

Statistiques en bref

COMMERCE EXTERIEUR

THEME 6 – 7/2001

Contenu

Liens commerciaux solides	2
Année 2000 : forte hausse des échanges en valeur	3
Maghreb : forte variation du prix des exportations	3
Les PPM importent plus qu'ils n'exportent	3
Turquie, Israël et Algérie : principaux partenaires	4
Allemagne, France et Italie : principaux partenaires européens	5
Commerce par produits	6
Energie	6
Machines et véhicules : forte progression	6
EU-15: imports de vêtements	7



Fin de rédaction: 25.07.2001
ISSN 1025-0360
Numéro de catalogue: KS-NO-01-007-FR-I
© Communautés européennes, 2001

L'EU-15 et les 12 Pays partenaires méditerranéens : de solides liens commerciaux

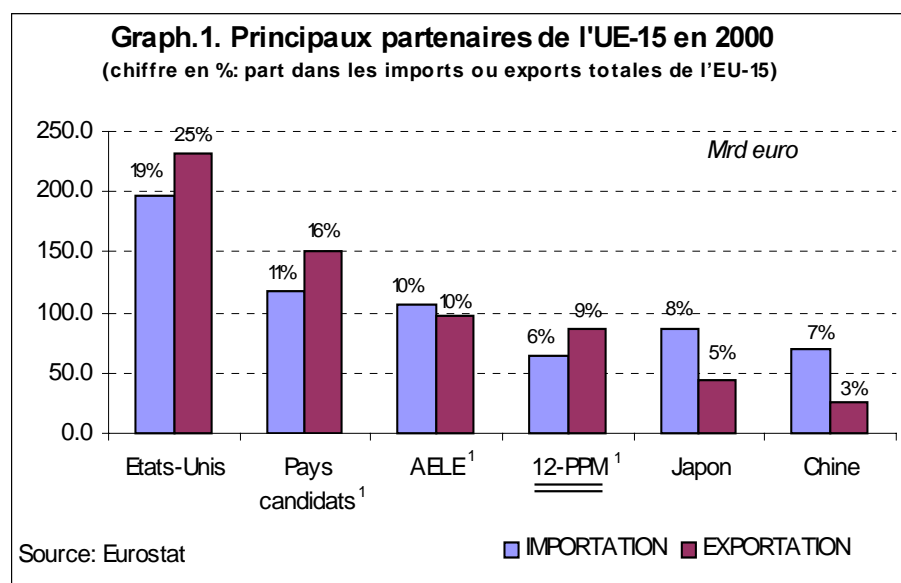
Stéphane QUEFELEC

En 1995, les 15 Etats membres de l'Union européenne (EU-15) et 12 pays partenaires méditerranéens¹ (12-PPM) ont signé la Déclaration de Barcelone qui vise à renforcer les relations euro-méditerranéennes. Un des objectifs de la Déclaration est d'établir, d'ici 2010, une zone de libre échange Euro-méditerranéenne intégrant les 15 Etats membres et les 12-PPM. Les liens commerciaux solides existants déjà entre les deux zones devraient ainsi être renforcés.

Traditionnellement, l'Union européenne est le principal partenaire des 12-PPM. Et, en 2000, le groupe des 12-PPM a joué un rôle plus important que le Japon dans le commerce total (imports+exports) de l'EU-15.

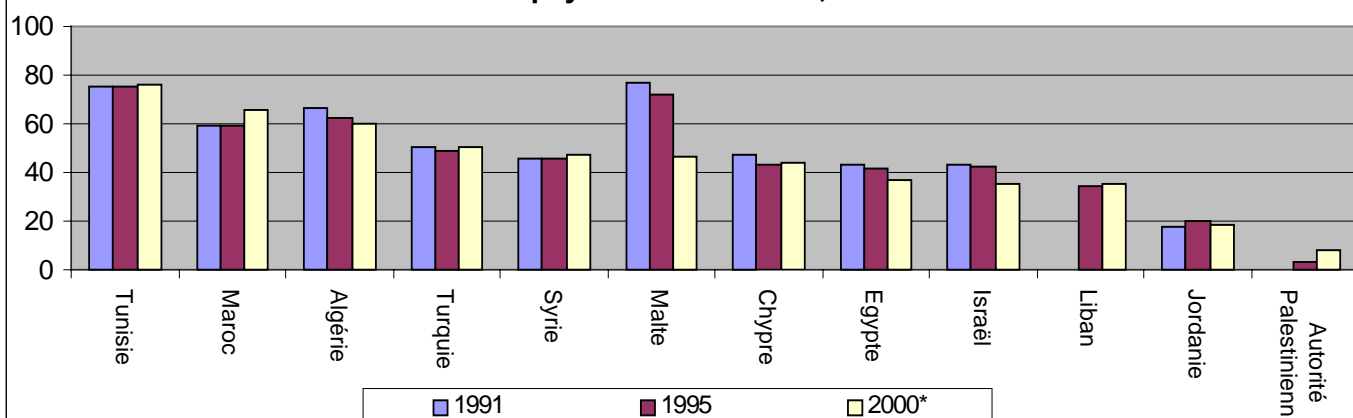
Entre 1994 et 2000, le commerce entre les deux zones a été multiplié par deux en valeur. Il a fortement augmenté en 2000. Le traditionnel surplus commercial de l'EU-15 face aux 12-PPM s'est stabilisé depuis 1999. En 2000, c'est la France qui a le plus contribué à ce surplus. Grâce aux exportations d'énergie, l'Algérie et la Syrie ont enregistré un surplus commercial face à l'EU-15. La Turquie, Israël et l'Algérie sont les trois partenaires principaux de l'EU-15 parmi les 12-PPM. Au sein de l'EU-15, l'Allemagne, la France et l'Italie sont les pays les plus impliqués dans le commerce avec les 12-PPM.

