

Statistiques du commerce

Emploi et productivité dans le secteur du commerce

Joachim Hubertus

- On estime que le **commerce** employait plus de 22 millions de personnes dans l'UE en 1999.
- Le **commerce de détail** à lui seul emploie environ la moitié de la main-d'œuvre du commerce.
- 58% de la main-d'œuvre du **commerce de détail** dans UE-15 sont des **femmes**, le commerce automobile est dominé par les hommes avec une moyenne communautaire de 83%.
- Le **chiffre d'affaires par personne occupée** dans le commerce est généralement plus élevé que celui d'autres activités économiques.
- Dans l'ensemble des pays fournissant des données, la **productivité du travail et les coûts salariaux dans le commerce de gros dépassent** ceux du commerce automobile et de détail.

Statistiques en bref

INDUSTRIE, COMMERCE ET SERVICES

THEME 4 – 1/2002

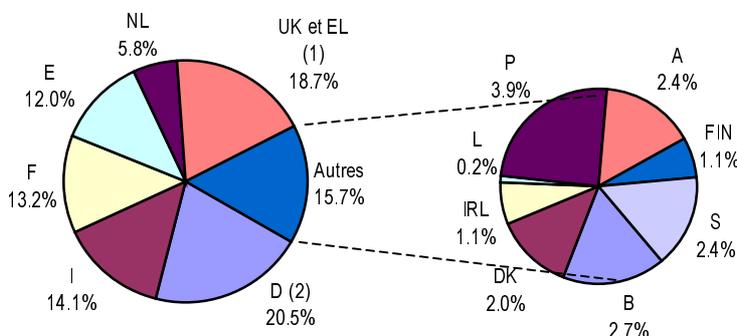
Contenu

Emploi dans le commerce 2

Emploi indépendant et emploi
féminin dans le secteur du
commerce 4

Indicateurs de chiffre d'affaires
et de productivité dans le
secteur du commerce 5

Graphique 1: Part des États membres dans l'emploi total
du commerce dans l'UE, 1999



(1) Les pourcentages du Royaume-Uni et de la Grèce figurent ensemble car ces pays ne fournissent pas de données SBS sur l'emploi dans le commerce.

(2) L'Allemagne ne fournit pas de données SBS pour NACE Rév. 1 50.2, 51.1 et 52.7 ; par conséquent, l'emploi dans ces activités a été estimé.

Source: Eurostat, base de données SBS et estimations



Fin de rédaction: 27.11.2001
ISSN 1561-4859
Numéro de catalogue: KS-NP-02-001-FR-N
© Communautés européennes, 2002

Le commerce correspond à la section G de la nomenclature NACE Rév. 1 et comprend trois divisions:

Division 50: Commerce et réparation automobile

Division 51: Commerce de gros et intermédiaires du commerce

Division 52: Commerce de détail et réparation d'articles domestiques

Part des États membres dans l'ensemble de l'UE

Les estimations (données SBS) pour 1999 situent le nombre de personnes occupées dans le commerce dans l'Union européenne à plus de 22 millions de personnes (Tableau 1).

On estime que les cinq plus grands États membres, associés aux Pays-Bas, représentent environ 80% de ce chiffre. Les chiffres absolus les plus élevés sont observés en Allemagne avec 4,2 millions de personnes (ce chiffre exclut trois groupes de la NACE Rév.1 – voir notes du Tableau 1), en Italie (3,1 millions de personnes occupées), en France (2,9), et en Espagne (2,6). Le Royaume-Uni ne fournit pas de données SBS sur l'emploi dans le commerce.

L'emploi dans les trois activités principales du commerce

Selon la nomenclature NACE Rév. 1, le commerce est ventilé en trois activités principales (divisions de la NACE): le **commerce automobile**, le **commerce de gros** et le **commerce de détail**. Le commerce automobile est un cas particulier, car il englobe à la fois des activités de gros et de détail comme, par exemple, le commerce de véhicules automobiles ou de carburants (voir aussi encadré page 3).

Le Graphique 2 donne une vue d'ensemble de l'importance relative des différentes activités commerciales pour l'emploi au niveau communautaire et national. Il révèle que le commerce de détail représente environ la moitié de l'emploi total du secteur du commerce dans la majorité des pays observés, avec une moyenne communautaire de 51,6%, et fait ressortir la situation de l'Irlande où 62,2% de la main-d'œuvre du commerce est employée dans le commerce de détail.

Le commerce de gros vient en deuxième position, représentant 33,5% de l'emploi sur une moyenne communautaire dans le secteur du commerce, le Danemark (40,1%) et la Suède (40,6%) affichant des valeurs nettement supérieures à ce pourcentage. Le commerce automobile occupe la dernière place, avec une moyenne communautaire de 14,8%. Les pourcentages de cette activité dans l'emploi total du commerce ne varient pas beaucoup d'un pays à l'autre, passant de 11,2% aux Pays-Bas à 16,5% à Luxembourg.

