

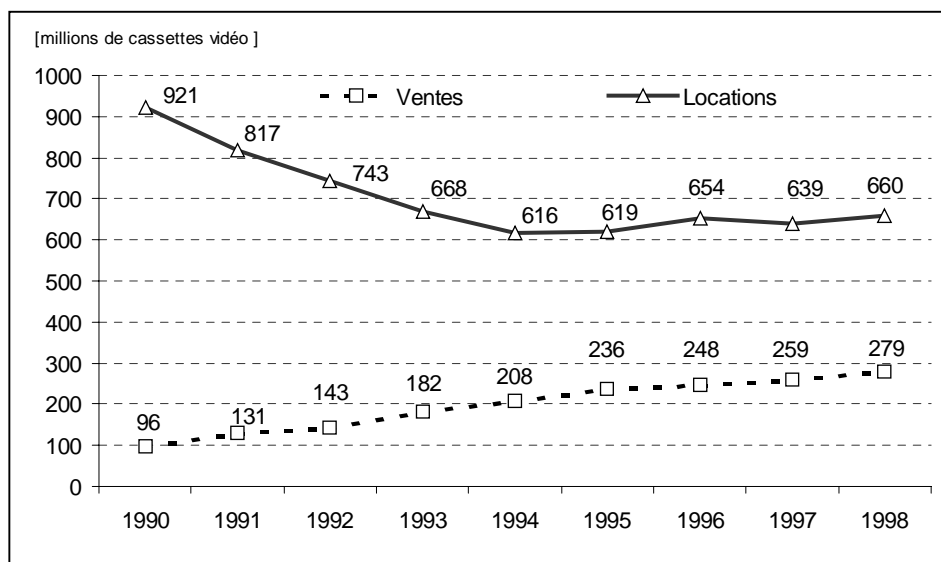
Services audiovisuels

Ventes de cassettes vidéo et de DVD en hausse et locations de cassettes vidéo en baisse

Richard Deiss

Tendances 1990-1998

- Le nombre de cassettes vidéo vendues dans l'UE-15 a quasiment triplé depuis 1990, tandis que les locations ont baissé jusqu'en 1994 pour ensuite se redresser légèrement. Toutefois, en 1998, les locations étaient toujours inférieures de 28% à celles de 1990.
- Le chiffre d'affaires (ventes et locations) du secteur dans l'UE-15 est passé de 3,6 Mrd ECU en 1990 à 5,5 Mrd ECU en 1998.
- En 1998, deux tiers du chiffre d'affaires réalisé dans l'UE-15 provenaient des ventes, tandis qu'en 1990, deux tiers provenaient des locations.
- Toutefois, du point de vue du chiffre d'affaires, les locations de cassettes vidéo dominent toujours aux États-Unis et au Japon.
- Alors que le nombre de magasins commercialisant des vidéos a augmenté, le nombre de magasins de location a baissé de 40% entre 1990 et 1996 et est passé de 40 000 à 24 000.



Ventes de vidéos: estimations pour l'UE-15, données originales à l'exclusion de la Grèce de 1990 à 1993, de l'Autriche en 1996 et du Luxembourg de 1994 à 1998

Locations de vidéos: estimations pour l'UE-15, données originales à l'exclusion de la Grèce de 1990 à 1992, du Portugal en 1990 et 1991, du Luxembourg en 1994 et 1995 et de l'Italie en 1998

Graphique 1: Nombre de cassettes vidéo vendues et louées en 1990 par rapport à 1998 dans l'UE-15, source: Eurostat, base de données AUVIS

Statistiques en bref

INDUSTRIE, COMMERCE ET SERVICES

THEME 4 – 3/2001

PROFILS SECTORIELS

Contenu

Taux de pénétration élevés des magnétoscopes au Royaume-Uni et dans les pays nordiques 2

Diminution du nombre de magasins qui louent et augmentation du nombre de magasins qui vendent..... 3

Les citoyens de l'UE-15 dépensent plus, par habitant, pour l'achat que pour la location de cassettes vidéo 4

Montée en flèche des ventes de cassettes vidéo 5

14,5 million de DVD vendus en 1999..... 6



Taux de pénétration élevés des magnétoscopes au Royaume-Uni et dans les pays nordiques

Depuis l'introduction du format VHS et le moment où les magnétoscopes sont devenus abordables au début des années 80, le nombre de ménages équipés d'un magnéscope n'a cessé de croître. Dans la plupart des pays, la pénétration a augmenté rapidement entre 1980 et 1995. La croissance de la pénétration s'est ralentie après 1995, en raison d'une saturation du marché.

En 1998, près de 97% des ménages de l'UE étaient équipés d'un téléviseur et environ 70% d'un magnéscope.

