

# Clivage régional dans la société de l'information

## Statistiques en bref

INDUSTRIE,  
COMMERCE ET  
SERVICES

45/2004

Auteur  
Morag Ottens

### Contenu

Accès des particuliers à Internet..... 2

Utilisation d'Internet à des fins professionnelles et privées ..... 3

Utilisation des TIC, d'Internet et du commerce électronique dans les PME..... 4

Commerce électronique ..... 6

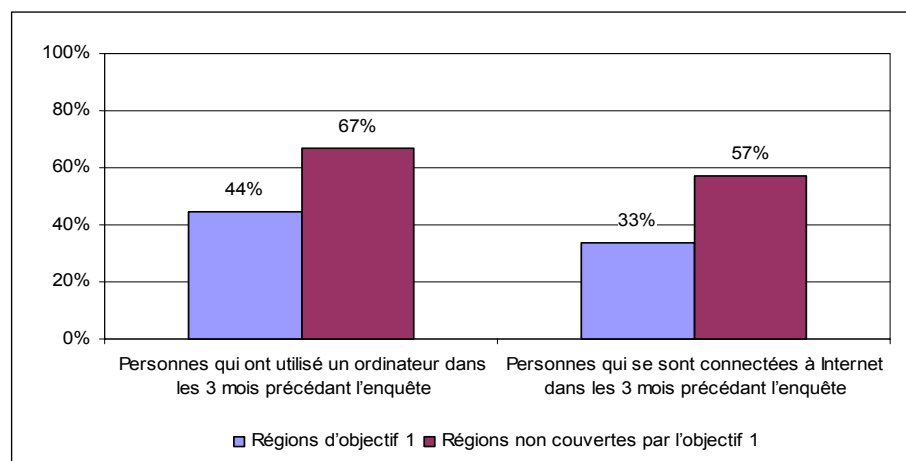


Fin de rédaction: 15.10.2004  
ISSN 1561-4859  
Numéro de catalogue: KS-NP-04-045-FR-N  
© Communautés européennes, 2004

Ce numéro de *Statistiques en bref* examine les résultats des enquêtes menées en 2003 sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les ménages et les entreprises dans l'UE 15. Il compare les régions définies comme régions «Objectif 1» pour la période 2000-2006 (y compris certaines régions «en transition») et celles qui ne sont pas dans ce cas. L'objectif 1 des fonds structurels est la principale priorité de la politique de cohésion de l'Union européenne; ces régions correspondent généralement aux zones où le produit intérieur brut (PIB) par habitant est inférieur à 75 % de la moyenne communautaire.

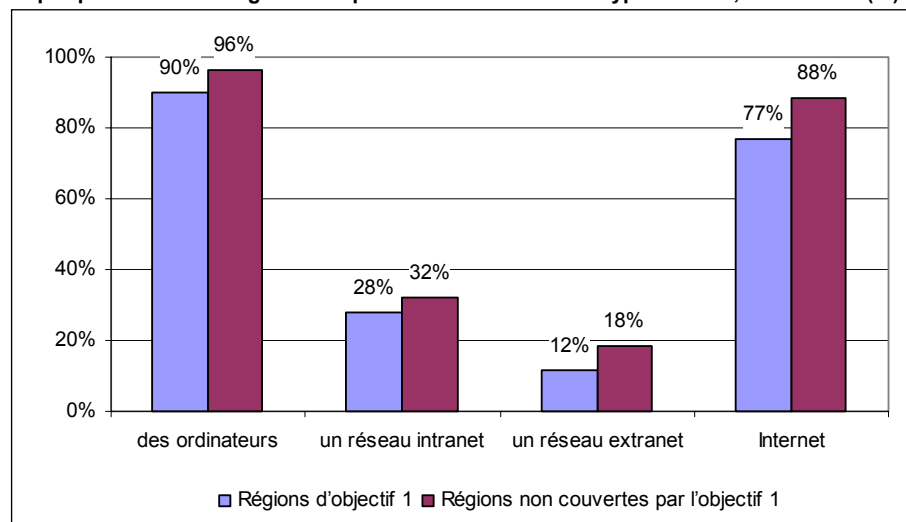
Un agrégat a été calculé à partir des données d'enquête pour les pays et régions couverts par l'objectif 1 et pour ceux qui ne le sont pas. Certains pays ne comptent aucune région d'objectif 1, alors que, dans d'autres, c'est l'ensemble du territoire qui est concerné. Dans les États membres restants, seules certaines parties du territoire national sont classées comme régions d'objectif 1; dans ce cas, les données régionales ont été établies séparément pour les deux parties. La composition des agrégats n'est pas identique dans les deux enquêtes en raison de différences dans la disponibilité des données. Voir page 7 pour davantage de précisions.