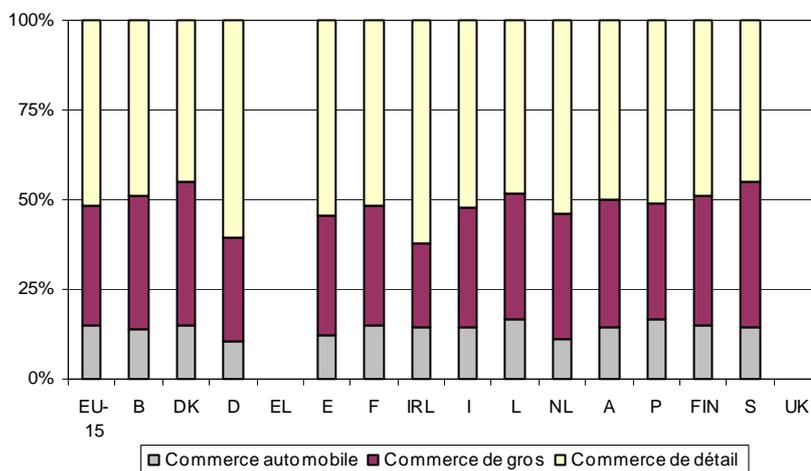
Tableau 1: Nombre de personnes occupées dans les activités du commerce (divisions de la NACE), 1999 (unités)

	G Ensemble du commerce	50 Commerce automobile	51 Commerce de gros	52 Commerce de détail
EU-15	22 010 600	3 264 200	7 379 600	11 366 800
B	585 993	80 127	220 363	285 503
DK	437 972	65 084	175 682	197 206
D	4 177 527	436 492	1 213 405	2 527 630
EL	:	:	:	:
E	2 641 662	322 846	879 430	1 439 386
F	2 907 884	430 783	970 557	1 506 544
IRL	212 259	30 089	50 157	132 013
I	3 054 522	439 371	1 015 238	1 599 913
L	35 590	5 885	12 499	17 206
NL	1 231 565	138 542	431 243	661 780
A	537 417	77 290	192 551	267 576
P	822 614	135 706	266 317	420 591
FIN	231 383	35 011	82 951	113 421
S	528 167	76 226	214 678	237 263
UK	:	:	:	:

EU-15: estimation; D n'inclut pas NACE Rév. 1 50.2, 51.1 et 52.7; IRL: données de 1997; I, L, NL, P: données de 1998.

Source: Eurostat, base de données SBS

Graphique 2: Part des différentes activités du commerce (divisions de la NACE) dans l'emploi total du commerce, 1999



EU-15: estimation; D: n'inclut pas NACE Rév. 1 50.2, 51.1 et 52.7; IRL: données de 1997; I, L, NL, P: données de 1998.

Source: Eurostat, base de données SBS

Le Tableau 2 fait apparaître l'information disponible sur l'emploi dans les activités du commerce à un niveau plus détaillé (groupes de la NACE).

Cette analyse plus approfondie du nombre de personnes occupées révèle que, dans le secteur du **commerce automobile**, dans la majorité des pays observés, les personnes travaillent principalement dans le **commerce de véhicules automobiles** (NACE Rév. 1 50.1). En Finlande, en Espagne (données de 1999), en Italie et au Portugal (données de 1998), l'activité **entretien et réparation de véhicules automobiles** (NACE Rév. 1 50.2) emploie plus de personnes. La différence en Italie est particulièrement élevée, la main-d'œuvre de cette activité étant environ trois fois plus nombreuse que celle employée dans le commerce de véhicules automobiles. Dans certains pays (l'Irlande et le

Luxembourg par exemple), le commerce de détail de carburants (NACE Rév. 1 50.5) emploie une partie importante de la main-d'œuvre du commerce automobile.

L'emploi dans le commerce de gros est, pour la majorité des pays fournissant des données, particulièrement important dans le **commerce de gros d'équipements industriels** (NACE Rév. 1 51.6). Cette activité inclut le commerce de gros de machines-outils, d'équipements pour la construction, de machines de bureau, d'ordinateurs, etc. La France affiche le chiffre le plus élevé, en valeur absolue, de personnes occupées (282 000 en 1999), suivie de l'Allemagne (201 000 en 1999) - où cette activité n'est pas celle qui offre le plus d'emploi dans le commerce de gros - et les Pays-Bas (129 000 en 1998).

L'activité de commerce de gros la plus favorable à l'emploi en Allemagne est le

commerce de gros de **produits intermédiaires non agricoles** (NACE Rév. 1 51.5) (339 000 personnes occupées en 1999).

En Espagne, le **commerce de gros de produits alimentaires** (NACE Rév. 1 51.3) est dominant (284 000 en 1999), et en Italie, ce sont les **intermédiaires du commerce de gros** (NACE Rév. 1 51.1) (316 000 en 1998).

En ce qui concerne le **commerce de détail**, le 'commerce de détail en magasin non spécialisé' (NACE Rév. 1 52.1) est l'activité principale au Danemark, en Irlande et en Finlande. L'activité 'autre commerce de détail en magasin spécialisé' (NACE Rév. 1 52.4) représente la part la plus importante de l'emploi dans le commerce de détail dans l'ensemble des autres pays (et arrive en deuxième position dans les pays mentionnés ci-dessus).

