

L'année 2001 dans les Pays méditerranéens : Sélection d'indicateurs

Stéphane QUEFELEC

Statistiques en bref

STATISTIQUES GÉNÉRALES

THEME 1 – 5/2002

Contenu

Ralentissement global de la croissance en 2001 1

Turquie, Israël et Malte : Récession 2

Jordanie, Maroc et Tunisie : croissances les plus fortes 2

Chômage élevé 3

Inflation 4

Tourisme : baisse de l'activité... 4

... moindre dans les pays du Maghreb 5

Ralentissement du commerce de biens et... 5

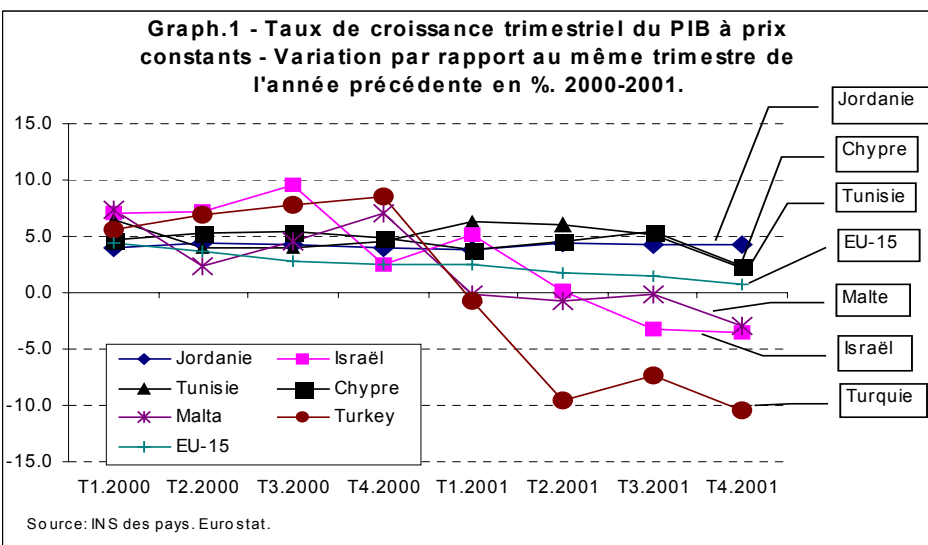
... diminution du commerce de biens avec l'EU-15..... 6

La politique de l'Union européenne envers la région méditerranéenne est régie par le partenariat euro-méditerranéen¹ (appelé le processus de Barcelone) lancé suite à la conférence de Barcelone de 1995.

Dans le domaine statistique, les 15 pays membres de l'Union européenne et les 12 pays partenaires méditerranéens ont intensifié leurs relations grâce au programme régional de coopération statistique, MEDSTAT. Il est financé par la Commission européenne (fonds MEDA). Eurostat assure le suivi technique du programme dont l'objectif large est d'aider les Instituts statistiques des 12 Pays Partenaires méditerranéens (12-PPM) dans le développement de leurs systèmes d'informations statistiques.

Les chiffres présentés ici sur les PPM ont été transmis à Eurostat par les Instituts nationaux de statistiques des pays partenaires méditerranéens (sauf mention contraire) dans le cadre du programme MEDSTAT². Cette sélection d'indicateurs économiques, parfois trimestriels ou mensuels, vise à décrire les évolutions de l'année 2001.

Les chiffres disponibles montrent que la croissance des pays partenaires méditerranéens (PPM) a généralement ralenti en 2001. Dans la plupart des PPM, le chômage est élevé et l'inflation est maîtrisée. En 2001, le commerce international des 12-PPM a ralenti et le commerce de l'EU-15 avec les 12-PPM a diminué. Enfin, un effet des attentats du 11 septembre se reflète dans le ralentissement des entrées de visiteurs enregistré dès septembre 2001.



Ralentissement global de la croissance en 2001

En 2000, tous les pays méditerranéens ont connu une croissance positive. En revanche, en 2001, à l'image de l'économie européenne, de celle des Pays candidats³ (PC-13) et de l'économie mondiale, plusieurs pays sont entrés en récession ou ont connu un ralentissement de leur croissance (Tabl.1). En effet, les deux économies méditerranéennes les plus importantes de la zone (Israël et Turquie) ont enregistré des taux de variation du PIB négatif en 2001 (Graph. 1 et Tabl. 1).

¹ Les 12 pays partenaires méditerranéens (12-PPM) participant au partenariat sont : Algérie (DZ), Maroc (MA), Tunisie (TN), Egypte (EG), Jordanie (JO), Liban (LB), Syrie (SY), Israël(IL), Autorité palestinienne (PS), Chypre (CY), Malte (MT) et Turquie (TR).

² Pour plus d'information sur les sources et la comparabilité des données, voir la rubrique « Ce qu'il faut savoir - notes méthodologiques » en dernière page.

³ 13 Pays candidats à l'entrée dans l'EU (PC-13): Bulgarie, Chypre, Rép. Tchèque, Estonie, Lettonie, Lituanie, Hongrie, Malte, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Turquie.



Avec la baisse des entrées de visiteurs, dans plusieurs pays (Egypte, Israël, Jordanie et Malte), les entrées de devises liées au secteur du tourisme ont diminué en 2001 par rapport à 2000. Elles ont chuté au dernier trimestre 2001 par rapport au même trimestre de l'année précédente dans la plupart des pays et surtout en Egypte, Israël et Turquie (Graph.3 et Tabl.7).

