

Sources et ressources de l'innovation dans l'UE

Paul Crowley

La troisième édition de l'enquête communautaire sur l'innovation (CIS3) fournit notamment des données sur les sources et les ressources utilisées par les entreprises dans le cadre de leurs activités innovantes. C'est sur ces éléments que se concentre la présente publication qui met l'accent sur un agrégat communautaire créé à partir de données relatives à 12 États membres (ensemble de l'UE moins l'Irlande, le Luxembourg et le Royaume-Uni pour des raisons de disponibilité des données). Lorsque le texte fait référence à l'UE, il renvoie à cet agrégat de 12 États membres et non à l'UE dans son ensemble.

Les principaux objectifs sont les suivants:

- explorer le lien entre l'innovation et la croissance;
- identifier les principales sources d'innovation, y compris la coopération;
- déterminer l'importance du financement public en matière d'innovation;
- étudier le capital humain et l'innovation.

1. Croissance et innovation

Si l'UE compte en 2000 moins d'entreprises avec des activités innovantes (201 000) que d'entreprises sans (256 000), les entreprises avec des activités innovantes regroupent davantage de salariés (25 millions contre 10 millions). Ces chiffres tendent à confirmer que l'innovation est plus fréquente dans les entreprises relativement grandes. Il convient de noter que seules les entreprises d'au moins 10 salariés faisaient partie de la population cible de la CIS3.

L'emploi a davantage augmenté dans les entreprises avec des activités innovantes que dans les entreprises sans activités innovantes. Il en est ainsi dans le secteur de l'industrie comme dans celui des services. Une ventilation sectorielle montre que l'emploi a généralement progressé plus vite dans les services que dans l'industrie entre 1998 et 2000. Cette observation s'applique à tous les types d'entreprises innovatrices pour lesquels des données exhaustives sont disponibles (cf. tableau 1).

Tableau 1: Croissance de l'emploi dans l'UE, par type d'entreprise

	Salariés, 2000 (000)	Croissance du nombre de salariés entre 1998 et 2000 (%)		
		Ensemble	Industrie	Services
Ensemble des entreprises	35 284	7	5	9
Entreprises avec des activités innovantes	25 279	8	7	11
ayant réussi une innovation	:	:	7	:
produits uniquement	3 937	8	5	14
processus uniquement	:	:	4	:
à la fois produits et processus	17 746	9	8	11
en cours et/ou abandonnées	:	:	2	:
Entreprises sans activités innovantes	10 006	4	2	6

Statistiques en bref

SCIENCE ET TECHNOLOGIE

THEME 9 – 5/2004

Contenu

1. Croissance et innovation 1
2. Sources d'innovation 2
3. Projets d'innovation menés en coopération..... 3
4. Recherche et développement en interne (R&D)..... 4
5. Financement de l'innovation 5
6. Ressources humaines consacrées à l'innovation 6



2. Sources d'innovation

Tableau 2: Principales sources d'information sur l'innovation dans l'UE, par secteur et par classe de taille, 1998-2000

	Industrie					Services				
	Entreprises avec des activités innovantes (nbr. absolus)	Proportion d'entreprises avec des activités innovantes indiquant que certaines sources sont d'une grande importance pour l'élaboration de nouveaux projets et la mise en œuvre de projets existants (%)				Entreprises avec des activités innovantes (nbr. absolus)	Proportion d'entreprises avec des activités innovantes indiquant que certaines sources sont d'une grande importance pour l'élaboration de nouveaux projets et la mise en œuvre de projets existants (%)			
		Ens.	Petites	Moy-ennes	Grandes		Ens.	Petites	Moy-ennes	Grandes
Dans l'entreprise	47 633	37	32	40	70	28 638	40	37	41	69
Autres entreprises dans le même groupe	8 776	7	3	10	28	9 622	13	9	23	38
Fournisseurs d'equip., matériel, composants ou logiciel	25 336	19	19	17	29	14 014	20	19	19	29
Clients ou consom.	34 465	27	22	32	51	22 079	31	32	25	37
Concurrents et autres entreprises du même secteur	13 801	11	9	13	21	9 978	14	14	13	22
Universités et établi. d'enseignement sup.	5 122	4	3	4	11	4 269	6	6	6	6
Gouvernement ou instituts privés de rech. à but non lucratif	3 491	3	2	3	7	2 098	3	3	4	3
Conf. pour professionnels, réunions, journaux	11 399	9	8	9	15	10 660	15	15	15	18
Foires et expositions	22 697	17	17	18	20	9 956	14	15	9	10

