# Statistiques en bref

## STATISTIQUES GENERALES

THEME 1 - 5/2002

#### Contenu

croissance en 2001	
Turquie, Israël et Ma	
Jordanie, Maroc et Tun croissances les plus fortes	
Chômage élevé	3
Inflation	4
Tourisme : baisse de l'activ	
moindre dans les pays	
Ralentissement du comm	
diminution du commerc	e de



biens avec l'EU-15.....6

Fin de rédaction: 13.06.2002

ISSN 1561-4883

Numéro de catalogue: KS-DN-02-005-FR-N © Communautés européennes, 2002

## L'année 2001 dans les Pays méditerranéens : Sélection d'indicateurs

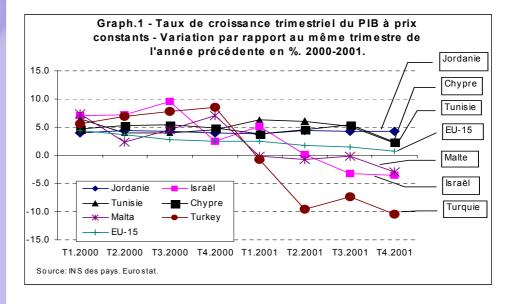
#### Stéphane QUEFELEC

La politique de l'Union européenne envers la région méditerranéenne est régie par le partenariat euro-méditerranéen<sup>1</sup> (appelé le processus de Barcelone) lancé suite à la conférence de Barcelone de 1995.

Dans le domaine statistique, les 15 pays membres de l'Union européenne et les 12 pays partenaires méditerranéens ont intensifié leurs relations grâce au programme régional de coopération statistique, MEDSTAT. Il est financé par la Commission européenne (fonds MEDA). Eurostat assure le suivi technique du programme dont l'objectif large est d'aider les Instituts statistiques des 12 Pays Partenaires méditerranéens (12-PPM) dans le développement de leurs systèmes d'informations statistiques.

Les chiffres présentés ici sur les PPM ont été transmis à Eurostat par les Instituts nationaux de statistiques des pays partenaires méditerranéens (sauf mention contraire) dans le cadre du programme MEDSTAT<sup>2</sup>. Cette sélection d'indicateurs économiques, parfois trimestriels ou mensuels, vise à décrire les évolutions de l'année 2001.

Les chiffres disponibles montrent que la croissance des pays partenaires méditerranéens (PPM) a généralement ralenti en 2001. Dans la plupart des PPM, le chômage est élevé et l'inflation est maîtrisée. En 2001, le commerce international des 12-PPM a ralenti et le commerce de l'EU-15 avec les 12-PPM a diminué. Enfin, un effet des attentats du 11 septembre se reflète dans le ralentissement des entrées de visiteurs enregistré dès septembre 2001.



#### Ralentissement global de la croissance en 2001

En 2000, tous les pays méditerranéens ont connu une croissance positive. En revanche, en 2001, à l'image de l'économie européenne, de celle des Pays candidats<sup>3</sup> (PC-13) et de l'économie mondiale, plusieurs pays sont entrés en récession ou ont connu un ralentissement de leur croissance (Tabl.1). En effet, les deux économies méditerranéennes les plus importantes de la zone (Israël et Turquie) ont enregistré des taux de variation du PIB négatif en 2001 (Graph. 1 et Tabl. 1).

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> <u>Les 12 pays partenaires méditerranéens (12-PPM)</u> participant au partenariat sont : Algérie (DZ), Maroc (MA), Tunisie (TN), Egypte (EG), Jordanie (JO), Liban (LB), Syrie (SY), Israël(IL), Autorité palestinienne (PS), Chypre (CY), Malte (MT) et Turquie (TR).

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Pour plus d'information sur les sources et la comparabilité des données, voir la rubrique « Ce qu'il faut savoirnotes méthodologiques » en dernière page.

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> 13 Pays candidats à l'entrée dans l'EU (PC-13): Bulgarie, Chypre, Rép. Tchèque, Estonie, Lettonie, Lithuanie, Hongrie, Malte, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Turquie.

Tab. 1 - Taux de croissance du PIB(1) - Variation en volume par rapport à l'année précédente ou au même trimestre de l'année précédente.

-			Anr	nuel					,	Trime	estriel			
				2000 2001			2001							
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Maroc	12,1	-2,2	7,7	0,0	0,9	6,5	:	:	:	:	:	:	:	:
Algérie	3,8	1,1	5,1	3,2	2,4	1,7	:	:	:	:	:	:	:	:
Tunisie	7,1	5,4	4,8	6,1	4,7	4,9	6,4	3,9	3,9	4,5	6,3	6,0	5,2	2,2
Egypte(2)	5,0	5,5	5,6	6,0	5,1	3.3	:	:	:	:	:	:	:	:
Israël	5,0	3,3	2,4	2,3	6,4	-0,5	7,0	7,2	9,5	2,5	5,1	0,2	-3,3	-3,6
Jordanie(3)	2,1	3,1	2,9	3,1	4,0	4,2	4,0	4,4	4,2	3,9	3,8	4,4	4,2	4,3
Syrie	7,3	2,5	7,6	-2,0	0,6	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Chypre(4)	1,9	2,5	5,0	4,5	5,1	4,0	4,7	5,3	5,5	4,8	3,8	4,5	5,4	2,3
Malte	4,0	4,9	3,4	4,1	5,2	-1,0	7,3	2,3	4,5	7	-0,2	-0,7	-0,2	-2,9
Turquie(5)	7,0	7,5	3,1	-4,7	7,2	-7,4	5,6	6,9	7,8	8,6	-0,8	-9,6	-7,4	-10,4
PC-13 (6)	5,0	4,7	2,9	0,0	5,2	:	5,1	5,1	5	5	1,5	-1,2	-0,6	:
EU-15	1,6	2,5	3,0	2,7	3,5	1,6	4,4	3,7	2,8	2,4	2,4	1,8	1,5	0,8

<sup>(1)</sup> prix constants en monnaie nationale, non désaisonnalisé

(2) Egypte: 1999 à 2001: source FMI

(3) Jordanie: chiffres provisoires pour 2000 et

(4) Chypre: 2000: chiffre provisoire. 2001: estimation provisoire: Source: site web INS.

