

Annuaire régional d'Eurostat 2009



Annuaire régional d'Eurostat 2009

Europe Direct est un service destiné à vous aider à trouver des réponses aux questions que vous vous posez sur l'Union européenne.

Un numéro unique gratuit (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(* Certains opérateurs de téléphonie mobile ne permettent pas l'accès aux numéros 00 800 ou peuvent facturer ces appels.

De nombreuses autres informations sur l'Union européenne sont disponibles sur l'internet via le serveur Europa (<http://europa.eu>).

Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2009

ISBN 978-92-79-11697-1

ISSN 1830-9682

doi: 10.2785/17920

Numéro de catalogue: KS-HA-09-001-FR-C

Thème: Statistiques générales et régionales

Collection: Livres statistiques

© Communautés européennes, 2009

Copyright des photos suivantes: la couverture: © Annette Feldmann; les chapitres «Introduction», «Population», «Comptes des ménages», «Société de l'information», «Éducation» et «Tourisme»:

© Phovoir.com; le chapitre «Villes européennes»: © Teodóra Brandmüller; les chapitres «Marché du travail», «Produit intérieur brut», «Statistiques structurelles des entreprises» et «Science, technologie et innovation»: © la bibliothèque d'images numériques de la direction générale de la politique régionale de la Commission européenne; le chapitre «Agriculture»: © Jean-Jacques Patricola

L'autorisation de reproduction ou d'utilisation de ces photos doit être demandée directement au détenteur des droits d'auteur.

Printed in Belgium

IMPRIMÉ SUR PAPIER BLANCHI SANS CHLORE



Préface

Chère Lectrice, Cher Lecteur,

L'année 2004 a été marquée par un événement sans précédent, puisqu'elle a vu, le 1^{er} mai, dix nouveaux États membres entrer dans l'Union européenne (UE). Le présent Annuaire des régions 2009 vous montrera, chiffres à l'appui, quels sont les progrès accomplis en matière d'évolution économique et sociale dans les régions au cours des cinq années écoulées depuis lors et quels sont les domaines où les efforts doivent être intensifiés pour atteindre les objectifs d'une cohésion renforcée.

Au fil de ses onze chapitres, l'Annuaire des régions vous permettra de découvrir les aspects les plus intéressants des divergences et des points communs entre les régions des 27 États membres, ainsi que des pays candidats et des pays de l'Association européenne de libre-échange (AELE). Son but est de vous encourager à rechercher vous-même les multiples données régionales qui vous sont proposées sur le site internet d'Eurostat et à analyser vous-même l'évolution économique et sociale.

À côté des chapitres habituels, toujours très intéressants, sur l'évolution démographique au niveau régional, le marché régional du travail, le produit intérieur brut régional et d'autres thèmes, nous innovons cette année en vous présentant l'évolution régionale de données sur la société de l'information. Comme ce fut déjà le cas ces dernières années, les données sur les évolutions régionales sont complétées par une présentation des résultats les plus récents de l'«audit urbain», un ensemble de données qui contient de nombreuses informations statistiques sur les villes européennes.

Nous continuerons à élargir régulièrement l'éventail des indicateurs régionaux disponibles et nous espérons pouvoir leur faire une place dans les éditions futures lorsque la disponibilité et la qualité des données le permettront.

Je vous souhaite une lecture agréable!



Walter Radermacher
Directeur général, Eurostat



Remerciements

Les éditeurs de l'*Annuaire régional d'Eurostat 2009* tiennent à remercier tous ceux qui leur ont apporté leur concours, et en particulier les membres suivants d'Eurostat qui, en rédigeant les divers chapitres de l'Annuaire, ont rendu cette publication possible:

- **Population:** Veronica Corsini, Monica Marcu et Rosemarie Olsson (unité F.1: «Population»)
- **Villes européennes:** Teodóra Brandmüller (unité E.4: «Statistiques régionales et information géographique»)
- **Marché du travail:** Pedro Ferreira (unité E.4: «Statistiques régionales et information géographique»)
- **Produit intérieur brut:** Andreas Krüger (unité C.2: «Comptes nationaux — Production»)
- **Comptes des ménages:** Andreas Krüger (unité C.2: «Comptes nationaux — Production»)
- **Statistiques structurelles des entreprises:** Aleksandra Stawińska (unité G.2: «Statistiques structurelles des entreprises»)
- **Société de l'information:** Albrecht Wirthmann (unité F.6: «Société de l'information; tourisme»)
- **Science, technologie et innovation:** Bernard Félix, Tomas Meri, Reni Petkova et Håkan Wilén (unité F.4: «Éducation, science et culture»)
- **Éducation:** Sylvain Jouhette, Lene Mejer et Paolo Turchetti (unité F.4: «Éducation, science et culture»)
- **Tourisme:** Ulrich Spörel (unité F.6: «Société de l'information; tourisme»)
- **Agriculture:** Céline Ollier (unité E.2: «Agriculture et pêche»)

La mise en forme et la coordination de la présente publication ont été assurées par Åsa Önnersfors (unité E.4: «Statistiques régionales et information géographique») avec le concours de Berthold Feldmann (unité E.4: «Statistiques régionales et information géographique») et de Pavel Bořkovec (unité D.4: «Diffusion»). Baudouin Quennery (unité E.4: «Statistiques régionales et information géographique») a produit l'ensemble des cartes statistiques.

Nous adressons également nos remerciements à:

- la **direction générale de la traduction de la Commission européenne**, et notamment aux unités de traduction allemande, anglaise et française;
- l'**Office des publications de l'Union européenne**, et notamment à Bernard Jenkins de l'unité B1 («Publications multisupports»), ainsi qu'aux correcteurs d'épreuves de l'unité B2 («Services éditoriaux»).



Table des matières

INTRODUCTION	9
Statistiques des régions et des villes	10
La nomenclature NUTS	10
Couverture	11
Davantage d'informations régionales	11
1 POPULATION	13
Présentation de la répartition régionale de la démographie	14
Densité de population	14
Évolution de la population	14
Conclusion	23
<i>Notes méthodologiques</i>	23
2 VILLES EUROPÉENNES	25
Introduction	26
Une liste d'indicateurs complétée	26
Passage d'une périodicité de cinq ans à une collecte annuelle de données	26
Une couverture géographique étendue	26
Découvrir la dimension spatiale	26
Centres-villes	28
Zones urbaines élargies	31
La géographie compte	33
3 MARCHÉ DU TRAVAIL	35
Modèles de temps de travail régionaux	36
Bref aperçu pour 2007	36
Modèles de travail régionaux	39
Les emplois à temps partiel font baisser le temps de travail moyen	41
Les salariés passent moins de temps au travail	43
Conclusion	46
<i>Notes méthodologiques</i>	47
<i>Définitions</i>	47
4 PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	49
Qu'est-ce que le produit intérieur brut régional?	50
Le PIB régional en 2006	50
Le PIB en moyenne pour la période 2004-2006	52
Fortes disparités régionales à l'intérieur même des pays	52
Processus de rattrapage dynamique dans les nouveaux États membres	54
Évolution hétérogène au sein même des pays	56
La convergence fait des progrès	57
Conclusion	59
<i>Notes méthodologiques</i>	60
<i>Parités de pouvoir d'achat et comparaisons internationales du volume</i>	60



5 COMPTES DES MÉNAGES	63
Introduction: mesure de la richesse.....	64
Revenu des ménages privés.....	64
Résultats pour l'année 2006.....	64
Revenu primaire.....	64
Revenu disponible.....	65
La dynamique à la périphérie de l'Union.....	70
Conclusion.....	72
<i>Notes méthodologiques</i>	73
6 STATISTIQUES STRUCTURELLES DES ENTREPRISES	75
Introduction.....	76
Spécialisation régionale et concentration des activités.....	76
Spécialisation dans les services aux entreprises.....	83
Croissance de l'emploi dans les services aux entreprises.....	87
Caractéristiques des 30 régions les plus spécialisées dans les services aux entreprises.....	87
Conclusion.....	90
<i>Notes méthodologiques</i>	91
7 SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION	93
Introduction.....	94
Accès aux technologies de l'information et de la communication.....	94
Utilisation de l'internet et activités en ligne.....	97
Non-utilisateurs de l'internet.....	99
Conclusion.....	104
<i>Notes méthodologiques</i>	105
8 SCIENCE, TECHNOLOGIE ET INNOVATION	107
Introduction.....	108
Recherche et développement.....	108
Ressources humaines en science et technologie.....	110
Industries de haute technologie et services à forte intensité de connaissance.....	113
Brevets.....	116
Conclusion.....	118
<i>Notes méthodologiques</i>	119
9 ÉDUCATION	121
Introduction.....	122
Participation des étudiants à l'éducation.....	122
Participation des enfants de 4 ans à l'enseignement.....	124
Étudiants du deuxième cycle de l'enseignement secondaire et de l'enseignement postsecondaire non supérieur... ..	124
Étudiants de l'enseignement supérieur.....	126
Diplômés de l'enseignement supérieur.....	129
L'apprentissage tout au long de la vie.....	129
Conclusion.....	131
<i>Notes méthodologiques</i>	133



10 TOURISME	135
Introduction	136
Capacités d'hébergement	137
Nuitées	137
Durée moyenne des séjours	140
Intensité touristique	140
L'évolution du tourisme	140
Part du tourisme récepteur	143
Conclusion	145
<i>Notes méthodologiques</i>	147
11 AGRICULTURE	149
Introduction	150
Superficie agricole utilisée	150
Part de la superficie des céréales par rapport à la superficie agricole utilisée	150
Part de la superficie des cultures permanentes par rapport à la superficie agricole utilisée	150
Production agricole	153
Production de blé	153
Production de maïs grain	155
Production de colza	155
Conclusion	158
<i>Notes méthodologiques</i>	158
ANNEXE	159
UNION EUROPÉENNE: régions au niveau NUTS 2	159
PAYS CANDIDATS: régions statistiques au niveau 2	162
PAYS DE L'AELE: régions statistiques au niveau 2	163



Introduction





Statistiques des régions et des villes

L'information statistique est indispensable à qui veut comprendre notre monde si complexe et en constante mutation. Eurostat, l'office statistique des Communautés européennes, a pour mission de collecter et de diffuser au niveau européen des données provenant non seulement des 27 États membres de l'Union européenne (EU-27), mais également des trois pays candidats (Croatie, ancienne République yougoslave de Macédoine et Turquie), ainsi que des quatre pays de l'AELE (Islande, Liechtenstein, Norvège et Suisse).

La présente publication (*Annuaire régional d'Eurostat 2009*) se propose de vous donner un aperçu de certaines statistiques des régions et des villes que nous collectons auprès de ces pays. Les statistiques des régions nous permettent de dégager des caractéristiques et des tendances statistiques plus détaillées que les données nationales, mais, puisqu'il existe 271 régions NUTS 2 dans l'EU-27, 30 régions statistiques de niveau 2 dans les pays candidats et 16 régions statistiques de niveau 2 dans les pays de l'AELE, le volume des données est si grand que certains principes de classement doivent nécessairement être appliqués pour que ces données soient compréhensibles et significatives.

