

Produits pharmaceutiques – comparaison des niveaux de prix dans 33 pays d'Europe en 2005

Statistiques
en bref

ECONOMIE ET FINANCES

45/2007

Prix

Auteur

Paul KONIJN

Contenu

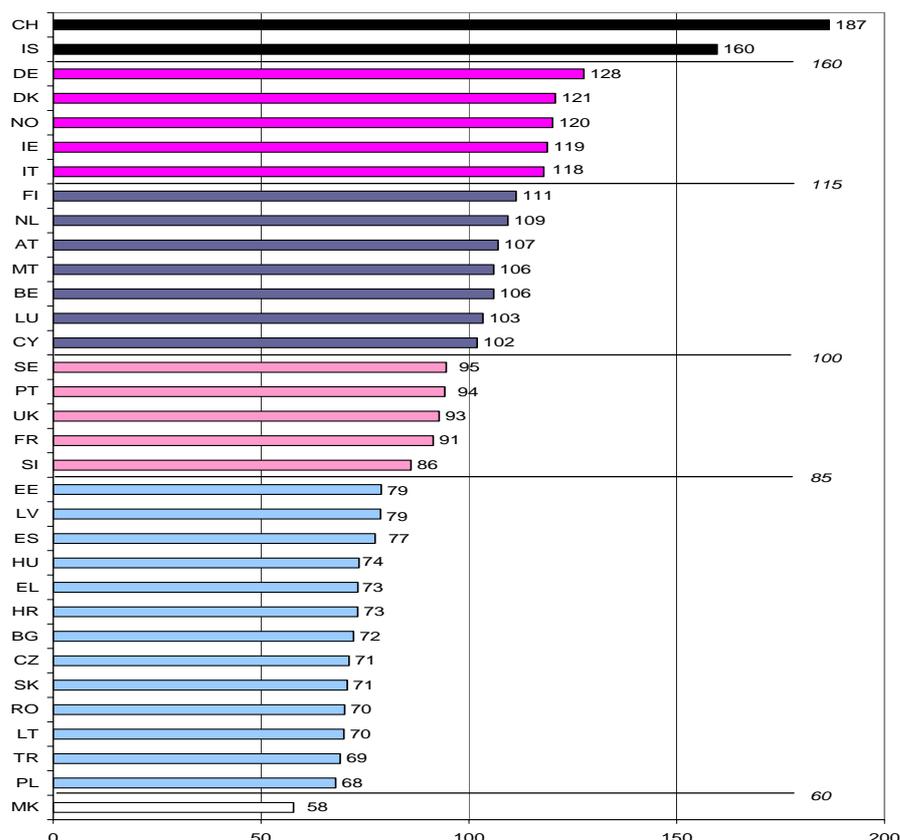
Produits pharmaceutiques –
enquête 2005 2

Comparaison des niveaux de
prix des produits
pharmaceutiques 2

Dispersion des prix des
produits pharmaceutiques..... 3

Dans le cadre du programme conjoint Eurostat-OCDE sur la parité de pouvoir d'achat (PPA), les Instituts nationaux de statistiques (INS) réalisent des enquêtes sur les prix des biens et services. 37 pays participent actuellement aux enquêtes coordonnées par Eurostat¹. L'OCDE coordonne les enquêtes pour les 12 États membres de l'OCDE des autres continents. Ces enquêtes de prix sont les pierres angulaires des travaux qui aboutissent à des comparaisons annuelles en volume des agrégats des comptes nationaux: le produit intérieur brut (PIB) et ses principaux composants. Le présent article fournit des résultats de l'enquête sur les prix des produits pharmaceutiques réalisée en novembre 2005 pour 33 pays.

Graphique 1: Indices du niveau des prix pour les produits pharmaceutiques, EU25=100



¹ Il s'agit des 27 États membres de l'Union, des 3 pays candidats que sont la Croatie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine (MK; voir NOTES MÉTHODOLOGIQUES) et la Turquie, des 3 pays de l'AELE, à savoir l'Islande, la Norvège et la Suisse, et de 4 autres pays des Balkans occidentaux, à savoir l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, le Monténégro et la Serbie. Dans le présent article, toutefois, les données pour ces 4 derniers pays ne sont pas encore présentées.

Produits pharmaceutiques – enquête 2005

Les dépenses consacrées aux produits pharmaceutiques constituent en moyenne, pour les 33 pays participants, 1,5% du PIB. Ces dépenses sont le fait des ménages et des gouvernements. Pour les ménages, la part des produits pharmaceutiques dans le total des dépenses finales est de 1,3%.

