

# Der Handel zwischen der Europäischen Union und Japan

Tim Allen

Statistik

kurz gefasst

AUSSENHANDEL

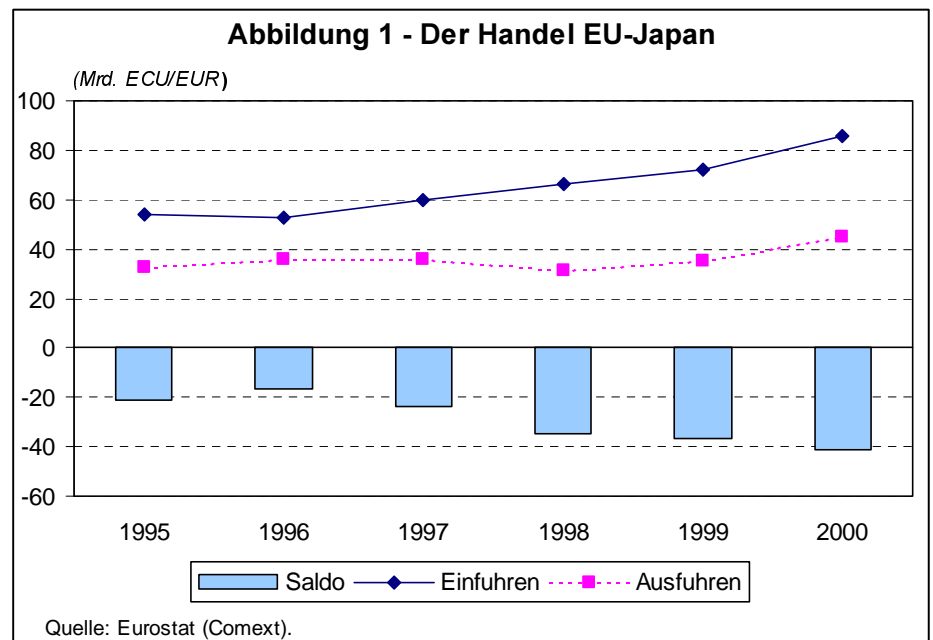
THEMA 6 – 1/2002

Inhalt

Eine wichtige bilaterale Beziehung ..... 1

Der Außenhandel zwischen der EU und Japan nach Mitgliedstaaten ..... 1

Drei Produktkategorien vorherrschend ..... 2



## Eine wichtige bilaterale Beziehung

Der Handel zwischen der EU und Japan hat in der zweiten Hälfte der 90er Jahre langsamer zugenommen als der Welthandel. So war zwischen 1995 und 2000 beim Welthandel eine durchschnittliche jährliche Steigerung um 13,3 %<sup>1</sup> zu verzeichnen – was in etwa der Wachstumsrate des Außenhandels der EU von 12 % entspricht – während der Handel zwischen der EU und Japan lediglich um 8,4 % angestiegen ist; damit lag er im Jahr 2000 nach den Daten der EU bei 44,8 bzw. 86 Mrd. EUR bei den Einfuhren bzw. Ausfuhren. Der Anteil Japans am Außenhandel der EU ist infolgedessen zurückgegangen: Während er 1995 bei 7,8 % lag, betrug er im Jahr 2000 nur noch 6,6 %. Beim Außenhandel mit Japan hat die EU weiterhin ein Außenhandelsdefizit zu verzeichnen, das sich zwischen 1995 und 2000 von 21,4 Mrd. ECU auf 41,1 Mrd. EUR verdoppelt (Abbildung 1).

Nach den Vereinigten Staaten, die mit einem Außenhandelsanteil von einem Viertel weiterhin der wichtigste Handelspartner Japans waren, blieb die EU allerdings während des gesamten Zeitraums der zweitwichtigste Handelspartner Japans und hat einen Anteil von 14,5 % am japanischen Außenhandel zu verzeichnen (Tabellen 1a und 1b). Die bemerkenswerteste Entwicklung beim Außenhandel Japans in den letzten Jahren besteht im Aufstieg Chinas, insbesondere als Ursprungsland der Einfuhren, wobei die EU im Jahr 2000 bei diesem Warenstrom ihren zweiten Platz an China abtreten musste.

