

La croissance économique de l'année 2000 à la loupe : évolution des composantes du PIB

Roberto Barcellan

L'évolution de l'économie est en général assimilée à celle du produit intérieur brut (PIB). Certes, le PIB exprime l'évolution d'une économie nationale, mais il n'en possède pas moins diverses composantes : en premier lieu, la demande intérieure et le solde extérieur. La demande intérieure se compose, à son tour, de la consommation des ménages et des administrations publiques, d'une part, et, d'autre part, des investissements. Toutes ces composantes ont des caractéristiques et connaissent des évolutions différentes. C'est pourquoi il est intéressant d'entrer dans les détails et de décrire l'évolution des composantes qui contribuent au résultat final, à savoir le PIB.

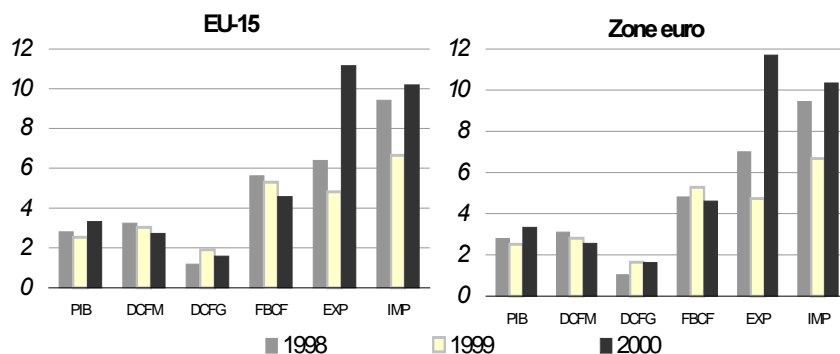
Le commerce extérieur soutient la croissance de l'Union en 2000

Les données disponibles les plus récentes couvrent l'Union européenne et la zone euro en 2000. Ils fournissent la claire évidence d'un développement économique en mutation : alors que, pendant l'année 2000, les taux de croissance des composantes de la demande intérieure de l'Union européenne ont été inférieurs à ceux de 1999, les échanges commerciaux ont connu une nouvelle impulsion et les exportations (+ 11,2 %), ainsi que les importations (+ 10,2 %), ont été beaucoup plus dynamiques que l'année précédente. Le commerce extérieur a fait la différence en ce qui concerne le développement économique dans l'UE: le solde extérieur a représenté 0,9 % du PIB en 1999, et 1,3 % du PIB en 2000. La croissance du Produit Intérieur Brut de 2000 a atteint 3,3 %, alors qu'en 1999 elle avait été de 2,5 %.

Dans la zone euro, aussi, les taux de croissance des composantes de la demande intérieure ont été légèrement inférieurs à celles de l'année précédente ; toutefois, les tendances diffèrent quelque peu de celles de l'EU15 en ce qui concerne les exportations, qui ont montré une croissance encore plus rapide (+ 11,7 % en 2000). Dans la zone euro, la part du solde commercial par rapport au PIB est passée de 1,6 % en 1999 à 2,2 % en 2000.

Graph. 1. Évolution du PIB et de ses principales composantes en 2000

(pourcentage de variation par rapport à l'année précédente)



Note : La zone euro est composée de la Belgique, de l'Allemagne, de l'Espagne, de la France, de l'Irlande, de l'Italie, du Luxembourg, des Pays-Bas, de l'Autriche, du Portugal et de la Finlande.

Statistiques
en bref

ECONOMIE ET
FINANCES

THEME 2 – 11/2001

COMPTES NATIONAUX

Contenu

Le commerce extérieur soutient la croissance de l'Union en 2000..... 1

Taux de croissance des composantes 2

Contributions à la croissance du PIB 2

La structure du PIB 3



Fin de rédaction: 10.04.2001
ISSN 1024-4301
Numéro de catalogue: KS-NJ-01-011-FR-I
© Communautés européennes, 2001

Taux de croissance des composantes

Plus en détail, comme déjà remarqué, les composantes de la demande intérieure de l'Union européenne ont réduit leurs taux de croissance en 2000, tandis que les exportations (11,2 %) et les importations (10,2 %) accéléraient ⁽¹⁾. Les investissements (Formation Brute de Capital Fixe) ont maintenu des taux de croissance relativement élevés ces dernières années (+ 5,6 % en 1998, + 5,3 % de 1999), et en 2000 ont ralenti à 4,6 %. Le même vaut pour la croissance de la consommation des ménages, qui reste en quelque sorte en arrière à des taux de croissance autour de 3 %, et qui baisse à 2,7 % en 2000.

