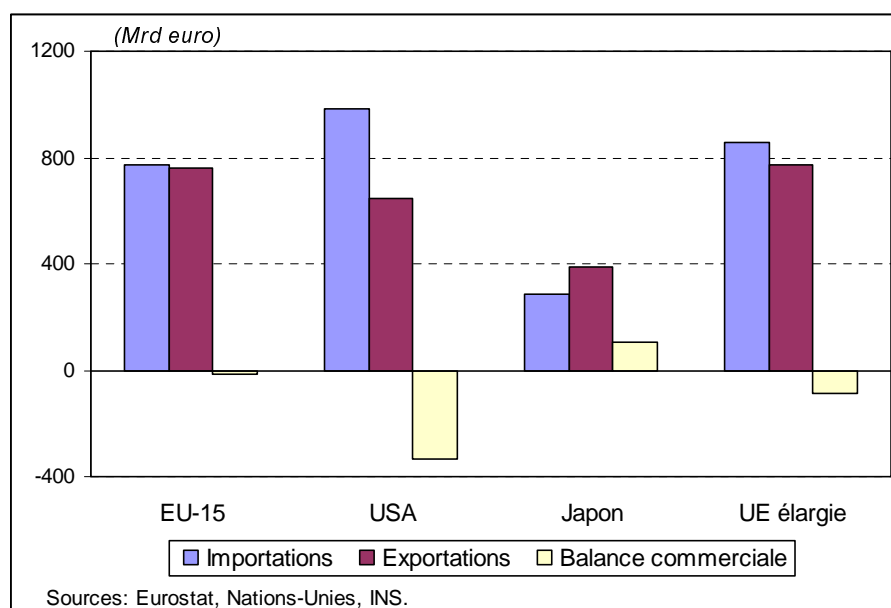


UNE UE ÉLARGIE: UN POIDS LOURD COMMERCIAL

Tim Allen

Les pages suivantes donnent un bref aperçu de ce à quoi pourraient ressembler les statistiques du commerce extérieur d'une UE élargie. Elles se fondent sur les données disponibles, et ne prennent pas en compte les effets que pourraient induire un tel élargissement. Un développement supplémentaire du commerce au sein d'une UE élargie est, par exemple, concevable, en partant du principe que l'élargissement se traduira probablement par une réglementation moindre des activités commerciales, une absence de tarifs douaniers et une harmonisation des procédures.

Fig. 1 - Comparaison entre l'UE, les États-Unis, le Japon et une UE élargie, 1999



La plus grande entité exportatrice du monde

Dans un monde où l'Union européenne serait composée de vingt-huit pays (les quinze pays de l'actuelle Union européenne plus les treize pays candidats à l'adhésion – par souci de simplicité, on parlera ci-après d' "UE élargie"), cette UE élargie représenterait une entité commerciale de tout premier plan. Elle importerait plus que l'actuelle UE, mais exporterait presque autant, en valeur, et aurait une balance commerciale légèrement négative. Les pays de l'ancienne Union soviétique, y compris la Russie, deviendraient des partenaires commerciaux plus importants, alors que le commerce à l'intérieur d'un tel bloc de vingt-huit pays serait de quelque 9 % supérieur au commerce intra-communautaire de l'actuelle UE.

En 1999, le commerce entre une UE élargie et le reste du monde aurait représenté environ un cinquième du commerce mondial (table 1). Avec une part de près de 20 % des exportations mondiales, l'UE élargie serait la première entité exportatrice du monde, devant les États-Unis et loin devant le Japon (les exportations européennes atteignant pratiquement le double des exportations nippones). En ce qui concerne les importations, l'Union élargie absorberait également à peu près un cinquième des flux commerciaux mondiaux, seuls les États-Unis se montrant plus fortement consommateurs de biens importés. En 1999, le Japon a, quant à lui, importé environ trois fois moins que ne l'aurait fait la fictive Union des Vingt-huit. En comparant l'actuelle UE avec l'UE élargie, on s'aperçoit que toutes deux s'intègrent de manière relativement similaire dans le commerce mondial: premier exportateur devant les États-Unis et deuxième importateur derrière les États-Unis. Il est cependant surprenant de constater qu'en termes de valeur, les exportations d'une Union élargie auraient été pratiquement égales à celles de

Statistiques en bref

COMMERCE EXTERIEUR

THEME 6 – 5/2001

Contenu

La plus grande entité exportatrice du monde..... 1

Une économie ouverte..... 2

La Russie gagne en importance ..
..... 2

Augmentation de 9 % du commerce au sein de l'Union... 3



l'actuelle UE. Cette situation peut paraître étrange, à première vue, puisque vingt-huit pays devraient normalement exporter davantage que quinze pays, surtout lorsque les quinze en question font partie des vingt-huit.

