

### Contenu

En 1999, les exportations et importations extra-UE de services d'informatique et d'information atteignent respectivement 7,5 et 5,5 milliards d'euros, la majorité de ces flux résultant de transactions de services d'informatique.....2

La croissance rapide des exportations par rapport aux importations de services d'informatique et d'information font de l'UE un exportateur net de services I&I à partir de 1996.....2

Un contexte propice aux échanges de services d'informatique et d'information....3

L'UE est le premier exportateur et importateur mondial de services d'informatique et d'information bien que les États-Unis bénéficient d'un marché intérieur plus important.....4

Plus encore que pour d'autres types de services, le dynamisme des échanges de services I&I dépend du degré de développement des pays partenaires.....5

L'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni totalisent 54% des transactions extérieures de l'UE dans les services d'informatique et d'information en 1999.....6



# Services d'informatique et d'information dans l'UE: excédent de plus de 2,5 milliards d'euros en 1999

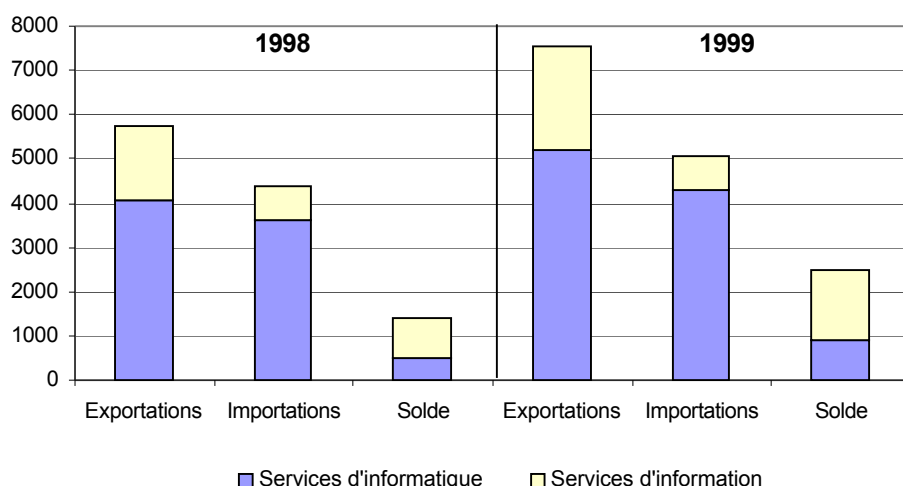
*Le développement des technologies de l'information pousse  
la croissance*

*Nikolaos CHRYSSANTHOU*

En 1999, la balance commerciale des services d'informatique et d'information (services I&I) de l'Union européenne a enregistré un excédent de 2,5 milliards d'euros, avec 7,5 milliards d'euros d'exportations contre 5,1 milliards d'euros d'importations. Les services d'informatique représentent la plus grande part des transactions extérieures<sup>1</sup> de l'UE dans les services I&I, à la fois pour les exportations (60%) et les importations (85%), la part restante revenant aux services d'information. La croissance des transactions de services I&I est probablement liée au développement international des technologies de l'information.

Avec des transactions extérieures<sup>2</sup> s'élevant à 12,6 milliards d'euros, soit 41% du total des échanges communautaires, l'UE est le premier opérateur mondial de services I&I. Les États-Unis sont de loin le principal partenaire extra-UE. L'Union européenne est un fournisseur net de services I&I envers tous les pays sauf les États-Unis avec qui elle accuse un déficit de -0,6 milliard d'euros. L'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni ont été les États membres les plus actifs en 1999, étant à l'origine de plus de la moitié des transactions extérieures totales de l'UE dans les services I&I.

**Décomposition des exportations, des importations et du solde des services d'informatique et d'information en 1998 et 1999 (Millions ECU/EUR\*)**



\* Millions d'écus jusqu'à la fin 1998, millions d'euros à partir de 1999

<sup>1</sup> Extra-UE  
<sup>2</sup> Exportations + importations

## En 1999, les exportations et importations extra-UE de services d'informatique et d'information atteignent respectivement 7,5 et 5,5 milliards d'euros, la majorité de ces flux résultant de transactions de services d'informatique

En 1999, l'UE a bénéficié d'un excédent de 2,5 milliards d'euros dans les services d'informatique et d'information, ce qui conforte sa position d'exportateur net (l'excédent se chiffrait à 1,4 milliard d'écus en 1998). Les exportations et importations extra-UE de services I&I ont progressé par rapport à 1998: les premières sont

passées de 5,7 milliards d'écus en 1998 à 7,5 milliards d'euros en 1999 (+31%) et les secondes, de 4,4 milliards d'écus à 5,1 milliards d'euros (+16%). En 1999, les échanges extérieurs ont représenté 41% du total des transactions de l'UE dans les services I&I.

