

Statistiques en bref

ECONOMIE ET FINANCES

90/2007

Prix

Auteurs

Eckhard BORCHERT
Sebastian REINECKE

Contenu

Produits alimentaires, boissons et tabac: indices de niveau de prix pour 2006 – comparaison entre l'UE, l'AELE, les pays candidats et les pays des Balkans occidentaux 2

Indices de niveau de prix comparatifs et dispersion des prix pour les principaux sous-groupes de l'enquête en 2006 . 5



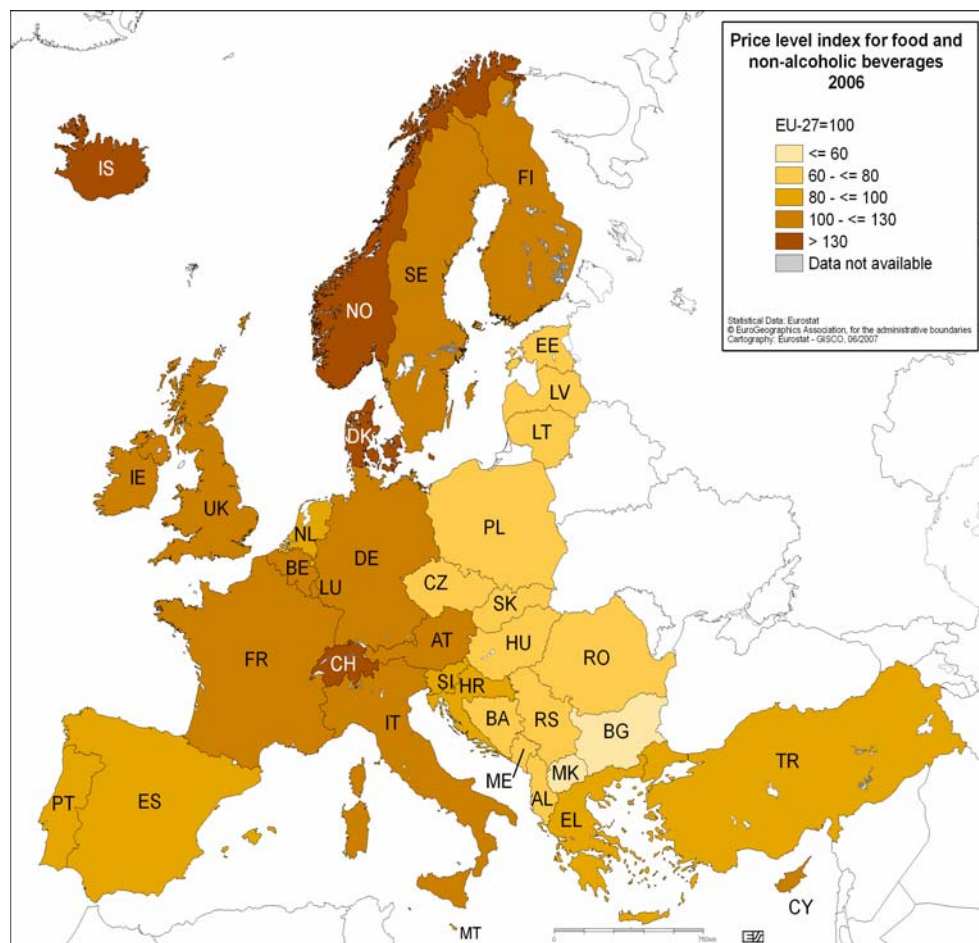
Fin de rédaction: 10.07.2007
Données extraites le: 28.06.2007
ISSN 1977-0332
Numéro de catalogue: KS-SF-07-090-FR-N
© Communautés européennes, 2007

Produits alimentaires, boissons et tabac – niveaux de prix comparatifs dans 37 pays européens en 2006

