

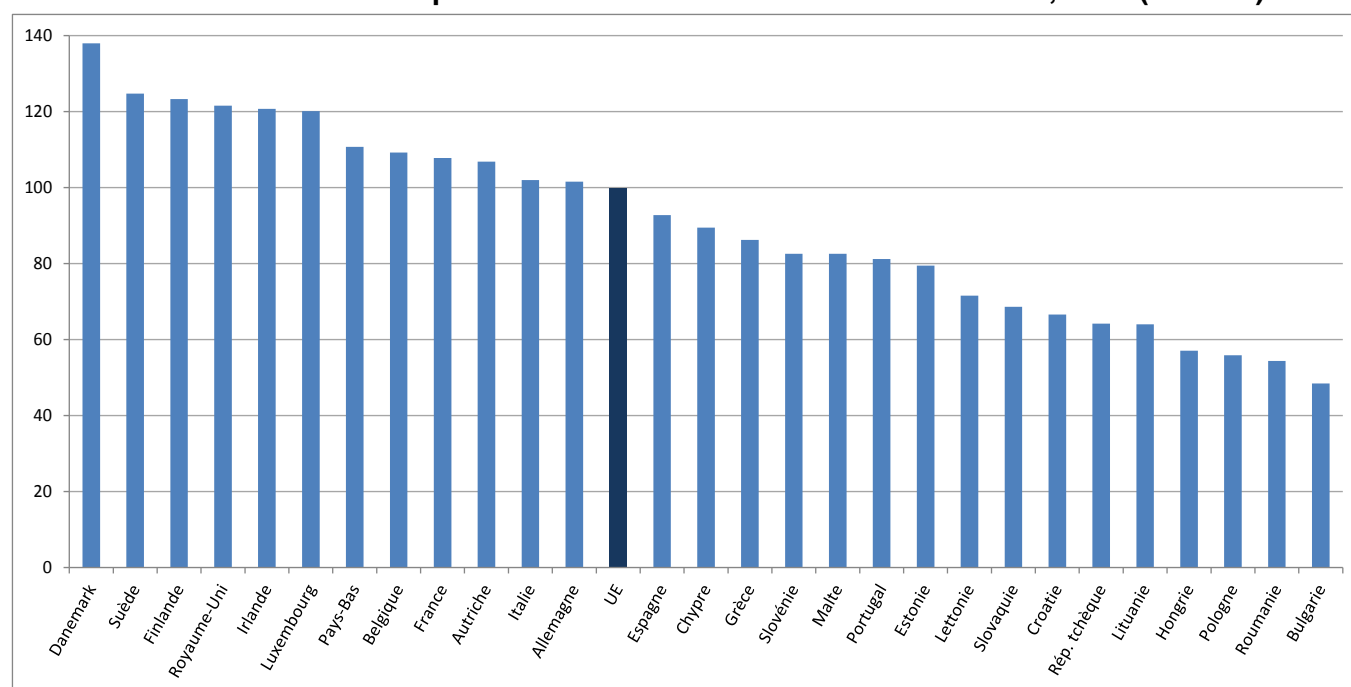
Niveaux des prix à la consommation en 2014

Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE

Écarts les plus importants pour l'alcool et le tabac

En 2014, les niveaux des prix des services et biens de consommation¹ ont présenté de fortes disparités dans l'**Union européenne** (UE): la Pologne a affiché les prix les plus bas tant pour les produits alimentaires que pour l'électronique grand public, tandis que l'alcool et le tabac, ainsi que l'hôtellerie et la restauration étaient les moins chers en Bulgarie. En ce qui concerne l'habillement, les prix les plus bas ont été relevés en Hongrie, tandis que pour l'électronique grand public et les véhicules personnels tels que les voitures, la République tchèque s'est révélée être la moins onéreuse. Globalement, les niveaux des prix ont varié de 48% de la moyenne de l'UE en **Bulgarie** à 138% au **Danemark**.

Indices du niveau des prix des services et biens de consommation, 2014 (UE=100)



Ces données sur les niveaux des prix à la consommation en 2014 sont extraites d'un [article](#)² publié par Eurostat, l'Office statistique de l'Union européenne.

