek	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67/91 583 95 00 Fax (34) 91 583 03 57 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.datashop.org/	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it	Eurostat Data Shop Luxembourg 46A, avenue J.F. Kennedy BP 1452 L-1014 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-2221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu URL: http://www.datashop.org/	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch Internet: http://www.statistik.zh.ch
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA		
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakatu 13 B, 2.Kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/ttk/kk/datashop/	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datashop/eudatashop.asp	Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com		

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Katja Nestler, Eurostat/E3, Tel. (352) 4301 32318, Fax (352) 4301 35399, e-mail katja.nestler@cec.eu.int;

Emmanuel Kailis, Eurostat/E3, Tel. (352) 4301 35370, Fax (352) 4301 35399, e-mail emmanuel.kailis@cec.eu.int - Support informatique: **Lydie Hamel**

Cette publication est faite avec la collaboration de **Saïd Hanchane** et **Isabelle Recotillet** (LEST, Aix-en-Provence).

ORIGINAL: Français

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'**Office des publications officielles des Communautés européennes**.

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42455 Fax (352) 2929 42758
URL: <http://publications.eu.int>
courrier électronique: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARJA – CESHÁ REPUBLIKA – CYPRUS
EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2002 au 31.12.2002):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 180 numéros)

Papier: 360 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Formule 2: Un ou plusieurs des 9 thèmes suivants:

Thème 1 «Statistiques générales»

Thème 6 «Commerce extérieur»

Thème 7 «Transport»

Thème 9 «Science et technologie»

Papier : 42 EUR

Thème 2 «Économie et finances»

Thème 3 «Population et conditions sociales»

Thème 4 «Industrie, commerce et services»

Thème 5 «Agriculture et pêche»

Thème 8 «Environnement et énergie»

Papier: 84 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)
Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}

(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____/____

Merçi de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.