Graphique 1: Proportion de personnes utilisant un ordinateur et Internet, 2003 (%)



Source: Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages, Eurostat.

Graphique 2: Pourcentage d'entreprises utilisant certains types de TIC, début 2003 (%)



Source: Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises, Eurostat.

## Accès des particuliers à Internet

Le graphique 1 (voir première page) révèle un écart manifeste entre les régions moins développées et les régions avancées pour ce qui est de l'adoption et de l'utilisation des TIC. Le tableau 1 ventile cette information par pays. Les résultats de l'enquête indiquent qu'en général, dans les pays qui comptent à où l'écart est beaucoup plus réduit.

la fois de régions relevant et ne relevant pas de l'objectif 1, il existe une différence d'au moins 10 points de pourcentage dans l'accès à Internet par les particuliers entre ces deux catégories de régions. Les exceptions notables à cette règle sont l'Autriche et la Suède.

**Tableau 1: Proportion de personnes qui se sont connectées à Internet dans les 3 mois précédant l'enquête, 2003 (%)**

	Régions d'objectif 1											
	Moyenne		DE	EL	IE	IT		AT	PT	FI	SE	UK
Personnes qui se sont connectées à Internet	33		43	16	31	22		38	26	58	74	50
: à leur domicile	23		36	10	21	18		26	15	37	65	41
: au travail	13		11	7	13	9		21	13	27	30	21
: dans un lieu d'enseignement	7		7	3	4	1		4	7	15	12	:
	Régions non couvertes par l'objectif 1											
	Moyenne	DK <sup>1)</sup>	DE			IT	LU	AT		FI	SE	UK
Personnes qui se sont connectées à Internet	57	71	56			32	53	41		68	77	62
: à leur domicile	47	63	47			25	43	31		47	65	51
: au travail	23	35	17			16	26	19		37	36	28
: dans un lieu d'enseignement	9	11	7			2	10	5		16	13	11

<sup>1)</sup> La période de référence couvrait le mois précédent et non les trois derniers mois.  
Source: Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages, Eurostat.

Le *tableau 2* montre la proportion de personnes qui se connectent fréquemment à Internet (par «fréquemment», on entend ici chaque jour ou chaque semaine).

Dans tous les pays ayant à la fois des régions couvertes et non couvertes par l'objectif 1, le pourcentage d'utilisateurs fréquents d'Internet est inférieur dans les régions d'objectif 1, ce qui n'a rien de surprenant vu que l'usage d'Internet y est généralement

moins important. Cependant, si on analyse le nombre d'utilisateurs fréquents par rapport à l'ensemble des internautes et non par rapport à la population totale couverte par l'enquête, on constate généralement une moins grande différence entre les régions d'objectif 1 et les régions avancées. Cela tendrait à indiquer qu'une fois la technologie d'Internet adoptée par les particuliers, la fréquence d'utilisation est moins inégale entre les régions.

