

Technologies de l'information et de la communication

En 2008, le commerce électronique a généré 12% du chiffre d'affaires des entreprises dans l'UE27

3% des entreprises ont utilisé l'identification par radiofréquence en 2009

En janvier 2009 dans l'**UE27**, 93% des entreprises¹ comptant dix salariés ou plus avaient un accès à internet et 82% des entreprises disposaient d'une connexion internet à large bande. Entre autres utilisations, l'accès à internet permet aux entreprises d'acheter et de vendre des produits par voie électronique: dans l'**UE27** en 2008, le commerce électronique² a généré 12% du chiffre d'affaires des entreprises.

Ces données³ proviennent d'**Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne**, et font partie des résultats d'une enquête réalisée début 2009 et portant sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les entreprises des États membres de l'**UE27**, ainsi qu'en **Croatie** et **Norvège**.

La quasi-totalité des entreprises ont un accès à internet en Finlande, au Danemark, en Autriche et en Slovaquie

En janvier 2009, les plus forts pourcentages d'entreprises disposant d'un accès à internet dans l'**UE27** ont été relevés en **Finlande** (100%), au **Danemark**, en **Autriche** et en **Slovaquie** (98% chacun), ainsi qu'en **Allemagne** (97%). Le pourcentage était inférieur à 90% dans seulement six États membres: la **Roumanie** (72%), la **Bulgarie** (83%), la **Lettonie** et la **Hongrie** (87% chacun), **Chypre** (88%) et la **Grèce** (89%).

La proportion d'entreprises ayant une connexion à large bande en janvier 2009 était supérieure à 90% en **Finlande** (94%), en **Espagne** et à **Malte** (93% chacun) et en **France** (92%). La **Roumanie** (40%), la **Lituanie** (57%) et la **Pologne** (58%) étaient les seuls États membres où cette proportion était inférieure à 60%.

Accès à internet et connexion à large bande des entreprises, janvier 2009 (en %)

	Accès à internet	Connexion fixe à large bande		Accès à internet	Connexion fixe à large bande
UE27*	93	82	Luxembourg	96	87
Belgique	:	:	Hongrie	87	74
Bulgarie	83	68	Malte	94	93
Rép. tchèque	95	77	Pays-Bas	96	86
Danemark	98	82	Autriche	98	76
Allemagne	97	88	Pologne	90	58
Estonie	95	86	Portugal	93	82
Irlande	91	76	Roumanie	72	40
Grèce	89	81	Slovénie	96	85
Espagne	95	93	Slovaquie	98	78
France	96	92	Finlande	100	94
Italie	94	83	Suède	95	88
Chypre	88	82	Royaume-Uni	91	85
Lettonie	87	61	Croatie	95	72
Lituanie	95	57	Norvège	97	88

* Les agrégats de l'UE27 ne comprennent pas la Belgique.

: Données non disponibles.

Un peu plus du quart du chiffre d'affaires du commerce électronique est réalisé avec l'étranger

En 2008, la part du chiffre d'affaires des entreprises générée par le commerce électronique² a nettement varié d'un État membre à l'autre. Les pourcentages les plus élevés ont été enregistrés en **Irlande** (26%), en **Finlande** et en **Suède** (18% chacun), en **République tchèque**, en **Allemagne** et au **Royaume-Uni** (15% chacun), en **Hongrie** (14%) et en **France** (13%). Les pourcentages les plus faibles ont été observés en **Bulgarie** et à **Chypre** (1% chacun).

