

Statistiques sur les cinémas

Croissance importante de la fréquentation des salles

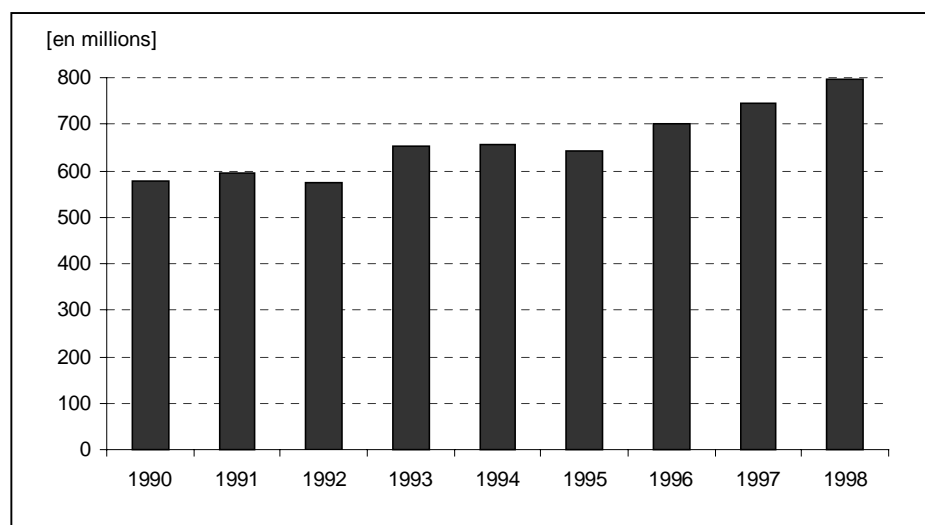
Richard Deiss

Tendances 1950-1990

En croissance continue après la seconde guerre mondiale, c'est dans les années 1950 que la fréquentation des salles de cinéma a atteint un sommet dans la plupart des pays européens. Les cinémas proposaient alors des films d'actualité et des fictions et les possibilités de loisirs étaient moins larges qu'aujourd'hui. La donne a changé lorsque la télévision est devenue un moyen de communication de masse au cours des années 1950 et 1960. En dépit de l'augmentation du nombre de films en couleur et de l'introduction du cinémascope, le nombre d'entrées a constamment diminué en Europe. Cette tendance s'est poursuivie pendant les années 1970 et 1980, notamment en raison de l'introduction de la télévision par câble et par satellite et de la vidéo domestique.

Le cinéma dans les années 1990: redressement de la fréquentation

Les années 1990 ont, quant à elles, été caractérisées par la renaissance du cinéma en Europe, phénomène renforcé par l'apparition des multiplexes modernes. Dans l'UE, la fréquentation des salles a augmenté de 38 % entre 1990 et 1998. Les taux de croissance se sont particulièrement affirmés à partir de 1995 (6 à 10 % par an). Les derniers chiffres confirment la tendance: en 1998, le nombre d'entrées au sein de l'UE-15 s'est établi à 796 millions, soit une hausse de 6,9 % par rapport à 1997. Outre la tendance générale à la hausse, la sortie de films phares (l'effet «Titanic» en 1998) et les conditions météorologiques peuvent avoir une incidence sur le nombre d'entrées pour une année donnée.



Graphique 1 - Nombre d'entrées (tickets vendus) dans l'UE-15, 1990 - 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

Statistiques en bref

INDUSTRIE, COMMERCE ET SERVICES

THEME 4 – 2/2001

PROFILS SECTORIELS

Contenu

Comparaison des chiffres de fréquentation entre l'UE-15 et les États-Unis: les citoyens de l'UE vont au cinéma 2,2 fois par an, alors que les citoyens des États-Unis y vont 5,5 fois par an.....2

Moitié moins de salles de cinéma par habitant dans l'UE-15 qu'aux États-Unis.....4

En 1997, ce sont en moyenne 276 nouveaux films qui ont été présentés dans chaque État membre de l'UE.....6



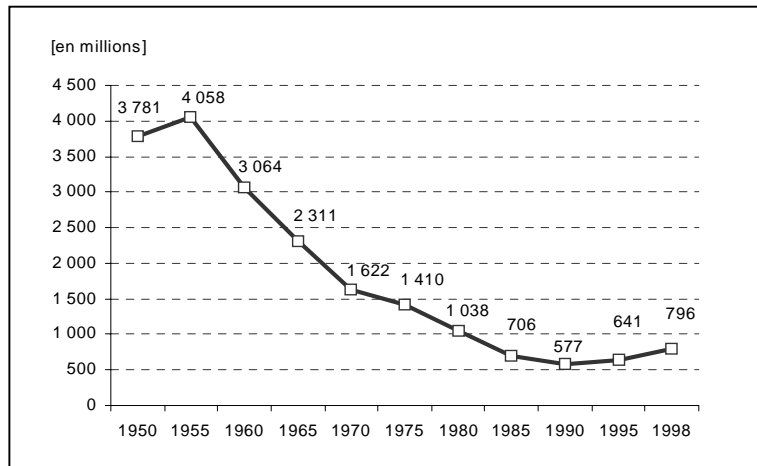
Comparaison des chiffres de fréquentation entre l'UE-15 et les États-Unis: les citoyens de l'UE vont au cinéma 2,2 fois par an, alors que les citoyens des États-Unis y vont 5,5 fois par an.