Tableau 3: Principales sources d'information pour l'innovation dans l'UE, par secteur et par type d'entreprise innovante, 1998-2000

	Industrie						Services					
	Nbr. d'entreprises avec des activités innovantes (nbr. absolus)	Proportion d'entr. avec des activ. innov. indiquant que certaines sources sont d'une grande importance pour l'élaboration de nouveaux projets et la mise en œuvre de projets existants (%)					Nbr. d'entreprises avec des activités innovantes (nbr. absolus)	Proportion d'entr. avec des activ. innov. indiquant que certaines sources sont d'une grande importance pour l'élaboration de nouveaux projets et la mise en œuvre de projets existants (%)				
		Ens.	Prod. uniq.	Proc. uniq.	Prod. et proc.	En cours et/ou aband.		Ens.	Prod. uniq.	Proc. uniq.	Prod. et proc.	En cours et/ou aband.
Dans l'entreprise	47 633	37	47	31	35	32	28 638	40	47	:	34	:
Autres entreprises dans le même groupe	8 776	7	8	7	6	6	9 622	13	14	:	13	:
Fournisseurs d'equip., matériel, composants ou logiciel	25 336	19	18	31	17	12	14 014	20	21	:	16	:
Clients ou consom.	34 465	27	40	18	25	21	22 079	31	37	:	28	:
Concurrents et autres entreprises du même secteur	13 801	11	16	8	9	11	9 978	14	15	:	13	:
Universités et établi. d'enseignement sup.	5 122	4	5	2	4	7	4 269	6	3	:	6	:
Gouvernement ou instituts privés de rech. à but non lucratif	3 491	3	4	2	2	3	2 098	3	2	:	3	:
Conf. pour professionnels, réunions, journaux	11 399	9	13	10	7	6	10 660	15	14	:	15	:
Foires et expositions	22 697	17	24	21	14	11	9 956	14	16	:	12	:

3. Projets d'innovation menés en coopération

La CIS3 permet de savoir si les entreprises avec des activités innovantes coopèrent activement avec d'autres entreprises ou organisations non commerciales sur des projets de R&D ou d'autres projets d'innovation. Dans la définition de la coopération utilisée pour la CIS3, les deux partenaires ne sont pas tenus de tirer des avantages commerciaux immédiats de leurs initiatives.

Le tableau 4 fournit des informations sur les partenaires les plus fréquents dans les projets d'innovation menés en coopération, d'après une ventilation par zone géographique et par type de partenaire.

Il semblerait que les entreprises avec des activités innovantes soient davantage susceptibles de mener ces activités en coopération avec leurs partenaires commerciaux, et notamment avec leurs fournisseurs

(amont) et leurs clients ou consommateurs (aval). Toutefois, les projets communs avec d'autres entreprises dans le même groupe ou avec des universités sont assez fréquents eux aussi, alors que les partenariats avec des laboratoires commerciaux ou des entreprises de R&D le sont moins.

Le plus souvent, les projets de coopération sont menés avec des partenaires nationaux. Lorsque la coopération dépasse le cadre de l'UE et de l'AELE, les entreprises s'orientent principalement vers des partenaires situés aux États-Unis plutôt qu'au Japon ou dans les pays candidats.

La CIS3 montre que les grandes entreprises sont plus susceptibles de passer des accords de coopération que les petites. En effet, 61 % des grandes entreprises avec des activités innovantes dans le secteur de

l'industrie et 47 % des grandes entreprises avec des activités innovantes dans le domaine des services mènent des projets de coopération sous une forme ou une autre. Dans le cas des petites entreprises, les proportions s'établissent respectivement à 11 % et 18 %.

Les entreprises industrielles et les entreprises de services affichent peu de différences en ce qui concerne la propension à coopérer. Environ 17 % des entreprises industrielles avec des activités innovantes mènent des projets en coopération, la proportion atteignant 22 % dans les services. L'écart le plus important est enregistré pour les entreprises innovatrices de processus uniquement, avec 21 % des entreprises de services concernées menant des projets en coopération, contre 9 % dans l'industrie.

