

260/2016 - 20 décembre 2016

Utilisation d'internet par les particuliers

Près de 8 internautes sur 10 dans l'UE ont navigué sur internet au moyen d'un téléphone mobile ou d'un smartphone en 2016...

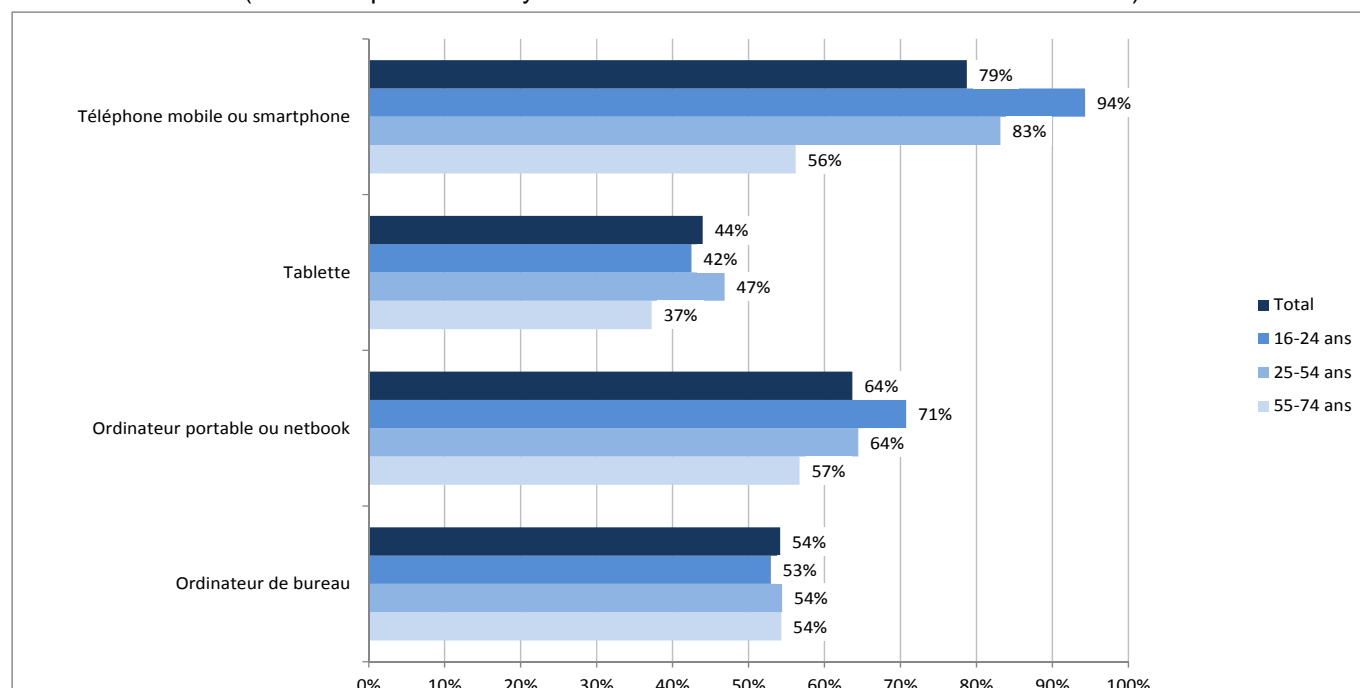
Gestion des données personnelles: des différences entre États membres

Plus de 80% des personnes âgées de 16 à 74 ans dans l'**Union européenne** (UE) ont utilisé internet en 2016, dans de nombreux cas au moyen de différents appareils. Téléphones mobiles ou smartphones étaient les appareils les plus utilisés pour naviguer sur internet, par plus des trois quarts (79%) des internautes. Ils étaient suivis par les ordinateurs portables ou netbooks (64%), les ordinateurs de bureau (54%) et les tablettes (44%).