Dans le cas de l'élargissement, les flux commerciaux considérables entre l'actuelle Union et les pays candidats cessent toutefois d'être des flux de commerce "extérieur" pour devenir des flux de commerce "intérieur". En fonction de l'importance des exportations antérieures vers des pays tiers (c.-à-d. non membres de l'UE), les exportations totales d'une entité de vingt-huit pays pourraient donc être inférieures à celles de l'Europe des quinze. Il en va de même pour les importations, bien que les achats de biens provenant de l'étranger seraient de 12 % environ plus élevés pour l'UE élargie que pour l'Europe des quinze, par suite d'une augmentation de la part des importations en provenance du reste du monde (c.-à-d. de pays non membres de l'UE).

Une économie ouverte

Pour une UE élargie, les taux d'importation et d'exportation par rapport au PIB se seraient situés, en 1999, autour de 10 %, comme pour l'actuelle UE (table 1). Les exportations japonaises étaient légèrement inférieures à ce chiffre et celles des États-Unis légèrement supérieures. Par comparaison, ce taux s'élevait à quelque 50 % du PIB pour les principales nations exportatrices d'Asie ou parmi les treize pays candidats. En combinant ces deux taux en un seul chiffre (c.-à-d. en calculant le rapport de la somme des importations et des exportations au PIB, appelé "degré d'ouverture" d'une économie), il apparaît que le Japon est la moins ouverte (8,3) des économies considérées. Viennent ensuite l'UE (9,1), les États-Unis (9,4) et, enfin, l'UE élargie (9,6).

En 1999, la balance commerciale de l'UE élargie aurait été déficitaire de 85 milliards d'euros environ, tandis que celle de l'UE était plus équilibrée (14 milliards d'euros de déficit). Le déficit de l'UE élargie reflète non seulement le déficit commercial de chaque pays candidat avec le reste du monde, mais également l'excédent commercial de l'actuelle UE vis-à-vis des treize pays candidats.

La Russie gagne en importance

En 1999, à peu près un quart du commerce de l'UE élargie aurait été

Table 1 - L'UE élargie comparée aux principales nations commerçantes, 1999

	Imports	Exports	Balance	Imports	Exports	Imports	Exports
	(Mrd euro)			(% du PIB)		(% du commerce mondial*)	
EU-15	772,7	758,5	-14,2	9,7	9,5	-	-
USA	983,7	647,8	-335,9	11,3	7,5	23,1	16,3
Japon	285,1	389,1	104,0	7,0	9,6	6,7	9,8
UE élargie	859,4	774,3	-85,1	10,1	9,1	20,2	19,5

* Commerce intra de l'Europe élargie exclu. Imports: 4256,3 Mrd euro; exports: 3963,2 Mrd euro.
Sources: Eurostat, Nations-Unies, INS, FMI.

Fig. 2 - Ventilation du commerce d'une UE élargie, 1999 (%)