Outre l'augmentation générale des dépenses dans le secteur des loisirs et des services connexes, un facteur important pour expliquer l'augmentation du nombre d'entrées dans l'UE-15 au cours des années 1990 est la modernisation des salles, avec l'accroissement du nombre de multiplexes (c'est-à-dire les complexes contenant au moins huit écrans). À titre d'exemple, le groupe belge Kinopolis a ouvert en 1998 le plus grand complexe cinématographique du monde à Madrid, avec 25 salles et 9 200 sièges.

L'existence de films à succès produits au niveau national a constitué un autre élément déterminant pour faire revenir les spectateurs au cinéma. En 1998, le succès du film «Titanic» a contribué à l'augmentation de la fréquentation. Les recettes guichet totales pour l'UE-15 en 1998 ont atteint 4,3 Mrd ECU (soit une progression de 12 % par rapport à 1997). Parmi l'ensemble des États membres, c'est la France qui a enregistré les recettes guichet les plus élevées en 1998, avec 907 Mio ECU (+16 % par rapport à 1997), puis le Royaume-Uni, avec 835 Mio ECU (+4%) et l'Allemagne, avec 813 Mio ECU (+9%).

Si l'on divise le nombre d'entrées par le nombre d'habitants, on observe que les citoyens de l'UE-15 dépensent en moyenne 11,5 ECU par an pour aller au cinéma (soit environ 0,1 % de leurs revenus), alors que le citoyen américain moyen en dépense plus de deux fois plus (23,0 ECU).

Au sein de l'UE-15, les dépenses les plus élevées sont enregistrées au Luxembourg avec 18,7 ECU par habitant, l'arrivée d'un nouveau multiplexe ayant par ailleurs permis d'augmenter le chiffre d'affaires. Il est à noter qu'en Islande, les dépenses par habitant sont supérieures aux chiffres enregistrés aux États-Unis (34,3 ECU).



Graphique 2 - Nombre d'entrées dans l'UE-15 (estimations), sources: Eurostat, base de données AUVIS et «Media Salles»

	Recettes guichet		Entrées [en millions]
	Total [bn ECU]	Par écran [1000 ECU]	
1990	2.40	128	577
1991	2.61	138	594
1992	2.59	138	574
1993	2.94	157	653
1994	3.04	159	658
1995	3.01	153	641
1996	3.37	163	700
1997	3.85	180	745
1998	4.27	191	796

Tableau 1 - Recettes guichet (y compris taxes et autres droits) et nombre d'entrées dans l'UE-15, source: Eurostat, base de données AUVIS

1998	Recettes guichet		Production nationale [%]	Production UE-15 [%]	Production États-Unis [%]	Admissions		Prix moyen du billet de cinéma [ECU]
	Total [en millions ECU]	Par habitant [ECU]				Total	Par habitant	
UE-15	4 269	11.5	.	.	.	796.3	2.1	5.43
EUR-11	3 184	10.9	.	.	.	621.6	2.1	5.21
B	132	13.0	2.0	24.5	72.4	25.4	2.5	5.20
DK	72	13.5	12.8	21.7	77.6	11.0	2.1	6.50
D	813	9.9	8.1	14.4	85.4	148.9	1.8	5.46
EL	61	5.8	.	.	.	12.4	1.2	4.93
E	386	9.8	11.9	20.3	78.6	108.4	2.8	3.56
F	907	15.5	27.0	.	64.0	170.1	2.9	5.34
IRL (1)	58	15.8	2.0	.	.	12.4	3.4	4.71
I	587	10.2	24.8	35.0	63.7	118.5	2.1	4.95
L (2)	8	18.7	0.2	.	78.5	1.4	3.3	5.62
NL	118	7.6	5.6	.	89.8	20.1	1.3	5.89
A (5)	87	10.8	.	.	.	15.2	1.9	5.71
P	47	4.7	.	.	.	14.8	1.5	3.14
FIN	41	7.9	10.1	18.5	80.0	6.4	1.2	6.36
S	118	13.3	14.7	.	76.1	15.8	1.8	7.45
UK (3)	835	14.1	11.8	9.3	81.7	115.5	2.0	7.23
Islande	9	34.3	2.5	.	91.9	1.4	5.1	6.66
Norvège	67	15.3	8.0	.	65.3	11.5	2.6	5.85
Suisse	126	17.7	1.6	.	.	15.9	2.2	7.90
Canada	166	5.5	2.0	.	85.0	106.6	3.5	3.09
États-Unis (4)	6 198	23.0	94.5	.	.	1480.7	5.5	4.19
Japon	597	4.7	30.8	.	66.0	153.1	1.2	8.63
Australie	352	18.7	4.1	.	87.0	80.0	4.2	4.40

(1) Production nationale, 1991.