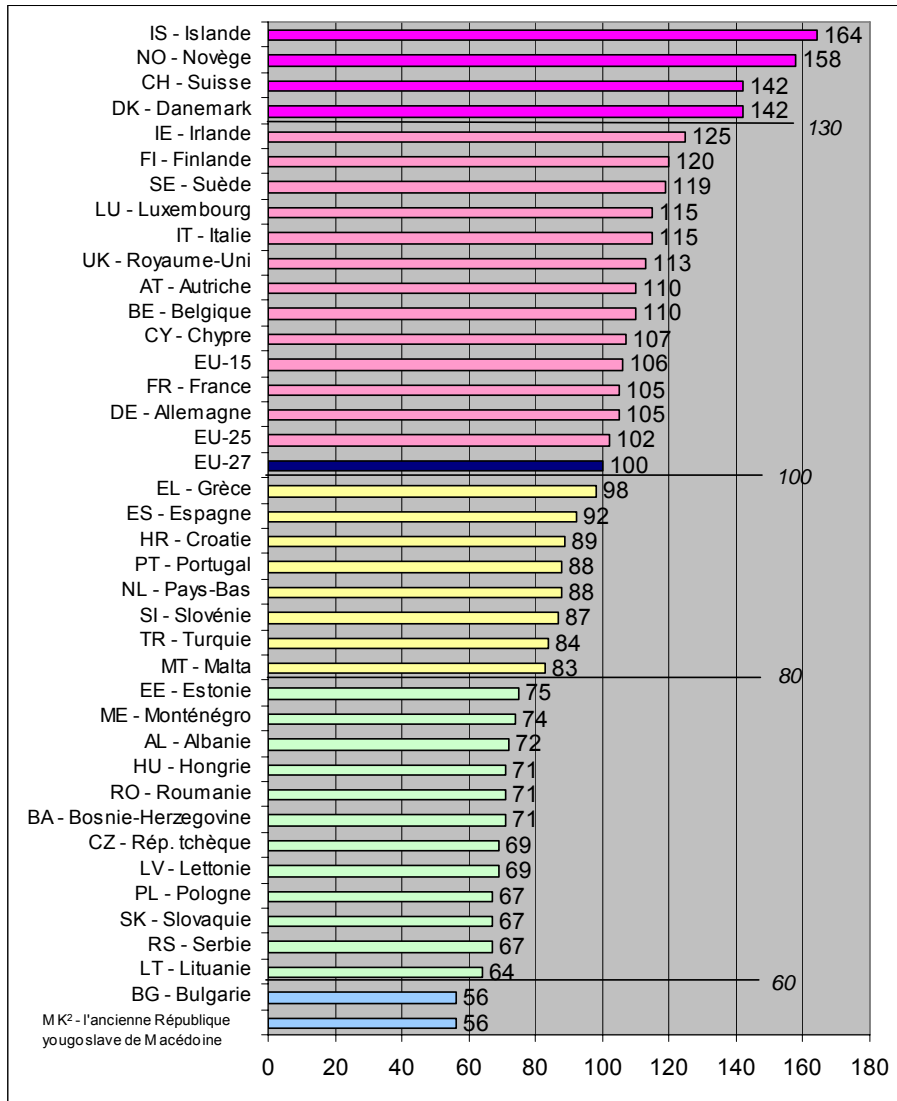
Dans le cadre du Programme de comparaison européen (PCE) – dans lequel Eurostat coopère étroitement avec l'OCDE –, des enquêtes sur les prix des biens et services des ménages sont conduites à intervalles réguliers par les Instituts nationaux de statistique (INS). Trente-sept pays participent actuellement à ces enquêtes, coordonnées par Eurostat: les vingt-sept États membres de l'UE, les 3 pays candidats (Croatie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine et Turquie), les 3 pays AELE (Islande, Norvège et Suisse) et les 4 pays des Balkans occidentaux (Albanie, Bosnie-et-Herzégovine, Monténégro et Serbie¹). L'OCDE coordonne les enquêtes de ses États membres non européens. Ces enquêtes sur les prix constituent la clé de voûte des travaux qui permettent d'effectuer des comparaisons annuelles en volume des principaux agrégats des comptes nationaux, c'est-à-dire: le produit intérieur brut (PIB) et ses composants.

Chaque enquête porte sur un groupe particulier de produits. Les résultats exposés dans le présent article se réfèrent à l'enquête sur les produits alimentaires, les boissons et le tabac qui a été menée au printemps 2006 dans les 37 pays participants et couvrait quelque 500 produits comparables, ce qui a permis à tous les pays de fournir les prix d'un nombre suffisant d'articles représentatifs de leurs habitudes de consommation.