### Transactions extérieures de l'UE dans les services d'informatique et d'information en 1998 et 1999

(Millions ECU/EUR)

		1998			1999		
		Crédit	Débit	Net	Crédit	Débit	Net
<b>Services d'informatique et d'Information</b>	Extra-UE	5 743	4 360	1 383	7 541	5 068	2 473
	Canada	71	85	- 14	181	87	93
	États-Unis	2 329	2 571	- 242	2 624	3 219	- 595
	Japon	222	96	126	210	74	136
<b>Services d'informatique</b>	Extra-UE	4 089	3 605	484	5 176	4 289	887
	Canada	64	70	- 6	151	70	81
	États-Unis	1 812	2 228	- 416	1 999	2 817	- 818
	Japon	198	73	125	173	57	117
<b>Services d'information</b>	Extra-UE	1 655	757	898	2 365	778	1 586
	Canada	7	15	- 8	29	16	13
	États-Unis	517	344	174	627	402	225
	Japon	24	22	2	35	17	18

En y regardant de plus près<sup>3</sup>, on s'aperçoit que la majorité des exportations communautaires de services I&I concerne les services d'informatique (69%), les 31% restants étant imputables aux services d'information. Du côté des importations, le poids des services d'informatique est encore plus important: 85%, contre 15% pour les services d'information.

S'agissant des services d'informatique, la balance de l'UE affiche un excédent modeste de 0,9 milliard d'euros, ce qui marque une légère progression par rapport à 1998 (+0,4 milliards d'écus). Dans ce secteur, les transactions extérieures représentent 40% du total des échanges de l'UE<sup>4</sup>, c'est-à-dire moins que pour les autres types de services (44%). En effet, dans les services d'informatique, la proximité est un atout, car

connaître l'environnement culturel, administratif et législatif du client est essentiel pour identifier clairement les opportunités de marché. La plupart des entreprises de services se positionnent donc sur les marchés régionaux et nationaux.

Si on observe les flux UE de services d'information avec le reste du monde, on s'aperçoit que les exportations ont fait un bond exceptionnel de 43% entre 1998 et 1999, passant de 1,7 milliard d'écus à 2,4 milliards d'euros. Les importations, quant à elles, sont restées au niveau de 1998 (0,8 milliard d'euros). En conséquence, l'excédent est passé de 0,9 milliard d'écus à 1,6 milliard d'euros entre 1998 et 1999. Les transactions extérieures ont représenté 45% du total des transactions de l'UE dans les services d'information.

### La croissance rapide des exportations par rapport aux importations de services d'informatique et d'information font de l'UE un exportateur net de services I&I à partir de 1996

Entre 1992 et 1999, l'Union européenne est passée progressivement de la position d'importateur net de services I&I à celle d'exportateur net.

Entre 1992 et 1995, à la fois les exportations et les importations extra-UE de services I&I ont suivi une progression à la hausse, passant respectivement de 1,5 et 2,2 milliards d'écus en 1992 à 3,0 et 3,3 milliards

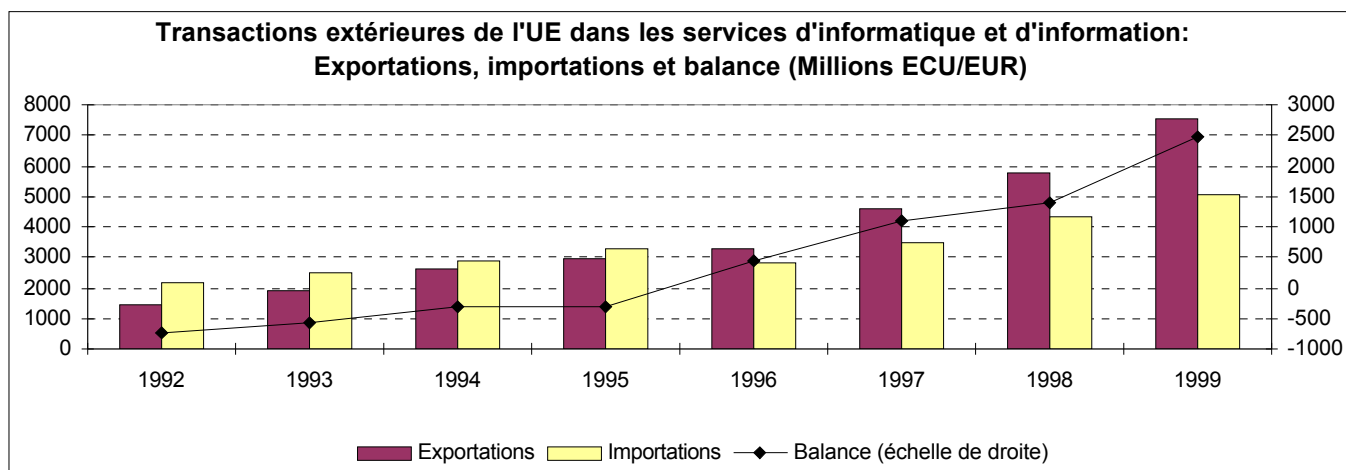
d'écus en 1995. Durant cette période, l'Union européenne était un importateur net de services I&I, mais le déficit reculait progressivement. En 1996, la balance est devenue excédentaire (+0,5 milliard d'écus). Ce renversement de tendance s'explique par un recul des importations (-14% entre 1995 et 1996) parallèlement à une progression des exportations (+10%).