(5) Chiffres 2001: site web de l'INS de Turquie.

(6) 13 Pays candidats à l'entrée dans l'EU: Bulgarie, Chypre, Rép. Tchèque, Estonie, Lettonie, Lithuanie, Hongrie, Malte, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Turquie.

Note: Les chiffres présentés ici doivent être utilisés avec précaution, leur comparabilité ne pouvant être garantie.

#### Turquie, Israël et Malte : Récession

La Turquie est entrée en récession dès le premier trimestre et Israël à partir du troisième trimestre (Graph.1). En Israël, tous les secteurs sauf l'agriculture ont connu une décroissance alors qu'en 2000, construction mis à part, tous les secteurs avaient enregistré une forte croissance (Graph.2). En Turquie, au 2ème trimestre 2001, tous les secteurs ont connu une récession (sauf celui des administrations publiques) par rapport au même trimestre de 2000 (Tabl.2). Après une forte croissance en 2000, le PIB de Malte s'est aussi contracté en 2001.

En Egypte, 3ème plus importante économie de la région en terme de PIB, les chiffres de croissance montrent un net ralentissement en 2001. A Chypre, la croissance a également ralenti en 2001<sup>4</sup> mais est restée positive.

Ces évolutions sont en partie imputables à différents chocs qui ont affecté négativement les économies. La Turquie a subi une grave crise financière et bancaire. Israël et Malte ont souffert du retournement de la conjoncture dans le secteur des hautes technologies. Pour Israël et l'Autorité palestinienne, les effets de la seconde Intifada, commencée en septembre 2000, sont

aussi à l'origine des récessions. Le ralentissement de la croissance mondiale et de celle de l'EU-15 (principal partenaire commercial) a aussi joué en faveur du ralentissement de la croissance de la zone méditerranéenne. De plus, sur la fin de l'année 2001, les effets des attentats du 11 septembre ont directement l'activité affecté transports et du tourisme de tous les pays partenaires méditerranéens.

## Jordanie, Maroc et Tunisie : croissances les plus fortes

Certains pays semblent avoir été moins affectés par ces différents chocs négatifs. C'est le cas de la Jordanie et du Maghreb.

La Jordanie a connu, en 2001, une croissance du PIB supérieure à celle de 2000; Elle a été de plus de 4%. Tous les secteurs ont connu une croissance positive, particulièrement forte dans la

construction. L'indice de la production industrielle jordanienne a progressé, notamment grâce à l'activité liée aux zones économiques qualifiées<sup>5</sup> (Tabl.3).

En 2000, à cause de mauvaises conditions climatiques dont le secteur agricole a pâti, la croissance totale du PIB marocain a crû faiblement. En 2001, avec le retour d'une pluviométrie favorable, le Maroc a enregistré la croissance la plus forte de la zone (Tabl.1 et Graph.2). L'indice de la production industrielle a progressé en 2001 par rapport à l'année précédente (Tabl.3).

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Les produits issus de ces zones (QIZ : Qualified Industrial Zone) entrent librement aux Etats-unis et en Israël sous réserve d'utiliser un certain pourcentage d'intrant en provenance d'Israël.



Source: INS des pays (sauf mention contraire). Eurostat.

Graph. 2 - Croissance de la valeur ajoutée par branche en % par rapport à l'année précédente - 2000-2001. 30,0 25.0 ■ Agriculture 20,0 ■ Industrie 15,0 Construction 10,0 ■ Services 5,0 0.0 **ALGERIE** -5,0 2000 2001 -10,0 -15,0 -20.0 Source: INS des pays

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Pour des études détaillées et pour les dernières prévisions économiques sur Chypre, Malte et la Turquie, voir « Enlargement papers », n°8 et n°9, April 2002, European Commission, DG ECFIN.

En Tunisie, tous les secteurs (sauf l'agriculture pour raison météorologique) ont enregistré une croissance positive durant les deux dernières années. Les secteurs des services et de la construction ont connu les croissances les plus fortes (Tabl.2). En 2001, l'indice de la production industrielle a marqué une hausse sensible (+6%). Cependant il a peu progressé au dernier trimestre, comparé au même trimestre de l'année précédente (Tabl.3).

En Algérie, la croissance du PIB, tout restant positive, а ralenti constamment depuis 1998. En 2000, comme au Maroc, le secteur agricole a enregistré une récession qui contraste avec la forte croissance de ce même secteur en 2001. En 2001, la croissance totale du PIB relativement faible, s'explique en partie par la récession observée dans le secteur industriel (Graph.2). Cette évolution explique aussi en partie la baisse de l'indice de la production industrielle en 2001 (Tabl.3).

#### Chômage élevé

A Chypre et Malte le taux de chômage a été relativement bas en 2000. L'économie chypriote connaît le plus bas taux de chômage de la zone et est proche du plein emploi. En revanche, les autres pays méditerranéens ont enregistré des taux de chômage relativement élevés (de 9% à 27%) (Tabl.4).

Dans les pays du Maghreb le taux de chômage a diminué un peu en 2001 mais il reste le plus élevé de la zone. Il a été de 27% en Algérie, de 15% en Tunisie et de 12.5% au Maroc.

La baisse de l'activité économique de l'Autorité palestinienne a provoqué une hausse spectaculaire du taux de chômage en 2001 : 25%, contre 14% en 2000. Le chômage avait déjà fortement augmenté dès le 4ème trimestre de 2000 pour atteindre 28% contre 10% au 3ème trimestre.