**Tableau 2: Proportion de personnes qui se sont connectées régulièrement à Internet dans les 3 mois précédant l'enquête, 2003 (%)**

	Régions d'objectif 1												
	Moyenne		DE	EL	ES	IE	IT		AT	PT	FI	SE	UK <sup>2)</sup>
Personnes qui se sont connectées à Internet depuis leur domicile tous les jours ou toutes les semaines													
en pourcentage de la population couverte	27		35	14	25	25	19		33	22	48	68	40
en pourcentage des internautes	81		80	88	77	81	88		88	85	84	91	81
	Régions non couvertes par l'objectif 1												
	Moyenne	DK <sup>1)</sup>	DE		ES		IT	LU	AT		FI	SE	UK <sup>2)</sup>
Personnes qui se sont connectées à Internet depuis leur domicile tous les jours ou toutes les semaines													
en pourcentage de la population couverte	47	64	46		36		28	48	36		60	69	47
en pourcentage des internautes	81	90	82		84		87	91	89		89	90	76

<sup>1)</sup> La période de référence couvrait le mois précédent et non les trois derniers mois.

<sup>2)</sup> La formulation des questions concernant la fréquence de l'accès à Internet n'était pas normalisée.

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages, Eurostat.

## Utilisation d'Internet à des fins professionnelles et privées

Les tableaux suivants sur l'utilisation d'Internet par les particuliers sont limités à la population des internautes. Le *tableau 3* présente l'utilisation domestique d'Internet pour la recherche d'emploi.

Comme le montrent les données disponibles pour les pays qui comportent les deux types de régions, le pourcentage de personnes qui utilisent Internet pour

chercher un emploi reste légèrement plus élevé dans les régions plus avancées, sauf en Autriche. Il est intéressant de constater que l'Irlande, qui relève entièrement de l'objectif 1, présente la deuxième plus forte proportion de personnes utilisant Internet pour des activités liées à l'emploi, derrière les régions avancées de l'Espagne.

**Tableau 3: Personnes qui se sont connectées à Internet dans les 3 mois précédant l'enquête: pourcentage de personnes qui ont utilisé Internet depuis leur domicile pour des activités liées à l'emploi, 2003 (%)**

	Régions d'objectif 1										
	Moyenne		DE	EL	ES	IE		AT	FI	SE	UK
Recherche d'emploi/envoi de candidatures	6		9	4	12	13		3	1	3	:
	Régions non couvertes par l'objectif 1										
	Moyenne	DK <sup>1)</sup>	DE		ES		LU	AT	FI	SE	UK <sup>2)</sup>
Recherche d'emploi/envoi de candidatures	6	6	10		14		6	2	3	5	7

<sup>1)</sup> La période de référence couvrait le mois précédent et non les trois derniers mois.

<sup>2)</sup> La formulation des questions concernant le lieu d'accès à Internet n'était pas normalisée.

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages, Eurostat.

Le *tableau 4* présente l'utilisation d'Internet à des fins privées. D'une manière générale, on constate que dans les régions avancées on utilise Internet de manière plus intensive pour les activités énumérées. Toutefois, dans

le cas des pays examinés, l'utilisation d'Internet pour des activités éducatives formalisées présente la plus forte équivalence entre les régions.

**Tableau 4: Personnes qui se sont connectées à Internet dans les 3 mois précédant l'enquête: pourcentage de personnes qui ont utilisé Internet (depuis n'importe quel lieu) à des fins privées pour certains types d'activités, 2003 (%)**

	Régions d'objectif 1											
	Moyenne		DE	EL	ES	IE		AT	PT	FI	SE	UK
Recherche d'informations sur des biens et des services	81		86	70	83	69		60	82	77	81	78
Utilisation de services relatifs aux voyages et à l'hébergement	34		35	42	19	54		24	27	53	29	70
Services financiers	28		36	8	23	26		26	24	62	45	30
Achat/commande de produits non financiers	24		36	6	15	21		19	12	23	30	47
Vente de biens et services	6		10	1	5	4		7	2	4	7	:
Activités éducatives formalisées (école, université, etc.)	22		20	43	20	20		18	23	30	7	24
	Régions non couvertes par l'objectif 1											
	Moyenne	DK <sup>1)</sup>	DE		ES		LU	AT		FI	SE	UK
Recherche d'informations sur des biens et des services	82	75	84		81		88	65		81	84	82
Utilisation de services relatifs aux voyages et à l'hébergement	51	45	40		34		71	37		58	40	70
Services financiers	40	53	39		31		44	31		67	51	37
Achat/commande de produits non financiers	40	23	42		20		41	21		24	31	51
Vente de biens et services	12	9	20		7		11	5		8	7	7
Activités éducatives formalisées (école, université, etc.)	21	17	16		21		42	18		29	7	29

<sup>1)</sup> La période de référence couvrait le mois précédent et non les trois derniers mois.