Au cours des douze derniers mois, plus de 70% des internautes dans l'**UE** ont fourni des données personnelles en ligne et beaucoup ont pris diverses mesures afin d'en contrôler l'accès sur internet. Près de la moitié d'entre eux (46%) ont refusé l'utilisation des données personnelles à des fins publicitaires et 40% ont limité l'accès à leur profil ou contenu sur les sites de réseaux sociaux. En outre, 37% des internautes ont lu les déclarations relatives à la protection de la vie privée avant de fournir des données personnelles et 31% ont limité l'accès à leur localisation.

Ces informations, publiées par **Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne**, font partie des résultats de l'enquête menée en 2016 sur l'utilisation des TIC (technologies de l'information et de la communication) par les ménages et les particuliers.

Principaux appareils utilisés dans l'UE pour naviguer sur internet, par tranche d'âge, 2016 (en % des particuliers ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois)



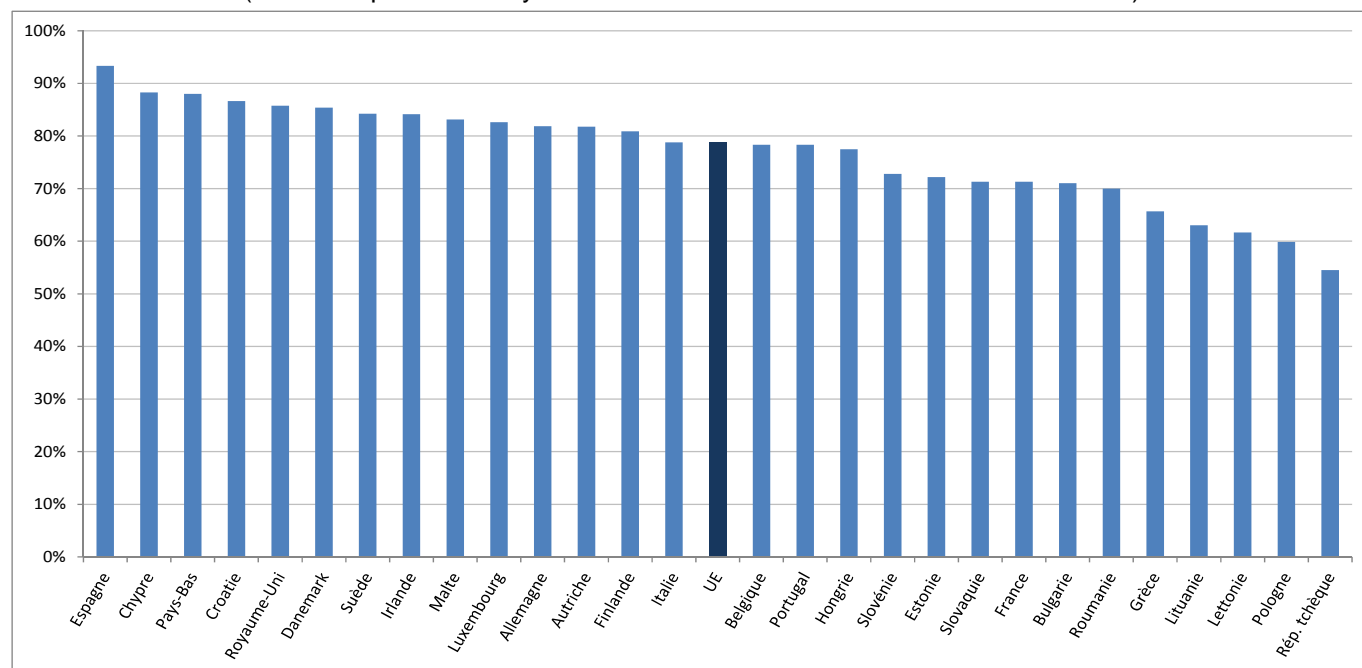
Proportions des particuliers ayant accédé à internet via mobile ou smartphone les plus élevées en Espagne, à Chypre et aux Pays-Bas