Dans l'**UE27**, trois quarts (73%) du chiffre d'affaires généré par le commerce électronique a été réalisé par les entreprises dans leur propre pays, 19% dans un autre État membre de l'**UE27** et 8% en dehors de l'**UE27**. Plus de 80% du chiffre d'affaires du commerce électronique des entreprises a été effectué au sein même du pays en **Lettonie** (88%), en **Bulgarie** (85%), au **Royaume-Uni** (83%), en **Grèce** et en **France** (82% chacun), ainsi qu'en **Espagne** (81%). Le pourcentage le plus élevé du chiffre d'affaires du commerce électronique réalisé dans un autre État membre a été observé en **Hongrie** (60%), suivie de **Chypre** (51%), de la **Slovaquie** (44%) et de l'**Irlande** (39%). Les plus fortes proportions du chiffre d'affaires du commerce électronique réalisé en dehors de l'**UE27** ont été observées à **Malte** (56%), en **Slovaquie** (34%), en **Irlande** (23%) et à **Chypre** (20%).

Commerce électronique, 2008

	Chiffre d'affaires du commerce électronique (en % du chiffre d'affaires total)	Chiffre d'affaires du commerce électronique par destination (en % du chiffre d'affaires total du commerce électronique)		
		Pays de l'entreprise	Autre État membre de l'UE27	En dehors de l'UE27
UE27*	12	73	19	8
Belgique	:	:	:	:
Bulgarie	1	85	14	1
Rép. tchèque	15	61	36	4
Danemark	:	:	:	:
Allemagne	15	73	20	6
Estonie	:	:	:	:
Irlande	26	38	39	23
Grèce	2	82	11	7
Espagne	9	81	15	5
France	13	82	11	8
Italie	:	:	:	:
Chypre	1	29	51	20
Lettonie	5	88	9	3
Lituanie	9	66	24	10
Luxembourg	:	:	:	:
Hongrie	14	33	60	8
Malte	11	7	37	56
Pays-Bas	12	69	24	7
Autriche	11	:	:	:
Pologne	7	71	24	6
Portugal	12	74	22	(4)
Roumanie	2	59	24	16
Slovénie	12	76	21	3
Slovaquie	11	22	44	34
Finlande	18	:	:	:
Suède	18	58	23	16
Royaume-Uni	15	83	11	6
Croatie	14	81	13	6
Norvège	21	94	5	1

* L'agrégat de l'UE27 pour le chiffre d'affaires du commerce électronique ne comprend pas la Belgique. Les agrégats de l'UE27 pour le chiffre d'affaires du commerce électronique par destination ne comprennent pas la Belgique et la Finlande.

: Données non disponibles ou non fiables.

() Les données entre parenthèses sont considérées comme moins fiables.

L'identification par radiofréquence est principalement utilisée dans l'UE27 pour l'identification des personnes ou le contrôle des accès

L'identification par radiofréquence (RFID) est une technologie utilisant des étiquettes spéciales pour retrouver à distance des données via les ondes radio. Cette technologie est employée, entre autres, pour tracer les marchandises ou le fret passant par un terminal de chargement, pour localiser les stocks, pour s'acquitter de péages d'autoroutes et de ponts ou pour identifier et contrôler l'accès des personnes.

En janvier 2009, 3% des entreprises¹ ont utilisé la technologie RFID dans l'UE27. Les **Pays-Bas** (9%), la **Finlande** (8%) ainsi que l'**Allemagne**, l'**Espagne**, l'**Autriche** et la **Slovaquie** (4% chacun) ont enregistré les pourcentages les plus élevés d'entreprises ayant recours à cette technologie, alors que la **Grèce**, **Chypre** et la **Roumanie** (1% chacun) ont affiché les pourcentages les plus faibles.

Cette technologie est employée à des fins très diverses. Elle est utilisée par les entreprises de l'UE27 principalement pour l'identification des personnes ou le contrôle des accès (56%), pour le suivi des produits et la localisation des stocks (29%), pour le paiement, par exemple de péages autoroutiers, (25%), pour l'identification des produits (24%), pour la surveillance de la production industrielle (21%) et pour la gestion d'informations sur l'entretien et la maintenance (15%).