Tableau 4: Incidence des projets d'innovation menés en coopération dans l'UE, par partenaire et par zone géographique: proportion d'entreprises avec des activités innovantes faisant état de projets de coopération menés avec certains partenaires dans des zones spécifiques, 1998-2000 (%)

Partenaire	Zone					
	Nationale	UE ou AELE	Pays candidats	États-Unis	Japon	Autres
Autres entreprises dans le même groupe	23	13	2	6	1	2
Fournisseurs	36	16	2	5	1	3
Clients ou consommateurs	35	15	3	6	2	4
Concurrents dans le même secteur	25	8	1	2	1	2
Consultants	24	4	0	1	0	1
Laboratoires commerciaux/entrepr. de R&D	16	5	1	1	0	1
Universités et établi. d'enseignement sup.	35	7	1	2	0	1
Gouvernement ou instituts privés de rech. à but non lucratif	21	4	0	1	0	1

Tableau 5: Incidence des projets d'innovation menés en coopération dans l'UE, par secteur et par classe de taille, 1998-2000

	Nbr. d'entreprises (unités)	Industrie				Services				
		Proportion d'entreprises faisant état d'accords de coopération (%)				Proportion d'entreprises faisant état d'accords de coopération (%)				
		Ens.	Petites	Moy.	Grand.	Ens.	Petites	Moy.	Grand.	
Entreprises avec des activités innovantes	129 995	17	11	22	61	71 284	22	18	29	47
ayant réussi une innovation	121 967	18	11	23	62	64 400	22	18	30	47
produits uniquement	27 146	20	14	29	68	20 333	21	18	32	40
proc. uniquement	23 739	9	5	20	51	8 725	21	17	31	42
à la fois prod. et proc.	71 082	19	12	21	62	35 341	23	19	29	49
en cours et/ou abandonnées	8 028	12	8	19	42	6 884	17	16	18	51

4. Recherche et développement en interne (R&D)

Dans le cadre de la CIS3, les entreprises ont été invitées à préciser si elles menaient des activités de recherche et de développement (R&D) en interne. Dans le cas des entreprises ayant répondu positivement à cette question, des données ont été élaborées sur le nombre de personnes travaillant dans la R&D interne en 2000, tant en ce qui concerne le département de R&D que les autres services de l'entreprise. En outre, des données ont été collectées sur la nature de l'engagement de l'entreprise en matière de R&D entre 1998 et 2000, avec une ventilation par activités continues et occasionnelles. Par R&D interne, il faut entendre l'ensemble des travaux créatifs menés au sein de l'entreprise en vue d'accroître le volume des connaissances ainsi que l'usage de ces connaissances pour améliorer

les produits et processus existants ou pour en élaborer de nouveaux. Les tableaux 6 et 7 ci-dessous présentent les résultats obtenus pour les entreprises avec des activités innovantes.

Le tableau 6 montre que les entreprises industrielles tendent à mener davantage de R&D continue en interne que les entreprises de services. En effet, tel est le cas de près d'un tiers des entreprises industrielles, contre environ un quart des entreprises de services.

La proportion d'entreprises ayant une activité de R&D continue est beaucoup plus forte chez les grandes entreprises industrielles (69 %) que chez les petites (21 %). Les pourcentages sont moins élevés dans les entreprises de services, les niveaux s'établissant à respectivement 44 % et 20 %. Environ un quart des petites et moyennes entreprises industrielles

mènent occasionnellement des travaux de R&D interne, contre 14 % dans le cas des grandes entreprises industrielles.

Le tableau 7 contient des données ventilées par type d'innovation. Il semblerait que les entreprises industrielles innovatrices à la fois de produits et de processus (41 %) ou uniquement de produits (32 %) soient davantage susceptibles de mener des activités de R&D continue, alors que les entreprises innovatrices de processus uniquement affichent le pourcentage le plus faible en matière de R&D continue (8 %).

Dans le cas des entreprises industrielles, la plus forte proportion d'entreprises menant occasionnellement des travaux de R&D interne est enregistrée pour les entreprises qui ont uniquement des activités innovantes en cours et/ou abandonnées (28 %).

Tableau 6: Recherche et développement (R&D) en interne dans l'UE, par secteur et par classe de taille

	Industrie				Services			
	Entreprises avec des activités innovantes, par classes de taille				Entreprises avec des activités innovantes, par classes de taille			
	Ens.	Petites	Moy.	Grandes	Ens.	Petites	Moy.	Grandes
Nbr. de personnes travaillant dans la R&D interne, 2000 (équivalents temps plein)	747 944	77 783	108 916	561 245	367 384	70 472	54 292	242 618
Entreprises menant des travaux de R&D en continu, 1998-2000 (%)	30	21	40	69	23	20	26	44
Entreprises menant occasionnellement des travaux de R&D, 1998-2000 (%)	24	24	26	14	19	20	16	17