<sup>3</sup> En faisant la distinction entre les services d'informatique et les services d'information (voir notes méthodologiques).

<sup>4</sup> Exportations + Importations

Entre 1996 et 1999, les exportations de services I&I ont augmenté à un taux annuel moyen de 32% contre 21% pour les importations. L'Union européenne a conforté sa position d'exportateur net. Le poids des exportations

s'est renforcé par rapport aux importations, le taux de couverture (exportations/importations) passant de 116% en 1996 à 149% en 1999.



L'expansion des flux internationaux de services d'informatique et d'information s'est inscrite dans l'évolution globale du marché des technologies de l'information (TI) de l'UE<sup>5</sup>. La valeur des services sur le

marché communautaire des TI est passée de 56 791 milliards d'écus en 1997 à 72 988 milliards d'écus en 1999.

## Un contexte propice aux échanges de services d'informatique et d'information

### Services d'informatique et d'information dans l'Union européenne: principaux résultats

	1997	1998	1999	Taux de croissance 1998-1999
Valeur des services dans le marché des TI (milliards d'écus) *	56 791	64 152	72 988	14%
Nombre d'ordinateurs personnels (millions)	73.5	84.7	93.2	10%
Nombre d'hôtes Internet (millions)	4.7	6.4	8.6	34%
Nombre d'internautes (millions)	19.3	36.3	55.9	54%

Sources: Union internationale des télécommunications (UIT) et observatoire européen des technologies de l'information (OETI)

\* La valeur de marché selon l'OETI est exprimée en milliards d'écus à taux de change constants pour 1998

Les échanges de services I&I de l'UE ont été soutenus par le développement international des technologies de l'information:

- dans le souci d'améliorer les services aux clients, d'augmenter la productivité et de permettre un accès immédiat aux informations financières et commerciales, les entreprises ont recouru plus fréquemment aux services de consultation en s'efforçant d'intégrer les dernières technologies de l'information disponibles,
- un élément important du développement des technologies de l'information est le nombre

croissant d'ordinateurs personnels dans le monde. Dans l'UE par exemple, le nombre de PC est passé de 56,2 millions en 1995 à 93,2 millions en 1999. Ce phénomène a favorisé l'essor des services d'informatique connexes (mise en œuvre de matériel et de logiciel, consultation, services de base de données....). La croissance de la demande de PC (en premier lieu de la part des particuliers et des petites entreprises) a été stimulée par l'offre étendue d'ordinateurs personnels à prix attractif,

- de même, le développement récent d'Internet, confirmé par l'évolution du nombre d'hôtes Internet (4,7 millions en 1997 et 8,6 millions en 1999) et d'internautes dans l'UE (19,3 millions en 1997 et 55,9 millions en 1999) a sans doute eu des répercussions favorables sur le développement des flux internationaux de services d'informatique et d'information, en stimulant la demande de services de mise en œuvre, de consultation, de bases de données dans le domaine d'Internet. Qui plus est, le développement d'Internet touche tous les secteurs de l'économie: entreprises, particuliers, écoles, universités, bibliothèques, administrations ....

Deux événements spécifiques ont gonflé temporairement la demande de services I&I: le passage à l'an 2000 et l'introduction de l'euro. Le problème du passage à l'an 2000 était omniprésent: il concernait les langages et les compilateurs, les systèmes d'exploitation, les générateurs de nombres aléatoires et

<sup>5</sup>Le marché des technologies de l'information englobe le matériel pour machines de bureau, les équipements informatiques et les équipements et services de communication.

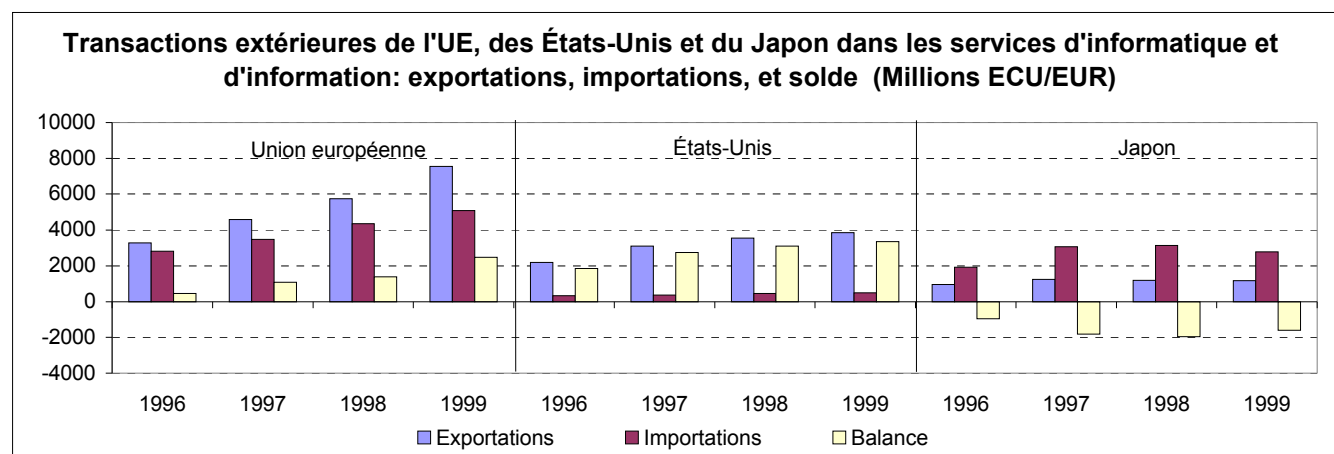
les services de sécurité, les systèmes de gestion de bases de données, les systèmes de traitement transactionnel, les systèmes bancaires, les tableurs, les systèmes téléphoniques. En fait, tout système recourant à des données était menacé. En outre, l'établissement