## Der Außenhandel zwischen der EU und Japan nach Mitgliedstaaten

Von den fünfzehn Mitgliedstaaten der Europäischen Union nehmen die drei wichtigsten Volkswirtschaften (Deutschland, Vereinigtes Königreich, Frankreich) die vorderen Plätze beim Warenaustausch mit Japan ein. Deutschland, auf das über ein Viertel der gesamten bilateralen Wirtschaftsbeziehungen



Manuskript abgeschlossen: 4/2/2002  
ISSN 1025-0379  
Katalognummer: KS-NO-02-001-DE-N  
© Europäische Gemeinschaften, 2002

<sup>1</sup> Berechnet anhand der Hälfte der Summe der Aus- und Einfuhren.

entfällt, ist weiterhin der wichtigste Handelspartner Japans. Allerdings ist insbesondere seine Bedeutung als Bestimmungsland der japanischen Ausfuhren in die EU rückläufig. Während 1995 29,4 % der europäischen Einfuhren aus Japan auf Deutschland entfielen, lag der Anteil Deutschlands im Jahr 2000 nur mehr bei 27,4 %. Auf dieselben Jahre bezogen ist sein Anteil bei den europäischen Ausfuhren nach Japan von 30,6 % auf 29,4 % zurückgegangen (Tabelle 2a und 2b). Im Allgemeinen setzten sich in den Jahren 1995 bis 2000 die bereits in der Vergangenheit verzeichneten Entwicklungstendenzen des Außenhandelsaldos jedes einzelnen Mitgliedstaats mit Japan verstärkt fort (2c). So hat sich das Außenhandelsdefizit Frankreichs verdreifacht, während sich das Außenhandelsdefizit Spaniens, der Niederlande, Griechenlands und Portugals verdoppelt hat und auch der defizitäre Saldo Deutschlands und des Vereinigten Königreichs weiter angestiegen ist. Demgegenüber ist Dänemark weiterhin der einzige Mitgliedstaat, der im gesamten Zeitraum Überschüsse beim Außenhandel mit Japan zu verzeichnen hatte. Italien und Schweden sind die einzigen zwei Ausnahmen von der allgemeinen Entwicklungstendenz: In diesen Ländern war nach einem positiven Saldo zu Beginn des Zeitraums in den allerletzten Jahren ein defizitärer Saldo zu verzeichnen.

### Drei Produktkategorien vorherrschend

Die allgemeine Struktur des Warenaustauschs nach Produkten ist im Untersuchungszeitraum stabil geblieben: Landwirtschaftliche Produkte<sup>2</sup> stellen nur einen minimalen Anteil von unter 0,2 % der europäischen Einfuhren aus Japan dar, während sie ca. 10 % der Ausfuhren der EU nach Japan ausmachen. Diese setzen sich zur Hälfte aus zwei Pro-

<sup>2</sup> Hierunter sind an dieser Stelle die Produkte gemeint, die in den 24 ersten Kapiteln des Harmonisierten Systems aufgeführt werden.

**Tableau 1a - Geographische Verteilung der Einfuhren Japans (%)**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Asien <i>davon</i>	42,2	42,6	42,3	42,7	44,6	46,8
<i>China</i>	10,7	11,6	12,4	13,2	13,8	14,5
<i>Südkorea</i>	5,1	4,6	4,3	4,3	5,2	5,4
EU-15	14,5	14,1	13,3	13,9	13,8	12,4
USA	22,6	22,8	22,4	24,0	21,8	19,3
Mittelmeerbecken	9,5	10,1	11,3	9,1	9,8	13,1
Übrige Amerika	3,4	3,2	3,3	3,2	3,0	2,8
Kanada	3,2	2,9	2,9	2,7	2,6	2,3
Übrige Europa	1,8	1,6	1,7	1,8	1,8	1,5
NUS	1,5	1,2	1,3	1,1	1,3	1,3
Afrika	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	0,5

Quelle: Vereinte Nationen (Comtrade).