(2) Production nationale et production États-Unis, 1996.

(3) Production nationale, 1996, production UE-15, 1995.

(4) Production nationale, 1995.

(5) Recettes guichet et prix moyen

du billet de cinéma, source: «Media Salles»

Tableau 2 - Recettes guichet (y compris taxes et autres droits), total, par habitant et parts par pays de production, nombre d'entrées (fréquentation des cinémas), total et par habitant et prix moyen du billet de cinéma, 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

En 1998, dans sept États membres (sur treize pour lesquels des données sont disponibles), des films européens figuraient dans la liste des trois films ayant enregistré le plus d'entrées. Au Danemark, en Autriche et en Finlande, des productions nationales ont occupé la seconde position. En Espagne et en Suède, des productions nationales étaient troisièmes au classement des meilleures entrées. En Italie, comme en France, des productions nationales ont occupé les deuxième et troisième places.

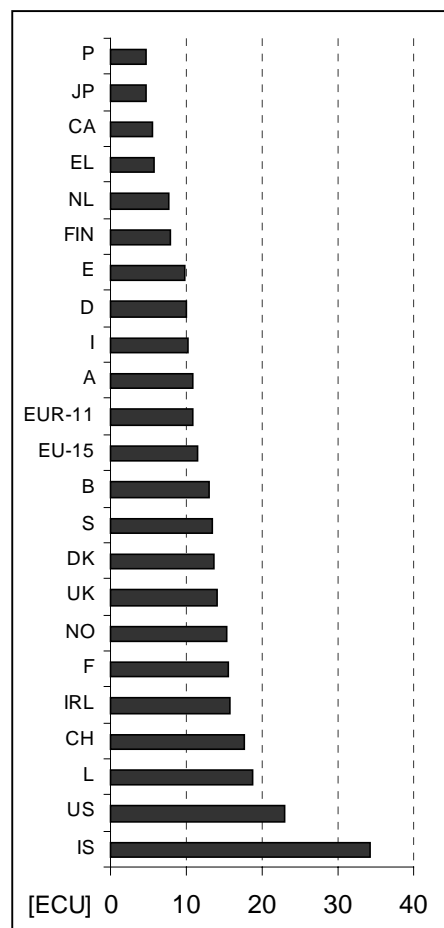
En France et en Italie, les films nationaux jouent un rôle relativement important puisqu'ils représentent un quart des recettes. Le rôle dominant des États-Unis est particulièrement marqué aux Pays-Bas, où les films américains représentent 90 % des recettes.

Avec 170 millions de spectateurs en 1998, la France conforte sa position de marché le plus important dans l'UE-15. Les autres États membres importants en termes de spectateurs sont l'Allemagne (149 millions de spectateurs) et le Royaume-Uni (136 millions).

La progression de 21 millions de spectateurs en France en 1998 s'explique en partie par le succès

de «Titanic» (20,6 millions de billets vendus), mais trois productions nationales ont également obtenu de bons résultats: «Le Dîner de cons» (9,2 millions), «Les Couloirs du temps - Les Visiteurs 2» (8,0 millions) et «Taxi» (6,4 millions). En 1999, selon le CNC, Centre National de la Cinématographie, le nombre de billets vendus a diminué pour passer à 156 millions, un chiffre qui reste plus élevé que celui de 1997. En 1999, le numéro un en termes de recettes guichet en France a été une production nationale — «Astérix et Obélix contre César» — avec 9,1 millions de spectateurs.

Si l'on divise le nombre d'entrées par le nombre d'habitants, on constate que les citoyens de l'UE vont au cinéma 2,1 fois par an, alors que les citoyens des États-Unis y vont 5,5 fois par an. L'Islande est le seul pays où les chiffres de fréquentation annuelle rejoignent ceux des États-Unis. L'État membre de l'UE enregistrant la fréquentation la plus élevée est l'Irlande, avec 3,4 entrées par habitant et par an, suivie du Luxembourg (3,3). En Finlande, en Grèce et aux Pays-Bas, la fréquence oscille entre 1,2 et 1,3 entrées par habitant par an.