Plusieurs grandes entreprises ont annoncé l'avènement de la norme DVD (digital versatile disc - vidéodisque numérique) en novembre 1995. En 1998, seul un nombre réduit de ménages possédaient un lecteur DVD: 229 000, soit 0,15% de l'ensemble des ménages de l'UE. Selon Screen Digest, 1,1 million de lecteurs DVD ont été vendus en Europe occidentale en 1999, ainsi que le taux de ménages équipés d'un lecteur DVD a atteint 0.9%.

1998	Population totale	Ménages privés	Ménages équipés d'une TV		Ménages équipés d'un magnéscope		Ménages équipés d'un lecteur DVD	
	(1000)	(1000)	(1000)	(%)	(1000)	(%)	(1000)	(%)
UE-15	374 584	150 821	145 956	97	104 798	69	1998: 230 1999: 1327	0.9
EUR-11	290 841	116 114	112 342	97	77 566	67	183	0.8
B (2,3)	10 192	4 185	4 042	97	2 857	68	7	1.3
DK	5 295	2 407	2 357	98	1 791	74	10	1.2
D	82 057	37 532	37 007	99	24 208	64	40	0.6
EL	10 511	3 700	3 663	99	1 385	37	3	0.4
E(3)	39 348	12 084	11 951	99	8 397	69	40	1.0
F	58 728	23 500	21 996	94	17 061	73	60	1.5
IRL	3 694	1 231	1 175	95	844	69	1	0.6
I	57 563	21 815	21 149	97	13 489	62	17	0.4
L	424	164	162	99	117	71	:	:
NL (3)	15 654	6 692	6 558	98	4 629	69	10	1.0
A	8 075	3 209	3 032	94	2 340	73	2	0.5
P (1)	9 957	3 375	3 037	90	1 973	58	4	0.4
FIN	5 147	2 326	2 233	96	1 651	71	3	0.6
S	8 848	4 118	3 994	97	3 418	83	6	0.8
UK (3)	59 090	24 482	23 600	96	20 638	84	27	1.1
Islande	272	98	98	100	80	82	1	1.7
Norvège (1,2)	4 418	1 913	1 881	98	1 423	74	3	1.2
Suisse (1)	7 096	3 072	2 653	86	2 037	66	6	1.7

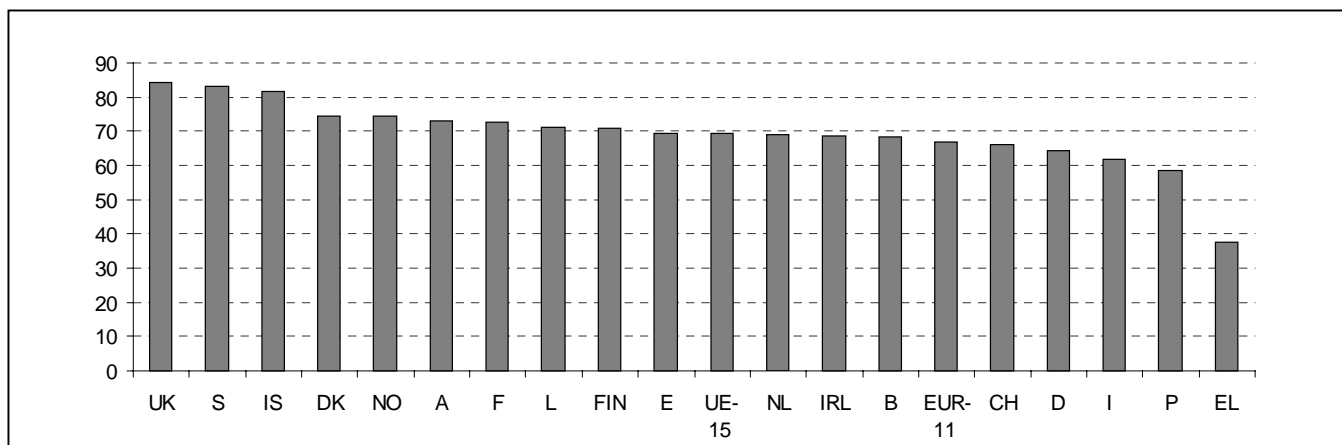
(1) Nombre de ménages privés, source des données: The European Video Yearbook 2000/2001

(2) Nombre de ménages équipés d'une TV, source des données: The European Video Yearbook 2000/2001

(3) Nombre de ménages équipés d'un magnéscope, source des données: The European Video Yearbook 2000/2001

Nombre de ménages équipés d'un lecteur DVD, source des données: The European Video Yearbook 2000/2001

Tableau 1: Pénétration dans les ménages: nombre de ménages équipés d'un magnéscope, d'une TV ou d'un lecteur DVD, source: Eurostat, base de données AUVIS, et Screen Digest



Graphique 2: Pourcentage des ménages possédant un magnéscope, source: Eurostat, base de données AUVIS

Le Royaume-Uni, la Suède et l'Islande affichent les taux les plus élevés de pénétration des magnétoscopes, à savoir plus de 80% des ménages. Le Danemark, la Norvège, la France, l'Autriche et le Luxembourg enregistrent eux aussi des taux élevés. À l'autre extrême, seuls 37% des ménages grecs et 58% des ménages portugais possèdent un magnéscope.