**Tabelle 1b - Geographische Verteilung der Ausfuhren Japans (%)**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Asien <i>davon</i>	45,9	46,4	44,4	37,2	39,7	43,5
<i>China</i>	5,0	5,3	5,2	5,2	5,6	6,3
<i>Südkorea</i>	7,0	7,1	6,2	4,0	5,5	6,4
EU-15	15,9	15,4	15,6	18,5	17,9	16,4
USA	27,5	27,5	28,1	30,9	31,1	30,2
Übrige Amerika	4,2	4,1	4,7	5,0	4,3	4,1
Mittelmeerbecken	2,2	2,7	2,9	3,7	2,7	2,3
Kanada	1,3	1,2	1,4	1,6	1,7	1,6
Übrige Europa	1,0	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2
Afrika	1,7	1,4	1,3	1,5	1,3	0,6
NUS	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2

Quelle: Vereinte Nationen (Comtrade).

**Tabelle 2a - Einfuhren der EU Mitgliedstaaten aus Japan (%)**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Belg.-Lux.	6,6	6,3	5,9	6,0	6,9	6,1
Dänemark	1,5	1,3	1,3	1,2	1,1	0,8
Deutschland	29,4	29,5	27,6	27,2	26,4	27,4
Griechenland	1,0	1,4	1,4	1,3	1,7	1,1
Spanien	4,0	3,8	3,9	4,4	4,8	4,5
Frankreich	9,5	8,9	8,9	8,6	9,2	9,9
Irland	2,2	2,3	3,3	3,2	2,9	2,6
Italien	6,3	6,0	6,2	6,4	7,2	7,5
Niederlande	10,3	12,0	12,1	12,9	12,8	13,1
Österreich	1,6	1,6	1,3	1,3	1,4	1,4
Portugal	1,0	1,1	1,2	1,4	1,4	1,2
Finnland	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9	1,6
Schweden	3,2	2,9	3,1	2,6	3,0	3,2
Ver. König.	21,4	21,0	22,0	21,4	19,2	19,7

Quelle: Eurostat (Comext).

duktkategorien zusammen: Getränke und Spirituosen einerseits, Fleisch und genießbare Schlachtnebenerzeugnisse andererseits. Anschließend folgen Fische und Krebstiere sowie Eier und Milcherzeugnisse.

Die Handelsbeziehungen zwischen den zwei Partnern werden weitgehend von einer begrenzten Zahl von Posten dominiert. Drei Produktkategorien, d. h. elektrische Maschinen, Motoren und Apparate, mechanische Maschinen, Motoren und Apparate sowie Straßenfahrzeuge stellen in dieser Reihenfolge die wichtigsten Einfuhren der Europäischen Union aus Japan dar. Während des gesamten Berichtszeitraums entfielen auf diese Erzeugnisse zusammengekommen knapp drei Viertel der Gesamteinfuhren der EU aus Japan. Dieselben drei Produktkategorien sind ebenfalls bei den Ausfuhren der EU nach Japan mit einem Anteil von ca. 37 % vorherrschend. Die Bedeutung dieser wechselseitigen Handelsströme innerhalb derselben Produktkategorien lässt auf die Bedeutung des brancheninternen Handels beim Warenaustausch zwischen den zwei Zonen schließen.

Die besondere Stellung, die diese Produkte bei den Beziehungen zwischen der EU und Japan einnehmen, kommt ebenfalls in dem Anteil zum Ausdruck, den sie bei den Gesamteinfuhren der EU an diesen Produkten einnehmen. Auch wenn eine rückläufige Entwicklung zu verzeichnen ist, entfiel im Jahr 2000 auf Transportfahrzeuge aus Japan ein Anteil von über einem Drittel (36,3 % gegenüber 49,6 % im Jahr 1995) an den europäischen Gesamteinfuhren bei dieser Produktkategorie. Dasselbe trifft in geringem Maße auf die Einfuhren der EU an elektrischen Maschinen, Motoren und Apparaten, mechanischen Maschinen, Motoren und Apparaten sowie Straßenfahrzeugen zu, bei