Les composantes du PIB dans la zone euro ont évolué d'une façon similaire à celle de l'UE15.

En 2000 la croissance de la consommation des ménages est demeurée essentiellement stable aux États-Unis, toutefois enregistrant toujours des taux de croissance presque deux fois plus élevés que ceux de l'UE. La croissance des investissements a ralenti en 2000 — les taux étant également uniformément plus élevés que dans l'UE.

La consommation des ménages a été presque stagnante au Japon, et également la consommation des administrations publiques a réduit son taux de croissance. Toutefois les investissements ont montré une variation positive : après avoir enregistré pendant deux années consécutives une croissance négative, un taux de + 1,2 % a été enregistré en 2000.

Tab.1. Évolution des composantes du PIB, taux de croissance (% variation sur l'année précédente)

	EU-15							Zone Euro							
	PIB	DCFM	DCFG	FBCF	EXP	IMP	SE*	PIB	DCFM	DCFG	FBCF	EXP	IMP	SE*	
1999	2,5	3,0	1,9	5,3	4,8	6,7	0,9	1999	2,5	2,8	1,7	5,3	4,8	6,7	1,6
2000	3,3	2,7	1,6	4,6	11,2	10,2	1,3	2000	3,4	2,6	1,6	4,6	11,7	10,4	2,2
	US							JP							
	PIB	DCFM	DCFG	FBCF	EXP	IMP	SE*	PIB	DCFM	DCFG	FBCF	EXP	IMP	SE*	
1999	4,2	5,3	2,1	9,2	2,9	10,7	-3,8	1999	0,8	1,2	4,0	-1,0	1,4	3,0	2,1
2000	5,0	5,3	2,0	8,8	9,0	13,5	-4,7	2000	1,7	0,5	3,6	1,2	12,0	9,7	2,5

Note*: le solde extérieur (SE) est calculé en pourcentage du PIB.

PIB: Produit intérieur brut; DCFM: Dépenses de consommation finale des ménages; DCFG: Dépenses de consommation finale du gouvernement (administrations publiques); FBCF: Formation brute de capital fixe; VS: Variation des stocks; IMP: Importations; EXP: Exportations; SE: Solde extérieur.

Contributions à la croissance du PIB

Une autre façon de récapituler la dynamique des composantes en évaluant leur effet sur le développement du PIB est celle d'identifier leur contribution à la croissance économique annuelle. Les contributions à la croissance du PIB ont l'avantage de fournir une indication du dynamisme et de l'importance relative d'une composante. Elles permettent également de mieux tenir compte des effets de la balance commerciale.

Ainsi, du point de vue des contributions, la consommation des ménages et les investissements ont toujours été les facteurs principaux de la croissance du PIB dans l'Union européenne, mais ils ont nettement réduit leur poussée: leurs contributions respectives, calculées comme pourcentage du taux de croissance du PIB, étaient de 47,4 % et 29,1 %.

Dans la zone euro, la consommation des ménages a eu un impact mineur (+ 43,1 %) par rapport à l'UE, alors

que les contributions des investissements et de la consommation des administrations publiques étaient sensiblement en ligne avec celles de l'Union européenne.