Les jeunes sont très touchés par le chômage. C'est particulièrement le cas en Algérie, Tunisie et Egypte. Bien que les PPM soient entrés pour la plupart dans la phase de transition démographique, le taux de croissance de la population active sera encore

Tab. 2 - Croissance de la valeur ajoutée par branche de production en % par rapport à l'année précédente ou par rapport au même trimestre de l'année précédente.

	Annuel Trimestriel									
				200	000			20	01	
	2000	2001	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
TUNISIE										
- Agriculture	-1,0	-1,7	2,5	-2,4	-2,8	-1,1	0,3	-1,5	-2,2	-3,4
- Industrie (construction exclue)	4,6	5,3	6,8	3,4	4,0	4,4	5,6		4,4	4,6
- Construction	10,2	7,2	21,2	5,0	8,0	8,0	7,0	6,5	9,1	6,2
- Services	6,1	6,4	6,9	6,1	5,5	5,9	8,4	8,1	7,4	2,0
JORDANIE										
- Agriculture	6,4	1,1	-3,1	0,0	5,5	17,3	-9,9	4,1	13,3	-2,7
- Industrie (construction exclue)	4,5	4,4	3,1	4,2	6,9	3,8	2,3	3,9	2,7	8,9
- Construction	1,9	11,1	13,2	3,5	-5,6	2,1	-0,6	23,6	19,3	1,2
- Services	4,0	3,8	4,1	4,5	4,0	3,3	4,9	3,4	3,3	3,7
TURQUIE										
- Agriculture	4,1	:	2,6	2,1	1,9	12,1	6,1	-4,0	:	:
- Industrie (construction exclue)	5,7	:	2,7	4,3	9,7	5,8	-1,2	-8,6	:	:
- Construction	6,3	:	-1,5	5,0	11,7	7,5	-7,3	-11,0	:	:
Services:										
Commerce, transports et communication	9,3	:	8,4	8,4	10,2	9,9	-3,4	-10,2	:	:
Activités financières, immobilier, services	1,4	:	0,2	1,6	2,0	1,9	-0,4	-4,2	:	:
Administration publique, éducation, santé	1,8	:	0,8	2,1	2,0	2,4	3,6	3,3	:	:

Source: INS des pays.

Tab. 3 - Evolution de l'indice de la production industrielle en 2001 par rapport à l'année 2000

	2000=100	Indice = 100 au précédente	u même trime	estre de l'ann	ıée
	2001	T1.01	T2.01	T3.01	T4.01
Jordanie	110,0	100,4	97,8	116,6	127,8
Pays du Maghreb:					
Tunisie	106,0	109,7	103,1	110,7	100,5
Maroc	103,2	102,3	103,0	103,8	103,9
Algérie	99,5	99,1	101,6	97,7	99,5

Source: INS des pays

Maroc: chiffres pour l'année 2001 et le 4ème trimestre issus du site web de la Direction de la statistique.

Tab. 4 - Taux de chômage dans les pays méditerranéens

	de la p	opulation	active	d : - · · · ·		d- 05
	1999	totale 2000	2001	1999	de moins 2000	<u>de ∠5 ans</u> 2001
Tunisie	15,8	15,6	15,0		31,8	29,8
Maroc	13,9	13,6	12,5	1	19,9	18,9
Algérie	:	28,9	27,3		53,6	46,2
Jordanie	10,3	13,7	:	21,0	26,6	:
Israël	8,9	8,8	:	16,7	16,9	:
Autorité Palestinienne	11,8	14,1	25,5	:	12,1	21,4
Syrie	9,5	9,5	10,3	:	:	:
Chypre	3,6	3,4	:	2,9	3,0	:
Malte	5,8	5,0	:	7,0	11,2	:
Turquie	7,6	6,6	8,5	15,2	13,2	:
Egypte	8,1	9,0	:	20,4	28,2	:

Source: INS des pays.

Maroc: 2000: population de 15 ans et plus. Enquête nationale sur l'emploi.

Algérie: chiffre de 2000: 2° trimestre 2000; Chiffre de 2001: 3° trimestre 2001.

Résultats d'enquêtes par sondage auprès des ménages.

Syrie: population de 15 ans et plus Turquie: chiffre 2001, source OCDE

Chypre: source administrative

considérable dans les quinze prochaines années du fait de la jeunesse de la population et de l'augmentation du taux d'activité des

femmes<sup>6</sup>.



du taux d'activité des

6 Le processus de transition économique et la mise
en oeuvre du Partenariat euro-méditerranéen,
Rapport FEMISE, septembre 2001.

#### Inflation

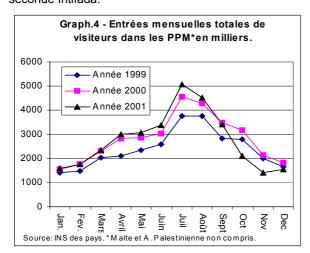
Dans la plupart des pays méditerranéens (à l'exception de la Turquie), la croissance des prix est maîtrisée. L'inflation dans les PPM n'a généralement pas dépassé les 3% par an (Tabl.5). L'Algérie s'est distinguée en 2001 en enregistrant une hausse de plus de 4% de l'indice des prix à la consommation (contre 0,3% en 2000). Cette progression est notamment due à la montée des prix des produits alimentaires (+5,5%). Le taux d'inflation, en glissement annuel a été de plus de 6% en juin 2001 alors qu'il était de moins de 1% en mars de la même année. A l'inverse, Chypre avait connu une inflation de près de 5% en 2000 alors qu'en 2001, elle semble plus modérée.

#### Tourisme : baisse de l'activité...

Le secteur touristique pèse d'un poids important dans le PIB de la plupart des pays méditerranéens et constitue une source d'entrée de devises non négligeable. Par exemple, en Egypte, les entrées de devises liées au tourisme ont représenté 19% du total des revenus de la balance courante en 1999/2000 (année fiscale de juillet à juillet). Ce chiffre a été en 1999 ou 2000 de plus de 10% pour tous les pays, sauf pour l'Algérie (0,7%).