**Tabelle 2b - Ausfuhren der EU Mitgliedstaat nach Japan (%)**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Belg.-Lux.	5,0	5,4	5,1	4,9	5,7	5,3
Dänemark	4,2	3,7	3,9	3,8	4,3	4,3
Deutschland	30,6	31,0	28,9	29,5	29,3	29,4
Griechenland	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Spanien	2,8	2,5	2,7	2,9	3,0	2,7
Frankreich	13,2	12,0	12,1	13,4	12,2	12,2
Irland	3,0	3,0	4,0	4,6	5,4	7,1
Italien	12,4	12,2	11,5	11,4	9,9	9,7
Niederlande	4,8	4,8	4,9	5,3	5,8	5,3
Österreich	1,8	2,0	1,8	1,7	2,1	2,1
Portugal	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Finnland	2,4	2,3	1,9	1,8	1,9	1,9
Schweden	5,5	6,0	5,9	5,0	5,4	5,9
Ver. König.	13,7	14,5	16,8	15,2	14,4	13,5

Quelle: Eurostat (Comext).

**Tabelle 2c - Bilaterale Handelsbilanz Japan-EU (Mio. ECU/EUR)**

	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>EU-15</b>	<b>-21 403</b>	<b>-16 787</b>	<b>-23 779</b>	<b>-34 475</b>	<b>-36 537</b>	<b>-41 121</b>
Belg.-Lux.	-1 909	-1 384	-1 683	-2 395	-2 939	-2 867
Dänemark	592	616	652	445	725	1 219
Deutschland	-5 920	-4 428	-6 076	-8 667	-8 646	-10 348
Griechenland	-455	-652	-750	-817	-1 160	-883
Spanien	-1 270	-1 120	-1 347	-2 006	-2 397	-2 628
Frankreich	-843	-407	-957	-1 480	-2 293	-3 003
Irland	-184	-108	-542	-674	-192	985
Italien	640	1 245	439	-624	-1 649	-2 083
Niederlande	-4 005	-4 566	-5 499	-6 873	-7 172	-8 855
Österreich	-274	-108	-137	-354	-229	-246
Portugal	-425	-458	-607	-825	-912	-941
Finnland	-335	-164	-454	-677	-675	-525
Schweden	87	598	300	-160	-237	-98
Ver. König.	-7 100	-5 853	-7 118	-9 367	-8 758	-10 848

Quelle: Eurostat (Comext).

denen ein Anteil von ca. 15 % an den Gesamteinfuhren auf Waren aus Japan entfiel.

**Tabelle 3 - Haupteinfuhren der EU aus Japan**

Produktbeschreibung (HS)	1995	1996	1997	1998	1999	2000	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	(Mio ECU/EUR)						(% )					
<b>Landwirtschaftliche Erz.</b>	<b>107</b>	<b>108</b>	<b>121</b>	<b>126</b>	<b>123</b>	<b>158</b>	<b>0,20</b>	<b>0,21</b>	<b>0,20</b>	<b>0,19</b>	<b>0,17</b>	<b>0,19</b>
Lebensmittelzubereitungen	17	11	18	14	16	20	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02
Olsaaten, oelartige Früchte	15	13	13	13	15	18	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
<b>Industrieerzeugnisse</b>	<b>53 926</b>	<b>52 084</b>	<b>59 427</b>	<b>65 542</b>	<b>71 435</b>	<b>85 349</b>	<b>99,80</b>	<b>99,79</b>	<b>99,80</b>	<b>99,81</b>	<b>99,83</b>	<b>99,81</b>
Elektrische Maschinen	13 967	12 588	13 789	14 655	16 603	23 475	25,72	23,95	23,03	22,19	23,09	27,31
Maschinen, mechanische Geräte	13 966	13 345	15 163	17 220	18 200	21 670	25,72	25,39	25,32	26,07	25,31	25,21
Strassenfahrzeuge	11 310	11 714	14 251	15 797	17 558	17 822	20,83	22,29	23,80	23,92	24,42	20,74
Optische Instrumente	4 235	4 226	4 508	4 632	5 589	6 855	7,80	8,04	7,53	7,01	7,77	7,97
Organische chemische Erzeugnisse	1 676	1 599	1 795	1 952	2 153	2 321	3,09	3,04	3,00	2,96	2,99	2,70
Spielzeug, Sportgeräte	593	619	1 348	1 595	1 279	1 571	1,09	1,18	2,25	2,42	1,78	1,83

Source: Eurostat (Comext).