Pour l'esprit humain, le recours à des cartes statistiques représente probablement le moyen le plus facile de trier et d'«absorber» d'importantes quantités de données statistiques en une seule fois. C'est la raison pour laquelle l'Annuaire régional d'Eurostat contient, comme les années précédentes, un grand nombre de cartes statistiques sur lesquelles les données sont différenciées selon les classes statistiques représentées par des nuances de couleur. Dans certains chapitres, des graphiques et des tableaux sont également utilisés pour présenter les données, celles-ci étant sélectionnées et présentées d'une manière (différentes hiérarchies, graphiques indiquant les valeurs régionales extrêmes à l'intérieur des pays ou exemples représentatifs seulement) qui rend plus aisée la compréhension des données statistiques.

Nous sommes fiers de fournir un vaste éventail de thèmes abordés dans les onze chapitres de l'édition 2009 de l'Annuaire régional d'Eurostat. Le premier chapitre, qui concerne la **population**, donne un aperçu détaillé des différents schémas démographiques, tels que la densité de population, les variations démographiques et les taux de fécondité dans les pays examinés. Ce chapitre peut être considéré comme la clé de tous les autres, puisque toutes les autres statistiques dépendent de la composition de la population. Le deuxième

chapitre, consacré aux **villes européennes**, explique de manière détaillée les définitions des différents niveaux spatiaux utilisés dans la collecte de données de l'audit urbain et donne quelques exemples intéressants des déplacements domicile-travail dans neuf capitales européennes.

Le chapitre relatif au **marché du travail** décrit principalement les différences en matière de travail hebdomadaire en Europe et propose quelques éléments permettant d'expliquer les variations considérables observées d'une région à l'autre. Les trois chapitres économiques, qui concernent respectivement le **produit intérieur brut**, les **comptes des ménages** et les **statistiques structurelles des entreprises**, nous donnent un aperçu détaillé de la situation économique générale des régions, des ménages et des divers secteurs de l'économie marchande.

Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir vous présenter un nouveau chapitre, très intéressant, sur la **société de l'information**, qui décrit l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) par les particuliers et les ménages dans les régions d'Europe. Ce chapitre nous apprend, par exemple, combien de ménages utilisent régulièrement l'internet et combien ont un accès à large bande. Les deux chapitres suivants concernent **la science, la technologie et l'innovation**, d'une part, et **l'éducation**, d'autre part, et ces trois domaines statistiques sont fréquemment considérés comme essentiels dès lors qu'il s'agit de suivre la réalisation des objectifs définis dans la stratégie de Lisbonne visant à faire de l'Europe l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde.

Le chapitre suivant présente des informations sur les statistiques régionales du **tourisme**, ainsi que les destinations touristiques les plus populaires. Le dernier chapitre, qui concerne **l'agriculture**, met cette année l'accent sur les statistiques des produits végétaux et nous apprend quels types de produits végétaux sont cultivés dans les différentes régions d'Europe.

La nomenclature NUTS

La **nomenclature des unités territoriales statistiques (NUTS)** constitue un schéma unique et cohérent de répartition territoriale pour l'établissement des statistiques régionales de l'Union européenne. Elle est utilisée depuis des décennies pour la confection de statistiques régionales et a toujours constitué la base de la politique de financement régionale. Ce n'est cependant qu'en 2003 qu'elle a été dotée d'une base juridique, puisque c'est cette



année-là que le règlement NUTS a été adopté par le Parlement européen et le Conseil ⁽¹⁾.

À chaque fois que de nouveaux États membres adhèrent à l'Union, le règlement NUTS est adapté par l'addition de la nomenclature des régions de ces pays. C'est ce qui s'est passé en 2004, lorsque l'Union a accueilli dix nouveaux États membres, et en 2007 lorsque la Bulgarie et la Roumanie ont adhéré.

Pour tenir compte de nouveaux découpages administratifs ou territoriaux dans les États membres, le règlement NUTS spécifie que les modifications de la nomenclature régionale peuvent avoir lieu au maximum tous les trois ans. Cette adaptation a eu lieu pour la première fois en 2006, et les modifications apportées à la nomenclature NUTS sont en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2008.

Comme ces modifications de la NUTS sont assez récentes, les données statistiques ne sont pas encore disponibles dans certains cas ou ont été remplacées par des valeurs nationales sur certaines cartes statistiques, comme le précisent les notes relatives aux différentes cartes concernées. C'est le cas notamment de la Suède, qui a introduit des régions de niveau NUTS 1, du Danemark et de la Slovaquie, qui ont introduit des régions de niveau NUTS 2, ainsi que des deux régions les plus septentrionales d'Écosse, à savoir North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6), où la frontière entre les deux régions a été modifiée. Nous espérons que la disponibilité des données régionales pour ces pays sera bientôt améliorée.

Il convient également de noter que certains États membres ont une population relativement peu nombreuse et ne sont dès lors pas divisés en plusieurs régions NUTS 2. Dans le cas de ces pays, la valeur de NUTS 2 est donc exactement identique à la valeur nationale. Depuis la dernière révision en date de la nomenclature NUTS, cette règle s'applique à six États membres (Estonie, Chypre, Lettonie, Lituanie, Luxembourg et Malte), à un pays candidat (ancienne République yougoslave de Macédoine) et à deux pays de l'AELE (Islande et Liechtenstein). Dans tous ces cas, l'ensemble du pays représente une seule région de niveau NUTS 2.

Une carte dépliant placée à l'intérieur de la couverture de l'Annuaire présente l'ensemble des régions de niveau NUTS 2 des 27 États membres de l'UE, ainsi que les régions statistiques correspondantes au niveau 2 des pays candidats et des pays de l'AELE. Vous trouverez en annexe la liste complète des codes et des noms de ces régions, ce qui vous permettra de localiser facilement une région précise sur la carte.

Couverture

L'*Annuaire régional d'Eurostat 2009* contient principalement des statistiques relatives aux 27 États membres de l'Union européenne, mais également, quand les informations étaient disponibles, sur les trois pays candidats à l'adhésion (Croatie, ancienne République yougoslave de Macédoine et Turquie) et les quatre pays de l'AELE (Islande, Liechtenstein, Norvège et Suisse).

Les régions des pays candidats et des pays de l'AELE sont appelées «régions statistiques» et sont régies par les mêmes règles que les régions NUTS de l'Union européenne, si ce n'est qu'elles ne possèdent pas de base juridique. La base de données d'Eurostat ne contient pas encore de données de pays candidats et des pays de l'AELE concernant quelques-uns des domaines d'action, mais la disponibilité des données s'améliore constamment, et nous espérons que la couverture de ces pays sera encore meilleure dans un avenir proche.

Davantage d'informations régionales

Sur le site internet d'Eurostat, vous trouverez sous le thème «Statistiques générales et régionales», et plus particulièrement sous «Régions et villes», des tableaux présentant des statistiques sur les «régions» et l'«audit urbain»: vous pourrez y consulter des séries chronologiques plus détaillées (dont certaines remontent jusqu'à 1970) et des données statistiques plus détaillées que celles présentées dans cet Annuaire. Vous y trouverez également un certain nombre d'indicateurs (tels que la superficie, la démographie, le produit intérieur brut et des données sur le marché de l'emploi) établis au niveau NUTS 3. Cette précision est importante, puisque certains pays couverts ne sont pas divisés en régions NUTS 2, comme on l'a vu plus haut.

Pour obtenir des informations plus détaillées sur le contenu des bases de données régionales et urbaines, veuillez consulter la publication d'Eurostat intitulée *Statistiques régionales et urbaines européennes — Guide de référence 2009*, que vous pouvez télécharger gratuitement à partir du site internet d'Eurostat. Vous pouvez également télécharger des tableaux Excel contenant les données précises qui ont été utilisées pour produire les cartes et d'autres illustrations qui agrémentent chaque chapitre de la présente publication. Nous espérons que vous trouverez cette publication à la fois intéressante et utile. Votre avis nous intéresse. N'hésitez pas à envoyer vos observations à l'adresse suivante: estat-regio@ec.europa.eu

⁽¹⁾ Vous trouverez de plus amples informations relatives à la nomenclature NUTS sur l'internet (http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nuts/splash_regions.html).

Statistiques structurelles des entreprises

6





Introduction

Quels effets les politiques économique et régionale de l'Union européenne ont-elles sur la structure économique des régions? Quels sont les secteurs en croissance ou en régression et quelles sont les régions susceptibles d'être les plus concernées? Une analyse fine de la structure de l'économie européenne ne peut se faire que sur le plan régional. Les statistiques structurelles régionales sur les entreprises fournissent des données selon une ventilation détaillée par activité qui peuvent être utilisées pour ce type d'analyse. La première partie du présent chapitre s'intéresse à la spécialisation régionale et à la concentration des activités au sein de l'économie marchande de l'UE. La seconde analyse en détail l'activité du secteur des services aux entreprises.

Spécialisation régionale et concentration des activités

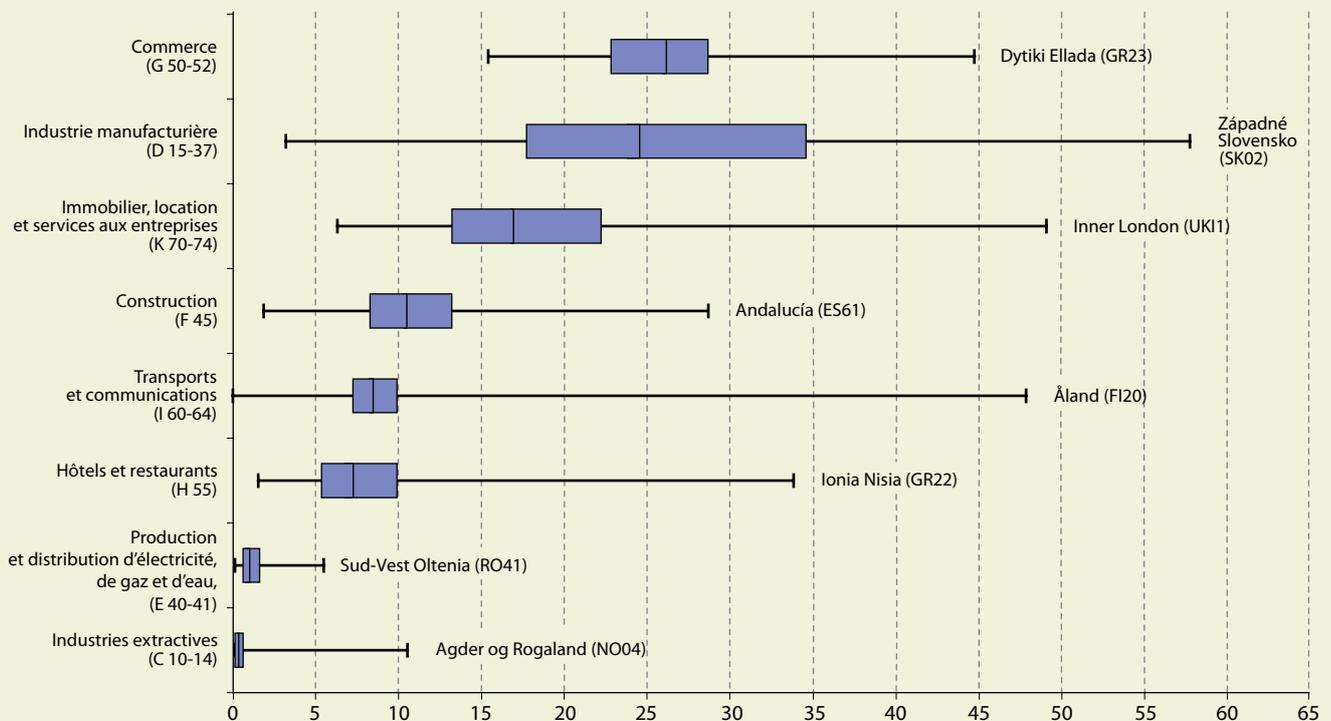
Des disparités importantes existent entre les régions européennes en ce qui concerne l'importan-

ce des différentes activités au sein de l'économie marchande. Alors que certaines activités sont réparties de manière relativement égale entre la plupart des régions, de nombreuses autres présentent une variation considérable du niveau de spécialisation régionale, quelques régions ayant souvent un degré particulièrement élevé de spécialisation.