A partir de septembre 2001, le total des entrées de visiteurs dans l'ensemble des PPM (hors Malte et A. Palestinienne) a nettement diminué par rapport aux mêmes mois de 2000 (Graph.4).

En 2000, les arrivées de visiteurs aux frontières avaient augmenté dans presque tous les pays par rapport à l'année précédente. En revanche, en 2001, les arrivées ont diminué en Egypte, Israël et Syrie. Cette observation s'est généralisée à la majorité des pays au dernier trimestre 2001 par rapport au même trimestre de 2000 (Tab.6). En Egypte, Israël et Turquie, le nombre d'entrées de visiteurs a diminué de plus de 40% au 4ème trimestre 2001. Cette évolution est sans doute à relier aux événements du 11 septembre. Cependant, le nombre de visiteurs avait déjà diminué en 2000 en Israël et dans les pays voisins (Jordanie et en Syrie), à la suite du début de la seconde Intifada.



Tab. 5 - Inflation: Indice des prix à la consommation

	Taux de croissance annuel										
	CY <sup>(1)</sup>	DΖ	ΕG	IL	JO	MΑ	МТ	PS	SY	ΤN	TR
1997	3,3	5,7	4,6	9,0	3,0	1,0	3,2	8,0	1,9	3,7	85,8
1998	2,3	5,0	3,4	5,4	3,1	2,8	2,3	5,6	-0,1	3,1	84,6
1999	1,1	2,7	3,1	5,2	-2,4	0,7	2,1	5,2	-2,2	2,7	64,9
2000	4,9	0,3	2,7	1,1	0,7	1,9	2,4	2,8	-0,9	2,9	54,9
2001	:	4,2	2,2	:	1,8	0,6	:	1,2	:	1,9	<u>:</u>
			Taux	de c	roissa	ance a	nnue	lpar	mois		
1.2000	4,4	2,2	2,9	1,3	1,2	1,3	0,0	0,2	-0,9	3,0	65,2
2.2000	4,7	2,5	3,0	1,6	2,0	1,8	-0,2	0,3	-0,7	3,2	65,8
3.2000	5,1	1,7	3,0	1,5	2,2	2,4	0,2	-0,2	-0,5	3,1	66,1
4.2000	5,8	1,0	2,9	1,7	1,2	3,1	-0,4	-0,7	-0,3	3,0	66,0
5.2000	5,9	-0,4	2,8	2,1	1,6	1,5	0,8	0,3	-0,4	3,0	65,9
6.2000	5,3	-1,1	2,5	2,1	0,4	1,1	-0,4	0,0	-1,3	3,0	65,2
7.2000	4,8	-0,6	2,8	2,1	1,2	1,0	0,1	-0,2	-0,8	3,1	64,3
8.2000	5,7	0,0	2,6	1,0	0,8	0,9	0,1	-0,9	-0,9	3,1	63,1
9.2000	4,5	-1,1	2,6	0,0	0,9	1,5	0,3	0,8	-1,4	3,1	61,6
10.2000	4,2	-0,4	2,5	-0,1	-0,3	3,2	0,5	0,1	0,4	3,0	59,6
11.2000	4,3	0,3	2,3	0,1	-1,1	3,2	0,7	0,2	0,4	3,0	57,6
12.2000	3,7	-0,7	2,3	0,0	-1,9	1,7	-0,5	0,9	0,0	2,9	54,9
1,2001	1,5	-1,1	2,6	-0,1	-0,4	1,3	-0,5	-0,3	-0,4	1,9	52,0
2,2001	2,8	-0,3	2,4	0,3	0,3	1,4	0,3	0,1	0,5	1,8	48,9
3,2001	1,5	0,9	2,4	0,7	0,6	0,4	:	0,5	0,4	1,6	:
4,2001	1,7	2,2	2,3	1,2	1,4	-0,3	:	0,3	0,0	1,6	:
5,2001	1,7	5,2	2,2	0,7	-0,2	1,2	:	-0,4	0,4	1,6	:
6,2001	3,1	6,4	2,2	0,7	1,4	1,3	:	0,1	1,7	1,5	:
7,2001	0,9	6,2	2,2	0,8	2,8	1,3	:	0,0	1,5	1,6	:
8,2001	-1,8	5,8	2,1	1,7	2,6	0,3	:	-0,6	1,6	1,6	:
9,2001	2,2	5,7	2,1	2,5	:	0,0	:	:	1,6	1,7	:

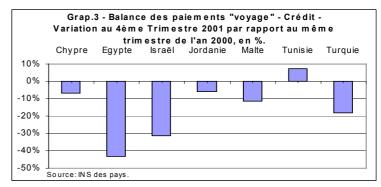
Source: INS des pays

(1) Intérim IHPC.

Tab. 6 - Variation des arrivées de touristes aux frontières par rapport à la même période de l'année précédente

	DZ	CY	EG	IS	LB	JD	MT	MA	SY	TN	TR
		1999 par rapport à 2000									
1er Trimestre	16,0	10,8	27,4	28,6	9,2	23,4	-6,8	18,6	11,9	1,1	-1,5
2ème Trimestre	15,6	12,7	20,7	30,6	0,6	5,5	3,3	17,9	5,7	10,1	46,5
3ème Trimestre	23,5	7,8	7,9	14,7	15,5	2,5	0,6	-0,8	-5,8	12,1	49,4
4ème Trimestre	-3,3	11,6	6,9	-44,3	14,5	-7,4	0,4	8,5	-10,5	16,8	41,6
Annuel 99/00	15,7	10,3	14,8	4,5	10,2	5,1	0,1	7,8	-0,8	10,7	39,3
				200	1 par	rappo	rt à 20	00			
1er Trimestre	1,0	-0,3	-2,9	-47,4	27,8	-10,0	:	10,0	-2,4	22,0	16,7
2ème Trimestre	5,2	7,5	-8,9	-52,4	11,2	3,2	:	5,5	-10,3	33,3	25,8
3ème Trimestre	1,3	2,4	-9,2	-56,2	16,6	12,8	:	7,4	17,2	21,6	11,7
4ème Trimestre	14,7	-14,3	-41,2	-41,7	-4,6	1,5	:	-16,9	-21,3	-21,1	-40,3
Annuel 00/01	4,1	0,4	-15,6	-50,5	12,9	3,6	:	2,7	-3,3	14,2	11,4
0 1110 1											

Source: INS des pays.