Carte 1: indice de niveau de prix pour les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées, 2006. UE27=100



Graphique 1: indice de niveau de prix pour les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées, 2006, UE27=100



Produits alimentaires, boissons et tabac: indices de niveau de prix pour 2006 – comparaison entre l'UE, l'AELE, les pays candidats et les pays des Balkans occidentaux

Les indices de niveau de prix fournissent une comparaison des niveaux de prix des pays par rapport à la moyenne de l'Union européenne: si l'indice de niveau de prix est supérieur à 100, le pays concerné est relativement onéreux par rapport à la moyenne européenne, et vice versa (cf. également notes méthodologiques).

Les indices de niveau de prix pour 2006 sont présentés dans la **carte 1** et dans le **graphique 1** pour les **produits alimentaires et les boissons non alcoolisées**. On distingue les groupes de pays suivants:

Groupe I (≥ 130 % de la moyenne communautaire): Danemark, Islande, Norvège et Suisse;

Groupe II (≥ 100 % et < 130 % de la moyenne communautaire): Belgique, Allemagne, France, Irlande, Italie, Chypre, Luxembourg, Autriche, Finlande, Suède et Royaume-Uni;

Groupe III (≥ 80 % et < 100 % de la moyenne communautaire): Grèce, Espagne, Malte, Pays Bas, Portugal, Slovénie, Croatie et Turquie;

Groupe IV (≥ 60 % et < 80 % de la moyenne communautaire): République tchèque, Estonie, Lettonie, Lituanie, Hongrie, Pologne, Roumanie, Slovaquie, Albanie, Bosnie-Herzégovine, Monténégro et Serbie;

Groupe V (< 60 % de la moyenne communautaire): Bulgarie et l'ancienne République yougoslave de Macédoine.

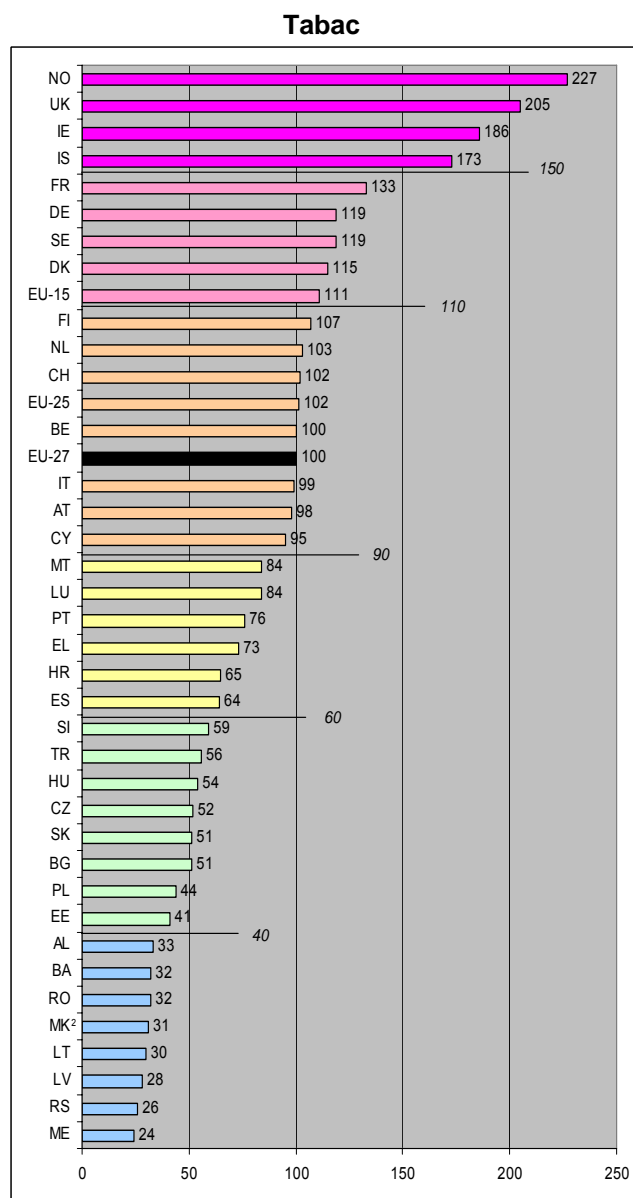
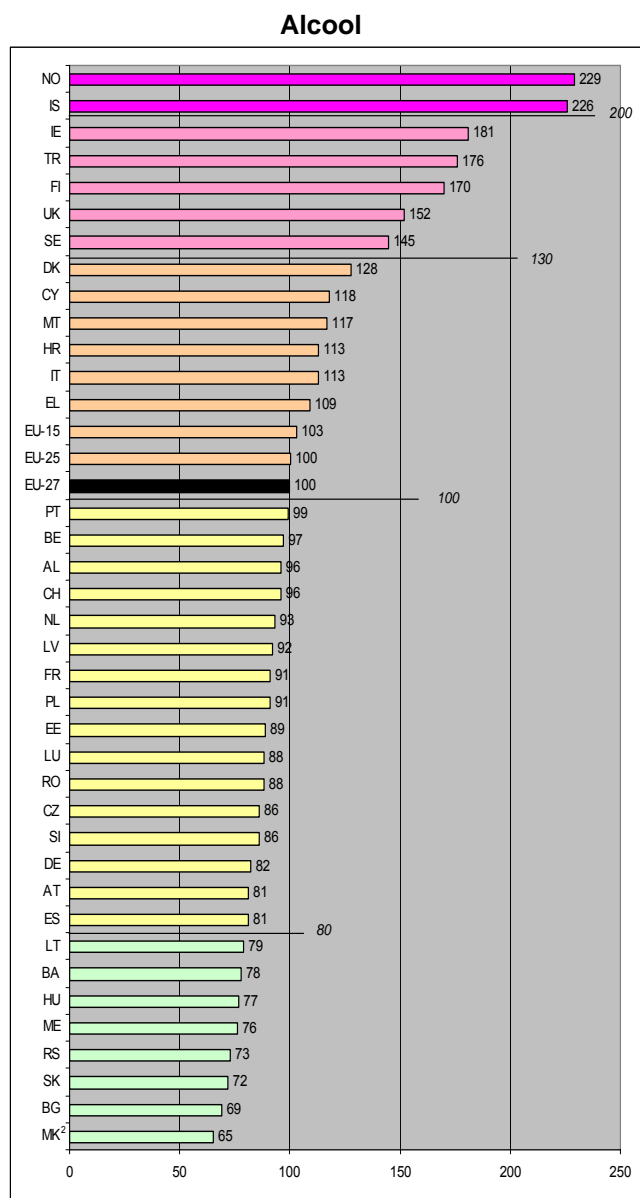
Le **graphique 1** montre de fortes disparités dans l'indice de niveau de prix entre les pays de l'UE. L'indice se situe entre 56 (Bulgarie) et 142 (Danemark), **hors alcool et tabac**.