Tableau 7: Recherche et développement (R&D) en interne dans l'UE, par secteur et par type d'innovation

	Industrie				Services					
	Entreprises avec des activités innovantes, par type d'innovateur				Entreprises avec des activités innovantes, par type d'innovateur					
	Ens.	Prod. uniq.	Proc. uniq.	Prod. et proc.	En cours et/ou aband.	Ens.	Prod. uniq.	Proc. uniq.	Prod. et proc.	En cours et/ou aband.
Nbr. de personnes travaillant dans la R&D interne, 2000 (équivalents temps plein)	747 944	:	:	592 093	:	367 384	:	:	294 576	:
Entreprises menant des travaux de R&D en continu, 1998-2000 (%)	30	32	8	41	23	23	22	:	34	:
Entreprises menant occasionnellement des travaux de R&D, 1998-2000 (%)	24	25	19	25	28	19	19	:	21	:

5. Financement de l'innovation

Des questions sur le financement public ont été incluses dans la CIS3. Par financement public, il faut entendre les aides financières fournies sous la forme de prêts et de dotations, y compris les subventions, ainsi que les garanties de prêts.

Les trois types d'instruments financiers pris en considération dans l'enquête sont: les moyens de financement locaux ou régionaux, les moyens de l'administration centrale et les moyens communautaires. La troisième rubrique a fait l'objet d'une étude approfondie afin de déterminer les montants reçus de la part des 4^e et 5^e programmes cadres de RDT (recherche et développement technologique). Ces programmes couvrent l'ensemble des activités de recherche financées par la Commission européenne durant les périodes 1994-1998 et 1998-2002, les budgets concernés dépassant les 13 milliards d'euros.

Il convient de noter que le nombre total d'entreprises ayant reçu des aides est inférieur à la somme des entreprises bénéficiant des différents types d'aides, étant donné que des sources de financement multiples sont possibles.

Au niveau de l'UE, plus de 45 000 entreprises industrielles avec des activités innovantes ont reçu des aides publiques durant la période 1998-2000. Dans le cas des entreprises de services, le chiffre est de près de 14 000.

Le tableau 8 présente les résultats selon une ventilation par classe de taille. Il semble que les grandes entreprises avec des activités innovantes soient davantage susceptibles d'obtenir des fonds publics que les PME. En effet, plus de 50 % des grandes entreprises industrielles ont bénéficié d'aides sous une forme ou une autre, contre

32 % des petites entreprises et 35 % des entreprises moyennes. L'écart relatif le plus faible entre classes de taille est enregistré pour les aides locales et régionales, l'écart le plus fort étant observé pour les moyens de financement communautaires.

Le tableau 9, qui fait apparaître les résultats ventilés par type d'innovation, montre que les entreprises industrielles ayant réussi l'un des trois types d'innovations bénéficient plus souvent de fonds publics que les entreprises avec des activités innovantes en cours et/ou abandonnées. Près de la moitié des innovations industrielles ne concernant que les procédés ont bénéficié de fonds publics, contre environ un tiers pour les autres types d'innovations industrielles.

Tableau 8: Financement public des entreprises avec des activités innovantes dans l'UE, par classe de taille, 1998-2000

	Industrie					Services				
	Nbr. Absolus	Proportion d'entreprises ayant reçu des fonds publics (%)				Nbr. Absolus	Proportion d'entreprises ayant reçu des fonds publics (%)			
		Ens.	Petites	Moy.	Grand.		Ens.	Petites	Moy.	Grand.
Moyens reçus	45 128	35	32	35	57	13 727	19	18	21	26
Aides locales ou régionales	22 704	17	18	15	22	7 718	11	11	12	12
Aides de l'administration centrale	23 859	18	15	21	41	6 116	9	8	10	16
UE	10 141	8	6	8	22	3 504	5	4	7	14
4e ou 5e RDT	5 357	4	3	4	17	2 560	4	3	6	10

Tableau 9: Financement public des entreprises avec des activités innovantes de l'UE, par type d'innovation, 1998-2000

	Industrie						Services					
	Nbr. Absolus	Proportion d'entreprises ayant reçu des fonds publics (%)					Nbr. Absolus	Proportion d'entreprises ayant reçu des fonds publics (%)				
		Ens.	Prod. uniq.	Proc. uniq.	Prod. et proc.	En cours et/ou aband.		Ens.	Prod. uniq.	Proc. uniq.	Prod. et proc.	En cours et/ou aband.
Moyens reçus	45 128	35	36	46	32	25	13 727	19	21	:	18	:
Aides locales ou régionales	22 704	17	18	25	16	8	7 718	11	11	:	9	:
Aides de l'administration centrale	23 859	18	19	20	18	13	6 116	9	9	:	9	:
UE	10 141	8	8	9	7	9	3 504	5	5	:	5	:
4e ou 5e RDT	5 357	4	4	4	4	3	2 560	4	5	:	3	:

6. Ressources humaines consacrées à l'innovation

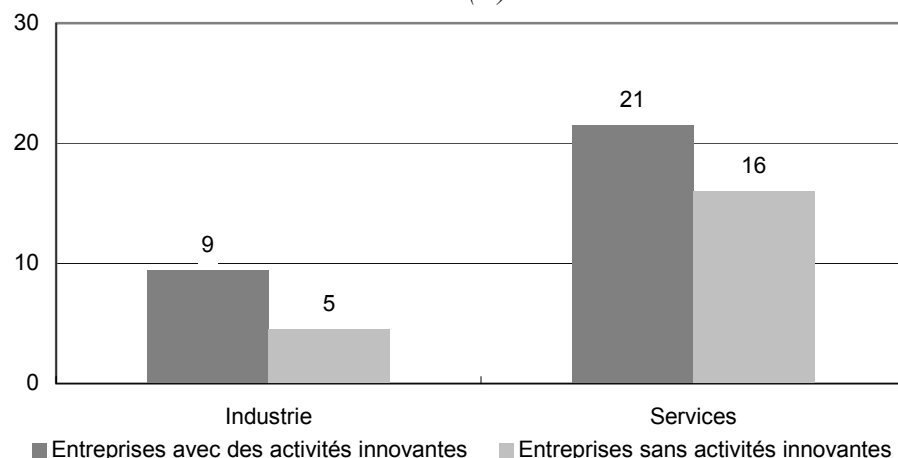
On estime que la mise en œuvre des activités innovatrices est liée à la qualité des ressources humaines disponibles dans chaque entreprise. La CIS3 met clairement en évidence le rapport qui existe entre le niveau d'étude de la main-d'œuvre et la propension à innover des entreprises.

Le tableau 10 montre que dans presque tous les secteurs et toutes les classes de taille, les entreprises avec des activités innovantes affichent une plus forte proportion de main-d'œuvre ayant un niveau «études supérieures» que les entreprises sans activité innovantes.

Les entreprises de services, quelle que soit leur taille, comptent davantage de salariés ayant un niveau «études supérieures» que les entreprises industrielles, et ce, que les entreprises soient avec ou sans activité innovantes.

C'est dans les petites entreprises de services que sont enregistrés les écarts les plus importants dans la proportion de salariés ayant un tel niveau.

Graphique 1: Proportion de salariés de l'UE ayant un niveau «études supérieures», 2000 (%)



Dans le secteur de l'industrie, la proportion des salariés ayant un niveau «études supérieures» est clairement liée à la taille de l'entreprise: plus l'entreprise est grande et plus la proportion de salariés concernés augmente. Cette remarque s'applique à la fois aux entreprises avec des activités innovantes et aux autres. Il convient de noter que le pourcentage de salariés ayant un niveau «études supérieures» dans le secteur de l'industrie est inférieur d'au moins 10 points au taux enregistré dans le secteur des services.

Dans les entreprises de services en revanche, les petites entreprises avec des activités innovantes présentent généralement une plus forte proportion de salariés ayant un niveau «études supérieures» (26 %) que les entreprises moyennes (24 %) ou grandes (20 %).

Toutefois, dans le cas des entreprises de services sans activité innovantes, ce sont les grandes entreprises qui affichent la plus forte proportion de salariés ayant un niveau «études supérieures».

Tableau 10: Proportion de salariés ayant un niveau «études supérieures», UE, 2000

	Industrie					Services				
	Salariés ayant un niveau «études sup.» (000)	Proportion de salariés ayant un niveau «études supérieures» (%)				Salariés ayant un niveau «études sup.» (000)	Proportion de salariés ayant un niveau «études supérieures» (%)			
		Ens.	Petites	Moyennes	Grandes		Ens.	Petites	Moyennes	Grandes
Ensemble des entreprises	1 739	8	5	7	10	2 732	20	18	20	20
Entreprises avec des activités innovantes	1 472	9	7	8	11	2 080	21	26	24	20
ayant réussi une innovation	1 430	9	:	:	:	:	:	:	:	:
produits uniquement	:	:	:	11	:	:	:	:	27	:
proc. uniquement	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
à la fois prod. et proc.	1 050	10	6	6	11	1 548	22	30	27	21
en cours et/ou abandonnées	42	8	:	:	:	:	:	:	:	:
Entreprises sans activités innovantes	267	5	4	5	6	652	16	14	16	21

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

La première enquête communautaire sur l'innovation (CIS1) a été réalisée en 1992, la deuxième (CIS2) étant menée en 1997/1998. La troisième (CIS3) a été mise en œuvre en 2000/2001 et la Norvège, l'Islande, le Luxembourg et la Grèce l'ont lancée en 2002.