En 2000, comme déjà en 1990, le commerce EU-15/12-PPM a été dominé par 3 groupes de produits : l'énergie (CTCI 3), les autres articles manufacturés (CTCI 6+8) et les machines et véhicules (CTCI 7). Le plus important surplus commercial de l'EU-15 face aux 12-PPM a été enregistré pour les machines et véhicules. En revanche, les 12-PPM ont été bénéficiaires vis-à-vis de l'Union pour l'énergie et les autres articles manufacturés (vêtements, chaussures, meubles...).



¹ **12-PPM** : Algérie, Maroc, Tunisie, Egypte, Jordanie, Liban, Syrie, Israël, Autorité palestinienne, Chypre, Malte et Turquie. **Pays Candidats** : Bulgarie, Chypre, République tchèque, Estonie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Malte, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie et Turquie. **AELE** : Association européenne de Libre Echange : Suisse, Islande, Liechtenstein et Norvège.

Graph. 2. Part de l'EU-15 dans le commerce extérieur total (imports+exports) des pays méditerranéens, en %**



Source: Instituts nationaux de statistiques des pays méditerranéens.

** EU-12 pour Malte. *Autorité Palestinienne et Liban: chiffres de 1999

Liens commerciaux solides

Les 12-PPM ont une population d'environ 229 millions d'habitants, soit environ 1.6 fois moins que celle de l'EU-15 et 1.3 fois plus que celle des 13 pays candidats à l'entrée dans l'Union européenne.

Egalement à titre de comparaison, en 2000, les PIB par tête des pays méditerranéens les plus prospères ont été de 9.9 milliers d'euros à Malte, 14.2 à Chypre et 19.1 en Israël. Ceux du Portugal et de la Grèce ont été de 11.4 et 11.5 milliers d'euros. Les autres PPM, la Turquie et la Tunisie mises à part, ont enregistré des PIB par tête inférieurs à 2000 euros.

La contribution du commerce au PIB (somme des importations et des exportations au PIB), ou taux d'ouverture², varie sensiblement d'une économie à l'autre (voir tableau 1). En 2000, Malte est de loin l'économie la plus ouverte du groupe, suivie de la Tunisie, de la Jordanie et d'Israël. Dans la majorité des pays, le commerce total a augmenté plus vite que le PIB entre 1991 et 2000, augmentant ainsi leurs taux d'ouverture.

L'Union européenne est le premier partenaire commercial du groupe des 12-PPM. En 1999, le groupe des 12-PPM a effectué 45% de son commerce total avec l'EU-15. Les pays du Maghreb sont particulièrement tournés vers l'Europe : par exemple, la Tunisie a effectué les trois quarts de son commerce total avec l'EU-15 en 2000 (voir Graph. 2). Le Liban, la Jordanie et l'Autorité Palestinienne sont les trois

² Ce taux peut parfois être supérieur à 100 car le PIB enregistre la marge nette du commerce extérieur et non pas les valeurs totales des importations et des exportations. C'est spécialement le cas pour les petites économies très orientées vers l'extérieur comme Malte.

Tableau 1. Taux d'ouverture et de couverture

	1991		2000*	
	Taux d'ouverture ((Imp.+Exp)/PIB)		Taux de couverture (Exp./Imp.)	
Malte	135.0	164.9	59.3	72.0
Tunisie	68.2	73.3	71.4	68.2
Jordanie	80.9	72.7	35.0	33.5
Israël	48.1	60.8	69.4	87.7
A. Palestinienne	:	60.0	:	14.3
Maroc	40.0	57.5	62.4	64.4
Chypre	65.9	54.9	33.4	24.6
Algérie	43.2	53.9	167.8	212.7
Liban	:	41.5	:	10.9
Turquie	23.2	40.7	64.5	50.6
Egypte	33.3	22.0	46.7	33.7
Syrie	22.3	10.0	123.9	90.4

Source: taux calculés à partir des chiffres fournis par les pays

* Jordanie, Liban, Syrie, Autorité Palestinienne: chiffres 1999

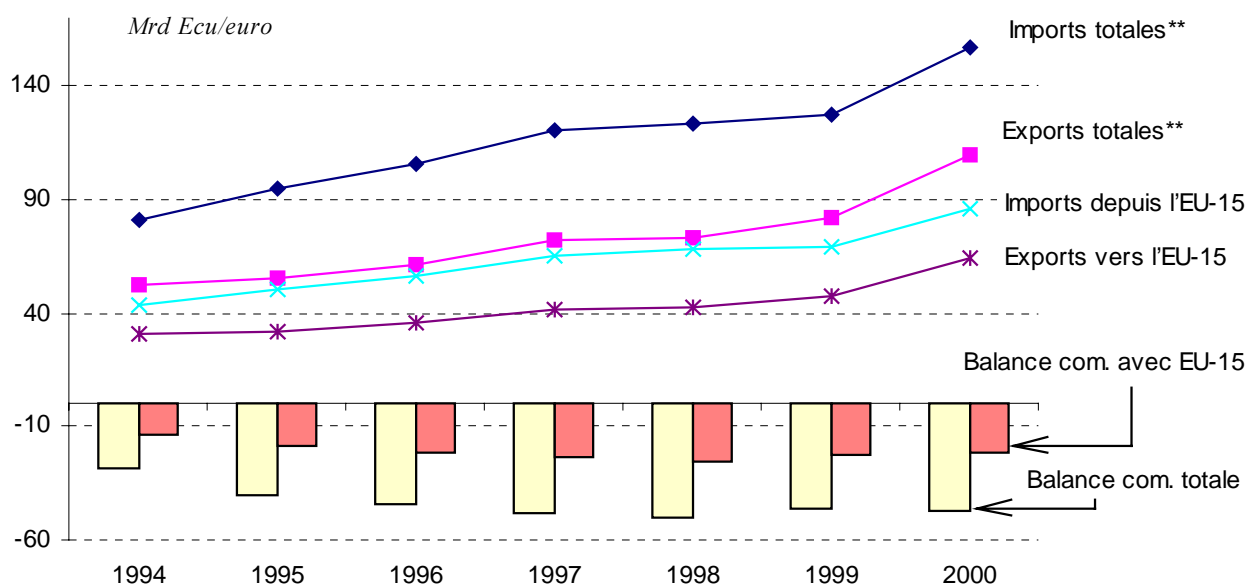
** Liban, Syrie, Autorité Palestinienne: chiffres 1999

