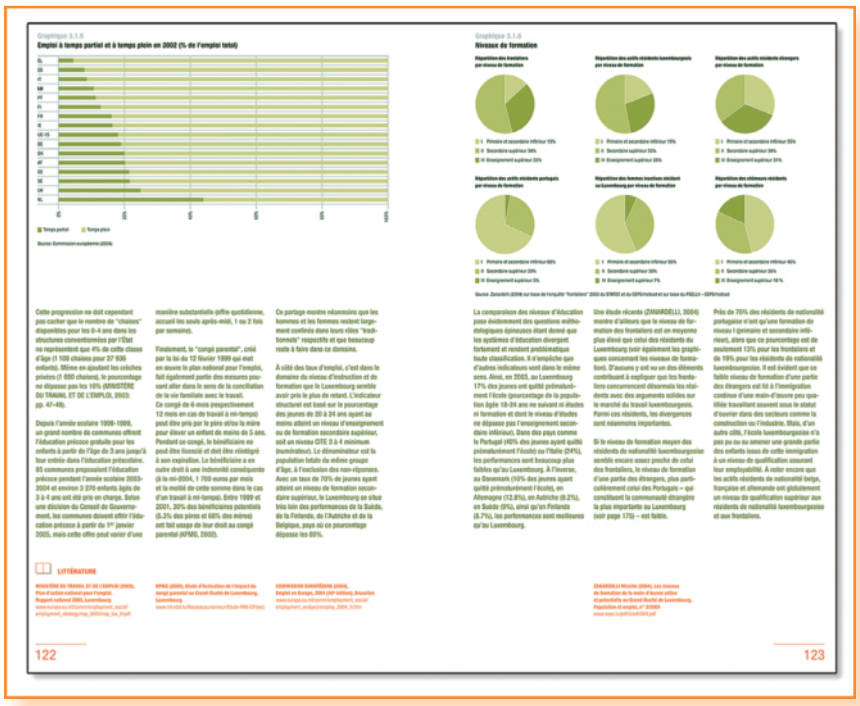
Nouvelle publication du Statec kaléidoscope de l'économie luxembourgeoise

Afin de rapprocher la statistique d'un public plus large, l'Institut national de statistique du Luxembourg (Statec) a publié en 2005 la première édition d'une publication annuelle mettant l'accent sur l'économie et la société: *L'économie luxembourgeoise en 2003-2004. Un kaléidoscope.* Le Statec entend ainsi s'adresser à un large public par une présentation analytique et attrayante des développements économiques et sociaux récents.

Le Statec a choisi un événement particulier et rare — la présidence luxembourgeoise de l'Union européenne au premier semestre 2005 — pour lancer la première édition d'une nouvelle série consacrée à l'économie et à la société luxembourgeoises. Cette initiative répond à un triple objectif. Tout d'abord, celui de fournir non seulement des chiffres bruts et des bases de données, mais aussi et surtout des analyses qui permettent de rendre intelligibles les observations.

Cette publication devait aussi fournir une synthèse des études et recherches réalisées par le Statec ou par des instituts de recherche, parfois en collaboration. Enfin, il était nécessaire d'établir un rapport régulier et complet sur l'état et les perspectives de l'économie et de la société luxembourgeoises, à l'intention notamment du grand public.


Graphique 3.1.5
Emploi à temps partiel et à temps plein en 2002 (% de l'emploi total)

Graphique 3.1.6
Niveau de formation

122

123

Un langage simple, mais sans renoncer à la rigueur scientifique

Cette nouvelle publication essaie d'éviter le jargon ésotérique des économistes, la terminologie technique des statisticiens et le langage creux des technocrates tout en s'efforçant de ne rien céder de la rigueur scientifique. Un rappel des événements marquants qui ont jalonné l'année 2004 est un thème récurrent de la pu-blication et permet de replacer données, commentaires et analyses dans un contexte politique et économique plus large.