Graphique 3 - Recettes guichet par habitant (ECU), 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

1998	Film le plus vu		Film occupant la deuxième place		Film occupant la troisième place		Dix premiers films	
	Titre	Entrées [1000] %	Titre	Entrées [1000] %	Titre	Entrées [1000] %	Titre	Entrées [1000] %
B	Titanic	3 354 13.2	Armageddon	939 3.7	Saving Private Ryan	821 3.2	Titanic	8 676 34.2
DK	Titanic	1 384 12.6	Festen	386 3.5	Tomorrow Never Dies	357 3.2	Titanic	4 086 37.1
D	Titanic	17 985 12.1	Armageddon	5 305 3.6	The Horse Whisperer	3 992 2.7	Titanic	49 662 33.4
E	Titanic	10 651 9.5	Mission Impossible	3 318 3.0	Torrente...	2 841 2.5	Titanic	33 118 29.5
F	Titanic	20 538 12.1	Le Dîner de cons	8 614 5.1	Les Visiteurs 2	7 880 4.6	Titanic	65 976 38.8
I	Titanic	7 921 7.0	Tre uomini e una gamba	2 763 2.4	La vita è bella	2 491 2.2	Titanic	26 271 23.3
L	Titanic	129 9.1	Saving Private Ryan	41 2.9	Armageddon	40 2.8	Titanic	402 28.4
NL	Titanic	3 402 16.9	Armageddon	747 3.4	Saving Private Ryan	726 3.6	Titanic	8 503 45.6
A	Titanic	1 389 9.1	Hinterholz 8	598 3.9	Armageddon	547 3.6	Titanic	4 676 30.7
FIN	Titanic	1 042 16.3	Kuningasjätkä	276 4.3	Armageddon	257 4.0	Titanic	2 682 42.0
S	Titanic	2 167 13.7	Armageddon	593 3.8	Fucking Åmål	567 3.6	Titanic	6 071 41.9
UK	Titanic	: :	Doctor Dolittle	: :	Saving Private Ryan	: :	Titanic	: :

Tableau 3 - Recettes guichet en 1998, trois premiers films dans chaque État membre, part dans les entrées totales et part des 10 meilleurs films dans le nombre d'entrées total, source: Media Salles

Le prix moyen du billet de cinéma dans l'UE-15 est supérieur au prix pratiqué aux États-Unis: 5,4 ECU contre 4,2 ECU. Il existe une grande disparité en termes de prix des billets, non seulement entre les États membres, mais également entre différentes régions et différentes villes au niveau de chaque pays.

Le prix moyen le plus élevé pour un billet de cinéma a été enregistré en Suède — 7,4 ECU par entrée —, talonnée par le Royaume-Uni, où le prix d'entrée se fixe à 7,2 ECU.

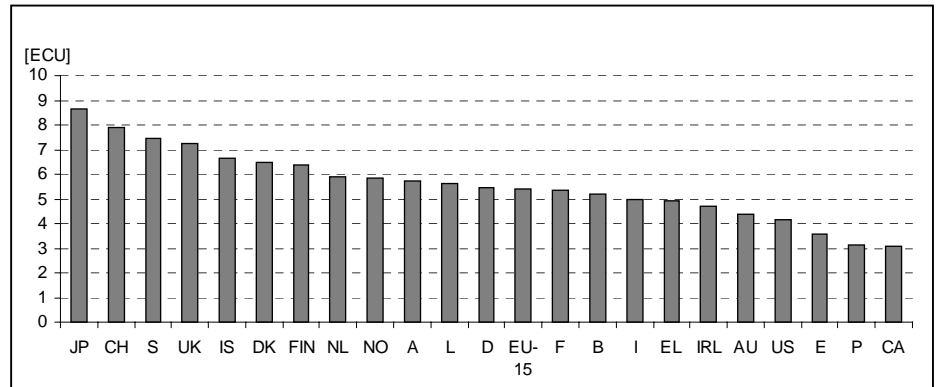
Le Canada, le Portugal (3,1 ECU tous deux) et l'Espagne (3,6 ECU) sont, en revanche, les seuls pays où le prix du billet est inférieur à celui des États-Unis.

Après adaptation pour les parités de pouvoir d'achat, les différences entre les prix moyens seraient moins marquées que dans le tableau.

Selon «Media Salles», le prix plein en semaine fluctue entre 5,3 ECU

à Leeds et 12,8 ECU à Londres.

C'est au Japon que le prix moyen du billet est le plus élevé, 8,6 ECU. En Suisse également, le prix moyen du billet, de 7,9 ECU, est plus élevé que dans tout autre État membre de l'UE.



Graphique 4 - Prix moyen du billet, 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

Moitié moins de salles de cinéma par habitant dans l'UE-15 qu'aux États-Unis.

L'UE-15 compte plus de 10 000 salles de cinéma, soit un peu plus que les États-Unis. Toutefois, si l'on examine le nombre de cinémas (salles) pour 100 000 habitants, on observe une densité plus élevée aux États-Unis: 3,5 pour 100 000 habitants par rapport à 2,8 dans l'UE-15.

La Suède et l'Islande enregistrent la densité la plus élevée avec plus de 9 salles pour 100 000 habitants, alors qu'au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Belgique, la densité varie entre 1,2 et 1,3.