de l'euro en tant que monnaie officielle de la zone euro a été - et est encore aujourd'hui - une préoccupation majeure, mais ses effets sont davantage espacés dans le temps compte tenu de l'introduction progressive de l'euro.

## L'UE est le premier exportateur et importateur mondial de services d'informatique et d'information bien que les États-Unis bénéficient d'un marché intérieur plus important

L'Union européenne est depuis longtemps, et de loin, le principal exportateur et importateur mondial de services d'informatique et d'information. En 1999, le total des transactions extérieures de l'UE a été environ trois fois plus élevé que celui des États-Unis et du Japon: 12,6 milliards d'euros contre 4,3 milliards pour les États-Unis et 4,0 milliards pour le Japon. Ces résultats contrastent avec d'autres indicateurs de technologies de l'information pour lesquels les États-Unis ont largement dépassé l'UE et le Japon. Pour ce qui est du nombre d'ordinateurs personnels, d'hôtes Internet et d'internautes pour 100 habitants, l'UE et le Japon étaient relativement proches, loin derrière les États-Unis. En 1999, alors que les États-Unis comptaient

52 PC pour 100 habitants, l'UE et le Japon n'en avaient respectivement que 25 et 29. S'agissant des hôtes Internet, l'UIT<sup>6</sup> a communiqué les estimations suivantes: densité de 19,6 pour les États-Unis, 2,3 pour l'UE et 2,1 pour le Japon. De même, les États-Unis présentent une plus forte densité d'internautes (avec 40,5 internautes pour 100 habitants) que l'UE (14,9) et le Japon (14,5). Enfin, le marché des technologies de l'information des États-Unis a atteint 350 767 milliards d'écus en 1999, distançant celui de l'UE et du Japon. Pour cet indicateur, l'UE a néanmoins fait mieux que le Japon, la valeur de son marché (207 100 milliards d'écus en 1999) était deux fois plus élevée que celle du marché japonais (94 566 milliards d'écus).



Il n'est guère surprenant que les États-Unis, qui disposent d'un marché intérieur considérable et se trouvent souvent à la source des technologies, soient un exportateur net de services I&I. En effet, tout au long de la période 1996-1999, à la fois les États-Unis et l'Union européenne ont enregistré un excédent de leurs échanges de services d'informatique et d'information. L'excédent des États-Unis dépassait néanmoins toujours celui de l'UE. En 1999, il a atteint 3,4 milliards d'euros contre 2,5 milliards pour l'UE. L'excédent notable enregistré par les États-Unis s'explique par un niveau d'exportation atteignant 3,9 milliards d'euros accompagnées d'un faible niveau de ses importations. Ces dernières sont habituellement environ dix fois moins élevées que celles de l'UE.

En revanche, la balance des services I&I du Japon était déficitaire de 1996 à 1999. Ce déficit s'est toutefois

légèrement contracté entre 1998 et 1999, passant de -2,0 milliards d'écus à -1,6 milliard d'euros.

### Technologies de l'information dans l'UE, aux États-Unis et au Japon en 1999

	UE	États-Unis	Japon
Valeur du marché des TI (milliards d'écus)	207 100	350 767	94 566
PC pour 100 habitants	25.0	52.0	29.0
Hôtes Internet pour 100 habitants	2.3	19.6	2.1
Internautes pour 100 habitants	14.9	40.5	14.5

Source: Union internationale des télécommunications (UIT)

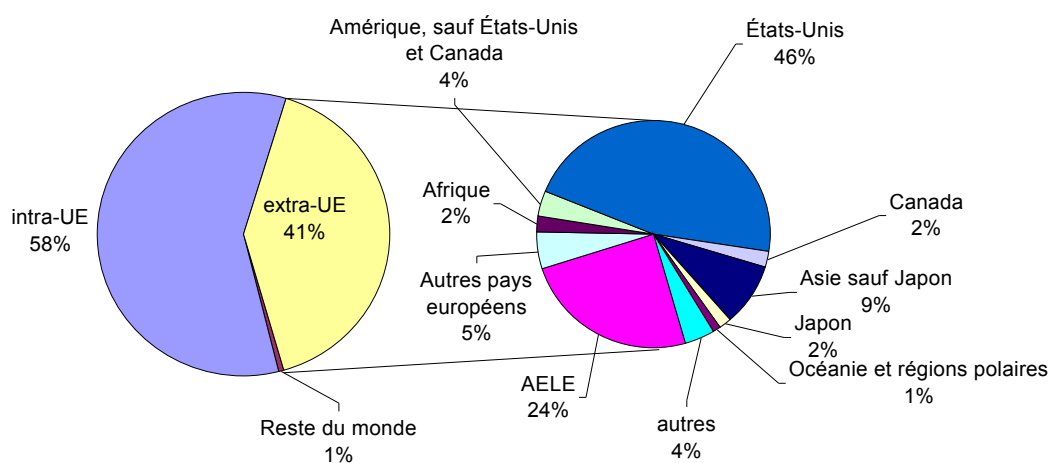
<sup>6</sup>. Union internationale des télécommunications