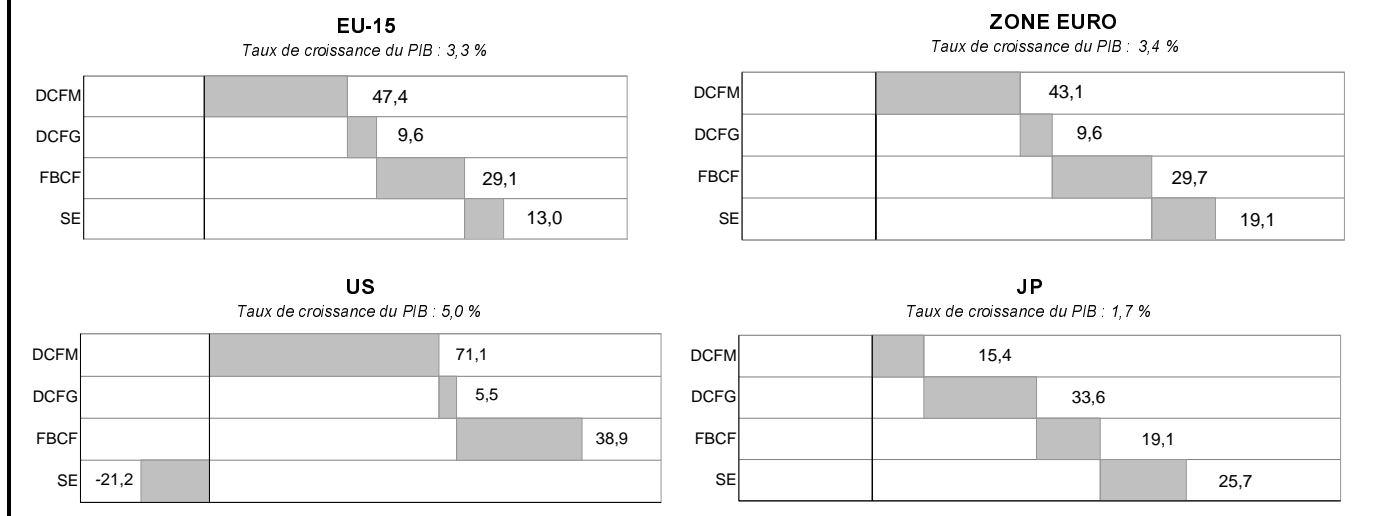
Dans l'UE comme dans la zone euro, le solde extérieur a fait la différence et a amélioré les taux de croissance du PIB : en 1999 le commerce extérieur a agi comme un frein ⁽²⁾ par rapport à la croissance économique (les contributions étaient de - 20,7 % de la croissance du PIB dans l'UE et - 20,4 % dans la zone euro), toutefois en 2000 les échanges commerciaux l'ont poussée (+ 13,0 % dans l'UE et + 19,1 % dans la zone euro).

Aux États-Unis, les investissements et la consommation des ménages ont apporté une contribution nettement plus élevée à la croissance du PIB par rapport à l'UE, bien que la croissance globale ait été affectée négativement par la balance commerciale. Pour finir, l'économie japonaise a été en grande partie poussée par la consommation des administrations publiques et par le solde extérieur, les autres composantes jouant un rôle secondaire.

⁽¹⁾ Étant donné que les données du commerce extérieur qui figurent dans le présent document proviennent de la comptabilité nationale, elles concernent à la fois le commerce intracommunautaire et extracommunautaire.

⁽²⁾ Il faut noter qu'une contribution négative du solde extérieur n'implique aucunement un déficit du commerce extérieur.

Graph. 2. Contribution des principaux agrégats à la croissance du PIB, 2000
(en % du taux de croissance du PIB)



Note: la somme des contributions est égale à 100 % de la croissance du PIB. La contribution de la variation des stocks n'est pas donnée ici.

Structure du PIB

Considérant la structure du PIB dans l'**Union européenne**, la consommation des ménages en a représenté la plus grande part en 2000 (58,3 %), suivie par des chiffres semblables pour les investissements (20,7 %) et la consommation des administrations publiques (19,9 %). Ensemble, ces composantes de la demande intérieure représentent à peu près le Produit Intérieur Brut total (98,9 % du PIB).