Tableau 2: Commerce, nombre de personnes occupées par activité (groupe NACE), 1999 (unités)

	EU-15	B	DK	D	EL	E	F	IRL	I	L	NL	A	P	FIN	S	UK
Commerce automobile (NACE Rév. 1 50)																
50	3 264 200	80 127	65 084	:	:	322 846	430 783	30 089	439 371	5 885	138 542	77 290	135 706	35 011	76 226	:
50.1	:	39 506	28 933	304 159	:	103 277	223 640	10 764	85 741	3 289	91 356	32 301	46 289	9 760	30 078	:
50.2	:	23 027	17 533	:	:	128 857	104 900	7 051	234 815	498	17 371	24 722	47 625	11 638	23 013	:
50.3	:	10 270	6 147	84 232	:	39 980	62 132	:	41 538	714	15 826	10 014	17 651	6 578	8 192	:
50.4	:	1 953	540	8 925	:	6 357	13 359	:	20 278	45	2 408	1 210	7 952	421	1 484	:
50.5	:	5 371	11 931	39 176	:	44 375	26 752	7 896	56 999	1 339	11 581	9 044	16 189	6 614	13 459	:
Commerce de gros (NACE Rév. 1 51)																
51	7 379 600	220 363	175 682	:	:	879 430	970 557	50 157	1 015 238	12 499	431 243	192 551	266 317	82 951	214 678	:
51.1	:	13 685	6 426	:	:	66 042	64 739	1 931	316 424	618	10 117	8 788	31 919	5 580	9 245	:
51.2	:	7 379	10 258	51 033	:	37 195	56 054	1 617	26 637	388	32 521	16 553	9 827	1 986	6 654	:
51.3	:	36 805	22 069	221 055	:	284 299	175 172	11 045	161 132	2 614	66 900	35 586	56 219	7 286	25 892	:
51.4	:	55 545	36 200	316 303	:	192 454	184 959	9 627	217 894	1 838	92 779	45 521	68 038	15 070	53 117	:
51.5	:	44 703	36 935	338 893	:	159 617	200 415	10 017	159 939	3 011	77 490	41 140	41 890	16 369	54 175	:
51.6	:	55 595	58 297	201 153	:	129 802	281 622	11 032	89 951	3 498	128 761	42 110	38 006	28 305	63 900	:
51.7	:	6 651	5 497	84 968	:	10 021	7 596	4 888	43 261	532	22 675	2 855	20 418	8 355	1 695	:
Commerce de détail (NACE Rév. 1 52)																
52	11 366 800	285 503	197 206	:	:	1 439 386	1 506 544	132 013	1 599 913	17 206	661 780	267 576	420 591	113 421	237 263	:
52.1	:	84 621	89 366	841 959	:	340 513	550 439	63 416	379 110	4 852	234 248	67 307	84 748	56 708	79 997	:
52.2	:	31 923	13 409	152 460	:	248 233	95 668	9 694	204 845	1 689	56 578	19 057	58 103	3 954	18 764	:
52.3	:	21 125	8 041	268 952	:	86 788	145 704	7 085	94 186	888	38 041	22 857	18 814	7 460	13 122	:
52.4	:	131 972	79 647	1 090 614	:	655 844	586 551	48 434	735 200	9 054	295 408	146 837	238 123	40 834	108 353	:
52.5	:	3 018	908	7 150	:	3 359	13 633	968	4 697	58	6 627	1 939	1 094	713	1 812	:
52.6	:	9 647	2 641	166 495	:	75 106	85 171	895	141 459	456	24 969	6 979	9 269	1 806	8 916	:
52.7	:	3 197	3 194	:	:	29 543	29 378	1 521	40 416	209	5 909	2 601	10 440	1 946	6 299	:

EU-15: estimation; IRL: données de 1997; I, L, NL, P: données de 1998.

Source: Eurostat, base de données SBS

50 Commerce et réparation automobile

50.1 Commerce de véhicules automobiles ; 50.2 Entretien et réparation de véhicules automobiles ; 50.3 Commerce d'équipements automobiles ; 50.4 Commerce et réparation de motocycles ; 50.5 Commerce de détail de carburants

51 Commerce de gros et intermédiaires du commerce

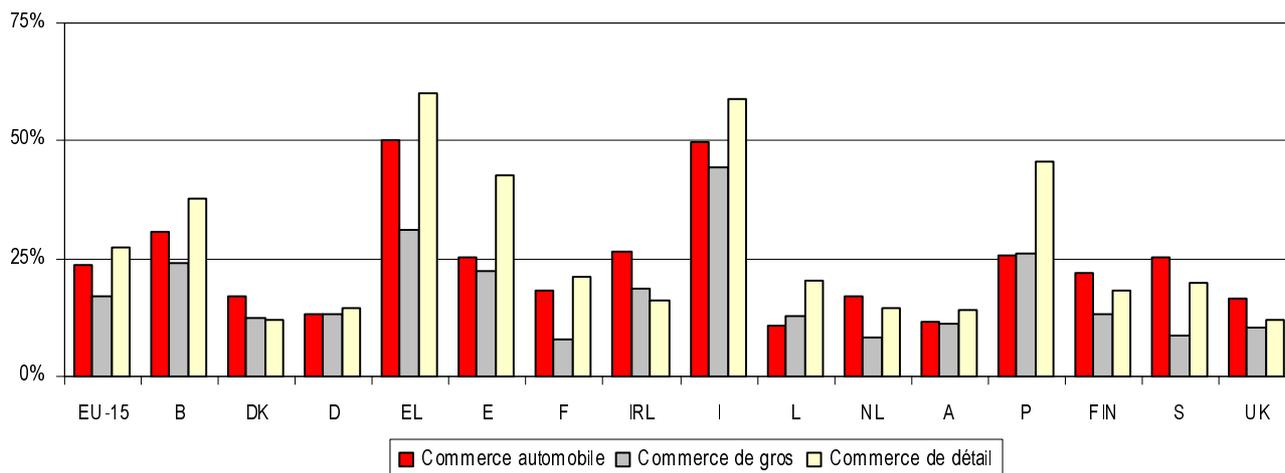
51.1 Intermédiaires du commerce de gros ; 51.2 Commerce de gros de produits agricoles bruts. Ces groupes comprennent uniquement le commerce de gros pour compte propre ; 51.3 Commerce de gros de produits alimentaires ; 51.4 Commerce de gros de biens de consommation non alimentaires ; 51.5 Commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles ; 51.6 Commerce de gros d'équipements industriels ; 51.7 Autres commerces de gros