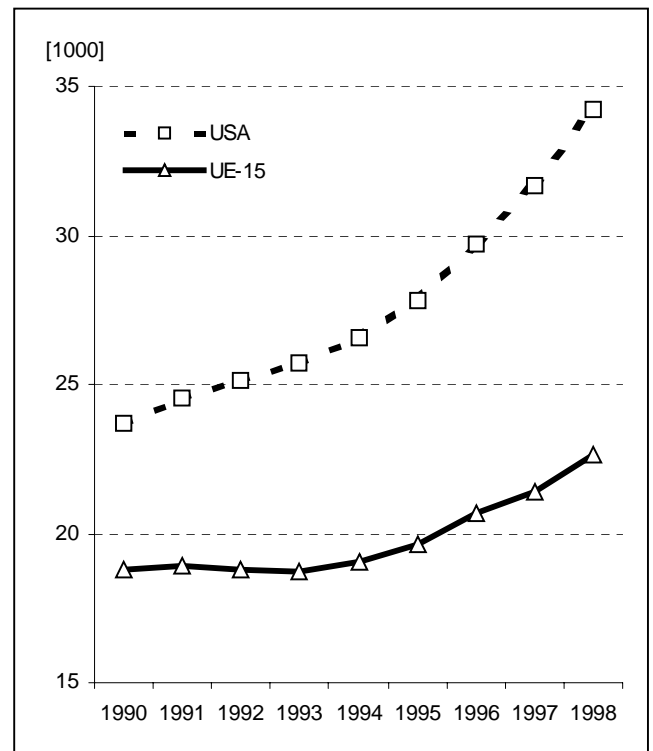
La tendance qui s'est dessinée au cours des années 1990 a été la fermeture des cinémas traditionnels et, parallèlement, l'accroissement du nombre de multiplexes (cinémas offrant plus de huit écrans).

Au sein de l'UE-15, la moyenne s'établit à 2,2 écrans par cinéma, soit environ 23 000 écrans au total, alors qu'aux États-Unis, il existe en moyenne 3,7 écrans par cinéma, soit un total de 34 000 écrans.

En 1990, le nombre d'écrans aux États-Unis était plus important que dans l'UE-15 en 1998. Aux États-Unis, le nombre d'écrans a augmenté de 44 % entre 1990 et 1998 et, dans l'UE-15, de 21%.

	UE-15	USA
1990	18 771	23 689
1991	18 937	24 570
1992	18 775	25 105
1993	18 702	25 737
1994	19 081	26 586
1995	19 669	27 805
1996	20 691	29 690
1997	21 413	31 640
1998	22 665	34 186

Tableau 4 - Nombre d'écrans dans l'UE-15, source: Eurostat, base de données AUVIS



Graphique 5 - Nombre d'écrans dans l'UE-15 et aux États-Unis, source: Eurostat, base de données AUVIS

1998	Nombre de cinémas	Nombre de cinémas pour 100 000 habitants	Ventilation des cinémas (%) (2)			Nombre d'écrans	Nombre d'écrans pour 100 000 habitants	Nombre d'écrans par cinéma	Nombre de sièges (x1000)	Nombre de sièges par écran	Nombre de d'entrées par siège
			Avec 1 écran	Avec 2 écrans	>8 écrans						
UE-15 (1)	10 461	2.8	:	:	:	22 665	6.1	2.2	:	:	:
EUR-11 (1)	8 393	2.9	:	:	:	18 956	6.5	2.3	:	:	:
B	137	1.3	12	7	43	463	4.5	3.4	107.6	233	236
DK	166	3.1	32	20	8	328	6.2	2.0	50.6	154	218
D	1 445	1.8	20	16	16	4 244	5.2	2.9	801.9	189	186
EL	319	3.0	84	5	8	360	3.4	1.1	:	:	:
E	1 329	3.4	29	7	21	2 968	7.5	2.2	1000.0	337	108
F	2 152	3.7	27	12	17	4 764	8.1	2.2	989.0	208	172
IRL	66	1.8	4	11	28	259	7.0	3.9	48.0	185	258
I	2 159	3.8	74	9	3	4 603	8.0	2.1	:	:	:
L	8	1.9	29	0	48	21	5.0	2.6	4.5	213	316
NL	186	1.2	9	14	7	519	3.3	2.8	93.0	179	216
A	222	2.7	28	:	20	454	5.6	2.0	75.5	166	202
P (1),(6)	217	2.2	52	10	17	330	3.3	1.5	110.0	333	135
FIN	234	4.5	56	16	3	331	6.4	1.4	57.3	173	112
S	839	9.5	63	5	13	1 167	13.2	1.4	198.9	170	80
UK (6)	722	1.2	11	8	46	1 854	3.1	2.6	638.9	345	212
Islande	25	9.2	0	8	0	26	9.5	1.0	6.2	239	227
Norvège	252	5.7	53	11	9	392	8.9	1.6	88.7	226	130
Suisse	323	4.6	58	14	3	457	6.4	1.4	100.4	220	158
Canada (3)	688	2.3	:	:	:	2 486	8.2	3.6	629.0	253	156
États-Unis (4)	9 344	3.5	:	:	:	34 186	12.7	3.7	:	:	:
Japon	:	:	:	:	:	1 993	1.6	:	:	:	:
Australie (5)	555	2.9	:	:	:	1 576	8.4	2.8	:	:	:

(1) Données de 1996.