partenaires qui ont le moins échangé avec l'Europe. Déjà en 1991, l'EU-15 occupait une place similaire dans la plupart des PPM et il n'y a pas eu de changement spectaculaire depuis (mis à part pour Malte).

En 2000, les flux commerciaux (somme des importations et des exportations) entre l'EU-15 et les 12-PPM ont été plus importants en valeur que les flux Chine/EU-15 ou Japon/EU-15 (voir Graph. 1). Le total des échanges EU-15/12-PPM a représenté environ 3% du commerce mondial en 1999.

En 2000, l'EU-15 a effectué 8% de son commerce total (extra EU) avec les 12-PPM. Déjà en 1991, les 12-PPM occupaient la même part dans les échanges de l'EU-15. On peut aussi noter que la part des 12-PPM a été plus importante dans les exportations de l'EU-15 (9 à 10%) que dans ses importations (6 à 7%).

Graph. 3. Commerce des 12 PPM* avec le monde et avec l'EU-15



Source: commerce EU/Med: Eurostat. Commerce total des pays med.: sources nationales.

*Autorité Palestinienne non incluse avant 1995. ** Chiffre estimé pour l'année 2000.

Année 2000 : forte hausse des échanges en valeur

Entre 1994 et 1997, les échanges des 12-PPM avec l'EU-15 ont augmenté régulièrement. Puis, en 1998 et 1999, ils ont connu un ralentissement avant de reprendre fortement en 2000. Globalement, entre 1994 et 2000, le commerce des 12-PPM avec l'EU-15 a évolué selon les mêmes tendances que le commerce total des 12-PPM avec le reste du monde. Exprimé en euros, les échanges entre les 12-PPM et l'EU-15 ont doublé sur cette période pour atteindre 151 milliards d'euros (voir Graph. 3).

Maghreb : forte variation du prix des exportations

Des indices sont disponibles (voir Graph.4 page suivante) pour les échanges entre les 5 principaux partenaires PPM (les 3 pays du Maghreb plus Israël et la Turquie) et l'EU-15 (qui ont effectué 80% du commerce entre les deux zones). Du côté des exportations des PPM vers l'EU-15, on a observé des hausses en volume entre 1995 et 2000: +80%

pour la Turquie, +72% pour Israël et +20% pour les pays du Maghreb.

Dans le cas de la Turquie et d'Israël, la croissance en valeur des exportations vers l'EU-15 reflète principalement l'augmentation en volume. On peut toutefois noter que, depuis fin 1999, dans le cas d'Israël, la hausse des prix des exportations a participé à la hausse du commerce en valeur.