La CIS3 couvre la période 1998-2000, la période de référence étant fixée à 1999-2001 dans le cas de la Norvège. Comme les enquêtes précédentes, la CIS3 est basée sur le manuel d'Oslo (deuxième édition, 1997) qui contient des lignes directrices méthodologiques et définit les concepts de base de l'innovation. Les données CIS3 ont été collectées au moyen d'un questionnaire commun et d'une méthodologie d'enquête élaborée par Eurostat en coopération étroite avec les États membres. L'objectif est de disposer de données comparables, harmonisées et représentatives à l'échelle européenne. Les données espagnoles sont basées sur une précédente version du questionnaire CIS3. Au niveau national, la responsabilité de la CIS3 incombe à l'INS concerné ou à un ministère.

Population cible

L'unité statistique de la CIS3 est l'entreprise. La population cible correspond à l'ensemble des entreprises ayant au moins 10 salariés dans les activités économiques suivantes (NACE):

Industries extractives	Section C
Industrie manufacturière	Section D
Production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau	Section E
Commerce de gros et intermédiaires du commerce	Division 51
Transport et communications	Section I
Activités financières	Section J
Activités informatiques	Division 72
Recherche et développement	Division 73
Activités d'architecture et d'ingénierie	Groupe 74.2
Activités de contrôle et analyses techniques	Groupe 74.3

Méthode d'enquête

Dans la plupart des cas, les données de la CIS3 ont été collectées en utilisant une enquête stratifiée par sondage. Les échantillons ont été tirés en utilisant une méthode de sélection aléatoire dans les différentes strates, celles-ci étant définies par la combinaison de classes de taille (nombre de salariés) et de divisions de la NACE.

Les données finales de la CIS3 devraient être basées sur les réponses de plus de 60 000 entreprises de l'ensemble des États membres, de la Norvège et de l'Islande. Les taux de réponse varient entre 22 % et plus de 80 %. Les résultats présentés sont inférés à l'ensemble de la population; il se peut que certains pays aient pris en compte les résultats d'une analyse de la non-réponse.

Définitions CIS3

Innovation

Par *innovation*, il faut entendre la mise sur le marché d'un produit (bien ou service) nouveau ou sensiblement amélioré ou encore l'introduction d'un processus nouveau ou sensiblement amélioré au sein d'une entreprise. Les innovations sont basées sur les résultats de nouveaux développements technologiques, sur la combinaison de technologies existantes ou sur l'utilisation de savoirs acquis par l'entreprise.

Une innovation peut être élaborée par l'entreprise innovatrice ou par une autre entreprise; toutefois, la simple vente d'innovations élaborées et mises au point par d'autres entreprises n'est pas prise en compte dans la CIS3.

Les innovations doivent être nouvelles au sein de l'entreprise concernée; les innovations «produit» ne doivent pas forcément être des nouveautés sur le marché et, dans le cas des innovations «processus», l'entreprise ne doit pas forcément être la première à avoir mis en place le processus en question.

Par *innovation «produit»*, il faut entendre tout produit (bien ou service) qui est nouveau ou qui a été sensiblement amélioré au niveau des caractéristiques fondamentales, des particularités techniques, des logiciels intégrés, des usages prévus, de la facilité d'utilisation ou d'autres composantes immatérielles. Les modifications de nature purement esthétique ne sont pas prises en compte.

Par *innovation «processus»*, il faut entendre tout processus qui est nouveau ou qui a été sensiblement amélioré au niveau de la technologie de production, des méthodes de prestation de services ou de livraison. Le résultat (du processus) doit être important par rapport au niveau de la production, de la qualité des produits ou des coûts de fabrication et de distribution. Les modifications liées purement à l'organisation ou à la gestion de l'entreprise ne sont pas prises en compte.

Entreprises avec des activités innovantes

Toute entreprise qui a des activités innovantes pendant la période de l'enquête, c.a.d. qui a introduit ou mis en œuvre de nouveaux produits et/ou processus et/ou a eu des activités innovantes en cours et/ou abandonnées.