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages, Eurostat.

## Utilisation des TIC, d'Internet et du commerce électronique dans les PME

L'analyse régionale de l'enquête auprès des entreprises couvre uniquement les petites et moyennes entreprises (PME – définies ici comme des entreprises comptant entre 10 et 249 salariés), en raison de la localisation

des grandes entreprises sur plusieurs sites. Les TIC contribuent à favoriser la compétitivité et la croissance économique à long terme des PME, ce qui fait que leur acquisition et leur utilisation présentent de l'intérêt.

Le *tableau 5* fournit une ventilation par pays des données du *graphique 2* (voir première page) sur l'utilisation des TIC dans les entreprises. D'une manière

générale, l'utilisation des TIC était plus faible, en moyenne, dans les régions d'objectif 1 que dans les autres régions, notamment en ce qui concerne Internet.

**Tableau 5: Utilisation des TIC dans les entreprises, début 2003 (%)**

	Régions d'objectif 1										
	Moyenne	BE		EL	ES	IE			AT	PT	FI
Proportion d'entreprises:											
utilisant des ordinateurs	90	83		96	94	95			89	81	99
utilisant un réseau intranet	28	27		37	24	33			17	30	24
utilisant un réseau extranet	12	15		9	9	12			3	16	15
utilisant Internet	77	75		88	77	86			81	69	90
	Régions non couvertes par l'objectif 1										
	Moyenne	BE	DK		ES		LU	NL	AT		FI
Proportion d'entreprises:											
utilisant des ordinateurs	96	98	99		96		97	95	96		99
utilisant un réseau intranet	32	41	28		33		49	27	34		32
utilisant un réseau extranet	18	20	15		14		26	28	9		17
utilisant Internet	88	93	97		86		86	85	89		99

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises, Eurostat.

Lors de l'enquête, il était demandé aux entreprises d'estimer le pourcentage du nombre total de personnes occupées utilisant des ordinateurs et des ordinateurs connectés à Internet. Une fois encore, il apparaît que

les régions d'objectif 1 sont à la traîne dans l'adoption du matériel et de la technologie correspondante, leur retard étant compris entre 9 et 14 points de pourcentage.

**Tableau 6: Pourcentage du nombre total de salariés utilisant un ordinateur, début 2003 (%)**

	Régions d'objectif 1										
	Moyenne	BE		EL	ES	IE			AT	PT	FI
Ordinateurs	35	45		50	30	47			35	30	55
Ordinateurs connectés à Internet	21	24		32	18	25			22	17	39
	Régions non couvertes par l'objectif 1										
	Moyenne	BE	DK		ES		LU	NL	AT		FI
Ordinateurs	49	57	58		44		60	47	49		64
Ordinateurs connectés à Internet	34	37	50		30		37	29	34		53

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises, Eurostat.

Le *tableau 7* illustre le niveau plus élevé d'utilisation d'Internet à des fins de formation et d'éducation dans les régions d'objectif 1, qui reflète une plus grande utilisation de cet outil par les individus pour l'éducation formalisée (voir *tableau 4*). La Finlande affiche la plus forte utilisation d'Internet pour la formation et

l'éducation. Les régions ne relevant pas de l'objectif 1 présentent toutefois une plus grande tendance à utiliser Internet pour des services bancaires et financiers. Dans ces deux activités, l'Espagne enregistre la plus faible différence, en pourcentage d'utilisateurs, entre les deux types de régions.