Niveaux des prix des produits alimentaires les plus élevés au Danemark, les plus bas en Pologne

Les niveaux des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées se sont échelonnés en 2014 de 61% de la moyenne de l'UE en **Pologne** à 139% au **Danemark**. Les différences de niveaux de prix entre États membres ont été moins marquées pour ce groupe de produits que pour l'ensemble des biens et services. En ce qui concerne les boissons alcoolisées et le tabac, les niveaux des prix ont varié du simple au triple, les plus bas ayant été enregistrés en **Bulgarie** (58% de la moyenne) ainsi qu'en **Hongrie** (65%), et les plus élevés en **Irlande** (170%) et au **Royaume-Uni** (165%). Il convient de signaler que ces écarts conséquents de prix sont principalement le fait de différences dans la fiscalité appliquée par les États membres sur ces produits.

L'habillement le plus cher en Suède, le meilleur marché en Hongrie

L'habillement est l'un des groupes de produits qui a affiché un moindre écart de prix entre États membres, le pays le moins cher étant la **Hongrie** (70% de la moyenne) et le plus cher la **Suède** (121%). Les écarts de prix entre États membres ont été également moins importants pour l'électronique grand public, allant de 85% de la moyenne tant en **République tchèque** qu'en **Pologne** à 116% à **Malte**.

À l'exception notable du **Danemark** (151% de la moyenne), les différences de prix entre États membres ont également été limitées pour les véhicules personnels, les niveaux de prix variant de 75% en **République tchèque** à 114% au **Portugal** et 117% aux **Pays-Bas**. En revanche, les prix dans l'hôtellerie et la restauration ont affiché des écarts plus significatifs, compris entre 46% de la moyenne en **Bulgarie** et 147% au **Danemark**.

États membres de l'UE ayant les indices de niveaux de prix de certains services et biens de consommation les plus élevés et les plus faibles, 2014

	Classement	Produits alimentaires & boissons non alcoolisées	Classement	Boissons alcoolisées & tabac	Classement	Articles d'habillement
Niveaux de prix les plus élevés	1	Danemark	1	Irlande	1	Suède
	2	Autriche	2	Royaume-Uni	2	Danemark
	3	Finlande	3	Finlande	3	Finlande
Niveaux de prix les plus faibles	26	Bulgarie	25	Rép. tchèque	26	Pologne
	27	Roumanie		Roumanie	27	Bulgarie
	28	Pologne	27	Hongrie	28	Hongrie
			28	Bulgarie		
	Classement	Électronique grand public	Classement	Véhicules personnels	Classement	Hôtellerie & restauration
Niveaux de prix les plus élevés	1	Malte	1	Danemark	1	Danemark
	2	Chypre	2	Pays-Bas	2	Suède
	3	Danemark	3	Portugal	3	Finlande
Niveaux de prix les plus faibles	24	Bulgarie	26	Bulgarie	26	Roumanie
		Luxembourg		Pologne	27	Hongrie
		Hongrie		Rép. tchèque	28	Bulgarie
	27	Rép. tchèque				
		Pologne				

- Les données de cet article sont basées sur les résultats des enquêtes sur les prix, couvrant plus de 2 400 services et biens de consommation à travers l'Europe, qui sont parties intégrantes du programme Eurostat-OCDE sur les parités de pouvoir d'achat. Les indices de niveaux de prix (INP) permettent de comparer les niveaux de prix des pays par rapport à la moyenne de l'Union européenne: si l'indice de niveau de prix est supérieur à 100, le pays concerné est relativement plus cher que la moyenne de l'UE; à l'inverse, si l'indice de niveau de prix est inférieur à 100, le pays est relativement moins cher que la moyenne de l'UE.

Le niveau global de prix présenté dans ce communiqué de presse renvoie au concept de dépenses de consommation finale des ménages (DCFM), qui correspond à l'ensemble des dépenses encourues par les ménages pour les achats de services et biens de consommation, y compris les loyers pour le logement. Les DCFM ne tiennent pas compte des dépenses relatives à l'achat des biens et des services qui sont consommés par les ménages, mais qui incombent aux administrations publiques ou institutions à but non lucratif, tels que les services publics d'enseignement ou de santé. En outre, les DCFM ne couvrent pas les achats de logement. Les sous-catégories suivantes sont indiquées dans le présent communiqué de presse:

Sous-catégorie	Inclut:
Produits alimentaires & boissons non alcoolisées	Pain et céréales, viande, poisson, lait, fromage, œufs, huiles et graisses, fruits, légumes, pommes de terre, autres produits alimentaires, boissons non alcoolisées.
Boissons alcoolisées & tabac	Par ex. spiritueux, vins, bières, tabac.
Habillement	Articles d'habillement, vêtements pour hommes, femmes, enfants et bébés, autres articles d'habillement et accessoires. Exclut le nettoyage, la réparation et la location d'articles d'habillement.
Électroniques grand public	Par ex. télévisions, lecteurs de DVD, récepteurs, systèmes audio, lecteurs MP3, appareils photos, caméscopes, ordinateurs de bureau et portables, moniteurs, imprimantes, scanners, logiciels, CD musicaux, DVD de films, CD et DVD vierges. Exclut la réparation de ces appareils.
Véhicules personnels	Véhicules à moteur, motocycles et bicyclettes. Exclut les services d'entretien et de réparation des véhicules personnels, les pièces détachées et le carburant.
Hôtellerie et restauration	Par ex. restaurants, cafés, pubs, bars, cantines, hôtels, auberges de jeunesse.

Les sous-catégories figurant dans ce communiqué de presse ne représentent qu'une partie des DCFM totales; aussi, l'indice total du niveau des prix pour un État membre ne correspond pas à l'agrégation de ces six sous-catégories.

- Eurostat**, article de "Statistics Explained" intitulé «**Comparative price levels of consumer goods and services**», disponible (en anglais uniquement) sur le site web d'Eurostat:

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Comparative_price_levels_of_consumer_goods_and_services

Indices du niveau des prix des services et biens de consommation¹, 2014 (UE=100)

	Total	Produits alimentaires & boissons non alcoolisées	Boissons alcoolisées & tabac	Articles d'habillement	Électronique grand public	Véhicules personnels	Hôtellerie et restauration
UE	100	100	100	100	100	100	100
Belgique	109	111	98	105	108	104	116
Bulgarie	48	70	58	79	91	83	46
République tchèque	64	81	72	85	85	75	54
Danemark	138	139	121	120	109	151	147
Allemagne	102	109	89	101	95	96	97
Estonie	79	88	83	105	105	86	80
Irlande	121	115	170	92	100	108	127
Grèce	86	99	89	89	102	91	84
Espagne	93	93	86	85	95	101	88
France	108	107	108	102	101	104	112
Croatie	67	90	77	86	105	89	72
Italie	102	112	95	104	98	99	109
Chypre	89	106	95	89	111	89	96
Lettonie	72	87	84	101	99	87	77
Lituanie	64	78	73	99	99	85	65
Luxembourg	120	119	86	99	91	94	107
Hongrie	57	76	65	70	91	84	51
Malte	83	100	101	94	116	101	89
Pays-Bas	111	97	106	101	100	117	115
Autriche	107	124	90	95	98	103	107
Pologne	56	61	74	84	85	83	72
Portugal	81	89	85	91	95	114	76
Roumanie	54	68	72	86	107	86	52
Slovénie	83	99	83	94	103	87	86
Slovaquie	69	88	78	97	92	84	67
Finlande	123	123	136	114	105	112	128
Suède	125	119	131	121	100	101	136
Royaume-Uni	122	106	165	104	108	102	113
Islande	117	127	172	139	148	121	129
Norvège	148	169	239	127	108	150	176
Suisse	154	153	119	122	94	105	152
Monténégro	57	77	57	92	102	86	62
Anc. Rép. yougoslave de Macédoine	47	58	38	76	92	82	40
Albanie	50	69	45	66	108	77	42
Serbie	53	74	53	92	94	83	50
Turquie	61	84	87	63	87	110	74
Bosnie-Herzégovine	53	74	50	85	98	84	57

Publié par: **Service de presse d'Eurostat**


Production des données:

Vincent BOURGEOIS
Tél: +352 4301-33 444
eurostat-pressoffice@ec.europa.eu

Marjanca GASIC
Tél: +352-4301-37 531
marjanca.gasic@ec.europa.eu

 ec.europa.eu/eurostat

 [@EU Eurostat](https://twitter.com/EU_Eurostat)

 **Demandes média:** Eurostat media support / Tél: +352-4301-33 408 / eurostat-mediasupport@ec.europa.eu