52 Commerce de détail et réparation d'articles domestiques

52.1 Commerce de détail en magasin non spécialisé ; 52.2 Commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé ; 52.3 Commerce de détail de produits pharmaceutiques et de parfumerie ; 52.4 Autres commerces de détail en magasin spécialisé ; 52.5 Commerce de détail de biens d'occasion en magasin ; 52.6 Commerce de détail hors magasin ; 52.7 Réparation d'articles personnels et domestiques

Emploi indépendant et emploi féminin dans le secteur du commerce

Graphique 3: Commerce, part de l'emploi indépendant dans l'emploi total par activité (divisions de la NACE), 1999



Source: Eurostat, enquête sur les forces de travail

Emploi indépendant important dans le commerce de détail...

Les chiffres de l'enquête sur les forces de travail (enquête auprès des ménages) révèlent que le commerce de détail affiche généralement le niveau d'emploi indépendant le plus élevé de toutes les activités du commerce (Graphique 3) : la moyenne communautaire est de 27% de travailleurs indépendants (incluant la main-d'œuvre familiale). Dans le commerce automobile, 24% de la main-d'œuvre travaille à son compte, et 17% dans le commerce de gros.

La part relativement élevée de l'emploi indépendant enregistrée dans le commerce de détail et le commerce automobile peut en partie s'expliquer par la fragmentation importante de ces deux secteurs comparés au commerce de gros. Il y a en effet une large présence de petites entreprises familiales.

Ce sont principalement les États membres d'Europe du Sud qui affichent des pourcentages d'emploi indépendant plus élevés que la moyenne communautaire dans le secteur du commerce. Ceux-ci sont particulièrement élevés dans le commerce de détail, et atteignent respectivement 59 et 60% en Italie et en Grèce. Ces deux pays enregistrent également de forts pourcentages d'emploi indépendant (50%) dans le commerce automobile (également pour le commerce de gros en Italie - 44%, ce qui est dû au nombre important d'indépendants travaillant comme intermédiaires du commerce - NACE Rév.1 51.1 – voir aussi Tableau 2).

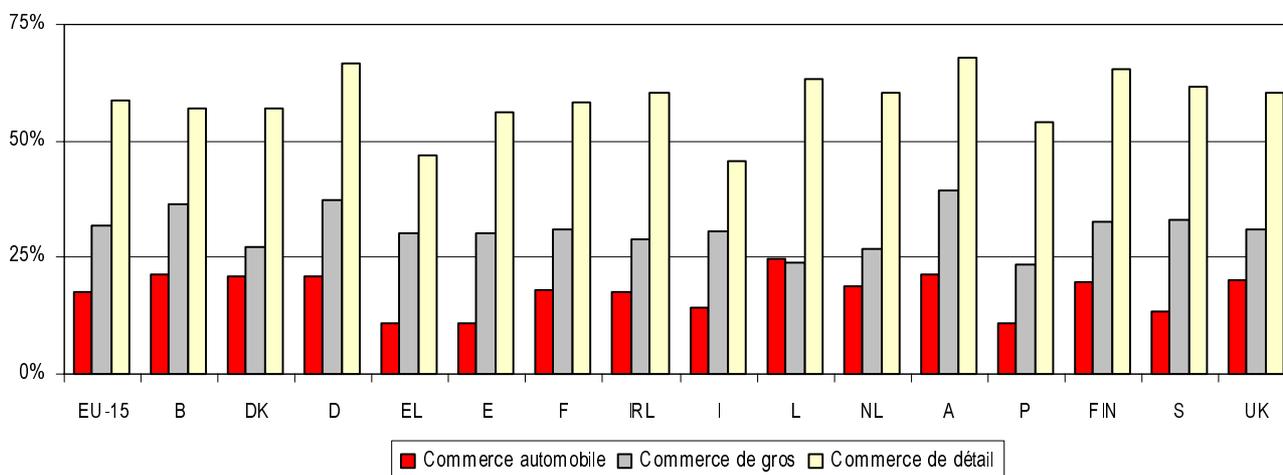
À l'inverse, on relève des pourcentages bien inférieurs à la moyenne dans la plupart des États membres d'Europe du Nord.