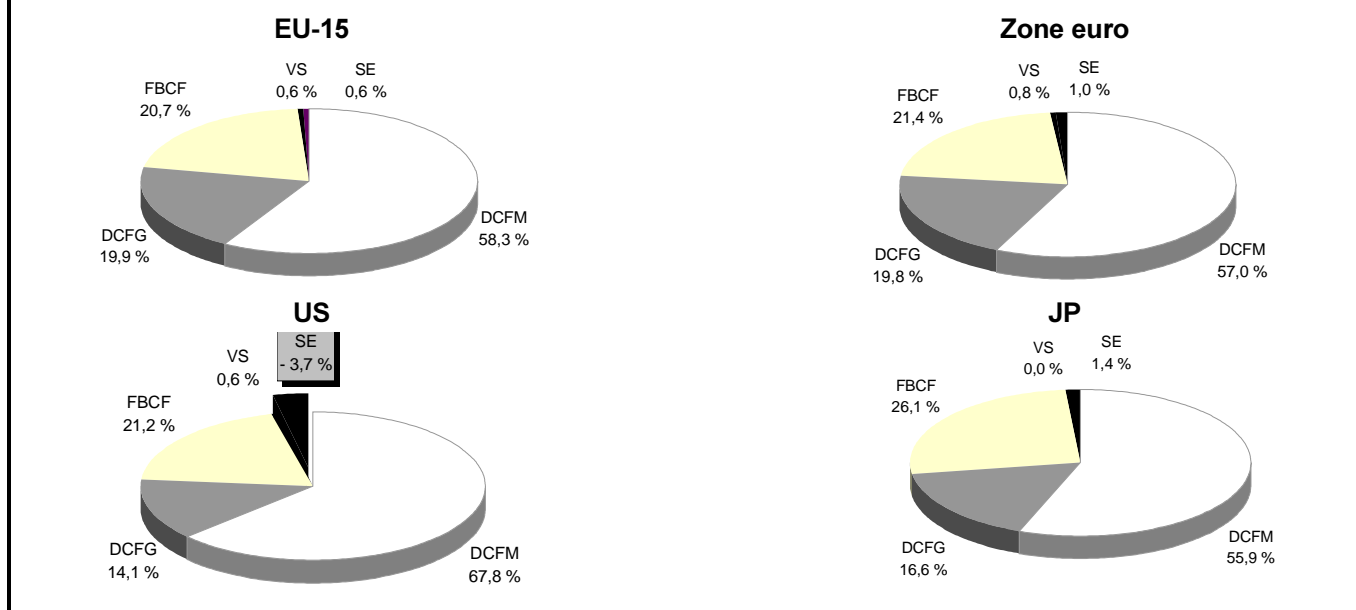
L'analyse est très similaire dans la **zone euro**, mais le chiffre pour la consommation des ménages a été légèrement plus bas (57,0 %) — la part de la

consommation des ménages au Royaume-Uni est une des plus hautes dans l'UE.

Aux **États-Unis** la structure du PIB a montré une part particulièrement grande en ce qui concerne la consommation des ménages (67,8 %), tandis que la balance commerciale était négative (- 3,7 %).

Au **Japon** les investissements ont représenté 26,1 % du PIB — le pourcentage le plus élevé parmi les pays considérés. En comparaison avec le chiffre de l'Union européenne, les parts de la consommation des administrations publiques enregistrées aux USA et au Japon étaient inférieures.

Graph. 3. Structure du PIB, 2000 (en % du PIB, en prix courants)



Pour en savoir plus:

➤ Les bases de données

New Cronos : Thème 2

Domaine : aggs

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

BELGIQUE/BELGIË	DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA - Roma
Eurostat Data Shop Bruxelles/Brussel PlaniStat Belgique Rue du Commerce 124 Handelsstraat 124 B-1000 BRUXELLES / BRUSSEL Tel. (32-2) 234 67 50 Fax (32-2) 234 67 51 E-mail: datashop@planistat.be	DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogade 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk	STATISTISCHES BUNDESAMT Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 BERLIN Tel. (49) 1888 644 94 27/28 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@statistik-bund.de	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Oficina 009 Entrada por Estébanez Calderón E-28046 MADRID Tel. (34) 91 583 91 67 Fax (34) 91 579 71 20 E-Mail: datashop.eurostat@ine.es	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 8844 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr	ISTAT Centro di Informazione Statistica Sede di Roma, Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 ROMA Tel. (39) 06 46 73 31 02/06 Fax (39) 06 46 73 31 01/07 E-mail: dipdiff@istat.it
ITALIA - Milano	LUXEMBOURG	NEDERLAND	NORGE	PORTUGAL	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it	Eurostat Data Shop Luxembourg BP 453 L-2014 LUXEMBOURG 4, rue Alphonse Weicker L-2721 LUXEMBOURG Tél. (352) 43 35-2251 Fax (352) 43 35-2221 E-mail: dslux@eurostat.datashop.lu	STATISTICS NETHERLANDS Eurostat Data Shop-Voorburg Postbus 4000 2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31-70) 337 49 00 Fax (31-70) 337 59 84 E-mail: datashop@csb.nl	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42/43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: data.shop@ine.pt	Statistisches Amt des Kantons Zürich, Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41-1) 225 12 12 Fax (41-1) 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch Internet: http://www.zh.ch/statistik
SUOMI/FINLAND	SVERIGE	UNITED KINGDOM	UNITED KINGDOM	UNITED STATES OF AMERICA	
STATISTICS FINLAND Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokeskus PL 25 FIN-00022 Tilastokeskus Työväajankatu 13 B, 2.Kerros, Helsinki P. (358-9) 17 34 22 21 F. (358-9) 17 34 22 79 Sähköposti: datashop.tilastokeskus@tilastokeskus.fi Internet: http://www.tilastokeskus.fi/tk/tilastokeskus.html	STATISTICS SWEDEN Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46-8) 50 69 48 01 Fax (46-8) 50 69 48 99 E-post: info.sevice@scb.se Internet: http://www.scb.se/info/datashop http://www.tilastokeskus.fi/tk/tilastokeskus.html	Eurostat Data Shop Enquiries & advice and publications Office for National Statistics Customers & Electronic Services Unit 1 Drummond Gate - B1/05 LONDON SW1V 2QQ United Kingdom Tel. (44-20) 75 33 56 76 Fax (44-1633) 81 27 62 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	Eurostat Data Shop Electronic Data Extractions, Enquiries & advice - R.CADE 1L Mounjoun Research Centre University of Durham DURHAM DH1 3SW United Kingdom Tel: (44-191) 374 73 50 Fax: (44-191) 384 49 71 E-mail: rcade@dur.ac.uk Internet: http://www.rcade.dur.ac.uk	HAVER ANALYTICS Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1-212) 986 93 00 Fax (1-212) 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com	

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels) :

Bâtiment Bech Bureau A3/48 - L-2920 Luxembourg - Tél. (352) 4301-33408 - Fax (352) 4301-32649 - e-mail: eurostat.mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Roberto BARCELLAN, Eurostat/B2, L-2920 Luxembourg, Tél. (352) 4301-35802, Fax. (352) 4301-33879, E-mail: roberto.barcellan@cec.eu.int

Cette publication a été réalisée en collaboration avec Gabriella Manganelli.

ORIGINAL: Français

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'**Office des publications officielles des Communautés européennes**.

2 rue Mercier - L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
Adresse Internet: <http://eur-op.eu.int/fr/general/s-ad.htm>
courrier électronique: info.info@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - GREECE/ELLADA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - LUXEMBOURG - NEDERLAND - ÖSTERREICH
PORTUGAL - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - ISLAND - NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - BALGARJA - CESHÁ REPUBLIKA - CYPRUS
EESTI - HRVATSKA - MAGYARORSZÁG - MALTA - POLSKA - ROMÂNIA - RUSSIA - SLOVAKIA - SLOVENIA - TÜRKIYE - AUSTRALIA - CANADA - EGYPT - INDIA
ISRAËL - JAPAN - MALAYSIA - PHILIPPINES - SOUTH KOREA - THAILAND - UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2001 au 31.12.2001):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

Formule 1: L'ensemble des 9 thèmes (environ 140 numéros)

Papier: 360 EUR
Langue souhaitée: DE EN FR

Formule 2: Un ou plusieurs des 7 thèmes suivants:

Thème 1 «Statistiques générales»
 Papier : 42 EUR

Thème 2 «Économie et finances»

Thème 3 «Population et conditions sociales»

Thème 4 «Industrie, commerce et services»

Thème 5 «Agriculture et pêche»

Thème 6 «Commerce extérieur»

Thème 8 «Environnement et énergie»
 Papier: 84 EUR
Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

- Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)
Langue souhaitée: DE EN FR
- Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat
Langue souhaitée: DE EN FR
- M. M^{me} M^{lle}
(SVP écrire en majuscules)
Nom: _____ Prénom: _____
Société: _____ Département: _____
Fonction: _____
Adresse: _____
Code postal: _____ Ville: _____
Pays: _____
Tél.: _____ Fax: _____
E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

- Virement bancaire
 Visa Eurocard
Carte N°: _____ Expiration le: ____/____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:
A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.