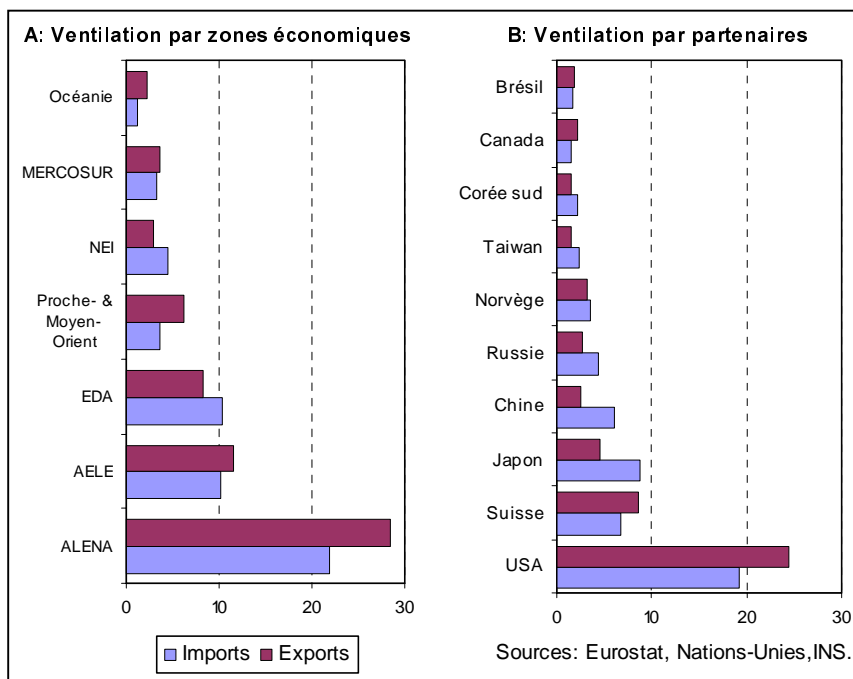
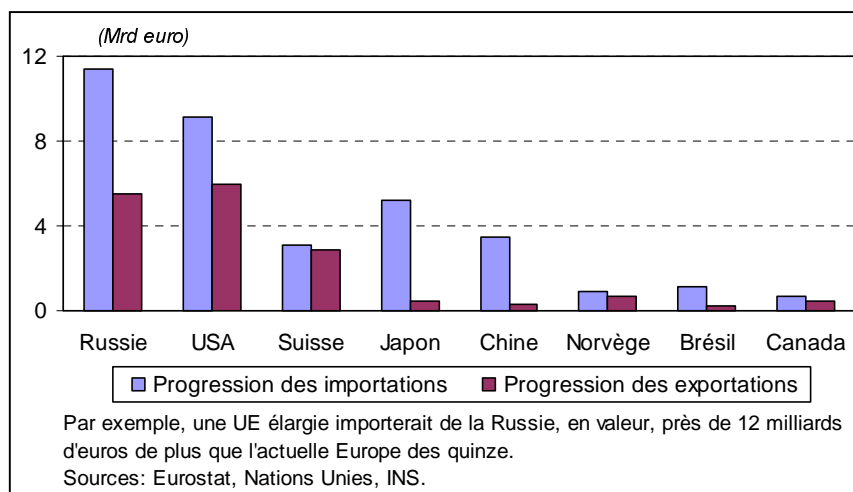


Fig. 3 - Projection après élargissement: évolution du commerce, 1999



réalisé avec les pays de l'ALENA, alors que l'AELE et les "EDA" (économies dynamiques d'Asie: Singapour, Taïwan, Hong Kong, Corée du Sud, Thaïlande et Malaisie) auraient représenté 10 % environ du commerce de l'UE élargie avec le reste du

monde (figure 2). Dans le classement des principaux partenaires commerciaux (obtenu par addition des valeurs globales de toutes les exportations et importations), les États-Unis sont arrivés nettement en tête. La Suisse se

classerait loin derrière, en deuxième position, suivie du Japon, de la Chine et de la Russie. Le commerce de l'actuelle Union européenne a présenté, en 1999, une structure tout à fait similaire (sans le commerce avec les pays candidats), à la seule exception près que les nouveaux États indépendants (NEI) et la Russie se sont classés en moins bonne position. En fait, la comparaison entre l'UE et la fictive UE élargie (table 2 et figure 3) montre que la Russie deviendrait le cinquième partenaire, au détriment de la Norvège, qui, en 1999, a devancé la Russie en tant que partenaire commercial de l'UE. Les États-Unis consolideraient également leur position de premier partenaire commercial de l'Union.