## Plus encore que pour d'autres types de services, le dynamisme des échanges de services I&I dépend du degré de développement des pays partenaires

En 1999, l'UE a réalisé 41% du total de ses transactions de services d'informatique et d'information avec le reste du monde. La ventilation géographique de cette part entre les principaux partenaires extra-UE diffère légèrement de celle habituellement observée pour l'ensemble des services. Plus encore que pour d'autres types de services, le niveau de développement des pays partenaires semble être un facteur essentiel dans l'intensité des échanges de services I&I. Les États-Unis, principal partenaire extra-UE, ont engendré 46% du total des transactions extérieures de l'UE dans les services I&I alors que pour la rubrique 'services' ils ne représentaient que 37% des transactions totales. De

même les pays industrialisés tels que les pays de l'AELE ont pesé davantage dans les transactions extérieures de l'UE en matière de services I&I (24%) que dans les transactions extérieures de l'UE dans le secteur des services (14%). En revanche, les échanges de l'UE avec des pays moins avancés sur le plan technologique (pays en reconstruction ou pays en développement) sont plus faibles pour les services d'informatique et d'information que pour le secteur des services: les autres pays européens et l'Afrique ont représenté respectivement 5% et 2% des échanges de services d'informatique et d'information contre 10% et 7% des échanges de services.

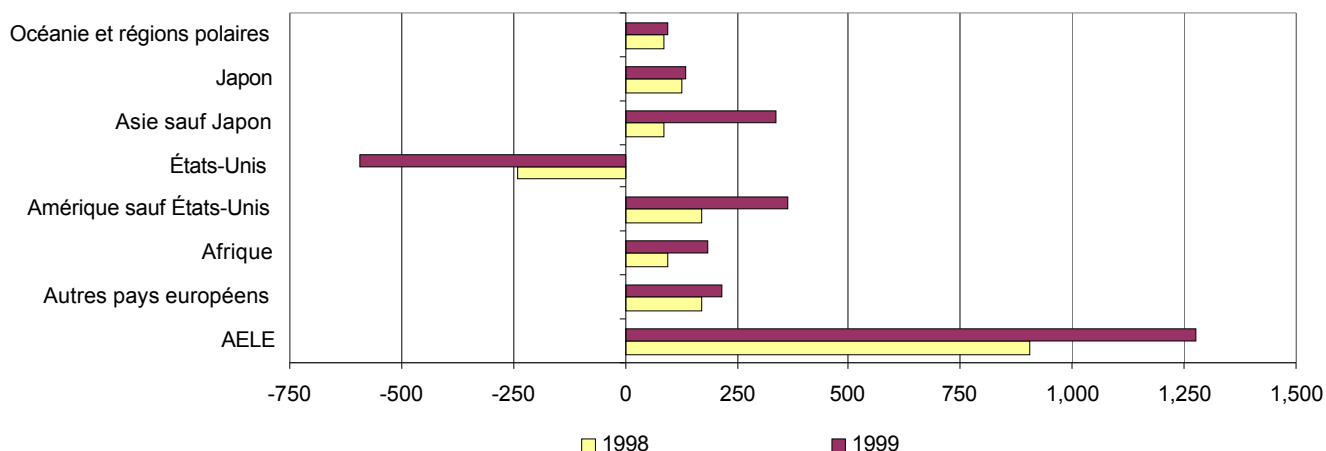
**Ventilation des transactions totales de l'UE dans les services d'informatique et d'information par partenaire en 1999**



En 1998 et 1999, l'UE était un exportateur net de services I&I par rapport à tous les pays à l'exception des États-Unis. Les excédents se sont accrus de façon générale au cours de ces deux années. C'est avec l'AELE que l'UE a réalisé l'excédent le plus important

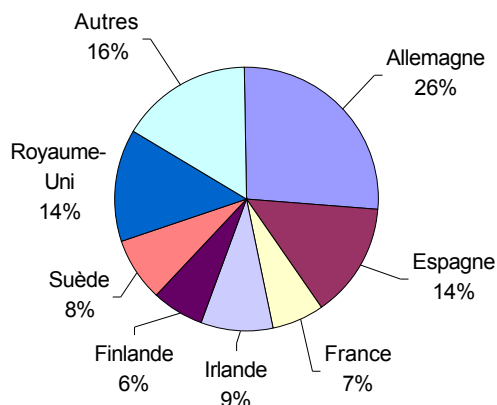
(1,3 milliard d'euros en 1999). Toutefois, avec les États-Unis, l'Union européenne a été un importateur net de services I&I. Son déficit avec ce partenaire s'est creusé, passant de 0,2 milliard d'écus en 1998 à 0,6 milliard d'euros en 1999.