La part d'une activité particulière au sein de l'économie marchande donne une idée des régions qui sont les plus ou les moins spécialisées dans cette activité indépendamment de la taille, grande ou petite, de la région ou de l'activité considérée. Diverses raisons expliquent la spécialisation relative. En fonction du type d'activité, il peut s'agir, entre autres, de la disponibilité de ressources naturelles ou d'une main-d'œuvre qualifiée, de la culture et des traditions, des niveaux de coûts, de l'infrastructure, de la législation, des conditions climatiques et topographiques, ainsi que de la proximité par rapport aux marchés.

Le graphique 6.1 montre qu'à un niveau d'activité agrégé (sections de la NACE), c'est l'industrie manufacturière (section D de la NACE) qui affichait le

Graphique 6.1: Degré de spécialisation régionale par activité (sections de la NACE), EU-27 et Norvège, par régions NUTS 2, 2006
Part de l'emploi de l'économie marchande non financière, en pourcentage



Notes: Données excluant BG, SI, DK (pas de données au niveau NUTS 2), MT, North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6) (données non disponibles)

CY: données excluant la recherche et le développement (K 73)



plus grand écart dans l'importance relative d'une activité dans la main-d'œuvre de l'économie marchande non financière (sections C à I et K) d'une région. L'industrie manufacturière ne représentait que 3,1 % des personnes occupées dans la région Ciudad Autónoma de Melilla (Espagne) et moins de 10 % dans treize autres régions, dont celles de la capitale en Espagne et au Royaume-Uni. La distribution des régions restantes était relativement symétrique, les parts de l'emploi manufacturier s'étant échelonnées de 10 % à près de la moitié de la main-d'œuvre dans deux régions tchèques et deux régions slovaques, à savoir Střední Morava (République tchèque) et Východné Slovensko (Slovaquie) — dans les deux cas 48,0 % —, ainsi que Severovýchod (République tchèque) et Stredné Slovensko (Slovaquie) — dans les deux cas 48,8 %. Západné Slovensko (Slovaquie) était la seule région dans laquelle la part de l'emploi manufacturier dépassait la moitié de la main-d'œuvre de l'économie marchande non financière (57,8 %). En revanche, l'écart dans les parts d'emploi était beaucoup plus réduit pour le commerce (section G de la NACE), l'activité qui a enregistré l'emploi médian le plus élevé, ce qui s'explique par sa présence dans toutes les régions et la desserte de clients essentiellement locaux. Les parts ont varié de moins de 17 % pour Åland et Länsi-Suomi (Finlande) à un peu plus de 40 % pour Anatoliki Makedonia, Thraki, Kriti et Kentriki Makedonia (Grèce) et à près de 45 % pour Dytiki Ellada (Grèce).

Par ailleurs, les transports et les communications (section I de la NACE) et les industries extractives (section C) ont affiché une taille relative analogue dans la majorité des régions, mais se sont distingués par des valeurs extrêmes dans quelques régions fortement spécialisées dans ces activités. Les transports et les communications ont compté pour seulement 7,1 % dans un quart des régions et pour moins de 10,1 % dans trois quarts des régions. L'étroitesse de cette plage de variation s'explique principalement par le fait que le transport par route et les postes et les télécommunications représentent une grande part de l'emploi dans ce secteur et que ces activités ont tendance à avoir une importance relativement identique dans la plupart des régions. Il n'y avait, par exemple, que trois régions pour lesquelles la part de l'emploi dans les transports et les communications était supérieure à 20 %. Le degré de spécialisation le plus élevé a été observé pour la région insulaire Åland (Finlande), où près de la moitié de la main-d'œuvre (47,9 %) était occupée dans ce secteur, ce qui était dû presque exclusivement à l'importance des transports par eau. Åland devançait de loin la ré-

gion allemande Köln (31,3 %), particulièrement axée sur les services de postes et de télécommunications, et Bratislavský kraj (23,8 %), la région-capitale slovaque essentiellement spécialisée dans les transports par route et les autres formes de transport terrestre. Les ressources naturelles jouent un rôle important pour les activités telles que les industries extractives, qui sont très peu développées, voire inexistantes, dans de nombreuses régions. Seules quelques rares régions sont fortement spécialisées dans ces activités, du fait de la présence de gisements de minerais métalliques, de charbon, de pétrole ou de gaz. Les industries extractives ont représenté moins de 0,2 % des personnes occupées dans un quart des régions et entre 0,2 et 0,5 % dans la moitié des régions. Ce secteur employait néanmoins plus de 5 % de la main-d'œuvre totale de l'économie marchande non financière dans six régions et pas moins de 10 % dans les régions Śląskie (Pologne) et Agder og Rogaland (Norvège).

Le tableau 6.1 présente, à un niveau d'activité plus détaillé (toutes les divisions à l'intérieur de chaque section de la NACE), la région qui était la plus spécialisée en 2006 et, à titre comparatif, la part médiane et la part moyenne de la main-d'œuvre de l'économie marchande non financière dans toutes les régions au sein de l'EU-27 et en Norvège. Les activités manufacturières qui concernent les premiers stades de transformation des produits de l'agriculture, de la pêche ou de la sylviculture sont concentrées, en particulier, dans les régions proches de la source de la matière première. Les régions les plus spécialisées dans l'industrie des produits alimentaires et des boissons (NACE 15) se trouvaient toutes dans des zones rurales situées à l'intérieur ou à proximité de centres de production agricole: ces régions étaient la Bretagne (la plus spécialisée de toutes les régions) et les Pays de la Loire en France, Lubelskie, Podlaskie et Warmińsko-mazurskie dans la partie orientale de la Pologne, Dél-Alföld en Hongrie et La Rioja en Espagne. Les régions nordiques et baltes fortement boisées possédaient le plus haut degré de spécialisation dans le travail du bois et la fabrication d'articles en bois (NACE 20), ainsi que dans l'industrie connexe du papier et du carton (NACE 21). Itä-Suomi (Finlande) était la région la plus spécialisée dans le travail du bois et la fabrication d'articles en bois, tandis que Norra Mellansverige (Suède) était la plus spécialisée dans l'industrie du papier et du carton.

Les régions traditionnellement associées au tourisme, notamment en Espagne, en Grèce et au Portugal, étaient les plus spécialisées dans le secteur des hôtels et des restaurants (NACE 55). Ce secteur représentait plus de 20 % de la main-d'œuvre dans



Tableau 6.1: Région la plus spécialisée par activité (sections et divisions de la NACE), EU-27 et Norvège, 2006
Part de l'emploi total de l'économie marchande non financière de la région et part médiane et moyenne de l'ensemble des régions, en pourcentage

Activité (NACE)	Ensemble des régions		Région la plus spécialisée	
	Part médiane (%)	Part moyenne (%)	Nom (code NUTS 2)	Part de la région (%)
Industries extractives (C 10-14)	0,3	0,6	Agder og Rogaland (NO04)	10,4
Extraction de houille, de lignite et de tourbe (10)	0,0	0,2	Śląskie (PL22)	c
Extraction d'hydrocarbures et services annexes (11)	0,0	0,1	Agder og Rogaland (NO04)	10,0
Extraction de minerais d'uranium (12)	0,0	0,0	Severovýchod (CZ05)	c
Extraction de minerais métalliques (13)	0,0	0,0	Övre Norrland (SE33)	c
Autres industries extractives (14)	0,2	0,2	Alentejo (PT18)	c
Industrie manufacturière (D 15-37)	25,0	26,2	Západné Slovensko (SK02)	56,9
Produits alimentaires et boissons (15)	3,6	3,8	Bretagne (FR52)	11,1
Tabac (16)	0,0	0,1	Trier (DEB2)	c
Textile (17)	0,4	0,7	Prov. West-Vlaanderen (BE25)	5,6
Habillement (18)	0,3	0,9	Dytiki Makedonia (GR13)	11,5
Cuir (19)	0,1	0,4	Marche (ITE3)	7,7
Bois (20)	0,8	1,2	Itä-Suomi (FI13)	5,8
Papier et carton (21)	0,5	0,6	Norra Mellansverige (SE31)	4,7
Édition et imprimerie (22)	1,1	1,2	Inner London (UK11)	4,2
Cokéfaction, raffinage, industries nucléaires (23)	0,0	0,1	Cumbria (UKD1)	c
Produits chimiques (24)	1,0	1,3	Rheinhessen-Pfalz (DEB3)	11,6
Caoutchouc et plastiques (25)	1,2	1,4	Auvergne (FR72)	7,8
Autres produits minéraux non métalliques (26)	1,1	1,3	Prov. Namur (BE35)	5,3
Métallurgie (27)	0,5	1,0	Norra Mellansverige (SE31)	9,6
Travail des métaux (28)	2,7	3,0	Arnsberg (DEA5)	8,7
Machines et équipements (29)	2,2	2,7	Unterfranken (DE26)	12,2
Machines de bureau et matériel informatique (30)	0,0	0,1	Southern and Eastern (IE02)	1,4
Machines et appareils électriques (31)	0,9	1,3	Západné Slovensko (SK02)	9,8
Équipements de radio, télévision et communication (32)	0,3	0,6	Pohjois-Suomi (FI1A)	6,1
Instruments médicaux, de précision et d'optique (33)	0,6	0,7	Border, Midland and Western (IE01)	5,9
Automobiles (34)	0,8	1,7	Braunschweig (DE91)	c
Autres matériels de transport (35)	0,5	0,8	Agder og Rogaland (NO04)	6,3
Meubles et industries diverses (36)	1,1	1,4	Warmińsko-mazurskie (PL62)	8,0
Récupération (37)	0,1	0,1	Brandenburg — Nordost (DE41)	0,7
Production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau (E 40-41)	1,0	1,3	Sud-Vest Oltenia (RO41)	5,5
Production d'électricité et de gaz (40)	0,8	1,0	Martinique (FR92)	4,8
Production d'eau (41)	0,2	0,3	Východné Slovensko (SK04)	1,9
Construction (F 45)	10,4	10,9	Andalucía (ES61)	28,6
Commerce (G 50-52)	26,2	26,1	Dytiki Ellada (GR23)	44,8
Commerce automobile (50)	3,5	3,7	Molise (ITF2)	9,3
Commerce de gros (51)	7,2	7,4	Kentriki Makedonia (GR12)	15,1
Commerce de détail (52)	14,8	14,9	Dytiki Ellada (GR23)	27,1
Hôtels et restaurants (H 55)	7,2	8,1	Ionian Nisia (GR22)	33,8
Transports et communications (I 60-64)	8,4	8,9	Åland (FI20)	47,9
Transports terrestres (60)	4,5	4,6	Bratislavský kraj (SK01)	15,8
Transports par eau (61)	0,1	0,4	Åland (FI20)	38,7
Transports aériens (62)	0,0	0,2	Outer London (UK12)	3,9
Services auxiliaires des transports (63)	1,7	1,9	Bremen (DE50)	11,1
Postes et télécommunications (64)	1,8	2,0	Köln (DEA2)	24,4
Services aux entreprises (K 70-74)	16,9	18,1	Inner London (UK11)	49,1
Activités immobilières (70)	2,0	2,0	Latvija (LV00)	5,6
Location (71)	0,4	0,5	Hamburg (DE60)	1,7
Activités informatiques (72)	1,4	1,7	Berkshire, Buckinghamshire and Oxfordshire (UKJ1)	8,0
Recherche et développement (73)	0,2	0,0	Voreio Aigaio (GR41)	4,8
Autres services aux entreprises (74)	12,7	13,6	Inner London (UK11)	38,3

Notes: Données excluant BG, SI, DK (pas de données au niveau NUTS 2), MT, North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6) (données non disponibles)

CY: données excluant la recherche et le développement (K 73)

c: données confidentielles



les régions insulaires grecques Ionia Nisia et Notio Aigaio, dans la région espagnole Illes Balears, en Algarve dans le sud du Portugal, dans la Provincia Autonoma Bolzano/Bozen dans le nord-est de l'Italie, à la frontière avec l'Autriche, et dans la région britannique Cornwall and Isles of Scilly.