Tab. 7 - Poste "voyage" de la balance des paiements - Crédit : Variation des entrées de devises liées au tourisme

		CY	EG	IS	JD	MT	MA	TN	TR	LB
	99/2000	16,4	11,3	7,4	-9,1	1,2	13,2	6,5	46,8	-26,6
	1er Trimestre	-0,4	5,0	-41,6	-8,5	7,9	45,0	10,7	0,3	:
2	2ème Trimestre	15,3	-7,1	-46,2	1,0	-2,5	20,1	15,0	29,0	:
2001	3ème Trimestre	10,8	-5,5	-48,3	-0,7	-2,7	:	13,7	7,2	:
	4ème Trimestre	-6,7	-43,4	-31,3	-6,0	-11,2	:	7,3	-18,2	:
	2000/2001	7,5	-12,5	-43,3	-3,2	-2,9	:	11,9	5,9	:
SOL	irce: INS dee nave									

Chypre: chiffres provisoires



Avec la baisse des entrées de visiteurs, dans plusieurs pays (Egypte, Israël, Jordanie et Malte), les entrées de devises liées au secteur du tourisme ont diminué en 2001 par rapport à 2000. Elles ont chuté au dernier trimestre 2001 par rapport au même trimestre de l'année précédente dans la plupart des pays et surtout en Egypte, Israël et Turquie (Graph.3 et Tabl.7).

#### ... moindre dans les pays du Maghreb

Dans les pays du Maghreb, qui semblent moins fortement touchés par les chocs négatifs successifs qui ont secoué la région, la chute des entrées de touristes a été moins forte qu'en Egypte ou en Turquie.

En Tunisie, au dernier trimestre 2001, les entrées de devises liées au tourisme ont peu augmenté mais n'ont pas chuté comme dans plusieurs autres pays (Tab.7). Globalement, en 2001, la Tunisie a enregistré une légère hausse du solde des transferts courants et des services et revenus. Cependant, cela n'a pas suffit à compenser la hausse du déficit commercial et le déficit de la balance courante s'est un peu creusé (Tabl.8).

En Algérie, à la différence de ses voisins, la balance des services et des voyages a été déficitaire et les entrées de devises liées au tourisme ont représenté seulement 0,7% des revenus de la balance courante en 2000. Le surplus du compte courant a diminué tout au long de l'année 2001, du fait de la diminution de l'excédent commercial, lui-même lié à la baisse du prix du pétrole, principale exportation de l'Algérie (Graph.6).

Au Maroc, le solde des transferts courants ainsi que celui des revenus et services a nettement augmenté aux 2ème et 3ème trimestres de 2001 par rapport aux mêmes trimestres de 2000, faisant plus que compenser le déficit commercial (Graph.5).

## Ralentissement du commerce de biens et ...

L'évolution du commerce des pays méditerranéens avec le reste du monde a suivi l'évolution du commerce mondial en général. En effet, la croissance des importations comme des exportations a été relativement faible au cours des deux premiers trimestres de 2001. Sur la deuxième partie de l'année, les échanges ont diminué par rapport aux mêmes trimestres de 2000 (Tabl.9).

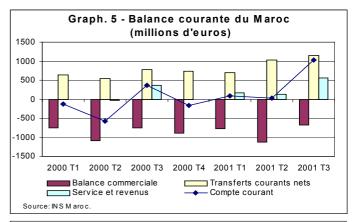
Le Maroc, Malte, l'Egypte, Israël, la Turquie, l'Algérie et la Jordanie ont connu au moins un trimestre de 2001 pour lequel les importations ou les exportations ont diminué par rapport au même trimestre de l'an 2000.

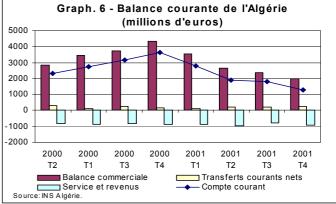
Chypre et le Liban se sont distingués en enregistrant des taux de croissance de leurs exportations relativement élevés tout au long de l'année 2001, même au dernier trimestre.

Tab. 8 - Balance courante de la Tunisie

	2000	2001	Variation
	Millions	En %	
Compte courant	-889,6	-936,8	5,3
Balance commerciale	-2433,3	-2638,9	8,4
Transferts courants nets	53,8	77,7	44,4
Services et revenus	1496,7	1624,4	8,5

Source: INS Tunisie.





Cadre 1: Relations économiques entre l'EU-15 et les pays partenaires méditerranéens :

L'Union européenne est le partenaire le plus important de la plupart des 12-PPM tant pour le commerce de services (dont le tourisme est une part importante), que pour le commerce de biens, les investissements étrangers ou les transferts de capitaux. Par exemple, en 2000, la part des touristes européens dans le total des nuitées enregistrées en Egypte a été de plus de 70%, ce chiffre a été proche de 90% pour la Tunisie. En 2000, les PPM ont effectué environ la moitié de leur commerce total avec l'EU-15. La même année, les échanges de services (incluant le tourisme) ont représenté 16.4% des opérations courantes totales de l'UE avec les PPM. L'EU est également un investisseur important dans la région par le biais des investissements directs étrangers. Pour plus d'informations, voir « Les échanges et les investissements de l'EU avec les pays partenaires méditerranéens : vers un partenariat de meilleure qualité ? », Statistiques en bref, 13/2001, Eurostat ; « L'EU-15 et les 12 Pays partenaires méditerranéens : de solides liens commerciaux », Statistiques en bref 7/2001, Eurostat ; « Relations commerciales de l'UE avec les 12 Pays Partenaires Méditerranéens », Communiqué de presse, Eurostat, mars 2002.