Étant donné que le marché du DVD est seulement en train de voir le jour, il est sans doute trop tôt pour tirer toute autre conclusion que la suivante: la France, la Belgique et le Danemark ont affiché des taux de pénétration relativement élevés en 1999. L'Islande et la Suisse étaient les pays européens comptant le plus grand nombre de ménages possédant un lecteur DVD (plus de 1.7 %).

Marché de la production et de la distribution de films cinématographiques et vidéo: 180 000 personnes occupées dans 35 000 entreprises

Le secteur des activités cinématographiques et vidéo (NACE Rév. 1, 92.1) concerne la production et la distribution de films.

Ce secteur occupe 180 000 personnes dans l'UE-15, dont près de 42 000 en France et plus de 34 000 au Royaume-Uni.

35 000 entreprises relèvent de ce secteur dans l'UE-15, dont un cinquième sont implantées en Allemagne et un sixième en France.

Pour l'UE-15 (à l'exclusion de l'Irlande, de l'Allemagne et du Royaume-Uni), le nombre moyen de personnes occupées par entreprise dans le secteur des activités cinématographiques et vidéo est cinq.

Année	Nombre d'entreprises	Nombre de personnes occupées	Personnes occupées par entreprise
UE-15 (1)	35 000	180 000	5.1
B (2)	402	2 667	6.6
DK	1 101	4 331	3.9
D	7 151	30 000	4.2
EL	316	2 065	6.5
E	3 427	19 301	5.6
F	5 472	41 649	7.6
IRL	:	:	:
I	3 559	14 944	4.2
L (2)	114	298	2.6
NL	2 790	9 380	3.4
A	507	2 309	4.6
P	657	2 947	4.5
FIN	537	1 614	3.0
S	2 001	5 947	3.0
UK (2)	:	34 310	:

(1) Estimation

(2) Nombre de salariés

Tableau 2: Nombre d'entreprises et de personnes occupées dans le secteur des activités cinématographiques et vidéo (NACE Rév. 1, 92.1), source: Eurostat, base de données AUVIS

Diminution du nombre de magasins qui louent et augmentation du nombre de magasins qui vendent

Le nombre de magasins de location a diminué de 40% dans les années 90: il passait de 40 000 en 1990 à 24 000 en 1996. Au cours de la même période, le nombre de magasins commercialisant des vidéos a augmenté de manière sensible dans la plupart des pays.

En 1990, le nombre de magasins louant des cassettes vidéo était supérieur à celui des magasins qui en vendaient. En revanche, en 1996, il y avait quasiment deux fois plus de magasins commercialisant des vidéos que de magasins de location.

L'Islande constituait une exception, avec cinq fois plus de magasins qui louent que de magasins qui vendent, ce qui apparaît dans les dépenses par habitant consacrées à la location de cassettes vidéo.

Grandes différences dans la densité des magasins entre les États membres de l'UE

C'est la Suède qui compte le plus grand nombre de magasins commercialisant des vidéos par 100 000 habitants (56,5), suivie de l'Irlande (44,7) et du Danemark (34,0). La moyenne dans l'UE-15 est 11,6. Elle est inférieure à celle enregistrée aux États-Unis (18,6) et au Japon (14,7). À l'autre extrême se trouve la Grèce, avec 1,4 magasin par 100 000 habitants, suivie du Portugal (4,4) et de l'Espagne (7,8).

L'Islande affiche la plus haute densité de magasins de location de vidéos (70,9 par 100 000 habitants). Dans l'UE-15, le Danemark est en tête (38,2), suivi de l'Irlande (29,8) et de la Finlande (19,4).