Les régions grecques étaient les plus spécialisées dans les activités de commerce (NACE G 50-52), à l'exception du commerce automobile (NACE 50), pour lequel la région italienne Molise avait le plus fort degré de spécialisation. Pour les activités de construction (NACE 45), les régions espagnoles présentaient les parts de main-d'œuvre les plus élevées. Les services de transport sont également influencés par la situation géographique, les transports par eau (NACE 61) étant naturellement bien développés dans les régions côtières et les îles, alors que les transports aériens (NACE 62) sont importants non seulement pour de nombreuses régions insulaires (en particulier celles ayant une industrie touristique développée), mais aussi pour les régions qui renferment ou sont situées à proximité de grandes villes. La petite région insulaire Åland (Finlande) constitue un centre pour les services de transbordeurs entre la Suède et la Finlande, ainsi que pour d'autres formes de trafic en mer Baltique. Åland était très fortement spécialisée dans les transports par eau, qui représentaient près de 40 % des personnes occupées en 2006, soit plus de dix fois plus que dans les deux autres régions les plus spécialisées, à savoir Hamburg (Allemagne) et Agder og Rogaland (Norvège). Outer London (Royaume-Uni) était la région la plus spécialisée dans les transports aériens, suivie de Noord-Holland (région néerlandaise d'Amsterdam), de l'île française Corse, de Köln en Allemagne et d'Illes Balears en Espagne.

Comme pour les transports aériens, la spécialisation dans l'immobilier, la location et les services aux entreprises (NACE 70-74) peut être fondée sur l'accès à une masse critique de clients (entreprises ou ménages) ou à une base de connaissances (chercheurs externes et personnel qualifié). Au sein même des pays, la région-capitale ou d'autres grandes régions métropolitaines comptaient normalement parmi les plus spécialisées dans les secteurs des services aux entreprises, c'est-à-dire les activités informatiques (NACE 72) et les services fournis principalement aux entreprises (NACE 74). Une analyse détaillée du secteur des services aux entreprises est proposée dans la dernière partie du présent chapitre. En 2006, la Lettonie avait le plus haut degré de spécialisation dans les activités immobilières (NACE 70), devant l'Algarve (Portugal) et Inner London (Royaume-

Uni), tandis que Hamburg (Allemagne) était la région la plus spécialisée dans la location, suivie des départements français d'outre-mer de la Guadeloupe et de la Martinique.

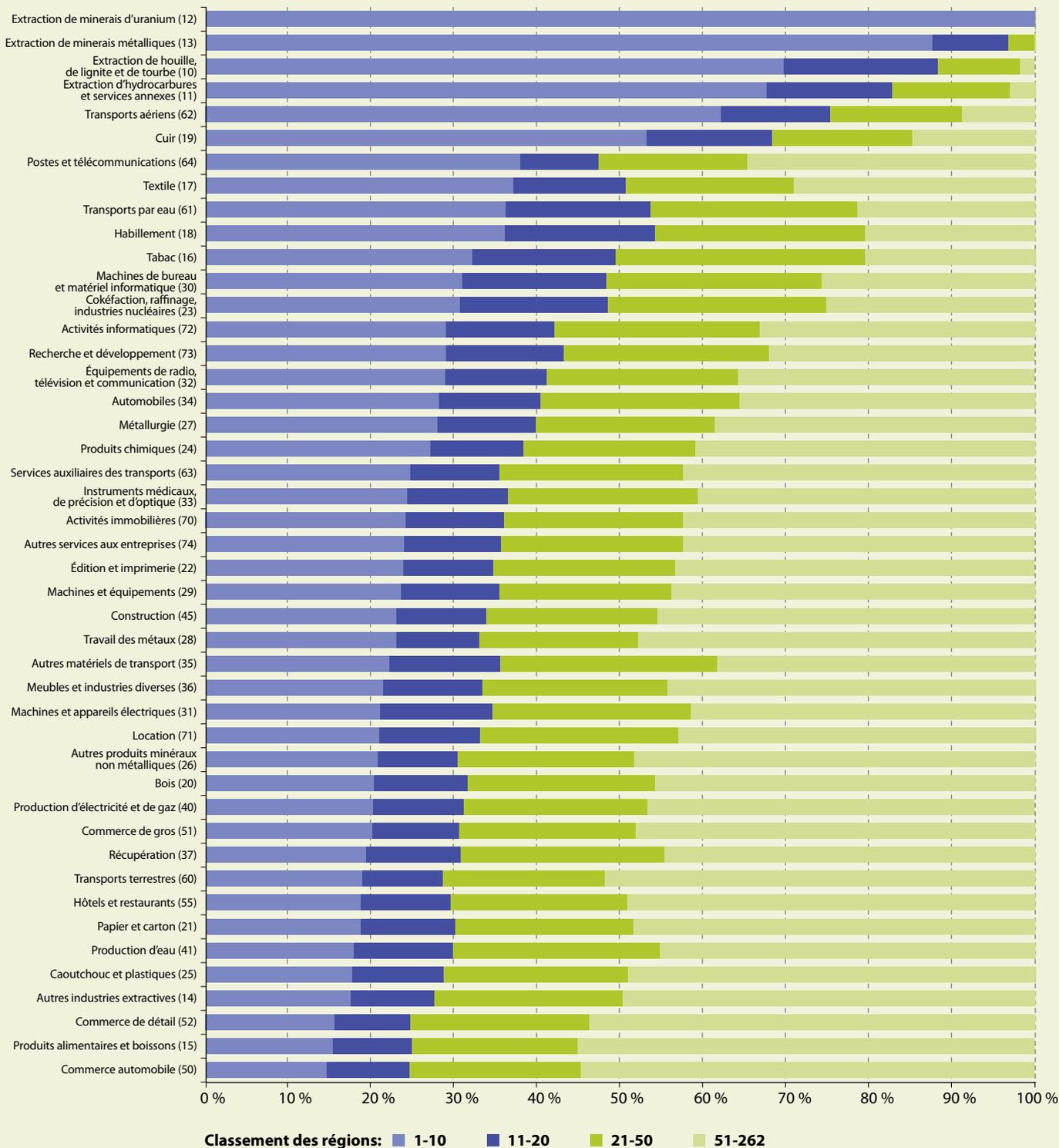
Alors qu'une analyse de la spécialisation indique l'importance relative de différentes activités dans les régions, indépendamment de la taille de la région ou de l'activité, une analyse de la concentration examine la prédominance de certaines régions dans une activité ou de certaines activités dans une région. Pour la plupart des activités, il existe de nombreux exemples de régions se classant à un rang élevé en termes tant de spécialisation que de concentration. Le graphique 6.2 montre à quel point l'emploi dans certaines activités était concentré dans un nombre limité de régions en 2006. Quatre des cinq activités extractives figuraient en tête du classement établi sur la base de la part de l'emploi total au sein de l'EU-27 et de la Norvège représentée par les dix régions ayant les effectifs les plus importants. L'activité la plus concentrée était l'extraction de minerais d'uranium (NACE 12), pour laquelle des personnes occupées n'ont été recensées que dans 7 des 262 régions (dont les données étaient disponibles) en 2006.

Les transports aériens (NACE 62) et l'industrie du cuir et de la chaussure (NACE 19) étaient également très concentrés dans les 10 régions principales, qui représentaient ensemble respectivement 62 et 53 % de l'emploi total. Dans le cas des transports aériens, cette prédominance est due à la concentration dans les grandes régions métropolitaines qui hébergent les grands aéroports, parmi lesquelles il convient de citer, en premier lieu, les régions de Paris, Outer London, Köln, Amsterdam et Madrid. L'industrie du cuir et de la chaussure, pour sa part, ne constitue qu'une petite activité en Europe, fortement concentrée en Italie, au Portugal et en Roumanie: 5 des 10 régions ayant les effectifs les plus importants dans ce secteur d'activité étaient situées en Italie, 3 en Roumanie et une au Portugal et en Espagne, respectivement. La région aux effectifs les plus nombreux était Norte (Portugal), avec 43 000 personnes occupées. Cette région représentait à elle seule plus de 8 % de la main-d'œuvre totale de l'industrie du cuir de l'EU-27 et de la Norvège.

Contrairement aux types d'industries extractives plus spécialisés, les autres industries extractives (NACE 14) faisaient partie des activités pour lesquelles les 10 régions principales étaient les moins prédominantes, dans la mesure où celles-ci ne totalisaient que 17 % de l'emploi sectoriel total. Cette situation s'explique par la grande disponibilité et l'acquisition au niveau local de nombreux