...et le commerce automobile est toujours un domaine réservé aux hommes

Le Graphique 4 montre que, bien qu'il y ait une remarquable participation des femmes dans la main-d'œuvre du commerce de détail, le commerce automobile semble être un domaine à prédominance masculine. Au niveau communautaire, la proportion des femmes est de 58% dans le commerce de détail, 32% dans le commerce de gros, et 18% dans le commerce automobile.

Les États membres d'Europe du Sud enregistrent des valeurs inférieures à la moyenne dans ces trois activités. À l'inverse, on observe des proportions supérieures à la moyenne pour l'emploi féminin dans le secteur du commerce en Allemagne, en Autriche et dans les États membres d'Europe du Nord (à l'exception du commerce de gros).

Graphique 4: Commerce, part de l'emploi féminin dans l'emploi total par activité (divisions de la NACE), 1999



Source: Eurostat, enquête sur les forces de travail

Indicateurs de chiffre d'affaires et de productivité dans le secteur du commerce

Le Tableau 3 fait ressortir que, comparé à d'autres activités économiques, le commerce enregistre un chiffre d'affaires par personne occupée élevé.

Généralement les valeurs du commerce dépassent celles d'autres activités économiques, en particulier dans le secteur des services. Les exceptions concernent les chiffres des industries extractives (NACE Rév. 1 section C) au Danemark et en Italie, et ceux de l'industrie manufacturière (NACE Rév. 1 section D) en Irlande.

Le chiffre d'affaires important par personne

occupée peut s'expliquer par le fait que le chiffre d'affaires inclut la valeur des biens achetés destinés à la revente, sauf dans certaines activités particulières de services (par exemple les activités de réparations), qui sont aussi classées dans le secteur du commerce.

Parmi les pays fournissant des données, la Belgique enregistre le chiffre d'affaires par personne occupée le plus élevé du secteur du commerce (384 800 euros en 1999), suivie du Luxembourg (342 300 écus en 1998) et de la Finlande (326 600 euros en 1999).

Les États membres d'Europe du Sud et l'Irlande se situent à l'autre extrémité du classement, avec des chiffres d'affaires par personne occupée allant de 142 400 écus au Portugal à 202 300 écus en Italie (données de 1998 à chaque fois).

En ce qui concerne les autres activités, le secteur 'hôtels et restaurants' (NACE Rév. 1 section H) enregistre le plus faible chiffre d'affaires par personne occupée. Les valeurs varient de 30 600 euros à 73 200 euros par personne occupée (respectivement au Portugal et en Finlande - données de 1999).

Tableau 3: Chiffre d'affaires par personne occupée dans certaines activités économiques (sections de la NACE), 1999 (1 000 euros/écus)

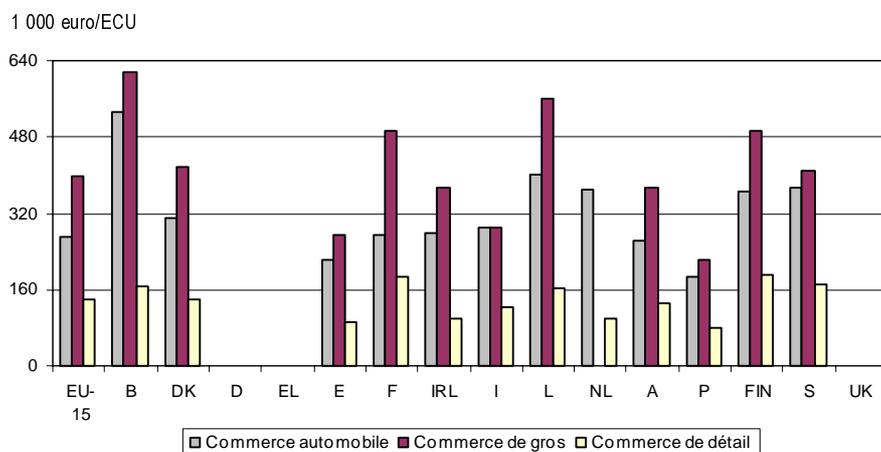
	C Industries extractives	D Industrie manufacturière	G Commerce	H Hôtels et restaurants	I Transports et communications	K Immobilier, location et services aux entreprises
EU-15	:	170.1	245.4	:	:	:
B	205.3	241.0	384.8	47.9	140.1	105.7
DK	1 065.7	139.2	276.1	46.6	155.9	107.5
D	109.9	171.6	:	36.7	96.9	106.2
EL	:	:	:	:	:	:
E	74.5	132.9	167.6	32.7	:	:
F	143.9	220.1	300.7	64.7	112.0	112.1
IRL	175.7	319.0	190.6	:	121.1	64.4
I	217.7	149.6	202.3	52.4	107.2	69.5
L	152.9	211.8	342.3	58.2	151.4	85.5
NL	:	206.8	:	47.2	104.6	:
A	185.0	159.4	237.0	45.6	112.4	104.9
P	63.3	65.2	142.4	30.6	85.0	92.4
FIN	170.9	199.1	326.6	73.2	117.5	100.3
S	171.1	189.5	296.7	65.6	137.5	120.8
UK	463.2	157.4	:	:	:	:

EU-15: estimation;
D: données de 1998 pour H;
E: données de 1998 pour C, D, H;
IRL: données de 1997 pour G, I, K;
I: données de 1998;
L: données de 1998 sauf pour I (1995);
NL: données de 1996 pour D, de 1998 pour H, I;
P: données 1998 pour G;
UK: données de 1997;

Les données de 1999 sont en euros, celles des années précédentes en écus.