Les données sur les prix d'un total de 181 produits pharmaceutiques différents ont été collectées en novembre 2005, dans le cadre d'une enquête plus générale consacrée aux biens et services dans le domaine de la santé. Les prix recensés représentent le prix fort sur le marché d'un produit. Dans de nombreux cas, seule une partie du prix d'un produit est payée par les ménages, le solde étant couvert par le gouvernement par le biais de régimes de sécurité sociale. Dans la présente enquête, on a relevé le prix total, à savoir la somme de la part du prix payé par un ménage et de la part du prix payé par le gouvernement. Cela signifie que les indices du niveau des prix présentés ici ne reflètent pas ce que les ménages payent "de leur poche" mais le total des coûts des produits pharmaceutiques pour la société, notamment les éléments couverts par des régimes privés d'assurance maladie pour le compte des ménages.

Pour établir la liste des produits dont les prix doivent être répertoriés, deux aspects sont importants. Premier aspect, le plus important, il convient de trouver des produits qui sont comparables d'un pays à l'autre. Pour

les produits pharmaceutiques, cela est relativement facile, car ils peuvent être identifiés entre autres choses par substance active. Deuxième aspect, pour chaque pays entrant dans la comparaison, la liste des produits devrait être suffisamment représentative, c'est-à-dire qu'elle doit correspondre aux produits que les consommateurs achètent effectivement. À cette fin, il a d'abord été compilé une liste des médicaments qui se vendent le mieux sur la base du détail des ventes dans un grand nombre de pays. Pour atteindre la plus forte représentativité possible, les produits ont été choisis sur le haut de la liste des plus vendus².

En outre, il a été introduit une distinction entre les médicaments "originaux", c'est-à-dire ceux qui sont ou ont été couverts par un brevet, et les médicaments "génériques", qui sont des copies de médicaments originaux qui sont fabriquées après expiration du brevet. La liste des 181 produits dont les prix devaient être répertoriés comporte environ 75% de médicaments originaux et 25% de médicaments génériques. Ce ratio correspond à l'un des résultats qu'a fait apparaître l'analyse des listes des meilleures ventes.

Dans de nombreux pays, les prix ont été recensés à partir des systèmes centralisés d'information des ministères de la santé, d'organes de surveillance de l'industrie pharmaceutique ou d'associations de pharmaciens. Dans d'autres pays, les prix ont été recensés grâce à une tournée des pharmacies.

Comparaison des niveaux de prix des produits pharmaceutiques

Le graphique 1 présente les indices du niveau des prix pour les produits pharmaceutiques. L'indice du niveau des prix pour un pays indique son niveau de prix par rapport au niveau de prix moyen des 25 États étant membres de l'Union en 2005. Le niveau d'incertitude lié au prix de base et à d'autres données, et les méthodes utilisées pour compiler les PPA et les indices du niveau des prix sont tels qu'un classement strict des pays n'est pas judicieux. Dans le graphique 1, les pays sont donc classés en six groupes.

Le groupe de tête comprend deux pays qui ont des niveaux de prix sensiblement plus élevés que les autres: la Suisse et l'Islande, avec des niveaux de prix de 87 et 60% supérieurs à la moyenne de l'Union, respectivement. Dans le deuxième groupe des pays les plus chers (où les niveaux de prix sont de 15 à 30% supérieurs à la moyenne de l'Union), nous trouvons le Danemark, l'Allemagne, l'Irlande, l'Italie et la Norvège.

Sept pays ont des niveaux de prix correspondant à la moyenne de l'Union ou la dépassant jusqu'à hauteur de

15%: la Belgique, Chypre, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas, l'Autriche et la Finlande. Cinq autres pays ont des niveaux de prix inférieurs de 0 à 15% à la moyenne de l'Union: la France, le Portugal, la Slovénie, la Suède et le Royaume-Uni.

Suit une vaste cohorte de pays avec des niveaux de prix de l'ordre de 68 à 80% de la moyenne de l'Union: la Bulgarie, la République tchèque, l'Estonie, la Grèce, l'Espagne, la Lettonie, la Lituanie, la Hongrie, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, la Croatie et la Turquie. Il y a plus particulièrement lieu de noter à quel point l'éventail des prix est uniforme parmi les nouveaux États membres et les pays en voie d'adhésion et les pays candidats. Parmi les nouveaux États membres, seuls Chypre, la Slovénie et Malte ont des niveaux de prix proches de ceux des États membres d'avant 2004. Les niveaux de prix les plus faibles sont relevés dans l'ancienne République yougoslave de Macédoine, avec 58% de la moyenne de l'Union.

² Eurostat souhaite remercier Mme G. Schuh, pharmacienne à Nittel, en Allemagne, pour l'aide apportée dans l'établissement de la liste des produits.