En d'autres termes, un panier comparable de produits alimentaires et de boissons non alcoolisées et de tabac dans le pays le plus cher de l'UE, le Danemark, coûte plus de 2,5 fois plus cher que dans le pays le moins cher, la Bulgarie. Par ailleurs, la distribution reflète globalement une composante géographique: les pays de l'est de l'UE se situent en dessous de la moyenne communautaire.

Les trois pays de l'AELE apparaissent comme les plus chers parmi les participants à l'enquête: les prix pratiqués en Islande (164) et en Norvège (158) en particulier dépassent nettement ceux enregistrés au Danemark (142). La Suisse a un indice de prix comparable à celui du Danemark.

Enfin, les pays candidats, la Croatie (89) et la Turquie (84), ont des INP proches de la moyenne communautaire, tandis que l'ancienne République yougoslave de Macédoine (56) affiche, avec la Bulgarie, l'INP le plus bas de tous les pays comparés.

Graphique 2: indice de niveau de prix pour les boissons alcoolisées et le tabac, 2006, UE27=100



Le graphique 2 indique les INP pour l'alcool et le tabac. Nous notons d'importantes disparités au niveau des INP relatifs à ces produits entre les pays de l'Union européenne. Ils oscillent entre 69 (Bulgarie) et 181 (Irlande) pour l'alcool et entre 28 (Lettonie) et 205 (Royaume-Uni) pour le tabac. En d'autres termes, le tabagisme coûte environ 7 fois plus cher au Royaume-Uni qu'en Lettonie. Si l'on

examine les pays PCE en dehors de l'Union européenne, la dispersion de prix est encore plus importante, puisqu'elle varie entre 65 (l'ancienne République yougoslave de Macédoine) et 229 (Norvège) pour l'alcool et entre 24 (Monténégro) et 227 (Norvège) pour le tabac. L'alcool est également très onéreux en Turquie, avec un INP de 176, tandis que le tabac est relativement bon marché (56).