Augmentation de 9 % du commerce au sein de l'Union

Le commerce au sein de l'UE élargie aurait été de 9 % environ supérieur à celui enregistré au sein de l'actuelle Union, si bien que le taux du commerce intra-communautaire par rapport au commerce total aurait légèrement augmenté (table 3). Comme mentionné plus haut, cette différence reflète l'importance du commerce effectué entre l'UE et les treize pays candidats. En 1999, ces derniers ont réalisé environ deux tiers de leur commerce extérieur avec l'Union européenne, alors que celle-ci a réalisé quelque 13 % de ses échanges (extra-communautaires) de biens avec les pays candidats. Comme évoqué en introduction, un développement supplémentaire du commerce au sein

Table 2 - UE vs UE élargie: comparaison du commerce avec leurs principaux partenaires, 1999 (Mrd euro)

Partenaires	EU-15			UE élargie				
	Rang	Imports	Exports	Balance	Rang	Imports	Exports	Balance
Total <i>comprendant</i>		772,7	758,5	-14,2		859,4	774,3	-85,1
USA	1	147,3	173,9	26,6	1	156,5	179,8	23,4
Suisse	2	51,4	60,0	8,6	2	54,5	62,9	8,4
Japon	3	66,6	33,4	-33,3	3	71,9	33,8	-38,1
Chine	4	46,6	18,4	-28,2	4	50,1	18,7	-31,4
Norvège	5	28,6	22,5	-6,1	6	25,8	14,7	-7,0
Russie	6	24,9	14,1	-10,8	5	28,7	16,5	-12,2
Taiwan	7	19,2	11,3	-7,9	7	19,2	11,3	-11,1
Corée Sud	8	17,3	11,0	-6,3	8	29,6	22,5	-7,9
Canada	9	12,3	15,9	3,6	9	13,0	16,3	3,3
Brésil	10	12,0	13,6	1,6	10	13,2	13,8	0,7
ALENA	1	164,0	199,9	35,9	1	174,2	206,4	32,3
AELE	2	82,0	84,4	2,5	2	86,0	86,6	0,6
EDA	3	81,0	58,7	-22,3	3	86,9	60,1	-26,8
P. & M. Orient	4	26,8	42,2	15,4	5	29,0	45,0	16,0
NEI	5	30,6	19,9	-10,7	4	45,2	29,1	-16,1
MERCOSUR	6	17,1	20,7	3,6	6	18,6	21,1	2,5
Océanie	7	8,9	16,3	7,4	7	9,6	16,5	7,0

Sources: Eurostat, Nations-Unies, INS.

Table 3 - UE vs UE élargie: comparaison du commerce intra-communautaire

	Commerce total (intra + extra) 1999		Commerce intra-communautaire 1999			Part du commerce intra dans le total	
	EU-15	UE élarg.	EU-15	UE élarg.	Variat.	EU-15	UE élarg.
	(Mrd euro)		(Mrd euro)		(%)	(%)	
Imports	2 021,5	2 207,9	1 248,8	1 348,5	8,0	61,8	61,1
Exports	2 076,3	2 217,2	1 317,8	1 442,9	9,5	63,5	65,1

Sources: Eurostat, Nations-Unies, INS.

d'une UE élargie est toutefois concevable, dans la mesure où l'élargissement se traduira probablement par une réglementation moindre des

activités commerciales, une absence de tarifs douaniers, et une harmonisation des procédures administratives.

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Méthodes de calcul des agrégats relatifs à l'UE élargie:

Le bloc des treize pays candidats a été considéré comme une entité unique: commerce intra-Treize = somme du commerce que chaque pays a déclaré avoir réalisé avec les douze autres.

Le commerce avec le reste du monde a été calculé de manière similaire: commerce extra-Treize = somme du commerce que chaque pays a déclaré avoir réalisé avec des pays autres que les douze autres pays candidats.

Les agrégats pour les vingt-huit pays ont été calculés en fusionnant l'agrégat des pays candidats avec ceux disponibles pour l'UE et en soustrayant ou ajoutant tous les flux commerciaux entre eux (tels que déclarés par l'UE).

Groupes de pays:

Les treize pays candidats sont les suivants: Bulgarie, Chypre, République tchèque, Estonie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, Malte, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Slovénie et Turquie.

AELE: Islande, Norvège, Suisse et Liechtenstein.

MERCOSUR: Parag., Urug., Brésil et Argentine.

ALENA: États-Unis, Canada et Mexique.

EDA: Singapour, Taiwan, Hong Kong, Corée du Sud, Thaïlande et Malaisie.