Les téléphones mobiles ou smartphones étaient les appareils les plus utilisés en 2016 par les internautes dans tous les États membres de l'UE, à l'exception de la **République tchèque**, de l'**Estonie**, de la **Lituanie**, de la **Pologne** et de la **Slovaquie** où les ordinateurs portables ou netbooks prédominaient. En 2016, la plus forte proportion d'internautes ayant accédé à internet au moyen d'un téléphone mobile ou d'un smartphone était enregistrée en **Espagne** (93% des personnes ayant accédé à internet au cours des trois derniers mois), devant **Chypre** et les **Pays-Bas** (88% chacun), la **Croatie** (87%), le **Royaume-Uni** (86%) et le **Danemark** (85%). À l'autre extrémité de l'échelle, la part la plus faible a été enregistrée en **République tchèque** (55%), suivie de la **Pologne** (60%), de la **Lettonie** (62%), de la **Lituanie** (63%) et de la **Grèce** (66%).

Parmi les États membres, les ordinateurs portables ou netbooks étaient utilisés pour naviguer sur internet par au moins trois quarts des internautes aux **Pays-Bas** (80%), en **Finlande** et en **Belgique** (78% chacune) ainsi qu'au **Danemark** (76%), alors que les ordinateurs de bureau étaient utilisés par plus des deux tiers des internautes en **Hongrie**, au **Luxembourg** et en **Roumanie** (68% chacun) ainsi qu'en **Allemagne** (67%). Enfin, moins de la moitié des internautes ont accédé à internet via leur tablettes dans une grande majorité d'États membres, à l'exception des **Pays-Bas** (66%), du **Royaume-Uni** (61%), du **Danemark** (56%), de l'**Allemagne** (55%), du **Luxembourg** (53%) et de la **Finlande** (52%).

Au niveau de l'UE, les jeunes de 16 à 24 ans préféraient en grande partie le téléphone mobile ou le smartphone pour accéder à internet (94%) ainsi que l'ordinateur portable ou netbook (71%), tandis que l'utilisation d'une tablette était la plus populaire chez les 25-54 ans (47%).

Internautes ayant accédé à internet via un téléphone portable ou un smartphone dans l'UE, 2016 (en % des particuliers ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois)