... moindre dans les pays du Maghreb

Dans les pays du Maghreb, qui semblent moins fortement touchés par les chocs négatifs successifs qui ont secoué la région, la chute des entrées de touristes a été moins forte qu'en Egypte ou en Turquie.

En Tunisie, au dernier trimestre 2001, les entrées de devises liées au tourisme ont peu augmenté mais n'ont pas chuté comme dans plusieurs autres pays (Tabl.7). Globalement, en 2001, la Tunisie a enregistré une légère hausse du solde des transferts courants et des services et revenus. Cependant, cela n'a pas suffi à compenser la hausse du déficit commercial et le déficit de la balance courante s'est un peu creusé (Tabl.8).

En Algérie, à la différence de ses voisins, la balance des services et des voyages a été déficitaire et les entrées de devises liées au tourisme ont représenté seulement 0,7% des revenus de la balance courante en 2000. Le surplus du compte courant a diminué tout au long de l'année 2001, du fait de la diminution de l'excédent commercial, lui-même lié à la baisse du prix du pétrole, principale exportation de l'Algérie (Graph.6).

Au Maroc, le solde des transferts courants ainsi que celui des revenus et services a nettement augmenté aux 2ème et 3ème trimestres de 2001 par rapport aux mêmes trimestres de 2000, faisant plus que compenser le déficit commercial (Graph.5).

Ralentissement du commerce de biens et ...

L'évolution du commerce des pays méditerranéens avec le reste du monde a suivi l'évolution du commerce mondial en général. En effet, la croissance des importations comme des exportations a été relativement faible au cours des deux premiers trimestres de 2001. Sur la deuxième partie de l'année, les échanges ont diminué par rapport aux mêmes trimestres de 2000 (Tabl.9).

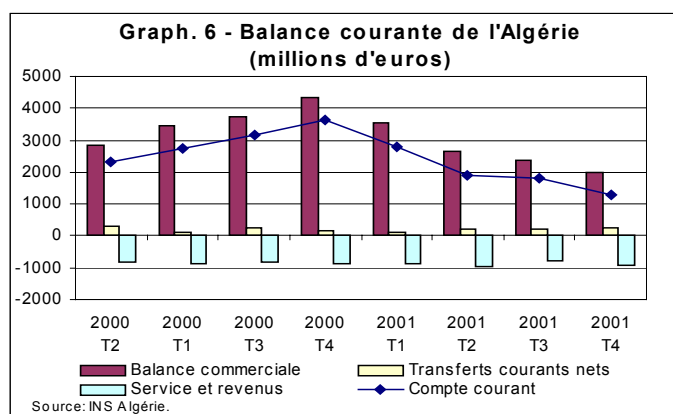
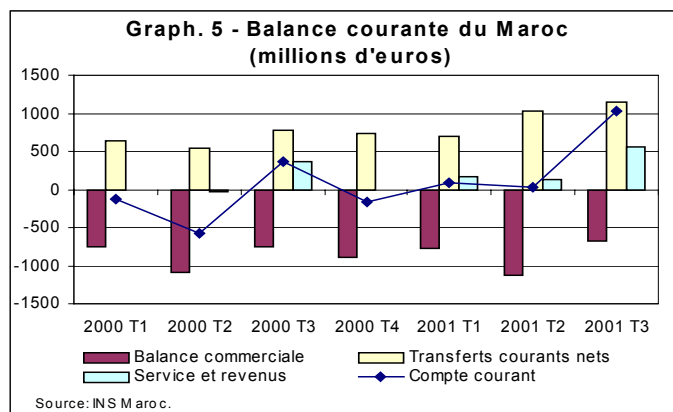
Le Maroc, Malte, l'Egypte, Israël, la Turquie, l'Algérie et la Jordanie ont connu au moins un trimestre de 2001 pour lequel les importations ou les exportations ont diminué par rapport au même trimestre de l'an 2000.

Chypre et le Liban se sont distingués en enregistrant des taux de croissance de leurs exportations relativement élevés tout au long de l'année 2001, même au dernier trimestre.

Tab. 8 - Balance courante de la Tunisie

	2000	2001	Variation
	Millions d'euros		En %
Compte courant	-889,6	-936,8	5,3
Balance commerciale	-2433,3	-2638,9	8,4
Transferts courants nets	53,8	77,7	44,4
Services et revenus	1496,7	1624,4	8,5

Source : INS Tunisie.



Cadre 1 : Relations économiques entre l'EU-15 et les pays partenaires méditerranéens :

L'Union européenne est le partenaire le plus important de la plupart des 12-PPM tant pour le commerce de services (dont le tourisme est une part importante), que pour le commerce de biens, les investissements étrangers ou les transferts de capitaux. Par exemple, en 2000, la part des touristes européens dans le total des nuitées enregistrées en Egypte a été de plus de 70%, ce chiffre a été proche de 90% pour la Tunisie. En 2000, les PPM ont effectué environ la moitié de leur commerce total avec l'EU-15. La même année, les échanges de services (incluant le tourisme) ont représenté 16.4% des opérations courantes totales de l'UE avec les PPM. L'EU est également un investisseur important dans la région par le biais des investissements directs étrangers. Pour plus d'informations, voir « Les échanges et les investissements de l'EU avec les pays partenaires méditerranéens : vers un partenariat de meilleure qualité ? », Statistiques en bref, 13/2001, Eurostat ; « L'EU-15 et les 12 Pays partenaires méditerranéens : de solides liens commerciaux », Statistiques en bref 7/2001, Eurostat ; « Relations commerciales de l'UE avec les 12 Pays Partenaires Méditerranéens », Communiqué de presse, Eurostat, mars 2002.