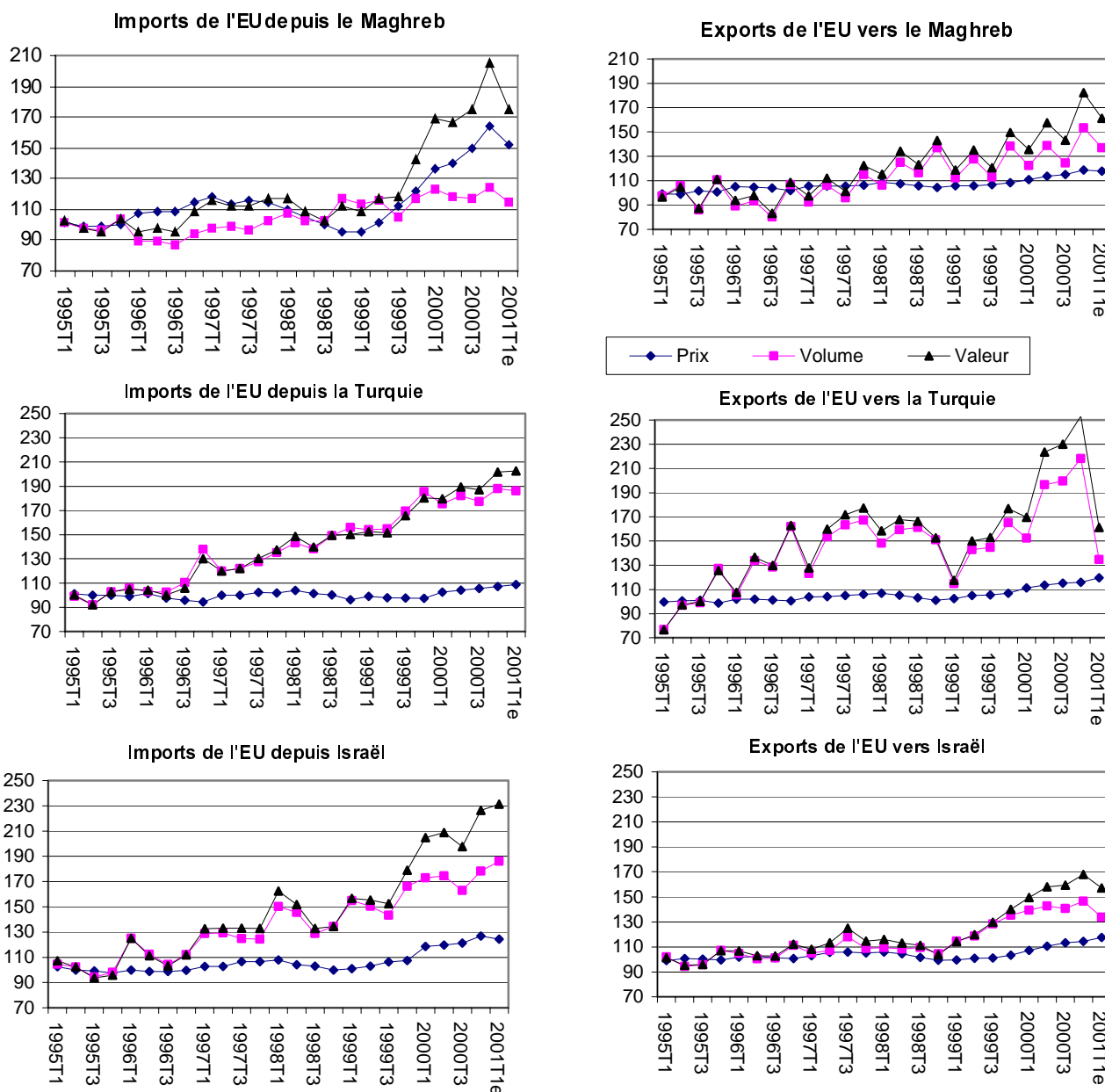
En revanche, dans le cas des pays du Maghreb (Algérie, Maroc et Tunisie), les tendances observées sont plus complexes. En valeur, les exportations ont augmenté de 80% entre 1995 et 2000, alors qu'en volume, elles n'ont augmenté que de 20%. L'évolution des prix des exportations vers l'EU-15 a eu une forte influence sur les chiffres exprimés en valeur. Entre 1997 et début 1999, le prix des exportations a chuté, provoquant une baisse des exportations exprimées en valeur. Puis, dès fin 1999, les prix ont fortement augmenté, provoquant une forte hausse des exportations en valeur. Face aux fortes variations en

valeur, la croissance en volume depuis fin 1996 a été relativement régulière. On peut noter que les exportations de l'Algérie vers l'EU-15 sont composées à environ 70% de matières premières et d'énergie. Le prix des exportations des pays du Maghreb a donc été fortement influencé par les variations du cours de ces produits, notamment du pétrole et du gaz.

Les PPM importent plus qu'ils n'exportent

Entre 1994 et 2000, les importations des 12-PPM depuis l'EU-15, exprimées en valeur ont été multipliées par 1.7. Pour les 5 principaux partenaires PPM pour lesquels des indices sont disponibles, cette croissance reflète relativement bien la croissance en volume des importations de biens. Les indices disponibles indiquent une augmentation du prix des importations de 9% pour Israël et de 12% pour les pays du Maghreb et la Turquie (voir Graph.4).

**Graph. 4. Flux commerciaux entre l'EU-15 et les 5 principaux PPM
Indices 1995=100.**



Source : Eurostat

Cependant, depuis début 1999, les hausses des prix ont été plus vives, ce qui a eu tendance à légèrement augmenter les chiffres d'importation en valeur, depuis l'an 2000. Selon les premières estimations, les importations des 12-PPM semblent ralentir début 2001.

Entre 1994 et 1998, le déficit commercial du groupe des 12-PPM vis-à-vis du monde, comme vis-à-vis de l'EU-15, s'est accentué constamment (voir Tableau 1 et Graph. 3). Depuis 1999, ce déficit a cessé de se creuser, en partie grâce à l'évolution des prix des exportations mentionnée précédemment. En 1999, le déficit des 12-PPM vis-à-vis de l'Union a représenté environ la moitié de leur déficit total.

Turquie, Israël et Algérie : principaux partenaires méditerranéens

Le commerce extérieur total des 12-PPM en euro a augmenté dans tous les pays entre 1995 et 2000, excepté en Syrie. L'année 2000 a été marquée pour la plupart des pays par des augmentations du commerce beaucoup plus importantes que les années précédentes. En 2000, par ordre d'importance, la Turquie, l'Algérie et Israël ont été les trois principaux partenaires de l'EU-15 parmi les 12-PPM (Voir Tabl. 2). Ces trois pays ont réalisé presque les deux tiers du commerce total EU-15/12-PPM. Jusqu'en 1999, Israël a été le deuxième partenaire de l'EU-15, aussi bien comme client que comme fournisseur. Entre 1999 et 2000, l'Algérie est le pays qui a vu son commerce augmenter le plus. Elle a pris la deuxième place en tant que

fournisseur de l'Union. L'Algérie et la Syrie sont les deux seuls pays qui ont enregistré un surplus commercial face à l'EU-15. Ces deux pays ont bénéficié de la hausse des prix de leurs principales exportations : le pétrole et le gaz naturel. La Turquie est le pays le plus déficitaire des PPM vis-à-vis de l'EU-15, suivi d'Israël.