Source: Eurostat, base de données SBS

Graphique 5: Commerce, chiffre d'affaires par personne occupée par activité (divisions de la NACE), 1999



EU-15: estimation; IRL: données de 1997; I, L, NL, P: données 1998.
Les données de 1999 sont en euros, celles des années précédentes en écus.

Source: Eurostat, base de données SBS

Les graphiques 5 et 6 montrent les différences de chiffre d'affaires par personne occupée et de productivité apparente de la main-d'œuvre (valeur ajoutée par personne occupée) dans les trois principales activités (divisions de la NACE) qui constituent le secteur du commerce. Dans l'ensemble des pays fournissant des données, le commerce de gros présente les plus fortes valeurs pour ces deux indicateurs, à l'inverse du commerce de détail. Ceci est principalement dû aux natures différentes de ces deux activités:

le commerce de gros est une activité à plus forte intensité de capital et à niveau d'automatisation plus élevé - le commerce de détail est un secteur à plus forte intensité de main-d'œuvre, la productivité du travail est donc en général plus faible.

Pour le commerce automobile, les valeurs concernant ces deux indicateurs se situent en général entre les deux autres activités.

En termes absolus dans le commerce de gros, la plus forte productivité apparente du travail est enregistrée au Luxembourg (59 500 écus par personne occupée en 1998), alors que les valeurs les plus faibles sont enregistrées en Espagne (30 000 euros en 1999) et au Portugal (20 000 écus en 1998).

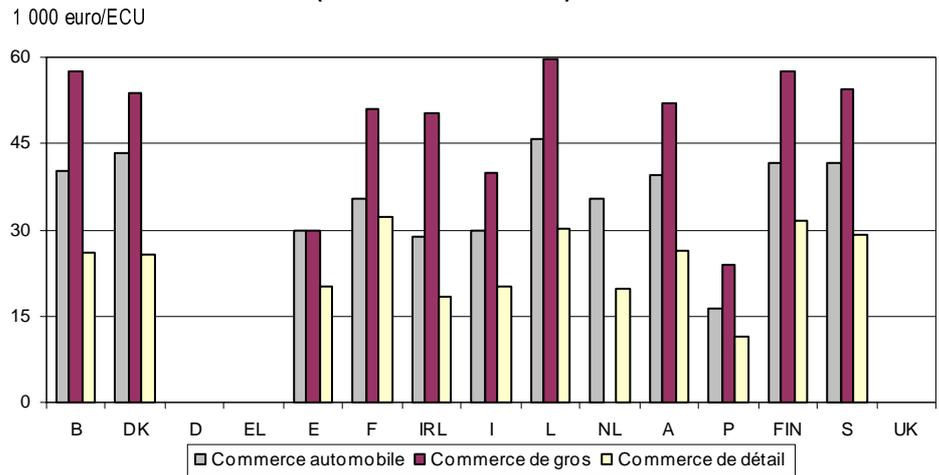
Le Luxembourg détient la productivité la plus forte également dans le commerce automobile, (45 700 écus par personne occupée en 1998); pour le commerce de détail, la valeur la plus haute est enregistrée en France (32 300 euros en 1999). Pour ces deux activités, le Portugal détient les chiffres de productivité les plus bas, avec 16 000 écus par personne occupée dans le commerce automobile et 11 400 écus dans le commerce de détail (Graphique 6).

Une comparaison entre le coût unitaire de la main-d'œuvre (Graphique 7) et les chiffres de la productivité (Graphique 6) révèle que, généralement, les niveaux de ces deux indicateurs sont similaires en ce qui concerne à la fois les pays et les activités. On constate, par exemple, des niveaux élevés pour les deux indicateurs dans le commerce de gros, ainsi que des niveaux faibles au Portugal et en Espagne.

Cependant, il convient de signaler que les dépenses de personnel ne sont liées qu'aux dépenses occasionnées par les salariés (salaires, contributions sociales etc.) et ne prennent pas en compte le revenu des travailleurs indépendants qui représentent une part importante dans le secteur du commerce, en particulier dans le commerce de détail. Il ne faut pas perdre ceci de vue, car pour les travailleurs indépendants, le revenu des propriétaires est inclus dans le résultat d'exploitation et non dans les dépenses de personnel. Ceci explique probablement les taux d'exploitation élevés (excédent brut d'exploitation en % du chiffre d'affaires) observés dans le commerce de détail des pays fournisseurs de données (Graphique 8).

Une comparaison entre les pays fait apparaître que les taux bruts d'exploitation sont en général plus élevés lorsque le marché est plus fragmenté (comme par exemple en Italie et en Espagne), ou dans les pays caractérisés par une haute concentration, comme le Royaume-Uni.