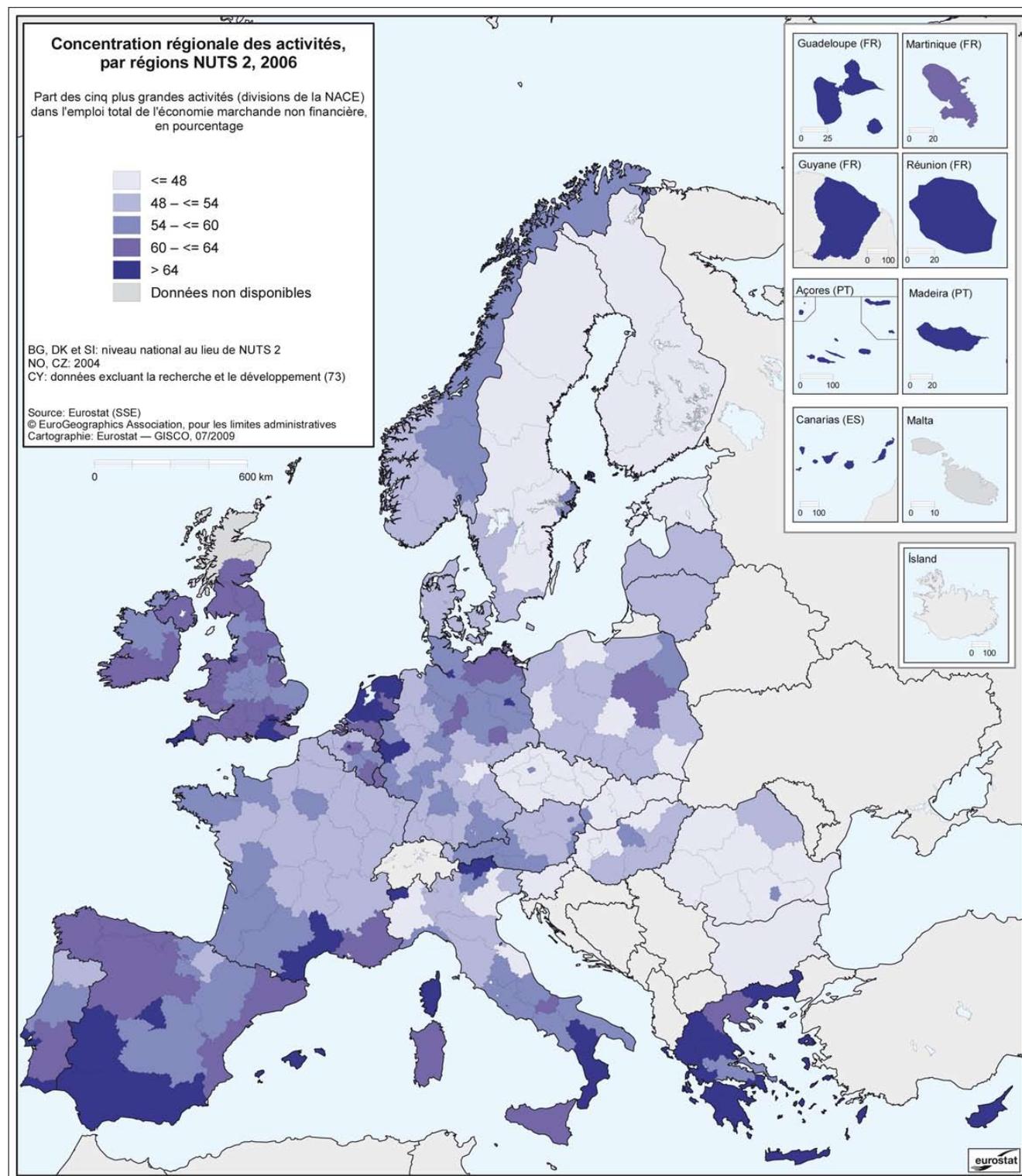
Graphique 6.2: Activités les plus concentrées (divisions de la NACE), EU-27 et Norvège, par régions NUTS 2, 2006
Part de la région dans l'emploi sectoriel total, en pourcentage



Notes: Données excluant BG, SI, DK (pas de données au niveau NUTS 2), MT, North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6) (données non disponibles)
CY: données excluant la recherche et le développement (K 73)



Carte 6.1: Concentration régionale des activités, par régions NUTS 2, 2006
 Part des cinq plus grandes activités (divisions de la NACE) dans l'emploi total de l'économie marchande non financière, en pourcentage





matériaux de construction, tels que les sables et les pierres, qui prédominent dans ce type d'industrie extractive pour la plupart des régions. Parmi l'ensemble des activités (divisions de la NACE), seuls le commerce de détail (NACE 52), l'industrie des produits alimentaires et des boissons (NACE 15) et le commerce automobile (NACE 50) présentaient un degré de concentration moins élevé en 2006, mais contrairement aux autres industries extractives, il s'agit là d'activités majeures en termes d'emplois au sein de l'UE.

Les postes et les télécommunications (NACE 64) et l'industrie automobile (NACE 34) sont des exemples d'activités majeures qui étaient assez fortement concentrées dans quelques régions.

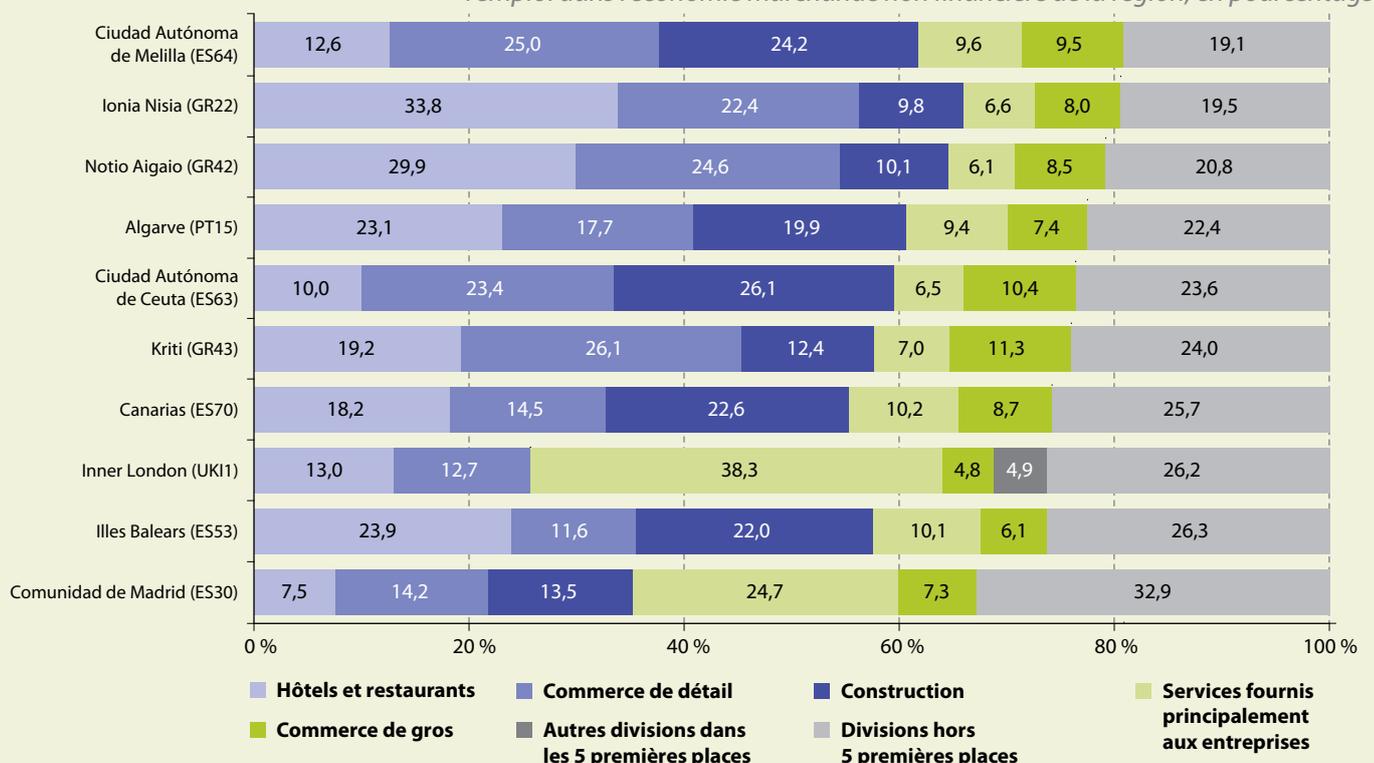
La carte 6.1 donne un aperçu du degré de concentration ou de diversification de l'économie marchande régionale en 2006, mesuré par la part des cinq plus grandes activités (divisions de la NACE) dans la main-d'œuvre totale de l'économie marchande non financière. Le degré de concentration a tendance à être le plus élevé dans les régions dont l'économie marchande est dominée

par le commerce et les services, vu que les activités industrielles sont plus fragmentées. D'après cette mesure, les régions les plus concentrées se situaient généralement dans des pays traditionnellement associés au tourisme (en particulier l'Espagne, la Grèce et le Portugal), ce qui souligne l'importance des secteurs de la construction, du commerce et des hôtels et des restaurants dans les régions axées sur le tourisme.

Des concentrations élevées ont toutefois aussi été enregistrées dans plusieurs zones à forte densité de population, telles que le sud-est du Royaume-Uni, la majeure partie des Pays-Bas et la région-capitale dans la plupart des pays (par rapport à la moyenne nationale du moins). Une situation similaire s'observait dans la majorité des pays: la région-capitale comptait, en général, parmi les régions présentant la plus forte concentration des activités et se classait souvent en première position.

Par contre, les plus faibles degrés de concentration des activités ont été enregistrés principalement dans des régions d'Europe orientale caractérisées par un secteur des services relativement

Graphique 6.3: Régions les plus spécialisées, EU-27 et Norvège, par régions NUTS 2, 2006
Part des cinq plus grandes activités (divisions de la NACE) dans le total de l'emploi dans l'économie marchande non financière de la région, en pourcentage



Notes: Données excluant BG, SI, DK (pas de données au niveau NUTS 2), MT, North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6) (données non disponibles); CY: données excluant la recherche et le développement (K 73)

peu développé et un vaste secteur manufacturier (notamment en Slovaquie, en République tchèque, en Hongrie, en Roumanie et en Bulgarie), bien que des pourcentages peu élevés aient également été relevés en Suède (à l'exception de la région-capitale) et en Finlande (sauf dans la région insulaire Åland). Les cinq plus grandes activités représentaient moins de 40 % de l'emploi total dans les régions Západoé Slovensko (Slovaquie), Severovýchod (République tchèque), Vest (Roumanie) et Stredné Slovensko (Slovaquie).

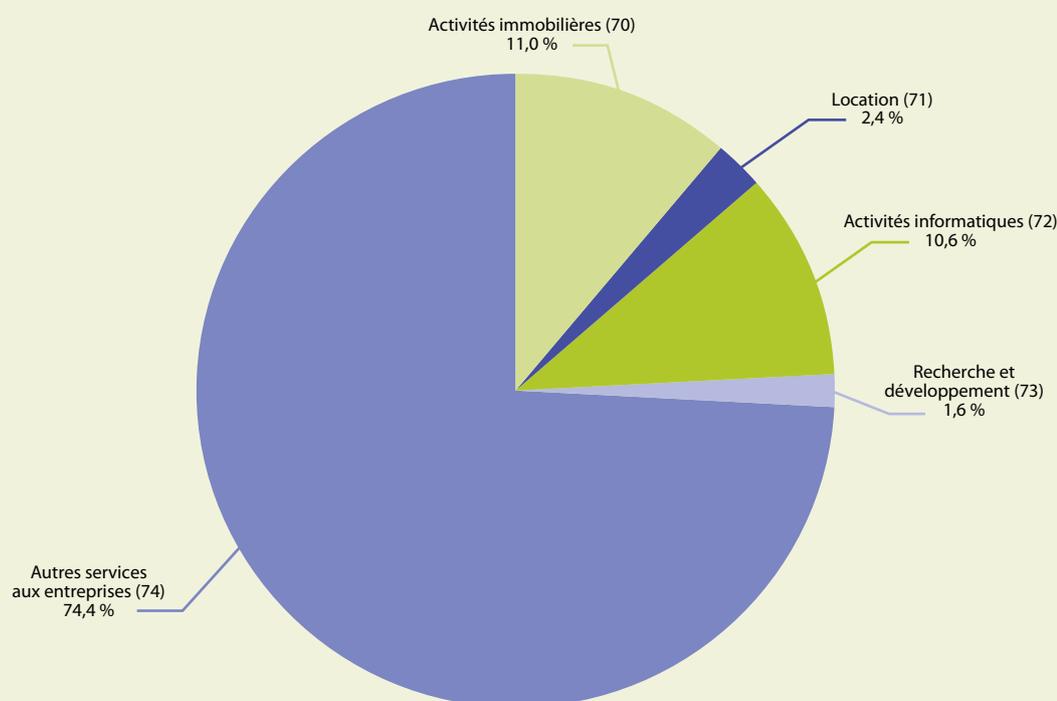
Le graphique 6.3 fournit une analyse plus détaillée des régions les plus spécialisées. Parmi les dix premières régions du classement, Inner London se distingue en tant que seule grande zone métropolitaine à profil économique fondamentalement différent. Les services fournis principalement aux entreprises y sont l'activité prédominante et représentent 38 % de l'emploi total, soit nettement plus que dans toutes les autres régions mentionnées. En outre, les activités immobilières (division 70 de la NACE) figurent parmi les cinq principales activités à Inner London (ce qui n'est

pas le cas pour la construction), alors que, dans toutes les autres régions indiquées sur le graphique, les cinq principales activités en termes d'emploi sont le commerce de détail, la construction, les hôtels et les restaurants, les services fournis principalement aux entreprises et le commerce de gros. En fait, un examen de l'ensemble des régions pour lesquelles des données sont disponibles révèle que le commerce de détail compte parmi les cinq plus grandes activités (divisions de la NACE) dans chacune des régions, que les services fournis principalement aux entreprises font partie des cinq plus grandes activités dans plus de 90 % des régions, la construction et le commerce de gros dans plus de 80 % des régions et les hôtels et les restaurants dans plus de 60 % des régions.