Allemagne, France et Italie : principaux partenaires européens

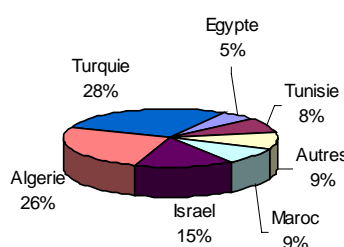
Parmi les pays européens, l'Allemagne, la France et l'Italie sont traditionnellement les trois principaux partenaires des 12-PPM (voir Tabl. 3). Ils ont réalisé à eux trois presque les deux tiers du commerce total entre l'EU-15 et les 12-PPM. Cette situation reflète les liens historiques unissant les pays ainsi que leur situation géographique privilégiée³ (ouverture sur la mer Méditerranée). Parmi eux, en 2000, c'est l'Italie qui a le plus (+41%) augmenté son commerce avec les 12-PPM. De par sa taille, la Grèce a échangé beaucoup moins avec les 12-PPM. Mais, en 2000, elle a effectué environ 10% de son commerce total avec eux, tout comme la France, l'Italie et l'Espagne. Les 12-PPM ont beaucoup moins compté pour les autres Etats membres. En 2000, le Royaume-Uni et l'Espagne ont été les 4ème et 5ème importateurs. La même année, le Royaume-Uni et la Belg./Luxembourg ont été 4ème et 5ème exportateurs. Les pays du Nord de l'Europe (Suède, Finlande, Irlande et Danemark) sont les moins impliqués dans le commerce EU-15/12-PPM. Excepté le Portugal, tous les pays européens exportent plus qu'ils n'importent depuis les 12-PPM. La France a enregistré le plus important surplus commercial en 2000, suivi de l'Allemagne.

³ Depuis l'entrée en vigueur du marché unique en 1993, les statistiques d'importations extra-communautaires par Etat membre indiquent le pays membre par lequel sont entrés les biens dans l'EU-15. Les biens peuvent ensuite être transportés, utilisés ou vendus dans un autre Etat membre. Il faut donc interpréter les chiffres d'imports du tableau 3 avec précaution.

Tabl. 2. Commerce de l'EU15 avec les pays partenaires méditerranéens (Mrd euros)

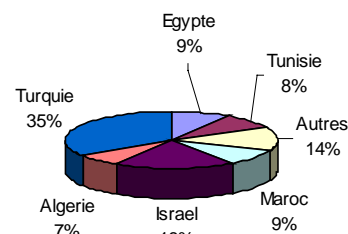
	Imports			Variation		Exports			Variation		Balance	
	1995	1999	2000	98/99	99/00	1995	1999	2000	98/99	99/00	1999	2000
Turquie	9.2	15.1	17.5	10.6	16.2	13.4	20.6	29.7	-7.3	44.5	5.5	12.2
Algérie	4.8	7.8	16.5	14.2	111.9	4.7	5.2	6.1	-0.9	16.8	-2.6	-10.4
Israël	4.7	7.6	9.9	10.5	29.2	9.7	12.9	15.7	18.1	22.1	5.2	5.8
Maroc	4.0	5.6	6.0	4.1	8.0	4.7	6.6	7.7	0.4	16.1	1.1	1.7
Tunisie	3.4	4.8	5.5	11.3	14.3	4.2	6.0	7.3	4.3	20.2	1.3	1.8
Syrie	1.7	2.2	3.4	47.3	58.8	1.4	1.7	1.8	8.5	5.6	-0.5	-1.7
Egypte	2.2	2.4	3.4	-5.3	41.2	5.0	7.9	7.8	4.3	-1.2	5.5	4.5
Malte	1.1	0.9	1.0	11.3	18.3	2.0	2.1	2.8	4.9	33.8	1.2	1.8
Chypre	0.7	0.6	1.0	38.4	66.2	2.0	2.4	3.1	11.2	31.2	1.8	2.1
Liban	0.1	0.2	0.2	35.2	-1.4	2.5	2.7	2.8	-5.6	6.7	2.5	2.6
Jordanie	0.1	0.2	0.2	6.1	6.1	1.0	1.2	1.6	9.2	30.0	1.1	1.4
A. Palestinienne	0.000	0.002	0.002	-47.4	59.0	0.00	0.1	0.1	23.9	-19.0	0.1	0.1
12-PPM	32.1	47.2	64.5	11.1	36.7	50.6	69.4	86.5	2.0	24.7	22.2	22.0

Imports de l'EU15 par PPM en %, 2000



Source: Eurostat.

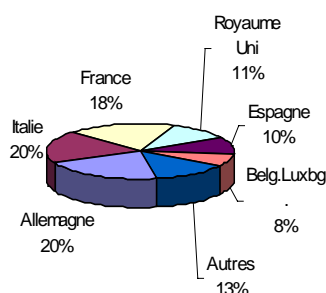
Exports de l'EU15 par PPM en %, 2000



Tabl. 3. Commerce des 12-PPM avec les pays de l'Union européenne (Mrd euros)