Dispersion des prix des produits pharmaceutiques

Le degré de dispersion des prix d'un pays à l'autre se mesure par le coefficient de variation des indices du niveau des prix, défini comme la déviation standard en pourcentage de la moyenne. Un coefficient de variation élevé correspond à une forte dispersion des prix. Le tableau 1 présente les coefficients de variation pour tous les produits pharmaceutiques, tous les médicaments originaux et tous les médicaments

génériques. Ce tableau montre que les prix des médicaments originaux sont moins dispersés que ceux des médicaments génériques. Cela est probablement dû à la plus grande hétérogénéité des médicaments génériques par rapport aux originaux et au fait que les médicaments génériques sont souvent fabriqués pour des marchés nationaux seulement.

Tableau 1: Coefficients de variation des indices du niveau des prix

Ensemble des produits pharmaceutiques	Médicaments originaux	Médicaments génériques
27,9	25,8	42,8

➤ CE QU'IL FAUT SAVOIR – NOTES METHODOLOGIQUES

Les données de la présente publication sont produites par le programme Eurostat-OCDE Parité de Pouvoir d'Achat (PPA). La méthodologie utilisée dans ce programme est intégralement décrite dans *Eurostat-OECD Methodological manual on purchasing power parities* disponible en anglais sur le site web d'Eurostat:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1073,46587259&dad=portal&schema=PORTAL&p_product_code=KS-BE-06-002

Sous leur plus simple expression, les PPA ne sont rien d'autre que des rapports de prix qui font apparaître le ratio des prix, dans les monnaies nationales, du même bien ou service dans différents pays. Par exemple, si le prix d'un hamburger est en France de 2,84 euros et aux États-Unis de 2,20 dollars, la PPA pour les hamburgers entre la France et les États-Unis est de 2,84 euros contre 2,20 dollars ou 1,29 euro contre le dollar. Autrement dit, pour chaque dollar dépensé en hamburgers aux États-Unis, il faudrait dépenser 1,29 euro en France pour obtenir la même quantité et la même qualité – ou le même volume – de hamburgers.

Les niveaux de prix comparés dans la présente publication sont les ratios des PPA rapportées aux taux de change. Ils fournissent une mesure des différences des niveaux des prix entre pays en indiquant pour un groupe de produits donné le nombre d'unités monétaires communes nécessaires pour acheter le même volume du groupe ou de l'agrégat de produits dans chaque pays. Les indices du niveau des prix permettent de comparer les niveaux des

prix des pays par rapport à la moyenne de l'Union européenne: si l'indice du niveau de prix est supérieur à 100, le pays concerné est relativement cher par rapport à la moyenne de l'Union et inversement. Les indices du niveau des prix n'ont pas pour objet d'opérer un classement rigoureux des pays. En fait, ils donnent une simple indication de l'ordre relatif d'importance du niveau des prix d'un pays par rapport aux autres, en particulier lorsque les résultats des pays sont concentrés à l'intérieur d'une marge très étroite. Le degré d'incertitude associée aux données de base sur les prix et aux méthodes utilisées pour la compilation des PPA peut en l'occurrence avoir un effet sur les faibles écarts entre indices du niveau des prix et provoquer dans le classement des différences sans signification sur les plans statistique ou économique. Il vaut donc mieux utiliser ces indices pour classer les pays en groupes de niveau comparable, comme dans le présent article.

Les PPA servent essentiellement à convertir les dépenses (notamment le PIB) des différents pays en dépenses en termes réels (et en PIB réel). Les dépenses en termes réels sont évaluées à un niveau de prix uniforme et ne traduisent donc que les différences de volume des achats dans les pays. Les PPA et les dépenses en termes réels fournissent les mesures des prix et des volumes nécessaires pour des comparaisons internationales.

Codes de pays: Le code MK est provisoire et ne détermine en aucun cas la classification définitive de ce pays, qui sera décidée en accord avec le résultat des négociations qui sont actuellement en cours aux Nations Unies.

Pour en savoir plus :

Données : [Eurostat site web/Données/Economie et finances/Prix/Parités de pouvoir d'achat](http://Eurostat.site.web/Données/Economie%20et%20finances/Prix/Parités%20de%20pouvoir%20d'achat)

Les journalistes peuvent contacter le service média support :

Bâtiment BECH, Bureau A4/125
L - 2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 33408
Fax (352) 4301 35349

E-mail: eurostat-mediasupport@ec.europa.eu

European Statistical Data Support :

Eurostat a mis en place, conjointement avec les membres du "Système statistique européen", un réseau de centres d'appui, qui couvrira presque tous les États membres et certains pays de l'AELE.

La mission de ces centres sera d'aider et d'orienter les utilisateurs qui se procureront des données statistiques européennes sur l'internet.

Vous trouverez sur notre site internet des informations sur ce réseau de centres d'appui : <http://ec.europa.eu/eurostat/>

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à :

l'Office des publications officielles des Communautés européennes.

2, rue Mercier
L - 2985 Luxembourg

URL: <http://publications.europa.eu>
E-mail: info-info-opoce@ec.europa.eu