(2) Ventilation des cinémas, source: «Media Salles».

(3) Données de 1997.

(4) Données de 1982.

(5) Données de 1995.

(6) Nombre de sièges, source: «Media Salles».

Tableau 5: Nombre de cinémas, nombre d'écrans et nombre de sièges, source: Eurostat, base de données AUVIS

Au Luxembourg, au Royaume-Uni et en Belgique, plus de deux cinquièmes des cinémas disposent de plus de huit écrans. En Irlande, en Espagne et en Autriche, au moins un cinéma sur cinq est un multiplexe.

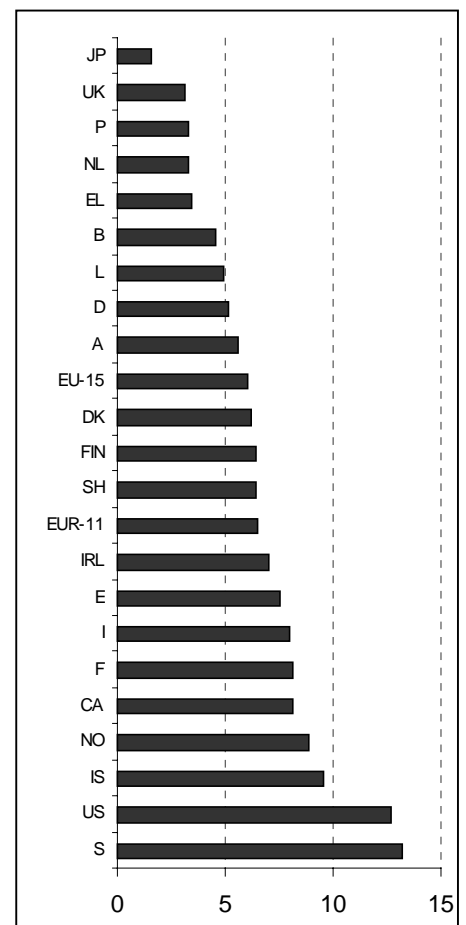
En Grèce et en Italie, les cinémas ne disposant que d'un écran se taillent la part du lion (respectivement 84 % et 74 % du marché).

L'UE-15 dispose de moins d'écrans par habitant que les États-Unis. En 1998, on comptait un écran de cinéma pour 16 500 citoyens de l'UE-15 et un pour 7 900 américains. En termes d'écrans pour 100 000 habitants, cela équivaut à 6,1 pour l'UE-15 et 12,7 pour les États-Unis. Seule la

Suède connaît une densité supérieure, avec 13,2 écrans pour 100 000 habitants.

Les cinémas de l'UE comptent plus de 4,5 millions de sièges (sans compter l'Italie, pour laquelle aucune donnée n'était disponible). Le nombre moyen de sièges par écran varie de 154 au Danemark à plus de 300 et ce, tant au Royaume-Uni, qu'en Espagne et au Portugal.

Il existe également une grande disparité entre les États membres en termes de nombre moyen d'entrées par siège et par an. Sept États membres en comptent plus de 200. C'est au Luxembourg qu'on enregistre le chiffre le plus élevé, 316, et en Suède, le moins élevé, 80.



Graphique 6 - Nombre d'écrans pour 100 000 habitants, en 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

En 1997, ce sont en moyenne 276 nouveaux films qui ont été présentés dans chaque État membre de l'UE.

Le nombre de films présentés dans chaque État membre varie de manière considérable.

En Italie, plus de 4 800 films ont été diffusés en 1998. C'est plus de dix fois plus que le nombre de nouveaux films sortis en 1997 (aucune donnée n'étant disponible pour 1998). Près de 28 % de ces films étaient italiens et 41 % provenaient des États-Unis. 382 nouveaux films ont été diffusés en 1997 (8 % du nombre total de films).

La France occupe la seconde position en termes de nombre de films diffusés, avec environ 4 000. En 1998, 465 nouveaux films sont sortis dans ce pays. Mais, les films de plus d'un an ne parviennent pas à se hisser aux premières places. À titre d'exemple, en 1999, seulement deux des 41 films ayant réalisé les meilleures entrées en France avaient plus d'un an et tous deux étaient sortis en 1998. Plus de 38 % des films diffusés étaient français et un tiers provenait des États-Unis.

Par État membre de l'Union, 14 % des nouveautés en moyenne sont des productions nationales, 38 % proviennent d'un autre État membre de l'UE et 52 % proviennent des États-Unis. Aux États-Unis, 86 % des nouveaux films sont des productions nationales. Parmi les États membres, c'est en France et en Italie qu'on enregistre les plus fortes proportions de nouveautés produites au niveau national.