Tableau 1: indices de niveau de prix comparatifs (2006) pour les principaux sous-groupes de l'enquête, EU27=100

	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	UK	HR	MK ²	TR	IS	NO	CH	AL	BA	ME	RS
Enquête globale	107	56	68	136	104	72	140	95	87	106	112	106	65	62	104	69	86	90	105	66	87	68	83	65	124	121	128	87	53	85	170	172	129	68	65	67	62
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	110	56	69	142	105	75	125	98	92	105	115	107	69	64	115	71	83	88	110	67	88	71	87	67	120	119	113	89	56	84	164	158	142	72	71	74	67
Produits alimentaires	111	55	68	139	106	74	124	97	93	107	116	104	68	63	116	70	81	89	111	65	87	70	87	66	119	119	113	87	55	82	163	159	146	70	70	74	67
Pain et céréales	109	41	61	150	108	70	121	95	112	103	109	108	59	61	119	60	76	89	126	60	95	59	93	56	141	131	103	87	55	70	188	164	142	59	62	66	56
Viande	123	48	60	149	118	64	129	91	81	122	118	81	58	50	120	65	69	105	121	52	82	60	83	58	119	133	126	86	53	77	189	182	195	62	73	69	68
Poisson	128	62	76	138	121	73	123	101	89	106	122	142	71	57	110	75	82	115	111	67	70	85	102	68	111	109	91	84	64	76	112	128	142	85	65	70	82
Lait, fromage et œufs	109	82	80	116	87	79	126	138	96	100	126	139	75	75	112	83	111	78	98	67	105	94	83	75	110	104	115	89	62	117	149	160	126	84	76	77	75
Huiles et graisses	111	95	83	135	88	88	98	118	89	107	113	134	95	91	112	90	98	66	115	83	98	95	106	100	118	118	104	103	80	93	139	156	163	95	86	84	98
Fruits et légumes	105	50	64	129	116	83	130	72	95	108	115	90	73	68	130	65	70	89	107	72	80	70	86	62	124	123	120	78	43	71	154	143	131	61	61	80	59
Autres produits alimentaires	100	67	83	161	99	83	121	114	100	98	116	127	82	76	106	82	101	80	107	82	109	87	94	87	113	114	107	107	72	107	160	163	129	102	83	87	80
Boissons non alcoolisées	101	73	82	170	103	90	135	118	87	83	109	142	89	79	104	77	108	83	97	84	93	88	88	77	132	118	121	107	67	101	176	159	104	98	89	77	72
Boissons alcoolisées	97	69	86	128	82	89	181	109	81	91	113	118	92	79	88	77	117	93	81	91	99	88	86	72	170	145	152	113	65	176	226	229	96	96	78	76	73
Tabac	100	51	52	115	119	41	186	73	64	133	99	95	28	30	84	54	84	103	98	44	76	32	59	51	107	119	205	65	31	56	173	227	102	33	32	24	26

Comment interpréter ce tableau?

Ce tableau repose sur les prix moyens annuels nationaux des différents groupes de produits. Dans les lignes, le tableau fournit une comparaison directe des niveaux de prix pour le groupe de produits concerné dans l'ensemble des 37 pays participants. Par exemple, l'INP des huiles et des graisses dépasse la moyenne de 4 % au Royaume-Uni et de 18 % en Suède. Les huiles et les graisses sont donc environ 14 % plus chères en Suède qu'au Royaume-Uni ($128/104=1,14$).

Dans les colonnes, le tableau se réfère aux INP de différents groupes de produits au sein d'un pays et, dans ce cas, l'interprétation est la suivante. Tous les INP sont exprimés par rapport à la moyenne communautaire pour les groupes de produits respectifs. Par exemple, au Portugal, le niveau de prix se situe 30 % en dessous de la moyenne communautaire pour le poisson et 5 % au-dessus de la moyenne communautaire pour le lait, le fromage et les œufs. Par rapport à la moyenne communautaire correspondante, le poisson portugais est donc relativement meilleur marché que le lait, le fromage et les œufs.

Indices de niveau de prix comparatifs et dispersion des prix pour les principaux sous-groupes de l'enquête en 2006

Le **tableau 1** montre les INP comparatifs de tous les pays participants pour les principaux sous-groupes de produits de l'enquête globale.