Graphique 6: Commerce, valeur ajoutée par personne occupée par activité (divisions de la NACE) 1999

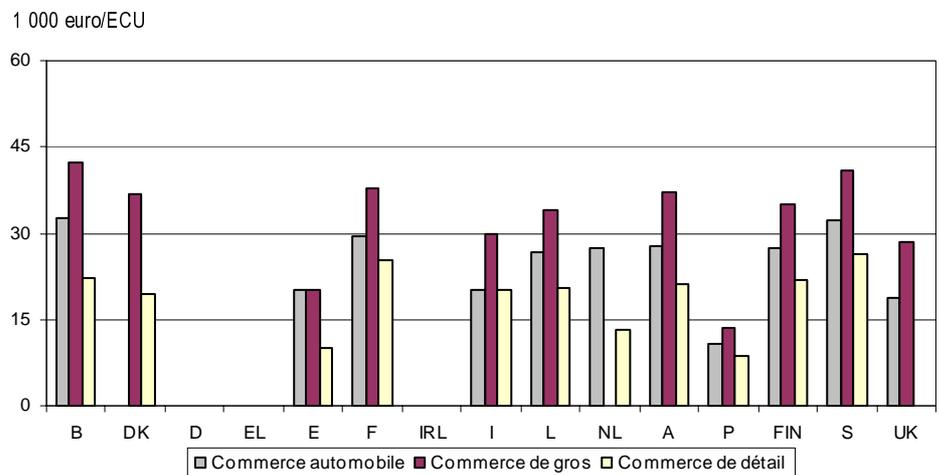


DK: données de 1995 pour le commerce automobile, données de 1998 pour les autres activités; IRL: données de 1997; I, L, NL, P: données de 1998.

Les données de 1999 sont en euros, celles des années précédentes sont en écus.

Source: Eurostat, base de données SBS

Graphique 7: Commerce, coût unitaire de la main-d'œuvre par activité (divisions de la NACE), 1999

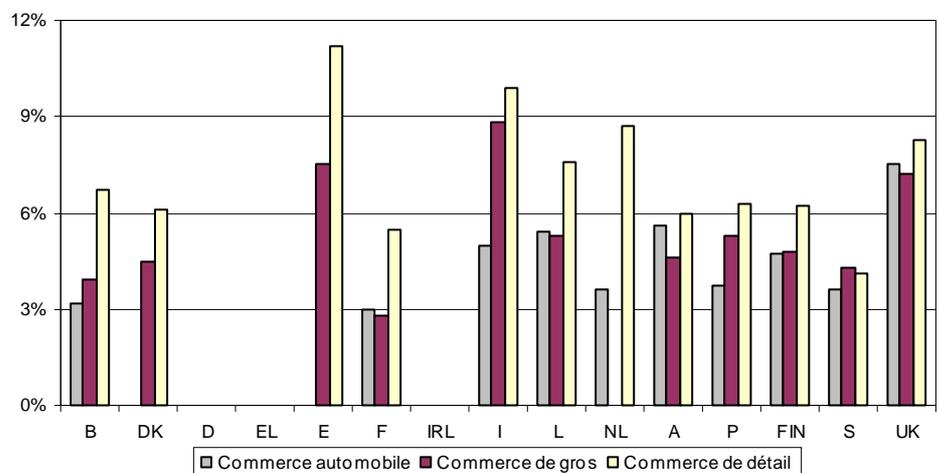


DK, I, L, NL, P: données de 1998; UK: données de 1997.

Les données de 1999 sont en euros, celles des années précédentes sont en écus.

Source: Eurostat, base de données SBS

Graphique 8: Commerce, taux bruts d'exploitation par activité (divisions de la NACE), 1999



DK, I, L, NL, P: données de 1998; E: données de 1998 pour le commerce de gros, données de 1997 pour le commerce de détail.

Source: Eurostat, base de données SBS

Base de données

Le présent numéro de "Statistiques en bref" (SiF) est fondé sur les statistiques structurelles sur les entreprises collectées conformément au règlement du Conseil (CE, EURATOM) n° 58/97 du 20 décembre 1996. Les données de référence sont stockées dans la base de données de référence New Cronos d'Eurostat (thème 4 - domaine SBS - collection entrepr - statistiques annuelles sur les entreprises - fichiers dft: enter_ms et preli_ms).

Les chiffres indiqués reflètent la situation de la base de données au 25 octobre 2001.

Les données relatives à l'emploi sont également extraites de l'EFT (enquête sur les forces de travail). Ces données sont collectées conformément au règlement n° 577/98 que le Conseil a arrêté en 1998 en remplacement du règlement précédent afin de tenir compte des nouveaux besoins en matière de statistiques. La base méthodologique et le contenu de cette nouvelle série d'enquêtes sont décrits dans la publication « Enquête sur les forces de travail – Méthodes et définitions » édition 1998.

Nomenclature statistique

Les données ont été essentiellement collectées sur la base de la nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne (NACE Rév. 1). Le présent numéro de "Statistiques en bref" porte sur la section G (commerce; réparations automobile et d'articles domestiques) qui comprend les divisions suivantes:

50: Commerce et réparation;

51: Commerce de gros et intermédiaires du commerce;

52: Commerce de détail et réparation d'articles.

Variables SBS

Nombre de personnes occupées

Le nombre total de personnes travaillant dans l'unité considérée (personnes percevant une rémunération, propriétaires exploitants et aides

familiaux non rémunérés) et de personnes travaillant à l'extérieur de l'unité tout en faisant partie de celle-ci et en étant rémunérées par elle. Sont également prises en compte les personnes figurant sur la liste des employés de l'entreprise même si elles sont absentes temporairement (à l'exclusion des absences de longue durée), les travailleurs à temps partiel, les travailleurs saisonniers et les travailleurs à domicile, les apprentis, etc.