# Weitere Informationsquellen:

## ➤ Veröffentlichungen

Titel Aussen- und Intra-handel der UE - monatliche Statistiken  
 Katalognummer KS-AR-02-001-DE-C Preis EUR 20

## ➤ Datenbanken

Comext, Bereich EC special trade, Comtrade

Wenn Sie weitere Auskünfte wünschen oder an unseren Veröffentlichungen, Datenbanken oder Auszügen daraus interessiert sind, wenden Sie sich bitte an einen unserer **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA - Roma
<b>Eurostat Data Shop</b> Bruxelles/Brussel <b>PlaniStat Belgique</b> Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: <a href="mailto:datashop@planistat.be">datashop@planistat.be</a> URL: <a href="http://www.datasshop.org/">http://www.datasshop.org/</a>	<b>DANMARKS STATISTIK</b> Bibliotek og Information <b>Eurostat Data Shop</b> Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: <a href="mailto:bb@dst.dk">bb@dst.dk</a> Internet: <a href="http://www.dst.dk/bibliotek">http://www.dst.dk/bibliotek</a>	<b>STATISTISCHES BUNDESAMT</b> <b>Eurostat Data Shop Berlin</b> Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-1 0178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: <a href="mailto:datashop@destatis.de">datashop@destatis.de</a> URL: <a href="http://www.eu-datasshop.de/">http://www.eu-datasshop.de/</a>	<b>INE Eurostat Data Shop</b> Paseo de la Castellana, 183 Oficina 011 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67 Fax (34) 91 579 71 20 E-mail: <a href="mailto:datasshop.eurostat@ine.es">datasshop.eurostat@ine.es</a> URL: <a href="http://www.datasshop.org/">http://www.datasshop.org/</a>	<b>INSEE Info Service</b> <b>Eurostat Data Shop</b> 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tel. (33) 1 53 17 8844 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: <a href="mailto:datasshop@insee.fr">datasshop@insee.fr</a>	<b>ISTAT</b> <b>Centro di Informazione Statistica</b> <b>Sede di Roma, Eurostat Data Shop</b> Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: <a href="mailto:dipdiff@istat.it">dipdiff@istat.it</a>
ITALIA - Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
<b>ISTAT</b> <b>Ufficio Regionale per la Lombardia</b> <b>Eurostat Data Shop</b> Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: <a href="mailto:mileuro@tin.it">mileuro@tin.it</a>	<b>Eurostat Data Shop Luxembourg</b> BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue Alphonse Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-22221 E-mail: <a href="mailto:dslux@eurostat.datasshop.lu">dslux@eurostat.datasshop.lu</a> URL: <a href="http://www.datasshop.org/">http://www.datasshop.org/</a>	<b>STATISTICS NETHERLANDS</b> <b>Eurostat Data Shop-Voorburg</b> Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: <a href="mailto:datasshop@csb.nl">datasshop@csb.nl</a>	<b>Statistics Norway</b> <b>Library and Information Centre</b> <b>Eurostat Data Shop</b> Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: <a href="mailto:Datashop@sbs.no">Datashop@sbs.no</a>	<b>Eurostat Data Shop Lisboa</b> <b>INE/Serviço de Difusão</b> Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: <a href="mailto:data.shop@ine.pt">data.shop@ine.pt</a>	<b>Statistisches Amt des Kantons</b> <b>Zürich, Eurostat Data Shop</b> Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-mail: <a href="mailto:datasshop@statistik.zh.ch">datasshop@statistik.zh.ch</a> Internet: <a href="http://www.statistik.zh.ch">http://www.statistik.zh.ch</a>
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA		
<b>STATISTICS FINLAND</b> <b>Eurostat Data Shop Helsinki</b> Tilastokirjasto PL 28 FIN-00022 Tilastokeskus Työpajatu 13 B, 2.kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: <a href="mailto:datasshop@stat.fi">datasshop@stat.fi</a> URL: <a href="http://www.tilastokeskus.fi/til/ikk/datasshop/">http://www.tilastokeskus.fi/til/ikk/datasshop/</a>	<b>STATISTICS SWEDEN</b> <b>Information service</b> <b>Eurostat Data Shop</b> Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: <a href="mailto:infoservice@scb.se">infoservice@scb.se</a> Internet: <a href="http://www.scb.se/info/datasshop/">http://www.scb.se/info/datasshop/</a>	<b>Eurostat Data Shop</b> <b>Office for National Statistics</b> Room 1.01 5 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: <a href="mailto:eurostat.datasshop@ons.gov.uk">eurostat.datasshop@ons.gov.uk</a>	<b>HAVER ANALYTICS</b> <b>Eurostat Data Shop</b> 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: <a href="mailto:eurodata@haver.com">eurodata@haver.com</a>		