**Tableau 7: Entreprises utilisant Internet: pourcentage utilisant certains types d'activités, début 2003 (%)**

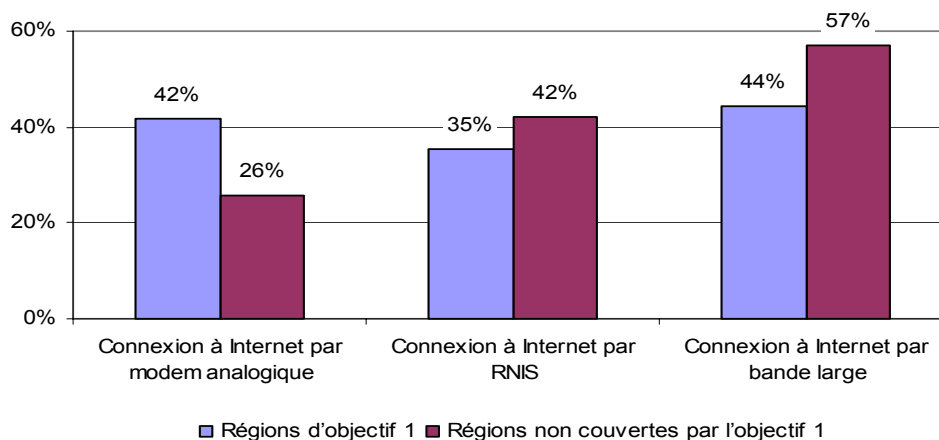
	Moyenne	BE		EL	ES	IE			AT	PT	FI
Pourcentage utilisant Internet pour:											
des services bancaires et financiers	76	74		62	81	70			67	75	85
la formation et l'éducation	26	18		36	26	23			28	23	38
		Régions non couvertes par l'objectif 1									
	Moyenne	BE	DK		ES		LU	NL	AT		FI
Pourcentage utilisant Internet pour:											
des services bancaires et financiers	81	76	82		82		58	82	78		84
la formation et l'éducation	19	15	8		27		13	10	24		29

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises, Eurostat.

Le *graphique 3* et le *tableau 8* présentent la ventilation des principaux types d'accès à Internet utilisés par les entreprises qui ont adopté cet outil. Tandis que la technologie d'accès plus ancienne, par modem

analogique, est plus répandue dans toutes les régions moins développées, le RNIS et la bande large sont nettement plus employés dans les régions avancées.

**Graphique 3: Entreprises utilisant Internet: pourcentage utilisant certains types d'accès à Internet**



**Tableau 8: Entreprises utilisant Internet: pourcentage utilisant certains types d'accès à Internet, début 2003 (%)**

	Régions d'objectif 1										
	Moyenne	BE		EL	ES	IE			AT	PT	FI
Modem analogique	42	17		28	40	41			20	54	32
RNIS	35	33		66	36	52			72	11	41
Bande large <sup>1)</sup>	44	50		15	56	21			31	44	59
	Régions non couvertes par l'objectif 1										
	Moyenne	BE	DK		ES		LU	NL	AT		FI
Modem analogique	26	13	14		35		31	26	18		26
RNIS	42	38	27		35		58	51	56		32
Bande large <sup>1)</sup>	57	53	70		67		49	42	55		66

<sup>1)</sup> DK: bande large sans fil non incluse.

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises, Eurostat.

## Commerce électronique

Le *tableau 9* montre que la proportion d'entreprises utilisant Internet pour effectuer des achats ou des ventes est généralement beaucoup plus faible dans les régions moins développées. L'Irlande constitue une

exception: ce pays affiche le pourcentage d'achats le plus important de tous les pays et toutes les régions, ainsi qu'un taux relativement élevé pour les ventes.

**Tableau 9: Proportion d'entreprises utilisant Internet pour acheter ou vendre en ligne (au moins 1 %), 2002 (%)**

	Régions d'objectif 1									
	Moyenne	BE		EL	ES	IE		AT	PT	FI
Proportion d'entreprises ayant effectué des achats par Internet	5	11		4	2	21		8	8	:
Proportion d'entreprises ayant effectué des ventes par Internet	3	7		6	1	11		2	2	11
	Régions non couvertes par l'objectif 1									
	Moyenne	BE	DK		ES		LU	AT		FI
Proportion d'entreprises ayant effectué des achats par Internet	11	19	19		3		12	20		:
Proportion d'entreprises ayant effectué des ventes par Internet	7	14	13		1		8	16		14

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises, Eurostat.