**Balance des services d'informatique et d'information de l'UE avec une sélection de partenaires: comparaison entre 1998 et 1999 (millions ECU/EUR)**



## L'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni totalisent 54% des transactions extérieures de l'UE dans les services d'informatique et d'information en 1999

**Ventilation des transactions extérieures totales de l'UE dans les services d'informatique et d'information par État membre en 1999**

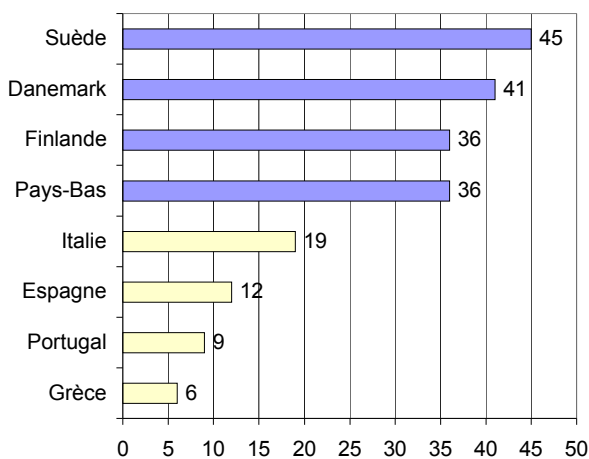


En 1999, trois États membres se sont partagés 54% du total des transactions extérieures de l'UE dans les services d'informatique et d'information: l'Allemagne (26%), l'Espagne (14%) et le Royaume-Uni (14%).

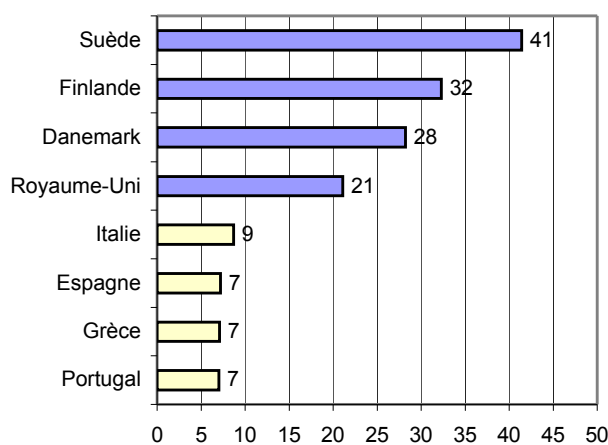
L'intensité des transactions internationales de services I&I dans les États membres est étroitement liée à d'autres indicateurs du secteur des technologies de l'information, tels que la valeur du marché des technologies de l'information, le nombre de PC ou le nombre d'internautes. En effet, totalisant 46% de la valeur du marché des technologies de l'information, 45% du nombre d'ordinateurs personnels et 51% du nombre d'internautes dans l'UE, l'Allemagne et le Royaume-Uni se distinguent une fois de plus des autres États membres.

Ces résultats doivent néanmoins être analysés prudemment, car ils sont liés à la population de ces deux pays. En fait, si on observe les densités (nombre de PC pour 100 habitants et nombre d'internautes pour 100 habitants), la Suède dépasse de loin ces deux pays. En 1999, la Suède comptait 45 PC et 41 internautes pour 100 habitants alors que l'Allemagne et le Royaume-Uni enregistraient 30 PC et respectivement 19 et 21 internautes pour 100 habitants. De façon générale, les États membres nordiques affichent des densités plus élevées que les États membres du Sud. Les chiffres les plus élevés sont observés en Suède, au Danemark et en Finlande et les plus faibles, en Grèce, au Portugal et en Espagne.

**Nombre de PC pour 100 habitants: quatre premiers et quatre derniers États membres en 1999**



**Nombre d'internautes pour 100 habitants: quatre premiers et quatre derniers États membres en 1999**



Bien que réalisant 14% du total des transactions extérieures de l'UE dans les services d'informatique et d'information, l'Espagne ne représente que 5% de la valeur du marché des technologies de l'information de l'UE. En 1999, la part la plus importante des transactions totales espagnoles était imputable aux exportations de services d'information. Les services d'informatique n'ont représenté que 22% du total de ses transactions de services I&I. En outre, l'Espagne

ne représente que 5% du nombre de PC et 5% du nombre d'internautes dans l'UE en 1999 et les densités (nombre de PC pour 100 habitants et nombre d'internautes pour 100 habitants) sont parmi les plus faibles de l'Union européenne. En revanche, la France, qui ne contribue qu'à raison de 7% aux échanges extra-UE de services I&I, réalise 19% de la valeur du marché des technologies de l'information de l'UE.