	Nombre de magasins commercialisant des vidéos (par 100 000)		Nombre de magasins louant des vidéos (par 100 000)	
	(1000)	habitants	(1000)	habitants
EU-15 (2),(4)	43.5	11.6	24.1	6.4
EUR-11 (2),(4)	31.8	10.9	16.4	5.6
B (1)	1.9	18.6	0.7	6.9
DK	1.8	34.0	2.0	38.2
D (5)	10.0	12.2	5.6	6.8
EL (1)	0.2	1.4	0.5	5.0
E	3.1	7.8	4.6	11.7
F (1)	5.0	8.5	0.9	1.5
IRL	1.7	44.7	1.1	29.8
I	5.0	8.7	2.5	4.3
L (2)	:	:	0.0	3.8
NL	2.5	16.0	1.3	8.0
A	0.8	9.3	0.4	4.3
P	0.4	4.4	0.8	7.9
FIN (1)	1.5	29.1	1.0	19.4
S (1)	5.0	56.5	0.6	6.8
UK	4.8	8.0	4.3	7.3
Islande	0.0	12.8	0.2	70.9
Norvège	1.8	39.6	0.5	10.6
Suisse (1)	1.4	19.7	0.4	4.9
Canada (3)	6.2	20.4	8.0	26.3
États-Unis (3)	50.0	18.6	27.9	10.4
Japon (2),(6)	18.5	14.7	10.0	7.9
Australie (2),(6)	2.2	11.6	2.5	13.3

(1) Année de référence: 1997 (4) Magasins commercialisant des vidéos, à l'exclusion du Luxembourg

(2) Année de référence: 1996 (5) Magasins commercialisant des vidéos, année de référence: 1997

(3) Année de référence: 1995 (6) Magasins commercialisant des vidéos, année de référence: 1995

Tableau 3: Nombre de magasins louant ou commercialisant des vidéos en 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

La France enregistre le taux le plus bas, avec seulement 1,5 magasin de location par 100 000 habitants.

Les magasins traditionnels ont de nouveaux concurrents: les sites d'achats en ligne, tels que amazon.com ou bn.com, qui sont disponibles vingt-quatre heures sur vingt-quatre, sept jours sur sept. La télévision par câble et par satellite fait elle aussi concurrence au secteur de la vidéo.

Les citoyens de l'UE-15 dépensent plus, par habitant, pour l'achat que pour la location de cassettes vidéo

En 1998, le marché total de la vidéo (ventes + locations de cassettes préenregistrées) dans l'UE-15 atteignait 5,5 Mrd ECU, ce qui représente seulement un tiers du marché américain, où le chiffre d'affaires réalisé sur les ventes et les locations de vidéos préenregistrées (cassettes ou disques) s'élève à 16,1 Mrd ECU. La valeur du marché japonais de la vidéo en 1998 était de 4 Mrd ECU.

En 1990, la location de cassettes vidéo dominait dans l'UE-15 (63%), aux États-Unis (71%) et au Japon (79%). Dès 1998, la situation avait changé, le plus radicalement dans l'UE-15, où les ventes représentaient deux tiers du chiffre d'affaires. Aux États-Unis, les ventes ont triplé, tandis que les locations ont augmenté de 30%, la part des ventes dans le marché total de la vidéo atteignant donc 47%. Au Japon, les ventes de cassettes vidéo ont également triplé, mais les locations ont continué à dominer, représentant deux tiers du marché total de la vidéo.

71% du chiffre d'affaires total dans l'UE-15 provenaient de trois États membres: le Royaume-Uni (1,4 Mrd ECU des ventes et 0,6 Mrd ECU des locations), la France (0,8 Mrd ECU et 0,2 Mrd ECU) et l'Allemagne (0,5 Mrd ECU et 0,4 Mrd ECU).

La comparaison du chiffre d'affaires par habitant révèle d'importantes disparités.

Les ventes de cassettes vidéo par habitant atteignaient 9,6 ECU dans l'UE-15, soit un tiers des ventes par habitant aux États-Unis, mais le même niveau qu'au Japon. Le Royaume-Uni (23,5 ECU par habitant) était le seul État membre de l'UE à afficher des dépenses similaires à celles faites aux États-Unis en ce qui concerne l'achat de cassettes vidéo. Le Danemark venait en deuxième position, avec 19 ECU. Les dépenses les plus faibles consacrées à ce poste ont été enregistrées en Grèce, en Italie et au Portugal (0,6 ECU, 2,5 ECU et 3,3 ECU par habitant).

Les citoyens de l'UE-15 dépensent deux fois moins pour la location (5,0 ECU par habitant) que pour l'achat de cassettes vidéo. L'Américain moyen consacre des sommes similaires à la location et à l'achat (respectivement 32 et 28 ECU par habitant). Aucun pays ne dépasse l'Islande en ce qui concerne les dépenses consacrées à la location de cassettes vidéo par habitant (33,6 ECU), ce qui peut également expliquer le nombre relativement élevé de magasins de location de vidéos. Les deux États membres comptant le plus grand nombre de magasins de location de vidéos affichaient également les dépenses les plus élevées en matière de location de cassettes par habitant. Il s'agit de l'Irlande (20,9 ECU) et du Danemark (13,9 ECU). Les Grecs, les Italiens et les Portugais dépensent peu pour la location de vidéos.