La publication comprend deux grandes parties. La première examine les éléments structurels, ainsi que la situation conjoncturelle aux niveaux national et international. La seconde fournit une série d'explications par domaine ou par thème. Les sujets qui sont particulièrement d'actualité pour le Luxembourg en ce moment — la stratégie de Lis-

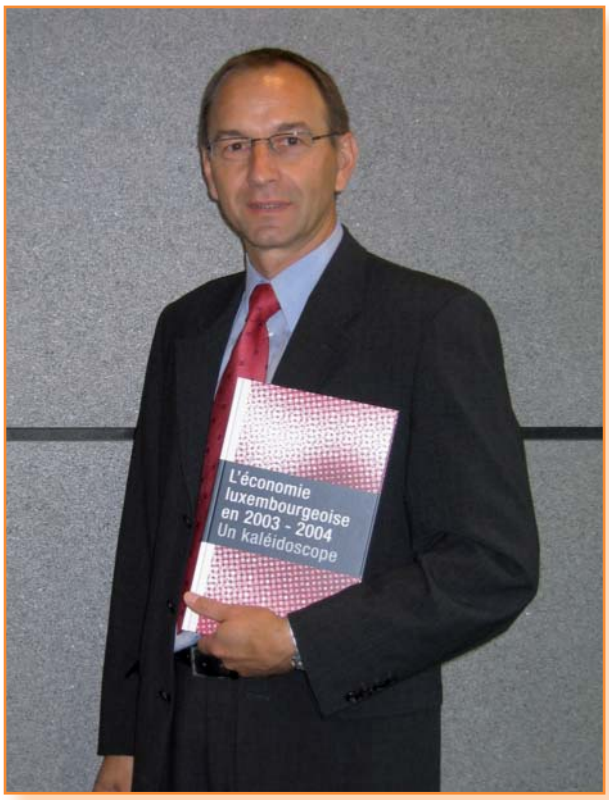
bonne, la compétitivité, les nouvelles technologies et la recherche, les coûts salariaux, pour n'en citer que quelques-uns — sont expliqués, analysés et commentés. Cette seconde partie sera différente dans chaque édition, en fonction des sujets d'actualité ou d'intérêt.

Cette publication devrait désormais paraître chaque année. L'objectif de cette nouvelle série est de fournir des informations à jour. La première édition présente des données relatives à 2003 et à 2004, ainsi que quelques indications concernant l'année 2005.

Une publication destinée à un large public

Une présentation agréable et en couleurs ainsi que plus de 150 tableaux et graphiques rendent cette publication facile à lire. Des photographies apparaissent sur une trentaine de pages. La première édition de la publication est disponible à la fois en anglais et en français. Afin d'atteindre un public nouveau et plus large, il a été décidé qu'elle serait en vente exclusivement en librairie, au prix de 29 euros. Les caractéristiques techniques, telles que le format, la qualité du papier et la couverture, ainsi que le prix ont été déterminés d'un commun accord avec les principaux libraires du pays, pour cibler le lectorat d'une manière aussi précise que possible. Au cours des trois premiers mois, 300 exemplaires ont été vendus, la clientèle ciblée étant estimée à environ 500 acheteurs.

Comme la date de parution précédait de peu les vacances d'été, le Statec a décidé de ne pas lancer de campagne publicitaire de grande envergure. Il s'est limité à une conférence de presse et à un communiqué, qui ont reçu tous deux un large écho dans la presse, au Luxembourg et dans les régions voisines. L'objectif était de faire paraître une série de publicités dans les quotidiens après les vacances. Il a été également prévu d'organiser un événement publicitaire plus important lors des «Journées du livre», qui ont lieu chaque année à Walferdange. En 2004, la première participation du Statec en tant qu'éditeur y a rencontré un grand succès. Les nombreux visiteurs présents ont manifesté



Guy Zacharias

un très vif intérêt pour les publications statistiques et ont passé beaucoup de temps à les feuilleter et à poser des questions, ce qui contraste agréablement avec les réactions habituelles lors des foires commerciales ou du salon de l'étudiant.

Auteur: Guy Zacharias, Referatsleiter
chef de l'unité A1 —
Centralisation statistique et diffusion
info@statec.etat.lu; Tél. (352) 478 42 19

Pour en savoir plus:

http://www.statistiques.public.lu/fr/publications/horizontales/kaleidoscope/index.html
ou auprès du bureau d'information du Statec