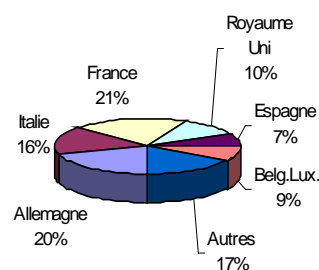
	Imports			Variations		Exports			Variations		Balance	
	1995	1999	2000	98/99	99/00	1995	1999	2000	98/99	99/00	1999	2000
France	7.2	9.7	11.8	7.1	22.5	10.9	15.8	17.9	6.1	13.6	6.1	6.1
Allemagne	7.8	9.9	13.2	8.7	33.2	11.2	14.3	17.2	-0.5	20.1	4.4	4.0
Italie	4.9	8.4	12.7	19.3	51.7	9.4	10.8	14.2	-6.9	31.2	2.4	1.4
Royaume U.	3.1	5.3	7.0	14.7	32.4	4.7	6.7	8.8	-0.4	31.1	1.4	1.8
Belg.Luxbg.	2.4	3.6	4.9	7.0	35.6	4.3	6.0	7.7	9.5	28.4	2.4	2.8
Espagne	2.3	3.8	6.2	19.4	65.5	3.1	4.5	6.3	-2.4	39.3	0.7	0.0
Pays-Bas	2.3	3.2	4.3	4.6	34.2	2.6	3.7	4.6	2.5	25.5	0.5	0.3
Suede	0.2	0.4	0.6	5.3	42.1	1.0	2.2	2.8	22.2	26.2	1.8	2.2
Grèce	0.7	0.8	1.0	-14.4	28.2	0.9	1.2	2.0	0.9	60.8	0.4	0.9
Finlande	0.1	0.1	0.2	14.7	37.1	0.6	1.0	1.4	17.2	32.2	0.9	1.2
Irlande	0.1	0.4	0.5	34.8	16.6	0.5	1.0	1.3	22.4	32.9	0.6	0.8
Autriche	0.4	0.7	0.9	22.0	29.9	0.6	1.0	1.1	4.3	8.7	0.3	0.2
Danemark	0.2	0.3	0.4	16.4	14.0	0.6	0.7	0.8	10.8	7.6	0.4	0.4
Portugal	0.4	0.5	0.7	14.8	32.8	0.3	0.3	0.4	-6.7	39.0	-0.2	-0.2
EU-15	32.1	47.2	64.5	11.1	36.7	50.6	69.4	86.5	2.0	24.7	22.2	22.0

Imports depuis les PPM par pays de l'EU en %, en 2000



Source: Eurostat.

Exports vers les PPM par pays de l'EU en %, en 2000



Commerce par produits

La structure du commerce 12- PPM/EU-15 par groupe de produits n'a pas évoluée d'une façon spectaculaire depuis 1990. En 2000, comme c'était déjà le cas en 1990, le commerce des 12-PPM avec l'EU-15 a été caractérisé par la domination de 3 groupes de produits : l'énergie (CTCI 3), les autres articles manufacturés (CTCI 6+8) et les machines et véhicules (CTCI 7) (voir Graph. 5). En 2000, le commerce de ces trois groupes a représenté plus de 80% du commerce total. Le plus gros excédent commercial de l'Union en 2000 a été enregistré pour les machines et véhicules (CTCI 7). En revanche, les 12-PPM ont été bénéficiaires vis-à-vis de l'Union pour les articles manufacturés divers (CTCI 8, vêtements, chaussures, meubles...) et l'énergie (CTCI 3) (voir Tabl. 4).

Tabl. 4. Commerce de l'EU-15 avec les 12-PPM par groupes de produits (Mrd euros)

Code ctci	Groupe de produits	Imports			Exports			Balance		
		Valeur		Variation	Valeur		Variation		1995	2000
		2000	99/00	95/00	2000	99/00	95/00			
0 à 4	Matières premières	23.7	58.6	90.6	10.6	37.7	43.6	-5.1	-13.2	
	0 Produits alimentaire	3.8	4.6	25.3	4.4	21.5	22.8	0.6	0.7	
	1 Boissons et tabacs	0.2	2.1	36.2	0.6	19.7	99.8	0.1	0.4	
	2 Matières brutes non correstible	1.8	14.3	26.1	1.9	25.0	-0.5	0.5	0.1	
	3 Energie	17.7	93.9	136.4	3.3	102.3	207.7	-6.4	-14.5	
	4 Combustibles minéraux, lubrifiants	0.2	-50.5	-39.2	0.3	-7.8	-23.2	0.1	0.1	
5 à 8	Produits manufacturés	36.4	20.9	85.5	74.5	24.2	72.7	23.5	38.0	
	5 Produits chimiques	2.9	23.9	55.6	10.8	17.6	69.0	4.5	7.9	
	6 Articles manufacturés	8.7	29.4	104.0	17.0	19.1	42.8	7.6	8.2	
	7 Machines et véhicules	10.3	27.7	137.0	38.2	29.9	97.0	15.0	27.9	
	8 Articles manufacturés divers	14.3	11.8	61.4	7.4	18.1	73.2	-4.6	-6.8	
	9 Articles non classés ailleurs	0.2	6.4	-33.9	1.0	25.1	-10.4	0.8	0.8	

Source: Eurostat.

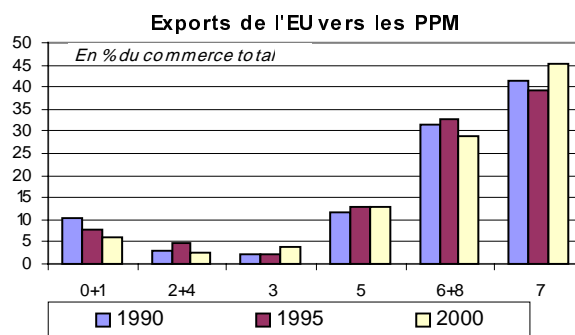
Energie

Parmi eux, l'énergie a été le poste positif le plus important. Cet excédent est essentiellement dû à l'Algérie et, dans une moindre mesure, à la Syrie et à l'Egypte. Ces trois pays ont exporté 94% du total des biens énergétiques que le groupe des 12-PPM a vendu à l'Union (voir Tabl. 5). En 2000, les exportations d'énergie ont été constituées pour les 2/3 de pétrole et pour le reste de gaz naturel. Au niveau CTCI 2, pour ces trois pays, le plus important excédent face à l'Union a été enregistré pour le pétrole (CTCI33) (voir tableau 6). L'Algérie a exporté presque 70% du total des produits énergétiques vendus par les 12-PPM à l'EU-15. Cette situation illustre la forte dépendance de l'économie algérienne face aux variations du prix du pétrole. L'énergie est aussi le groupe de produit dont le commerce a augmenté le plus entre 95 et 2000. Mais, ces fortes fluctuations en valeur sont en partie le reflet des variations de prix.