Spécialisation dans les services aux entreprises

Les services sont un pan important et croissant de l'économie de l'UE qui a bénéficié, ces dernières années, d'un regain d'intérêt politique et économi-

Graphique 6.4: Structure de l'emploi dans l'immobilier, la location et les services aux entreprises (section K de la NACE) par divisions, EU-27 et Norvège, 2006



Notes: Données excluant MT, North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6) (données non disponibles)
CY: données excluant la recherche et le développement (K 73)



que. En 2006, l'immobilier, la location et les services aux entreprises (section K de la NACE) représentaient un tiers du secteur des services en termes d'emploi, se classant ainsi en deuxième position, à seulement 7 points de pourcentage du commerce.

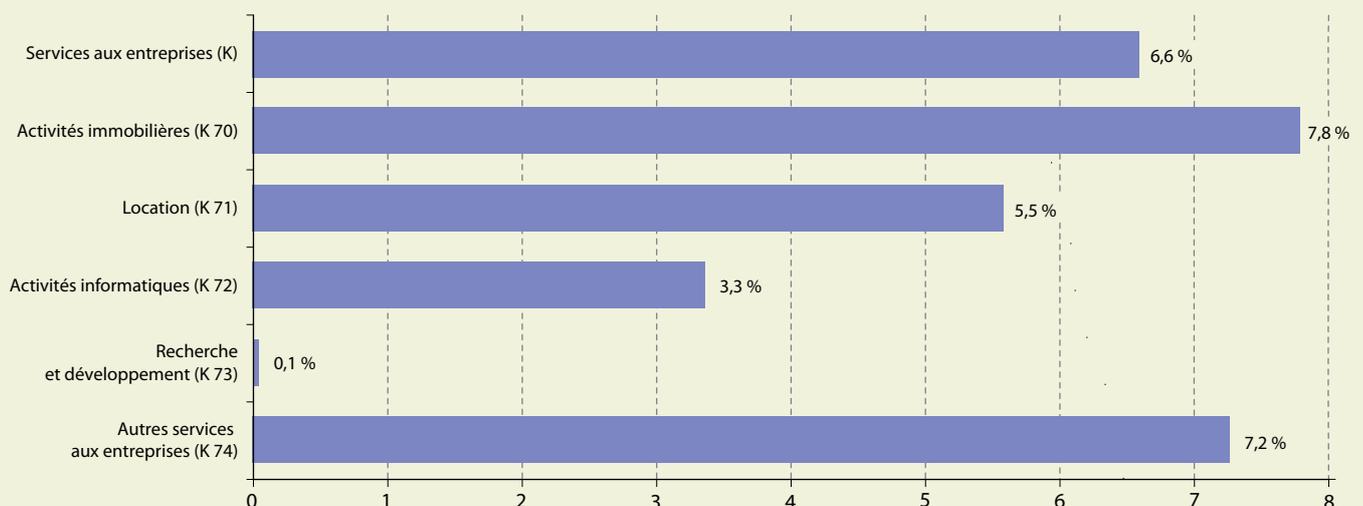
L'importance de cette branche d'activités, mesurée par sa part dans la main-d'œuvre totale de l'économie marchande non financière, s'est accrue au cours des dernières années. La structure de l'emploi au sein de cette branche est illustrée par le graphique 6.4.

On peut observer que trois quarts des effectifs occupés en 2006 se répartissaient entre les services fournis principalement aux entreprises (NACE 74), lesquels comprennent de nombreuses activités hautement spécialisées à forte intensité de connaissances, telles que les services juridiques, comptables et de conseil de gestion, les activités d'architecture et d'ingénierie, la publicité, ainsi que les services de mise à disposition et de placement de personnel fournis par les agences de recrutement de main-d'œuvre. En font aussi partie les services de sécurité et de nettoyage industriel, tout comme les services de secrétariat, de traduction, de conditionnement à façon et d'autres services professionnels aux entreprises. Une part non négligeable d'un peu plus de 10 % des effectifs occupés revenait aux activités informatiques (NACE 72), qui englobent le conseil en systèmes informatiques et la réalisation de logi-

ciels, les activités de traitement de données et de banques de données, de même que l'entretien et la réparation de machines de bureau et de matériel informatique. Ce secteur, dont les entreprises fournissent, dans un vaste éventail de domaines, un soutien à des clients de pratiquement toutes les branches d'activité économique, se situe en première ligne pour la mise en place de la société de l'information. Il est tout à fait courant que les entreprises fassent appel à des prestataires spécialisés extérieurs pour couvrir leurs besoins en matériels et en logiciels informatiques. La possibilité d'échanger de tels services par-delà les frontières a été renforcée grâce à l'amélioration des télécommunications, et notamment à l'accès croissant à l'internet large bande. Les deux divisions précitées (NACE 72 et 74) forment ensemble le secteur des services aux entreprises.

Toutes les divisions à l'intérieur de la section «Immobilier, location et services aux entreprises» ont enregistré des taux de croissance de l'emploi positifs en 2006 (voir le graphique 6.5). Sauf pour la recherche et le développement (NACE 73), tous les taux étaient appréciables. Ils atteignaient 3,3 % pour les activités informatiques et 7,3 % pour les services fournis principalement aux entreprises, dépassant ainsi le taux de croissance moyen pour l'ensemble de la section. Du point de vue de la croissance de l'emploi, les services aux entreprises étaient, de toute

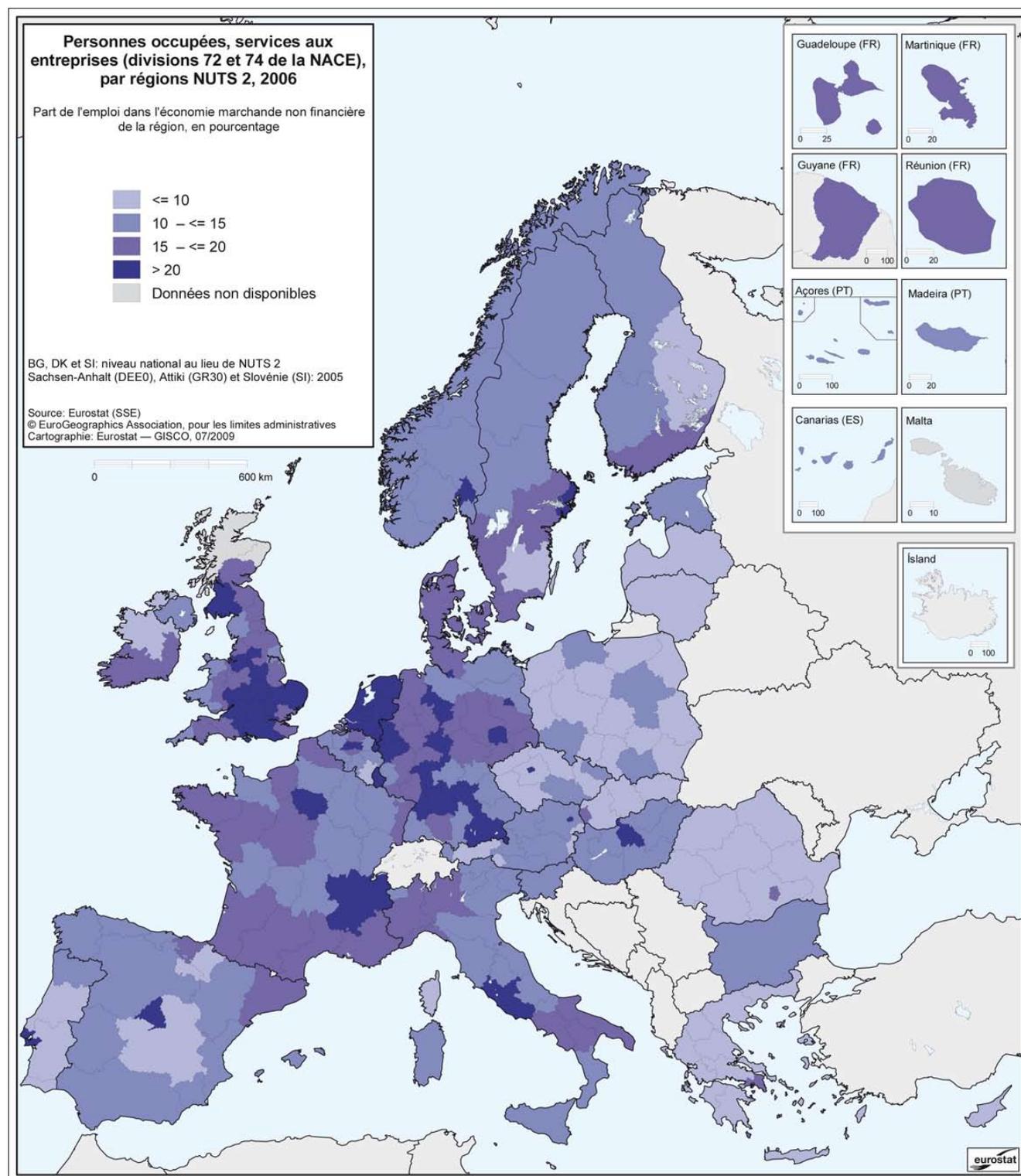
Graphique 6.5: Taux de croissance de l'emploi dans l'immobilier, la location et les services aux entreprises (section K de la NACE) par divisions, EU-27 et Norvège, 2005 à 2006
En pourcentage



Notes: Données excluant MT, North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6) (données non disponibles)
CY: données excluant la recherche et le développement (K 73)



Carte 6.2: Personnes occupées, services aux entreprises (divisions 72 et 74 de la NACE), par régions NUTS 2, 2006
Part de l'emploi dans l'économie marchande non financière de la région, en pourcentage