Entreprises ayant réussi une innovation

Toute entreprise qui a introduit ou mis en œuvre de nouveaux produits et/ou processus.

Classes de taille

Elles sont basées sur le nombre de salariés et ont été utilisées pour calculer les résultats agrégés:

Petites entreprises	10 à 49 salariés
Entreprises moyennes	50 à 249 salariés
Grandes entreprises	250 salariés ou plus

Symboles

: Non disponible

Les données utilisées pour les besoins de la présente publication ont été extraites le 07 janvier 2004.

Pour en savoir plus:

➤ **Les publications de référence**
Titre Innovation in Europe (à paraître)

➤ **Les bases de données**
NewCronos, Thème 9, Domaine: innovat

Pour toute information ou commande de publications, bases de données et extractions de bases de données à la demande, contactez le réseau **Data Shops**:

DANMARK	DEUTSCHLAND	ESPAÑA	FRANCE	ITALIA – Roma
DANMARKS STATISTIK Bibliotek og Information Eurostat Data Shop Sejrogsvej 11 DK-2100 KØBENHAVN Ø Tlf. (45) 39 17 30 30 Fax (45) 39 17 30 03 E-mail: bib@dst.dk URL: http://www.dst.dk/bibliotek	Statistisches Bundesamt Eurostat Data Shop Berlin Otto-Braun-Straße 70-72 (Eingang: Karl-Marx-Allee) D-10178 Berlin Tel. (49) 1888-644 94 27/28 (49) 611 75 94 27 Fax (49) 1888-644 94 30 E-Mail: datashop@destatis.de URL: http://www.eu-datashop.de/	INE Eurostat Data Shop Paseo de la Castellana, 183 Despacho 011B Entrada por Estébanez Caldeón E-28046 MADRID Tel. (34) 915 839 167/ 915 839 500 Fax (34) 915 830 357 E-mail: datashop.eurostat@ine.es URL: http://www.ine.es/prodise/datashop/index.html <i>Member of the MIDAS Net</i>	INSEE Info Service Eurostat Data Shop 195, rue de Bercy Tour Gamma A F-75582 PARIS CEDEX 12 Tél. (33) 1 53 17 88 44 Fax (33) 1 53 17 88 22 E-mail: datashop@insee.fr <i>Member of the MIDAS Net</i>	ISTAT Centro di informazione statistica Sede di Roma Eurostat Data Shop Via Cesare Balbo, 11a I-00184 Roma Tel. (39) 06 46 73 32 28 Fax (39) 06 46 73 31 01/ 07 E-mail: datashop@istat.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html <i>Member of the MIDAS Net</i>
ITALIA – Milano	NEDERLAND	PORTUGAL	SUOMI/FINLAND	SVERIGE
ISTAT Ufficio Regionale per la Lombardia Eurostat Data Shop Via Fieno 3 I-20123 MILANO Tel. (39) 02 80 61 32 460 Fax (39) 02 80 61 32 304 E-mail: mileuro@tin.it URL: http://www.istat.it/Prodotti-e/Allegati/Eurostatdatashop.html <i>Member of the MIDAS Net</i>	Centraal Bureau voor de Statistiek Eurostat Data Shop - Voorburg Postbus 4000 NL-2270 JM VOORBURG Nederland Tel. (31) 70 337 49 00 Fax (31) 70 337 59 84 E-mail: datashop@cbs.nl URL: www.cbs.nl/eurodatashop	Eurostat Data Shop Lisboa INE/Serviço de Difusão Av. António José de Almeida, 2 P-1000-043 LISBOA Tel. (351) 21 842 61 00 Fax (351) 21 842 63 64 E-mail: datashop@ine.pt	Statistics Finland Eurostat Data Shop Helsinki Tilastokirjasto PL 2B FIN-00022 Tilastokeskus Työpajatu 13 B, 2 Kerros, Helsinki P. (358) 9 17 34 22 21 F. (358) 9 17 34 22 79 Sähköposti: datashop@stat.fi URL: http://www.tilastokeskus.fi/tilkk/datashop/	Statistics Sweden Information service Eurostat Data Shop Karlavägen 100 - Box 24 300 S-104 51 STOCKHOLM Tfn (46) 8 50 69 48 01 Fax (46) 8 50 69 48 99 E-post: infoservice@scb.se URL: http://www.scb.se/templates/Standard_22884.asp
UNITED KINGDOM	NORGE	SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA	UNITED STATES OF AMERICA	
Eurostat Data Shop Office for National Statistics Room 1.015 Cardiff Road Newport South Wales NP10 8XG United Kingdom Tel. (44) 1633 81 33 69 Fax (44) 1633 81 33 33 E-mail: eurostat.datashop@ons.gov.uk	Statistics Norway Library and Information Centre Eurostat Data Shop Kongens gate 6 Boks 8131 Dep. N-0033 OSLO Tel. (47) 21 09 46 42 / 43 Fax (47) 21 09 45 04 E-mail: Datashop@ssb.no URL: http://www.ssb.no/biblioteket/datashop/	Statistisches Amt des Kantons Zürich Eurostat Data Shop Bleicherweg 5 CH-8090 Zürich Tel. (41) 1 225 12 12 Fax (41) 1 225 12 99 E-mail: datashop@statistik.zh.ch URL: http://www.statistik.zh.ch	Harver Analytics Eurostat Data Shop 60 East 42nd Street Suite 3310 NEW YORK, NY 10165 USA Tel. (1) 212 986 93 00 Fax (1) 212 986 69 81 E-mail: eurodata@haver.com URL: http://www.haver.com/	