Cependant, tous les achats et toutes les ventes en ligne ne passent pas par Internet. L'EDI (échange de données informatisé) est un système d'échange de données entre entreprises sous une forme structurée.

Les chiffres du *tableau 10* montrent que si Internet semble être la technologie dominante, d'autres solutions sont utilisées par les entreprises pour le commerce électronique.

**Tableau 10: Proportion d'entreprises utilisant Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour acheter ou vendre en ligne (au moins 1 %), 2002 (%)**

	Régions d'objectif 1									
	Moyenne	BE		EL	ES	IE		AT	PT	FI
Proportion d'entreprises ayant effectué des achats par Internet	6	13		7	2	24		11	9	11
Proportion d'entreprises ayant effectué des ventes par Internet	3	11		7	1	14		9	3	12
	Régions non couvertes par l'objectif 1									
	Moyenne	BE	DK		ES		LU	NL	AT	FI
Proportion d'entreprises ayant effectué des achats par Internet	14	22	22		3		16	20	21	16
Proportion d'entreprises ayant effectué des ventes par Internet	11	20	17		2		11	16	11	18

Source: Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises, Eurostat.

## ➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Régions d'objectif 1 (et régions bénéficiant d'un soutien transitoire)

Aux fins des enquêtes sur les TIC, les régions suivantes sont considérées comme des régions d'objectif 1:

*Allemagne:* Brandebourg, Mecklemburg-Poméranie-Antérieure, Saxe, Saxe-Anhalt, Thuringe, Berlin-Est.

*Grèce:* totalité du territoire grec.

*Espagne:* Galice, Asturies, Castilla-León, Castilla-La-Mancha, Estrémadure, Valence, Andalousie, Murcie, Ceuta et Mélélla, Canaries, Cantabrie.

*Irlande:* totalité du territoire irlandais (une partie bénéficie du soutien transitoire).

*France:* Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Corse, Nord-Pas-de-Calais

*Italie:* Campanie, Pouilles, Basilicate, Calabre, Sicile, Sardaigne, Molise.

*Autriche:* Burgenland.

*Portugal:* totalité du territoire portugais (une partie bénéficie du soutien transitoire).

*Finlande:* Finlande orientale, certaines parties de la Finlande centrale et septentrionale.

*Suède:* certaines parties de la Suède du Centre-Nord, Norrland central et supérieur.

*Royaume-Uni:* South Yorkshire, West Wales & The Valleys, Cornwall & the Isles of Scilly, Merseyside;

Remarques: le Danemark, le Luxembourg et les Pays-Bas ne comportent pas de régions d'objectif 1. Les Pays-Bas ont une région (Province Flevoland) bénéficiant d'un soutien transitoire. Aucune donnée la concernant n'est disponible.

### Structure de la population

Il convient de noter qu'aucune des deux enquêtes ne fournit de données régionales ventilées en fonction d'une autre

caractéristique telle que l'âge, dans le cas de l'enquête auprès des ménages, ou la taille ou l'activité de l'entreprise, dans le cas de l'enquête auprès des entreprises. Ces caractéristiques, tout comme d'autres, sont connues pour être importantes en termes d'utilisation des TIC et du commerce électronique. Par conséquent, les différences observées entre les régions d'objectif 1 et les autres régions dans les résultats des enquêtes peuvent en partie être influencées par des structures de population différentes (ménages et entreprises) dans les diverses régions.

### Moyennes

Les moyennes employées dans cette publication sont pondérées en fonction du nombre d'individus dans le cas de l'enquête auprès des ménages et du nombre d'entreprises ou de salariés dans le cas de l'enquête auprès des entreprises. Les informations sur les achats et les ventes ont généralement été pondérées à l'aide des achats et du chiffre d'affaires. Les moyennes sont calculées à partir des données disponibles.