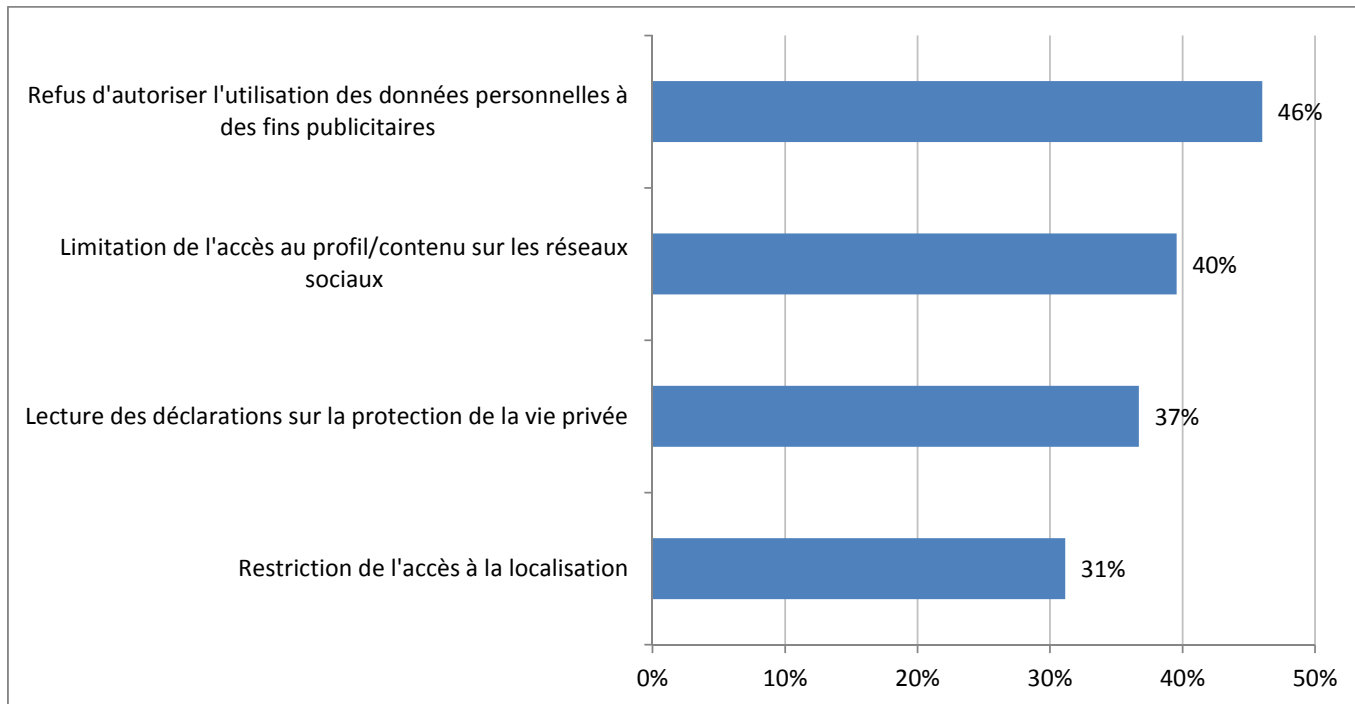


Des disparités dans les moyens utilisés pour gérer l'accès aux données personnelles en ligne

Des disparités entre les États membres de l'UE peuvent être observées dans la manière dont les internautes ont géré l'accès à leurs données personnelles sur internet en 2016. Dans douze États membres, le refus d'autoriser l'utilisation des données personnelles à des fins publicitaires arrivait en première place, les pourcentages les plus élevés étant enregistrés au **Luxembourg** (72% des internautes au cours des douze derniers mois) ainsi qu'en **Finlande** (71%), suivis des **Pays-Bas** (65%), du **Danemark** (60%) et de l'**Estonie** (59%). Dans neuf États membres, l'accès aux données personnelles sur internet a été principalement géré par la lecture des politiques de protection de la vie privée, tandis que cet accès a été géré par une limitation de l'accès au profil ou au contenu sur les réseaux sociaux dans six autres. Bien que la restriction de l'accès à la localisation géographique n'ait été un outil privilégié dans aucun des États membres, plus de la moitié des internautes l'ont mise en place au **Luxembourg** (63%), en **Finlande** (58%), en **Autriche** et aux **Pays-Bas** (52% chacun).

Principales mesures prises pour gérer l'accès aux données personnelles sur internet dans l'UE, 2016

(en % des particuliers ayant utilisé internet au cours des douze derniers mois)



Informations géographiques

L'Union européenne (UE) comprend la Belgique, la Bulgarie, la République tchèque, le Danemark, l'Allemagne, l'Estonie, l'Irlande, la Grèce, l'Espagne, la France, la Croatie, l'Italie, Chypre, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, la Hongrie, Malte, les Pays-Bas, l'Autriche, la Pologne, le Portugal, la Roumanie, la Slovénie, la Slovaquie, la Finlande, la Suède et le Royaume-Uni.

Méthodes et définitions

Les données proviennent de l'enquête communautaire 2016 sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers. L'enquête a porté sur les personnes âgées de 16 à 74 ans. Dans la plupart des pays, elle a été effectuée au cours du deuxième trimestre de 2016. Les personnes ont été interrogées sur leur fréquence d'utilisation d'internet et sur leurs activités sur internet au cours des trois ou douze derniers mois précédant l'enquête, à la maison ou ailleurs.

Calendrier

Un communiqué de presse sur [l'utilisation de la publicité sur internet par les entreprises](#) a été publié le 14 décembre 2016.

Plus d'informations

[Section du site web](#) d'Eurostat sur les statistiques de l'économie et de la société numériques.

[Base de données](#) d'Eurostat sur l'économie et la société numériques.

Articles Statistics Explained d'Eurostat "[Internet access and use](#)" et "[e-commerce](#)" pour les ménages et particuliers (en anglais).