## Sélection d'indicateurs du marché des technologies de l'information par État membre en 1999

	Valeur du marché des technologies de l'information (milliards d'euros)	Nombre de PC (millions)	Nombre d'internautes (millions)	Nombre de PC pour 100 habitants	Nombre d'internautes pour 100 habitants
UEBL	6 254	3.4	1.5	35	16
Danemark	5 134	2.2	1.5	41	28
Allemagne	50 631	24.4	15.9	30	19
Grèce	1 065	0.6	0.8	6	7
Espagne	9 850	4.8	2.8	12	7
France	38 482	13	5.7	22	10
Irlande	1 461	1.2	0.4	32	12
Italie	18 336	11	5.0	19	9
Pays-Bas	11 431	5.7	3.0	36	19
Autriche	4 554	2.1	0.9	26	11
Portugal	1 570	0.9	0.7	9	7
Finlande	3 326	1.9	1.7	36	32
Suède	9 376	4	3.7	45	41
Royaume-Uni	45 605	18	12.5	30	21

Source: UIT et OETI

### CE QU'IL FAUT SAVOIR - NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Les données utilisées dans le présent numéro de Statistiques en bref proviennent des statistiques de la balance des paiements.

La balance des paiements de l'Union européenne est établie en faisant la somme des comptes harmonisés de balance des paiements des quinze États membres. À l'agrégat de l'Union européenne s'ajoute la balance des paiements des institutions de l'Union européenne.

Le cadre méthodologique est celui de la cinquième édition du *Manuel de la balance des paiements du Fonds monétaire international (FMI)*.

**Les services d'informatique et d'information** recouvrent les transactions entre résidents et non-résidents sur les services relatifs au traitement des données informatiques et des informations. Dans la nomenclature OCDE-Eurostat, ils sont en outre ventilés en deux catégories:

**(a) les services d'informatique** comprennent la fourniture de conseils sur les matériels et logiciels et leur mise en service; l'entretien et la réparation des ordinateurs et de l'équipement périphérique; les services de reprise en cas de sinistre; la fourniture de conseils et d'assistance sur des sujets touchant à la gestion de ressources informatiques; analyse, conception et programmation de systèmes prêts à l'emploi (y compris le développement et la conception de pages Web) et la fourniture de conseils techniques relatifs aux logiciels; le développement, la production, la fourniture et la documentation de logiciels répondant aux besoins particuliers de clients, y compris des systèmes d'exploitation réalisés sur commande pour des utilisateurs spécifiques; la maintenance de systèmes et les autres services de soutien comme la formation fournie au titre de services des consultants; les services de traitement des données tels que la saisie, le classement et le traitement de données en temps partagé; les services d'accueil de pages Web (c'est-à-dire la fourniture aux pages Web des clients d'un espace sur un serveur); et la gestion des installations informatiques. Sont exclus les progiciels (non personnalisés) et les cours de formation en informatique non spécialisés, traités comme les autres services d'éducation;

**(b) les services d'information** comprennent les services de base de données: la conception de bases de données, le stockage de données et leur diffusion (y compris les annuaires et les listes de distribution), en ligne et par le biais de supports magnétiques, optiques ou imprimés; et les fenêtres de recherche sur le Web (services de moteur de recherche trouvant des adresses Internet pour les clients qui introduisent des questions sous forme de mots clés); les services d'information incluent également les services fournis par les agences de presse (la communication d'informations, de photographies et d'articles de fond aux médias) ainsi que les abonnements directs (individuels) aux journaux et périodiques.

#### **Des statistiques externes ont également été utilisées dans le présent numéro de Statistiques en bref:**

- L'*Observatoire européen des technologies de l'information (OETI)* pour ce qui est de la valeur du marché des technologies de l'information.

Le **marché des technologies de l'information** englobe le matériel pour machines de bureau, les équipements de traitement de données, les équipements et les services de communication. La valeur du marché estimée par l'OETI est exprimée en milliards d'euros à un taux de change constant pour 1998.

- L'*Union internationale des télécommunications (UIT)*, pour ce qui est du nombre d'ordinateurs personnels, d'hôtes Internet et d'internautes.

**Ordinateurs personnels (PC):** comprend les portables, les ordinateurs de bureau et les terminaux de travail. Les périphériques sont exclus. Les données sur le nombre de PC par pays fournies par l'UIT sont des estimations.

**Hôtes Internet:** ordinateurs directement reliés à Internet, disposant de leur propre adresse IP et d'un accès illimité réciproque à certains points d'accès du réseau.

**Internautes:** utilisateurs d'Internet. Leur nombre est plusieurs fois supérieur à celui des hôtes Internet. Les données s'appliquent au personnes au-delà d'un certain âge. Les données sur le nombre d'internautes fournies par l'UIT sont des estimations.

#### **Bibliographie:**

Statistiques sur la société de l'information, *Forte progression de l'utilisation des PC, d'Internet et du téléphone mobile dans l'Union européenne*, collection Statistiques en bref, Eurostat, Commission européenne, 24 janvier 2001.

Computer and related services, note d'information du secrétariat, Organisation mondiale du commerce, 14 juillet 1998.

Panorama des entreprises européennes, 1999, Eurostat, Commission européenne.