Prenons l'exemple du Luxembourg pour procéder à une comparaison frontalière. Le Luxembourg a des frontières avec la Belgique, la France et l'Allemagne. Il se trouve approximativement au même niveau de prix global que la Belgique, l'Allemagne et la France en ce qui concerne l'alimentation, les boissons et le tabac. L'examen de groupes de produits particuliers révèle un résultat différent. Selon le tableau 1, il serait plus avantageux pour les Luxembourgeois d'acheter le pain et les céréales en France, les fruits et légumes en Belgique et le lait, le fromage et les œufs en Allemagne. Pour les boissons non alcoolisées, la France (83) se caractérise par un niveau de prix clairement inférieur à celui du Luxembourg (104) et des deux autres pays. La France enregistre également le niveau de prix le plus bas des quatre pays pour le poisson. Nouvelle disparité de prix significative pour le tabac, le Luxembourg (84) étant de loin le meilleur marché des quatre. En France (133), les produits du tabac sont 58 % plus chers qu'au Luxembourg, pour 42 % en Allemagne (119) et 19 % en Belgique (100).

Notre comparaison peut également s'appliquer à la République tchèque et à la Slovaquie. Globalement, les niveaux de prix sont très proches les uns des autres dans de nombreux groupes de produits. Pourtant, les populations respectives réaliseraient une économie en achetant, par exemple, les huiles et les graisses en République tchèque et la viande en Slovaquie.

Concernant les Pays Bas, il convient de noter qu'une «guerre des prix» faisait rage entre certaines chaînes de supermarchés à l'époque de l'enquête, d'où un niveau de prix à la consommation relativement faible pour plusieurs articles.

Le **tableau 2** figurant sur cette page se fonde sur le tableau 1 et fournit un coefficient de variation au sein de la zone euro (ZE13), des 15 «anciens» États membres (UE15), de l'Union européenne (UE27) et du groupe de pays participant à l'enquête. Pour chaque groupe de produits, la mesure utilisée est le coefficient de variation, défini en tant que pourcentage d'écart standard des INP moyens du groupe de pays respectif. Plus ces nombres sont élevés, plus les écarts de prix sont importants dans les pays et groupes de produits respectifs.

Tableau 2: Coefficient de variation pour la ZE13, l'UE15, l'UE27 et l'ensemble des 37 participants à l'enquête par groupe de produits

	ZE13	UE15	UE27	PCE37
Enquête globale	15.1	15.0	25.8	32.2
<i>Produits alimentaires</i>	<i>12.0</i>	<i>12.3</i>	<i>24.3</i>	<i>29.9</i>
Pain et cereals	13.0	14.7	30.9	37.2
Viande	15.7	15.6	33.2	41.0
Poisson	13.8	15.0	24.8	25.9
Lait, fromage et œufs	16.2	13.9	20.1	24.1
Huiles et graisses	13.9	15.0	15.2	19.8
Fruits et legumes	18.1	16.2	26.4	31.3
Autres produits alimentaires	10.1	15.3	19.2	22.7
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>16.0</i>	<i>20.2</i>	<i>22.7</i>	<i>25.9</i>
<i>Boissons alcoolisées</i>	<i>29.8</i>	<i>28.3</i>	<i>28.1</i>	<i>37.8</i>
<i>Tabac</i>	<i>32.1</i>	<i>33.6</i>	<i>50.4</i>	<i>61.1</i>

Le tableau 2 retient particulièrement l'attention, car la dispersion des prix atteint son plus haut niveau pour le tabac, dans tous les groupes de pays. Les boissons alcoolisées semblent également se caractériser par une dispersion des prix particulièrement importante dans divers groupes de pays. La forte dispersion des prix ne constitue toutefois pas une grande surprise, dans la mesure où ces produits sont soumis, selon les pays, à des réglementations et à des droits d'accise et autres taxes très variables. Les fortes dispersions constatées dans les niveaux de prix tiennent par exemple au fait que les pays nordiques et la Turquie enregistrent pour les boissons alcoolisées un INP nettement supérieur à celui de tous les autres pays (cf. tableau 1).

Pour les produits du tabac, les consommateurs doivent payer, au Royaume-Uni et en Norvège, des prix plus de 2 fois supérieurs à la moyenne communautaire. À l'inverse, en Lettonie et en Lituanie, ces produits sont en vente à un prix environ 70 % inférieur au niveau de prix communautaire moyen (cf. tableau 1).