[Stratégie pour un marché unique numérique](#) de la Commission européenne.

Publié par: **Service de presse d'Eurostat**

Vincent BOURGEOIS
Tél: +352-4301-33 444
eurostat-pressoffice@ec.europa.eu


 ec.europa.eu/eurostat

 [@EU_Eurostat](https://twitter.com/EU_Eurostat)

Production des données:

Cristina CALIZZANI
Tél: +352-4301-30 702
cristina.calizzani@ec.europa.eu

Petronela REINECKE
Tél: +352-4301-31 424
petronela.REINECKE@ec.europa.eu

 **Demandes média:** Eurostat media support / Tél: +352-4301-33 408 / eurostat-mediasupport@ec.europa.eu

Principaux appareils utilisés par les particuliers pour naviguer sur internet, 2016

(en % des particuliers ayant utilisé internet au cours des trois derniers mois)

	Ordinateur de bureau	Ordinateur portable ou netbook	Tablette	Téléphone mobile ou smartphone
UE	54	64	44	79
Belgique	53	78	49	78
Bulgarie	58	51	19	71
République tchèque	51	66	19	55
Danemark	40	76	56	85
Allemagne	67	71	55	82
Estonie	49	73	32	72
Irlande	25	67	37	84
Grèce	49	62	31	66
Espagne	45	58	42	93
France	60	63	46	71
Croatie	63	66	29	87
Italie	50	31	29	79
Chypre	29	69	37	88
Lettonie	54	59	25	62
Lituanie	42	69	23	63
Luxembourg	68	74	53	83
Hongrie	68	64	22	77
Malte	42	69	45	83
Pays-Bas	64	80	66	88
Autriche	56	69	35	82
Pologne	49	74	21	60
Portugal	46	73	44	78
Roumanie	68	37	26	70
Slovénie	57	70	30	73
Slovaquie	54	73	36	71
Finlande	51	78	52	81
Suède	43	70	49	84
Royaume-Uni	45	70	61	86
Norvège	33	84	66	89
Ancienne Rép. yougo. de Macédoine	59	54	17	81
Turquie	:	:	:	:

Les répondants pouvaient indiquer plus d'un appareil.

: données non disponibles.

Principales mesures prises pour gérer l'accès aux données personnelles sur internet dans l'UE, 2016

(en % des particuliers ayant utilisé internet au cours des douze derniers mois)

	Fourniture de données personnelles	Lecture des déclarations relatives à la protection de la vie privée	Restriction de l'accès à la localisation	Limitation de l'accès au profil ou au contenu sur les réseaux sociaux	Refus d'autoriser l'utilisation des données perso. à des fins publicitaires
UE	71	37	31	40	46
Belgique	71	29	34	49	48
Bulgarie	50	29	10	20	12
République tchèque	67	45	14	15	25
Danemark	83	44	47	59	60
Allemagne	80	45	36	41	55
Estonie	77	42	44	49	59
Irlande	76	26	21	32	32
Grèce	83	32	18	28	28
Espagne	74	36	40	50	52
France	73	22	32	39	50
Croatie	65	50	37	55	50
Italie	52	33	11	22	31
Chypre	61	22	16	34	26
Lettonie	70	49	26	30	31
Lituanie	56	37	22	29	33
Luxembourg	92	43	63	64	72
Hongrie	65	57	27	42	48
Malte	70	44	43	56	46
Pays-Bas	85	41	52	56	65
Autriche	80	45	52	53	56
Pologne	51	26	15	25	29
Portugal	49	44	48	57	52
Roumanie	31	24	7	15	15
Slovénie	59	34	24	32	35
Slovaquie	74	59	18	29	31
Finlande	80	50	58	58	71
Suède	:	:	:	:	:
Royaume-Uni	88	43	38	50	54
Norvège	87	42	47	60	56
Ancienne Rép. yougo. de Macédoine	51	33	25	41	37
Turquie	63	32	19	36	29

Les répondants pouvaient indiquer plus d'une mesure.
: données non disponibles.