# Pour en savoir plus:

## ➤ Les publications de référence

Titre EU international transactions – data 1989-99  
 Numéro de catalogue KS-AP-01-001-EN-C Prix EUR 25

## ➤ Les bases de données

NewCronos, Domaine Theme 2/bop/its

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
<b>Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel</b> <b>Planistat Belgique</b> Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be	<b>DANMARKS STATISTIK</b> <b>Bibliotek og Information</b> <b>Eurostat Data Shop</b> Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk	<b>STATISTISCHES BUNDESAMT</b> <b>Eurostat Data Shop Berlin</b> Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@statistik-bund.de	<b>INE Eurostat Data Shop</b> Paseo de la Castellana, 183 Oficina 009 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67 Fax (34) 91 579 71 20 E-mail: datashop.eurostat@ine.es	<b>INSEE Info Service</b> <b>Eurostat Data Shop</b> 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	<b>ISTAT</b> <b>Centro di Informazione Statistica</b> <b>Sede di Roma, Eurostat Data Shop</b> Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
<b>ISTAT</b> <b>Ufficio Regionale per la Lombardia</b> <b>Eurostat Data Shop</b> Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it	<b>Eurostat Data Shop Luxembourg</b> BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue Alphonse Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-22221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu	<b>STATISTICS NETHERLANDS</b> <b>Eurostat Data Shop-Voorburg</b> Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl	<b>Statistics Norway</b> <b>Library and Information Centre</b> <b>Eurostat Data Shop</b> Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	<b>Eurostat Data Shop Lisboa</b> <b>INE/Serviço de Difusão</b> Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	<b>Statistisches Amt des Kantons</b> <b>Zürich, Eurostat Data Shop</b> Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch Internet: http://www.zh.ch/statistik
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA	
<b>STATISTICS FINLAND</b> <b>Eurostat Data Shop Helsinki</b> <b>Tilastokirjasto</b> P1 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakuu 13 B, 2 Kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop.tilastokeskus@tilastokeskus.fi Internet: http://www.tilastokeskus.fi/tk/kk/datashop.html	<b>STATISTICS SWEDEN</b> <b>Information service</b> <b>Eurostat Data Shop</b> Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datashop/eudatashop.asp	<b>Eurostat Data Shop</b> <b>Enquiries &amp; advice and publications</b> <b>Office for National Statistics</b> Customers & Electronic Services Unit 1 Drummond Gate - B1/05 LONDON SW1V 2QQ United Kingdom Tel. (44-20) 75 33 56 76 Fax (44-1633) 81 27 62 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	<b>Eurostat Data Shop</b> <b>Electronic Data Extractions,</b> <b>Enquiries &amp; advice - R.CADE</b> 1L Mountjoy Research Centre University of Durham DURHAM DH1 3SW United Kingdom Tel: (44-191) 374 73 50 Fax: (44-191) 384 49 71 E-mail: r-CADE@dur.ac.uk Internet: http://www.r-CADE.dur.ac.uk	<b>HAVER ANALYTICS</b> <b>Eurostat Data Shop</b> 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com	

**Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels)**  
 Bâtiment Bech Bureau A3/48 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 32649 • e-mail: eurostat.mediasupport@cec.eu.int

## Pour toute information méthodologique:

Nikolaos CHRYSSANTHOU, Eurostat/B5, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 33826, Fax (352) 4301 33859, E-mail: nikos.chryssanthou@cec.eu.int  
 ORIGINAL: Anglais. Ce numéro de « Statistiques en bref » a été réalisé par Sylvie Villaume.

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: [www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/) si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'**Office des publications officielles des Communautés européennes**.

.2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg  
 Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709  
 Adresse Internet: <http://eur-op.eu.int/fr/general/s-ad.htm>  
 courrier électronique: info.info@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH  
 PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BULGARIA – CESHÁ REPUBLIKA – CYPRUS  
 EESTI – HRVÁTSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA  
 ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

## Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2001 au 31.12.2001):  
 (adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

**Formule 1:** L'ensemble des 9 thèmes (environ 140 numéros)

Papier: 360 EUR  
 Langue souhaitée:  DE  EN  FR

**Formule 2:** Un ou plusieurs des 7 thèmes suivants:

- Thème 1 « Statistiques générales »  
 Papier : 42 EUR
  - Thème 2 « Économie et finances »
  - Thème 3 « Population et conditions sociales »
  - Thème 4 « Industrie, commerce et services »
  - Thème 5 « Agriculture et pêche »
  - Thème 6 « Commerce extérieur »
  - Thème 8 « Environnement et énergie »  
 Papier: 84 EUR
- Langue souhaitée:  DE  EN  FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

- Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du « mini-guide Eurostat » (sélection de produits et services Eurostat)  
 Langue souhaitée:  DE  EN  FR
- Je souhaite m'abonner gratuitement à « Références statistiques », la note d'information sur les produits et services Eurostat  
 Langue souhaitée:  DE  EN  FR
- M.  M<sup>me</sup>  M<sup>lle</sup>  
 (SVP écrire en majuscules)  
 Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_  
 Société: \_\_\_\_\_ Département: \_\_\_\_\_  
 Fonction: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 Code postal: \_\_\_\_\_ Ville: \_\_\_\_\_  
 Pays: \_\_\_\_\_  
 Tél.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_

### Paiement à réception de la facture de préférence par:

- Virement bancaire
  - Visa  Eurocard
- Carte N°: \_\_\_\_\_ Expiration le: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:**  
 A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.