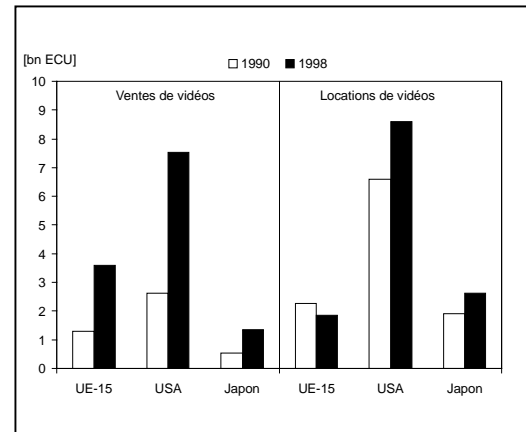
	Ventes (ECU par habitant)		Locations (ECU par habitant)	
	(millions ECU)	(millions ECU)	(millions ECU)	(millions ECU)
UE-15 (1)	3 601	9.6	1 867	5.0
EUR-11	2 019	6.9	1 057	3.6
B	106	10.4	64	6.3
DK	102	19.3	74	13.9
D	494	6.0	366	4.5
EL	7	0.6	12	1.2
E	178	4.5	132	3.3
F	805	13.7	201	3.4
IRL	37	10.0	77	20.9
I	144	2.5	51	0.9
L (2)	3	7.3	1	3.3
NL	117	7.5	99	6.3
A	57	7.0	31	3.8
P	33	3.3	12	1.2
FIN	45	8.8	24	4.7
S	84	9.5	78	8.9
UK	1 390	23.5	646	10.9
Islande	4	15.2	9	33.6
Norvège	47	10.6	53	12.1
Suisse (2)	55	7.8	30	4.2
Canada	567	18.6	647	21.3
États-Unis	7 531	28.0	8 593	31.9
Japon	1 359	10.8	2 625	20.8
Australie	179	9.5	522	27.7

(1) Estimation, année de référence pour le Luxembourg: 1997

(2) Chiffre d'affaires: année de référence: 1997

Tableau 4: Chiffre d'affaires des ventes et des locations de vidéos préenregistrées (cassettes ou disques) en 1998,

source: Eurostat, base de données AUVIS



Graphique 3: Chiffre d'affaires des ventes et des locations de vidéos préenregistrées (cassettes ou disques) en 1990 par rapport à 1998,

source: Eurostat, base de données AUVIS

Année	UE-15				USA				Japon			
	Total (bn ECU)	Ventes (bn ECU)	Locations (bn ECU)	Total des ventes (%)	Total (bn ECU)	Ventes (bn ECU)	Locations (bn ECU)	Total des ventes (%)	Total (bn ECU)	Ventes (bn ECU)	Locations (bn ECU)	Total des ventes (%)
1990	3.6	1.3	2.3	37	9.2	2.6	6.6	29	2.4	0.5	1.9	21
1998	5.5	3.6	1.9	66	16.1	7.5	8.6	47	4.0	1.4	2.6	34

Tableau 5: Chiffre d'affaires des ventes et des locations de vidéos préenregistrées (cassettes ou disques), source: Eurostat, base de données AUVIS

Montée en flèche des ventes de cassettes vidéo

Près de 280 millions de cassettes vidéo ont été vendues dans l'UE-15 en 1998, dont 100 millions (ou 36% de l'UE-15) au Royaume-Uni. Malgré une part relativement importante dans les ventes de l'UE-15, les ventes de vidéos par ménage équipé d'un magnétoscope au Royaume-Uni représentaient près de la moitié de celles enregistrées aux États-Unis: 4,8 contre 8,3 cassettes. Dans l'UE-15, les achats moyens n'étaient que de 2,7 cassettes par ménage possédant un magnétoscope.

Le marché de la vente de cassettes vidéo dans l'UE-15 a quasiment triplé depuis 1990, tandis que les locations ont diminué de 28% au cours de la même période. La situation est analogue aux États-Unis: les ventes ont triplé, tandis que les locations ont diminué de 17%. Au Japon, les ventes ont doublé au cours de la même période. Toutefois, les propriétaires japonais de magnétoscope n'achètent en moyenne qu'une cassette vidéo par an. Au Japon, les locations jouent toujours un rôle dominant. En effet, le nombre de cassettes vidéo louées est passé à 849 millions (+15%) entre 1990 et 1998, c'est-à-dire qu'un ménage japonais moyen équipé d'un magnétoscope loue 23 cassettes par an.