Identification par radiofréquence (RFID), par type d'utilisation, janvier 2009

	Entreprises utilisant la RFID, en % des entreprises	Par type d'utilisation (en % des entreprises utilisant la RFID, plusieurs réponses possibles):					
		Identification des personnes ou contrôle des accès	Suivi et localisation des produits dans la chaîne d'approvisionnement et les stocks	Procédures de paiement (ex.: péages d'autoroute, transport de passagers)	Identification des produits (ex.: pour prévenir de la contrefaçon, se prémunir contre les vols)	Surveillance et contrôle de la production industrielle	Gestion des informations sur l'entretien et la maintenance ou gestion d'actifs
UE27*	3	56	29	25	24	21	15
Belgique	:	:	:	:	:	:	:
Bulgarie	2	71	18	13	24	16	13
Rép. tchèque	3	83	13	7	12	13	14
Danemark	2	54	21	30	22	17	21
Allemagne	4	63	22	13	9	16	8
Estonie	2	87	18	22	26	23	20
Irlande	2	33	43	32	38	21	20
Grèce	1	11	30	10	57	26	12
Espagne	4	40	44	30	31	34	24
France	3	44	34	33	49	23	13
Italie	3	38	33	48	25	24	13
Chypre	1	53	20	7	41	27	20
Lettonie	:	:	:	:	:	:	:
Lituanie	3	35	43	39	43	25	52
Luxembourg	2	70	32	22	19	23	21
Hongrie	2	59	22	4	19	11	15
Malte	:	:	:	:	:	:	:
Pays-Bas	9	78	18	7	11	13	7
Autriche	4	57	16	44	15	10	6
Pologne	3	74	:	:	28	29	:
Portugal	2	46	:	:	:	:	:
Roumanie	1	48	20	17	27	25	18
Slovénie	3	51	13	28	19	14	18
Slovaquie	4	70	22	4	23	10	12
Finlande	8	82	20	5	15	9	14
Suède	2	71	22	17	15	23	14
Royaume-Uni	2	52	36	20	28	14	27
Croatie	4	48	22	39	18	12	14
Norvège	1	63	28	17	21	23	24

: Données non disponibles ou non fiables.

* Les agrégats UE27 ne comprennent pas la Belgique.

1. L'enquête couvrait les **entreprises** comptant au moins 10 salariés dans les secteurs économiques suivants: industrie manufacturière, production et distribution d'électricité, de gaz et de vapeur, production et distribution d'eau, assainissement et gestion des déchets, construction, commerce et réparation d'automobiles et de motocycles, transports et entreposage, hébergement et restauration, information et communication, activités immobilières, activités spécialisées, scientifiques et techniques, activités de services administratifs et de soutien.
2. Le **commerce électronique** correspond aux achats et aux ventes effectués via des sites web ou des systèmes d'échanges de données informatisées, excluant les messages électroniques normaux tapés manuellement.
3. **Eurostat**, Données en bref, 1/2010 «**ICT usage in enterprises 2009**». Cette publication peut être téléchargée gratuitement en format PDF sur le site web d'Eurostat. L'ensemble complet de données est disponible dans la section: <http://ec.europa.eu/eurostat/ict> sous «Données». Veuillez noter que les données sur le site web d'Eurostat sont groupées selon l'année où l'enquête a été effectuée.
4. L'identification par radiofréquence (RFID) est une méthode d'identification automatique permettant de mémoriser et récupérer à distance des données en utilisant des dispositifs appelés «étiquettes RFID» ou «transpondeurs». Une étiquette RFID est un dispositif pouvant être fixé ou incorporé à un produit à des fins d'identification via les ondes radio.

Publié par: **Service de presse d'Eurostat**

Pour plus d'information sur les données:

Johan WULLT
Tél.: +352-4301-33 444
eurostat-pressoffice@ec.europa.eu

Maria SMIHILY
Tél.: +352-4301-34 666
maria.smihily@ec.europa.eu

Communiqués de presse d'Eurostat sur internet: <http://ec.europa.eu/eurostat>