Tab. 9 - Commerce extérieur des pays méditerranéens

	IMPORTATIONS											
				Millions	d'euros				Variation	s en % pa	r rapport à	la même
		2000 2001						pério	de de l'an	née précé	dente	
	2000 T1	2000 T2	2000 T3	2000 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4
Algérie	2228	2562	2784	3406	3111	3515	3095	3272	39,6	37,2	11,2	-3,9
Chypre	872	1080	996	1190	1731	2018	1575	1601	98,6	86,9	58,1	34,6
Egypte	5636	5852	5685	6090	5700	5957	5779	6715	1,1	1,8	1,7	10,3
Israël	9540	9457	9788	10530	9774	10803	9888	10233	2,5	14,2	1,0	-2,8
Jordanie	894	1174	1351	1390	1029	1198	1248	1348	15,1	2,0	-7,7	-3,0
Liban	1502	1625	1769	1878	1719	1835	1910	1991	14,4	12,9	8,0	6,0
Malte	785	945	904	1036	1267	1294	1144	1309	61,5	36,9	26,6	26,4
Maroc	2885	3585	3206	3732	3238	3599	3200	3563	12,2	0,4	-0,2	-4,5
Syrie	1150	1411	1379	1757	1442	1676	1602	2010	25,3	18,8	16,2	14,4
Tunisie	2119	2531	2267	2354	2697	2978	2656	2740	27,3	17,6	17,1	16,4
Turquie	11459	15156	15371	16822	12919	13391	12633	14668	12,7	-11,6	-17,8	-12,8
PPM*	39072	45380	45500	50186	44628	48265	44730	49451	14,2	6,4	-1,7	-1,5
•	EXPORTATIONS											

				Millions	d'euros				Variation	s en % pa	r rapport à	la même
		20	000			20	01		période de l'année précédente			
	2000 T1	2000 T2	2000 T3	2000 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4
Algérie	4793	5178	5561	6713	5915	6161	5449	6161	23,4	19,0	-2,0	-8,2
Chypre	251	278	264	233	405	389	390	333	61,4	39,8	48,0	42,5
Egypte	1462	1466	1512	1651	1718	1797	1469	1613	17,5	22,5	-2,8	-2,3
Israël	7855	8179	8681	9550	8375	8420	7736	8504	6,6	2,9	-10,9	-10,9
Jordanie	265	362	396	366	332	410	478	387	25,6	13,2	20,8	5,5
Liban	172	192	202	212	225	210	223	254	30,9	9,3	10,5	19,8
Malte	579	654	674	748	567	650	563	661	-2,0	-0,6	-16,5	-11,6
Maroc	2236	2117	2167	2400	2435	2329	2231	2412	8,9	10,0	2,9	0,5
Syrie	1076	1371	1440	1545	1402	1701	1696	1574	30,3	24,1	17,8	1,8
Tunisie	1585	1681	1555	1661	1909	1949	1807	1721	20,4	15,9	16,2	3,6
Turquie	6896	7593	7502	8093	7849	8869	8173	8313	13,8	16,8	9,0	2,7
PPM*	27170	29072	29954	33172	31131	32885	30216	31932	14,6	13,1	0,9	-3,7

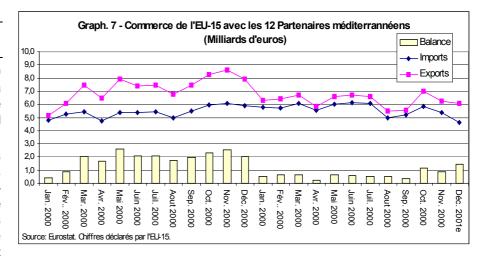
Source: FMI.

## ...diminution du commerce de biens avec l'EU-15.

Après une forte croissance entre 1999 et 2000 (+30%), en partie due à la hausse du prix de l'énergie, le commerce de l'EU-15 avec les 12-PPM a diminué de 5.9% entre 2000 et 2001.

Cette diminution globale des échanges en valeur a été le fait de la baisse des exportations de l'EU-15 vers les 12-PPM. En effet, en raison de la baisse de la demande dans plusieurs pays méditerranéens, dès le deuxième trimestre de 2001, les exportations ont diminué de 12% par rapport au même trimestre de l'année précédente (Tabl.11 et Graph.7). Au dernier trimestre 2001, les exportations vers 10 des 12 **Partenaires** méditerranéens ont diminué. Les exportations européennes vers la Turquie ont chuté très fortement dès le second trimestre 2001.

La croissance des importations de l'EU-15 en provenance des PPM a nettement ralenti en 2001. Les importations ont même diminué au dernier trimestre. La baisse des importations en provenance de l'Algérie (en grande partie du fait de la baisse du prix du pétrole), d'Israël et de Chypre a été particulièrement forte au dernier trimestre.



Tab. 10 - Commerce de l'EU-15 avec les 12-PPM par groupe de biens

	Variation par rapport au même trimestre de l'année précédente										
		2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4						
CTCI		IMPORT									
0+1	Produits alimentaires	6.9	10.0	11.7	2.1						
2+4	Matières brutes	-9.4	2.3	-6.0	-11.7						
3	Energie	5.4	15.8	-9.6	-23.7						
5	Produits chimiques	15.3	12.8	5.5	0.9						
6+8	Autres articles manufacturés	11.1	13.9	4.8	-4.4						
7	Machines et véhicules	27.0	16.7	15.3	-5.2						
			EXP	ORT							
0+1	Produits alimentaires	6.0	-1.6	-20.2	-20.0						
2+4	Matières brutes	-28.4	-12.1	3.1	-14.2						
3	Energie	-24.3	-21.7	-42.2	<del>-4</del> 7.5						
5	Produits chimiques	2.5	-4.1	-2.3	-6.5						
6+8	Autres articles manufacturés	4.6	-6.3	-10.8	-11.2						
7	Machines et véhicules	8.0	-18.9	-24.4	-31.8						

Source: Eurostat. Chiffres déclarés par l'EU.