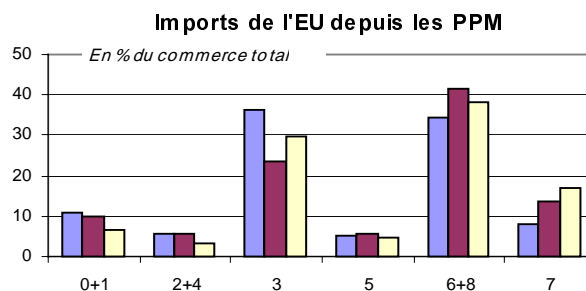
Machines et véhicules : forte progression

Le deuxième groupe de produits qui a progressé le plus est celui des machines et véhicules. Israël et surtout la Turquie se distinguent en étant les plus importants partenaires de l'EU-15 pour le commerce de Machines et véhicules. La Turquie a réalisé à elle seule près de 40% du commerce total de véhicules entre l'EU-15 et les 12-PPM. Cette situation reflète l'impressionnante évolution de l'industrie automobile en Turquie dans les années 90. 10 des 12-PPM ont enregistré leur plus important déficit vis-à-vis de l'EU-15 pour des biens de ce groupe qui contient essentiellement des biens riches en capital. En 2000, Israël a été le seul pays parmi les 12-PPM à avoir enregistré son plus gros excédent commercial vis-à-vis de l'Union pour un bien du groupe 7 de la CTCI : les appareils de télécommunication (CTCI76). Ceci reflète la forte

Graph. 5. Structure du commerce EU-15/12-PPM par groupes de produits, 1990-2000



Ctci 0+1: produits alimentaires
Ctci 2+4: matières brutes sauf carburant
Ctci 3: énergie



Ctci 5: produits chimiques
Ctci 6+8: autres articles manufacturés
Ctci 7: machines et véhicules

Source: Eurostat

demande provenant de l'EU-15 mais aussi le développement rapide de cette industrie (et de celle des produits de haute technologie) en Israël.

EU-15: imports de vêtements

La Tunisie, le Maroc et la Turquie forment le groupe de pays le plus impliqué dans le commerce d'articles manufacturés divers. Ils ont enregistré leurs plus importants surplus (1er ou 2ème) face à l'EU-15 grâce aux vêtements et accessoires (CTCI 84) (voir tableau 6). Il en est de même pour Malte, la Syrie et l'Egypte. Le Maroc et la Tunisie ont enregistré leur plus important déficit face à l'EU-15 pour les fils et tissus (CTCI 65). Ceci laisse penser que l'industrie textile marocaine et tunisienne exporte vers l'EU-15, des vêtements fabriqués en partie avec du fils et du tissu en provenance de l'EU-15. La structure du commerce par produits reflète l'importance que joue l'industrie textile dans l'économie de la région. Globalement, en 2000, elle a permis au groupe des 12-PPM d'enregistrer son second surplus le plus important face à l'EU-15.

Le commerce de produits agricoles a dégagé un excédent pour l'EU-15 en 2000. Cependant, le premier ou second plus important surplus commercial avec l'EU-15 du Maroc, d'Israël, de Chypre et de la Turquie provient du commerce de fruits et légumes (voir tableau 6).

Dans le cadre de la création de la zone euro-méditerranéenne de libre échange, des Accords d'association et des Unions douanières ont déjà été signés entre l'EU-15 et certain PPM. D'autres sont en cours ou prévus. La zone de libre échange prévoit la libre circulation des biens manufacturés et une libéralisation progressive du commerce de produits agricoles. Les 12-PPM sont aussi engagés dans la libéralisation du commerce entre eux (le commerce intra 12-PPM a représenté seulement 5% de leur commerce total en 1999). Dans ce cadre, le commerce international dans la zone euro-méditerranéenne devrait continuer à croître.

Tableau 5. Part de chaque pays Med dans le commerce des principaux produits avec l'EU-15 en 2000, en %.

	Exports			Imports		
	Energie (ctci 3)	Machines Véhicules (ctci 7)	Articles manufact. Divers (ctci 8)	Energie (ctci 3)	Machines Véhicules (ctci 7)	Articles manufact. Divers (ctci 8)
Algerie	67.7	0.8	0.0	2.4	7.1	4.7
Tunisie	2.7	9.3	21.2	14.3	6.8	12.0
Egypte	8.6	2.7	2.9	4.0	9.7	6.9
Maroc	1.4	7.7	18.6	9.6	8.0	11.0
Syrie	16.9	0.2	0.8	3.3	1.7	1.1
Israël	1.1	29.0	9.0	9.8	14.1	20.0
A. Palestinienne	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
Jordanie	0.0	0.7	0.3	0.1	1.8	2.1
Chypre	0.1	6.4	0.9	8.2	3.4	6.6
Turquie	1.1	38.3	43.7	23.3	41.7	27.0
Liban	0.0	0.2	0.2	11.7	2.0	5.1
Malte	0.4	4.6	2.3	13.4	3.6	3.5

Source: Eurostat.