Nombre de salariés

Le nombre de salariés est défini comme étant les personnes travaillant pour le compte d'un employeur, disposant d'un contrat de travail et percevant une rémunération sous la forme d'un traitement, d'un salaire, d'émoluments, de gratifications, d'un salaire aux pièces ou d'une rémunération en nature.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires comprend les montants facturés par l'unité d'observation au cours de la période de référence, à savoir les ventes sur le marché de biens ou de services fournis à des tiers. Il comprend tous les impôts et taxes grevant les biens ou services facturés par l'unité, à l'exception de la TVA facturée par l'unité à ses clients et des autres impôts déductibles assimilés et directement liés au chiffre d'affaires.

Valeur ajoutée au coût des facteurs

La valeur ajoutée au coût des facteurs est le revenu brut des activités d'exploitation une fois pris en compte les subventions d'exploitation et les impôts indirects. Elle correspond au chiffre d'affaires, augmenté de la production immobilisée et des autres produits d'exploitation, corrigé des variations des stocks, diminué des acquisitions de biens et services et des autres taxes sur les produits liées au chiffre d'affaires mais non déductibles, et des impôts et taxes liés à la production.

Dépenses de personnel

Les dépenses de personnel se définissent comme la rémunération totale, en espèces ou en nature, due par un employeur à un salarié en échange du travail effectué par celui-ci au cours

de la période de référence. Les dépenses de personnel comprennent aussi les impôts et charges sociales des salariés retenus par l'unité ainsi que les charges sociales obligatoires ou facultatives de l'employeur.

Excédent brut d'exploitation

L'excédent brut d'exploitation correspond à l'excédent dégagé par les activités d'exploitation une fois la main-d'œuvre rémunérée. Il correspond à la valeur ajoutée au coût des facteurs, diminuée des dépenses de personnel. C'est le solde dont dispose l'unité pour rémunérer les pourvoyeurs de fonds propres et de fonds d'emprunt, payer ses impôts et, le cas échéant, financer une partie ou la totalité de ses investissements.

Les variables SBS indiquées ci-dessus figurent dans le règlement (CE) n° 2700/98 de la Commission du 17 décembre 1998.

Productivité apparente du travail

La productivité apparente du travail est définie comme étant la valeur ajoutée par personne occupée.

Coût unitaire de la main-d'œuvre

Le coût unitaire de la main-d'œuvre correspond aux dépenses de personnel par salarié.

Taux brut d'exploitation

Le taux brut d'exploitation correspond à l'excédent brut d'exploitation / chiffre d'affaires.

Pour plus d'informations sur la méthodologie des statistiques des entreprises, consulter:

<http://europa.eu.int/comm/eurostat/ramon/>

ou

http://forum.europa.eu.int/Public/irc/dsis/bmethods/info/data/new/main_fr.html

Les règlements et la nomenclature statistique mentionnés ci-dessus peuvent être téléchargés dans la rubrique "textes législatifs".

Pour en savoir plus:

➤ Les bases de données

New Cronos: Thème 4 - domaine SBS ;
thème 3 - domaine LFS

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA - Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be URL: http://www.datasshop.org/	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrgade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 3917 30 30 Fax (45) 3917 30 03 E-mail: bib@dst.dk Internet: http://www.dst.dk/bibliotek	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Oficina 011 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67 Fax (34) 91 579 71 20 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.datasshop.org/	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datasshop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA - Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 46/0 Fax (39) 02 80 61 32 30/4 E-mail: mileuro@tin.it	Eurostat Data Shop Luxembourg BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue Alphonse Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tel. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-2221 E-mail: dslux@urostat.datashop.lu URL: http://www.datasshop.org/	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@CBS.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-mail: datasshop@statistik.zh.ch Internet: http://www.statistik.zh.ch
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA		
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 28 FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakat u 13 B, 2.Kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datasshop@stat.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tik/ikk/datashop/	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoervice@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datashop/pe/pe/pe.datashop.asp	Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44-1633) 81 33 69 Fax (44-1633) 81 33 33 E-mail: eurostat.datasshop@ons.gov.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com		

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A3/48 - L-2920 Luxembourg - Tél. (352) 4301 33408 - Fax (352) 4301 32649 - e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Joachim Hubertus, Eurostat/D2, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 32688, Fax (352) 4301 32600,

E-mail: joachim.hubertus@cec.eu.int. Cette publication a été élaborée en collaboration avec Paola ZITO.

ORIGINAL: Anglais.

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg

Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709

Adresse Internet: <http://eur-op.eu.int/fr/general/s-ad.htm>

courrier électronique: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH
PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ISLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARUJA - CESHÁ REPUBLIKA - CYPRIUS
EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKIYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA
ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2002 au 31.12.2002):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 140 numéros)

Papier: 360 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Formule 2: Un ou plusieurs des 7 thèmes suivants:

Thème 1 «Statistiques générales»

Papier : 42 EUR

Thème 2 «Économie et finances»

Thème 3 «Population et conditions sociales»

Thème 4 «Industrie, commerce et services»

Thème 5 «Agriculture et pêche»

Thème 6 «Commerce extérieur»

Thème 8 «Environnement et énergie»

Papier: 84 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}

(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori. _____