Au sein de l'UE-15, 413 longs métrages ont été produits en 1998, avec des producteurs d'origine totalement nationale.

La France est l'État membre qui a produit le plus grand nombre de longs métrages: 180 en 1998, dont 102 entièrement produits par la France. La France a également été active au niveau des coproductions internationales, puisque 78 films ont été réalisés sur cette base.

L'Italie, avec 92 films produits, occupe la seconde place: 86 % de ceux-ci sont des productions nationales.

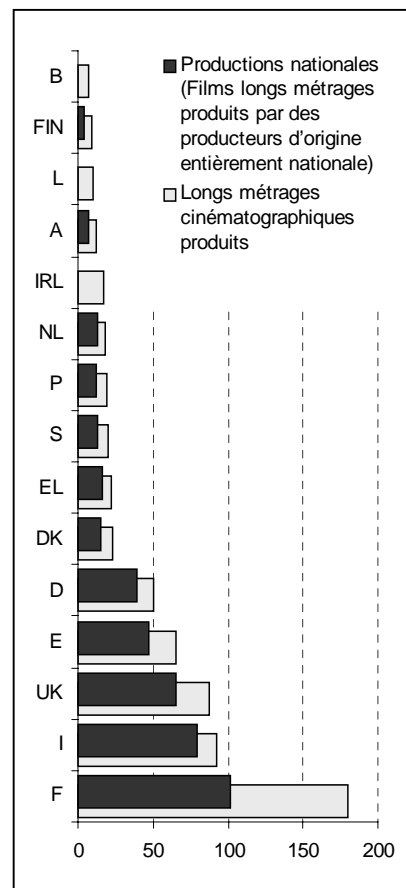
Le Royaume-Uni vient ensuite dans le classement avec 87 films produits; dans un quart des cas, il s'agit d'une coproduction internationale.

L'Espagne a, quant à elle, également diffusé un nombre relativement élevé de films - plus de 1 600 en 1998. En 1997, 481 films sortaient pour la première fois.

En Islande, au Luxembourg, au Royaume-Uni et en Finlande, moins de 400 films ont été montrés par pays. Le nombre de nouveautés était inférieur à 200 dans chacun d'eux, à l'exception du Royaume-Uni, où 276 nouveaux films ont été diffusés en 1997.

En moyenne, ce sont 276 nouveaux films qui ont été présentés dans chaque État membre de l'UE en 1997. Le nombre le plus élevé de nouveautés pour cette même année a été enregistré en Belgique, avec 573 films. C'est également la Belgique qui a diffusé le plus de nouveautés en 1998, avec 480 films.

Aux États-Unis, 490 nouveaux films ont été diffusés en 1998, soit un peu moins qu'au Canada, où ils étaient 509. Avec 555 nouveaux films, le Japon enregistre le chiffre le plus élevé.



Graphique 7 - Nombre de longs métrages produits, en 1998, source: Eurostat, Eurostat, base de données AUVIS

1998	Films de cinéma montrés	Production nationale [% du total]	Production UE-15 [% du total]	Production États-Unis [% du total]
DK	561	22.3	47.8	46.0
E	1 643	16.1	45.0	45.9
F	3 982	38.3	54.8	32.7
I	4 837	27.9	52.9	40.6
L (1)	218	0.6	:	:
FIN	384	6.8	29.2	54.7
S	879	29.7	56.1	29.5
UK	325	21.5	28.9	52.9
Islande	197	2.0	:	:
Norvège (2)	951	15.4	:	:
Suisse (3)	1 473	8.4	:	49.5
États-Unis	509	:	:	:
Australie (4)	796	9.3	:	43.5

(1) Part de la production nationale: 1994.

(2) Données de 1993.

(3) Part de la production des États-Unis: 1991.

(4) Données de 1994.

Tableau 6 - Total des films de cinéma montrés en 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

	Nouveaux films diffusés pour la première fois			Production nationale 1998 [% du total]	Production UE-15 1998 [% du total]	Production États-Unis 1998 [% du total]	Films longs métrages produits en 1998	Production nationale
	1996	1997	1998					
UE-15 (1),(9)	274	276	:	14.5	:	51.3	:	:
EUR-11 (1),(9)	299	305	:	14.8	:	49.3	:	:
B	477	573	480	6.3	41.7	45.2	7	1
DK	183	170	176	13.1	35.2	57.4	23	15
D (2)	287	286	287	17.4	42.0	50.9	50	39
EL (3)	168	143	:	9.1	26.6	68.5	22	16
E (1),(4)	524	481	:	16.6	41.5	44.1	65	47
F	410	417	465	37.4	53.8	37.0	180	102
IRL	184	166	156	5.8	25.0	73.1	17	:
I (3)	390	382	:	24.3	45.0	47.4	92	79
L	140	231	218	1.4	36.2	55.0	10	0
NL (1),(5)	256	227	:	11.0	29.3	57.3	18	13
A (3)	254	249	:	6.0	39.4	48.6	12	7
P (1),(6)	207	200	:	3.5	23.7	66.5	19	12
FIN	162	145	148	5.4	18.2	55.4	9	4
S	203	201	186	10.8	31.2	57.0	20	13
UK (3)	263	276	:	15.9	27.5	64.5	87	65
Islande	198	188	158	1.3	12.0	84.2	:	:
Norvège	202	218	229	6.1	:	55.0	:	:
Suisse (7),(8)	332	329	350	8.0	34.5	55.8	:	:
Canada	:	510	509	:	:	:	:	:
États-Unis (4)	420	461	490	85.5	:	:	:	:
Japon	598	611	555	44.9	18.4	27.4	:	:
Australie (1),(7)	278	282	271	10.3	19.3	65.6	:	:

(1) Production nationale et production des États-Unis, 1997.

(2) Production UE-15, 1997.

(3) Production nationale, production UE-15 et production des États-Unis, 1997.

(4) Production UE-15, 1992.

(5) Production UE-15, 1993.

(6) Production UE-15, 1996.

(7) Production UE-15, 1991.

(8) Production des États-Unis, 1992.

(9) Reflet de la moyenne

Tableau 7 - Nombre de nouveaux films de cinéma diffusés pour la première fois, 1996 - 1998, parts par origine de production en 1998, Nombre de films longs métrages cinématographiques produits en 1998, source: Eurostat, base de données AUVIS

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Ce numéro de « Statistiques en bref » repose sur les statistiques annuelles des services audiovisuels stockées dans le domaine **AUVIS** de la base de données de référence New Cronos d'Eurostat (Thème 4 - Industrie, Commerce et services). Certaines données supplémentaires proviennent de « Media Salles ».

Nombre d'entrées nombre de billets vendus.

Recettes guichet chiffre d'affaires en termes de billets vendus, y compris les taxes et autres droits.

Un écran une salle de cinéma.

Cinéma une salle de spectacle proposant un ou plusieurs écrans.

Film long métrage d'une durée normalement supérieure à 60 minutes.

Symboles

: données non disponibles

Pour en savoir plus:

➤ Les bases de données

New Cronos
Domaine AUVIS

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejroegade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-1 0178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@statistik-bund.de	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Oficina 009 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67 Fax (34) 91 579 71 20 E-mail: datashop.eurostat@ine.es	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tel. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it	Eurostat Data Shop Luxembourg BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue Alphonse Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tel. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-22221 E-mail: dslux@eurostat.datasshop.lu	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 22 86 46 43 Fax (47) 22 86 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-mail: datashop@zh.ch Internet: http://www.zh.ch/statistik
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA	
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokijasto PL2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakatu 13 B, 2.Kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop.tilastokeskus@tilastokeskus.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tilastokeskus.htm	STATISTICS SWEDEN Information Service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 • Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datashop/pe/udatashop.asp	Eurostat Data Shop Enquiries & advice and publications Office for National Statistics Customers & Electronic Services Unit 1 Drummond Gate • B1/05 LONDON SW1V 2QQ United Kingdom Tel. (44-20) 75 33 56 76 Fax (44-1633) 81 27 62 E-mail: eurostat.datasshop@ons.gov.uk	Eurostat Data Shop Electronic Data Extractions, Enquiries & advice - R.CADE 1L Mounjey Research Centre University of Durham DURHAM DH1 3SW United Kingdom Tel: (44-191) 374 73 50 Fax: (44-191) 384 49 71 E-mail: rcade@dur.ac.uk Internet: http://www.rcade.dur.ac.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 101 65 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com	

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels)

Bâtiment Bech Bure au A3/48 - L-2920 Luxembourg - Tél. (352) 4301 33408 - Fax (352) 4301 32649 - e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Richard Deiss, Eurostat/D1, L-2920 Luxembourg, tél. (352) 4301 33805, e-mail: richard.deiss@cec.eu.int

Peter Lindmark

ORIGINAL: Anglais

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 421 18 Fax (352) 2929 42709
Adresse Internet: <http://eur-op.eu.int/ffr/generals-ad.htm>
courrier électronique: info.info@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH
PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ISLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARJA - CESKÁ REPUBLIKA - CYPRUS
EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKIYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA
ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2001 au 31.12.2001):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 140 numéros)

Papier: 360 EUR
Langue souhaitée: DE EN FR

Formule 2: Un ou plusieurs des 7 thèmes suivants:

- Thème 1 « Statistiques générales »
 Papier: 42 EUR
- Thème 2 « Économie et finances »
- Thème 3 « Population et conditions sociales »
- Thème 4 « Industrie, commerce et services »
- Thème 5 « Agriculture et pêche »
- Thème 6 « Commerce extérieur »
- Thème 8 « Environnement et énergie »
 Papier: 84 EUR
Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref peuvent être téléchargés (fichier pdf) gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du « mini-guide Eurostat » (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à « Références statistiques », la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}
(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

- Virement bancaire
 Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:
A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.