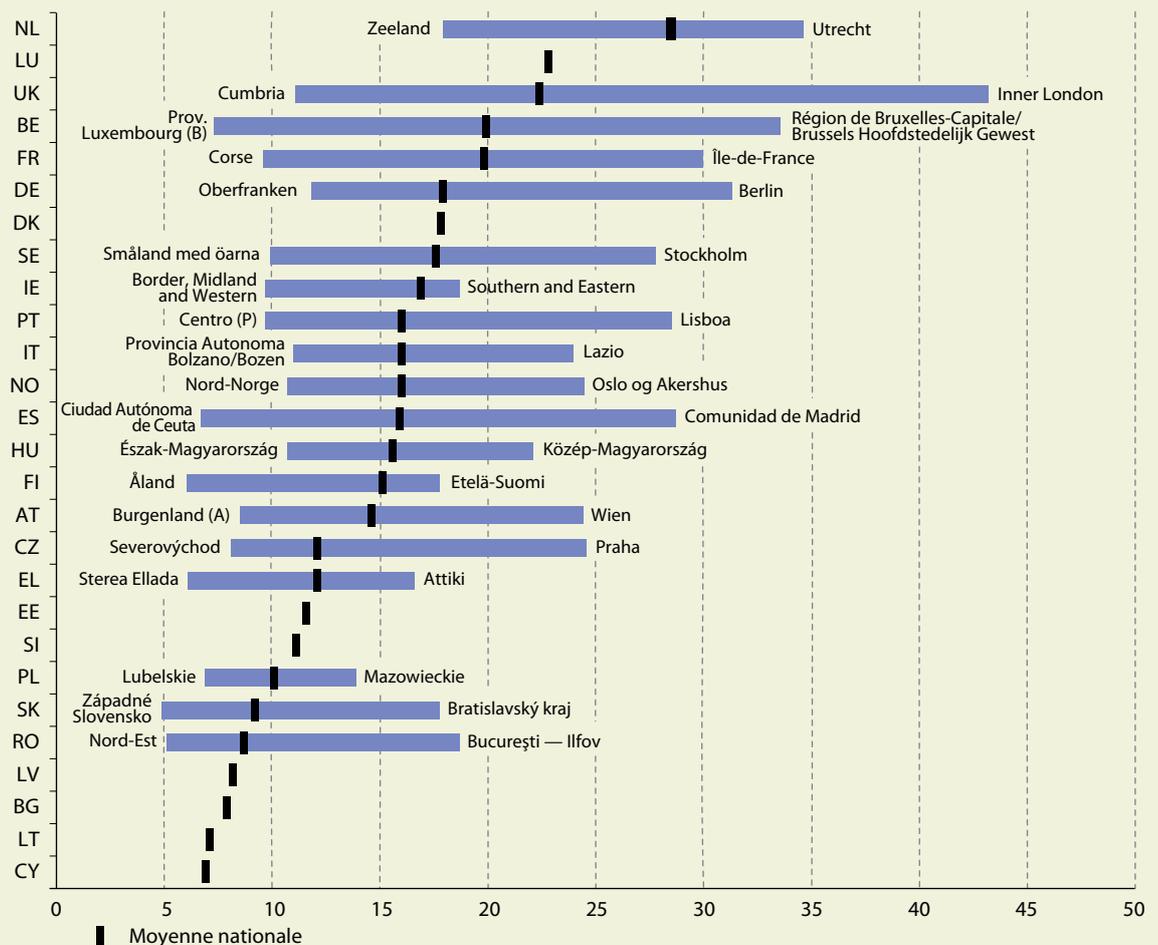




évidence, l'un des secteurs les plus dynamiques de l'économie marchande non financière. L'une des raisons principales de la croissance rapide de ce secteur pourrait être le phénomène de l'externalisation. Les services aux entreprises peuvent soit être produits en interne, par l'entreprise elle-même, soit être achetés à l'extérieur. De nombreuses entreprises ont externalisé une partie des activités de services précédemment assurées en interne, afin de se procurer ces services sur un marché concurrentiel et de parvenir ainsi à une diminution des coûts et à une plus grande flexibilité. Les sociétés de services aux entreprises permettent à leurs clients de se recentrer sur leurs activités économiques de base et réduisent leur besoin d'occuper leur propre personnel à des tâches accessoires ou auxiliaires.

La carte 6.2 montre à quel degré les différentes régions étaient spécialisées dans les services aux entreprises et fait ressortir clairement une forte concentration dans les grandes zones métropolitaines. Dans tous les pays, sauf aux Pays-Bas, où la région Noord-Holland (incluant Amsterdam) se classait juste derrière Utrecht, la région-capitale était la plus spécialisée. Sur les 20 régions de tête enregistrant des pourcentages supérieurs à 25 %, 6 se trouvaient au Royaume-Uni, 5 aux Pays-Bas et 3 en Allemagne. Le Luxembourg (23 %) et les Pays-Bas étaient particulièrement spécialisés dans ces activités, qui représentaient au moins 17 % des personnes occupées dans toutes les régions néerlandaises. Au Royaume-Uni, on note un haut degré de spécialisation dans les régions autour de Londres et dans d'autres zones

Graphique 6.6: Spécialisation dans les services aux entreprises (divisions 72 et 74 de la NACE), EU-27 et Norvège, par régions NUTS 2, 2006
Part de l'emploi dans l'économie marchande non financière, en pourcentage



Notes: BG, SI et DK: pas de données au niveau NUTS 2; MT, North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6): données non disponibles; CY: données excluant la recherche et le développement (K 73)



métropolitaines, telles que Greater Manchester et West Midlands. La part des personnes occupées dans les services aux entreprises était aussi relativement élevée dans le South Western Scotland, ce qui s'explique, en partie, par l'implantation de nombreux centres d'appels dans cette région. Il existait également une importante grappe de régions à très haute spécialisation dans les services aux entreprises en Allemagne, dans une ceinture s'étendant d'Oberbayern, dans le sud-est du pays, jusqu'à Hannover.

Le graphique 6.6 présente les différences de degré de spécialisation dans les services aux entreprises existant entre les pays, ainsi qu'entre les régions affichant la plus haute et la plus basse valeur dans chaque pays. Il illustre, lui aussi, clairement la prédominance de la région-capitale, qui, dans tous les pays, à l'exception des Pays-Bas, est la région la plus spécialisée. Les différences de spécialisation sont tout aussi importantes à l'intérieur des pays qu'entre eux.

Aux Pays-Bas, pays le plus spécialisé, les services aux entreprises comptent, en moyenne, pour 28,5 % des personnes occupées, soit environ quatre fois plus qu'à Chypre, pays le moins spécialisé. Ce même facteur sépare également la région la plus spécialisée et la moins spécialisée dans les quatre pays aux plus fortes disparités régionales. Il est intéressant de constater que parmi ces derniers figurent deux des pays ayant la plus faible spécialisation moyenne (Slovaquie et Roumanie) et l'un des pays les plus spécialisés (Royaume-Uni). La plus grande différence entre la région la plus spécialisée et la moins spécialisée à l'intérieur d'un pays (facteur de 4,3) s'observait en Espagne. À l'autre extrémité de l'échelle se situent les Pays-Bas et l'Irlande, où les régions aux plus fortes et aux plus faibles valeurs sont séparées par un facteur inférieur à 2.

Croissance de l'emploi dans les services aux entreprises

L'emploi dans les services aux entreprises a connu, au sein de l'EU-27, une impressionnante croissance de 40 % entre 1999 et 2006. La carte 6.3 représente le taux de croissance de l'emploi dans les services aux entreprises en 2006. Parmi

le groupe des 34 régions aux taux de croissance les plus élevés (supérieurs à 20 %), les 18 premières étaient localisées en France et les 6 suivantes aux Pays-Bas. Les 2 régions irlandaises faisaient également partie de ce groupe. Une seule région des pays ayant adhéré à l'UE en 2004 ou en 2007 apparaît dans ce groupe de tête, à savoir la région roumaine Sud — Muntenia, à la 33^e place.

Environ une région sur 6 a enregistré un taux de croissance de l'emploi négatif, mais seulement 10 d'entre elles, dont la moitié se trouvaient en Grèce et 2 en Belgique, ont accusé un recul atteignant 10 %.

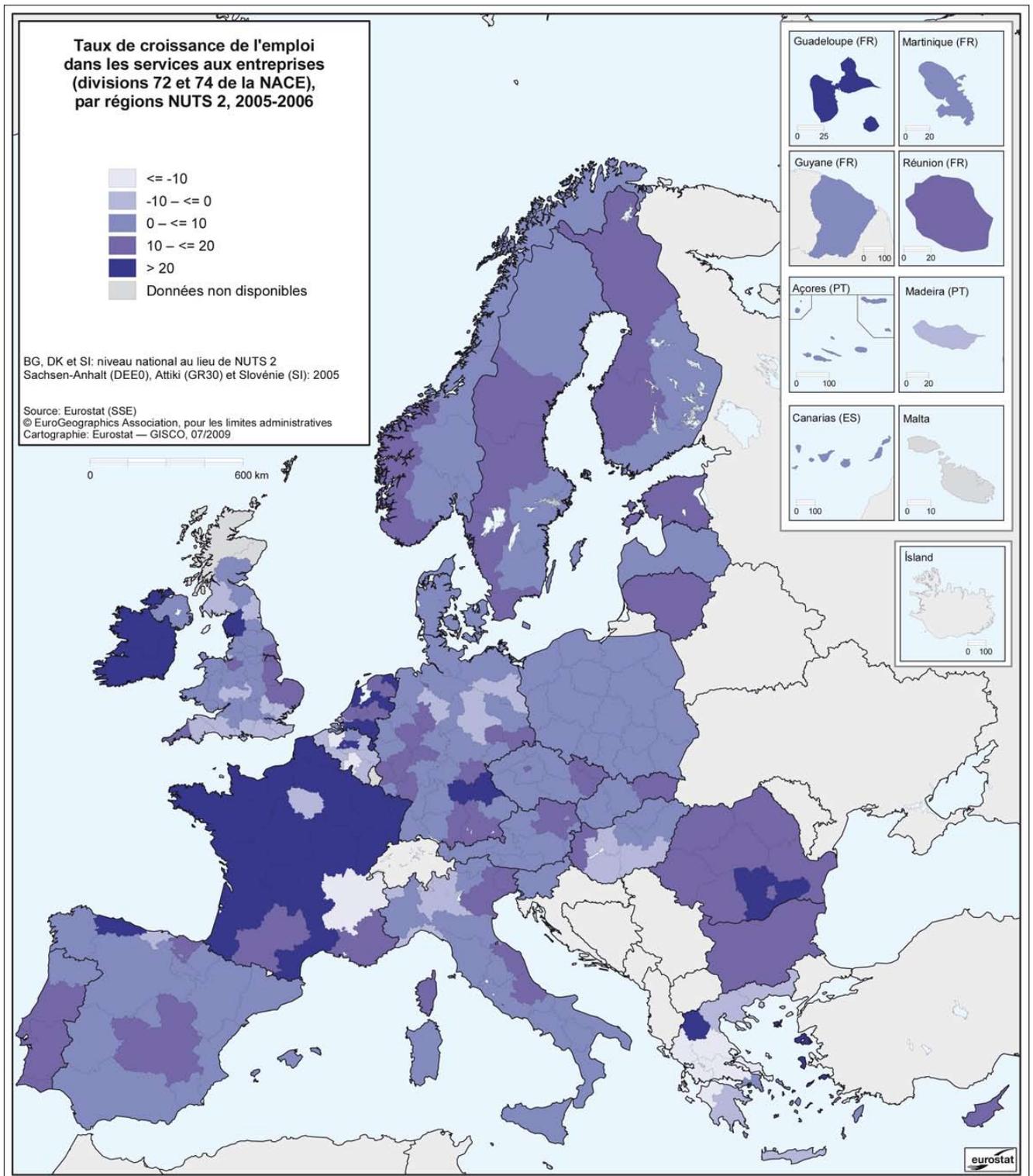
Caractéristiques des 30 régions les plus spécialisées dans les services aux entreprises

Le graphique 6.7 fournit des informations sur les 30 régions les plus spécialisées dans les services aux entreprises. La plus spécialisée de toutes les régions est Inner London (Royaume-Uni), où un peu moins de 650 000 personnes sont occupées dans ces activités, c'est-à-dire plus de 40 % de la main-d'œuvre totale de l'économie marchande non financière. Une seule région des pays ayant rejoint l'UE en 2004 ou en 2007 se classe parmi les 30 régions de tête, à savoir la région-capitale de la République tchèque, à la 26^e place.