Media Support Eurostat (nur für Journalisten):

Bech Gebäude Büro A3/48 - L-2920 Luxembourg • Tel. (352) 4301 334 08 • Fax (352) 4301 326 49 • e-mail: [eurostat-mediasupport@cec.eu.int](mailto:eurostat-mediasupport@cec.eu.int)

## Auskünfte zur Methodik:

Tim Allen, Eurostat/C4, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 35098, Fax (352) 4301 34339, E-mail: [timothy.allen@cec.eu.int](mailto:timothy.allen@cec.eu.int)

Eurostat dankt B. Chane Kune und C. Pochet für ihre Mitarbeit an diesem Beitrag.

ORIGINAL: Französisch

Unsere Internet-Adresse: [www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/) Dort finden Sie weitere Informationen.

Ein Verzeichnis unserer Verkaufsstellen in der ganzen Welt erhalten Sie beim **Amt für amtliche Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften**

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg  
Tel. (352) 2929 421 18 Fax (352) 2929 427 09  
Internet-Adresse: <http://eur-op.eu.int/fr/general/s-ad.htm>  
E-mail: [info-info-opoce@cec.eu.int](mailto:info-info-opoce@cec.eu.int)

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH  
 PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ISLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARJA - CESHÁ REPUBLIKA - CYPRUS  
 EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKIYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA  
 ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

# Bestellschein

Ich möchte „Statistik kurz gefasst“ abonnieren (vom 1.1.2002 bis 31.12.2002):  
 (Anschriften der Data Shops und Verkaufsstellen siehe oben)

**Paket 1:** Alle 9 Themenkreise (etwa 180 Ausgaben)

Papier: 360 EUR  
 Gewünschte Sprache:  DE  EN  FR

**Paket 2:** 1 oder mehrere der folgenden 9 Themenkreise:

- Themenkreis 1 „Allgemeine Statistik“
- Themenkreis 6 „Außenhandel“
- Themenkreis 7 „Vehrrkehr“
- Themenkreis 9 „Wissenschaft und Technologie“
- Papier: 42 EUR
- Themenkreis 2 „Wirtschaft und Finanzen“
- Themenkreis 3 „Bevölkerung und soziale Bedingungen“
- Themenkreis 4 „Industrie, Handel und Dienstleistungen“
- Themenkreis 5 „Landwirtschaft, Fischerei“
- Themenkreis 8 „Umwelt und Energie“
- Papier: 84 EUR

Gewünschte Sprache:  DE  EN  FR

Statistik kurz gefasst kann von der Eurostat Web-Seite kostenlos als pdf-Datei heruntergeladen werden. Sie müssen sich lediglich dort eintragen. Für andere Lösungen wenden Sie sich bitte an Ihren Data Shop.

Bitte schicken Sie mir ein Gratisexemplar des „Eurostat Minikatalogs“ (er enthält eine Auswahl der Produkte und Dienste von Eurostat)  
 Gewünschte Sprache:  DE  EN  FR

Ich möchte das Gratisabonnement von „Statistische Referenzen“ (Kurzinformationen zu den Produkten und Diensten von Eurostat)  
 Gewünschte Sprache:  DE  EN  FR

Herr  Frau  
 (bitte in Großbuchstaben)

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_ Abteilung: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Stadt: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## Zahlung nach Erhalt der Rechnung vorzugsweise:

durch Banküberweisung

Visa  Eurocard

Karten-Nr.: \_\_\_\_\_ gültig bis: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Ihre MwSt.-Nr. f. d. innergemeinschaftlichen Handel:

Fehlt diese Angabe, wird die MwSt. berechnet. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.