<sup>\*</sup> Hors Autorité palestinienne.

La baisse du prix du pétrole explique partiellement qu'au cours de l'an 2001, le commerce d'énergie entre l'EU-15 et les 12-PPM, exprimé en euros, a diminué (Tab.10). La diminution globale du commerce de l'EU-15 avec les PPM est aussi due à la chute des exportations européennes de machines et véhicules (première exportation de l'EU-15 vers les 12-PPM) dès le deuxième trimestre de 2001. Les exportations de tous les produits ont connu, au moins trois trimestres sur quatre,

une diminution en glissement annuel. Outre l'énergie, seules les importations de matières premières ont diminué par rapport à 2000.

Les chiffres du commerce de l'EU (Grèce et Luxembourg non compris) avec les 12-PPM pour les mois de janvier et février 2002 montrent une baisse du commerce par rapport à janvier et février de 2001 (-5% pour les imports et -8% pour les exports).

Tab.11 - Commerce de l'EU avec les pays partenaires méditerranéens

140.11	<del>oomme</del>	00 40 11		ioo pay	parton							
						IMPOR	TATIONS					
				Millions	d'euros				Variation	ns en % pa	r rapport à	la même
	2000				2001				période de l'année précédente			
	2000 T1	2000 T2	2000 T3	2000 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4
Algérie	3566,8	3602,6	4140,8	5113,8	4355,8	4219,0	3704,1	3582,0	22,1	17,1	-10,5	-30,0
Tunisie	1373,9	1366,3	1266,9	1487,9	1541,1	1604,7	1518,1	1490,2	12,2	17,4	19,8	0,2
Egypte	904,8	845,2	900,0	786,0	917,0	832,0	675,7	698,6	1,4	-1,6	-24,9	-11,1
Maroc	1574,7	1437,5	1457,8	1545,5	1636,9	1590,1	1476,8	1496,4	4,0	10,6	1,3	-3,2
Syrie	683,9	907,5	884,0	950,8	943,0	1156,0	1116,4	911,3	37,9	27,4	26,3	-4,2
Israël	2444,8	2463,7	2357,7	2690,4	2748,2	2523,8	2114,1	1976,1	12,4	2,4	-10,3	-26,5
Autorité P.	2,9	0,8	0,3	0,9	2,9	1,0	0,4	1,5	-2,5	27,2	7,2	80,7
Jordanie	50,2	32,8	54,0	42,6	41,5	37,2	31,1	37,6	-17,3	13,4	-42,4	-11,6
Chypre	325,3	170,5	245,5	262,6	348,6	163,7	222,7	209,4	7,2	-4,0	-9,3	-20,3
Turquie	4160,0	4369,5	4345,2	4671,9	4711,6	5267,9	5015,2	5153,2	13,3	20,6	15,4	10,3
Liban	92,0	48,3	49,5	55,6	91,0	55,4	45,7	112,0	-1,1	14,7	-7,7	101,3
Malte	268,4	233,9	203,2	329,4	251,6	258,8	328,7	316,9	-6,3	10,6	61,8	-3,8
12-PPM	15447,8	15478,6	15904,9	17937,4	17589,2	17709,5	16248,9	15985,4	13,9	14,4	2,2	-10,9
						EXPOR	TATIONS					
	Millions d'euros								Variations en % par rapport à la même			
	2000				2001					ode de l'an		
	2000 T1	2000 T2	2000 T3	2000 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4
Algérie	1295,5	1453,2	1418,3	1940,4	1751,6	2000,4	1773,0	1926,3	35,2	37,7	25,0	-0,7

	Millions d'euros							Variation	ıs en % pa	r rapport à	la même	
	2000				2001				période de l'année précédente			
	2000 T1	2000 T2	2000 T3	2000 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4	2001 T1	2001 T2	2001 T3	2001 T4
Algérie	1295,5	1453,2	1418,3	1940,4	1751,6	2000,4	1773,0	1926,3	35,2	37,7	25,0	-0,7
Tunisie	1628,6	1842,7	1655,1	2156,9	1944,0	2224,7	1768,5	1987,7	19,4	20,7	6,8	-7,8
Egypte	1873,8	2036,1	1846,7	2111,7	1681,0	1682,8	1580,0	1888,8	-10,3	-17,3	-14,4	-10,6
Maroc	1694,5	2071,1	1829,0	2141,0	1813,9	1972,9	1693,3	1937,4	7,0	-4,7	-7,4	-9,5
Syrie	382,9	445,9	427,5	503,4	451,0	497,2	480,8	634,0	17,8	11,5	12,5	25,9
Israël	3655,0	3872,6	4104,4	4214,2	3847,7	3478,2	3277,9	3407,1	5,3	-10,2	-20,1	-19,2
Autorité P.	14,2	26,8	23,0	10,5	10,6	7,2	7,0	7,8	-25,3	-73,3	-69,8	-25,7
Jordanie	327,9	409,1	409,5	475,4	420,3	466,7	449,2	472,8	28,2	14,1	9,7	-0,5
Chypre	806,3	697,9	637,6	980,8	750,8	613,1	695,5	690,0	-6,9	-12,2	9,1	-29,6
Turquie	5782,5	7610,5	7858,5	8701,8	5459,4	4875,8	4746,6	5024,2	-5,6	-35,9	-39,6	-42,3
Liban	657,2	681,7	724,4	792,6	673,5	731,0	767,1	852,5	2,5	7,2	5,9	7,6
Malte	590,8	657,4	762,8	776,3	640,5	613,6	578,9	640,6	8,4	-6,7	-24,1	-17,5
12-PPM	18709,3	21804,9	21696,8	24804,9	19444,3	19163,6	17817,7	19469,1	3,9	-12,1	-17,9	-21,5

Source: Eurostat. Chiffres déclarés par l'EU.

#### CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Les agrégats pays: UE: EU-15.

12-PPM: Algérie, Maroc, Tunisie, Egypte, Jordanie, Liban, Syrie, Israël, Bande de Gaza et Cisjordanie, Chypre, Malte et Turquie.

Maghreb : Algérie, Maroc, Tunisie.

<u>Sources de données sur les PPM</u>: Les données sur les PPM présentées ici ont été fournies par les sources statistiques nationales officielles (Institut statistique, Banque centrale et Ministère des finances), sauf mention contraire, les États membres de l'UE et les pays Candidats (Chypre, Malte, Turquie) proviennent des bases de données d'Eurostat (New Cronos et COMEXT), sauf mention contraire.

#### Données sur le tourisme:

Les données sur le tourisme ont été transmises à Eurostat par les Ministères du Tourisme et les Instituts nationaux de Statistique (INS) dans le cadre du sous programme MEDSTAT dédié aux statistiques du tourisme (MEDTOUR).

Arrivées de visiteurs:

Algérie, Egypte, Liban, Tunisie, Turquie: Chiffres correspondant aux arrivées de visiteurs. Chypre, Jordanie, Israël, Maroc, Syrie: Chiffres correspondant aux arrivées de touristes.

Balance des paiements, item "voyage":

Pour les pays suivants, les calculs de taux de croissance ont été effectués à partir des chiffres exprimés en monnaie nationale: Chypre, Jordanie, Liban, Malte, Tunisie et Maroc. Pour les pays suivants, les calculs de taux de croissance ont été effectués à partir des chiffres exprimés en dollar des Etats-unis: Algérie, Egypte, Israël et Turquie.

Malte: Chiffres issus du site internet de l'INS: http://www.nso.gov.mt.

Comparabilité de données: Les informations étant fournies par les sources nationales officielles, la plupart des données sont produites en utilisant des normes et des méthodologies définies et adoptées au niveau international. Ainsi, une certaine comparabilité est assurée; elle n'est cependant pas totale. L'un des

objectifs de MEDSTAT est d'ailleurs d'harmoniser les données.

Sources des données du commerce extérieur, déclarant EU-15: Douanières. Bases de données COMEXT d'Eurostat. Le deuxième, troisième graphique et premier tableau : contiennent des chiffres déclarés par les pays méditerranéens. Les divergences observées entre les sources sur les chiffres concernant les échanges bilatéraux s'expliquent en partie par l'utilisation de méthodologies et de concepts différents.

Système: commerce spécial.

Classification: CTCI révision 3.

Valeurs statistiques: UE: CAF pour les importations et FOB pour les exportations.

#### Symboles:

chiffre non disponible.

INS Instituts nationaux de statistique



### Pour en savoir plus:

#### Les bases de données

New Cronos: Thème 1, Domaine: EUROMED

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau Data Shops:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma		
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 Fax (32-2) 23		STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL:http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67/91 583 95 00 Fax (34) 91 583 03 57 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.datashop.org/	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it		
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA		
Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304	Eurostat Data Shop Luxembourg 46A, avenue J.F. Kennedy BP 1452 L-1014 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-22221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu URL: http://www.datashop.org/	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 Postbus 4000 Postbus 4000 Rederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 9 E-mail: datashop@statistik.zh.ch Internet: http://www.statistik.zh.ch		
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA				
Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto Pl. 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakatu 13 B, 2.Kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 75 Shikiyosit: dialastoy@slat.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tk/kk/datashop/	STATISTICS SWEDEN Information service Eurosata Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOL M Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se Intermethtpi://www.scb.se/info/datashop/eudatashop.asp	Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com				
Media Support Eurostat (seulement po Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 L		ay (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-	mediasupport@cec.eu int				

QUEFELEC Stéphane, Eurostat/C3, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 34 987, Fax (352) 4301 32 649, E-mail: Stephane.Quefelec@cec.eu.int ORIGINAL: Français

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg Tél. (352) 2929 42455 Fax (352) 2929 42758 URL: http://publications.eu.int courrier électronique: info-info-opoce@cec.eu.int

formules, veuillez contacter votre Data Shop.

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ÍSLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARIJA – CESKÁ REPUBLIKA – CYPRUS EEST! – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande	<ul> <li>□ Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat»(sélection de produits et services Eurostat)</li> <li>Langue souhaitée: □ DE □ EN □ FR</li> </ul>				
Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2002 au 31.12.2002): (adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)  Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 180 numéros)  Papier: 360 EUR  Langue souhaitée: DE DE FR	<ul> <li>□ Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat Langue souhaitée: □ DE □ EN □ FR</li> <li>□ M. □ M<sup>me</sup> □ M<sup>lle</sup> (SVP écrire en majuscules)</li> </ul>				
<ul> <li>□ Formule 2: Un ou plusieurs des 9 thèmes suivants:</li> <li>□ Thème 1 «Statistiques générales»</li> <li>□ Thème 6 «Commerce extérieur»</li> <li>□ Thème 7 «Transport»</li> </ul>	Nom: Prénom: Société: Département: Fonction: Adresse:				
Thème 9 «Science et technologie»  □ Papier : 42 EUR	Code postal: Ville:				
☐ Thème 2 «Économie et finances» ☐ Thème 3 «Population et conditions sociales»	Tél.: Fax: E-mail:				
<ul> <li>□ Thème 4 «Industrie, commerce et services»</li> <li>□ Thème 5 «Agriculture et pêche»</li> <li>□ Thème 8 «Environnement et énergie»</li> <li>□ Papier: 84 EUR</li> <li>Langue souhaitée: □ DE □ EN □ FR</li> </ul>	Paiement à réception de la facture de préférence par:  ☐ Virement bancaire ☐ Visa ☐ Eurocard Carte N°: Expiration le:/				
Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être déchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres	Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire: A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.				