En 2006, le nombre de personnes occupées a aussi considérablement augmenté dans bon nombre des régions de tête, les taux de croissance de loin les plus élevés (plus de 30 %) ayant été observés dans les régions néerlandaises Limburg et Groningen. Une forte croissance, supérieure à 20 %, a par ailleurs été enregistrée pour Noord-Brabant, Flevoland, Noord-Holland et Overijssel (Pays-Bas), de même que pour Prov. Vlaams-Brabant (Belgique). Les régions qui présentaient déjà des degrés élevés de concentration dans les services aux entreprises se sont efforcées de se spécialiser encore davantage. Sur les 30 régions de tête, seules 4 — 3 régions britanniques et la région-capitale française — ont vu diminuer le nombre de personnes occupées dans les services aux entreprises, mais aucune d'entre elles n'a subi une baisse supérieure à 6 %.

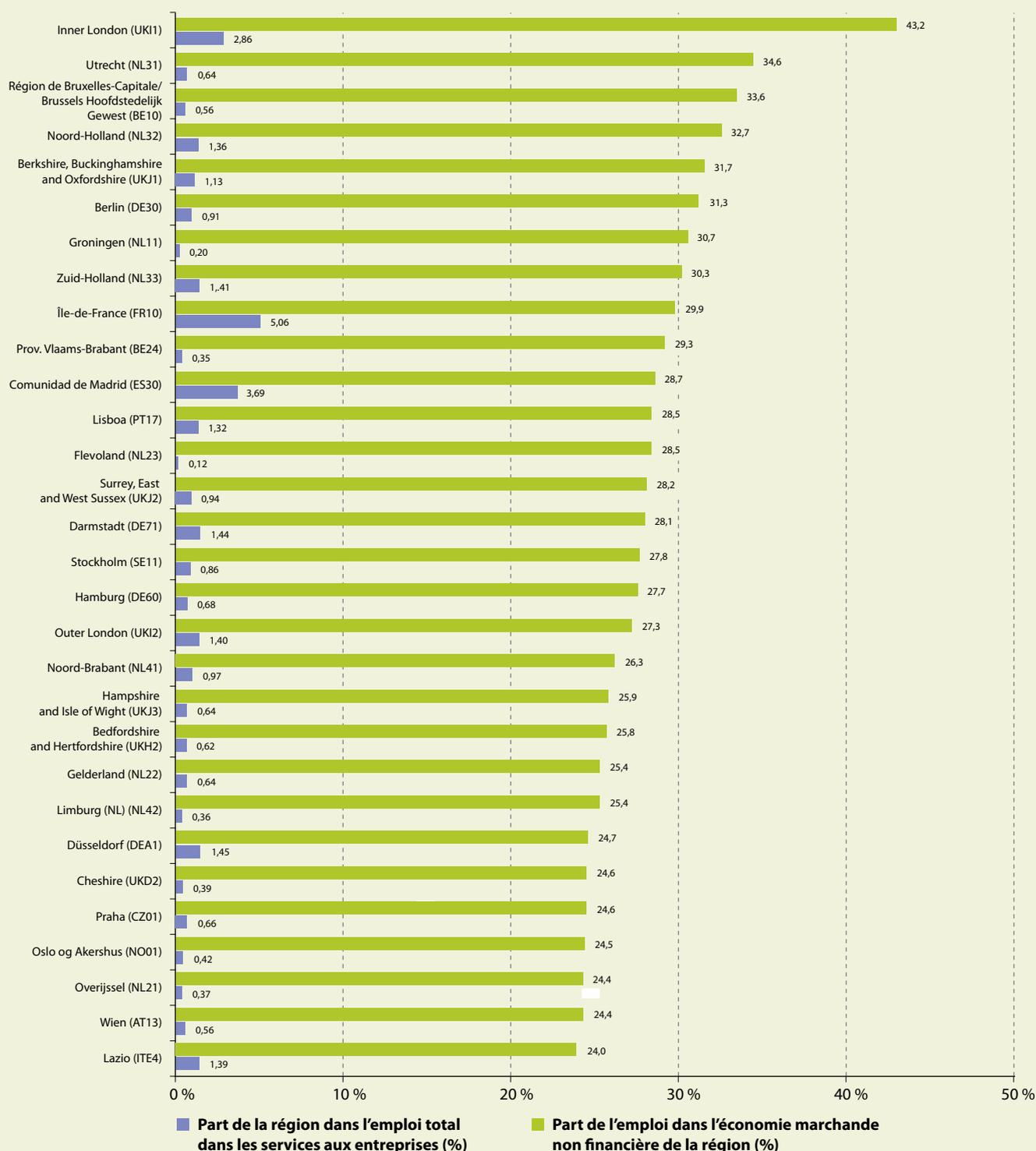


Carte 6.3: Taux de croissance de l'emploi dans les services aux entreprises (divisions 72 et 74 de la NACE), par régions NUTS 2, 2005-2006





Graphique 6.7: Régions les plus spécialisées dans les services aux entreprises (divisions 72 et 74 de la NACE), EU-27 et Norvège, par régions NUTS 2, 2006
Part de l'emploi dans l'économie marchande non financière de la région et part de la région dans l'emploi total dans les services aux entreprises, en pourcentage



Notes: Données excluant BG, SI, DK (pas de données au niveau NUTS 2), MT, North Eastern Scotland (UKM5) et Highlands and Islands (UKM6) (données non disponibles); CY: données excluant la recherche et le développement (K 73)



Conclusion

Les statistiques structurelles régionales sur les entreprises offrent aux utilisateurs souhaitant en savoir davantage sur la structure et le développement de l'économie marchande régionale une source de données détaillées et harmonisées, décrivant, pour chaque activité, le nombre de lieux de travail et de personnes occupées, les coûts salariaux et les investissements réalisés. Ce chapitre a montré comment certaines de ces données pouvaient être exploitées pour analyser certaines caractéristiques de l'activité économique régionale, telles que les secteurs d'activité privilégiés, la diversité et la spécialisation des économies marchandes régionales, ainsi que la

nature et les particularités des activités régionales de services aux entreprises. Les analyses de ce chapitre ont, en général, confirmé les attentes positives pour le secteur des services aux entreprises, ce qui renforce la conviction que ce dernier restera l'un des moteurs clés de la compétitivité et de la création d'emplois au sein de l'économie de l'UE au cours des années à venir.

La mondialisation, la libéralisation des marchés internationaux et les progrès technologiques futurs sont susceptibles de conduire à une intégration plus poussée des régions en Europe (et au-delà), en rapprochant davantage les acheteurs et les vendeurs de ces services.



Notes méthodologiques

Les statistiques structurelles sur les entreprises (SSE), au niveau régional, sont collectées dans le cadre d'un règlement du Parlement européen et du Conseil, conformément aux définitions et aux ventilations spécifiées dans les règlements de mise en œuvre de la Commission. Les données couvrent tous les États membres de l'UE et la Norvège. Les données de la Bulgarie ne sont fournies qu'au niveau national, car, au moment de la rédaction, elles n'étaient disponibles que selon les ventilations régionales utilisées pendant la période de préadhésion. Les données établies au niveau NUTS 2 selon la nomenclature de 2006 n'étaient pas non plus disponibles pour le Danemark et la Slovénie. Ces ensembles de données des statistiques structurelles sur les entreprises, ainsi que d'autres, sont accessibles sur le site internet d'Eurostat (<http://www.ec.europa.eu/eurostat>), via l'onglet «Statistiques», sous le thème «Industrie, commerce et services»/«Statistiques structurelles des entreprises». Un certain nombre de publications, de données et d'informations générales sont disponibles dans cette section du site internet d'Eurostat dédiée aux entreprises européennes — voir sous le sujet spécial «Statistiques structurelles régionales sur les entreprises». La plupart des séries de données sont mises à jour en permanence et, le cas échéant, révisées. Le présent chapitre reflète l'état des données en mars 2009.

Les statistiques structurelles sur les entreprises sont présentées par secteur d'activité, conformément à la nomenclature NACE Rév. 1.1, avec une ventilation au niveau à deux chiffres (divisions de la NACE). Les données reprises ici se limitent à l'économie marchande non financière. L'économie marchande non financière comprend la section C (industries extractives), la section D (industrie manufacturière), la section E (production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau), la section F (construction), la section G (commerce de gros et de détail), la section H (hôtels et restaurants), la section I (transports et communications) et la section K (immobilier, location et services aux entreprises). En sont exclus les activités agricoles, sylvicoles et de pêche, l'administration publique et les autres services non marchands (tels que l'éducation et la santé, actuellement non couvertes par les statistiques structurelles sur les entreprises), ainsi que les activités financières (section J de la NACE).

L'unité d'observation pour les données des statistiques structurelles régionales sur les entreprises est l'unité locale, qui correspond à une entreprise ou à une partie d'entreprise sise en un lieu topographiquement identifié. Les unités locales sont classées en secteurs (selon la NACE), en fonction de leur activité principale. Au niveau national, l'unité statistique est l'entreprise. Une entreprise pouvant être constituée de plusieurs unités locales, il est possible que l'activité principale de l'unité locale soit différente de celle de l'entreprise à laquelle elle appartient. Les statistiques structurelles nationales et régionales sur les entreprises ne sont donc pas entièrement comparables. Il convient de noter que, dans certains pays, le code d'activité attribué est basé sur l'activité principale de l'entreprise considérée.

Des données régionales sont disponibles au niveau NUTS 2 pour un ensemble limité de variables, à savoir le nombre d'unités locales, les salaires et les traitements, le nombre de personnes occupées et les investissements en biens corporels. Cette dernière variable est collectée à titre facultatif, sauf pour l'industrie (sections C à E de la NACE), d'où une disponibilité des données moindre que pour les autres variables.

Dans le cadre des statistiques structurelles sur les entreprises, le **nombre de personnes occupées** est défini comme le nombre total de personnes (rémunérées ou non) travaillant dans l'unité considérée et de personnes travaillant à l'extérieur de l'unité, tout en faisant partie de celle-ci et en étant rémunérées par elle. Sont également inclus les propriétaires exploitants, les aides familiaux non rémunérés, les travailleurs à temps partiel, les travailleurs saisonniers, etc.