La dispersion des prix est bien évidemment la plus marquée au sein du groupe des 37 pays participant à l'enquête, dans lequel se retrouvent aussi bien les pays chers de l'AELE que les pays candidats qui, pour la plupart, affichent des prix bas par rapport à l'UE.

Tableau 3: Convergence des prix pour l'UE 27: comparaison entre 2003 et 2006 par groupes de produits

	UE27		
	2003	2006	Changement en %
<i>Produits alimentaires</i>	29.2	24.3	-16.8%
Pain et céréales	35.2	30.9	-12.1%
Viande	36.5	33.2	-9.1%
Poisson	27.0	24.8	-8.1%
Lait, fromage et œufs	22.2	20.1	-9.4%
Huiles et graisses	18.1	15.2	-16.2%
Fruits et légumes	32.1	26.4	-17.6%
Autres produits alimentaires	24.9	19.2	-22.9%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	25.3	22.7	-10.2%
<i>Boissons alcoolisées</i>	32.6	28.1	-13.5%
<i>Tabac</i>	54.1	50.4	-6.8%

Le **tableau 3** présente une comparaison des coefficients de variation entre les enquêtes 2003 et 2006 relatives aux aliments, aux boissons et au tabac. Une réduction du coefficient de variation dénote une convergence de prix pour le groupe de produits concerné.

Le résultat le plus marquant de la comparaison 2003 – 2006 est une convergence générale des prix parmi les 27 États membres. Nous observons une convergence substantielle, en particulier pour les huiles et les graisses, les fruits et les légumes, ainsi que les autres produits alimentaires et les boissons alcoolisées.

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Que sont les PPA et les INP?

Les données présentées dans cette publication émanent du programme Eurostat-OCDE sur les parités du pouvoir d'achat (PPA). L'intégralité de la méthodologie utilisée par le programme est décrite dans le *Eurostat-OECD Methodological manual on purchasing power parities*. Ce document est disponible gratuitement sur le site web d'Eurostat.

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1073,46587259&_dad=portal&_schema=PORTAL&p_product_code=KS-BE-06-002

Sous leur forme la plus simple, les PPA ne sont que des valeurs de prix relatives indiquant le rapport de prix, exprimé en devises nationales, d'un même bien ou service dans différents pays. Si, par exemple, le prix d'un hamburger en France est de 2,84 euros et de 2,2 dollars aux États-Unis, le PPA des hamburgers entre la France et les États-Unis est de 1,29 euro pour un dollar. En d'autres termes, pour chaque dollar dépensé pour acheter des hamburgers aux États-Unis, 1,29 euro aurait été dépensé en France pour obtenir une quantité et une qualité – ou encore un volume – identiques de hamburgers.

Les niveaux de prix comparatifs présentés dans cette publication sont les rapports entre PPA et taux de change. Ils mesurent les différences de niveaux de prix entre pays en indiquant, pour un groupe de produits donné, le nombre d'unités de devise commune nécessaires à l'achat d'un volume identique du groupe de produits ou le total dans chaque pays.

Les indices de niveau de prix (INP) assurent la comparaison entre les niveaux de prix des différents pays par rapport à la moyenne européenne. Si l'indice de niveau de prix est supérieur à 100, le pays concerné est relativement cher par rapport à la moyenne communautaire, et vice versa. La moyenne de l'UE est calculée comme la moyenne pondérée de l'indice national de niveau des prix, pondérée avec les dépenses corrigées pour les différences de niveau des prix. Les indices de niveau de prix n'ont pas pour vocation de procéder à un classement strict des pays. En réalité, ils se bornent à fournir une indication de l'ordre de grandeur du niveau de prix dans un pays par rapport aux autres, en particulier lorsque les pays enregistrent des résultats très proches. Le degré d'incertitude associé aux données de prix fondamentales et aux méthodes utilisées pour compiler les PPA peuvent, dans ce cas, affecter les différences mineures existant entre les INP et donner lieu à des différences de classement insignifiantes sur le plan statistique ou économique. Il est donc préférable d'utiliser ces indices pour répartir les pays en groupes de niveau comparable, comme le fait le présent article.

Les PPA servent principalement à convertir les dépenses (PNB inclus) de différents pays en dépenses réelles (et en PNB réel). Les dépenses réelles sont valorisées à un niveau de prix uniforme et ne reflètent par conséquent que les différences au niveau des volumes achetés dans les pays. Les PPA et les dépenses réelles fournissent les mesures de prix et de volume nécessaires aux comparaisons internationales.