### Enquête sur l'utilisation des TIC dans les ménages, 2003

Pays non inclus dans l'enquête en raison d'une absence de données: Belgique, France et Pays-Bas.

La période sur laquelle portent la plupart des questions correspond aux trois mois précédant l'enquête.

Période de référence: généralement les trois premiers mois de 2003.

Unité de sondage: ménage et individu.

Limite d'âge inférieure des personnes interrogées: 16 ans.

Limite d'âge supérieure des personnes interrogées: 74 ans.

### Enquête sur l'utilisation des TIC dans les entreprises, 2003

Pays non inclus dans l'enquête en raison d'une absence de données au niveau régional: France, Allemagne, Italie, Suède et Royaume-Uni.

La période de référence correspond généralement à janvier 2003 pour les questions relatives à l'utilisation des TIC et à l'an 2002 pour celles qui concernent le commerce électronique.

*Période d'enquête:* premier trimestre 2003.

Unité de sondage: entreprise.

Activités couvertes: entreprises classées dans les rubriques suivantes de la NACE:

section D (industrie manufacturière);

section F (construction);

section G (commerce);

section H: groupes 55.1 et 55.2 (hôtels et autres moyens d'hébergement);

section I (transports et communications);

section J (activités financières);

section K (immobilier, location et services aux entreprises);

section O: groupes 92.1 et 92.2 (activités cinématographiques et vidéo; activités de radio et de télévision).

### Remarques sur la couverture:

Belgique, Danemark et Finlande: la section J de la NACE (activités financières) est exclue.

Irlande: toute la division 92 de la NACE (activités récréatives, culturelles et sportives) est comprise.

Pays-Bas: les divisions 55 (hôtels et restaurants) et 92 (activités récréatives, culturelles et sportives) de la NACE sont incluses dans leur totalité.

*Taille d'entreprise couverte:* entreprises comptant entre 10 et 249 salariés.

*Données extraites le 9 août 2004.*

## *Pour en savoir plus:*

### ➤ **Les bases de données**

[Site web EUROSTAT/Industrie, commerce et services/Statistiques sur la société de l'information](#)

---

### **Les journalistes peuvent contacter le service média support :**

Bâtiment BECH, Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tel. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 •

E-mail: [eurostat-mediasupport@cec.eu.int](mailto:eurostat-mediasupport@cec.eu.int)

---

### **European Statistical Data Support:**

Eurostat a mis en place, conjointement avec les membres du "Système statistique européen", un réseau de centres d'appui, qui couvrira presque tous les États membres et certains pays de l'AELE.

La mission de ces centres sera d'aider et d'orienter les utilisateurs qui se procureront des données statistiques européennes sur l'internet.

Vous trouverez sur notre site internet des informations précises sur ce réseau de centres d'appui:

[www.europa.eu.int/comm/eurostat/](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat/)

---

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à :

**l'Office des publications officielles des Communautés européennes.**

2, rue Mercier – L-2985 Luxembourg

URL: <http://publications.eu.int>

E-mail: [info-info-opoce@cec.eu.int](mailto:info-info-opoce@cec.eu.int)

BELGIEN/BELGIQUE/BELGIË - DANMARK - DEUTSCHLAND - EESTI – ELLÁDA - ESPAÑA - FRANCE - IRELAND - ITALIA - KYPROS/KIBRIS – LUXEMBOURG - MAGYARORSZÁG – MALTA - NEDERLAND - ÖSTERREICH - POLSKA - PORTUGAL - SLOVENIJA - SLOVENSKO - SUOMI/FINLAND - SVERIGE - UNITED KINGDOM - BALGARIJA - HRVATSKA - ÍSLAND – NORGE - SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA - AUSTRALIA - BRASIL - CANADA - EGYPT - MALAYSIA - MÉXICO - SOUTH KOREA - SRI LANKA - T'AI-WAN - UNITED STATES OF AMERICA

---

TEXTE ORIGINAL: Anglais