Dans l'UE-15, les ménages possédant un magnétoscope louent en moyenne 6,1 cassettes vidéo par an. Les ménages américains équipés d'un magnétoscope recourent près de sept fois plus à la location de cassettes vidéo: 40,9 fois par an. Parmi les États membres de l'UE, seule l'Irlande affiche des taux élevés en ce qui concerne la location: 34,2 cassettes par an et par ménage doté d'un magnétoscope. Le Danemark arrive en deuxième position avec 12,3 locations par ménage équipé d'un magnétoscope par an. La location de vidéos est répandue en Islande, au Canada et en Australie (respectivement 33,8, 26,1 et 26,0 locations par an et par ménage possédant un magnétoscope)

La location de cassettes vidéo est moins coûteuse dans l'UE-15 qu'aux États-Unis

En 1998, le prix moyen par cassette vidéo vendue dans l'UE-15 était de 12,5 ECU. Le prix de vente moyen était beaucoup plus élevé au Japon, 32,4 ECU, ce qui peut expliquer les chiffres de vente relativement faibles.

	Ventes		Locations	
	nombre de (millions)	par ménage équipé d'un magnétoscope	nombre de (millions)	par ménage équipé d'un magnétoscope
UE-15 (1,2)	278.6	2.7	638.9	6.1
EUR-11 (1)	165.7	2.1	429.0	5.5
B	7.9	2.8	23.5	8.2
DK	6.2	3.5	22.1	12.3
D	43.0	1.8	159.0	6.6
EL	0.5	0.4	10.2	7.3
E	16.0	1.9	73.3	8.7
F	52.0	3.0	73.1	4.3
IRL	3.0	3.5	28.9	34.2
I (1)	17.7	1.3	38.9	2.9
L (3)	0.1	1.2	0.6	5.0
NL	9.5	2.1	35.0	7.6
A	4.4	1.9	11.3	4.8
P	8.5	4.3	7.2	3.6
FIN	3.8	2.3	9.0	5.5
S	6.3	1.8	20.8	6.1
UK	100.0	4.8	186.0	9.0
Islande	0.2	2.5	2.7	33.8
Norvège	3.0	2.1	17.0	11.9
Suisse (4)	4.1	2.0	8.2	4.0
Canada	49.4	4.8	269.3	26.1
États-Unis	700.9	8.3	3 440.7	40.9
Japon	42.0	1.1	848.5	22.8
Australie	12.8	2.1	160.4	26.0

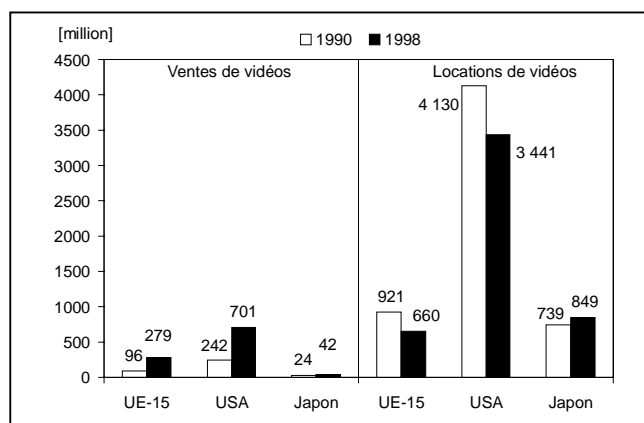
(1) Année de référence pour les locations: 1997

(2) Estimations pour les données de vente, pas de données pour le Luxembourg

(3) Année de référence pour les ventes: 1993

(4) Année de référence: 1997

Tableau 6: Nombre de cassettes vidéo vendues et louées en 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS



Graphique 4: Nombre de cassettes vidéo vendues et louées en 1990 par rapport à 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

Le prix de vente moyen aux États-Unis était inférieur de 14% au prix moyen dans l'UE-15: 10,7 ECU.

En revanche, le prix moyen pour la location d'une cassette vidéo dans l'UE-15 était inférieur de 20% à celui pratiqué aux États-Unis (2,0 ECU contre 2,5 ECU).

14,5 million de DVD vendus en 1999

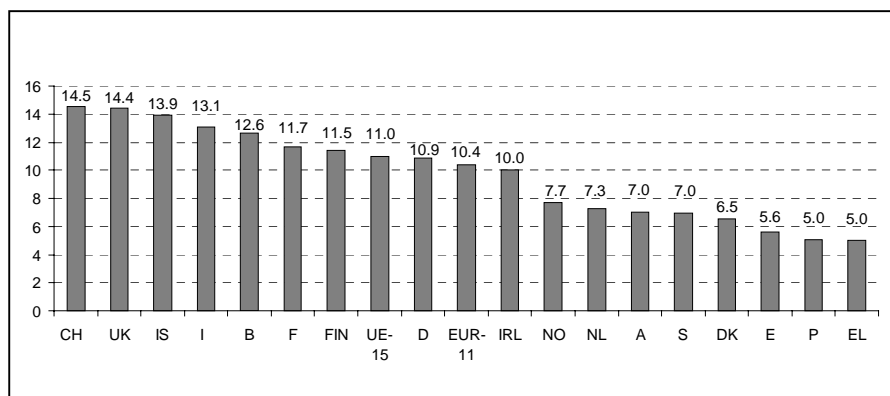
Le marché du DVD devrait se développer considérablement dans l'avenir, pour les raisons suivantes:

- les lecteurs DVD seront considérés comme un équipement standard sur les PC;
- le lancement de la PlayStation 2 (une console de jeux munie d'un lecteur DVD) favorisera plus que probablement le développement du marché du DVD, étant donné que Sony produira plus d'un million d'unités pour les pays européens avant la fin de 2001;
- une concurrence accrue de nouveaux fabricants prenant pied sur le marché européen entraînera une diminution des prix de détail des lecteurs et dopera les ventes dans les segments inférieurs du marché.

En 1999, 1,3 million de ménages de l'UE-15 possédaient un lecteur DVD.

Les ménages européens équipés d'un lecteur DVD ont acheté 14,5 million de DVD en 1999, générant ainsi un chiffre d'affaires total de 296 Mio ECU. Par rapport à 1998, le chiffre d'affaires a augmenté six fois, ce qui confirme l'important potentiel de croissance de cette nouvelle technologie. 77% du chiffre d'affaires total provenaient de trois pays: France, Allemagne et Royaume-Uni.

Il y a lieu de remarquer que les ménages possédant un lecteur DVD sont plus enclins à acheter des DVD que les ménages équipés d'un magnétoscope à acheter des cassettes vidéo (seulement 2,7 cassettes vidéo vendues par ménage possédant



Graphique 5: Nombre de DVD vendus par ménage équipé d'un lecteur DVD, source: Screen Digest, The European Video Yearbook 2000/2001

1998/1999	Recettes tirées des logiciels DVD (million EURO)		Nombre de DVD vendus (1000)		Recettes par ménage équipé d'un lecteur DVD (EURO)		Prix moyen d'un DVD (EURO)		Nombre de titres sortis sur DVD	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999
UE-15(1)(2)	45.5	295.6	1712	14 576	198	223	27	20	162	610
EUR-11(1)	35.2	206.1	1408	10 100	192	211	25	20	162	610
B	1.3	10.7	67	689	188	196	19	16	272	598
DK	1.9	4.1	60	183	190	146	32	22	96	344
D	11.6	66.5	398	2 600	294	278	29	26	300	1000
EL	0.3	1.7	14	77	91	110	23	22	50	350
E	3.0	10.2	162	700	76	82	19	15	300	441
F	14.0	83.5	550	4 200	233	232	25	20	197	730
IRL	0.2	1.7	5	77	239	221	34	22	142	960
I	2.8	18.4	116	1 000	170	241	24	18	100	500
L
NL	1.3	8.2	59	500	131	119	22	16	125	400
A	0.2	2.7	14	121	99	156	16	22	300	1000
P	0.4	1.5	16	63	90	120	23	24	50	350
FIN	0.4	2.7	20	150	129	206	20	18	95	400
S	0.9	4.8	35	216	156	155	26	22	96	500
UK	7.2	78.9	195	4 000	263	284	37	20	142	960
Islande	0.2	0.5	8	24	333	294	22	21	83	310
Norvège	1.2	3.7	43	175	436	163	28	21	96	500
Suisse	2.3	14.4	51	737	404	284	45	20	300	1000

(1) À l'exclusion du Luxembourg

(2) Le nombre de titres sortis sur DVD fait apparaître la moyenne

Tableau 7: Données clés pour le marché du DVD,

source: Screen Digest, The European Video Yearbook 2000/2001

un magnétoscope), en dépit du fait qu'un disque DVD est, en moyenne, deux fois plus cher qu'une cassette vidéo.

Parmi les États membres de l'UE, les Anglais, les Italiens et les Belges sont ceux qui achètent le plus de DVD par ménage équipé d'un lecteur DVD (respectivement 14.4, 13.1 et 12.6).

Le nombre moyen de titres sortis en DVD était assez limité en 1998

par rapport aux sorties en cassette vidéo: plus de 1 000 titres en cassette dans l'UE-15, contre 162 sur DVD.

En moyenne, ce sont 610 nouveaux titres sortis en DVD dans chaque État membre de l'UE en 1999. Les pays germanophones et le Royaume-Uni ont enregistré presque le même nombre de titres sortis sur DVD qu'en cassette vidéo.

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Le présent "Statistiques en bref" est fondé sur les statistiques annuelles relatives aux services audiovisuels du domaine **AUVIS** de New Cronos, la base de données de référence d'Eurostat, thème 4 (industrie, commerce et services). Certaines données émanent également de Screen Digest.