Notes:

¹Y compris le Kosovo, sous l'égide des Nations unies, en vertu de la résolution 1244 du Conseil de sécurité du 10 juin 1999.

²MK est un code provisoire qui ne préjuge en aucune manière de la nomenclature définitive de ce pays. Celle-ci fera l'objet d'un accord au terme des négociations actuellement en cours à ce sujet au sein des Nations unies.

Comment les enquêtes sur les prix à la consommation sont-elles organisées?

Pour les besoins de la collecte des prix à la consommation, les 37 pays participant actuellement au groupe coordonné par Eurostat sont répartis en quatre groupes organisés comme suit:

- le groupe du nord est composé de la Belgique, du Danemark, de l'Estonie, la Finlande, l'Islande, l'Irlande, la Lettonie, la Lituanie, des Pays-Bas, de la Norvège, la Suède et du Royaume-Uni;

- le groupe du centre se compose de l'Autriche, de la Croatie, de la République tchèque, de l'Allemagne, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, la Hongrie, du Luxembourg, de la Pologne, la Slovaquie, la Slovénie et la Suisse;

- le groupe du sud se compose de la Bulgarie, de Chypre de la France, la Grèce, l'Italie, du Portugal, de la Roumanie, l'Espagne, de Malte et de la Turquie;

- le groupe des Balkans occidentaux comprend l'Albanie, la Bosnie-et-Herzégovine, le Monténégro et la Serbie. Sur le plan logistique, il est attaché au groupe central.

Actuellement, la Finlande, l'Autriche, le Portugal et la Slovénie remplissent la fonction de chef de file de leur groupe. L'idée qui sous-tend cette approche est de réunir dans un même groupe les pays qui présentent des structures de marché et des habitudes de consommation similaires en raison d'une situation géographique comparable. Par conséquent, chaque groupe de pays dispose d'une liste de produits qui lui est propre. Des réunions spéciales de chacun des quatre groupes et une réunion dite de «recoupement» sont organisées afin de garantir:

- une approche harmonisée de l'enquête concernée dans l'ensemble des pays participants;

- un juste équilibre entre la comparabilité des produits sélectionnés pour l'enquête et leur représentativité dans la structure des dépenses de chaque pays participant;

- un degré de recoupement suffisant entre les listes de produits des groupes pour la comparaison à l'échelle de l'Europe toute entière.

Les quatre chefs de file coordonnent l'établissement des listes de groupes de produits, y compris le travail de préparation de l'enquête, et valident les prix collectés dans leurs groupes respectifs. Eurostat est responsable de la coordination et du calcul des PPA au niveau global européen.

Pour des raisons pratiques et financières, les prix à la consommation sont relevés dans le cadre d'un cycle d'enquêtes mobile sur trois ans, et ce pour un mois particulier dans les capitales des pays participants. Les prix sont ensuite convertis en prix moyens annuels à l'aide des indices de niveau de prix à la consommation mensuels de l'année d'enquête et en prix moyens nationaux sur la base de facteurs d'ajustement spatial. Entre les années d'enquête, des résultats de référence sont extrapolés à partir des IPC moyens annuels. Les prix observés sont les prix du marché que paient effectivement les consommateurs, impôts et taxes inclus.

Pour en savoir plus :

Données : [Site web Eurostat / Economie et finances / Données](#)

Économie et finances



Prix



Parités de pouvoir d'achat

Les journalistes peuvent contacter le service média support :

Bâtiment BECH, Bureau A4/125
L - 2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 33408

Fax (352) 4301 35349

E-mail: eurostat-mediasupport@ec.europa.eu

European Statistical Data Support :

Eurostat a mis en place, conjointement avec les membres du "Système statistique européen", un réseau de centres d'appui, qui couvrira presque tous les États membres et certains pays de l'AELE.

La mission de ces centres sera d'aider et d'orienter les utilisateurs qui se procureront des données statistiques européennes sur l'internet.

Vous trouverez sur notre site internet des informations sur ce réseau de centres d'appui : <http://ec.europa.eu/eurostat/>

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à :

l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2, rue Mercier
L - 2985 Luxembourg

URL: <http://publications.europa.eu>

E-mail: info-info-opoce@ec.europa.eu