NEI: pays de l'ancienne URSS

Océanie: Australie, Nouv.-Zélande, Îles Salomon, Îles Fidji, Polynésie française, Kiribati, Nauru, Nouv.-Calédonie, Vanuatu, Îles Mariannes du Nord, Micronésie, Îles Marshall, Palau, Papouasie - Nouv.-Guinée, Pitcairn, Tonga, Tuvalu, Fédération des États de Micronésie, Wallis et Fut., Samoa.

PROCHE- ET MOYEN-ORIENT: Israël, Bahreïn,

Iran, Iraq, Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar, Arabie saoudite, Émirats arabes unis, Yémen.

Sources des données:

UE: COMEXT. Treize pays candidats: COMTRADE et sources nationales.

Commerce total: lorsqu'une aucune donnée n'était disponible pour 1999, des données provenant de sources nationales ont été utilisées.

Ventilation par partenaire commercial: lorsqu'une aucune donnée n'était disponible pour 1999, des données de 1997 et 1998 ont été utilisées (données de 1998 pour la Turquie, la Pologne, l'Estonie, la Slovénie et Malte; données de 1997 pour la Bulgarie).

Commerce entre les pays de l'UE et les treize pays candidats: COMEXT, domaine "EEC special trade" (commerce déclaré par les pays de l'UE). Monde, Japon et États-Unis: FMI.

Pour en savoir plus:

➤ Les publications de référence

Titre Commerce extérieur et intra-UE - Statistiques mensuelles
 Numéro de catalogue KS-AR-01-004-FR-C Prix EUR 20

➤ Les bases de données

Comext – Domaines: EEC special trade,
 Comtrade; EU enlargement, IMF

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel Planistat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejroegade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@statistik-bund.de	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Oficina 009 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67 Fax (34) 91 579 71 20 E-mail: datashop.eurostat@ine.es	INSEE info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA – Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 46/0 Fax (39) 02 80 61 32 30/4 E-mail: mileuro@tin.it	Eurostat Data Shop Luxembourg BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue Alphonse Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-2221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@cs.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-mail: dataschop@statistik.zh.ch Internet: http://www.zh.ch/statistik
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA	
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 28 FIN-00022 Tilastokeskus Työpajakaatu 13 B, 2.k. osasto, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: dataschop.tilastokeskus@tilastokeskus.fi Internet: http://www.tilastokeskus.fi/tilastokeskus.htm	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datashop pjleudatashop.asp	Eurostat Data Shop Enquiries & advice and publications Office for National Statistics Customers & Electronic Services Unit 1 Drummond Gate - B1/05 LONDON SW1V 2QQ United Kingdom Tel. (44-20) 75 33 56 76 Fax (44-1833) 81 27 62 E-mail: eurostat.dataschop@ons.gov.uk	Eurostat Data Shop Electronic Data Extractions, Enquiries & advice - R.CADE 1L Mounjoy Research Centre University of Durham DURHAM DH1 3SW United Kingdom Tel: (44-191) 374 73 50 Fax: (44-191) 384 49 71 E-mail: rcade@dur.ac.uk Internet: http://www.rcade.dur.ac.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com	

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A3/4/8 - L-2920 Luxembourg - Tél. (352) 4301 33408 - Fax (352) 4301 32649 - e-mail: eurostat-media.support@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Tim Allen, Eurostat C4, L-2920 Luxembourg, Tel (352) 4301 35098 Fax (352) 4301 34339, Email timothy.allen@cec.eu.int

Eurostat remercie A Petermann, S Quefelec et C Pochet pour leur collaboration à ce rapport

ORIGINAL: Anglais

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg
 Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
 Adresse Internet: <http://eur-op.eu.int/fr/general/s-ad.htm>
 courrier électronique: info.info@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH
 PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ISLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARJA - CESHÁ REPUBLIKA - CYPRUS
 EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKIYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA
 ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2001 au 31.12.2001):
 (adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 140 numéros)

Papier: 360 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Formule 2: Un ou plusieurs des 7 thèmes suivants:

Thème 1 «Statistiques générales»

Papier: 42 EUR

Thème 2 «Économie et finances»

Thème 3 «Population et conditions sociales»

Thème 4 «Industrie, commerce et services»

Thème 5 «Agriculture et pêche»

Thème 6 «Commerce extérieur»

Thème 8 «Environnement et énergie»

Papier: 84 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}
 (SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.