Le code 92.1 de la NACE Rév. 1 concerne la production et de la distribution de films cinématographiques et vidéo, à l'exclusion de la location de cassettes au grand public (qui est reprise sous le code 71.40, "Location de biens personnels et domestiques").

Prix moyen d'un DVD

Il se calcule de la façon suivante : "Recettes tirées des logiciels DVD"/"Nombre de DVD vendus"

Nombre d'entreprises

Il s'agit du nombre d'entreprises actives de la population concernée, recensées dans les répertoires statistiques d'entreprises. Sont incluses toutes les entreprises, que leur production soit ou non destinée au marché.

Nombre de salariés

Cette rubrique correspond au nombre de salariés recensés. Par salariés, il faut entendre toutes les personnes qui travaillent, aux termes d'un contrat, pour une autre unité institutionnelle résidente en échange d'une rémunération.

Nombre de personnes occupées

Cette rubrique comprend toutes les personnes, aussi bien les salariés que les travailleurs indépendants.

Magasin

Il s'agit d'un magasin vendant ou louant des cassettes vidéo.

Travailleurs indépendants

Par travailleurs indépendants, il faut entendre les personnes qui sont seuls propriétaires ou copropriétaires des entreprises sans personnalité juridique dans lesquelles elles travaillent.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires comprend les montants facturés par l'unité d'observation au cours de la période de référence, à savoir les ventes sur le marché de biens ou de services fournies à des tiers.

Symboles et abréviations

: données non disponibles

Mrd milliard (1 000 millions)

Pour en savoir plus:

➤ Les bases de données

New Cronos
Domaine: AUVIS

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA - Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: blb@dst.dk	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 30 E-Mail: datashop@statistik-bund.de	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Oficina 009 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67 Fax (34) 91 579 71 20 E-Mail: datashop.eurostat@ine.es	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA - Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it	Eurostat Data Shop Luxembourg BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue Alphonse Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-2221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@CBS.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 22 86 46 43 Fax (47) 22 86 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-mail: datashop@zh.ch Internet: http://www.zh.ch/statistik
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA	
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2/B FIN-00022 Tilastokeskus Työajakatu 13 B, 2.kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop.tilastokeskus@tilastokeskus.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tilkk/datashop.html	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: info.service@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datascho p/leudatashop.asp	Eurostat Data Shop Enquiries & advice and publications Office for National Statistics Customers & Electronic Services Unit 1 Drummond Gate - B1/05 LONDON SW1V 2QQ United Kingdom Tel. (44-20) 75 33 56 76 Fax (44-1633) 81 27 62 E-mail: eurostat.datasshop@ons.gov.uk	Eurostat Data Shop Electronic Data Extractions, Enquiries & advice - R.CADE 1L Mounjooy Research Centre University of Durham DURHAM DH1 3SW United Kingdom Tel: (44-191) 374 73 50 Fax: (44-191) 384 49 71 E-mail: rcade@dur.ac.uk Internet: http://www.rcade.dur.ac.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com	

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels) :

Bâtiment Bech Bureau A3/48 - L-2920 Luxembourg - Tél. (352) 4301-33408 - Fax (352) 4301-32649 - e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Richard Deiss, Eurostat/D1, L-2920 Luxembourg, tél. (352) 4301 33805, e-mail: richard.deiss@cec.eu.int

Zuzana Fabianova

ORIGINAL: Anglais

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
Adresse Internet: <http://eur-op.eu.int/fr/general/s-ad.htm>
courrier électronique: info.info@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH
PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ISLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARİJA - CESKÁ REPUBLIKA - CYPURUS
EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKİYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA
ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2001 au 31.12.2001):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 140 numéros)

Papier: 360 EUR
Langue souhaitée: DE EN FR

Formule 2: Un ou plusieurs des 7 thèmes suivants:

- Thème 1 « Statistiques générales »
 Papier : 42 EUR
- Thème 2 « Économie et finances »
- Thème 3 « Population et conditions sociales »
- Thème 4 « Industrie, commerce et services »
- Thème 5 « Agriculture et pêche »
- Thème 6 « Commerce extérieur »
- Thème 8 « Environnement et énergie »
 Papier: 84 EUR
Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

- Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du « mini-guide Eurostat » (sélection de produits et services Eurostat)
Langue souhaitée: DE EN FR
- Je souhaite m'abonner gratuitement à « Références statistiques », la note d'information sur les produits et services Eurostat
Langue souhaitée: DE EN FR
- M. M^{me} M^{lle}
(SVP écrire en majuscules)
- Nom: _____ Prénom: _____
- Société: _____ Département: _____
- Fonction: _____
- Adresse: _____
- Code postal: _____ Ville: _____
- Pays: _____
- Tél.: _____ Fax: _____
- E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

- Virement bancaire
 Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.