Media Support Eurostat (seulement pour journalistes professionnels):

Bâtiment Bech Bureau A4/017 • L-2920 Luxembourg • Tél. (352) 4301 33408 • Fax (352) 4301 35349 • e-mail: eurostat-mediasupport@cec.eu.int

Pour toute information méthodologique:

Paul Crowley, Eurostat / B5, L-2920 Luxembourg, Tel. (352) 4301 36311, Fax (352) 4301 32600,

E-mail: Paul.Crowley@cec.eu.int

Ce document a été réalisé en collaboration avec Simon Allen et Andrew Redpath.

ORIGINAL: Anglais

N'hésitez pas à nous rencontrer sur Internet à l'adresse suivante: www.europa.eu.int/comm/eurostat/ si vous désirez de plus amples informations!

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2 rue Mercier – L-2985 Luxembourg
Tél. (352) 2929 42118 Fax (352) 2929 42709
URL: <http://publications.eu.int>
E-mail: info-info-opoce@cec.eu.int

BELGIQUE/BELGIË – DANMARK – DEUTSCHLAND – GREECE/ELLADA – ESPAÑA – FRANCE – IRELAND – ITALIA – LUXEMBOURG – NEDERLAND – ÖSTERREICH
PORTUGAL – SUOMI/FINLAND – SVERIGE – UNITED KINGDOM – ISLAND – NORGE – SCHWEIZ/SUISSE/SVIZZERA – BALGARJIA – ČESKÁ REPUBLIKA – CYPRUS
EESTI – HRVATSKA – MAGYARORSZÁG – MALTA – POLSKA – ROMÂNIA – RUSSIA – SLOVAKIA – SLOVENIA – TÜRKIYE – AUSTRALIA – CANADA – EGYPT – INDIA
ISRAËL – JAPAN – MALAYSIA – PHILIPPINES – SOUTH KOREA – THAILAND – UNITED STATES OF AMERICA

Bon de commande

Je m'abonne à Statistiques en bref pour 1 an (du 1.1.2004 au 31.12.2004):
(adresses des Data Shops et des bureaux de vente voir plus haut)

L'ensemble des 9 thèmes (environ 200 numéros)

Papier: 240 EUR

Langue souhaitée: DE EN FR

Les Statistiques en bref (fichier pdf) peuvent être téléchargés gratuitement du site internet Eurostat. Vous devez simplement vous enregistrer. Pour d'autres formules, veuillez contacter votre Data Shop.

Merci de me faire parvenir un exemplaire gratuit du «mini-guide Eurostat» (sélection de produits et services Eurostat)

Langue souhaitée: DE EN FR

Je souhaite m'abonner gratuitement à «Références statistiques», la note d'information sur les produits et services Eurostat

Langue souhaitée: DE EN FR

M. M^{me} M^{lle}

(SVP écrire en majuscules)

Nom: _____ Prénom: _____

Société: _____ Département: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____ Ville: _____

Pays: _____

Tél.: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Paiement à réception de la facture de préférence par:

Virement bancaire

Visa Eurocard

Carte N°: _____ Expiration le: ____/____/____

Merci de confirmer votre numéro de TVA intra-communautaire:

A défaut, la TVA sera appliquée automatiquement. Aucune note de crédit ne sera établie a posteriori.