Tableau 6. Balance commerciale par principaux produits (Millions d'euros), en 2000

Déficit les plus importants pour l'EU		Excédents les plus importants pour l'EU		
CTCI		CTCI		
12 Pays partenaires méditerranéens				
33	Pétrole	-10457	78 Véhicules routiers	8112
84	Vêtements	-9690	74 Machine, appareils industriels généraux	4184
Algérie				
33	Pétrole	-7471	78 Véhicules routiers	719
34	Gaz naturel	-4332	74 Machine, appareils industriels généraux	499
Tunisie				
84	Vêtements	-2114	65 Fils, tissus	1260
85	Chaussures	-236	78 Véhicules routiers	484
Egypte				
33	Pétrole	-1382	74 Machine, appareils industriels généraux	750
84	Vêtements	-250	72 Machine pour industries particulières	614
Maroc				
84	Vêtements	-2000	65 Fils, tissus	1162
05	Légumes et fruits	-508	76 Appareils de télécom.	594
Syrie				
33	Pétrole	-2919	72 Machine pour industries particulières	153
84	Vêtements	-98	74 Machine, appareils industriels généraux	144
Israël				
76	Appareils de télécom.	-789	66 Articles minéraux non métalliques	2097
05	Légumes et fruits	-401	78 Véhicules routiers	1325
Autorité Palestinienne				
29	Matières brutes animale, végétale	-1	78 Véhicules routiers	31
27	Engrais bruts	-0.2	71 Machines génératrices, moteurs	9
Jordanie				
56	Engrais	-15	78 Véhicules routiers	211
79	Autre matériel de transport	-7	74 Machine, appareils industriels généraux	120
Chypre				
05	Légumes et fruits	-47	33 Pétrole	244
28	Minerais métallifères	-5	89 Articles manufacturés divers	151
Turquie				
84	Vêtements et accessoires	-5305	78 Véhicules routiers	4109
05	Légumes et fruits	-1396	72 Machine pour industries particulières	1658
Liban				
52	Produits chimiques inorga.	-18	33 Pétrole	335
28	Minerais métallifères	-16	78 Véhicules routiers	253
Malte				
84	Vêtements et accessoires	-82	77 Machines et appareils électriques	413
62	Caoutchouc manufacturé, n.d.a.	-26	33 Pétrole	361

Source: Eurostat.

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Les agrégats pays: UE: EU-15.

12-PPM: Algérie, Maroc, Tunisie, Egypte, Jordanie, Liban, Syrie, Israël, Bande de Gaza et Cisjordanie, Chypre, Malte et Turquie.

Maghreb: Algérie, Maroc, Tunisie.

Sources des données: Douanières. Bases de données COMEXT d'Eurostat. Le deuxième, troisième graphique et premier tableau: contiennent des chiffres déclarés par les pays méditerranéens. Les divergences observées entre les sources sur les chiffres concernant les

échanges bilatéraux s'expliquent en partie par l'utilisation de méthodologies et de concepts différents.

Système: commerce spécial.

Classification: CTCI révision 3.

Valeurs statistiques: UE: CAF pour les importations et FAB pour les exportations.

Indices: les changements dans le temps du commerce en valeur peuvent être influencés par des variations de prix et des quantités échangées. Eurostat calcule les indices chaînes annuels de Fisher pour mesurer ces

deux effets.

Bibliographie:

« Evolution de la structure des échanges commerciaux et des investissements entre l'EU et les PPM », Rapport FEMISE, Mars 2001.

« Economic Trends in the MENA Region », ERF, 2000.

« Statistiques euro-méditerranéennes », Eurostat, 2001.

Pour en savoir plus:

➤ Les bases de données

New Cronos: Theme 1, domaine euro med
Comext

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Strasse 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-1 0178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@statistik-bund.de	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Oficina 009 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67 Fax (34) 91 579 71 20 E-mail: datashop.eurostat@ine.es	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tel. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 46 60 Fax (39) 02 80 61 32 30 4 E-mail: mileuro@tin.it	Eurostat Data Shop Luxembourg BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue Alphonse Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tel. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-22221 E-mail: ds.lux@eurostat.datashop.lu	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Dalashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch Internet: http://www.zh.ch/statistik
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA	
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokeskus PL2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakaari 13 B, 2.Kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop.tilastokeskus@tilastokeskus.fi Internet: http://www.tilastokeskus.fi/tilastokeskus/tilastokeskus.html	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 • Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: info.service@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datashop/pe/udatashop.asp	Eurostat Data Shop Enquiries & advice and publications Office for National Statistics Customers & Electronic Services Unit 1 Drummond Gate - B1/05 LONDON SW1V 2QQ United Kingdom Tel. (44-20) 75 33 56 76 Fax (44-1633) 81 27 62 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	Eurostat Data Shop Electronic Data Extractions, Enquiries & advice - R.CADE 1L Mountjoy Research Centre University of Durham DURHAM DH1 3SW United Kingdom Tel: (44-191) 374 73 50 Fax: (44-191) 384 49 71 E-mail: r.cade@dur.ac.uk Internet: http://www.r.cade.dur.ac.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 101 65 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com	

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A3/48 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 32649 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique sur les statistiques du commerce extérieur:

Tim Allen, Eurostat/C4, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 35098, Fax (352) 4301 34339, E-mail: timothy.allen@cec.eu.int.

Information sur les pays méditerranéens et le programme MEDSTAT:

Stéphane Quéfélec, Eurostat/C3/C1, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 34987, Fax (352) 4301 32769, E-mail: stephane.quefelec@cec.eu.int.

ORIGINAL: Français

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'**Office des publications officielles des Communautés européennes**.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
Adresse Internet: <http://eur-op.eu.int/fr/generals-ad.htm>
courrier électronique: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH
PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ISLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARİJA - CESHÁ REPUBLIKA - CYPRIUS
EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKIYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA
ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2001 au 31.12.2001):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 140 numéros)

Papier: 360 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Formule 2: Un ou plusieurs des 7 thèmes suivants:

Thème 1 «Statistiques générales»

Papier : 42 EUR

Thème 2 «Économie et finances»

Thème 3 «Population et conditions sociales»

Thème 4 «Industrie, commerce et services»

Thème 5 «Agriculture et pêche»

Thème 6 «Commerce extérieur»

Thème 8 «Environnement et énergie»

Papier: 84 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}

(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.